

6

Marugoto Report

20111201-20120229



2012.3.2

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA
& TISANTISYO GAISYOKA



ユズに込めた想い

■ 気仙沼にユズをお届け

昨年12月30日、カツオ漁師の方々が交流を深めてきた高知県と縁の深い宮城県気仙沼市の朝市で、高知県産ユズ200個をお配りしました。事前に皆様からいただいたメッセージを添えて、ゆず湯に入っただけでもほっとする時間をお過ごしいただきたいと願い、ご来場の方お一人お一人に手渡しました。

サンタがユズに恋をした

■ 「ゆずでHappy Xmas」ユズツリーが店頭で登場！

昨年12月21日、まるごと高知の店頭で高さ2mのユズツリーがお目見え。県出身の大学生の皆さんが300個のユズを飾り付けてくれました。期間中には、「まるごと高知」でお買い上げの方へのユズのプレゼントやユズ商品の特設コーナーの設置など、本県がユズの「全国一の産地」であることを大きくPRしました。



日本で一番、スーパーマーケットで買いたい！

■ 国内最大級の食品見本市に出展

2月1日から3日まで、東京ビッグサイトで開催された「第46回スーパーマーケット・トレードショー2012」に県内の36の事業者さんが出展し、販路開拓にチャレンジしました。「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」の中に、本県産品が全国最多の7商品選定され（9頁参照）、直後のアンケート調査では239件の成約につながりました。今後、地産外商公社がフォローアップのお手伝いをしていきます。

「地産都紹」は高知づくし

■ 「まるごと高知×SHARI コラボ企画」を展開

1月9日から2月末まで、首都圏の企業が行う「地産都紹」プロジェクトの第一弾として、銀座の「SHARI THE TOKYO SUSHI BAR」で高知の食材をたっぷり使った「高知づくし」のランチとディナーのコース料理を楽しんでいただきました。また、コラボ企画として両店でスタンプラリーを開催し、集客につなげました。



【写真はランチメニューの高知県産おかず生巻と麦トロ天婦羅定食】



① 高知フェア等の開催 (15回) (累計37回・22年度43回)

- Mama's Plateでの高知フェア (11月3日～12月3日)
- 箱根小涌園ユネッサンでのゆず冬至フェア (11月26日～1月9日)
- 福島屋での「高知フェア」 (12月10日・11日)
- 「シャリ・ザ・トーキョースシバー」での高知フェア (1月9日～2月29日)
- 農産物直販所「四季の里うちまき」での高知フェア (1月23日～2月19日)
- 「日本の御馳走 えん」での高知フェア (2月16日～3月15日)
- 小田急百貨店町田店での高知フェア (2月22日～29日)
- 京北スーパーでの「まるごと高知フェア」 (2月24日～3月1日)
- 高知食材フェア (双寿・2月23日) など

② 個別訪問

- 訪問件数76件 (うち新規22件) (累計316件・22年度269件)

③ 物販・飲食を活用した商談会 (23回) (累計66回・22年度31回)

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催 18回
- レストランを活用した試食商談会等の開催 5回

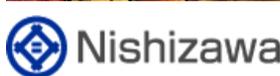
①②③「食の大商談会2011」「スーパーマーケット・トレードショー2012」により今期774件成約 (うち定番471件、フェア等の短期303件)
 (4月から2月の累計成約**1,215件**、うち定番592件・短期623件)
 (※ 22年度 成約444件、うち定番264件・短期180件)

④ 産地訪問等の支援

- 飲食店及び百貨店3社の仕入担当者の高知視察の企画及び随行

⑤ 商談会の開催支援

- JAバンク高知・JF高知県・農林中央金庫主催商談会 (1月23日)
- 伊藤忠食品主催商談会の事前説明会 (2月8日・9日)



① 高知フェア等の開催

- 高知フェア
 - ・ 京王プラザホテル札幌での高知フェア (3月1日～3月31日)
 - ・ 紀ノ國屋8店舗での「まるごと高知フェア」 (3月21日～27日)
 - ・ 札幌東急百貨店での高知フェア (3月22日～28日)
 - ・ 丸井溝口店での「まるごと高知フェア」 (3月29日～4月3日)
 - ・ ニシザワでの高知フェア (3月30日～4月1日)
 - ・ 阪急百貨店大井食品館での「まるごと高知フェア」 (4月18日～4月24日)
 - ・ 銀座三越での高知フェア (4月25日～5月1日)
 - ・ 京王プラザホテル八王子での高知フェア (4月1日～5月31日)
 - ・ 京王プラザホテル多摩での高知フェア (5月1日～5月31日)
 - ・ 高知食材フェア (ビストロぺるしい・3月3日、椿山荘・4月25日)
- 商談会
 - ・ 伊藤忠食品との商談会 (3月13日)
 - ・ イトーヨーカドー (セブンネットショッピング) との商談会 (4月13日)
- 産地訪問/首都圏のレストランを予定 (3月)

② 個別訪問

- 百貨店・量販店・ホテル・卸業者への催事及びフェアの売り込み
- 首都圏バイヤー (銀座飲食店/小売業者) の県内での産地視察や商談会の開催
- 「スーパーマーケット・トレードショー2012」等のフォローアップ



① 「スーパーマーケット・トレードショー2012」への出展

- 2月1日～3日（東京ビッグサイト）
- 総来場者数 84,360名（前年は83,421名）
- 高知ブースの出展者数 3団体36社（前年は5団体34社）
- 出展者アンケート結果（回収率94.1%）
 - ★ 出展の満足度 「非常に満足」と「満足」が93.8%
 - ★ 2月10日までに県内15社がのべ48社に対し^{のべ}239件の成約（昨年のトレードショーでは実施後6カ月間で122件の成約）

「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」（主催者企画）

高知ブースから7商品が選出（総応募商品数237商品）

（今後主催者から全国のスーパーマーケットに選出商品のパンフレットを送付予定）

② まるごと高知ギフトカタログ「秋冬号」を展期中（10月20日～3月31日）

- 掲載商品／81社115商品（お中元時27社53商品）
- 販売実績 741セット、3,050千円

③ まるごと高知ギフトカタログ2012年「春夏号」の企画

- 販売期間／平成24年4月1日～平成24年9月30日
- 掲載目標商品数／150～200商品
- 発行予定部数／50,000部
- 従来の商品群に加え、県内旅館・ホテルのオリジナルギフトや観光情報も募集中

④ 「食の大商談会2011」の3カ月後実績調査

- 開催～1月末までの3カ月間で、県内61社がのべ122社に対し^{のべ}192件の成約（アンケート回収率88.7%）

⑤ 直販所等での商品発掘

- のべ100店舗を訪問、17商品のサンプル取得（うち7商品が仕入調整に移行）

⑥ 企業等への訪問（のべ123社を訪問）

- 公募等仕入れに関するもの36社、産地訪問随同行24社 など

① 仕入機能の充実

- 県産品情報ネットワークへの情報提供（随時）
- 事業者訪問の継続（公募、磨き上げ、個別仕入など）
- 直販所などにおける商品発掘の継続
- 平成24年度に向けた商品開発部門の体制づくり
- 商品販売（販促）計画策定

② ギフトカタログ「秋冬号」の配布継続と「春夏号」の配布準備

③ 展示・商談会の総括と次年度に向けての課題整理

- 「食の大商談会2011」
- 「スーパーマーケット・トレードショー2012」



① 接客・販売力の強化

- 毎朝の朝礼時の商品知識の共有強化

② 他県アンテナショップとの連携

- 沖縄・北海道との3店店長会を定期的開催（年末年始商戦の情報交換など）

③ テストマーケティング、フェア（催事）・イベントの開催

- テストマーケティング11商品実施（累計47商品）
 - 【12月/3事業者9商品】
 - 土佐清水元気プロジェクト「清水さば漬け丼、宗田節だし昆布」等
 - J A 高知はた「ゆず甘酢」
 - 大月町ふるさと振興公社「きびなごケンピ（青のり・ゆず）」
 - 【2月/2事業者2商品】
 - 四万十セラードコーヒー「土佐備長炭焙煎有機栽培珈琲」
 - ごめんシャモ研究会「シャモ鍋の素」
- フェア（催事）・イベントの開催 16件
 - ・ 12/22の冬至に向けた柚子PRを実施
 - ・ 1/1～1/3には、高知のフルーツマトをPR（1月1日～3日）（春野町「榎堀 おかざき農園」が代表としてフェア開催）
 - ・ シーズン到来の「土佐文旦」のPR（2月18日・19日園芸連、2月25日・26日文旦協議会）

試作品による
第1号のTM

まると高知「おきゃく」をはじめ、銀座周辺の飲食店8店舗と無印良品でおなじみの良品計画が展開するCafé & Meal MUJI（都内近郊10店舗）で文旦を使ったメニューを同時に提供

④ 商品動向

- みかん、ぼんかんなどが人気
- うるめ丸干しの販売が好調
- 1月中旬からの宅配送料の値下げにより旬果物ギフト（土佐文旦）、贈答品などの発送件数増加

① 接客・販売力の強化

- 接客力向上を目的とした連絡簿の共有徹底
- スタッフによるレジ運用の開始
- 開店時間中の接客強化タイム導入

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流を継続

③ 商品動向

- 新物ジャコ、丸干し、文旦、小夏、フルーツマト
- ギフト・贈答品などの商品の充実
- 平成24年度の年間販売・販促計画の策定

④ テストマーケティング・フェア

- 3月の予定/テストマーケティング3商品（「トマトソース」/スタジオオカムラ、「トマトとカツオのディップソース」/日高わのわ会、「きじツミレスープセット」/本川きじ生産組合）、フェア（催事）3件





春MENU / 6,000円コース



土佐文旦フェアのMENU



① 季節メニュー等の導入

- 冬メニュー（11月16日～2月21日）
「ごめんケンカシャモ龍馬鍋」「土佐巻寿司～おきやく風～」など（「シャモ鍋」は1日6～7鍋を提供し、「土佐巻寿司」も売上（点数）BEST10入りするなど好評）
- 春メニュー（2月22日～5月28日）
「海援鯛と長太郎貝のブイヤベース」「長太郎貝と高知野菜のオープン焼き」「土佐生姜と胡瓜の春巻き」「土佐生姜豆腐おかき揚げ」など
- 英語メニューを導入し近隣のホテルに配布（12月中旬）

② 土佐酒の情報発信

- 高知の日本酒だけで、12月1,771合、1月1,519合を販売（売上に占める土佐酒の比率 12月13.8% → 1月16.8%）

③ 高知の文化を発信

- 「まるごと高知踊り子隊」が「東日本大震災復興支援グリーンジャンボ宝くじ」発売のオープニングセレモニーに参加（2/14）
- 「土佐のおきやく」へご招待キャンペーン（2月1日～20日）

④ フェアの開催等

- 柚子フェア（12月22日～25日）
 - ・ ディナーでの柚子釜を使った料理の割引提供など
- 土佐清水サバフェア（1月10日～2月5日）（合計1,069品提供）
 - ・ 土佐清水サバのメニューを特別価格で提供
- 土佐の華フェア（2月16日～3月15日）
 - ・ グロリオサなどを店内に飾り、土佐の華のパンフレットと共にPR
- 土佐文旦フェア（2月18日～26日）
 - ・ ランチで土佐文旦飲料の試飲と「むき身の文旦」をデザートで提供
 - ・ ディナーで文旦メニューを展開
- ひな祭りフェア（2月27日～3月3日）
 - ・ ディナーでひな祭り特別メニューを展開
- 試食商談会の開催（2月20日）
 - ・ 約70名のバイヤー、飲食店関係者を集めた高知の食材・酒の試食試飲商談会の開催
- 「高知県CO2木づかい固定証書」の授与（1月11日）



レストランでの試食商談会

夏MENU / 土佐流そうめん



① 夏メニューの開発および導入準備

- 5月中旬から夏メニューへの切替

② フェアの展開

- キンメダイフェア（3月5日～31日）
 - ・ キンメダイのメニューを特別価格で提供
- 「どろめ祭り」フェア（4月）
 - ・ 日本酒2合入りの中杯と「どろめ」や「のれそれ」を特別価格で提供
- 初カツオフェア（5月14日～25日）
 - ・ ウィークデーの「カツオのたたき定食」ランチ半額



③ 高知の文化の発信

- 銀座柳祭り（5月5日）に「まるごと高知踊り子隊」が参加



① 関東海援隊（隊員数 858名）

- 隊員へのメール配信（月1回）
 - ・ 「教えてくださいオススメショウガメニュー」
 - ・ 「ゆずフェア」の一環として「気仙沼の皆さんにゆずを届けよう」メッセージ募集 ⇒ 黒潮町との姉妹都市で地元メディアにも掲載
- インセンティブカード（名刺）利用者数 367名

② メディア露出（※ 他多数あり）

- テレビ朝日「やじうまテレビ」（12月20日）/日テレ「news every」（12月21日）/テレビ朝日「やじうまテレビ」（12月23日）/TBS「はなまるマーケット」（1月6日）/テレビ朝日「東京シーサイド」（2月2日）/日テレ「秘密のケンミンSHOW」（2月9日）
- マガジンハウス「カーサブルータス」（12月10日）/毎日新聞社「サンデー毎日」（12月13日）/読売新聞「シティライフ」（12月13日）/ぴあMOOK「東京で味わう47都道府県ご当地メシ」（1月26日）

③ テストマーケティング（12月～2月合計11商品）【再掲】

- 土佐清水元気プロジェクト「土佐の清水さば漁師漬け」「宗田節だし昆布茶」「魚めし（ぶり・宗田かつお）」「海カレー（清水さば・宗田かつお）」/JA高知はた「ゆず甘酢」/大月町ふるさと振興公社「きびなごケンピ（ゆず・青のり）」/ごめんシャモ研究会「シャモ鍋の素」/四万十セラードコーヒー「土佐備長炭焙煎有機栽培珈琲」

④ フェア（催事）、イベントの開催【再掲】

- 16件開催（12月6件、1月5件、2月5件）

試作品による
第1号のTM

⑤ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 12月～2月の相談件数 253件（累計1,191件）
（県内各地のスポット・イベント・民宿などを案内）



① メディアへの露出

- 3月22日発売「hanako」（マガジンハウス）の「みんなの銀座」特集でまるごと高知が掲載
- 3月1日発売「広報会議」（宣伝会議）「スーパーマーケット・トレードショー2012」への高知県出展について紹介

② テストマーケティング【再掲】

- 「トマトソース」（スタジオオカムラ）
- 「きじツミレスープセット」（本川きじ生産組合）
- 「トマトとカツオのディップソース」（日高わのわ会）

試作品第2号

③ フェア、イベントの開催【再掲】

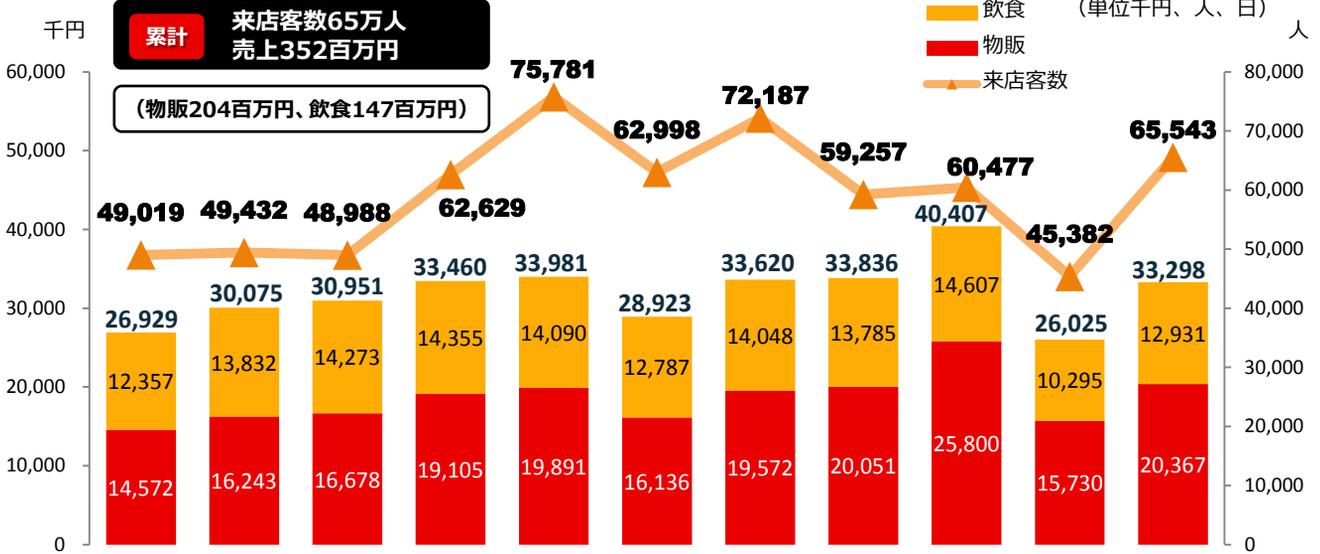
- 3月3日～4日/試食販売（四万十ドラマ）
- 3月17日～18日/宗田節スープ試食販売（ウェルカムジョン万カンパニー）
- 日程未定/トマトフェア（園芸連）

④ 年間のプロモーション計画の策定

- 関係団体、庁内関係部局とのプロモーション戦略協議の場の設定
- 県の基幹品目に関するプロモーション活動の企画・実施

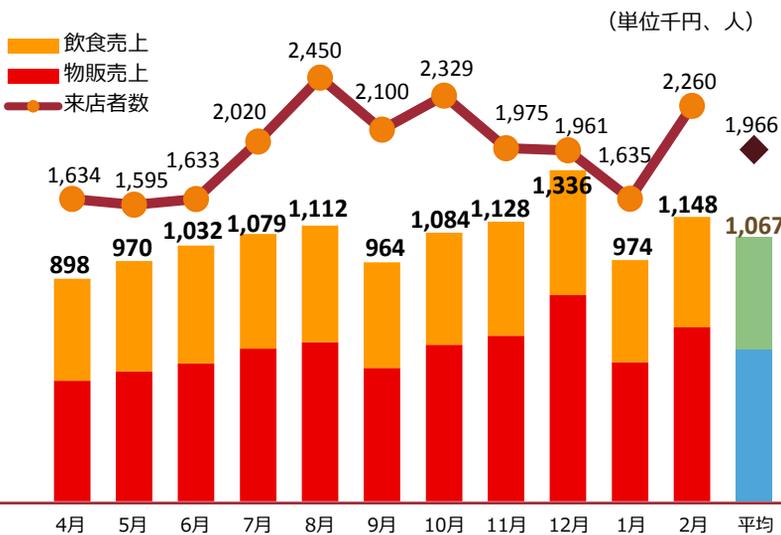
図1 売上及び来店者数等の推移

※ 2月はギフト等の売上を除く速報値



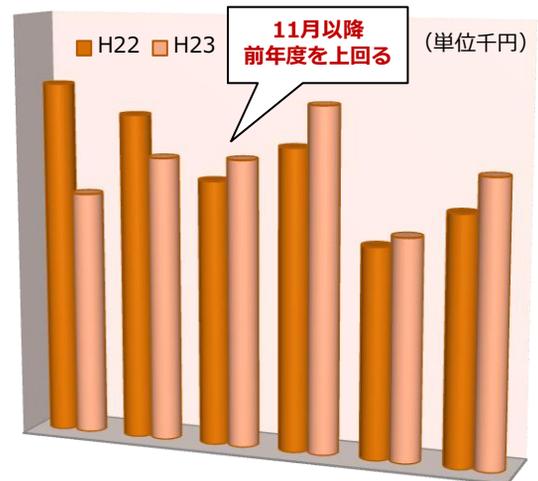
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計
物販	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	31	28	332
	来店者数	45,007	44,761	44,646	58,290	70,830	58,669	67,077	54,893	56,162	42,052	603,801
	レジ通過	13,119	13,870	13,482	14,864	17,257	13,946	16,158	15,654	17,156	12,364	164,024
	購入率	29.1%	31.0%	30.2%	25.5%	24.4%	23.8%	24.1%	28.5%	30.5%	29.4%	26.3%
飲食	営業日数	30	31	30	31	30	30	31	30	29	25	326
	来店者数	4,012	4,671	4,342	4,339	4,951	4,329	5,110	4,364	4,315	3,330	47,892

図2 1日当たりの売上と来店者数の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	平均
来店者数	1,634	1,595	1,633	2,020	2,450	2,100	2,329	1,975	1,961	1,635	2,260	1,966
物販売上	486	524	556	616	642	538	631	668	832	562	702	615
飲食売上	412	446	476	463	470	426	453	460	504	412	446	452

図3 月別売上の推移



	9月	10月	11月	12月	1月	2月
H22	41,824	38,501	31,239	35,510	24,777	29,086
H23	28,923	33,620	33,836	40,407	26,025	33,298
前年比	69.2%	87.3%	108.3%	113.8%	105.0%	114.5%

図4

12/1~2/29 売上Ranking

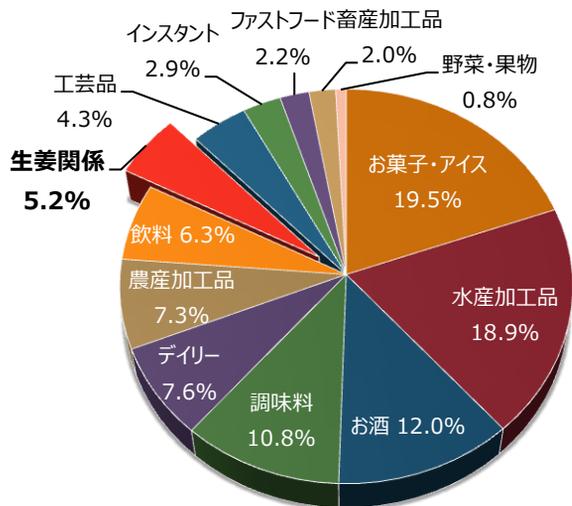
（※ 赤字は生姜関連商品）

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130G	11,999	1	刺身御膳（ランチ）	1,485
2	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	4,335	2	カツオのたたき（ランチ）	1,090
3	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	3,921	3	本日のおすすめ御膳（1,000円ランチ）	1,065
4	高知県産 生姜	3,560	4	かつおの塩たたき	854
5	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	1,785	5	はちきん地鶏の親子丼（ランチ）	829
6	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	1,360	6	新酒セット（高知の地酒セット）	615
7	高知県産 大生姜	1,288	7	パスタランチ（ランチ）	610
8	四国健商 うまい！！しょうがスープ	1,270	8	窪川ポークのロースカツ（ランチ）	597
9	ヤマテパン ぼうしパン	1,264	9	土佐ジロー卵（1個）	553
10	馬路村 ごっくん 180ml	1,217	10	ミニ皿鉢御膳（ランチ）	537
11	高知県産 チンゲンサイ	1,177	11	土佐鶴	511
12	前川博之商店 梅しそ生姜漬100g	1,139	12	スープカレー（ランチ）	500
13	坂田信夫商店 生姜湯15g×5包	1,085	13	イタドリのみんぴら	472
14	のむら ミレービスケット30g×6袋	1,048	14	ごめんケンカシャモ 龍馬鍋	398
15	南国製菓 260g巾着 芋けんぴ	1,024	15	カツオのつみれ汁	358
16	坂田信夫商店 生姜飴100g	961	16	安芸名物 茄子のたたき	354
17	けんかま すまき（天着）2本入り	867	17	ダバダ火振（栗）	350
18	高知県産 かぼちゃカット	852	18	本日のお刺身	347
19	高知県産 白菜1/4カット	830	19	酔鯨	335
20	土佐ジロー協会 土佐ジロー卵	824	20	4,000円コース	319

図5

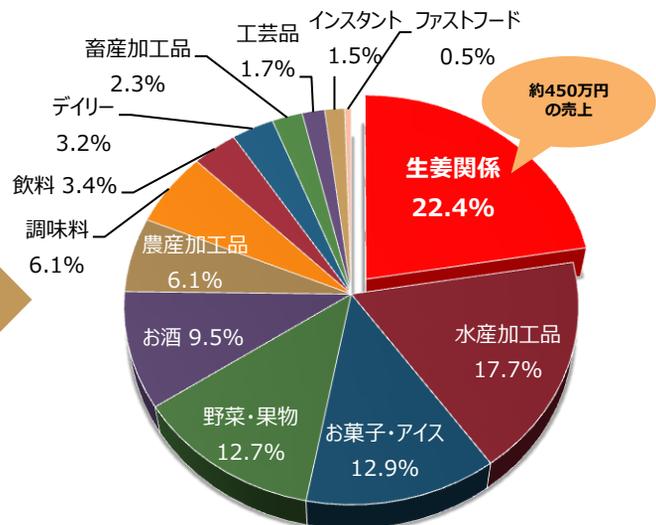
オープン当初と2012年2月の物販売上構成比

2010.9月



※ 購買された生姜関連商品数 33商品（取り扱い商品数47）

2012.2月



※ 購買された生姜関連商品数 71商品（取り扱い商品数129）



第46回
スーパーマーケット・トレードショー2012
SUPERMARKET TRADE SHOW



スーパーマーケットで買いたい!

フード30選

「スーパーマーケットで買いたい! フード30選」の中に選ばれた7商品をご紹介します。

