

高知家

# まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

201304-201403 & 201404-201405



2014.6.13  
高知県地産外商公社  
高知県地産地消・外商課





## 1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 761回（うち新規企業279社）（昨年度541回うち新規225社）
- ② 高知フェアの開催 63回（昨年度50回）
- ③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会 139回（昨年度104回）
- ④ 「スーパーマーケット・トレードショー2014」「フードテックス・ジャパン2014」への出展
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい 35回（昨年度23回）

- 結果**
- 成約件数 3,333件（定番採用1,828件、フェア等での短期採用1,505件）  
（昨年度 2,603件、うち定番採用1,117件）
  - 成約金額 1,235百万円（昨年度768百万円）
  - 取引先1社に対する県内事業者1社の平均成約金額1,380千円（昨年度1,099千円）

## 2 商品の磨き上げの支援

- ① テストマーケティング及び催事への参加 62社179商品（昨年度68社201商品）
- ② 商品情報のフィードバック 年4回（平均211社1,666商品/回）
- ③ 店舗・外商活動の状況報告
  - 「まるごと高知報告会」の開催（県内2カ所）
  - 「まるごと高知商談会」の開催（県内のべ3カ所）

## 3 アンテナショップの運営(収益部門)

- ① 売上
  - 物販244,073千円、飲食178,855千円 合計422,928千円（対前年度比+9.6%）
- ② 経常利益
  - 合計11,290千円（昨年度10,351千円、対前年度比+9.1%）
  - ※ 県派遣職員の実績給を収益部門で負担後の数値
- ③ 物販部門
  - 常時約1,700の商品を首都圏に紹介
  - 棚づくりなどの工夫や酒の売上が好調に推移したことにより売上は対前年度比9.3%アップ
- ④ 飲食部門
  - ランチメニューの見直しや回転数向上に向けた工夫により売上が対前年度比10.0%アップ

## 4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営 相談件数1,217件（昨年度1,350件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信
  - 「高知家」ファミリー募金に県内外の多くの方の賛同をいただき、85,000個を超えるピンバッジを配付

- 結果**
- TV・新聞・雑誌等メディアへの露出の広告効果は68.1億円（昨年度22.2億円）

成約金額、店舗売上、観光客等の増による経済波及効果30.7億円 + 広告効果68.1億円

# 平成25年度 総括

## 経済波及効果とこれまでの活動の成果の推移

INPUT（一般財源投入額）	OUTPUT（活動の結果）	OUTCOME（活動の成果）
① 県補助金 1.75億円 （決算見込み額）  ② 人件費負担（県直接支給分） 0.46億円 （決算見込み額）  ③ 建物の家賃負担 0.71億円 （決算見込み・公社返還後）  <b>①～③合計 2.92億円</b>	① フェア・商談会等の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 店舗での試食・商談会139回</li> <li>● 高知フェアの開催63回</li> <li>● 「スーパーマーケット・トレードショー」「フードデックス」への出展</li> <li>● 個別の営業活動761件</li> </ul> ② 県内272社の外商活動を支援 （H24年度／264社）  ③ テストマーケティングや催事への参加商品数 <b>179商品</b>  ④ 首都圏メディアへの精力的なプロモーション活動の展開 <ul style="list-style-type: none"> <li>● TV番組のべ77番組で県産品、観光等を情報発信</li> </ul> ⑤ 観光・ふるさと情報コーナーへの相談件数 <b>1,217件</b>	① 成約金額 <b>12.35億円</b> 成約件数 3,333件（うち定番1,828件） （H24年度／2,603件うち定番1,117件）  ② 店舗での売上原価 <b>2.3億円</b> （店舗売上4.2億円）  ③ 観光客等の増加効果（推計） <b>5.2億円</b>  ④ <b>①～③経済波及効果計</b> <b>※30.7億円</b> （※①～③に生産誘発倍率（1.2～1.68）を乗じた数値）  ⑤ 広告効果（広告費換算） <b>68.1億円</b>  <b>④+⑤総計 98.8億円</b>

		基本計画上の目標	H21	H22	H23	H24	H25（計画）	H25	H26目標	
外商	個別の営業訪問	200件	/	269件	339件	541件	750件	761件	750件	
	「まるごと高知」での試食商談会	36回	/	31回	75回	104回	100回	139回	100回	
	高知フェア		29回	43回	46回	50回	50回	63回	50回	
	外商の成約件数		178件	444件	1,327件	2,603件	2,000件	3,333件	3,000件	
	うち定番採用		77件	264件	611件	1,117件		1,828件		
	成約金額				341百万円	768百万円		1,235百万円		
磨き上げ	テストマーケティング（試験販売）	120商品	/	38商品	52商品	催事と併せ201商品	催事と併せ180商品	催事と併せ179商品	催事と併せ180商品	
情報発信	広告換算		/	17億円	23.3億円	22.2億円	25億円	68.1億円	50億円	
	観光コーナー相談件数		/	1,200件	1,317件	1,350件	1,400件	1,217件	1,400件	
収益部門	来店者数（人）	100万人	/	443,708	722,077	756,056	77万人	695,042	75万人	
	売上	合計（千円）	4億円	/	247,942	390,215	385,908	4億円	422,928	4.3億円
		物販（千円）	3億円	/	149,490	227,432	223,287	2.4億円	244,073	2.5億円
		飲食（千円）	1億円	/	98,452	162,783	162,621	1.6億円	178,855	1.8億円



成約件数・金額の内訳

H24

区分	成約件数(件)	金額(千円)	のべ事業者数	のべ取引先数	
短期	フェアでの短期採用	1,486	55,640	-	-
定番採用	仲介・あっせんによる定番採用	526	216,971	116	175
	食の大商談会(2010&2011)	216	150,276	57	87
	SMTS 2010~2013 FOODEX JAPAN2013	375	344,639	79	282
合計	2,603	768 百万円	252	544	
事業者・取引先の実数			114	444	

H25

区分	成約件数(件)	金額(千円)	のべ事業者数	のべ取引先数	
短期	フェアでの短期採用	1,505	69,540	-	-
定番採用	仲介・あっせんによる定番採用	550	246,811	89	183
	まるごと高知食の商談会 2013&2014	89	58,086	26	48
	SMTS 2010~2014	763	377,489	78	381
	FOODEX JAPAN 2013&2014	168	106,219	37	99
その他の商談会	258	376,500	51	133	
合計	3,333	1,235 百万円	281	844	
事業者・取引先の実数			110	640	

※ アンケート調査による 201社中173社回答(回答率86.1%)

会社の外商活動についてのアンケート

① 現在の外商活動に対する評価について	事業者数	割合
貴社にとって、外商機会の提供や販路開拓、販売拡大に大きく役立っている。	48社	34.8%
貴社にとって、外商機会の提供や販路開拓、販売拡大に役立っている。	54社	39.1%
貴社にとって、外商機会の提供や販路開拓、販売拡大につながる事例は少ない。	28社	20.3%
貴社にとって、外商機会の提供や販路開拓、販売拡大につながる事例はない。	8社	5.8%
合計	138社	100.0%

② 今後の外商活動への期待について	事業者数	割合
今後の会社の外商活動に大いに期待している。	91社	66.9%
今後の会社の外商活動に期待している。	42社	30.9%
今後の会社の外商活動にはあまり期待していない。	2社	1.5%
今後の会社の外商活動には期待していない。	1社	0.7%
合計	136社	100.0%

## 産地への招へいの取り組み

定番採用や高知フェアを開催していただくため、首都圏等のバイヤーやシェフの皆さまを産地にお招きする取り組みを積極的に行っています。

外商活動の紹介



### 銀座料飲組合の産地訪問の様子

▶ホテル内のレストランで提供するメニューの食材としての採用につながりました。

外商先の皆さまには、生産者のこだわりや人柄などに直接触れていただくことで、商品の魅力を直に伝えることができます。また、事業者や生産者の皆さまは、外商先の皆さまの商品に対する評価や意見を聞くことができ、商品のレベルアップにもつながっております。

産地訪問の取り組みは、外商先の皆さまと県内事業者の皆さまとの距離を縮め、外商先・県内事業者・公社の強い信頼関係の構築にもつながり、成約に着実に結びつくなど、大きな成果をあげています。

今後もこうした取り組みを継続し、しっかりと成約につなげてまいります。

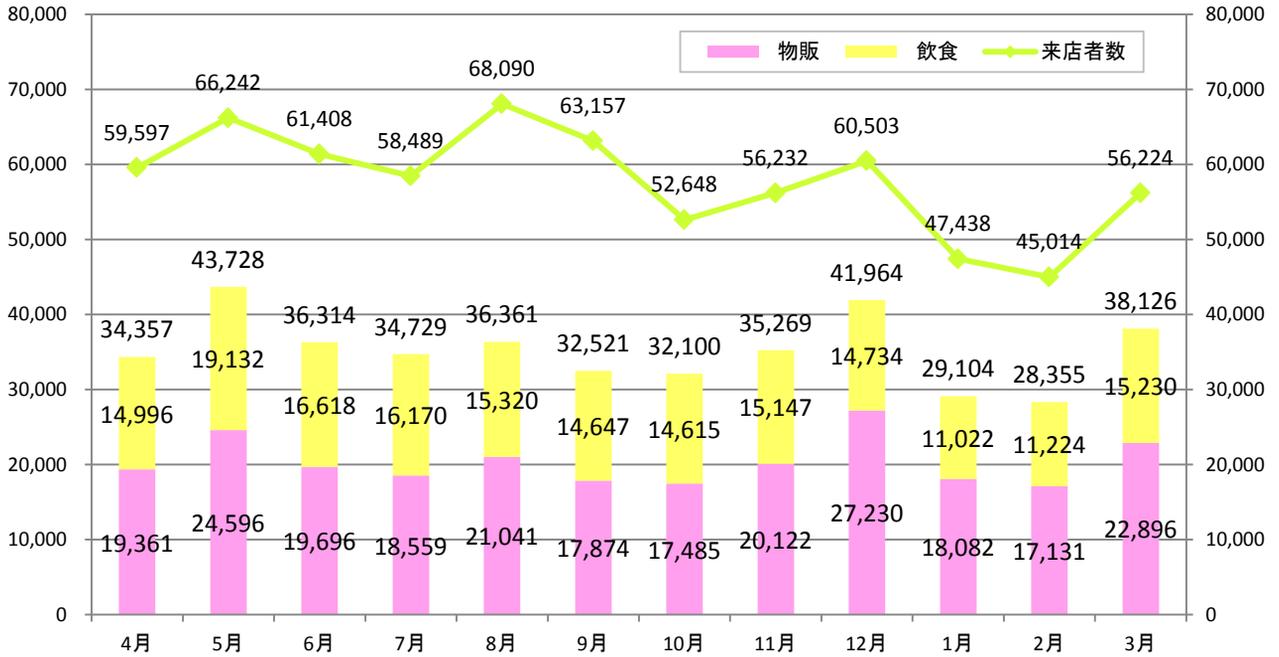


# SHOP DATA.1

売上422,928千円（物販244,073千円、飲食178,855千円）、来店客数695,042人

売上(千円)

来店者数(人)



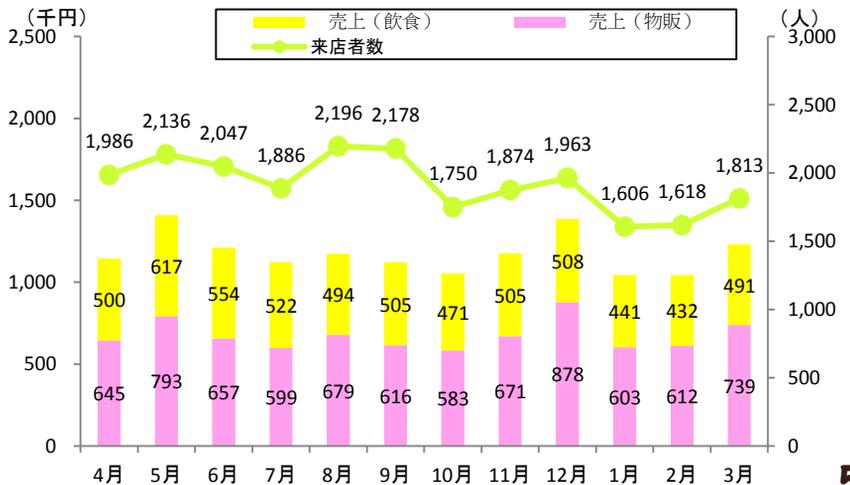
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
<b>物販</b>													
営業日数(日)	30	31	30	31	31	29	30	30	31	30	28	31	362
来店者数(人)	54,965	59,811	55,905	53,207	62,746	58,142	47,720	51,163	55,462	43,746	41,190	50,852	634,909
レジ通過者(人)	15,965	18,892	15,664	14,777	15,775	14,652	14,259	16,500	18,425	14,468	13,544	16,990	189,911
レジ通過率	29.0%	31.6%	28.0%	27.8%	25.1%	25.2%	29.9%	32.2%	33.2%	33.1%	32.9%	33.4%	29.9%
客単価(円)	1,176	1,178	1,215	1,187	1,158	1,134	1,172	1,172	1,371	1,148	1,183	1,218	1,196
<b>飲食</b>													
営業日数(日)	30	31	30	31	31	29	31	30	29	25	26	31	354
来店者数(人)	4,632	6,431	5,503	5,282	5,344	5,015	4,928	5,069	5,041	3,692	3,824	5,372	60,133
客単価(円)	3,238	2,975	3,020	3,061	2,867	2,921	2,966	2,983	2,923	2,985	2,935	2,835	2,974



1日平均の売上 物販673千円、飲食501千円、1日平均来店客数 1,920人

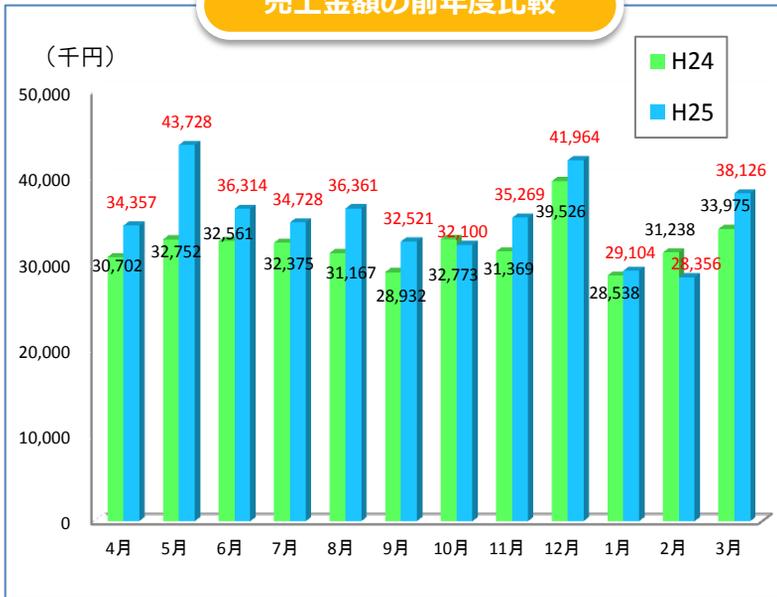
区分	年間平均客単価
物販(1階)	1,115円(1,156円)
物販(地下)	1,826円(1,808円)
飲食(ランチ)	1,556円(1,516円)
飲食(ディナー)	5,450円(5,539円)

※( )は昨年度

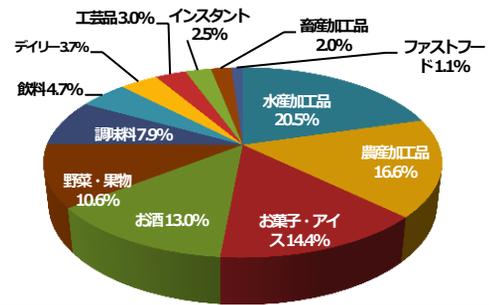


SHOP DATA.2

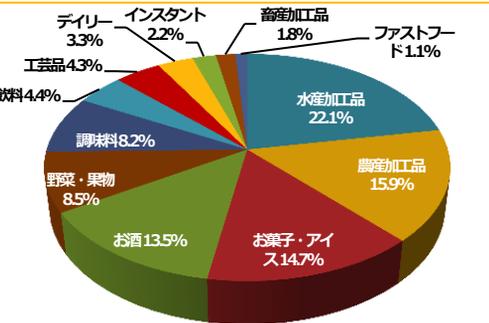
売上金額の前年度比較



物販売上構成比 (H24)

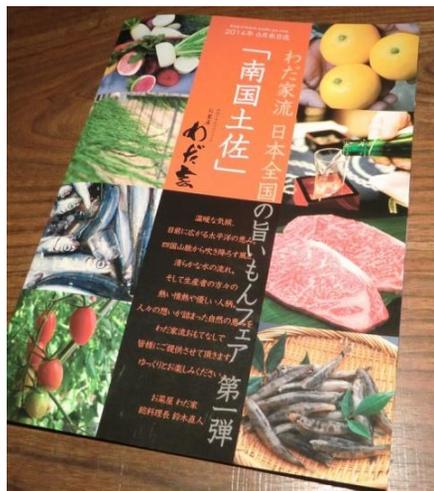


物販売上構成比 (H25)



物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	33,981	1	刺身御膳 (ランチ)	8,593
2	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	15,431	2	カツオのたたき (ランチ)	8,123
3	南国製菓 240g 巾着塩けんぴ	9,903	3	カツオの塩たたき	4,704
4	高知県産 生姜	9,822	4	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	3,863
5	馬路村 ごっくん180ml	7,203	5	釜あげちりめん丼 (ランチ)	3,559
6	ヤマテパン ぼうしパン	6,693	6	日替わり御膳 (ランチ)	3,399
7	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	4,992	7	パスタランチ	2,715
8	旭フレッシュ おかず生姜130g	4,751	8	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	2,533
9	南国製菓 260g 巾着芋けんぴ	4,349	9	カツオのつみれ汁	2,330
10	さくら堂じゃぱん ゆずようかん70g	3,927	10	窪川ポーク米豚のソテー (ランチ)	2,181
11	大月町ふるさと振興公社 きびなごケンピ	3,734	11	土佐鶴	2,104
12	旭フレッシュ ゆずどりんく280ml	3,552	12	カツオのたたき柚子ポン酢	2,078
13	野村煎豆 4連ミレービスケット	3,471	13	新酒セット	1,989
14	だしが良くでる宗田節	3,341	14	土佐ジロー卵 (1個)	1,795
15	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	3,236	15	フルーツマト	1,759
16	野村煎豆 健康ミレービスケット	3,133	16	スープカレー (ランチ)	1,743
17	明神水産 薫焼き鰹たたき1節250g	3,103	17	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	1,722
18	さくら堂じゃぱん いちじくようかん70g	2,962	18	酔鯨	1,671
19	馬路村農協 ポン酢しょうゆゆずの村	2,898	19	4,000円コース	1,651
20	けんかま すまき (天着) 2本入り	2,888	20	イタドリのおきんぴら	1,587
20	ひまわり乳業 リープル200ml	2,888			

和田アキ子さんプロデュースのお店で高知フェア開催！



## ■ わだ家流「南国土佐」の旨いもんフェア

4月10日から6月30日まで、和田アキ子さんプロデュースの飲食店「お菜屋わだ家」(関東2店舗、関西3店舗)で『わだ家流「南国土佐の旨いもんフェア」』が開催されています。2月に総料理長自ら高知に足を運んでいただき、生産者の方々の想いが詰まった自然の恵みを“わだ家流”のおもてなしで提供していただいています。土佐あかうし、土佐はちきん地鶏、うるめいわし、メヒカリ、ニロギ、リュウキュウ、イタドリ、徳谷トマト、葉にんにくのぬたなどの高知ならではの食材を使った料理が勢ぞろい。多くの方々に、高知の食材の素晴らしさを知っていただく良い機会となっています。

ファストフードに「生姜餃子」がデビュー！

## ■ 銀座のおやつ 第2弾

5月下旬から新たなファストフード「生姜餃子」の販売をスタートしました。一口サイズの餃子に、高知県産の生姜を効かせたさっぱり味は、おやつとしてはもちろん、お酒にもよく合う味わいです。1袋5個入りで198円。昨年からの好評いただいている「芋天」と合わせて、ファストフードも更に充実していきます。



地域産品商談会 in 高知

## ■ 県内103の事業者さんの熱い商談

5月20日に高知市で開催した県内事業者の皆さまと県内外の量販店等の方々とのマッチングの場『地域産品商談会』。地産外商公社からも店長、外商課のスタッフが参加し、県内事業者の方々と熱く商談をさせていただきました。店舗での販売、首都圏での外商に向け公社もしっかりサポートしていきます。



雑誌「dancyu」主催「日本酒と和の祭典」に参加！

## ■ 「おきゃく」特製の高知家の食卓ALL★STARおつまみ弁当大好評

食の雑誌「dancyu」主催の吉田類さんのトークショーで、鰹の薫焼きたたき、キビナゴ、四万十あおさ海苔の磯辺揚げ、はちきん地鶏の和風レバーパテ、土佐あかうしのローストビーフ、高知のカラスミ、いたどり、四方竹など、高知の食材をたくさん使ったお弁当を提供しました。京都の「菊乃井」、東京の「日本橋ゆかり」といった一流料亭と肩を並べて、高知の料理を堂々と発信しました。





松屋銀座「高知フェア」



### ① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援 (26回)

#### 百貨店・量販店等

- ・ シェルガーデン21店舗「瀬戸内・四国フェア」/4月1日～4月6日
- ・ 銀座三越「高知フェア」/4月16日～22日
- ・ 松屋銀座「高知フェア」/5月14日～5月20日
- ・ ナチュラルローソン「日本のおいしいものめぐり：四国編」/5月12日～6月2日

など

#### ホテル・飲食店

- ・ 京王プラザホテル八王子「土佐フェア」/4月1日～5月31日
- ・ お菜屋わだ家 (関東2店舗・関西3店舗)  
「南国土佐の旨いもんフェア」/4月10日～6月30日
- ・ 京王プラザホテル新宿「土佐の味覚」/5月1日～31日
- ・ 六本木ヒルズクラブ「土佐プロモーション」/5月1日～6月30日
- ・ 東京エアポートレストラン「高知フェア」/5月12日～6月12日

など

### ② 個別訪問 訪問件数 122件 (うち新規17件)

### ③ 産地訪問等の支援 (計6回)

- 飲食店3社、小売店2社、食品卸1社の仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

### ④ 物販・飲食を活用した商談会 (18件)

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/16件
- レストランを活用した試食商談会等の開催/2件

### ⑤ テストマーケティング・催事の実施 5社・11商品

**4月～5月で445件の成約(うち定番採用20件、短期採用425件)**

### ① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援

#### 百貨店・量販店等

- ・ 三徳32店舗「四国フェア」(6月7日～6月10日)
- ・ さくらコマース「ミニ高知フェア」(6月26日～7月2日)

#### ホテル・飲食店

- ・ 雅×熊谷喜八シェフ「土佐よさこい御膳」(6月1日～8月31日)
- ・ 神田明神下みやび「土佐うまいもん賞味会」(6月17～6月21日)

- 商談会の開催・支援

- ・ スハラ食品「展示商談会」(7月10日)
- ・ 国分株式会社「首都圏展示商談会」(7月23日)
- ・ 株式会社五味商店「第11回こだわり展示商談会」(7月24日)
- ・ 第7回居酒屋産業展「高知ブース」で出展(7月29日～7月31日)

### ② 個別訪問

- 高知フェア開催後の定番採用に向けた百貨店・量販店・卸業者への売込強化
- 首都圏バイヤーの県内産地への招へい強化
- 各種商談会のフォローアップの徹底
- 県内生産者団体等との連携による外商先訪問

4月～5月の取り組み

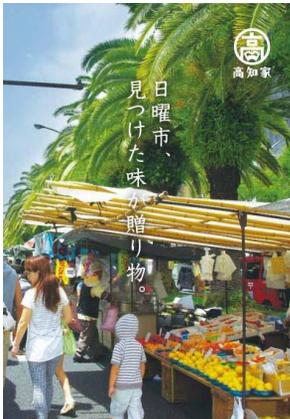


国際食品・飲料展  
The 39th International Food and Beverage Exhibition  
**FOODEX JAPAN 2014**



- ① 「FOODEX JAPAN2014」(3月4日～7日)(幕張メッセ)の出展者(24社)へのアンケート結果(速報値)〔回収率87.5%(21社/24社)〕
  - 出展の満足度 90.5%(19社/21社)
  - 3月末現在 330件の商談が進行中
  - ☆FOODEX JAPAN2014「味噌・しょうゆグランプリ」【味噌部門】で当県から出展の「鰹みそ」(だるま味噌)が最高金賞を受賞
- ② 大規模商談会への出展準備(スーパーマーケット・トレードショー(SMTS)2015&FOODEX JAPAN2015)
  - SMTS本年度出展予定団体と第1回の協議を実施(5/2)
  - H26公社商談会等(SMTS・FOODEX 他)に関する事前説明会及びアフターフォロー講習会を開催(5/9) 58団体64名参加
- ③ H26大規模商談会の出展者の募集(5/19～6/9)
  - スーパーマーケット・トレードショー2015(H27 2/10～2/12)
  - FOODEX JAPAN2015(H27 3/3～3/6)
- ④ 地域産品商談会へ公社ブースを出展
  - 5/20(月)ザクラウンパレス新阪急高知(103事業者参加)地産外商公社は10社と商談
- ⑤ 高知家ピンバッジの配布及びロゴ使用届出状況(5/31現在)
  - 【表札】 95,935個(H25 8/1～)
  - 【おすそわけ】 23,667個(H26 4/23～)
  - 高知家ロゴの使用届の状況 86件(累計)
- ⑥ まるごと高知お取り寄せ・贈り物カタログ2014
  - お中元向けの利用促進のため、お得意様へのDMを発送(5月末～)

次期3カ月の取り組み



- ① 「まるごと高知報告会」の開催
  - 物販店長・外商課長等が帰高し、活動状況の報告とテストマーケティング・催事への参加を呼び掛け、午後は商品の個別商談会を開催
    - ・ 6/12(幡多会場) 10:00～四万十市立中央公民館 2階大会議室Ⅱ
    - ・ 6/13(中央会場) 10:00～ちばさんセンター 2階研修室
- ② H26大規模商談会への出展準備(スーパーマーケット・トレードショー2015&FOODEX JAPAN2015)
  - 出展者選考会(7/7～9)
  - SMTS共同出展団体協議(第1回 8月上旬)
  - 出展者説明会・事前セミナー(8/22)(予定)
- ③ 高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2015(通年版)発行準備
  - 発行日/平成26年9月1日発行(予定)
  - 発行形態/①冊子(A5判・90,000部予定)
    - ②インターネット
  - 販売期間/平成26年9月1日～平成27年8月31日(予定)
  - 特徴/普段使いの定番から、贈り物に最適な季節限定の旬ものまで、一年間を通して高知県産品の購入が可能



### ① 接客・販売力の強化

- 売上の日別目標の設定と朝礼時の日々の確認

### ② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流

### ③ テストマーケティング・催事の実施

#### 【催事】

- 旭食品 ゆずドリンク、甘酢（5・6月）

#### 【テストマーケティング】

- 安芸水産 ちりめん丼（4月）
- エスエス 生姜チョコレート（5月）
- グラツェミーレ ドレッシング各種（5月）

### ④ 商品動向

- 鯉のたたき（冷凍）好調
- 旬の果物 小夏販売好調
- トマト 関連商品と併せて販売
- カツオ人間関連グッズの販売好調
- ファストフード 新商品 生姜餃子 発売開始（5月）

### ⑤ 販売促進

- 女性向け生活情報誌「MART」掲載商品の集合販売
- GWに合わせ、限定スイーツ（白花梅檀、紅茶大福、満点の星大福など）販売
- 1階催事スペースの活用
  - ⇒ 行楽（花見のつまみ商品の集合陳列）、母の日・父の日ギフト
  - ⇒ トマト・小夏などの生鮮品とその関連商品を集合陳列
- 送料無料キャンペーンの継続
  - ⇒ お酒5,000円以上お買い上げで送料無料
- 関東海援隊の方のフォローによる週末試食販売の強化

### ① 接客・販売力・販売促進の強化

- 1階催事スペースでのお酒類販売の強化（集合陳列・試飲）
- 酒まつり（7県アンテナショップ合同企画）の実施
- 生姜の日（6/15）に合わせて店頭催事企画の実施
- トマトフェアの実施（生鮮品+加工品で展開）

### ② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での情報収集

### ③ 商品動向

- 小夏・鮎・新米
- ギフト・贈答品の強化
- 4周年に向けた販促計画の実施
- お酒送料無料キャンペーンの継続とギフトシーズンに向けての売り込みを開始

4月～5月の取り組み



次期3カ月の取り組み

① ランチメニューの売上好調

- 「カツオ不漁」のニュースが取り上げられたことで、カツオへの注目が集まり「カツオの薫焼きたたき」が4月には815食（対前年比192食増）と好調。さらに「刺身御膳」「ちりめん丼」「本日の鮮魚のてんぷら」「日替わり御膳」なども好調で、ランチの来店者数3,510人（対前年比1,000人増）ランチ売上は586万円（対前年比123万円増）

② 季節メニュー等の導入準備

- 5月27日から夏メニュー開始
  - ・「久礼トコロテン」「土佐あかうしのロースト奈半利味噌漬け」「土佐流ぶっかけ鯛素麺」など
  - ・コースメニューを4,500円・5,500円の2種類に変更

③ 土佐酒の発信

- 4月に「春の霞酒セット」を135セット、「龍馬の友情利き酒セット」を191セット販売、5月から「土佐の夏酒利き酒セット」を販売
- 土佐酒1合売り1,219本、4合瓶売り49本
- 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加（4月12件）

4月の日本酒売上ランキング	一合売り			ボトル売り		
	1位	土佐鶴	180点	1位	土佐のおきやく	9点
	2位	酔鯨	127点	2位	船中八策	7点
	3位	司牡丹	108点	2位	発泡酒しゅわ!	7点
	4位	美丈夫	81点	2位	生粋土佐	7点
	4位	四万十川	76点	5位	鯨海酔侯	5点

④ 高知の文化を発信

- 「まるごと高知踊り子隊」の有志が5月の銀座柳祭りでは正調よさこいを披露・指導

⑤ フェアの開催等

- 「銀座のおきやくでどろめ祭り」（4月21日～4月30日）
  - ・「どろめ～ニンニク葉のヌタ和え～と土佐酒2合のセット」を2,000円で提供
- 雑誌dancyu主催「日本酒と和の祭典」にお弁当提供（4月19日）
  - ・吉田類さんのトークショーに「高知家の食卓ALL★STARおつまみ弁当」220食提供

① 秋メニューの開発、秋のひやおろしセットの導入準備

- ニラや鹿肉等を利用した新メニューを検討

② アルバイトホールスタッフの商品知識・接客レベルUP

- 接客マニュアルを改訂し、すべてのスタッフのサービスレベルのさらなる向上を図る

③ 航空会社とタイアップした4周年記念フェアを企画

東京から高知を盛り上げる

関東海援隊

隊員募集



カツオ人間・ザ・ムービー  
『はりまや橋であいましょう』

http://www.marugotokochi.com/katsuoningin/  
3月2日よりホームページにて随時公開

出演：黒田 洋平 / 製作：一般財団法人 高知県観光物産公社



- ① 関東海援隊（隊員数 1,510 名／5月末現在）
  - 隊員へのメール配信（月1回）
    - ・ 店頭販売のお手伝い募集（4・5月の土日）のべ4人が参加
    - ・ インセンティブカード（名刺）利用者数78名（4・5月）
- ② メディア露出（※他多数あり）
  - NHK「ニュースウオッチ9」（4月21日、4月24日）／TBS「ひるおび」、テレ朝「ワイドスクランブル」ほか高知家第2弾記者発表関連で多数（4月23日）／テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」（5月29日）／スターツ出版「オズマガジン」（3月13日）／プレジデント「dancyu」（5月6日）
- ③ 年間プロモーションの策定
  - 「高知家キャンペーン」「高知家統一セールスキャンペーン」と連動ロゴを活用した施策を展開
- ④ カツオ人間による情報発信
  - 3月2日～ カツオ人間・ザ・ムービー『はりまや橋であいましょう』公開
  - 4月13日 カツオ人間・ザ・ムービー特別上映会（高知・あたご劇場）
- ⑤ 店頭施策
  - 4月29日～5月6日 銀座Sweets FESTA
  - 4月29日～5月6日 1億円純金カツオのレプリカ像展示
  - 4月29日～5月6日 高知家の表札展示
- ⑥ 高知家プロモーション
  - 「高知家ファミリー募金」募金者にピンバッジプレゼントを継続
  - 4月22日 高知家PV第二弾発表＆記者会見
- ⑦ 高知家統一セールスキャンペーン
  - 5月14日 第1回高知家統一セールスキャンペーン推進本部会議開催  
重点プロモーション品目として「土佐茶」「宗田節」「土佐和紙」「ニラ」「海洋深層水関連商品」の5品目を設定
- ⑧ 観光・ふるさと情報コーナーの運営
  - 4・5月の相談件数 149件

- ① メディアへの露出
  - 6月中 日テレ「ZIP!」の旅コーナーでニラ農家に取材予定
  - 7月中 TBS「Nスタ天気コーナー」でニラ農家に取材予定
  - 7月中 NHK「キッチンが走る」で高知ロケ
- ② 店頭施策
  - 新酒まつり（6月予定）
  - アンテナショップ4周年記念イベント（8月予定）
- ③ まるごと高知4周年キャンペーン（8月1日～8月31日を予定）
  - 各種タイアップキャンペーンを展開
  - カツオ人間のSNSでの情報配信及び店頭露出で集客

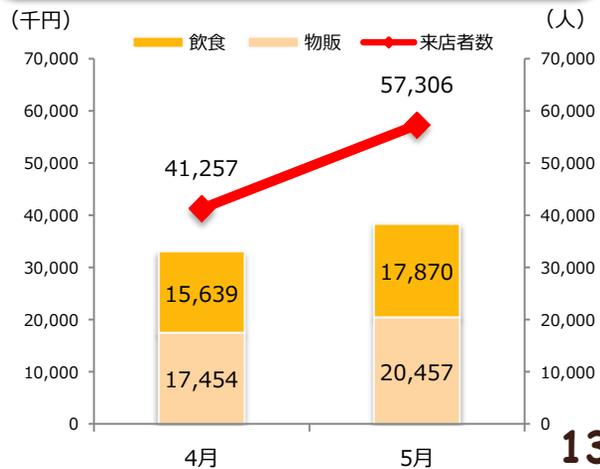
# まるごと高知 売上等 (H26 4月・5月) の状況

## 4~5月売上ランキング

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	6,046	1	カツオの薫焼きたたき (ランチ)	2,006
2	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	2,069	2	刺身御膳 (ランチ)	1,621
3	高知県産 生姜	1,431	3	カツオの塩たたき	914
4	南国製菓 240g 巾着塩けんぴ	1,244	4	本日の鮮魚の天ぷら(ランチ)	772
5	旭フレッシュ ゆずどりんく280ml	1,039	5	釜あげちりめん丼 (ランチ)	681
6	馬路村 ごつくん180ml	1,029	6	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	645
7	ヤマテパン ぼうしパン	997	7	日替わり御膳 (ランチ)	623
8	旭フレッシュ ゆずどりんく 希少糖	898	8	パスタランチ	495
9	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	856	9	薫焼きカツオのたたき柚子ポン酢	477
10	だしが良くて宗田節	791	10	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	446
11	ひまわり乳業 リーブル200ml	761	11	カツオのつみれ汁	403
12	明神水産 薫焼き鰹たたき	749	12	フルーツマト	366
13	高知名物! 芋天	737	13	土佐鶴	349
14	さくら堂じゃぱん ゆずようかん70g	720	14	安芸名物 茄子のたたき	311
15	野村煎豆 4連ミレービスケット	678	15	土佐ジロー卵 (1個)	297
16	野村煎豆 健康ミレービスケット	613	16	アイスクリン	279
17	ひかりの村 ゆずせんべい50g	605	17	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	277
18	けんかま すまき2本入り	587	18	4,500円コース	273
19	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	563	19	土佐生姜と胡瓜の春巻き	263
20	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	541	20	イタドリのかんぴら	261



## 4~5月の店舗売上と来店客数 (速報値)



## 4~5月売上構成比 (金額)

