

Marugoto Report

16



# まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

201406-201408



2014.9.18  
高知県地産外商公社  
高知県地産地消・外商課



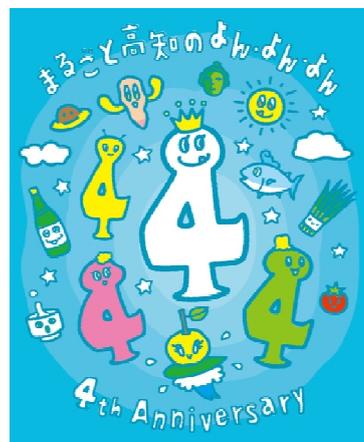


おかげさまで4周年！

## ■ 4周年記念企画「まるごと高知のよん・よん・よん」

8月21日にオープン4周年を迎えることを記念し、8月4日～8月31日の間、「4」にちなんだ企画を実施しました。メインイベントの「まるごと高知四天王」では、週替わりでテーマを設け、それぞれ人気の4商品をレジ横特設コーナーで販売しました。

また、「4」の付く日には2,000円以上お買い上げのお客様に「おすそわけ」として高知県産品をプレゼント。8月9日には、高知県西部のグルメを題材にしたイラストエッセー「四万十食堂」の著者、安倍夜郎さん・左古文男さんによる販売サイン会も開催しました。



## 商談会出展ラッシュ！



## ■ 卸業者へ積極的にアプローチ！

食品卸会社主催の商談会に県内事業者と連携し積極的に参加（7月の1か月間に合計5回）しました。各商談会では、バイヤーとの商談だけでなく、商品に対する意見・評価を伺うなど様々なニーズの把握にも努めました。

このほか、外食業界向けの国内最大級の商談会「居酒屋産業展」に高知県ブースを出展し、県内事業者10社が参加しました。商談会後は、成約に向けて迅速なフォローアップを行っています。

## 7県合同酒まつり

## ■ 第6回 酒まつりを開催！

8月1日の夕方から3日間にわたって、恒例となりました、銀座一丁目の7県のアンテナショップ連携による「酒まつり」を開催しました。天候にも恵まれ、多くのお客様に高知のお酒を味わっていただくことが出来ました。今回は、過去最高の参加者数で地下の「とさ蔵」も大盛況でした。第7回の開催は10月くらいを予定しております。



## 吉田類さんを迎えて、女子会を開催！

## ■ 「女子旅トワイライトラン」前哨戦

7月6日「おきゃく」にて、「酒場放浪記」でおなじみの吉田類さんと高知の料亭「濱長」の芸妓さんを迎えての女子会を開催しました。10月4日に開催される「高知城トワイライトラン」のPRを兼ねたこのパーティーには、お酒好きの美ジョガー50人が参加。酒造組合からご提供いただいた日本酒にあわせて高知の料理はもちろん、お座敷遊びなどの酒文化をお楽しみいただきました。



# 外商部門

6月～8月の取り組み



## ① 高知フェア・商談会の開催・支援

### ○ 高知フェアの開催・支援（19回）

#### 百貨店・量販店等

- ・ 三徳32店舗「四国フェア」／6月7日～10日
- ・ 浦和コルソ「高知フェア」／7月21日～24日・27日～31日
- ・ マルイファミリー海老名「高知フェア」／7月30日～8月13日 など

#### ホテル・飲食店

- ・ 雅×熊谷喜八シェフ「土佐よさこい御膳」／6月1日～8月31日
- ・ 神田明神下みやび「土佐うまいもん賞味会」／6月17日～21日
- ・ グレイスリー銀座「沖の島籠漁を楽しむ会」／7月16日、8月20日
- ・ 権八「四万十うなぎフェア」／8月10日～31日 など

### ○ 商談会の開催・支援（7回）

- ・ スハラ食品「展示商談会」への出展 1社／7月10日
- ・ 日本アクセスフードコンベンション東日本への出展 6社／7月16日～17日
- ・ 国分「首都圏展示商談会」への出展 3社／7月23日
- ・ 五味商店「第11回こだわり展示商談会」への出展 2社／7月24日
- ・ 日本アクセスフードコンベンション西日本への出展 6社／7月24日～25日
- ・ 第7回居酒屋産業展への出展 10社／7月29日～31日
- ・ オール日本スーパーマーケット協会展示商談会への出展 6社／8月21日

## ② 個別訪問 訪問件数 175件（うち新規49件）

## ③ 産地訪問等の支援（9件）

- 飲食店3社、小売店5社、その他1社の仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

## ④ 物販・飲食を活用した商談会（21件）

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催／18件
- レストランを活用した試食商談会等の開催／3件

## ⑤ テストマーケティング・催事の実施 21社・87商品

**今期、577件の成約(うち定番採用57件、短期採用520件)**  
**4月からの累計1,022件の成約(定番77件、945件)**

次期3カ月の取り組み



## ① 高知フェア・商談会の開催・支援

### ○ 高知フェアの開催・支援

#### 百貨店・量販店等

- ・ マルイファミリー海老名「全国アンテナショップめぐり」（9月2日～15日）
- ・ スーパーシミズヤ「高知フェア」（9月4日～7日）
- ・ さくらコマース「高知フェア」（10月23日～29日）

#### ホテル・飲食店

- ・ 成田エクセルホテル東急「高知県フェア」（9月1日～9月30日）
- ・ 四川豆花飯荘「高知フェア」（9月8日～11月16日）
- ・ ピザハット・ナチュラル「高知フェア」（10月1日～）

### ○ 商談会の開催・支援

- ・ 高知家の魚 試食商談会の支援（9月9日）
- ・ JFフードサービスバイヤーズ商談会への出展（11月12日）
- ・ まるごと高知・食の商談会2014の開催（11月13日）

## ② 個別訪問

- 高知フェア開催後の定番採用に向けた百貨店・量販店・卸業者への売込強化
- 各種商談会後のフォローアップの徹底
- 首都圏バイヤーの県内産地への招へい強化及び現地商談会の開催

6月～8月の取り組み



① 「まるごと高知報告会」の開催

- 物販店長・外商課長等が帰高し、H25年度活動状況の報告と「まるごと高知」の活用方法を紹介。午後は商品の個別商談会を開催。  
6/12 (幡多会場) 10:00～四万十市立中央公民館〔19社22名参加〕  
6/13 (中央会場) 10:00～ちばさんセンター〔39社48名参加〕

② H26大規模商談会への出展準備 (スーパーマーケット・トレードショー (SMTS) 2015 & FOOD EX JAPAN2015)

- 出展者選考会の実施 (7/7～9)  
SMTS出展者選考会(7/7～8) 本年度参加予定企業 **30社決定**  
FOODEX " (7/8～9) 本年度参加予定企業 **25社決定**
- 第1回出展者説明会&販路開拓支援セミナー (講演会) (72名参加)  
[講演①]「選ばれる商品は何が違うのか  
～生活者が地域産品を選ぶ理由～」  
講師：株式会社五味商店 代表取締役 寺谷 健治 氏  
[講演②]「地域性を活かした売れる新商品の作り方」  
講師：Bunbo株式会社 江副 直樹 氏

(開催日)

- ※スーパーマーケット・トレードショー2015 H27 2/10～2/12
- ※ FOOD EX JAPAN2015 H27 3/3～3/6

③ 恒例「高知家×カツオ人間うちわ」を配布

- 昨年、好評につき今年もよさこい祭り本祭・全国大会及び原宿スーパーよさこいで約5,000枚を配布。

④ 高知家ピンバッジの配布及びロゴ使用届出状況 (8月末現在)

- 【旧表札】 101,021個 (H25 8/1～)
- 【新おすそわけ】 40,698個 (H26 4/23～)
- 高知家ロゴの使用届の状況 98件 (累計)

次期3カ月の取り組み



① 高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2015 (通年版) 発行

- 発行日/平成26年9月1日
- 発行形態/① 冊子 (A5判・72ページ・90,000部)  
② インターネット
- 商品掲載数 62社88商品
- 販売期間/平成26年9月1日～平成27年8月31日
- 特徴/普段使いの定番から、贈り物に最適な季節限定の旬ものまで、一年間を通して高知県産品の購入が可能。

② H26大規模商談会への出展準備 (スーパーマーケット・トレードショー2015&FOODEX JAPAN2015)

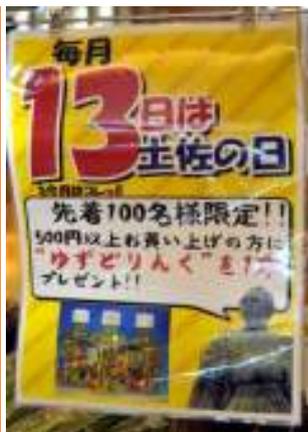
- SMTS出展者意見交換会 (9/26)
- FOODEX第2回セミナー (11月中旬)
- SMTS装飾プロポーザル審査会 (11月下旬(予定))
- SMTS出展者個別訪問(希望者のみ) (10月～1月)

③ まるごと高知商談会 (秋) の開催開催

- 10月28日 (火)・29日 (水) 9:30～16:00 (予定)
- 場所：ちばさんセンター1F 商談室2・商談室3

# 物販部門

6月～8月の取り組み



- ① 接客・販売力の強化
  - 売上の日別目標の設定と朝礼時の日々の確認
- ② 他県アンテナショップとの連携
  - アンテナショップ連絡会議での交流
- ③ テストマーケティング・催事の実施
 

【催事】18事業者78商品

  - 「生姜の日」の試食販売、ドッグズライフのドッグフード販売、本山町農業公社の天空の郷などの試食販売、JAしまんとのセリ・生姜などの試食販売、海洋深層水関連商品の販売促進、山間屋の山間米の試食販売など

【テストマーケティング】3事業者9商品

  - 菱田ベーカリー（お豆腐チーズケーキ）、まあるい心ちゃれんじどの応援団（卵のプリン、豆腐のプリン）、パーシモン農園（柿のドレッシング）
- ④ 商品動向
  - 鰹のたたき（冷凍）好調
  - 旬の果物 小夏販売好調（7月いっぱい）
  - ゆずがり、土佐のかつおめし（8月はTOP5入り）
  - ファストフード 新商品 生姜餃子 発売
- ⑤ 販売促進
  - 4周年記念での商品プレゼント（2,000円以上お買い上げの方対象）
  - 期間限定でスイーツ（銀不老大福、紅茶ロール、満天の星など）販売
  - 1階催事スペースの活用
    - ⇒ トマト・小夏などの生鮮品とその関連商品を集合陳列（加工品も含む）
  - 1階中央部売場の陳列変更
  - 関東海援隊の方のフォローによる週末試食販売の強化
  - 酒まつり（7県アンテナショップ合同企画）の実施（8月1日～3日）

次期3カ月の取り組み



- ① 接客・販売力・販売促進の強化
  - 残暑向けにアイスクリンの販促実施
  - 店頭にて、店の独自企画の催事の実施
  - 海援隊の方の協力による試食販売の強化
  - 秋冬商品のスムーズな切り替え
- ② 他県アンテナショップとの連携
  - アンテナショップ連絡会議での情報収集
- ③ 商品動向
  - 梨・新米・栗
  - ギフト・贈答品の強化
  - 秋口に向けて冷凍菓子類の販促の再開
  - お酒送料無料キャンペーンの継続とギフトシーズンに向けての売り込みを開始

6月～8月の取り組み



次期3カ月の取り組み

① 6～8月の売上は対前年比100万円UP

○ 6月は、帰路を急がなければならないような豪雨が多く、売上は対前年比94%と落ち込んだが、7月には102%、8月には111%と増加した。特にお盆休み時期のお客様数と売上が増加。有楽町界隈のアンテナショップ巡りのお客様も多くなり、同時にマスコミにもよく取り上げられるようになったおかげでもある。

② 季節メニュー等の導入準備

○ 9月9日からの秋メニュー開始に向け8月に撮影終了  
 ・「土佐ジビエ」と題して、「鹿肉のロースト～仁淀川山椒風味～」を新メニューとして展開し、熟成感のある「ひやおろし」と合わせてお勧めする。その他、「二ノギの炙り焼き」「高知きのこの土鍋」など。

③ 土佐酒の発信

○ 「土佐の夏酒利酒セット（1,000円）」463セット、  
 「龍馬の友情利き酒セット（900円）」471セット販売。  
 ○ 土佐酒1合売り3,646合、4合瓶売り170本  
 ○ 6月やまもりリキュール、7月梅酒、8月生姜のリキュールと、季節感のある高知のリキュールを紹介。女性を中心に人気。  
 ○ 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加（6～8月12件）

日本酒売上ランキング 6月～8月	一合売り			ボトル売り		
	1位	酔鯨	493点	1位	船中八策	40点
	2位	土佐鶴	478点	2位	土佐のおきやく	35点
	3位	司牡丹	316点	3位	鯨海酔侯	21点
	4位	四万十川	243点	4位	発泡酒しゅわ!	19点
	5位	南	240点	5位	龍奏・生粋土佐	8点

④ フェアの開催等

○ 「高知トワイライトラン前哨戦 吉田類さんと女子会」（7月6日）  
 ○ ランチにて、四万十紅茶のロールケーキ、四万十紅茶の大福をデザートとして提供  
 紅茶の香りと味が濃いと好評で、1階の物販への誘客にも成功。  
 ○ 「ニラ料理フェア」（8月10日～16日）  
 ニラハンバーグ、四万十鶏とニラの炒め物、ニラしゅうまいなどを展開し、高知のニラのアピール。女性にも好評。  
 ○ 「土佐炙り茶フェア」（8月18日～24日）  
 ランチ・ディナーともに水出しの土佐の炙り茶を提供。爽やかで飲みやすいと好評。

① 秋メニューの導入、秋のひやおろしセットの導入準備

○ 9月仏手柑リキュール、10月直七リキュール、11月まるはりヌーボーを展開し、季節感のあるリキュールを提供

② アルバイトホールスタッフの商品知識・接客レベルUP

③ 季節に応じたフェアの開催

○ 10月直七フェア、11月シャモ鍋フェア、ゆずドリンクフェア、まるはりヌーボーフェア、ボージョレ・ヌーボーフェア

# プロモーション

6月～8月の取り組み

東京から高知を盛り上げる

関東海援隊 隊員募集



## ① 関東海援隊（隊員数 1,566名）

- 隊員へのメール配信（月1回）
  - ・ 店頭販売のお手伝い募集（6・7・8月の土日）のべ26人が参加
  - ・ インセンティブカード（名刺）利用者数125名（6・7・8月）

## ② メディア露出（※他多数あり）

- フジテレビ「めざましテレビ」（6月23日）／テレビ朝日「スマステーション」（8月2日）／テレビ朝日「おねがいランキング」（8月4日）／TBS「あさちゃん!」（8月21日）／TBS「Nスタ」8月25日、28日

## ③ まるごと高知4周年イベント実施

- 8月4日～8月31日 「まるごと高知四天王」コーナー設置  
週替わりでレジ横カウンター特設コーナーにて人気商品の販売
- 8月9日 「四万十食堂」販売記念サイン会
- 8月4日、14日、24日 4の付く日はおすそわけ  
「とさ市」、「とさ蔵」にて2,000円以上購入のお客さまに高知県産品プレゼント

## ④ カツオ人間による情報発信

- 8月～「カツオ人間・ザ・ムービー2」ロケ
- 公開記念キャンペーン策定

## ⑤ その他店頭施策

- 6月28日、29日 夏酒まつり
- 7月6日 吉田類さん握手会
- 8月21日、22日 土佐和紙ワークショップ

## ⑥ 高知家プロモーション

- 「高知家ファミリー募金」募金者にピンバッジプレゼント

## ⑦ 高知家統一セールスキャンペーン

- 重点プロモーション品目「土佐茶」「宗田節」「土佐和紙」「にら」「海洋深層水関連商品」をPR

## ⑧ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 6・7・8月の相談件数 251件

次期3カ月の取り組み



## ① カツオ人間による情報発信

- 10月上旬～「カツオ人間・ザ・ムービー2」公開

## ② メディアへの露出

- まるごと高知のPR（講談社「おとなの週末」、マガジンハウス「hanako」ほか）
- 重点プロモーション品目関連PR（スターツ出版「オズマガジン」、プレジデント社「dancyu」、テレビ朝日「食彩の王国」ほか）
- 県内産地、観光情報発信（学研「FYTTE」、文藝春秋「CREA」ほか）

## ② 店頭施策

- 秋の酒まつり（10月後半予定）
- 宗田節店頭販売企画（11月1、2日）
- ゆず販促プロモーション（11月後半予定）

# まるごと高知 売上等 (H26 6月~8月) の状況

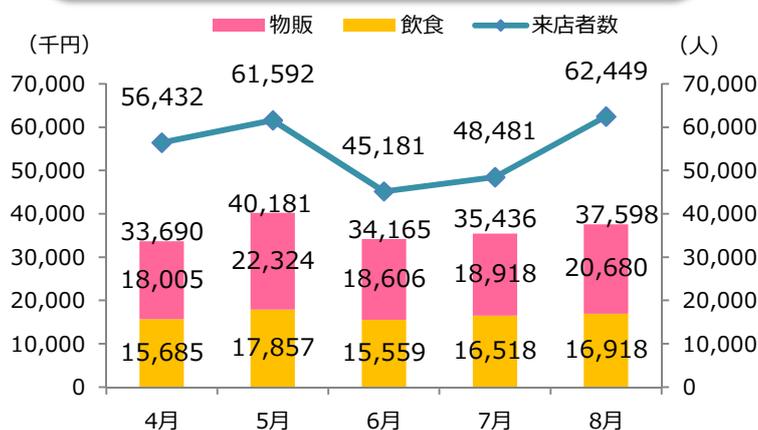
## 6~8月売上ランキング

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	8,654	1	カツオの薫焼きたたき (ランチ)	2,448
2	高知県産 生姜	2,572	2	刺身御膳 (ランチ)	2,217
3	馬路村 ごっくん180ml	2,254	3	カツオの塩たたき	1,365
4	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	2,177	4	本日の鮮魚の天ぷら(ランチ)	1,246
5	旭フレッシュ ゆずどりんく 希少糖280ml	2,151	5	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	968
6	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	1,841	6	日替わり御膳 (ランチ)	965
7	ヤマテパン ぼうしパン	1,246	7	釜あげちりめん丼 (ランチ)	843
8	旭フレッシュ おかず生姜130g	1,243	8	パスタランチ	731
9	国産黄金生姜使用 ゆずがり70g	1,189	9	薫焼きカツオのたたき柚子ポン酢	609
10	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	1,135	10	土佐ジロー卵 (1個)	597
11	だしが良くでる宗田節	1,100	11	安芸名物 茄子のたたき	566
12	明神水産 薫焼き鰹たたき	1,020	12	カツオのつみれ汁	544
13	JA全農高知 土佐の緑茶 500ml	978	13	酔鯨	493
14	浜吉ヤ 土佐のかつおめし しょうが味	968	14	土佐鶴	478
15	さくら堂じゃぱん ゆずようかん70g	886	15	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	471
16	浜吉ヤ 土佐のかつおめし しょうゆ	865	16	土佐の夏酒利酒セット	463
17	野村煎豆 ミレー キャラメル味	855	17	アイスクリン	456
18	ひかりの村 ゆずせんべい50g	825	18	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	449
19	JA全農高知 土佐の番茶 500ml	811	19	窪川ポーク米豚のソテー(ランチ)	446
20	野村煎豆 健康ミレービスケット	792	20	4,500円コース	445

TVで取り上げられた「ゆずがり」「土佐のかつおめし」がランクイン！  
冷え冷えのドリンクやペットボトルのお茶もよく売れました。



## 月別売上と来店客数の推移(8月は速報値)



## 6~8月物販売上構成比(金額)

