

## 分野を代表する目標

### 県外観光客入込数 観光総消費額

現状(H27)：408万人 ⇒ 4年後(H31)：435万人以上 ⇒ 6年後(H33)：450万人以上 ⇒ 10年後(H37)：470万人以上  
 現状(H27)：1089億円 ⇒ 4年後(H31)：1230億円以上 ⇒ 6年後(H33)：1300億円以上 ⇒ 10年後(H37)：1410億円以上

### 「志国高知 幕末維新博」の会場

高知城 高知城歴史博物館 こうち旅広場  
 龍馬の生まれたまち記念館 県立文学館 県立歴史民俗資料館  
 青山文庫 橋原千百年物語り 吉村虎太郎邸 宿毛歴史館  
 高知城歴史博物館 県立歴史民俗資料館  
 安芸市立歴史民俗資料館 中岡慎太郎館  
 絵金蔵 創造広場 アクトランド 室戸世界ジオパークセンター  
 坂本龍馬記念館 県立美術館 自由民権記念館 安田まちなみ交流館・和 赤字はメイン会場  
 ジョン万次郎資料館 四万十市立郷土資料館 黒字は地域会場

### 観光クラスターのイメージ図

「食」を目的とした観光 「歴史」を目的とした観光  
 「自然」を目的とした観光 「体験」を目的とした観光

## 【観光商品をつくる】観光資源の発掘・磨き上げ

### 戦略の柱1 戦略的な観光地づくり

- 歴史と食を一体的に連動させた戦略的な観光地づくり
  - 新・「志国高知 幕末維新博」の開催を通じた歴史資源の磨き上げ(リアル化)と観光クラスターの形成
  - 新・土佐の観光創生塾を活用した地域の事業者連携(地域観光クラスター化)の促進支援と地域地域の売れる観光商品づくりを支援
- 本県の豊かな自然を活かしたアウトドア拠点の整備(4か所)
- 官民の一層の連携による広域観光組織の体制及び機能の強化
  - 拡 広域観光組織の機能強化と地域博覧会の開催支援
  - 拡 地域コーディネーターの配置強化(3か所)
- 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進
  - 新 サイクリングコース(40コース)の設定
  - 新 スポーツイベント開催促進(サーフィン・トライアスロンなど)

核となる観光拠点の整備

### 戦略の柱4 国際観光の推進

- 外国人向け旅行商品づくりの抜本強化
  - 新 外国人旅行者向け「鉄板」観光商品づくり
  - クルーズ客船の魅力的なオプションツアーの造成

### 外国人旅行者向け「鉄板」観光商品づくり

各市場毎の「周遊ルート」と「旅行商品」の造成・販売

- ◆ 国別周遊ルートを複数設定
- ◆ 旅行会社とタイアップした商品販売

○対象市場：台湾・香港・シンガポール (H28)  
 韓国・中国・タイにも拡大 (H29)

**連携**

### 国内外メディアを活用したプロモーション

- ◆ 首都圏メディア等とのタイアップ
- ◆ VISIT KOCHI JAPANサイトの充実
- ◆ 旅行情報サイトとの連携 等

“おもてなし”でリピーター化  
**外国人観光客にも対応する歴史・食・自然を連動させた観光地づくりをさらに推進!!**  
 磨き上げた観光資源・商品を国内外の市場へ

## 【もてなす】受け入れ・リピーターの獲得

### 戦略の柱3 OMOTENASHI(おもてなし)の推進

- 国内外からの観光客の満足度をさらに高めるための受入環境整備
- 新 外国人観光案内所の設置(県内広域7ヶ所)
- 新 飲食店の多言語メニュー作成支援と普及促進
- 新 津波避難誘導案内板等の設置
- 新 多言語通訳コールセンターの開設
- 新 モバイルWi-Fiルーターの貸出

### 戦略の柱4 国際観光の推進

- 新 クルーズ客船寄港時の受入環境の整備
- 新 観光サポートアプリ

## 【売る】PR・プロモーション

### 戦略の柱2 効果的なセールス&プロモーション

- 効果的な広報・セールス活動の展開
- 新 「志国高知 幕末維新博」の開催
- 拡 国内外のマスメディアを活用した情報発信の強化
- 新 観光ホットアプリを活用した地域の観光資源の情報発信
- 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進
  - アマ合宿・大会誘致、ラグビーW杯2019事前合宿誘致
- コンベンション等(MICE)の誘致活動の強化
  - 新 中小規模の大会・学会・報奨旅行の誘致

### 戦略の柱4 国際観光の推進

- 効果的な広報・セールス活動の展開
- 拡 クロスメディアによる情報発信と国内外のマスメディアと連携した露出の強化
- 四国4県が連携した広域国際観光(広域観光周遊ルート)の推進
  - 新 海外旅行博でのプロモーション
- 東京オリンピック・パラリンピックに向けた「よさこい」の戦略的活用
  - 新 全国ネットワークの構築
  - 新 海外向けプロモーションの展開

**全体を下支え**

### 戦略の柱5 事業体の強化と観光人材の育成

- 観光産業を支える事業体の強化や人材の育成と商品造能力の向上
- 新 土佐の観光創生塾を活用した地域の事業者連携(地域観光クラスター化)の促進支援
- 新 土佐の観光創生塾のバージョンアップ(開催地の拡大と専門講座の開設)
- 拡 広域観光組織の機能強化
- 外国人観光客におもてなしできる人材及びガイド団体の育成支援