

# 水産業分野の展開イメージ ～ 若者が住んで稼げる元気な漁村 ～

分野を代表する目標

漁業生産額(宝石サンゴを除く)

現状 (H25) : 446億円 ⇒ 4年後 (H31) : 460億円 ⇒ 6年後 (H33) : 476億円 ⇒ 10年後 (H37) : 490億円

水産加工出荷額

現状 (H25) : 184億円 ⇒ 4年後 (H31) : 200億円 ⇒ 6年後 (H33) : 203億円 ⇒ 10年後 (H37) : 220億円

## 生産から加工・流通に至る産業クラスターの形成

飛躍への挑戦！  
高知県産業振興計画



漁村

### 柱⑤ 活力ある漁村づくり

漁村の資源を生かした  
活動の支援！！

#### (1) 高齢者や女性の活躍の場づくり

新 高齢者等に対応した漁場づくり

- 漁村で活動する加工グループの商品開発や販路開拓などの支援

#### (2) 交流人口の拡大

新 遊漁や体験漁業の振興

- にぎわいのある河川づくり



加工



### 柱① 漁業生産の構造改革

漁業の構造改革と養殖生産ビジネスの拡大！！

#### (1) 効率的な沿岸漁業生産体制への転換

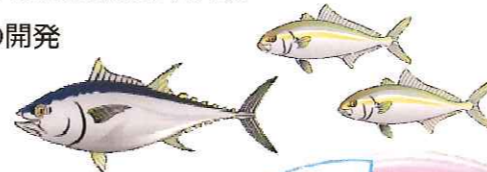
- 拡 新規漁業就業者等の設備投資への支援
  - カツオ船へのイワシ活餌の安定供給や黒潮牧場15基体制の維持
  - 急潮予測システムの構築
  - 大敷組合等の経営改善と法人化の促進
- 新 法人等の生産現場への参入の促進

#### (2) 日本一の種苗生産・中間育成拠点の形成

- 拡 クロマグロやカンパチの種苗生産技術の開発
- 新 試験研究機能の充実・強化

#### (3) 新規漁場の開拓

- 新 定置網の遊休漁場の活用
- 新 沖合漁場を活用した養殖業の展開



生産

### 柱② 担い手の育成・確保

新規就業者の積極的な掘り起こしと  
中核的な漁業者の計画的な育成！！

#### (1) 担い手の育成

- 拡 漁業就業セミナーの開催や移住促進策と連携した勧誘の促進
  - 研修の受け入れ体制の強化
  - 新規就業希望者が自立するための長期研修の実施
- 新 民間企業や漁協が行う漁業の担い手の育成の支援

#### (2) 就業時における支援

- 拡 新規漁業就業者等の設備投資への支援（再掲）



### 柱③ 市場対応力のある 産地加工体制の確立

産地加工の拡大と雇用の場の確保！！

#### (1) 高度加工ビジネスへのステップアップ

- 新 HACCPに対応した加工施設の立地促進
- 新 加工施設の衛生管理体制の高度化

#### (2) 加工関連ビジネスの展開

- 新 県内の残さい処理体制の再構築
- 新 加工品や原料の製造・保管に必要な冷凍保管事業の今後のあり方の検討



#### (3) 輸出の促進

- 新 水産物の海外販路の開拓
- 新 輸出の促進に向けた水産物の品質向上のための技術開発



好循環を生み出し  
拡大再生産へ！！

### 柱④ 流通・販売の強化

都市圏や国外への外商活動の強化！！

#### (1) 外商ビジネスの拡大

- 拡 「高知家の魚 応援の店」と県内事業者とのマッチング機会の充実等による取引の拡大
- 拡 高鮮度出荷や「さかな屋 高知家」を活用した首都圏における県産水産物のPRと外商活動の推進の支援
  - シーフードショーへの出展や商談会等への参加による販路開拓とPR活動の支援
  - 消費地市場とのネットワークを活かした取引の拡大

#### (2) 産地市場の機能強化

- 拡 産地市場における鮮度向上や衛生管理等の取り組みの支援
- 拡 産地市場の統合の推進



流通

