

平成28年度 第1回 国際観光受入部会の概要

次第	事務局からの説明の概要	委員からのご意見	今後の展開（予定）
アクションプランの具体的な取組について	<ul style="list-style-type: none"> ① 国際観光の現状について <ul style="list-style-type: none"> ・高知県の外国人延べ宿泊数の推移 ② おもてなしアクションプランの進捗状況について（参考資料2参照） ③ 外国人観光客の緊急時の体制について <ul style="list-style-type: none"> ・通訳コールセンターの開設 ・こうち医療ネットの活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・国外旅行者の消費額は、今後、国内旅行者の消費額とほぼ同額となる見込みのため、さらなるおもてなしに取り組む必要がある。 ・通訳コールセンター及びこうち医療ネットについて、今後さらなるPRが重要 ・Wi-Fi ルーターの貸出について、詳細を教えてください 	<ul style="list-style-type: none"> ・28年度動態調査を実施予定で調査結果を踏まえながら、今後の取組に活かしていく予定 ・観光案内所等を通じて、PRを検討 ・県内4箇所合計50台配布予定、3日間無料で利用が可能。返却は、配布場所及び帰国の際の空港も可能。商店街等のフリーWi-Fi情報等をお知らせしていくことを検討
外国クルーズ客船の受入について	<ul style="list-style-type: none"> ・外国クルーズ客船の寄港が大幅に増 ・岸壁や市街地におけるイベント状況及び今後の新たなおもてなしイベントのご提案を求めた 	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客の消費額をあげる取組と無料のふるまいとでは、少し矛盾を感じた ・特定のお店に絞り、外国人対応可の看板などを立てながらおもてなしに取り組んではどうか。 ・高知県のプロモーション動画等を県内で流してはどうか 	<ul style="list-style-type: none"> ・おもてなしのイベント等については、お客様の反応やアンケート調査結果を踏まえ、高知らしいおもてなしに取り組んでいく予定。 ・現在、のぼりなどは活用しているが、商店街については、課題も多く多言語化やPRについては、改善しながら取り組む予定 ・観光案内所で流しているが、さらにバスの中などで流すことも検討予定
免税一括カウンターについて	<ul style="list-style-type: none"> ・高知大丸で免税一括カウンター開設 ・中心商店街の店舗が高知大丸と契約 	<ul style="list-style-type: none"> ・免税の手続きなど、情報発信を一元化することがよりPRにつながるのではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> 着地型のパンフレットへの掲載を検討し、普及拡大を目指す
ダイニング高知ジャパンについて	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人向けメニューの多言語化への支援及び多言語メニューに対応している飲食店等を紹介するサイトを開設（4月） 	<ul style="list-style-type: none"> 特になし 	<ul style="list-style-type: none"> ・登録店舗の拡大を図るとともに、外国人旅行者へ高知の食をPRしていく予定
国際観光プロモーションについて	<ul style="list-style-type: none"> ・国際観光のさらなる推進 ・外国人旅行者向け「鉄板」観光商品づくり事業に取り組む。 ・国ごとの市場のニーズに応じたオススメの周遊ルートを作り、観光商品として販売。 	<ul style="list-style-type: none"> ・四国への誘客も重要となると思うが、四国内での連携状況はどうか 	<ul style="list-style-type: none"> ・四国4県が連携・協力をし、海外での旅行博や商談会、プロモーション活動に取り組んでいるが、四国や高知はまだ海外での認知度が低いいため、さらなるプロモーションに取り組んでいく予定