

街中 おきゃくカフェ

高知大学学生団体 コンパス
岩瀬誠司 井上日南子



高知大学学生団体地域まちづくりプロジェクト

「コンパス」

バリアフリー・ユニバーサルデザインの
の観点から街を観察し
よりよいまちづくりを行う



外国人への観光ガイド

福祉ボランティア活動



活動地域は **高知市中心商店街**

商店街の課題

街の中のバリア

障がい者にとって段差

外国人観光客にとって言語

イメージ

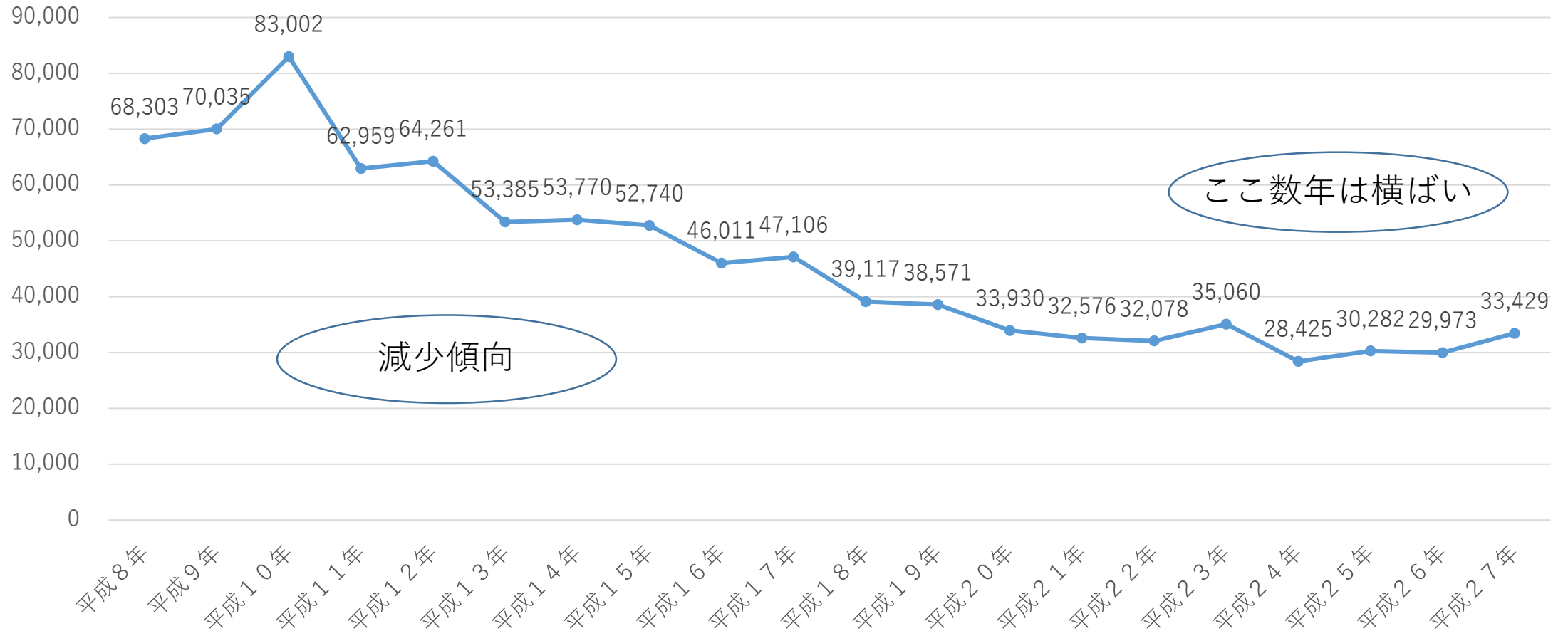
「人が少なそう」

「シャッター街」



交通量からみる商店街の利用者の推移

商店街交通量調査の結果（人）



出典：商店街交通量調査（5観測地点合計：大橋通・帯屋町1丁目・帯屋町2丁目・京町・はりまや橋）
データ：帯屋町協同組合提供

交通量減少の要因

要因 1. 人口減少に伴う減少

高知県の総人口

1995年 816,704人

2015年 729,679人



約-10%

商店街の交通量

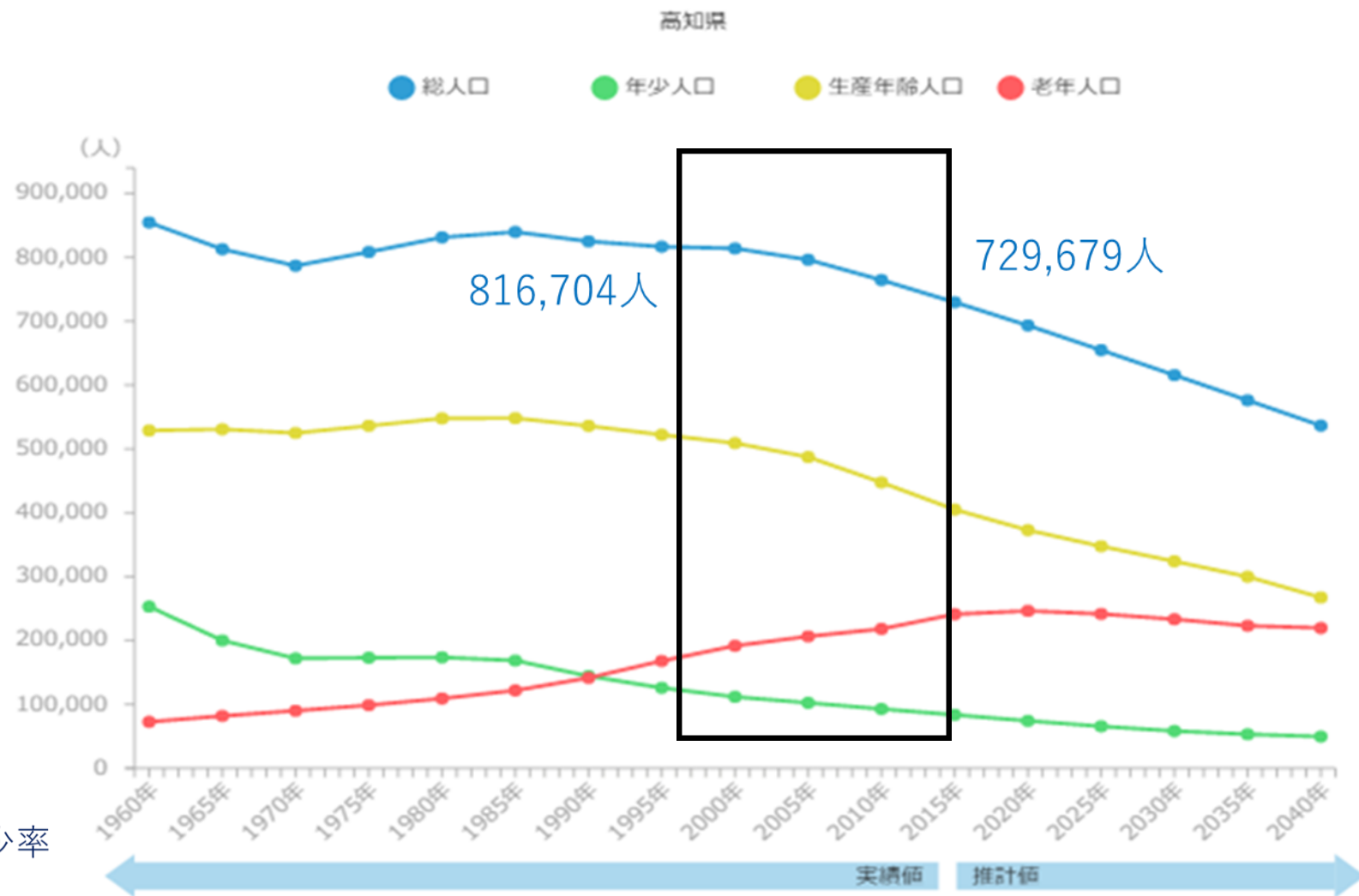
1996年 68,303人

2015年 33,429人



約-50%

高知県人口の減少率 ≠ 商店街の利用者の減少率



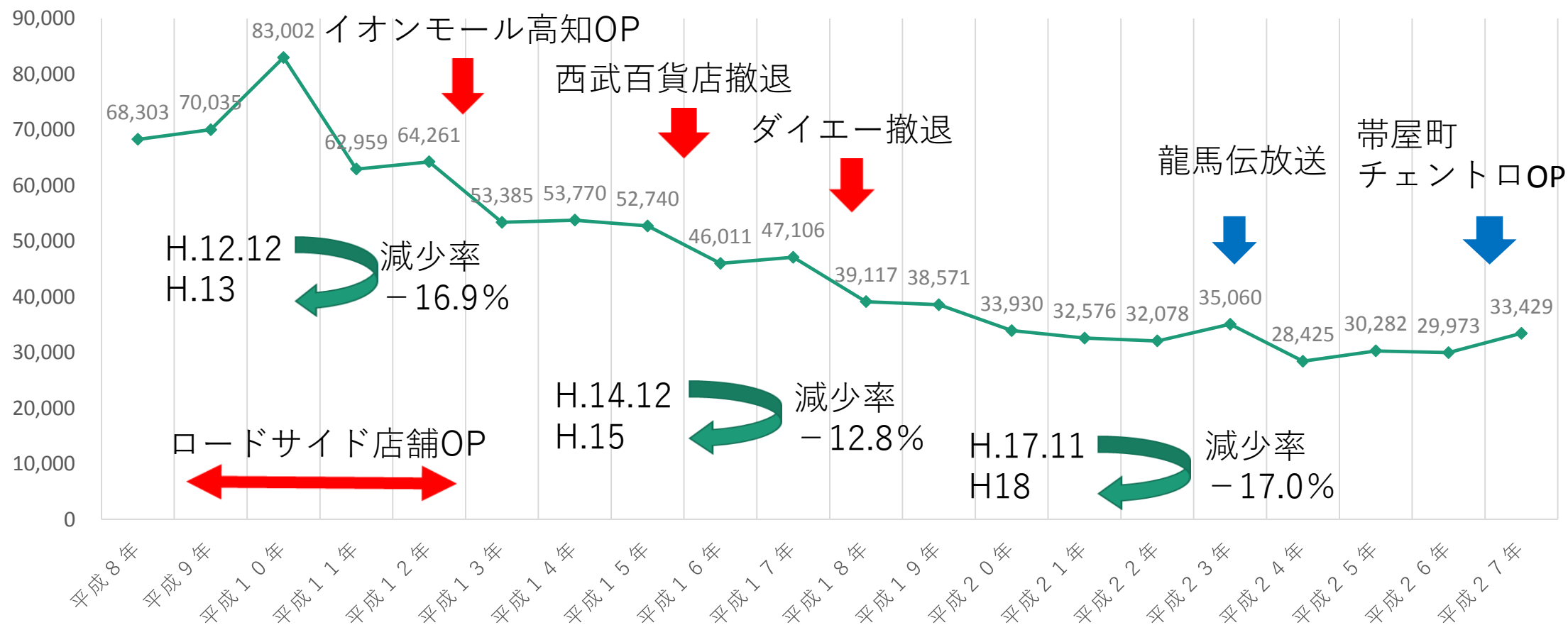
2015年高知県総人口

総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別人口将来推計人口」

出典：RESAS 人口マップ→人口構成→人口推移

要因2：ショッピングセンターの進出撤退の影響

高知市中心商店街交通量調査結果（人）



出典：商店街交通量調査（5観測地点合計：大橋通・帯屋町1丁目・帯屋町2丁目・京町・はりまや橋） データ：帯屋町協同組合提供

交通量減少の傾向から

- 人口減少だけが原因ではない
- 郊外にできた大型ショッピングセンターの影響があった



「人がショッピングセンターにとられた」と考えられがちであるが、もともと商店街内部にあったショッピングセンターが衰退したことによる減少もある



ショッピングセンターにあって、今の商店街にないもの



気軽に休憩できる空間が必要

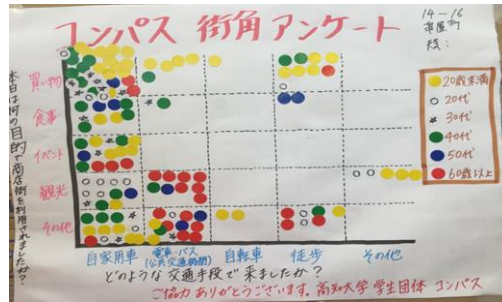
商店街利用実態調査

調査場所：大橋通・帯屋町2丁目・京町

調査日：10月22日（土）

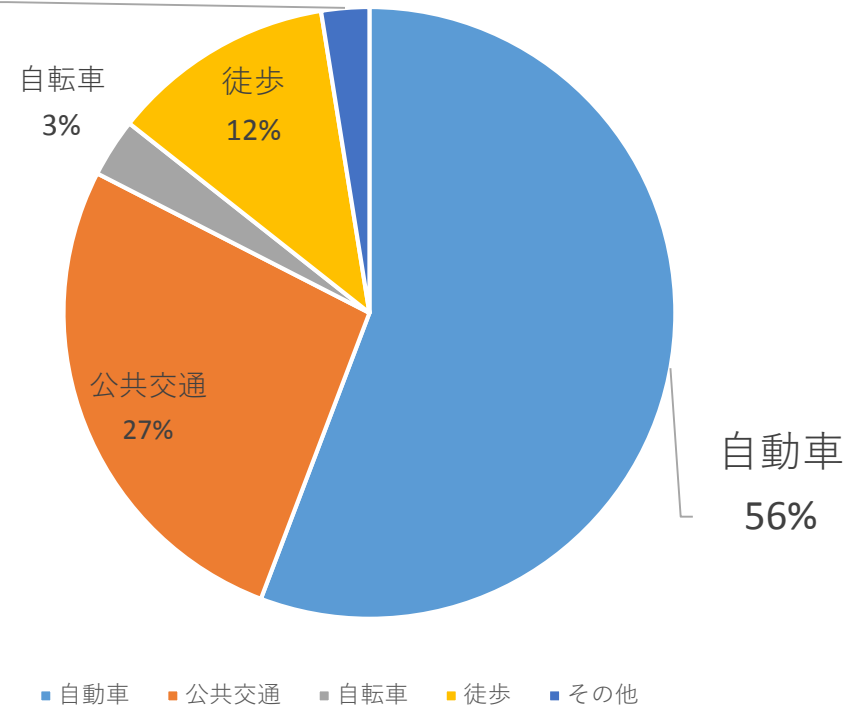
調査時間：①11時～13時

②14時～16時

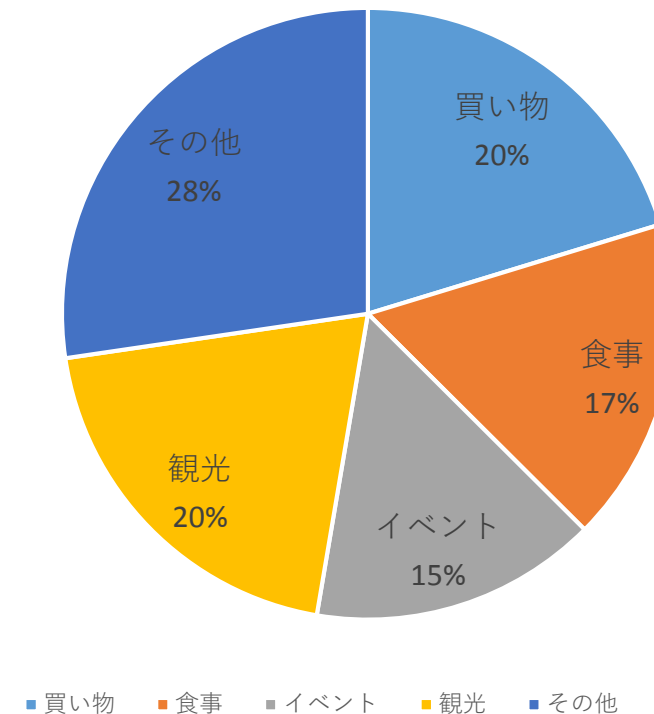


■コンパスによるアンケート・聞き取り調査

の
他
2%
商店街までの交通手段（N=355）



商店街へ来る目的（N=355）



コンパスの商店街利用実態調査から

- ショッピングセンターと交通手段（車利用）や、買い物スタイル（買い物・食事・散策）に大きな差はない
- 商店街には、イベントや観光目当ても多い



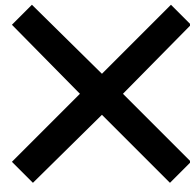
ショッピングセンターより有利な点は「観光」



商店街自体に魅力をつくるべき

商店街の魅力づくり 街中おきやくカフェ

誰もが気軽に利用し、滞在できる空間を
商店街のアーケード内に創り上げる



アイデアのポイント💡

商業の活性化

- 飲食店の商品をテイクアウト、店の外に飲食スペースを設ける
- 滞在時間を長くすることで消費行動につなげる

バリアフリーの観点を取り入れる

- 誰もが利用しやすいまちづくり
- 路上駐輪防止で安心な商店街

地元×観光客

- 観光促進で活性化
- 「高知らしさ」の高い注目度 (ひろめ市場、土佐のおきゃく、日曜市)
- 県民性を生かした高知の文化（おきゃく文化）の発信



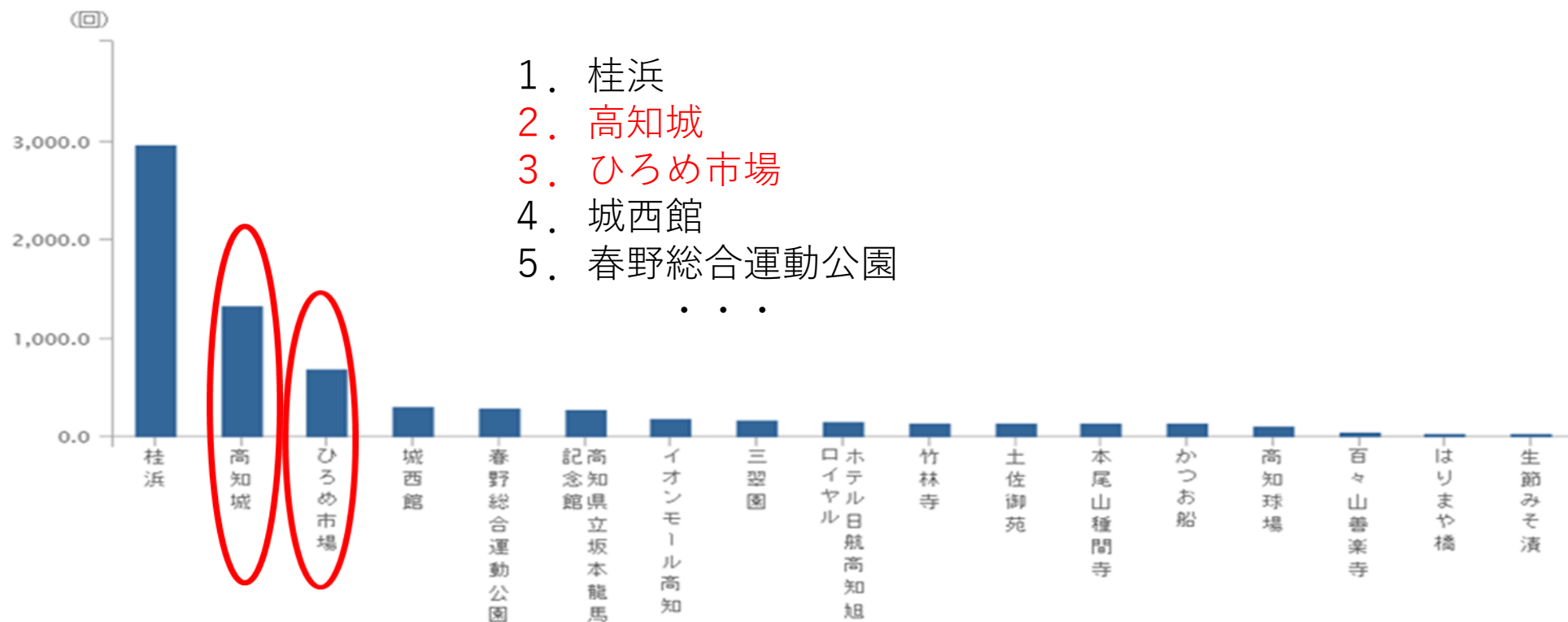
地元 × 観光客

指定地域の目的地一覧

表示年月：2015年すべての期間（休日）

指定地域：高知県高知市

交通手段：自動車



出典：RESAS 観光マップ→目的地分析「観光マップ目的地分析」

立地関係

商店街が
通り道になっている！

中心商店街に近い
観光地

高知城

ひろめ市場

商店街の
西側に立地

高知市
中心商店街

商店街の
東側に立地

商店街自体を
新しい目的地へ！

高知の交通要所



JR高知駅

はりまや橋

高速道路



バスターミナル



空港



観光振興

インターネット環境を整える

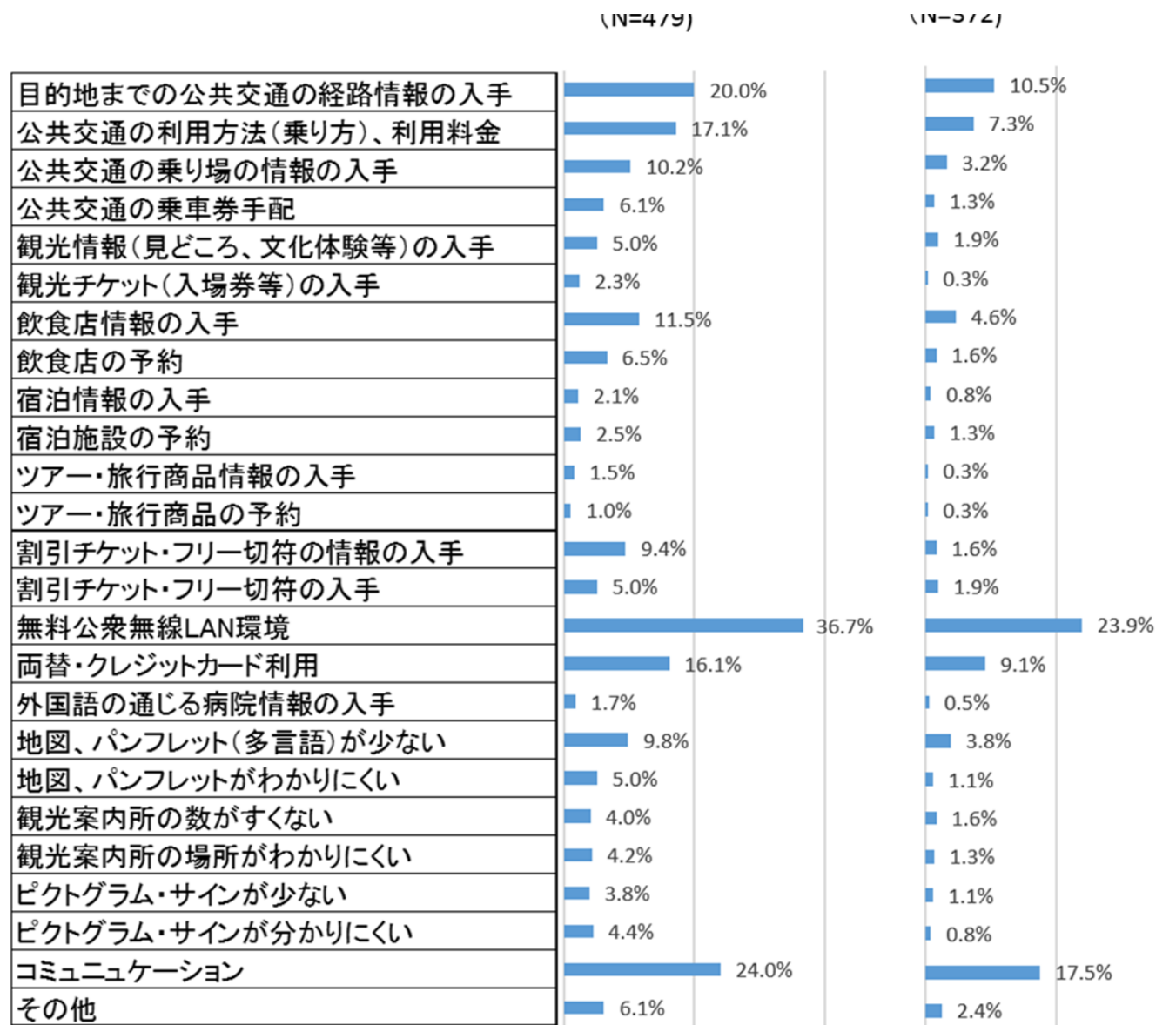
(Wi-Fiの完備)

- ・ 幅広い用途 (SNS、交通・宿泊・食事情報の入手、ネットバンク、翻訳、地図、為替レート情報の入手)
- ・ SNSを通じて「高知の文化」を発信しやすい！

+

コンセントの設置
荷物置きスペース

外国人観光客の旅行中困ったこと



出典：観光庁HP 外国人旅行者アンケート

外国人観光案内所を訪問した外国人旅行者アンケート調査結果



ショッピングセンターにあって、
今の商店街に不足しているもの



気軽に休憩・くつろぎ・利用できる空間

街中おきゃくカフェ

商店街自体を新たな目的地とし
商業に活気を持たせ
安全かつ福祉環境の整った
高知らしい観光促進の街づくりで
多くの人に商店街を利用してもらう



商店街の
活性化