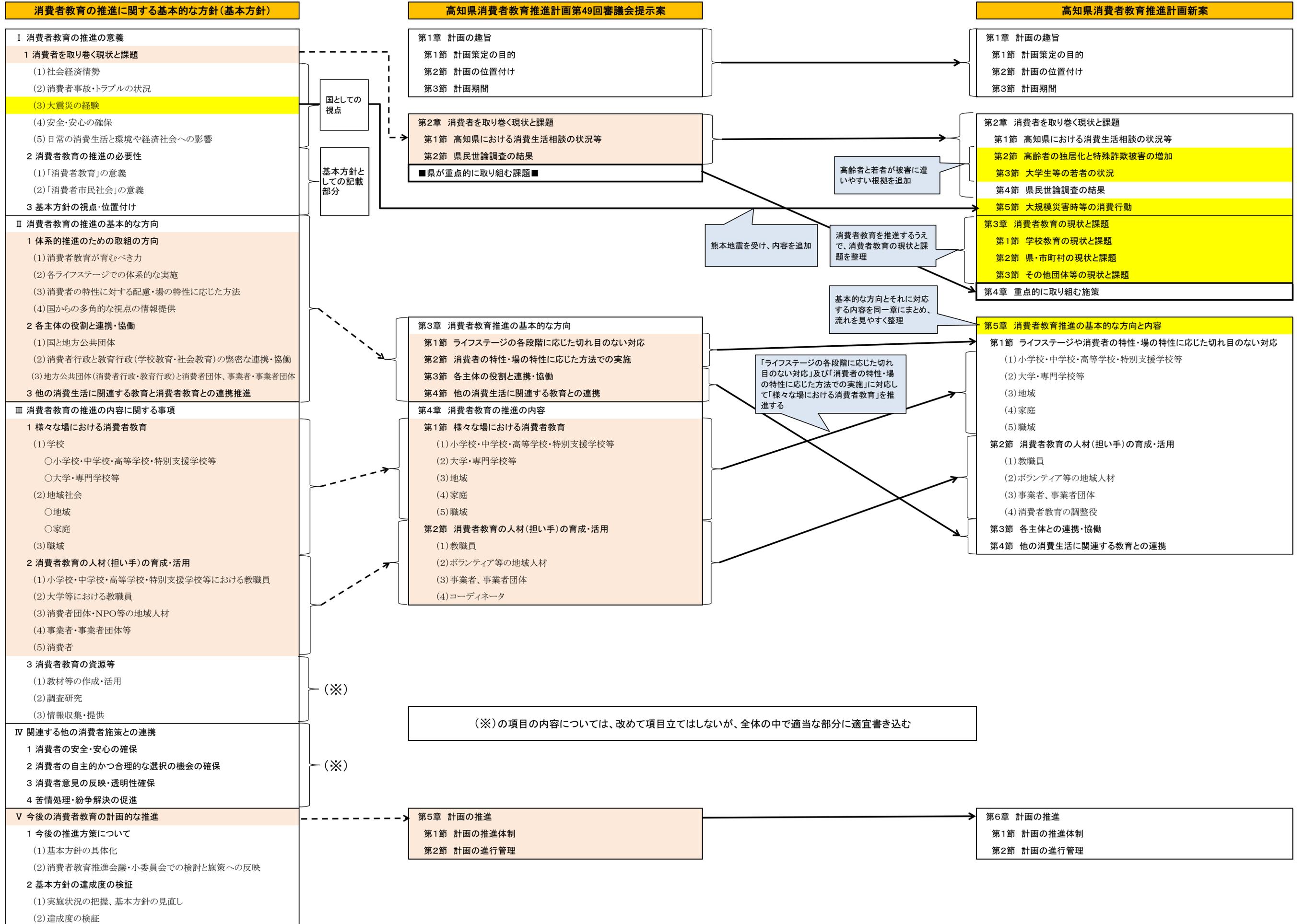


●消費者教育推進計画の目次一覧



国としての視点

基本方針としての記載部分

高齢者と若者が被害に遭いやすい根拠を追加

熊本地震を受け、内容を追加

消費者教育を推進するうえで、消費者教育の現状と課題を整理

基本的な方向とそれに対応する内容を同一章にまとめ、流れを見やすく整理

「ライフステージの各段階に応じた切れ目のない対応」及び「消費者の特性・場の特性に応じた方法での実施」に対応して「様々な場における消費者教育」を推進する

(※)

(※)