



高知家

Vol. **37**

アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告

まるごと高知レポート

2023.04-2024.03



2024(令和6年).6.12

高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課



目次

令和5年度 総括	1
1 県内事業者の営業活動支援	1
2 商品の磨き上げへの支援	1
3 アンテナショップの運営	2
4 高知県情報の発信	2
外商活動に関する県内事業者へのアンケート結果の概要	3
SHOP DATA	4
経済波及効果と公社の活動成果の推移	5
令和6年度 of 取組	7

令和5年度 総括

令和5年度は、社会経済活動の正常化を受け、県内事業者の営業活動への支援を精力的に行うとともに、物販・飲食の店舗運営においては、店頭イベントなど集客対策に積極的に取り組みました。

外商では、これまでの活動で公社が構築してきた外商先との信頼関係やネットワークを最大限に活かした外商活動や展示会出展、商談会の開催、さらには産地視察を実施するなど、外商機会の創出を積極的に図ってまいりました。

特に、関西圏においては、県の関西戦略に基づき重点エリアと位置づけ、組織を強化し、より効果的な外商活動を展開してまいりました。

また、まるごと高知の運営では、フェアの開催や著名人を活用したイベント等を積極的に展開した結果、物販は売上目標を達成することができなかったものの、前年度を上回り、飲食は目標を上回ることができました。

1 県内事業者の営業活動支援

① 個別企業への営業(面談)件数

4,121件(うち新規企業572社) (前年度 3,830件 うち新規企業612社)

社会経済活動の正常化を受け、これまで培ってきたネットワークを活かし、訪問営業等の外商活動を積極的に展開しました。

② 公社が主催又は出展する商談会への参加事業者数 延べ954社/79回 (前年度 960社/88回)

公社が主催した商談会の開催、業種毎の大規模展示会や大手卸売事業者主催の商談会への出展など、県内事業者の販路開拓と販路拡大に取り組みました。

③ 産地視察への招へい 159回 (前年度 159回)

小売店のバイヤーや飲食店のシェフ、仕入れ担当者を県内に招へいする産地視察を行いました。

④ 高知フェアの開催 165回 (前年度 131回)

高知フェアの開催件数は前年度を上回り(前年比126.0%)、特に関西圏では前年比166.7%と大幅な増加となりました。

● 成約件数 11,981件 (前年度 11,408件(前年度比 105.0%))

● 成約金額 63.48億円 (前年度 57.54億円(前年度比 110.3%))

● 取引先1社に対する平均成約金額 2,645千円 (前年度 2,732千円)
(延べ取引先 2,400社 (前年度 2,106社))

2 商品の磨き上げへの支援

① 店頭でのテストマーケティング・催事の実施 59社206商品 (前年度 35社127商品)

テストマーケティングや店頭催事に、多くの県内事業者に参加いただきました。

② 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催 県内7カ所延べ7回(前年度 県内7カ所延べ9回)

まるごと高知で新たに取り扱う商品に関する商談会及び県外に売り込みたい商品についての相談会を、県内7地域で計7回開催し、61の県内事業者の皆様に参加していただきました。また、新たにオープンする大阪のアンテナショップで取り扱う商品に関する商談会を開催し、201事業者、770商品の商談を行いました。

③ まるごと高知での商品評価をフィードバック

まるごと高知への新商品の案内を受け、商品の改善点等をアドバイスし、商品の磨き上げに役立ててもらいました。(例) 海外向け味付けを国内向けに改良。)



3 アンテナショップの運営(収益部門)

令和5年8月で13周年を迎えた「まるごと高知」は、社会経済活動の正常化にあわせ、店頭催事など様々な取り組みにチャレンジした結果、収益部門(物販・飲食)の売上は、昨年度を上回る4.38億円を達成することができました。

① 主な販売促進の取り組み

- | | |
|--|--|
| <p><共通> ・旬の素材を活用した飲食・物販の連携販売の実施</p> <p><飲食> ・13周年記念イベントの開催</p> <p>・皿鉢料理の提供</p> <p>・ランチメニューの定期的リニューアル</p> <p>・土佐料理とワインの会を開催</p> | <p><物販> ・土佐の逸品コーナーの継続</p> <p>・牧野富太郎関連商品の特設コーナーを拡充</p> <p>・司牡丹フェアの開催</p> <p>・川村文乃さんら著名人を活用した来店イベントの開催</p> |
|--|--|

② 令和5年度の売上及び収支

<来店者数>

物販 来店者数 505,660人、レジ通過者数 174,307人 / 飲食 来店者数 52,229人

(前年度 物販 来店者数 534,448人、レジ通過者数 177,254人 / 飲食 来店者数 46,944人)

<売上>

物販 282,385千円、飲食 155,313千円 合計 437,698千円 (前年度比 106.0%)

(前年度 280,074千円、飲食 132,961千円 合計 413,035千円)

<収支>

収支 7,952千円(前年度 5,719千円)

※県への家賃返還前の収支

令和6年度も引き続き様々な工夫を凝らし、来店者数と売上の増加に努めていきます。

また、7月末には高知県関西あてなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」がオープンすることから、連携した取組を進め、相乗効果を発揮していきます。

4 高知県情報の発信

① 観光情報発信コーナーの運営

まるごと高知地下1階の観光・移住・ふるさと情報センターには、NHK連続テレビ小説「らんまん」の効果もあり、多くの方にご利用いただきました。

観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数 1,664件 (前年度 1,267件)

② メディアを通じたプロモーション

これまで関係を構築してきた首都圏マスメディアに対しタイムリーな情報発信を行うことで露出機会の創出を行うとともに、露出のあった番組と連動した商品を物販部門で販売するなどの取り組みでまるごと高知への来店促進につなげました。

③ 高知県まとめサイト「高知家の〇〇」の活用

会社が運営する高知のあれこれ記事まとめサイト「高知家の〇〇」では、観光・グルメ・移住・イベントなど年間300、累計で2,400を超える情報の発信を行い、高知県への興味と理解促進、さらには行動変容(購買・来店・観光・移住)のきっかけづくりを行いました。

「高知家の〇〇」の年間ページビュー数:316.6万ページビュー

●TV・新聞・雑誌等メディアへの露出

広告効果(TVのみ)は、66.4億円 (前年度 62.0億円)

※算出方法(専門企業に委託):会社がリリース配信・企画提案又は取材協力した番組を選定し、番組の広告換算金額(秒単価)と露出時間で積算

成約金額、店舗売上、観光客等の増による経済波及効果:118.7億円+広告効果:66.4億円

令和5年度 総括

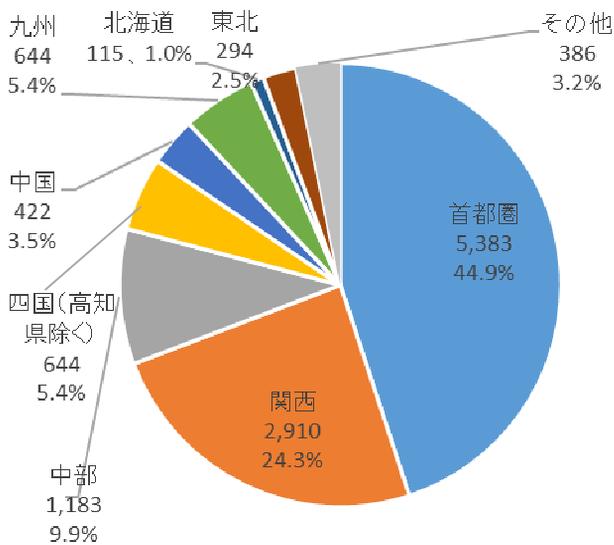
外商活動に関する県内事業者へのアンケート結果の概要

※令和5年度アンケート調査による 354社中279社回答（回答率78.8%）

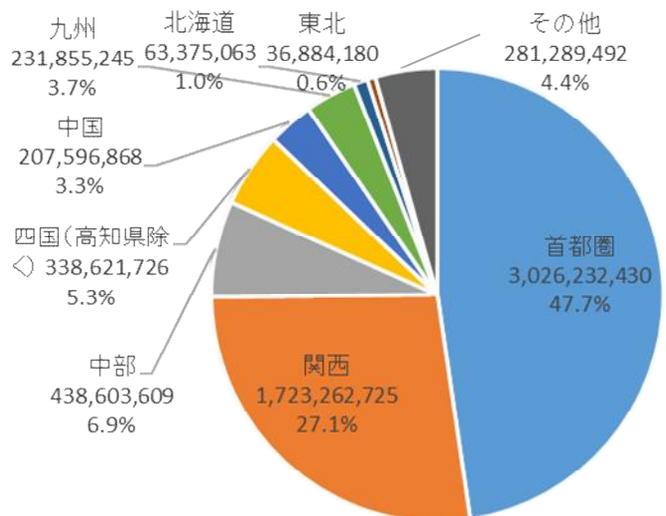
成約件数・金額等の状況

区分	成約数（件）	金額（千円）	事業者の実数	取引先の実数
合計	11,981	6,347,721	354	1,589

令和5年度 成約件数(件)



令和5年度 成約金額(円)



会社の外商活動について

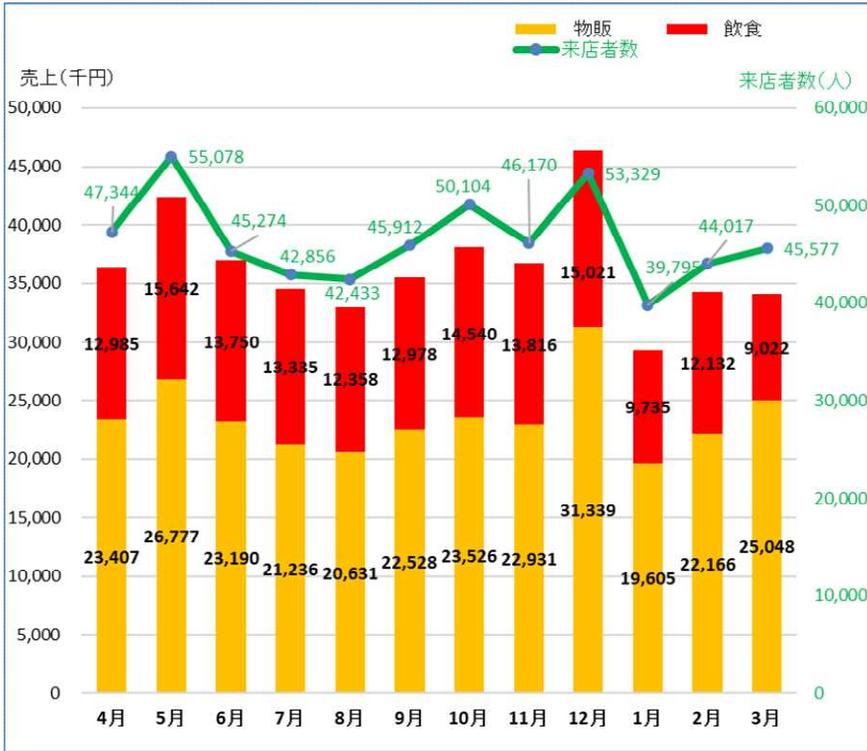
① 外商機会の提供や販路、販売拡大について	事業者数	割合	② 今後の外商活動への期待について	事業者数	割合
大きく役立っている	123社	46.2%	大いに期待している	172社	65.9%
役立っている	80社	30.1%	期待している	81社	31.0%
つながる事例は少ない	41社	15.4%	あまり期待していない	6社	2.3%
つながる事例はない	22社	8.3%	期待していない	2社	0.8%
合計	266社	100.0%	合計	261社	100.0%



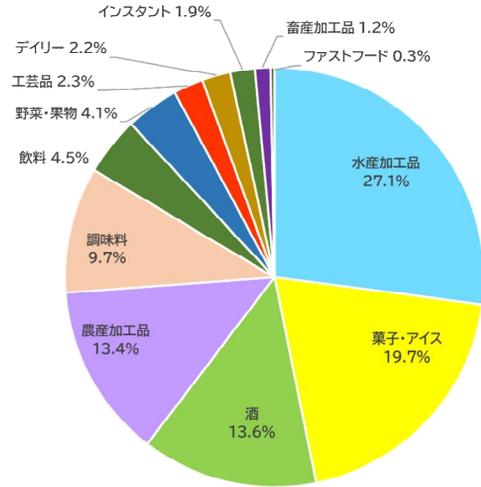
SHOP DATA

売上 437,698千円（物販 282,385千円、飲食 155,313千円）、来店者数 557,889人

月別売上の推移



物販売上構成比



令和5年度 売上点数上位20

物販部門		
順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	28,927
2	澁谷食品 105g高知家塩けんぴ	16,354
3	馬路村農協 ごっくんアルミ缶	9,654
4	ハマヤ 龍馬タタキ 250g	9,090
5	青柳 栗のマドレーヌ パラ	6,857
6	澁谷食品 155gよさこい芋けんぴ	5,963
7	はちさんの店 安部さんの囲生姜	5,777
8	四国健商 ゆずがり	5,570
9	ヤマテパン ぼうしパン	5,419
10	浜幸 かんざしバラ	5,344
11	野村煎豆 ミレービスケットコーヒ-4連	4,616
12	野村煎豆 キャラメル味ミレービスケット4連	4,444
13	澁谷食品 150gよさこい胡麻けんぴ	4,420
14	野村煎豆 ミレー クワトロチーズ風味	4,274
15	野村煎豆 お好み豆	4,012
16	横山食品 芋けんぴ	3,896
17	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	3,583
18	けんかま 土佐のちくわ	3,501
19	アミエース ミレーケンピベアパック	3,338
20	野村煎豆 4連ミレー高知家ver	3,207

飲食部門		
順位	商品名	点数
1	藁焼きカツオのたたき御膳 (ランチ)	9,058
2	まるごとおきやく御膳 (ランチ)	8,601
3	高知海鮮の刺身御膳 (ランチ)	4,183
4	日替わり御膳 (ランチ)	2,503
5	四万十ポーク米豚の生姜焼き御膳 (ランチ)	2,257
6	田舎寿司と天ぷら御膳 (ランチ)	2,146
7	安芸市名物御膳 (ランチ)	1,926
8	須崎名物鍋焼きラーメン (ランチ)	1,707
9	GW皿鉢御膳 (ランチ)	1,689
10	彩り御膳 (ランチ)	1,606
11	季節のきき酒セット	1,444
12	室戸御膳	1,370
13	カツオ塩たたき 3切れ	1,353
14	文旦サワー	1,172
15	土佐の宴席 (4,500円ディナーコース)	1,110
16	土佐ジロー卵 (ご飯のお供)	1,060
17	土佐の宴席 (5,500円ディナーコース)	938
18	土鍋御飯 1合	871
19	青のりかき揚げ	826
20	カツオ塩たたき 5切れ	819

経済波及効果

INPUT(補助金等投入額)	OUTPUT(活動の結果)
① 県補助金 3.51億円(決算見込み額) ② 人件費負担(県直接支給分) 0.45億円(決算見込み額) ③ 建物の家賃負担 1.07億円(決算見込み額) ①～③合計 5.03億円	① フェア・商談会等の開催 ●営業訪問(面談) 4,121件 ●展示商談会79回・954社(実参加207社うち新規事業者33社) ●産地招へい 159回 ●高知フェアの開催 165回 ② 県内354社の外商活動を支援(R4年度:339社) ③ テストマーケティングや催事への参加商品数 206商品 ④ 首都圏メディアへの精力的なプロモーション活動 ●TV番組 延べ69番組で県産品、観光等を情報発信 ⑤ 観光・移住・ふるさと情報コーナーへの相談件数 1,664件

活動成果の推移

		H21 (2009)	H22 (2010)	H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)
外商	公社が支援する企業の 県外売上額 (うち関西圏)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	外商の成約件数 (うち関西圏)	178件	444件	1,327件	2,603件	3,333件	4,393件	6,555件	8,112件	9,127件
	外商の成約金額	/	/	3.41億円	7.68億円	12.35億円	16.06億円	20.79億円	28.48億円	35.41億円
	展示商談会	/	1回	1回	3回	7回	16回	39回	44回	48回
	延べ参加事業者数 (うち実参加事業者数)	/	34社 (34社)	36社 (36社)	106社 (81社)	194社 (102社)	286社 (139社)	646社 (192社)	676社 (193社)	692社 (189社)
	営業訪問(面談) (うち関西圏)	/	269件	339件	541件	761件	816件	1,388件	1,984件	2,187件
	産地招へい (うち関西圏)	/	/	/	/	/	32回	99回	135回	112回
高知フェア (うち関西圏)	29回	43回	46回	50回	63回	101回	145回	178回	176回	
磨き上げ	合計	/	38商品	52商品	催事と合わせ 201商品	催事と合わせ 179商品	催事と合わせ 241商品	催事と合わせ 198商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 199商品
	まるごと高知	/	38商品	52商品	催事と合わせ 201商品	催事と合わせ 179商品	催事と合わせ 241商品	催事と合わせ 198商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 199商品
	とさとさ	/	/	/	/	/	/	/	/	/
情報発信	広告換算	/	17億円	23.3億円	22.2億円	68.1億円	52.4億円	60.6億円	61.2億円	63.1億円
	観光・移住・ふるさと情報コーナー相談件数	/	1,200件	1,317件	1,350件	1,217件	884件	1,128件	1,203件	1,247件
収益部門	来客数	/	443,708人	722,077人	756,056人	695,042人	647,261人	673,034人	763,073人	696,896人
	売上	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	合計	/	2.48億円	3.90億円	3.86億円	4.23億円	4.41億円	4.71億円	4.66億円	4.44億円
	まるごと高知 物販 まるごと高知 飲食 とさとさ	/	1.49億円 0.98億円	2.27億円 1.63億円	2.23億円 1.63億円	2.44億円 1.79億円	2.59億円 1.82億円	2.97億円 1.74億円	3.05億円 1.61億円	2.69億円 1.75億円

トピックス	地産外商公社 設立(8/3)	まるごと高知 オープン (8/21)		外商課を2課 体制とし、商 品開発課を高 知事務所へ	プロモーション 戦略局、外 商事務所設置 高知家プロ モーションス タート		外商を部体制 とし、大阪グ ループを設置 して活動範囲 を拡大			
-------	-------------------	--------------------------	--	-------------------------------------	--	--	---	--	--	--



公社の活動成果の推移【下段】

OUTCOME(活動の成果)

- ① 成約金額 63.48億円 (R4年度:57.54億円)
 - 成約件数 11,981件 (R4年度:11,408件)
 - ② 店舗での売上原価 2.6億円 (店舗売上4.38億円)
 - ③ 観光客等の増加効果(推計) 4.2億円
 - ④ ①～③による経済波及効果 計※118.7億円
(※①～③に生産誘発倍率(1.42～1.71)を乗じた数値)
 - ⑤ 広告効果(広告費換算) 66.4億円
- ④+⑤総計 185.1億円

※表中の赤字は過去最高実績

H30 (2018)	R元 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)				R6目標 (2024)
					目標	実績	対前年比	対目標比	
									631億円 (133億円)
9,620件	9,896件	9,355件	10,279件	11,408件	10,500件	11,981件	105.0%	114.1%	12,000件 (2,700件)
42.38億円	46.38億円	47.09億円	51.93億円	57.54億円	60.00億円	63.48億円	110.3%	105.8%	
55回	56回	39回 うちオンライン 26回	62回 うちオンライン (併用含む) 26回	88回 うちオンライン (併用含む) 10回		79回 うちオンライン (併用含む) 4回	89.8%	—	
737社 (190社)	820社 (194社)	570社 (164社) うちオンライン 265社	701社 (177社) うちオンライン (併用含む) 242社	960社 (189社) うちオンライン (併用含む) 28社		954社 (207社) うちオンライン (併用含む) 4社	136.9% (106.8%)	—	
3,218件	3,239件	2,379件	3,215件	3,830件	3,800件	4,121件	107.6%	108.4%	4,100件 (1,300件)
152回	129回	77回	69回	159回		159回	100.0%		
173回	187回	164回	187回	131回	200回	165回	126.0%	82.5%	200回 (65回)
催事と合わせ 205商品	催事と合わせ 252商品	催事と合わせ 42商品	催事と合わせ 16商品	催事と合わせ 127商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 206商品	162.2%	103.0%	催事と合わせ 400商品
催事と合わせ 205商品	催事と合わせ 252商品	催事と合わせ 42商品	催事と合わせ 16商品	催事と合わせ 127商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 206商品	162.2%	103.0%	催事と合わせ 200商品
									催事と合わせ 200商品 (オープン～)
64.5億円	83.3億円	62.1億円	64.0億円	62.0億円	60.0億円	66.4億円	107.1%	110.7%	70億円
1,236件	1,210件	719件	891件	1,267件	1,000件	1,664件	131.3%	166.4%	1,200件
686,369人	698,264人	423,522人	562,639人	581,392人	640,000人	557,889人	96.0%	87.2%	59.5万人
									33.0万人 (オープン～)
4.57億円	4.77億円	2.89億円	3.86億円	4.13億円	4.50億円	4.38億円	106.1%	97.3%	5.86億円
2.76億円	3.13億円	2.15億円	3.00億円	2.80億円	3.00億円	2.83億円	101.1%	94.3%	3.00億円
1.81億円	1.64億円	0.74億円	0.86億円	1.33億円	1.50億円	1.55億円	116.5%	103.3%	1.65億円
									1.21億円 (オープン～)

外商を局体制とし、名古屋駐在を設置		新型コロナウイルス感染症拡大	新型コロナウイルス感染症拡大への継続対応		関西事業本部を設置(名古屋駐在を大阪外商課に統合するとともにアンテナショップ物販部門を設置)					アンテナショップ物販部門(大阪)を3名体制とし、R6年7月末にショップを開業予定
-------------------	--	----------------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

令和6年度の取組

令和6年度も引き続き、これまで培ってきた信頼関係やネットワークを最大限に活用してさらなる外商活動や情報発信に取り組みます。

また、7月末に関西圏での外商拠点としてオープンする高知県関西あんてなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」において物販・情報発信・商品磨き上げを進めるなど、次の5つの基本方針に沿って活動を展開していきます。

基本方針

<県内事業者の営業活動への支援>

■ これまで培ってきた外商先との信頼関係やネットワークを最大限に活用し、関西圏を重点エリアと位置づけ、活動エリアや事業者ニーズに応じた、より効果的・効率的な外商活動を展開します。

また、新たに外商に取り組む事業者・生産者の掘り起こしや新たな商品の開発に向け、県が配置する専門人材や関係団体と連携し、個別相談対応など外商課題の解決に向けた支援を行い、地産の強化を図ります。

<商品の磨き上げへの支援>

■ アンテナショップの機能を活用し、県内事業者や生産者の皆様に市場で通用する商品づくりを進めていただくため、消費者の意見や専門家の評価等収集するテストマーケティングを実施し、その情報をフィードバックすることにより、商品の磨き上げや新商品の開発につなげていきます。

また、アンテナショップにおいて、季節ごとの旬の食材や加工品などの試食販売や地域の情報発信などを行い、消費者との接点や市場ニーズを把握していただくため、店頭催事を随時開催します。

<高知県情報の発信>

■ これまで培ってきたメディアとのネットワークを最大限に活用し、様々なメディアに高知県情報(県産品、観光、移住等)の発信を行い、露出機会の拡大につなげてまいります。

<アンテナショップ「まるごと高知」(物販・飲食)の運営>

■ 「とさとさ」の開業やNHK連続テレビ小説「あんぱん」放映決定を追い風として、公社が一丸となって物販・飲食部門への集客と売上の向上に取り組みます。

<高知県関西あんてなショップの取り組み>

■ 令和6年7月末に開業予定の商業施設「KITTE大阪」内にオープンする高知県関西あんてなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」を関西圏での外商拠点として、県内市町村や事業者、関西在住の高知県関係者などと連携し「オール高知」で外商活動や観光誘客に取り組んでいきます。



「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」イメージ

