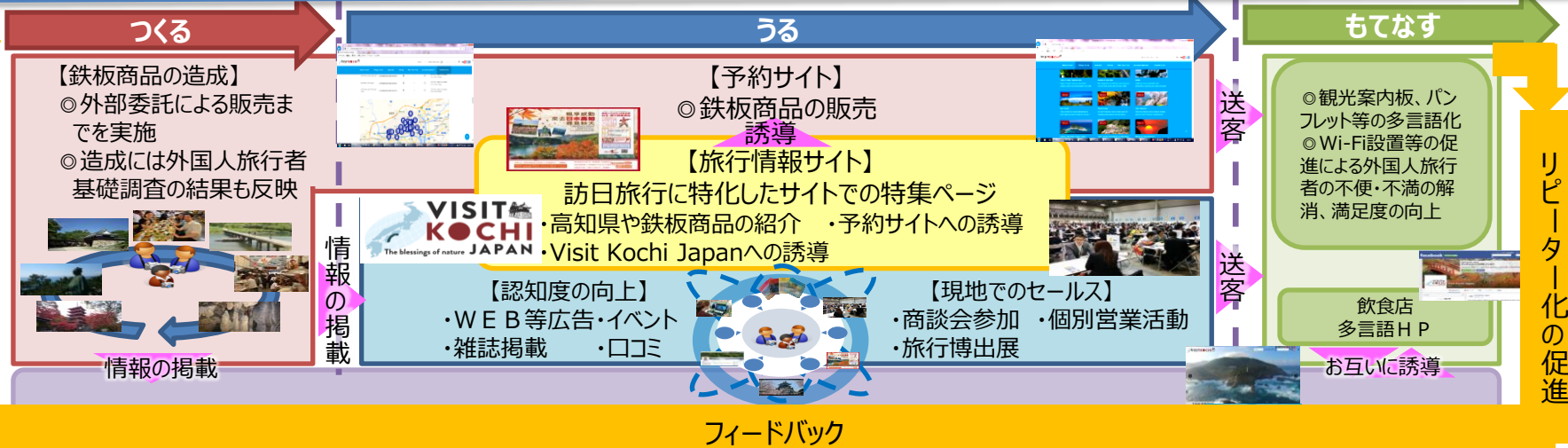


観光商品のブラッシュアップ



つくる 外国人旅行者向け「鉄板」観光商品づくり事業 NEW

【事業の目的及び概要】

外国人観光客の本県へのさらなる誘客のため、市場のニーズ（し好等）に応じ、高知の魅力を感じることができる、オススメの「鉄板」観光資源で構成された、各市場毎の「周遊ルート」をつくり、「観光商品」として販売。

「鉄板」観光資源の構成要素

- 要素①高知県ならではの、地域に根差した「観光資源」であること
- 要素②通年での利用が可能であること
- 要素③アクセス（1次交通・2次交通）が確保されていること
- 要素④外国人旅行者の受入れが可能なこと
- 要素⑤リピーターが楽しめる工夫がみられること …など

