

11



Marugoto Report

201204-201303 & 201304-201305



2013.6.7

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA
& TISANTISYO GAISYOKA





1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 541回（うち新規企業225社）（昨年度339回うち新規80社）
- ② 高知フェアの開催 50回（昨年度46回）
- ③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会 104回（昨年度75回）
- ④ 「スーパーマーケット・トレードショー2013」「フードテックス・ジャパン2013」への出展
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい 23回（昨年度21回）

- 結果**
- 成約件数 2,603件（定番採用1,117件、フェア等での短期採用1,486件）
（昨年度 1,327件、うち定番採用611件）
 - 成約金額 768百万円（昨年度341百万円）
 - 取引先1社に対する県内事業者1社の平均成約金額1,099千円（昨年度502千円）

2 商品の磨き上げの支援

- ① テストマーケティング及び催事への参加 68社201商品（昨年度92社211商品）
- ② 商品情報のフィードバック 年4回（平均211社1,625商品/回）
- ③ 店舗・外商活動の状況報告
 - 「まるごと高知報告会」の開催（県内2カ所）
 - 「まるごと高知キャラバン隊」の派遣（県内16カ所）
 - 「まるごと高知商談会」の開催（県内のべ3カ所）

3 アンテナショップの運営(収益部門)

- ① 売上
 - 物販223,287千円、飲食162,621千円 合計385,908千円（対前年度比▲1.1%）
- ② 経常利益
 - 合計10,351千円（昨年度13,757千円、対前年度比▲24.8%）
 - ※ 県派遣職員の実績給を収益部門で負担後の数値
- ③ 物販部門
 - 常時約1,600の商品を首都圏に紹介
 - 2月~3月の売上減が影響し対前年度比▲1.8%
- ④ 飲食部門
 - 引き続き好調を維持し昨年度とほぼ同額の売上を確保
 - 店舗を活用したイベントや商談会を精力的に展開（商談会開催41回）

4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営 相談件数約1,350件（昨年度1,317件）
- ② 県産品や観光、移住など高知県のプロモーションを積極的に展開

- 結果**
- TV・新聞・雑誌等メディアへの露出の広告効果は22.2億円（昨年度23.3億円）

成約金額、店舗売上、観光客等の増による経済波及効果23.1億円 + 広告効果22.2億円

平成24年度 総括

経済波及効果とこれまでの活動の成果の推移

INPUT（一般財源投入額）	OUTPUT（活動の結果）	OUTCOME（活動の成果）
① 県補助金 1.25億円 (決算見込み額) ② 人件費負担（県直接支給） 0.38億円 (決算見込み額) ③ 建物の家賃負担 0.68億円 (決算見込み・公社返還後) ①～③合計 2.31億円	① フェア・商談会等の開催 <ul style="list-style-type: none"> ● 店舗での試食・商談会104回 ● 高知フェアの開催50回 ● 「スーパーマーケット・トレードショー」「フードテック」への出展 ● 個別の営業活動541回 ② 新たに外商に取り組む県内事業者の増 27社 (県内264社が外商活動を展開) ③ テストマーケティングや催事への参加商品数 201商品 ④ 首都圏メディアへの精力的なプロモーション活動の展開 <ul style="list-style-type: none"> ● TV番組のべ40番組や新聞雑誌などのべ27媒体で県産品、観光等を情報発信 ⑤ 観光・ふるさと情報コーナーへの相談件数 1,350件	① 成約金額 7.7億円 成約件数 2,603件（うち定番1,117件） (H23年度/1,327件うち定番611件) ② 店舗での売上原価 2.1億円 (店舗売上3.9億円) ③ 観光客等の増加効果（推計） 5.7億円 ④ ①～③経済波及効果計 ※23.1億円 (※①～③に生産誘発倍率(1.2～1.68)を乗じた数値) ⑤ 広告効果（広告費換算） 22.2億円 ④+⑤総計 45.3億円

		基本計画上の目標	H21	H22	H23	H24(計画)	H24	H25目標	
外商	個別の営業訪問	200件	/	269件	339件	350件	541件	750件	
	「まるごと高知」での試食商談会	36回	/	31回	75回	70回	104回	100回	
	高知フェア		29回	43回	46回	45回	50回	50回	
	外商の成約件数			178件	444件	1,327件	1,200件	2,603件	2,000件
		うち定番採用		77件	264件	611件		1,117件	
	成約金額				341百万円		768百万円		
磨き上げ	テストマーケティング(試験販売)	120商品	/	38商品	52商品	催事と併せ180商品	催事と併せ201商品	催事と併せ180商品	
情報発信	広告換算		/	17億円	23.3億円	17億円	22.2億円	25億円	
	観光コーナー相談件数		/	1,200件	1,317件	1,300件	1,350件	1,400件	
収益部門	来店者数(人)	100万人	/	443,708	722,077	720,000	756,056	77万人	
	売上	合計(千円)	4億円	/	247,942	390,215	388,825	385,908	4億円
		物販(千円)	3億円	/	149,490	227,432	229,300	223,287	2.4億円
		飲食(千円)	1億円	/	98,452	162,783	159,525	162,621	1.6億円



※ アンケート調査による 237社中202社回答（回答率85.2%）

成約件数・金額の内訳

区 分		成約件数 (件)	金額 (千円)	のべ事業 者数	のべ取引 先数
短期採用	フェアでの短期採用	1,486 (716)	55,640 (51,454)	※ 下段 () は昨年度 —	—
定番採用	仲介・あっせんによる定番採用	526 (112)	216,971 (88,224)	116 (76)	175 (75)
定番採用	食の大商談会 (2010&2011)	216 (210)	150,276 (74,348)	57 (122)	87 (165)
定番採用	スーパーマーケット・トレー ドショー2010~2013 フードデックス・ジャパン2013	375 (289)	344,639 (127,264)	79 (57)	282 (191)
合 計		2,603 (1,327)	767,526 (341,290)	252 (255)	544 (431)
事業者・取引先の実数				114 (113)	444 (350)

「会社の外商活動について」のアンケート	事業者数	割合
貴社にとって、外商機会の提供や販路開拓、販売拡大に大きく役に立っており、今後の会社の外商活動にも大いに期待している。	60社 (55社)	32.5% (34.4%)
貴社にとって、外商機会の提供や販路開拓、販売拡大につながる事例は多くはないが、今後の会社の外商活動には期待している。	119社 (100社)	64.3% (62.5%)
貴社にとって、外商機会の提供や販路開拓、販売拡大につながる事例は少なく（又はなく）、今後の会社の外商活動には期待していない。	6社 (5社)	3.2% (3.1%)
合 計	185社 (160社)	100.0%

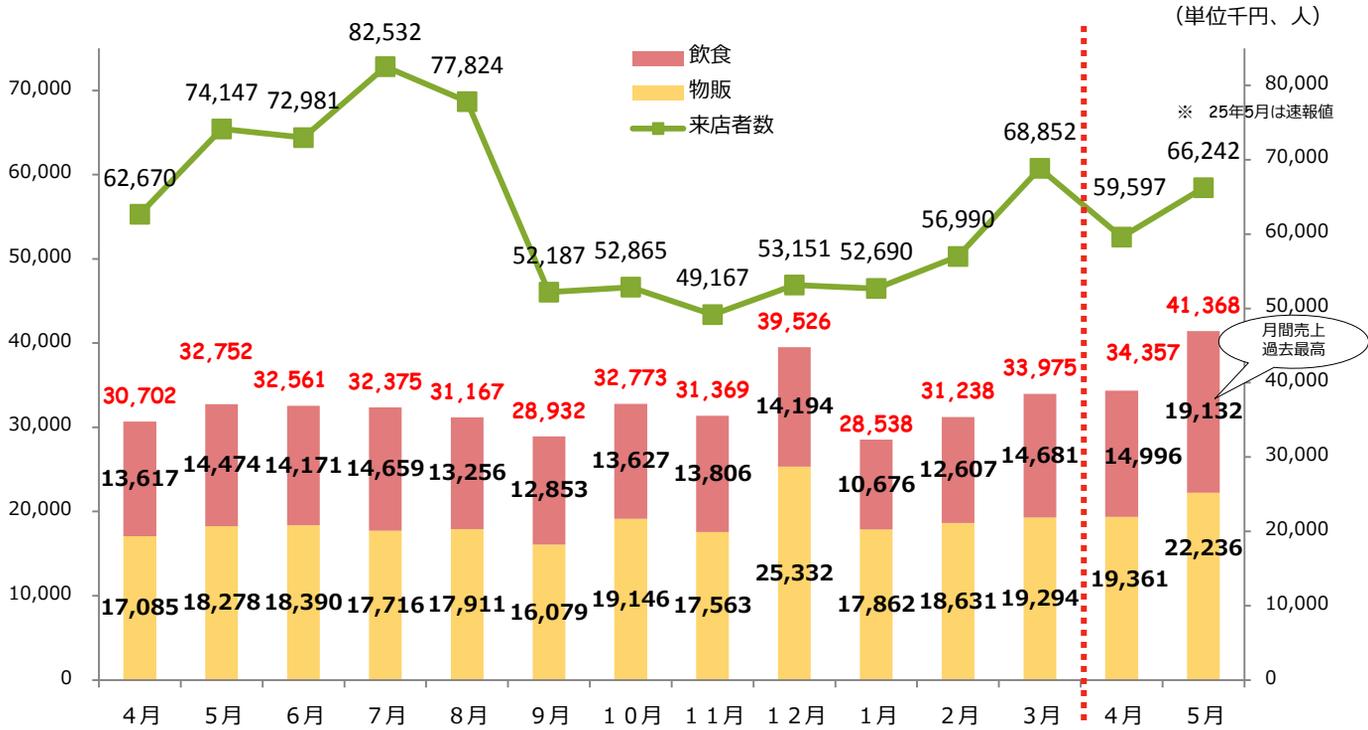


※ () 書きは昨年5月のアンケート調査

平成24年度 総括

SHOP DATA.1

売上385,908千円（物販223,287千円、飲食162,621千円）、来店客数756,056人



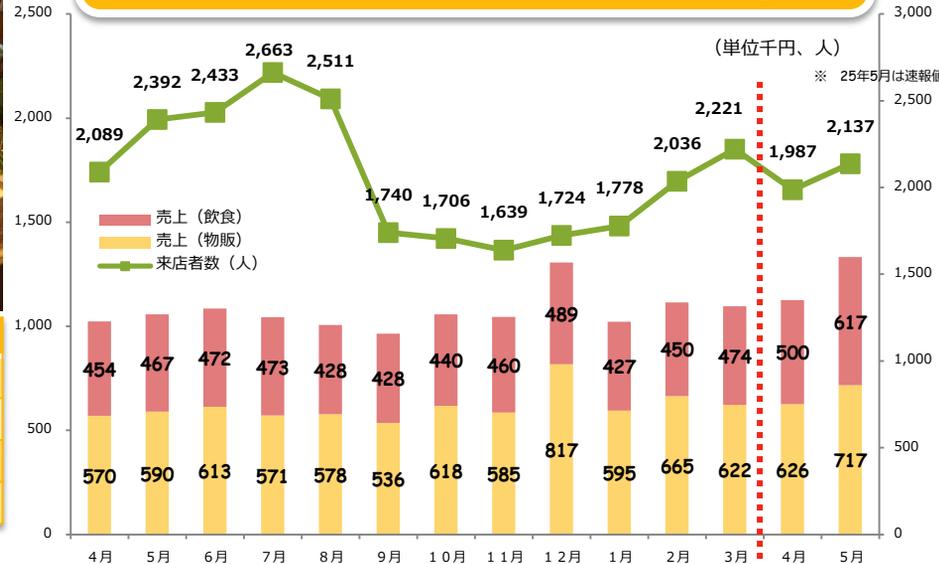
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	4月	5月
営業日数 (日)	30	31	30	31	31	30	31	30	31	30	28	31	364	30	31
来店者数 (人)	58,449	69,148	68,568	78,048	73,431	47,956	48,477	44,478	48,878	49,472	53,160	64,261	704,326	54,965	59,811
レジ通過者 (人)	13,838	14,424	13,143	13,505	15,277	13,075	13,641	14,171	16,957	14,011	15,179	15,246	172,467	15,965	18,892
レジ通過率	23.7%	20.9%	19.2%	17.3%	20.8%	27.3%	28.1%	31.9%	34.7%	28.3%	28.6%	23.7%	24.5%	29.0%	31.6%
客単価 (円)	1,226	1,247	1,236	1,244	1,133	1,200	1,195	1,194	1,369	1,196	1,188	1,232	1,223	1,177	1,178
営業日数 (日)	30	31	30	31	31	30	31	30	29	25	28	31	357	30	31
来店者数 (人)	4,221	4,999	4,413	4,484	4,393	4,231	4,388	4,689	4,273	3,218	3,830	4,591	51,730	4,632	6,431
客単価 (円)	3,220	2,891	3,203	3,263	3,019	3,038	3,108	2,944	3,322	3,321	3,288	3,183	3,151	3,246	2,982



区分	年間平均客単価
物販 (1階)	1,156円 (1,166円)
物販 (地下)	1,808円 (1,711円)
飲食 (ランチ)	1,516円 (1,485円)
飲食 (ディナー)	5,539円 (5,576円)

※ () は昨年度

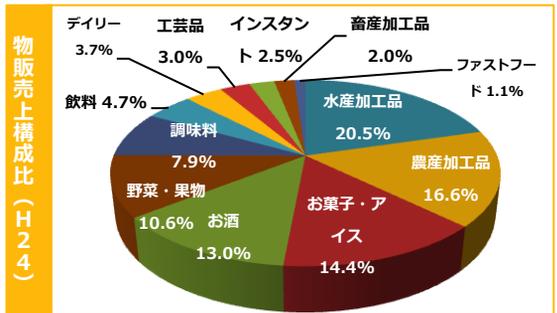
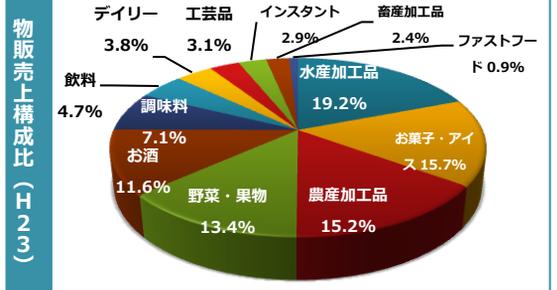
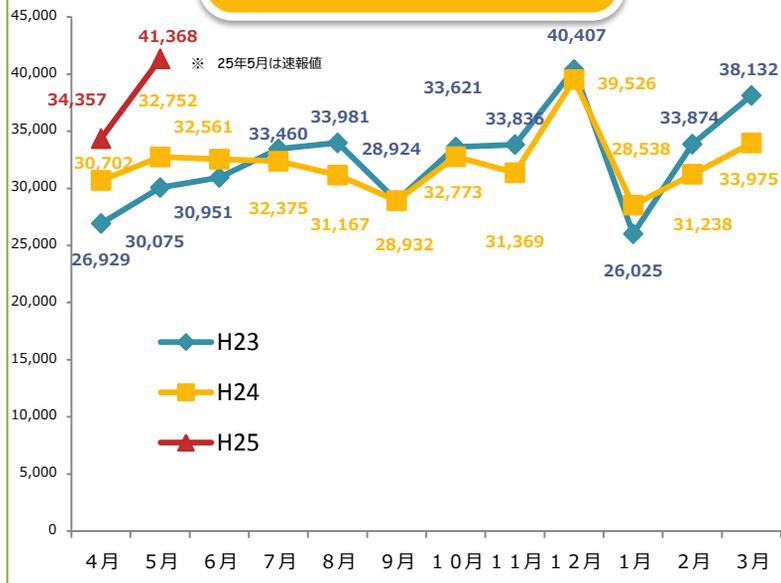
1日平均の売上 物販613千円、飲食456千円、1日平均来店客数 2,080人





前年度との比較

(単位千円)



物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	32,137	1	カツオのたたき (ランチ)	6,481
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	14,941	2	刺身御膳 (ランチ)	6,071
3	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	11,447	3	カツオの塩たたき	4,648
4	高知県産 生姜	7,478	4	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	3,987
5	ヤマテパン ぼうしパン	6,252	5	本日のおすすめ御膳 (1,000円ランチ)	3,440
6	馬路村 ごっくん180ml	5,932	6	パスタランチ (ランチ)	2,423
7	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	4,375	7	カツオのつみれ汁	2,267
8	旭フレッシュ おかず生姜130g	4,301	8	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	2,227
9	南国製菓 260g巾着芋けんぴ	4,169	8	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	2,227
10	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	3,984	10	土佐鶴	1,950
11	前川博之商店 梅しそ生姜漬100g	3,893	11	スープカレー (ランチ)	1,933
12	高知県産 チンゲンサイ	3,845	12	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	1,814
13	浜吉ヤ サラダ鯉 背	3,703	13	カツオのたたき柚子ポン酢	1,742
14	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	3,583	14	フルーツトマト	1,675
15	土佐食 姫かつお角煮	3,580	15	土佐ジロー卵 (1個)	1,665
16	浜吉ヤ サラダ鯉 腹	3,524	16	イタドリのかんぴら	1,612
17	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	3,383	17	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	1,568
18	けんかま すまき (天着) 2本入り	3,299	18	ダバダ火振	1,487
19	高知県産 きゅうり	3,247	19	アイスクリンと季節のシャーベット	1,415
20	野村煎豆 4連ミレービスケット	3,218	20	酔鯨	1,396



羽田 meets 高知

■ 「南国高知のうまいせよキャンペーン」

5月11日から6月11日まで、羽田空港東京エアポートレストランさんの14店舗（第1・第2ターミナル）で『南国高知のうまいせよキャンペーン』が開催されています。鰹、土佐あかうし、はちきん地鶏、うるめいわし、フルーツトマトなどの高知の厳選食材を使った料理が勢ぞろい。多くの方に高知の食材の素晴らしさを知っていただく良い機会となりました。これからもこうした機会を設けていただけるよう取り組んでいきます。

高知名物「芋天」好評発売中

■ 銀座のおやつ

今年2月から販売を開始したまるごと高知オリジナル「芋天」。堂々の月間売上ランキング5位に。ソフトクリームの特ッピングとしても大人気！

※ 前回のレポートで「木曜日・日曜日で大人気の芋天が銀座に登場」と表記し、日曜日などで販売されている芋天がそのまままるごと高知で販売されているような誤解を与えてしまい申し訳ありませんでした。この芋天はまるごと高知オリジナルです。お詫びして訂正させていただきます。



地域産品商談会 in 高知

■ 県内71事業者さんの熱い商談

5月20日・28日に四万十市と高知市で開催した県内事業者さんと県内量販店等の方々とのマッチングの場『地域産品商談会』。地産外商公社からも店長、外商課、プロモーション戦略局のスタッフが参加し、県内事業者の方々とは熱く商談をさせていただきました。店舗での販売、首都圏での外商に向け公社もしっかりサポートいたします。

レストランの5月の売上が月間最高記録を達成！

■ ランチメニューがさらに充実

4月下旬から新たにランチメニューに「よくばりミニ皿鉢」と「ふわふわ！釜あげちりめん丼」が仲間入りして、大好評。また、5月にはTVで『おきゃく』のカツオの薫焼きタタキが紹介され、もうランチは行列ができるほどの大賑わい。5月の売上は月間最高記録を樹立。これからも高知の美味しいものをたくさん届けていきます。





① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援 (18回)

量販店

- ・ 銀座三越「高知フェア」／4月24日～30日
- ・ ダイシン百貨店「高知フェア」／4月27日～5月2日
- ・ ナチュラルローソン「高知フェア」／5月13日～6月3日
- ・ シミズヤ「四国フェア」／5月16日～19日
- ・ 東急ストア90店舗「四国・瀬戸内フェア」／5月17日～19日
- ・ 大野屋商店「高知フェア」／5月19日～21日
- ・ 京王ストア「高知フェア」／5月29日～6月2日
- ・ 日本橋三越「高知フェア」／5月29日～6月4日など

ホテル・飲食店

- ・ 京王プラザホテル (八王子) 「土佐の味フェア」／4月1日～5月31日
- ・ 京王プラザホテル (新宿) 「高知フェア」／5月1日～31日
- ・ 京王プラザホテル (多摩) 「四国味巡り」／5月1日～31日
- ・ ISOLA「高知フェア」／5月1日～31日
- ・ 東京エアポートレストラン「高知フェア」／5月11日～6月11日など

② 個別訪問 訪問件数 61件 (うち新規48件)

③ 産地訪問等の支援

- 飲食店1社、小売店1社、食品卸1社、通販1社の仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

④ 物販・飲食を活用した商談会 (28件)

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催／25件
- レストランを活用した試食商談会等の開催／3件

4月～5月で562件の成約(うち定番採用3件、短期採用559件)

※ 前年4・5月累計成約の約2倍



① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援

量販店

- ・ 三徳31店舗「四国フェア」 (6月8日～11日)
- ・ 大野屋4店舗「四国フェア」 (6月7日～9日)
- ・ めぐみ市場 (三崎恵水産) 「高知フェア」 (6月22日、23日)

- 商談会の開催・支援

- ・ スハラ食品「展示試食商談会」 (7月11日)
- ・ 居酒屋産業展「高知ブース」で出展 (8月5日～7日)

② 個別訪問 (業態別に外商担当を決めて訪問・営業活動を強化)

- 定番採用に向けた百貨店・量販店・卸業者への売込強化
- 首都圏バイヤーの県内産地への招へい強化
- 各種商談会のフォローアップの徹底

③ 外商アドバイザーと連携した定番拡大に向けた取り組み

- 季節に応じた「高知らしい」売り場のビジュアルづくり
- 食卓のシーンなどをイメージした商品群づくり



- ① 「FOODEX JAPAN 2013」(3月5日～8日)(幕張メッセ)の出展者(20社)へのアンケート(速報値)結果(回収率100%)
 - 出展の満足度 95.0%(20社中19社)
 - 3月末現在 314件の商談が進行中
 - ※ NEWS23(TBS)で高知ブースを中心に「地産外商」の取材あり
- ② H25大規模商談会への出展準備(スーパーマーケット・トレードショー(SMTS)2014&FOODEX JAPAN 2014)
 - SMTS本年度出展予定団体と第1回の協議を実施(5/2)
 - SMTS・FOODEX出展者を対象に商談会・展示会のアフターフォローと今後の体制づくり講習会を実施(5/24) 26団体33名参加
- ③ 地域産品商談会へ公社ブースを出展
 - 〈西部会場〉5/20(月)新口イダルホテル四万十(24事業者参加)
 - 〈中央会場〉5/28(火)ザクラウンパレス新阪急高知(55事業者参加)
地産外商公社は22社(中央13社・西部9社)と商談
- ④ まるごと高知お取り寄せ・贈り物カタログ2013「盛夏号」の発行(6月1日～)(※ 秋冬号売上 4,964千円)
 - 販売期間/平成25年6月1日～平成25年8月31日
 - 掲載商品/14社22商品
 - サイズ/A2判8つ折り
 - 発行部数/15,000部
 - ※ 9月に2014通年版を発行予定
- ⑤ 企業等への訪問(延べ64社を訪問)
 - 公募等仕入れに関するもの49社(商談会含む)、産地訪問アテンド15社など



- ① 「まるごと高知報告会」の開催
 - 物販店長・外商課長等が帰高し、H24年度活動状況の報告とテストマーケティング・催事の参加を呼び掛け、午後は商品の個別商談会を開催
 - ・ 6/13(中央会場)工業技術センター 2階研修室
 - ・ 6/14(幡多会場)四万十市立中央公民館 2階大会議室II
- ② H25大規模商談会への出展準備
スーパーマーケット・トレードショー2014&FOODEX JAPAN 2014
 - 出展者募集(6月上旬～6月下旬) ○ 出展者選考会(7/23～25)
 - SMTS共同出展団体協議(第1回 8月上旬)
 - 出展者説明会・事前セミナー(8/23)(予定)
- ③ まるごと高知お取り寄せ・贈り物カタログ2014(通年版)発行準備
 - 発行日/平成25年9月1日発行(予定)
 - 発行部数/70,000部(予定)
 - サイズ/A5判
 - 販売期間/平成25年9月1日～平成26年8月31日(予定)
 - 特徴/お歳暮・お中元時期向けの販売だけではなくお取り寄せ需要に対応
通年商品とともに季節・数量限定商品も掲載



① 接客・販売力の強化

- 売上の日別目標の設定と朝礼時の日々の確認

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流

③ テストマーケティング・催事の実施

【催事】

- 高知県園芸農業協同組合連合会のナス「土佐鷹」の試食販売【テストマーケティング】
- A&Yファームのゆずシロップ、(株)ミフクの麒麟サイ加工品、三里うどん
- カツオ人間&有川浩さんサイン会
- 仁淀川町による観光PR

④ 商品動向

- 生姜関連商品が引き続き販売好調、多数が売上上位にランクイン
- 旬の果物 小夏販売好調
- トマト 関連商品と併せて販売
- カツオ人間関連グッズの販売好調
- ファストフード 芋天の売上好調

⑤ 販売促進

- 1階催事スペースでお酒・工芸品を販売 ⇒ 地下への誘導
- ポイントアップキャンペーンの実施
⇒ 4月は週末ポイント2倍、5月は雨の日ポイント2倍
- 1階催事スペースの活用
⇒ 行楽（花見のつまみ商品の集合陳列）、母の日・父の日ギフト
⇒ トマト・小夏などの生鮮品とその関連商品を集合陳列
- 送料無料キャンペーンの継続（お酒5,000円以上お買い上げで送料無料）
- 新商品コーナーの設置

① 接客・販売力・販売促進の強化

- 1階催事スペースでのお酒類販売の強化（集合陳列・試飲）
- 吉田類さんコラボ企画（吉田類さんセレクト利き酒セット）の販売継続
- 生姜の日（6/15）に併せて店頭催事企画の実施

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での情報収集
- 広島・山形・沖縄・茨城・福井・高知の6県アンテナショップでコラボし、お酒の飲み比べを企画（予定）

③ 商品動向

- 小夏・鮎・新米 ○ ギフト・贈答品の強化
- 3周年に向けた販促計画の実施
- お酒送料無料キャンペーンの継続とギフトシーズンに向けての売り込みを開始

④ 3周年に向けて店舗の一部リニューアルを実施



よくばりミニ皿鉢



釜あげちりめん丼

ごめんケンカ軍鶏の参鶏湯風コッコト仕立て



おきやく 豆の6,000円コース



初カツオフェア!

平日のみ! 5月27日(月)～6月7日(金) 20食限定

ランチ定食をご注文のお客様に
プラス800円で
カツオの薬焼きタタキを
御提供

ランチ定食3種類



プラス800円!



初カツオの薬焼きたたき
増たたき または ポン酢添え
通常価格1,600円→800円

この機会にぜひ、
本場の薬焼きの味をお試し下さい!

① ランチメニューの充実

- 「よくばりミニ皿鉢」(2,300円)を数量限定で導入
- 新ランチメニューとして「釜あげちりめん丼」(1,000円)を導入

② 季節メニュー等の導入準備

- 6月6日から夏メニュー開始
 - ・ 「久礼トコロテン」「酢メウルメイワシと新生姜の海苔巻き」「ごめんケンカ軍鶏の参鶏湯風コッコト仕立て」
 - ・ 「シイラのフライ～人参ソース～」「土佐流ぶっかけ鯛素麺」など

③ 土佐酒の発信

- 4月に「春の霞酒セット」を145セット、「龍馬の友情利き酒セット」を156セット販売、5月から「土佐の夏酒利き酒セット」を販売
- 土佐酒1合売り1,400本、4合瓶売り47本
- 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加(4月16件)

4月の日本酒売上ランキング

一合売り		ボトル売り	
1位	土佐鶴 226点	1位	船中八策 11点
2位	酔鯨 141点	2位	土佐のおきやく 6点
3位	司牡丹 95点	2位	発泡酒しゅわ! 6点
4位	美丈夫 79点	4位	南 3点
4位	南 79点	4位	安芸虎 素 3点

④ 高知の文化を発信

- 「まるごと高知踊り子隊」の有志がニューヨークで正調よさこいを披露

⑤ フェアの開催等

- 「銀座のおきやくでどろめ祭り」(4月5日～5月6日)
 - ・ 「どろめ～ニンニク葉のヌタ和え～と土佐酒2合のセット」を2,000円で提供(10セット提供)
- 「初カツオフェア」(5月27日～6月7日)
 - ・ 平日のみ1日20食限定(ランチ定食をご注文のお客様に限り、カツオの薬焼きたたきを通常価格の半額の800円でご提供)

⑥ 高知の食材視察 5月27日～29日

① 夏メニューの導入

- 6月6日から夏メニューに切替

② 秋メニューの開発、秋のひやおろしセットの導入準備

③ 大皿皿鉢料理の予約受け付けメニューの作成

④ 「土佐茶クールティーフェア」

- 冷やした土佐茶に柚子果汁を入れた「土佐茶クールティー」をランチで提供(1階の土佐茶購入につなげる)

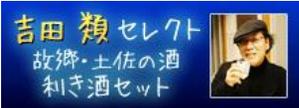
⑤ 3周年記念として航空会社とタイアップしたランチ半額フェアを企画



東京から高知を盛り上げる

関東海援隊

隊員募集



- ① 関東海援隊（隊員数 1,283人／5月末現在）
 - 隊員へのメール配信（月1回）
 - ・ 「教えてくださいオススメショウガメニュー」
 - ・ 「ゆずフェア」の一環で「気仙沼の皆さんにゆずを届けよう」メッセージ募集 → 黒潮町との姉妹都市で地元メディアにも掲載
 - 4月・5月のインセンティブカード（名刺）利用者数 92名
- ② メディア露出（※他多数あり）
 - 東京MXテレビ「女子プロ野球特集」（4月1日）／角川マガジズ「東京ウォーカー」（4月10日）／産経新聞社「メトロポリターナ」（4月10日）／NHK「情報まるごと」（4月12日）／日テレ「ZIP」（4月16日）／日テレ「スッキリ!」（4月24日）／NHK「昼ぶら」（5月7日）／TBS「王様のブランチ」（5月11日）／フジテレビ「めざましテレビ」（5月14日）／日テレ「PON!」（5月15日）
- ③ 年間プロモーションの策定
 - 県庁内各部の戦略品目と連携した施策の構築
 - ※ 戦略品目／土佐文旦・ユズ・海洋深層水関連商品・土佐のタタキ文化・宗田節・土佐材住宅・エリアキャンペーン（観光）
- ④ カツオ人間アイコン化事業
 - 4月3日「カツオ人間写真集」発売、第3版まで重版し1万部出版
 - 4月14日カツオ人間握手会&有川浩さんサイン会開催
 - 「県庁おもてなし課」と連動したPR活動を展開し、メディア露出
 - 有川浩さんとの対談を関東エリアのケーブルテレビで放送（5月1週間）
- ⑤ 吉田類「故郷・土佐の利き酒セット」販売継続
 - 2月～7月（予定）、月替わりで吉田類さんセレクトの3酒の利き酒セットを販売
- ⑥ 移住プロモーションの実施
 - 「高知家」キャンペーンの企画・制作・運営
 - 5月23日 有川浩さんとカツオ人間の対談を皮切りに予告サイト開設
 - 5月27日「高知家」の予告サイトをメディアリリース
- ⑦ 観光・ふるさと情報コーナーの運営
 - 4月・5月の相談件数233件（県内各地のスポット・イベント・民宿などを案内）

- ① メディアへの露出
 - 6月9日テレビ朝日「シルシルミシルさんデー」で高知特集
 - 6月16日産経新聞社「おとなのデジタルTVナビ」でまるごと高知紹介
- ② 移住プロモーション「高知家キャンペーン」
 - 6月4日「高知家」サイトオープン
 - 東京・名古屋・大阪各エリアの鉄道・モノレールに広告掲出
- ③ まるごと高知3周年キャンペーン（7月1日～8月31日を予定）
 - 各種タイアップキャンペーンを展開
 - カツオ人間のSNSでの情報配信及び店頭露出で集客

4~5月上売上ランキング

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	6,401	1	カツオのたたき (ランチ)	1,966
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	3,040	2	刺身御膳 (ランチ)	1,411
3	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	2,422	3	カツオの塩たたき	986
4	高知県産 生姜	1,633	4	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	639
5	高知名物! 芋天	1,262	5	本日のおすすめ御膳 (1,000円ランチ)	614
6	ヤマテパン ぼうしパン	1,261	6	カツオのつみれ汁	519
7	馬路村 ごっくん180ml	1,220	7	釜あげちりめん丼 (ランチ)	507
8	だしが良くでる宗田節	1,007	8	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	501
9	南国製菓 260g巾着芋けんぴ	949	8	フルーツマト	435
10	前川博之商店 梅しそ生姜漬100g	890	10	土佐鶴	430
11	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	871	11	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	426
12	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	822	12	パスタランチ	418
13	高知アイス 池川せん茶ソフトクリーム	754	13	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	401
14	野村煎豆 4連ミレービスケット	747	14	カツオのたたき柚子ポン酢	386
15	野村煎豆 健康ミレービスケット	729	15	季節の利き酒セット	347
16	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	691	16	酔鯨	333
17	土佐食 姫かつお角煮	646	17	イタドリのみんぴら	309
18	さくら堂じゃぱん ゆずようかん70g	623	18	4,000円コース	269
19	旭フレッシュ おかず生姜130g	568	19	ウルメイワシ海苔巻き	265
20	はちきんの店 山田一千代 完熟トマト	551	19	土佐ジロー卵 (1個)	265



4~5月上売上構成比 (金額)

