



Vol. 38

まるごと高知&SUPER LOCAL SHOP とさとさ
&地産外商公社活動報告

まるごと高知レポート

2024.04-2025.03



2025(令和7年).6.6

高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課



目 次

令和6年度 総括	1
1 県内事業者の営業活動支援	1
2 商品の磨き上げへの支援	1
3 アンテナショップの運営	2
4 高知県情報の発信	3
外商活動に関する県内事業者へのアンケート結果の概要	4
SHOP DATA	5
主な活動成果と公社の活動成果の推移	7
令和7年度 of 取組	9



令和6年度 総括

令和6年度は、大阪梅田に高知県関西あんでなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」をオープンするとともに、関西事業本部の体制強化や外商コーディネーターの配置などにより外商活動を強化し、県内事業者の営業活動への支援に精力的に取り組み、公社が支援する企業の県外売上額は目標を上回りました。

特に、関西圏においては、「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」を活用し、テストマーケティングやバイヤーを招へいして県内事業者とのマッチングの機会を設けるなど、新たな外商活動を展開するとともに、観光や移住など本県の情報発信に取り組みました。

また、まるごと高知の運営では、フェアの開催や著名人を活用したイベント等を積極的に展開した結果、物販は売上目標を達成することができなかったものの、飲食は目標を上回ることができました。

1 県内事業者の営業活動支援

① 個別企業への営業(面談)件数

4,061件(うち新規企業411社)(前年度 4,121件 うち新規企業572社)

これまでの活動で構築してきた外商先との信頼関係やネットワークを活かし、訪問営業等の外商活動を積極的に展開しました。

② 公社が主催又は出展する商談会への参加事業者数 延べ1,113社/87回(前年度954社/79回)

公社が主催した商談会の開催、業種毎の大規模展示会や大手卸売事業者主催の商談会への出展など、県内事業者の販路開拓と販路拡大に取り組みました。

③ 産地視察への招へい 156回(前年度 159回)

小売店のバイヤーや飲食店のシェフ、仕入れ担当者を県内に招へいする産地視察を行いました。

④ 高知フェアの開催 113回(前年度 165回)

高知フェアの開催件数は前年度より減少したものの、関西圏では関係性を構築し、新たに大口小売店でフェアを開催することができ、今後につなげる取り組みとなりました。

● 公社が支援する企業の県外売上額 653億円(対目標(631億円)比 103.5%)

● 公社の支援による成約件数 11,901件(対目標比 99.2%)

2 商品の磨き上げへの支援

① 店頭でのテストマーケティング・催事の実施 80社837商品(前年度 59社206商品)

「まるごと高知」や「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」(以下、「とさとさ」とする。)におけるテストマーケティングや店頭催事に、多くの県内事業者に参加いただきました。

② 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催 県内7カ所延べ9回(前年度 県内7カ所延べ7回)

「まるごと高知」で新たに取り扱う商品に関する商談会及び県外に売り込みたい商品についての相談会を、県内7地域で計9回開催し、86の県内事業者の皆様に参加いただきました。

③ 「まるごと高知」や「とさとさ」での商品評価をフィードバック

「まるごと高知」や「とさとさ」への新商品の案内を受け、商品の磨き上げにつなげるためのアドバイスを行うとともに、テストマーケティング実施後も一定期間、商品を販売し、販売状況を踏まえて商品評価を行いました。

特に令和6年7月にオープンした「とさとさ」では、関西圏を対象として実施できることから多くの県内事業者を活用いただきました。



3 アンテナショップの運営(収益部門)

(1) 「まるごと高知」

令和6年8月に14周年を迎えた「まるごと高知」は、上半期は夏の記録的な猛暑の影響などにより、来店者数が前年度を下回ったものの、下半期は店頭催事など、各種のPR強化や店舗什器の更新、QRコード決済の導入などに取り組み、賑わいを取り戻すことができました。こうした取り組みの結果、年間の来店者数は前年度に至らなかったものの、お客様一人あたりの消費額の増加が見られ、「まるごと高知」全体(物販・飲食)の年間売上は、前年度を上回る4.41億円を達成することができました。

① 主な販売促進の取り組み

- | | |
|---|--|
| <p><共通></p> <ul style="list-style-type: none"> ・飲食・物販の連携によるプロモーション・販売の強化 ・14周年記念イベントの開催 ・QRコード決済の導入 <p><飲食></p> <ul style="list-style-type: none"> ・皿鉢料理の提供 ・メニューの定期的リニューアル ・インターネット予約サービスの拡充 | <ul style="list-style-type: none"> ・土佐の逸品コーナーの継続 ・国内外でのコンテスト等における受賞を契機とした土佐酒のPR強化 ・地下(とさ蔵)での各種催事の実施 ・1階エントランスでのおすすめ商品のPR強化 |
|---|--|

② 令和6年度の売上及び収支

<来店者数>

物販 来店者数 490,002人、レジ通過者数 163,545人／飲食 来店者数 50,047人

(前年度 物販 来店者数 505,660人、レジ通過者数 174,307人／飲食 来店者数 52,229人)

<売上>

物販 267,814千円、飲食 173,192千円 合計 441,006千円 (前年度比 100.8%)

(前年度 282,385千円、飲食 155,313千円 合計 437,698千円)

<収支>

収支 17,617千円(前年度 7,952千円)

※県への家賃返還前の収支

(2) 高知県関西あてなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」

「とさとさ」は、令和6年7月31日にJR大阪駅前の商業施設「KITTE 大阪」内にオープンし、令和7年3月までの約8ヶ月間で138.8万人にご来店いただき、約2.06億円の売上を達成することができました。

また、「とさとさ」のオープン等をきっかけとした県産品の販路拡大や取引開始など、関西における県産品の外商の拠点としての成果も見えはじめています。

さらに、店内2ヶ所のデジタルサイネージや大型観光パネル等を設置し、関西プロモーションや観光、移住、事業承継、空き家対策といった情報を県と連携して発信するなど、関西圏における情報発信の拠点としての機能の発揮に努めました。



① 主なPRや販売拡大、外商活動の充実等の取り組み

- ・開業前プロモーションの実施
- ・オープニングキャンペーンの展開(土佐巻きや鰹のたたきのふるまい、ノベルティ無料配布等)
- ・大阪駅周辺でのデジタルサイネージによる店舗オープン情報の掲出



とさとさ入口(プレオープン時)



令和6年度 総括

- ・誘客・売上拡大に向けた催事(土佐酒フェア、(来店者100万人)とさとさ大感謝祭)の開催
- ・関西圏のバイヤーを招聘し、県産品の紹介や県内事業者とのマッチングの実施

② 令和6年度の売上及び収支

<来店者数>

来店者数 138.8万人、レジ通過者数 166,561人

<売上>

206,069千円

<収支>

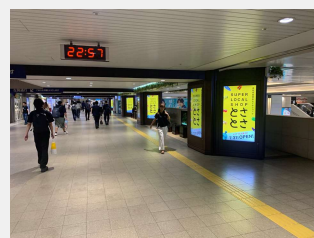
27,718千円 ※県への家賃返還前の収支



土佐酒フェア



とさとさ大感謝祭



デジタルサイネージ
(阪神梅田駅)

4 高知県情報の発信

① 観光情報発信コーナーの運営

まるごと高知地下1階の観光・移住・ふるさと情報センターは、NHK朝ドラ「らんまん」の効果により大幅に増加した前年度を下回る結果となったものの、引き続き多くの方にご利用いただき、目標を上回る実績となりました。

観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数 1,260件 (前年度 1,664件)

② マスメディアを通じたプロモーション

これまで関係を構築してきた首都圏マスメディアに対しタイムリーな情報発信を行うことで、露出機会の創出を行うとともに、露出のあった番組と連動した商品を物販部門で販売するなどの取り組みでまるごと高知やとさとさへの来店促進につなげました。

③ webメディアによる情報発信

・高知県まとめサイト「高知家の〇〇」の活用

公社が運営するwebメディア「高知家の〇〇」では、観光・グルメ・移住・イベントなど年間313、累計で2,700を超える記事を掲載し、より詳細で質の高い情報の発信を行い、高知県への興味や関心と理解促進、さらには具体的な行動(購買・来店・観光・移住)へのきっかけづくりを行いました。「高知家の〇〇」の年間ページビュー数:270.6万ページビュー

・SNSによる情報発信

まるごと高知の各オフィシャルSNS(X・Facebook・Instagram)を活用し、物販部門の商品や店頭イベント情報、飲食部門の旬のメニューや新メニューの情報、さらに高知県の観光・グルメ・移住・イベント情報を、「高知家の〇〇」の記事との連携を図りながら発信しました。

●TV・新聞・雑誌等メディアへの露出

広告効果(TVのみ)は、66億円 (前年度 66.4億円)

※算出方法(専門企業に委託):公社がリリース配信・企画提案又は取材協力した番組を選定し、テレビ番組の広告換算金額(秒単価)と露出時間で積算



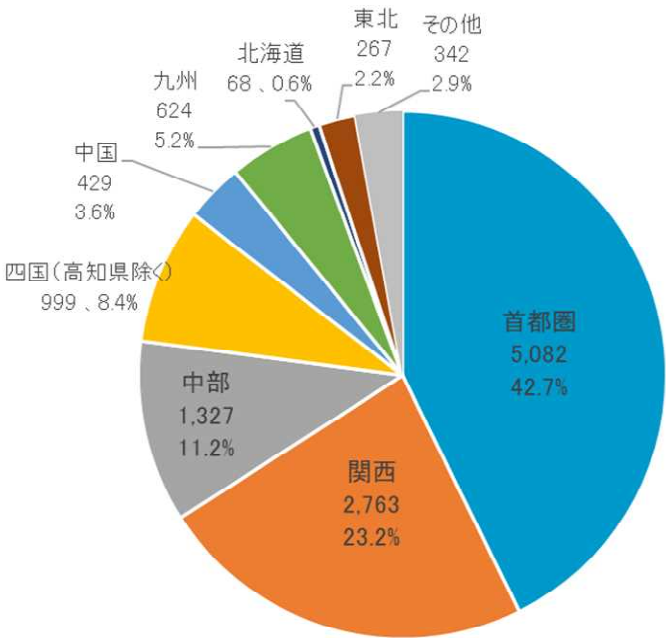
外商活動に関する県内事業者へのアンケート結果の概要

※令和6年度アンケート調査による 368社中287社回答（回答率78.0%）

成約件数等の状況

区 分	公社の支援による 成約件数（件）	延べ取引先数 （社）	公社が支援する 企業の県外売上額
合 計	11,901	2,472	653億円

令和6年度 公社の支援による成約件数(件)



公社の外商活動について

① 外商機会の提供や販路、販売拡大について			② 今後の外商活動への期待について		
事業者数	割 合		事業者数	割 合	
大きく役立っている	118社	42.6%	大いに期待している	157社	56.7%
役立っている	92社	33.2%	期待している	106社	38.2%
つながる事例は少ない	43社	15.5%	あまり期待していない	13社	4.7%
つながる事例はない	24社	8.7%	期待していない	1社	0.4%
合 計	277社	100.0%	合 計	277社	100.0%



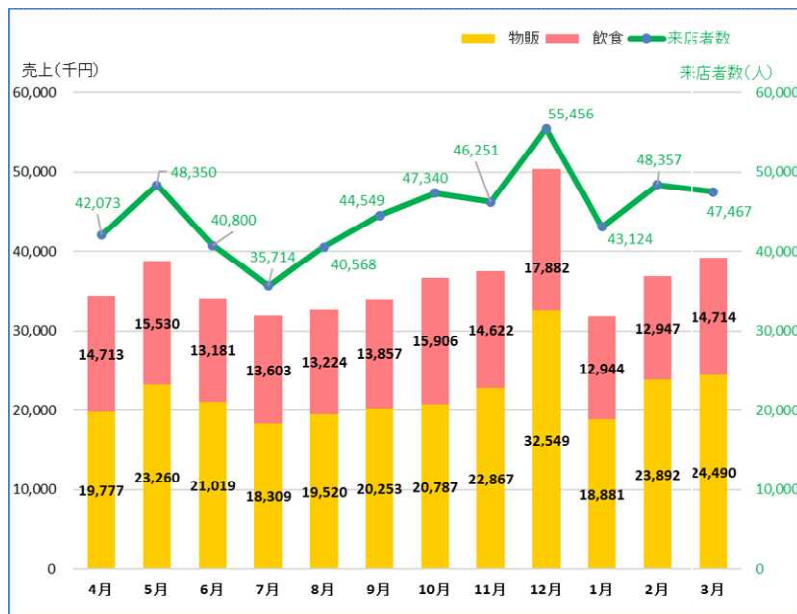
令和6年度 総括

SHOP DATA

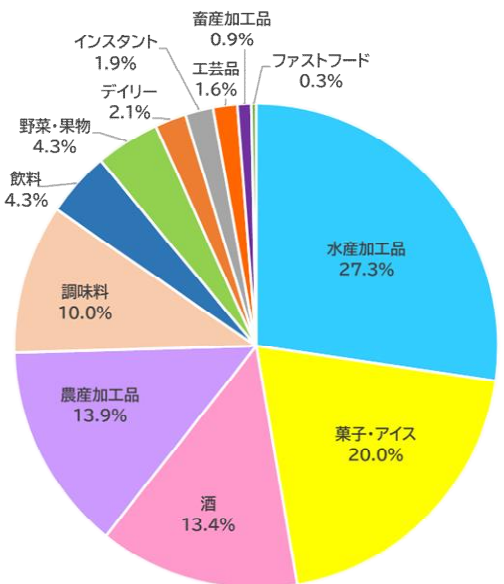
「まるごと高知」

売上 441,006千円（物販 267,814千円、飲食 173,192千円）
来店者数 540,049人

月別売上の推移



物販売上構成比



令和6年度 売上点数上位20

まるごと高知 物販部門		
順位	商品名	点数
1	四国健商万能おかず生姜130g	26,389
2	澁谷食品 105g高知家塩けんぴ	10,471
3	馬路村農協 ごっくんアルミ缶	8,828
4	ハマヤ 龍馬タキ 250g	7,681
5	浜幸 かんざしバラ	6,835
6	はちきんの店 安部さんの囲生姜	6,264
7	ヤマテパン ぼうしパン	5,654
8	四国健商 ゆずがり	5,130
9	青柳 栗のマドレーヌ バラ	4,814
10	澁谷食品 155gよさこい芋けんぴ	4,652
11	野村煎豆 お好み豆	4,320
12	土佐清水食品 姫かつおスティック 塩たたき	4,285
13	澁谷食品 150gよさこい胡麻けんぴ	3,857
14	野村煎豆 キャラメル味ミレービスケット4連	3,720
15	横山食品 芋けんぴ	3,693
16	野村煎豆 ミレービスケット7連	3,633
17	土佐清水食品 姫かつおスティック ゆず	3,551
18	けんかま 土佐のちくわ	3,419
19	土佐清水食品 姫かつおスティック プレーン	3,359
20	野村煎豆 ミレー クワトロチーズ風味	3,348

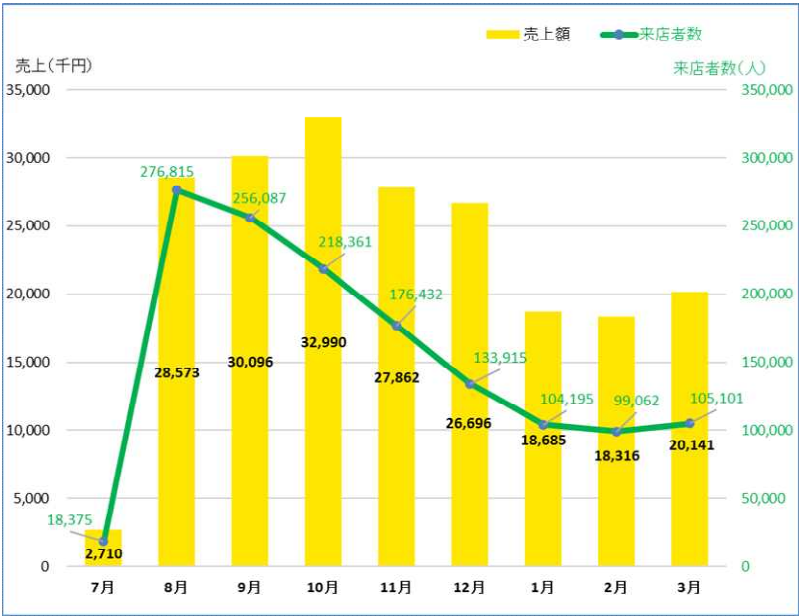
まるごと高知 飲食部門		
順位	商品名	点数
1	薫焼きカツオのたたき御膳（ランチ）	7,813
2	まるごとおきやく御膳（ランチ）	5,615
3	高知鮮魚の刺身御膳（ランチ）	5,436
4	日替わり御膳（ランチ）	2,216
5	須崎名物鍋焼きラーメン（ランチ）	1,958
6	四万十ポーク米豚の生姜焼き御膳（ランチ）	1,943
7	豪華カツオブし御膳（ランチ）	1,913
8	安芸市名物御膳（ランチ）	1,827
9	田舎寿司と天ぷら御膳（ランチ）	1,758
10	ディナーコース（5,000円）	1,647
11	金目鯛蒸し寿司御膳（ランチ）	1,516
12	薫焼きカツオの塩たたき（3切）	1,305
13	四万十鶏の唐揚げと四万十ポークの冷しゃぶ御膳（ランチ）	1,301
14	ディナーコース（7,000円）	1,270
15	文旦サワー	1,235
16	季節のきき酒セット	1,234
17	ディナーコース（6,000円）	1,202
18	かつおハランボ（はらす）	1,098
19	薫焼きカツオの塩たたき（5切）	1,001
20	土佐ジロー卵	962



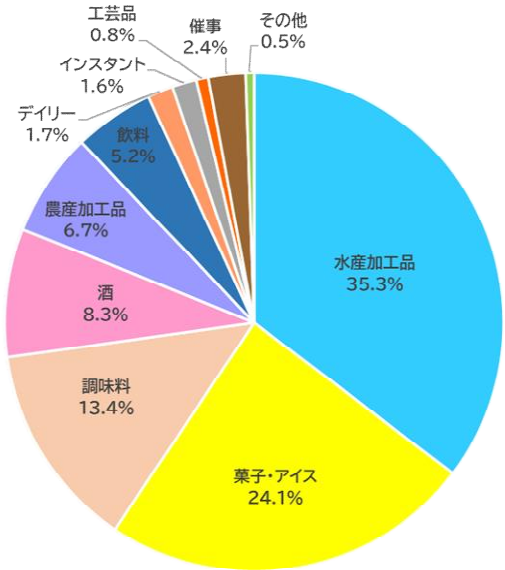
SHOP DATA

「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」
売上 206,069千円、来店者数 1,388,343人

月別売上の推移



物販売上構成比



令和6年度（令和6年7月～令和7年3月） 売上点数上位20

SUPER LOCAL SHOP とさとさ（物販）		
順位	商品名	点数
1	馬路村農協 ごっくんアルミ缶	13,781
2	澁谷食品 105g高知家塩けんぴ	11,924
3	ひまわり乳業 リーブル常温保存可能	10,826
4	ヤマテパン ぼうしパン	9,948
5	スイーツ 田野屋塩二郎シューラスカップ NEW	8,411
6	ハマヤ 龍馬タタキ 250g	6,982
7	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	6,918
8	澁谷食品 155gよさこい芋けんぴ	5,419
9	浜幸 かんざしバラ	5,257
10	ひまわり乳業 リーブル200ml	4,974
11	四国健商 ゆずがり	4,511
12	四国健商万能おかず生姜130g	4,101
13	ウエルカムジョン だしが良くでる宗田節	4,009
14	澁谷食品 150gよさこい胡麻けんぴ	3,579
15	横山食品 芋けんぴ	3,514
16	野村煎豆 4連ミレー ポケモン	3,350
17	野村煎豆加工店 雀の玉子	3,044
18	青柳 栗のマドレーヌ パラ	3,012
19	北川村ゆず王国 ゆずサイダー250ml	2,924
20	馬路村農協 缶チューハイ ゆずの森	2,892



主 な 活 動 成 果【上段】 と

主な活動の実績

- 商談会等の開催
 - 営業訪問(面談) 4,061件
 - 展示商談会87回・1,113社(実参加244社うち新規事業者44社)
 - 産地招へい 156回
 - 高知フェアの開催 113回
- 県内368社の外商活動を支援
- テストマーケティングや催事への参加商品数 837商品
- 首都圏メディアへの精力的なプロモーション活動
 - TV番組 延べ68番組で県産品、観光等を情報発信
- 観光・移住・ふるさと情報コーナーへの相談件数 1,260件
- まるごと高知実績 来店者数 54.0万人 売上4.41億円
 SUPER LOCAL SHOP とさとさ実績 来店者数138.8万人 売上2.06億円

活動成果の推移

		H21 (2009)	H22 (2010)	H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)
外商	公社が支援する企業の県 外売上額 (うち関西圏)										
	外商の成約件数 (うち関西圏)	178件	444件	1,327件	2,603件	3,333件	4,393件	6,555件	8,112件	9,127件	9,620件
	外商の成約金額			3.41億円	7.68億円	12.35億円	16.06億円	20.79億円	28.48億円	35.41億円	42.38億円
	展示商談会		1回	1回	3回	7回	16回	39回	44回	48回	55回
	延べ参加事業者数 (うち実参加事業者数)		34社 (34社)	36社 (36社)	106社 (81社)	194社 (102社)	286社 (139社)	646社 (192社)	676社 (193社)	692社 (189社)	737社 (190社)
	営業訪問(面談) (うち関西圏)		269件	339件	541件	761件	816件	1,388件	1,984件	2,187件	3,218件
	産地招へい (うち関西圏)						32回	99回	135回	112回	152回
	高知フェア (うち関西圏)	29回	43回	46回	50回	63回	101回	145回	178回	176回	173回
磨き 上げ	合計		38商品	52商品	催事と合わせ 201商品	催事と合わせ 179商品	催事と合わせ 241商品	催事と合わせ 198商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 199商品	催事と合わせ 205商品
	まるごと高知		38商品	52商品	催事と合わせ 201商品	催事と合わせ 179商品	催事と合わせ 241商品	催事と合わせ 198商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 199商品	催事と合わせ 205商品
	とさとさ										
情報 発信	広告換算		17億円	23.3億円	22.2億円	68.1億円	52.4億円	60.6億円	61.2億円	63.1億円	64.5億円
	観光・移住・ふるさと情報 コーナー相談件数		1,200件	1,317件	1,350件	1,217件	884件	1,128件	1,203件	1,247件	1,236件
収益 部門	者来 数店	まるごと高知	443,708人	722,077人	756,056人	695,042人	647,261人	673,034人	763,073人	696,896人	686,369人
		とさとさ									
	合計		2.48億円	3.90億円	3.86億円	4.23億円	4.41億円	4.71億円	4.66億円	4.44億円	4.57億円
	まるごと高知 物販		1.49億円	2.27億円	2.23億円	2.44億円	2.59億円	2.97億円	3.05億円	2.69億円	2.76億円
	まるごと高知 飲食		0.98億円	1.63億円	1.63億円	1.79億円	1.82億円	1.74億円	1.61億円	1.75億円	1.81億円
	とさとさ										

トピックス	地産外商公 社設立 (8/3)	まるごと高知 オープン (8/21)		外商課を2課 体制とし、商 品開発課を高 知事務所に	プロモーション 戦略局、外 商事務所設置 高知家プロ モーションス タート		外商を部体制 とし、大阪グ ループを設置 して活動範囲 を拡大			外商を肩体制 とし、名古屋 駐在を設置
-------	-----------------------	--------------------------	--	-------------------------------------	--	--	---	--	--	---------------------------



公社の活動成果の推移【下段】

主 な 活 動 の 成 果

- 1 公社が支援する企業の県外売上額 653億円
公社の活動による成約件数 11,901件（R5年度:11,981件）
- 2 店舗における県産品等仕入額 3.8億円（店舗売上6.47億円）
- 3 観光客等の増加効果(推計) 14.5億円
- 4 広告効果(広告費換算) 66.0億円

※表中の赤字は過去最高実績

R元 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)				R7目標 (2025)
					目標	実績	対前年比	対目標比	
					631億円 (133億円)	653億円 (172億円)		103.5%	658億円 (147億円)
9,896件	9,355件	10,279件	11,408件	11,981件	12,000件 (2,700件)	11,901件 (2,472件)	99.3%	99.2%	
46.38億円	47.09億円	51.93億円	57.54億円	63.48億円					
56回	39回 うちオンライン 26回	62回 うちオンライン (併用含む) 26回	88回 うちオンライン (併用含む) 10回	79回 うちオンライン (併用含む) 4回		87回 うちオンライン (併用含む) 2回	110.1% —		
820社 (194社)	570社 (164社) うちオンライン 265社	701社 (177社) うちオンライン (併用含む) 242社	960社 (189社) うちオンライン (併用含む) 28社	954社 (207社) うちオンライン (併用含む) 4社		1,113社 (244社) うちオンライン (併用含む) 22社	116.7% (117.9%) —		
3,239件	2,379件	3,215件	3,830件	4,121件	4,100件 (1,300件)	4,061件 (1,378件)	98.5%	99.0% (106.0%)	4,100件 (1,300件)
129回	77回	69回	159回	159回		156回	98.1%		
187回	164回	187回	131回	165回	200回 (65回)	113回 (41回)	68.5%	56.5% (63.1%)	
催事と合わせ 252商品	催事と合わせ 42商品	催事と合わせ 16商品	催事と合わせ 127商品	催事と合わせ 206商品	催事と合わせ 400商品	催事と合わせ 837商品	406.3%	209.3%	催事と合わせ 450商品
催事と合わせ 252商品	催事と合わせ 42商品	催事と合わせ 16商品	催事と合わせ 127商品	催事と合わせ 206商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 122商品	59.2%	61.0%	催事と合わせ 150商品
					催事と合わせ 200商品 (オープン～3月末)	催事と合わせ 715商品 (オープン～3月末)		357.5%	催事と合わせ 300商品
83.3億円	62.1億円	64.0億円	62.0億円	66.4億円	70.0億円	66.0億円	99.4%	94.3%	70億円
1,210件	719件	891件	1,267件	1,664件	1,200件	1,260件	75.7%	105.0%	1,500件
698,264人	423,522人	562,639人	581,392人	557,889人	595,000人	540,049人	96.8%	90.8%	57.0万人
					1,400,000人 (オープン～3月末)	1,388,343人 (オープン～3月末)		99.2%	170.0万人
4.77億円	2.89億円	3.86億円	4.13億円	4.38億円	5.86億円	6.47億円	147.7%	110.4%	7.15億円
3.13億円	2.15億円	3.00億円	2.80億円	2.83億円	3.00億円	2.68億円	94.7%	89.3%	2.85億円
1.64億円	0.74億円	0.86億円	1.33億円	1.55億円	1.65億円	1.73億円	111.6%	104.8%	1.85億円
					1.70億円 (オープン～3月末)	2.06億円 (オープン～3月末)		121.2%	2.45億円

	新型コロナウイルス感染症拡大	新型コロナウイルス感染症拡大への継続対応		関西事業本部を設置(名古屋駐在を大阪外商課に統合するとともにアンテナショップ物販部門を設置		アンテナショップ物販部門(大阪)を3名体制とし、7月末に「SUPER LOCAL SHOP とささ」を開業			名古屋駐在を再構築 九州・中国エリアの外商活動を高知事務所から大阪外商課へ移管
--	----------------	----------------------	--	---	--	---	--	--	--

令和7年度も引き続き、これまで培ってきた信頼関係やネットワークを最大限に活用してさらなる外商活動や情報発信に取り組めます。

特に大阪・関西万博が開催されている関西エリアや外商職員を配置した中部エリアなどにおいて、よりきめ細やかな外商活動を行い、県産品の認知度向上や販売拡大につなげていきます。

基本方針

<県内事業者の営業活動への支援>

- これまで培ってきた外商先との信頼関係やネットワークを最大限に活用するとともに、昨年度から配置した外商コーディネーターと連携し、活動エリアや事業者ニーズに応じた、より効果的・効率的な外商活動を展開します。

特に関西エリアでは、昨年7月末にオープンした「とさとさ」を活かした情報発信や店頭での催事を積極的に行い、また、大阪・関西万博により需要拡大が期待できる業種への外商活動を強化します。

さらに、県名古屋事務所に外商職員を配置した中部エリアでは、これまでに築いてきたネットワークを最大限活用しつつ、きめ細やかな外商活動を行い、さらなる県産品の認知度向上や販売拡大につなげていきます。

併せて、大阪外商課が所管することとなった九州・中国エリアについて、アクセスの良さを活かした効果的、効果的な外商活動の展開を図ります。

新たに外商に取り組む事業者・生産者の掘り起こしや新たな商品の開発に向け、県が配置する専門人材や関係機関と連携し、個別訪問や相談対応など外商課題の解決に向けたサポートを行い、地産の強化を図ります。

<商品の磨き上げへの支援>

- 「まるごと高知」や「とさとさ」の機能を活用し、消費者の意見や専門家の評価等を収集するテストマーケティングや、旬の食材や加工品の試食販売などのPRを通じて、市場ニーズや消費者の声を把握する店頭催事を実施し、県内事業者の皆様の商品の磨き上げや新商品の開発につなげていきます。

<高知県情報の発信>

- これまで培ってきたマスメディアとのネットワークを最大限に活用し、様々なメディアに高知県情報(県産品、観光、移住等)を発信し、露出機会の拡大につなげていきます。

<まるごと高知(物販・飲食)の運営>

- NHK連続テレビ小説「あんぱん」(以下、「あんぱん」とする。)の放送により、本県への注目度が高まる機会を捉え、「あんぱん」を活用した情報発信やPRを行うとともに、お客様の利便性向上につながる取り組みや什器の更新など、物販・飲食部門への集客と売上の向上に取り組めます。

<とさとさの運営>

- 「あんぱん」と関連した商品の販売や、大阪・関西万博開催や「SUPER LOCAL 高知家」のコンセプトにより県が開催するイベント等と連携した情報発信、催事を行うとともに、季節や旬に応じた売場づくりを行うことなどにより、集客と売上の向上に取り組めます。