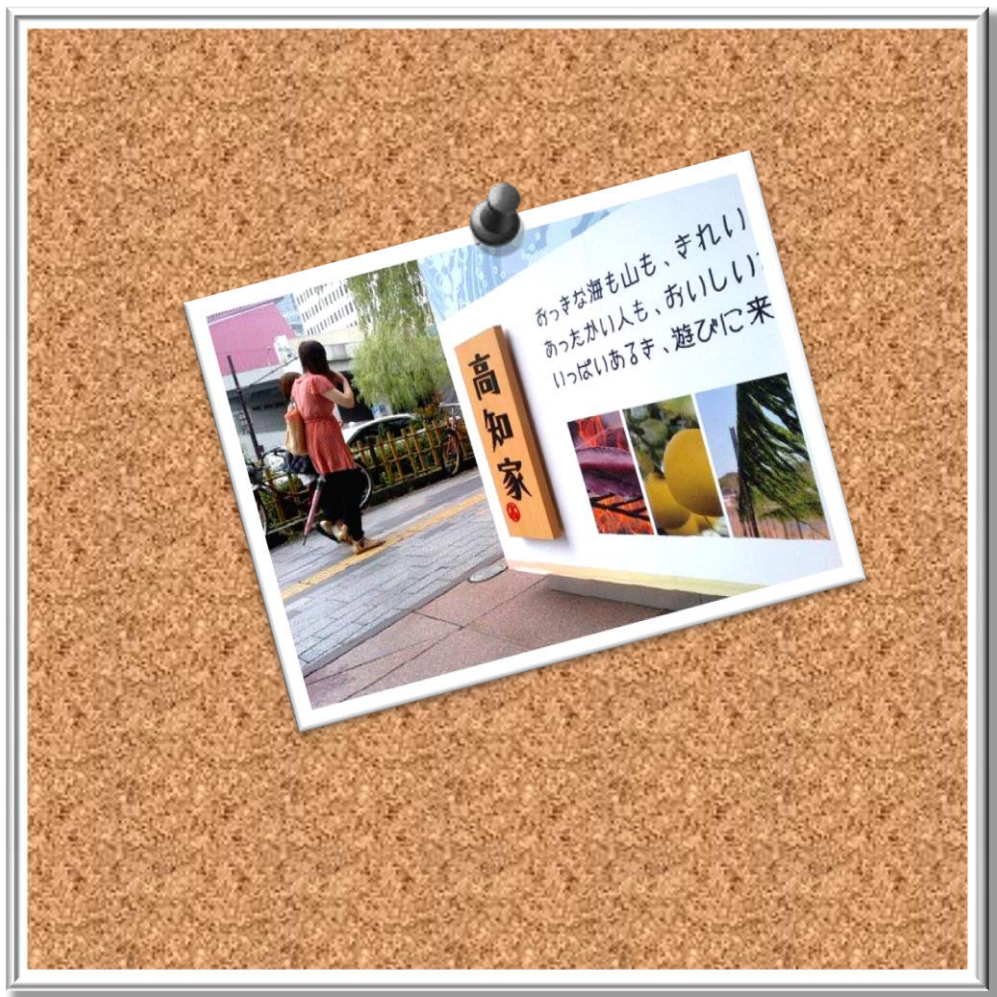


12

Marugoto Report

201306-201308



2013.9.19

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA
& TISANTISYO GAISYOKA





「まるごと高知」3周年！

■ 今年5月には月間売上過去最高を達成

平成22年8月21日にオープンした「まるごと高知」。この8月で3周年を迎えました。3年間で来店されたお客様は221万人。今年5月には月間売上過去最高となる4370万円を記録しました。これからもお客様に愛される店づくりに向けてスタッフ一同頑張ってます。

「高知家 お取り寄せ贈り物カタログ 2014通年版」発行

■ 高知家からの贈り物138選

年2回発行していたカタログが今回から通年版に。スイーツ、お酒、海・川・山・畑の幸など、高知家のいい物、おいしい物がてんこ盛り。お世話になった方々への贈り物やご自宅用としてぜひご活用ください。



「まるごと高知フェイスブック」始めました

■ 最新情報発信中

4月末からFB始めました。新商品、人気商品、イベントの情報や関東海援隊さんの活動など最新の情報をお届けしています。「いいね！」や「シェア」で応援してくださいね。

まるごと高知 フェイスブック

検索

「ふわふわ！釜あげちりめん丼」大人気

■ ランチの人気メニュー第3位に

ランチの新メニュー「ちりめん丼」が大好評。8月は「刺身御膳」「カツオのたたき定食」に次ぐ堂々第3位にランクイン。月間324食！新鮮なちりめんのふわふわ感が最高です。特製ポン酢であっさり、さっぱり。皆様もお昼にいかが？



6月～8月の取り組み



① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援 (14回)

量販店

- ・ 池袋Esola「高知フェア」(6月2日～7月31日)
- ・ 三徳31店舗「四国フェア」(6月8日～11日)
- ・ オオノヤ4店舗「四国フェア」(6月7日～9日)
- ・ ユニモちはら台「まるごと高知フェア」(6月24日～9月1日)
- ・ 銀座三越「四万十うなぎフェア」(7月31日～8月6日)
- ・ ハローマート北松戸店「高知フェア」(8月1日～9日)
- ・ 大野屋商店「高知スウィーツフェア」(8月3日～4日)
- ・ F&F16店舗「四国フェア」(8月20日～9月30日) など

ホテル・飲食店

- ・ レストランオギノ「高知トマトフェア」(6月12日～7月20日)
- ・ えまるしえ「高知フェア」(8月1日～31日)
- ・ ホテル椿山荘「よさこい祭り」(8月23日) など

○ 商談会の開催 (2回)

- ・ スハラ食品商談会への出展 (7月11日)
- ・ 居酒屋産業展への出展 8社 (8月5日～7日)

② 個別訪問 訪問件数 141件 (うち新規 86件)

③ 産地訪問等の支援 (8件)

- 飲食店3社, 小売店2社, 食品卸1社, メーカー1社の仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

④ 物販・飲食を活用した商談会 (24回)

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/22回
- レストランを活用した試食商談会等の開催/2回

今期、305件が成約(うち定番採用68件、短期採用237件)

4月からの累計867件の成約(定番71件、短期796件)・・・昨年同期の2倍以上

(※ 昨年同期416件成約・定番102件、短期採用314件)

次期3カ月の取り組み



① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援

量販店

- ・ 北野エース調布パルコ店「高知フェア」(10月2日～8日)
- ・ ハローマート六美店(千葉県松戸市)「高知フェア」(10月1日～31日)
- ・ ナチュラルローソン102店舗「高知フェア」(11月1日～18日)

ホテル・飲食店

- ・ 川崎日航ホテル「四国フェア」(9月6日～10月23日)
- ・ グレイスリー銀座「沖の島籠漁を楽しむ会」(9月10日, 10月16日)
- ・ センチュリーコート丸の内「TOSA DINNER」(10月28日～11月29日)

○ 商談会の開催・支援

- ・ こだわり青果市のサポート (10月9日)
- ・ 伊藤忠食品社内商談会の開催 (11月14日)
- ・ まるごと高知・食の商談会の開催 (11月15日)

② 個別訪問

- 百貨店・量販店・ホテル・卸業者への催事及びフェアの売り込み
- 首都圏バイヤーの県内での産地視察や商談会の開催
- 各種商談会のフォローアップ

③ 外商アドバイザーと連携した定番化に向けた取り組み

- 「高知らしい」売り場づくり、商品群づくりの提案



① 「スーパーマーケットトレードショー (SMTS) 2014」 出展者審査会 (7月23日、24日)

- 選考事業者数 29社 (応募 45社)
- 高知県ブース 32小間53社 (予定) (※ 昨年31小間47社)

② FOODEX2014出展者審査会 (7月25日)

- 選考事業者数 20社 (応募 31社)
- 高知県ブース 14小間24社 (予定) (※ 昨年12小間20社)

③ 「SMTS・FOODEX JAPAN 2014」 第1回事前説明会／第1回販路開拓セミナー (8月23日)

- (セミナー1) 「売れ続ける商品をつくるために必要なこと」
- (セミナー2) 「商品ブランドを高める品質管理と食品表示」

④ 「高知家」ファミリー募金とロゴマークの使用スタート (8月1日～)

- 「高知家」ロゴマーク説明会の開催 (8月1日)
- 「高知家」ピンバッジ配布数及び募金金額 (9月5日現在)
25,600個 約257万円
- ロゴ使用届 20社 (9月5日現在)

⑤ まるごと高知よさこい踊り子隊が本祭に参加 (8月10日、11日)

- 北海道高知県人会と高知県庁踊り子隊にご協力いただき、まるごと高知踊り子隊が高知の本祭に参加

⑥ 「まるごと高知報告会」の開催

- 6月13日 高知会場 67名参加、6月14日 四万十市会場 25名参加

① 高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2014 (通年版) 発行

- 発行日／平成25年9月1日
- 発行部数／90,000部 ○ ページ数 A5判 72ページ
- 販売期間／平成25年9月1日～平成26年8月31日
- 商品掲載数／138商品 ○ 商品掲載社数／72社
- 広告協力社数／34社

※ ニーズの高い食材及び食品加工品を中心に、注目商品を紹介した巻頭企画や世界的ブランドである高知県の珊瑚を新たに加え、1年を通じて利用できる通年版として刷新

② H25大規模商談会の出展準備 (SMTS2014・FOODEX JAPAN2014)

- SMTS・FOODEX出展者合同意見交換会 (9月27日)
- SMTS装飾プロポーザル審査会 (11月上旬)
- FOODEX第2回セミナー (11月中旬)
- SMTS・FOODEX出展者個別 (希望者) 訪問 (10月～1月)

③ まるごと高知商談会 (秋) の開催

- 10月29日、30日 9:30～16:00 (予定)
- 職員能力開発センター201・203会議室

6月～8月の取り組み



次期3カ月の取り組み

① 接客・販売力の強化

- 売上の日別目標の設定と朝礼時の日々の確認

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- 6県合同企画酒まつり（6月）

③ テストマーケティング・催事の実施

<テストマーケティング>

- 久禮田商店の生姜ジュース・三彩のキッチンペーパー・南国市こめ地産地消の会の新米（南国そだち）・四万十セラードコーヒーのコーヒーゼリー（試作品）・まる弥カフェの調味料セット

<催事>

- デハラユキノリさんコラボ企画・吉田類さんコラボ企画・まるごと高知3周年フェア・海洋深層水フェア

④ 商品動向

- 生姜商品の販売好調
- 旬の果物「小夏」の販売好調
- 鯉のたたきと調味料を併せて販売し売れ行き好調
- カツオ人間関連グッズ・期間限定アンパンマングッズの販売
- ソフトクリームの上上好調

⑤ 販売促進

- 関東海援隊の方の週末の販売応援 ⇒ 試食販売の強化
- 生姜の日に合わせて生姜キャンペーンを実施（生姜ドリンクのプレゼントキャンペーンの実施）
- 1階催事スペースの活用 ⇒ ゼリー類・飲料類の大量陳列販売
- 酒類送料無料キャンペーン継続（5,000円以上お買い上げで無料）
- 新商品コーナーを継続

⑥ 3周年に向けた店舗のリニューアル

- 店頭柱巻きを「高知家」バージョンへ
- 店頭に休憩用カウンター、出口横に掲示版を設置

① 接客・販売力・販売促進の強化

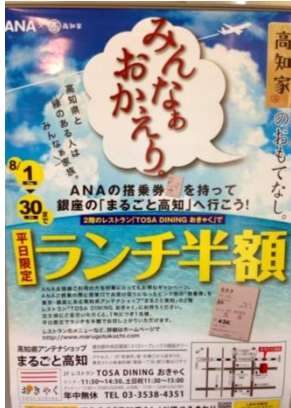
- 1階催事スペースでの酒類の販売強化（集合陳列・試飲）
- 吉田類さんコラボ企画の継続
- 炙り焙茶 イベント販売（レストランとのコラボ）
- 入口での催事企画の充実
- 定番商品の売場見直し

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での情報収集
- 広島・山形・沖縄・茨城・福井・高知の6県コラボでのお酒飲み比べ企画（10月）

③ 商品動向

- 米・栗・梨・茄子
- ギフト・贈答品の強化
- 酒類送料無料キャンペーンの継続



① 季節メニューの導入

○ 夏メニューの導入 (6月)

定番の「久礼ところてん」「ぶっかけ鯛ソーメン」「宇佐ウルメイワシと新生姜の海苔巻き」「シイラのフライ人参ソース」「まるごと鮎の土鍋ご飯」、新メニューとして「はちきん地鶏のゆで鶏アジアソース」「ごめんケンカ軍鶏の参鶏湯風ココット仕立て」「ローストポーク高知野菜とバーベキューソース」などを導入

○ 9月からの秋メニュー導入の準備/秋サバ、四万十栗などを使用

② 7月から大皿皿鉢料理の予約受け付けを開始

○ 7月 46人分、8月 21人分

③ 土佐酒の発信

○ 「土佐の夏酒利き酒セット」/ 6月～8月 743セット

○ 「龍馬友情利き酒セット」/ 6月～8月 328セット

<8月のランチ・ディナーの人気ランキング>

順位	ランチタイム		ディナータイム	
	メニュー	売数	メニュー	売数
1	刺身御膳	710	薬焼きカツオの塩たたき	404
2	カツオの薬焼きたたき	691	カツオのつみれ汁	244
3	野菜たっぷりボン酢添え	324	薬焼きカツオのたたき柚子ボン酢	193
4	釜あげちりめん丼 new!	299	フルーツマトとモッツアレラのカプレーゼ	173
5	はちきん地鶏の親子丼	283	酒盗入り4種のチーズピザM&Sサイズ	172
6	日替わり御膳	233	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	171
7	欲ばりミニ皿鉢 new!	230	酢メ宇佐ウルメイワシと新生姜の海苔巻き new!	137
8	本日のパスタ	183	イタドリのおきんぴら	129
9	はちきん地鶏と高知元気野菜のスープカレー	172	刺身盛り合わせ	128
10	窪川ポーク米豚のロースカツと米茄子	71	土佐和牛のコロッケ	125

④ 土佐文化の発信【再掲】

○ よさこい本祭に「まるごと高知踊り子隊」が参加 (8月10日、11日)

⑤ フェアの開催

○ 3周年記念キャンペーンとして全日空様にご協力いただき「平日ランチ半額フェア」を開催 (8月1日～30日)



① 秋メニューの導入

○ 9月5日から秋メニューに切り替え

② 秋のひやおろしセットの導入

③ 冬メニューの開発

④ フェアの開催

○ 「戻りカツオフェア」、「新高梨フェア」、「シャモ鍋フェア」、「ボージョレヌーボーフェア」

⑤ 「輸出商談会inまるごと高知 (銀座)」 (9月3日)

○ 県内事業者10社と輸出商社6社が商談

東京から高知を盛り上げる
関東海援隊 隊員募集

NEWS ZERO



めざましテレビ



東京サイト



6月～8月の取り組み

次期3カ月の取り組み

① 関東海援隊（隊員数1,374名／8月末現在）

- 隊員へのメール配信（月1回）
 - ・ 店頭販売のお手伝いを募集 のべ28人参加（6月～8月の土日）【再掲】
- インセンティブカード（名刺）利用者数158名

② メディア露出（※ 他多数あり）

- 【6月4日】テレビ朝日「ワイドスクランブル!」、日本テレビ「NEWS ZERO」／【6月5日】テレビ朝日「やじうまテレビ」、TBS「ひるおび!」、CX「めざましテレビ」、日本テレビ「ZIP!」・「スッキリ!」／【6月24日】TBS「はなまるマーケット」／【7月1日】日テレ「月曜から夜ふかし」／【7月24日】集英社「UOMO」／【8月17日】「オレンジページ」

③ 年間プロモーションの策定

- 県庁産業部各部の戦略品目の目標設定及びプロモーション計画策定
- 各部で高知家キャンペーンと連動、ロゴを活用した施策を展開

④ カツオ人間アイコン化

- 角川書店 夏の文庫フェア「発見! 角川文庫2013夏」タイアップ
- 8月11日 四国銀行チームでよさこい祭り参加
- 8月下旬 Twitter・Facebookともにフォロワー20,000人を突破

⑤ まるごと高知3周年イベント【再掲】

- 夏休み限定! アンパンマンミュージアムグッズ販売
- デハラユキノリさんフィギュア教室
- 吉田類さんセレクト利き酒セット企画、3周年記念イベントに出演（8月18日）
- カツオ人間が店頭PR、来店者へインセンティブ配布（毎週に日曜日）
- リュウキュウのPR販売
- 全日空タイアップ・ランチ半額キャンペーン（8月平日のみ）
- 3周年記念日 尾崎知事一日店長・来店者へプレゼント（8月18日）

⑥ 「高知家」プロモーション

- 6月4日高知家プロモーション第一弾記者発表
「高知県は、本気出します。」プロモーション
広末涼子さんを起用した「高知家プロモーションビデオ」制作・公開
- 8月5日高知家プロモーション第二弾記者発表
「高知家のお姉ちゃんがラララ…」プロモーション
カツオ人間作詞・岡本真夜さん作曲「高知家の唄」制作開始。
- 【再掲】高知家ピンバッジを作製。「高知家ファミリー募金」として募金者にピンバッジをプレゼント。8月1日から東京（まるごと高知）・高知（高知龍馬空港・てんこす・とさてらす・公社高知事務所）で実施

⑦ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 6月～8月の相談件数341件（県内のスポット・イベントなどを案内）

① メディアへの露出

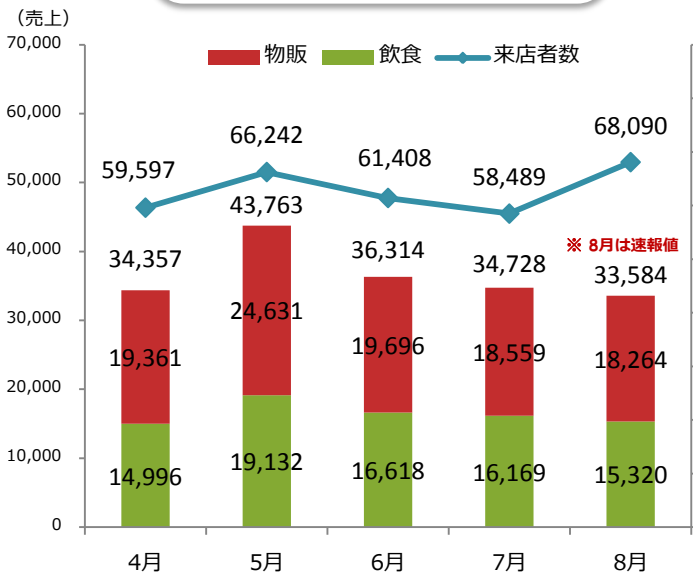
- 9月6日プレジデント「dancyu」でまるごと高知の商品を多数紹介
- 9月9日テレビ朝日「東京サイト」で戻りカツオなどをPR

② 移住プロモーション「高知家キャンペーン」

- 11月中旬「高知家の唄」リリース
- 「高知家」診断などのコンテンツを特設サイトに追加

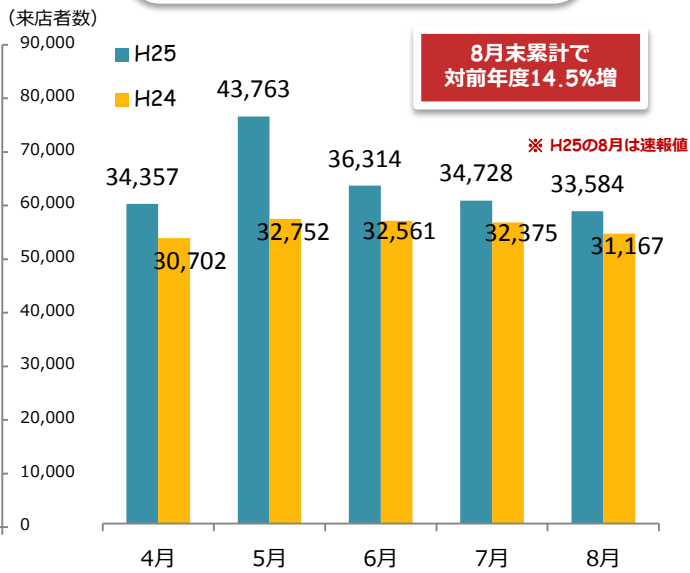
月別売上の推移

(単位千円、人)



月別売上の前年度比較

(単位千円)



物販部門

順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	7,761
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	3,878
3	旭フレッシュ ゆずどりんく280ml	2,471
4	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	2,405
5	高知県産 生姜	2,356
6	馬路村 ごっくん180ml	2,114
7	ヤマテパン ぼうしパン	1,693
8	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	1,198
9	前川博之商店 梅しそ生姜漬100g	1,128
10	さくら堂じゃぱん ゆずようかん70g	1,027
11	南国製菓 260g巾着芋けんぴ	1,014
12	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	999
13	旭フレッシュ おかず生姜130g	965
14	明神水産 薫焼き鰹たたき1節250g	930
15	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	851
16	旭フレッシュ ゆずづくしジュレ180g	829
17	さくら堂じゃぱん いちじくようかん70g	812
18	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	799
19	高知県産 きゅうり	798
20	高知県産 おくら	775

飲食部門

順位	商品名	点数
1	カツオのたたき (ランチ)	2,332
2	刺身御膳 (ランチ)	2,129
3	カツオの塩たたき	1,280
4	釜あげちりめん丼 (ランチ)	990
5	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	875
6	本日のおすすめ御膳 (1,000円ランチ)	871
7	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	787
8	季節の利き酒セット	737
9	パスタランチ	698
10	カツオのつみれ汁	673
11	カツオのたたき柚子ポン酢	611
12	フルーツマト	547
13	スープカレー (ランチ)	517
14	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	507
15	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	484
16	土佐鶴	469
17	4,000円コース	412
18	酔鯨	409
19	ウルメイワシ海苔巻き	408
20	土佐ジロー卵 (1個)	407

物販売上構成比

