

# Marugoto Report 201212-201302



2013.3.4



# 「第47回スーパーマーケット・トレードショー2013」開幕

# 史上最多の47の県内事業者さんが挑戦

2月13日から15日まで、東京ビッグサイトで開催された国 内最大級の商談展示会「第47回スーパーマーケット・トレー ドショー2013」。北海道に次ぐ規模の高知県ブースには県内 47の事業者さんが出展し、全国から来たバイヤーさんに強烈 にPRしました。多くの成約につながるよう地産外商公社も しっかりとフォローしていきます。

# 日本酒愛好家のカリスマが選ぶ逸品

# ■ 吉田類さんセレクト

日本酒愛好家のカリスマ的存在、高知県出身の吉田類さん が県内18の酒蔵さんの中から季節に応じて毎月3酒を選定。地 下1階の「ためし酒コーナー」でお楽しみいただけるほか、類 さん書き下ろしオリジナルロゴ入りお猪口と3酒の4合瓶を セットにしたオリジナル商品も発売。キレ味鋭い辛口の土佐酒 が大好評です。



吉田類セレクト「故郷・土佐の利き酒セット」オリジナル ロゴマーク







# シーズン突入!

# あったかうれしいキャンペーン開催中

高知は日本一のショウガの産地。ショウガ関連商品が 50種類以上もそろう『ショウガのデパート』=「まるご と高知」。TVでも数多く取り上げられてさらに人気上 昇中!ホットショウガドリンクプレゼントキャンペーン 実施中です。

芋天始めました

# ■ サクサク、ホクホク

岡林農園 阿外森 ma 「ジンジャーゆずシロッフ (630円)を使用しています。 -ゆずシロップ |

高知の日曜市や木曜市で大人気の「芋天」。ついにま るごと高知にも登場です。揚げたてのアツアツ、サクサ ク、そしてホクホク。1袋250円。銀座のおやつとして大 ヒットなるか?!



# Marugoto

# ~2月の取り組み

次期3カ月の取り組み







- 高知フェア・商談会の開催・支援
  - 高知フェアの開催・支援(7回) (累計46回・前年度同期37回)

# 小売店舗

- スーパーラックでの「高知フェア」(1月12・13日)
- スーパーサンゼンでの「高知フェア」(1月14・15日)
- 伊勢丹浦和店での「まるごと高知フェア」(1月30日~2月26日)
- 吉川水産(新宿三越・銀座三越)での「清水サバフェア」(2月8・9日)
- 京北スーパーでの「まるごと高知フェア」(2月8日~14日)
- 三浦屋での「愛媛高知フェア」(2月14日~20日)
- 小田急町田店での「四国山陽フェア」(2月20日~26日)
- 商談会の開催・支援(4回) (累計9回)
  - 「まるごと高知・大月町・宿毛市商談会」(2月8日)
  - 「スーパーマーケットトレードショー (SMTS) 2013 (2月13日~15日)
  - 「まるごと高知・高知県食材試食試飲商談会」(2月18日)
  - 「PB開発展」(2月19日~22日)
- 個別訪問 訪問件数 97件(うち新規 24件) (累計446件・前年度同期316件) **(2**)
- ③ 産地訪問等の支援 (13件)(累計23件)
  - 飲食店2社、小売店5社、通販4社、その他2社を高知の産地へ招へい
- ④ 物販・飲食を活用した商談会(21回)(累計87回・前年度同期66回)
  - 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/10回
  - レストランを活用した試食商談会等の開催/11回

成約件数は前年

今期、都内飲食店や卸業者に 70件が定番採用、都内小売業者や飲食店に 330件 が短期採用(4月からの累計1,646件の成約/うち定番431件、短期1215件)







### 高知フェア・商談会の開催・支援 **1**

高知フェアの開催・支援

# 小売店舗

- ニシザワでの「高知フェア」(3月9・10日)
- 紀ノ国屋での「まるごと高知フェア」(3月23日~29日)
- 銀座三越での「高知フェア」(4月24日~30日)
- 京王ストアでの「高知フェア」(4月24日~30日)
- 大手コンビニチェーンでの「高知フェア」(5月中の2週間)

# ホテル・飲食店

- 恵比寿ヴィヴィラベルデでの「ゆるり高知を食す会」(3月13日)
- 東京ガススタジオGで「高知食材セミナー」(3月13日)
- 京王プラザホテル多摩・八王子「高知食材フェア」(4月1日~4月30日)
- 銀座クルーズでの「食の架け橋・高知食材フェア」(5月)
- 東京エアーポートレストランでの「高知フェア」(5月)
- 商談会の開催・支援
  - FOODEX JAPAN 2013(3月5日~8日)

# ② 個別訪問

- 百貨店・量販店・ホテル・卸業者への催事及びフェアの売り込み
- 業務用卸・給食事業者への業務用食材の提案
- 首都圏バイヤーの県内での産地視察や商談会の開催
- 本年開催の各種商談会のフォローアップの徹底

# ③ 商品データベースを使った商品提案

商品DB(県内420事業者945商品登録)を活用した量販店等のニーズに応じた提案













# ① 「SMTS2013」「FOODEX JAPAN 2013」への出展準備

- SMTS第2回販路開拓支援セミナー(12月6日) 33社41名参加
- SMTS出展者説明会(装飾)(12月17日)44社参加
- FOODEX JAPAN出展者説明会(装飾)(1月10日)19社参加

# ② 「SMTS2013」出展(2月13日~15日)(東京ビッグサイト東全館)

高知県ブース出展者数4団体47事業者(前年度3団体36社) (過去最多の出展者数)

【4団体/高知県食品外販協同組合、高知県食品工業団地事業協同組合、高知県食品産業協議会、高知県地産外商公社】

- 来場者数84.954名(対前年594名増)
- 出展者アンケート速報値(回収率93.6%)
  - ・ 出展の満足度 93.2%
  - 2月末現在 879件の商談が進行中

# 「スーパーマーケットで買いたい!フード30選」(主催者企画) 高知ブースから5商品が選出(応募商品数519商品)

※ 高知県は2年連続で全国最多の選出





- ③ まるごと高知お取り寄せ・贈り物カタログ2012 (秋冬号) 販売実施中(平成24年10月31日~平成25年5月31日)
  - 57社119商品(122アイテム)
  - 販売実績 753個 3.077千円 (2月末現在)

# 4 直販所等での商品発掘

- 延べ18店舗を訪問、商品サンプルの取得31商品(商談会含む)
- ⑤ 企業等への訪問(延べ85社)
  - 公募等仕入れに関するもの45社、産地訪問アテンド40社 など

# The 38th International Food and Beverage Exhibition FOODEX JAPAN 2013





# ① 「FOODEX JAPAN2013」への出展(3月5日~8日)

(幕張メッセ1~8ホール)

○ 高知県ブースとして20社出展予定

# ② 展示・商談会の成果の把握と総括及び次年度に向けての課題整理

- スーパーマーケット・トレードショー2013
- O FOODEX JAPAN 2013
- 商談後のフォロー手法の個別セミナーを開催

## ③ 次年度に向けた商品発掘・PRの充実等

- テストマーケティング及び催事の実施事業者の増加に向けた個別営業を 展開
- 次期「まるごと高知お取り寄せ・贈り物カタログ」の発行に向けた準備
  - 発行内容、発行形態の企画及び出展者・広告掲載者の募集、営業









- ① 接客・販売力の強化
  - ポイントアップキャンペーンの実施(12月17日~12月31日)
- ② 他県アンテナショップとの連携
  - 四国4県合同による「ぐるっとおいしい四国~アンテナショップめぐりキャン ペーン~1)の実施
    - ・ スタンプラリーで四国アンテナショップの買い回り強化
- ③ 年末商戦に向けた徹底的な販売強化など
  - クリスマス商材の拡販
    - ・ チキン予約販売、ポップコーン、土佐ジロール、焼鳥の拡販
  - 柚子キャンペーン (ハローキティとのコラボバッジを景品にした商品展開)
  - 高知のショウガであったかうれしいキャンペーンの実施
  - チラシによる年末・クリスマス商材の訴求
  - 蒲鉾など非定番商品の年末用品の販売
  - ファストフードのアイテムの充実
    - ホットジンジャー・ホットゆずジンジャードリンクの導入
    - ・ 芋天の実演販売開始(2月22日~)
  - 店内装飾の変更(クリスマス~年末・正月)
  - 振る舞い酒の実施(1月2・3日)
  - 吉田類さん「故郷・土佐の利き酒セット」の販売(2月8日)
  - 節分・バレンタインの催事に向けた商品展開を強化
- **④** テストマーケティング、フェア(催事)の開催
  - テストマーケティング 7件15日間10商品(累計53商品) (本山町農業公社、スタジオオカムラ、小谷穀粉など)
  - フェア(催事)8件15日間45商品(累計135商品) (「きんこん土佐日記」村岡マサヒロさんサイン会(1月12日)など)
- ⑤ 商品動向
  - 生姜商品好調(今年のトレンドは乾燥&粉末)





# ① 接客・販売力・販売促進の強化

- ひな祭り・子供の日などの催事にあわせた商品展開
- トマトサミット(高知産ブランドトマトから厳選した12種類のトマトの詰合せ)販売

# ② 他県アンテナショップとの連携

○ アンテナショップ連絡会議での情報収集

# ③ 商品動向

- 新物ジャコ、文旦、フルーツトマトなど春商材の入荷
- ギフト・贈答品の強化
- 25年度の年間販売・販促計画の策定











# ① 季節メニューの導入など

○ 春メニューの導入(2月)

春の定番メニュー「海援鯛と長太郎貝のブイヤベース」「釜揚げちりめ んの土鍋ごはん」のほか、新メニュー「ハッピートマトのカプレーゼ」 「はちきん地鶏の塩麹漬けグリル~ジンジャークリームソース~」などを 導入

- 本県産ユズを使用したベルギービール「KAGUA」をメニュー化
- 料理長の高知食材視察(2月10・11日)

# ② フェアの開催など

- ゆずフェア (12月)
  - ゆずリキュールの販売促進、冬至にゆず玉をプレゼント
- ドラマ「遅咲きのヒマワリ」と連動した「四万十スイーツフェア」(12月)
- 土佐の華キャンペーン (12月)
  - テーブルなどにグロリオサやブルースターを装花 「ブルースター」の花束を1日150名様にクリスマスプレゼント
- 年賀状を3,100枚送付し、年賀状持参の方21名に「土佐の新酒利き酒 セット」をプレゼント(1月7日~31日)
- 土佐の清水サバフェア(1月14日~23日)
  - ・ ディナーで清水サバを使用したメニューを特別価格で提供
- 土佐のおきゃくへご招待キャンペーン
  - ペアで10組20名様に1泊2日の高知旅行、銀座の「おきゃく」お食事 券が当たるキャンペーンを実施(2月1日~15日)
- 大月町・宿毛フェア (2月4日~10日)
  - ランチのデザートに「ひがしやま」を提供
- 土佐文旦フェア (2月16日~24日)
  - ランチのデザートに「文旦」(210玉)を提供、「文旦ジュース」の 試飲を実施
- 吉田類さん「故郷・土佐の利き酒セット」のメディア発表会(2月7) 日)

## レストランを活用した商談会【再掲】

- まるごと高知・大月町・宿毛市商談会(2月8日)(県内事業者6社が量 販店等22社と商談)
- まるごと高知・高知県食材試食試飲商談会(ぐるなびとの共同商談会) (2月18日) (県内事業者8社が量販店等44社と商談)





# ① フェアの開催など

- 「ひな祭りフェア」(3月)
  - 3月3日に高知の「花きび」を女性のお客様にプレゼント
- 「桃のカクテルフェア」(3月)
  - 桃のリキュール「桃美人」と「桃美人」をベースにしたカクテルを提供
- 「春の霞酒フェア」(3月)
  - ・ にごり酒を「春の霞酒」として3種類の利き酒セットで提供
- 「金目鯛フェア」(3月)
  - ・ 金目鯛のメニューを特別価格で提供
- 「どろめ祭りフェア」(**4**月)
  - ・ 日本酒2合入りの中杯と「どろめ」や「のれそれ」を特別価格で提供
- 「初カツオフェア」(5月)
  - ウィークデーの「カツオのたたき」ランチ半額

### ② 販売促進

季節に応じた新たなランチメニューの開発















### 「高知で暮らす。| テレビドラマ連動施策(第二弾) **(1**)

- フジテレビドラマサイトへのリンクバナー掲出
- フジテレビ関東エリアでのCM放送全16本
- 首都圏JRのトレインチャンネルへの動画掲出
- ○「高知で暮らす。 | サイト訪問者へのプレゼント企画実施
  - ⇒ 高知県移住紹介サイト「高知で暮らす。」アクセス急増 ドラマ連動企画開始10月22日~H25年1月31日/168,631アクセス (昨年の年間アクセス数(約5万件)の3倍以上)
- ② 関東海援隊(隊員数1.223人/2月末現在)
  - 隊員へのメール配信(月1回)
  - インセンティブカード(名刺)利用者数85名
- ③ メディア露出(※他多数あり)
  - フジテレビ「めざましテレビ」(12月25日)/BS日テレ「大人倶楽 部 | (1月12日) / TBS「朝ズバ! | (1月24日) / 日テレ「ズームイ ン!サタデーI (2月2日) / 学研「FYTTEI (2月21日)
- ④ 高知のショウガであったかうれしいキャンペーン【再掲】
  - 対象のショウガ商品を購入していただきスタンプが3つたまると、ホッ トショウガドリンク1杯をプレゼント
  - 12月1日~ 提供数99名
- ⑤ 吉田類さん「故郷・土佐の利き酒セット」販売開始【再掲】
  - 2月~7月予定
  - 月替わりで吉田類さんセレクトの3酒の利き酒 セットを販売
- ⑥ 観光・ふるさと情報コーナーの運営
  - 12月~2月の相談件数271件(累計1,248件) (県内各地の観光スポットやイベント、民宿などをご案内)





# ① メディアへの露出

- 3月中旬から「火曜サプライズ」で高知を2~3週続けて紹介
- ② 年間のプロモーション計画の策定実践(外商推進本部)
  - 戦略品目のプロモーション活動の展開・移住プロモーションの施策立案
- ③ 移住促進プロモーション
  - 映画「県庁おもてなし課」との連動施策
  - 移住促進サイト「高知で暮らす。」へのアクセス数増加施策の実施
- カツオ人間アイコン化施策の実施

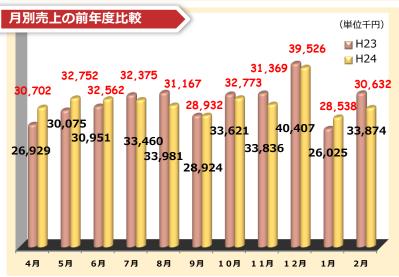


トレインチャンネル

# 2012 Dec~2013 Feb Marugoto DATA







### 畜産加工品 インスタント 工芸品 2.7% ファストフー 2.0% 2.8% ド 0.7% デイリー 3.8% . 水産加工 飲料 3.9% \_ 調味料 品 19.3% 8.8% 農産加工 野菜・果 品 18.8% 物 9.2% お菓子・ お酒 アイス

13.3%

12月~2月物販売上構成比

14.7%

物販部門		飲食部門	
順位商品名	点数		点数
1 四国健商 万能おかず生姜130G	9,522	1 刺身御膳(ランチ)	1,400
2 野村煎豆 まじめミレービスケット145 g	4,179	2 カツオのたたき(ランチ)	1,122
3 南国製菓 240g巾着塩けんぴ	2,539	3 かつおの塩たたき	982
4 高知県産 生姜	1,916	4 はちきん地鶏の親子丼(ランチ)	889
5 ヤマテパン ぼうしパン	1,607	5 本日のおすすめ御膳(1,000円ランチ)	738
6 馬路村 ごっくん180ml	1,417	6 パスタランチ (ランチ)	572
7 南国製菓 260g 巾着芋けんぴ	1,260	7 土佐鶴	546
8 前川博之商店 梅しそ生姜漬100 g	1,224	8 窪川ポークのロースカツ(ランチ)	531
9 ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	1,088	9 土佐ジロー卵(1個)	492
10 のむら ミレービスケット30g×6袋	1,050	10 カツオのつみれ汁	480
11 大生姜	960	11 ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	473
12 大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	957	12 スープカレー(ランチ)	471
12 土佐食 姫かつお角煮	957	13 龍馬 友情セット(高知の地酒セット)	468
14 けんかま すまき (天着) 2本入り	946	14 フルーツトマト	467
15 四国健商 うまい!!しょうがスープ	874	15 4,000円コース	415
16 旭フレッシュ おかず生姜130 g		16 イタドリのきんぴら	408
17 馬路村農業 ポン酢しょうゆゆずの村500ml	827	17 トンゴロイワシ唐揚	387
17 野村煎豆加工店 4連ミレービスケット	827	18 米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	377
19 近森産業しょうが自然ジヤム150g	807	19 アイスクリンと季節のシャーベット	358
20 浜吉ヤ サラダ鰹 背	791	20 カツオのたたき柚子ポン酢	354

# Photo Gallery





高知県ブースから選定された5 商品をご紹介します。

















# ■■■■ Photo Gallery











