

13

Marugoto Report

2013.9-2013.11



2013.12.6

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA
& TISANTISYO GAISYOKA



「世界に羽ばたくTOSA Washi展」開催！

■ カナダのアーティストの方々が土佐和紙に大注目

11月1日から12月1日までカナダ人アーティストの方々による土佐和紙を使った作品がまるごと高知で展示販売されました。高知が誇る「土佐和紙」の自然の素材と人の手から生まれた独特の風合いがカナダの先鋭アーティストの感性と融合。土佐和紙の価値を見直すきっかけとなり、国内外での土佐和紙の新たな発展につながることを期待します。

「やなせたかしさん、ありがとう」

■ 多くのメッセージが寄せられました。

「まるごと高知」の1階にはこんな素敵な寄せ書きボードが設けられました。アンパンマンの顔や感謝の言葉がいっぱい。「ありがとう」と書き込む少女。数々の作品とそのお人柄はこれからもずっと愛され続けることでしょう。ご冥福を心よりお祈りいたします。



大手卸会社の社内商談会へ参加

■ 東京と名古屋で開催

伊藤忠食品さんの社内商談会には、東京会場29社、名古屋会場9社と多くの県内事業者の方が参加しました。バイヤーさんにお配りした「高知家」バッグも大好評。多くの成約につながるよう、しっかりフォローしていきます。

平日ランチの日替わりメニュー大好評！！

■ 毎日がお楽しみ

アンテナショップ2階「おきゃく」。カツオの薫焼きタタキなどの定番メニューに加えて、平日の日替わりメニューも大好評。この日はカツオのタタキとお刺身の二色丼。特製ゴマポン酢タレが美味しさを増幅させます。さて、今日の日替わりは？





① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援（15回）

量販店

- ・ 松屋銀座店「高知県フェア」（9月9日～14日）
- ・ ハローマート北松戸店「四国フェア」（9月28日～10月4日）
- ・ 北野エース調布パルコ店「高知フェア」（10月2日～8日）
- ・ ダイマズ本店「高知フェア」（10月20日～22日）
- ・ ベルシャイン4店舗「高知フェア」（10月25日～27日）
- ・ ベニースーパー2店舗「高知フェア」（10月31日・11月1日）
- ・ 松江中村屋2店舗「高知フェア」（10月31日～11月2日）
- ・ ナチュラルローソン102店舗「高知フェア」（11月1日～18日）
- ・ まるき3店舗「高知フェア」（11月25日～27日）

ホテル・飲食店

- ・ 川崎日航ホテル「四国フェア」（9月6日～10月23日）
- ・ ホテルローズガーデン新宿 割烹栗吉「日本酒の会」（9月12日）
- ・ グレイスリー銀座「沖の島籠漁を楽しむ会」（9月10日, 10月16日, 11月19日）
- ・ センチュリーコート丸の内「TOSA DINNER」（10月28日～11月29日）

○ 商談会の開催（5回）

- ・ こだわり青果市への支援（10月9日）
- ・ 伊藤忠食品社内商談会の開催（東京/11月14日、名古屋/11月22日）
- ・ まるごと高知・食の商談会の開催（11月15日）
- ・ 高知のお魚商談会の開催（11月26日）

② 個別訪問 訪問件数 155件（うち新規 69件）

③ 産地訪問等の支援（10件）

- 小売店5社, 食品卸4社, その他1社の仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

④ 物販・飲食を活用した商談会（13回）

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催 13回

今期、450件が採用(うち定番採用115件、短期採用335件)

4月からの累計1,317件の成約(定番186件、短期1,131件)・・・昨年同期の1.1倍



① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援

量販店

- ・ 日本百貨店しょくひんかん「高知フェア」（12月4日～10日）
- ・ 京北スーパー「高知フェア」（H26.2月21日～27日）

ホテル・飲食店

- ・ グレイスリー銀座「沖の島籠漁を楽しむ会」（12月10日）

② 個別訪問

- 百貨店・量販店・ホテル・卸業者への催事及びフェアの売り込み
- 首都圏バイヤーの県内での産地視察や商談会の開催
- 各種商談会のフォローアップ

③ 外商アドバイザーと連携した定番化に向けた取り組み

- 通年展開できる「高知らしい」売り場づくり、商品群づくりのための店頭展開ツールの作成、提案



① 高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2014（通年版）発行

- 発行日／平成25年9月1日
- 発行部数／90,000部
- サイズ／A 5判 72ページ
- 商品掲載数／138商品
- 販売期間／平成25年9月1日～平成26年8月31日

11月末現在受注数 536件 2,071千円

② H25大規模商談会（SMTS2014・FOODEX JAPAN2014）出展準備

- 2014高知県ブース出展予定事業者数決定
 - ・ SMTS2014 35小間58事業者（共同出展団体含む）
 - ・ FOODEX JAPAN2014 14小間24事業者（共同出展団体含む）
- FOODEX JAPAN2014第2回出展者事前説明会・販路開拓支援セミナーの開催（11月19日）

【SMTS及びFOODEXのH25上半期の成果に係るアンケート調査】

回収率86.3%（出展～H25.9月の成約状況／10月31日現在）

SMTS2013	197商品	150百万円
SMTS2010～2012（H25の成約のみ）	102商品	157百万円
FOODEX JAPAN2013	78商品	92百万円
		合計 399百万円

（※ SMTS＝スーパーマーケット・トレードショー）

③ まるごと高知商談会（秋）の開催

- 10月29日・30日 参加事業者24社

④ 事業者等(直販所含む)への訪問・産地訪問等アテンド（9月～11月）

- 事業者等訪問 54件
- 産地訪問等アテンド 16件

⑤ 新規商品の導入（9月～11月）

- 39商品が「まるごと高知」の定番に採用（うち新規事業者8社）

⑥ 高知家ピンバッジの配布状況

- 配布数 34,960個（9月～11月）（累計57,960個）

⑦ 高知家ロゴ使用届出件数

- 31件（9月～11月）（累計52件）



① SMTS2014・FOODEX JAPAN2014等への出展準備

- SMTS2014事前説明会・第2回販路開拓支援セミナー（12月6日）
- FOODEX JAPAN2014第3回事前説明会・出展者個別相談会
 - ・ 事前説明会（H26.1月15日）
 - ・ 出展者個別相談会（H26.1月15日・16日）

② SMTS2014 高知ブース出展 2月12日～14日〔東京ビックサイト〕

- 高知県ブース 58事業者出展（出展団体）
 - 高知県地産外商公社、高知県食品外販協同組合、高知県食品工業団地、四万十市、土佐はちきん地鶏振興協議会、高知家のいい物・おいしい物 発見コンクール入賞者
- 高知県としては過去最大の出展数（地方・地域産品ゾーンでは北海道に次ぐ2番目の大きさ）

③ 年末・年始商戦に向けた物販（まるごと高知）販売支援

- 年末・年始の商材の販促に向けた仕入れ強化
- 鍋商材・おせち商材の拡販、ショウガ商品の拡販
- 年末の抽選会、年始の福袋などの販促活動の応援

9月～11月の取り組み



① 接客・販売力の強化

- 売上の日別目標の設定と朝礼時の日々の確認

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- 6県合同企画 酒まつり (10月)

③ テストマーケティング・催事の実施

- テストマーケティング (6事業者7商品)、催事 (14事業者53商品)
Blue Blue、南国市こめ地産地消の会、高知アイス、高知県漁協佐賀統括支所、西込柑橘園、四万十セラードコーヒー、旭食品、BGM高知、ゆず振興協議会、土佐龍、直七の里、針木梨組合、林鯉節店、岡林食品など
- 土佐酒more発売記念、女性限定試飲サービス企画
- 土佐炙り茶 試飲イベント
- おいしい銀座@JAPAN food festa2013 (野菜頒布会)
- 世界に羽ばたくTOSA Washi展 (とさ蔵、おきやく)

④ 商品動向

- 生姜商品販売好調
- 旬の果物 新高梨・柚子 好調
- 鯉のたたき、調味料と併せて販売
- 日本酒売上好調
- ソフトクリームの上上好調 (生姜・栗・柚子)

⑤ 販売促進

- 関東海援隊の週末の販売応援/試食販売の強化
- ゆずたまごプレゼント企画/一定額以上お買い上げのお客様にたまごプレゼント
- 1階催事スペースの活用/和菓子・生菓子の試食販売
- お茶コーナーの拡大
- 送料無料キャンペーン継続 (お酒5,000円以上お買い上げで送料無料)

次期3カ月の取り組み



① 接客・販売力・販売促進の強化

- 1階催事スペースでのお酒類販売の強化 (集合陳列・試飲)
- 吉田類さんコラボ企画継続
- 年末に向けてお正月商品の販売
- インストアでの入口催事場での企画の充実
- 生菓子類の販売強化
- 年末ガラポン抽選会の実施
- 年始、福袋の実施 お年賀商材販売

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での情報収集

③ 商品動向

- 米・日本酒・お土産用箱菓子・ゆず・みかん
- ギフト・贈答品の強化
- お酒送料無料キャンペーンの継続

<年末年始の営業>

12/31	18時まで
1/1	休業
1/2、3	18時まで
1/4～	通常営業



9月～11月の取り組み

① 季節メニューの導入

- 秋メニューの導入（9月5日～11月27日）
 - ・ 「ほくほく四万十栗の土鍋ご飯」「土佐の清水サバ味噌煮のせ米茄子田楽」などを導入し、四万十の栗と秋サバの美味しさをPR
- 冬メニューの導入（11月28日～）
 - ・ 定番の「ごめんケンカシャモのすきやき風鍋」などに加えて「寒ブリのステーキ 柚子こしょうみぞれソース」「寒ブリの土鍋ご飯」などを導入

② 平日日替わりランチ（1日15食限定）の充実

③ ジンジャーハイボール、ゆずハイボールの導入

- ハイボールに高知特産のゆずやショウガのシロップを入れた商品を提供

④ 土佐文化の発信

- 「ドリーム夜さ来い祭り」で「まるごと高知踊り子隊」がPR（11月3日）

⑤ フェアの開催など

- 仏手柑リキュールフェア（9月1日～30日）
- 直七フェア（10月1日～31日）
- 戻りカツオフェア（10月21日～31日／平日のみ）
- まるはりヌーボーフェア（11月1日～30日）
- 「土佐の炙り茶フェア」（10月19日～24日）
 - ・ 土佐のほうじ茶を提供
- 「世界に羽ばたくTOSA Washi展」（11月1日～12月1日）
 - ・ カナダ人アーティストの作品を展示
 - ・ オープニングセレモニー「土佐料理と土佐酒とカナダワインのマリアージュ」開催（11月1日）
- 「ごめんケンカシャモ鍋フェア」（11月15日～27日）
 - ・ 龍馬の命日と連動し「龍馬が食べたかったシャモ鍋」を日本酒「龍馬・慎太郎・弥太郎セット」と共に提供
- ゆずドリンクフェア（11月18日～24日）
 - ・ ランチで「柚子スリム」（全農高知提供）「ゆずの村・ゆずドリンク」（馬路村農協提供）を無料提供
- ボージョレ・ヌーボーフェア（11月21日～）

次期3カ月の取り組み



① ゆずフェア／冬至にゆずをプレゼント

② 「土佐の華」フェア

- グロリオサ、トルコキキョウ、カサブランカなどを店内に飾り、クリスマスには「ブルースター」をプレゼントして土佐の花きをPR

③ 土佐の新酒利き酒セット販売

④ 土佐の清水サバフェア

⑤ 「銀座のおきやく」から「土佐のおきやく」へ御招待キャンペーン

- 5,000円以上ご飲食のお客様の中から抽選で、高知旅行やお食事券プレゼント

＜年末年始の営業＞

12/29 ランチのみ
12/30～1/6 休業
1/7 ディナーのみ
1/8～ 通常営業

東京から高知を盛り上げる

関東海援隊

隊員募集

東京サイト



ふるおび



① 関東海援隊（隊員数1,418名／11月末現在）

- 隊員へのメール配信（月1回）
 - ・ 店頭販売のお手伝いを募集（9月～11月の土日）のべ19人が参加
 - ・ インセンティブカード（名刺）利用者数138名（9月～11月）

② メディア露出（※ 他多数あり）

- テレビ朝日「東京サイト」（9月9日）／スターツ出版「オズトラベル」で女子旅（9月18日）／学研「おしゃべりクッキング」で美活クッキング（9月21日）／TBS「Nスタ」（10月16日）／ことりっぷウェブサイトで女子旅（10月25日）／ラジオ「soraxniwa」まるごと高知PR（10月28日）／TBS「ひるおび！」ユズの化粧品を紹介（11月12日）／TBS「ひるおび！」高知家の唄紹介（11月12日）

③ 年間プロモーションの策定

- 各部で高知家キャンペーンと連動、ロゴを活用した施策を展開

④ カツオ人間アイコン化

- 9月12日 千葉QVCマリスタジアムにて千葉ロッテVS東北楽天の始球式に参加、ファン撮影会他を開催
- 10月20日 土佐佐賀戻りカツオ祭りに参加

⑤ 店頭施策

- 9月1日 カツオ人間3周年イベント終了 店頭でツーショット写真撮影会に300名以上の集客
- カツオ人間ポストカード購入者特典配布／限定2,000枚
 - ⇒ 9月1日～6日で配布終了
- 10月18日～12月中旬／やなせたかしさんありがとうメッセージボード
- 10月26日～27日 三原村どぶろくまつり開催(限定販売・無料試飲)
- 11月1日～12月1日 「世界に羽ばたくTOSA Washi展」【再掲】
- 11月15日～12月24日 JA土佐あき ブルースターPR販売

⑥ 移住プロモーション

- 9月21日～24日「高知家の唄」ロケ
 - カツオ人間SNSによる呼びかけで帯屋町ロケに260名が参加
- 10月 カツオ人間が「高知家の唄」リリース告知で東京の各メディアをキャラバン
- 11月12日「高知家の唄」完成記者発表
 - 11月13日からダウンロード販売開始
- 「高知家ファミリー募金」募金者にピンバッジプレゼントを継続【再掲】

⑦ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 相談件数300件（9月～11月）（県内各地のスポット・イベント・民宿などを案内）

① メディアへの露出

- ことりっぷウェブお取り寄せページに高知県産品3品採用／12月から
- 冬至に合わせてユズのプロモーション／12月
- ショウガの利用促進提案をメディア連動／H26.2月

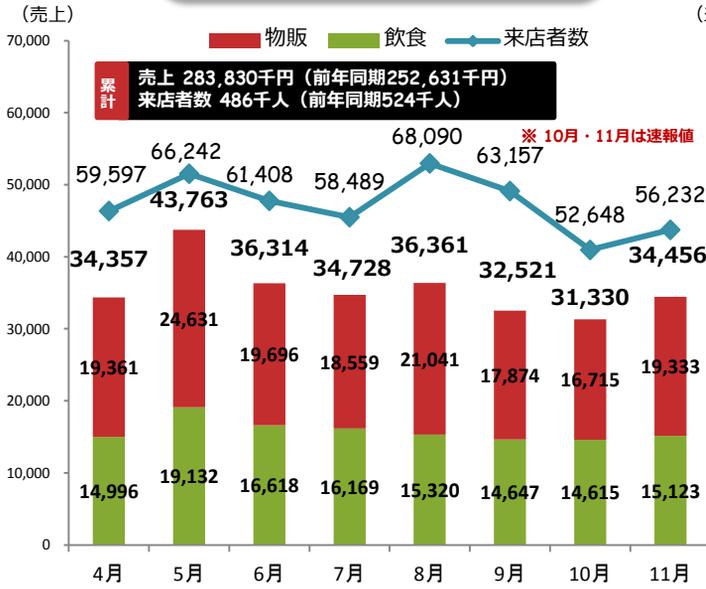
② 店頭施策

- ブルースターフェスタ（12月24日・25日）
- 新酒まつり（H26.1月11日・12日）



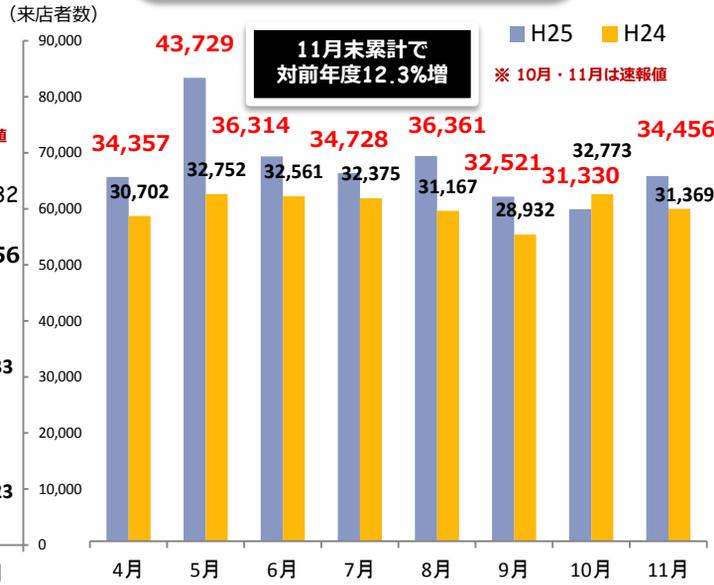
月別売上の推移

(単位千円、人)



月別売上の前年度比較

(単位千円)



物販部門 (9月～11月)

順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	8,404
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	3,628
3	高知県産 生姜	2,704
4	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	2,230
5	馬路村 ごっくん180ml	1,639
6	ヤマテパン ぼうしパン	1,602
7	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	1,277
8	高知名物! 芋天	1,035
9	旭フレッシュ おかず生姜130g	1,005
10	南国製菓 260g巾着芋けんぴ	989
11	さくら堂じゃぱん ゆずようかん70g	957
12	旭食品 ゆずづくしチップス	843
13	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	801
14	野村煎豆 4連ミレービスケット	790
15	ひまわり乳業 リーブル200ml	725
16	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	723
17	さくら堂じゃぱん いちじくようかん70g	698
18	馬路村 ゆずの村ゆずドリンク280ml	686
19	明神水産 藁焼き鰹たたき1節250g	676
20	けんかま すまき(天着) 2本入り	675

飲食部門 (9月～11月)

順位	商品名	点数
1	刺身御膳(ランチ)	2,191
2	カツオのたたき(ランチ)	1,804
3	カツオの塩たたき	1,201
4	はちきん地鶏の親子丼(ランチ)	1,029
5	釜あげちりめん丼(ランチ)	998
6	本日のおすすめ御膳(1,000円ランチ)	837
7	ミニ皿鉢御膳(ランチ)	670
8	パスタランチ	664
9	カツオのつみれ汁	652
10	窪川ポークのロースカツ(ランチ)	568
11	スープカレー(ランチ)	546
12	カツオのたたき柚子ポン酢	540
13	土佐鶴	523
14	フルーツマト	478
15	土佐ジロー卵(1個)	477
16	酔鯨	424
17	季節の利き酒セット	421
18	龍馬 友情セット(高知の地酒セット)	396
19	ウルメイワシ海苔巻き	390
20	イタドリのおきんぴら	366

物販売上構成比 (9月～11月)

