

直販所を核とした地域活性化の取り組み

資料5-⑤

ねらい

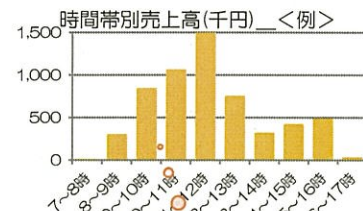
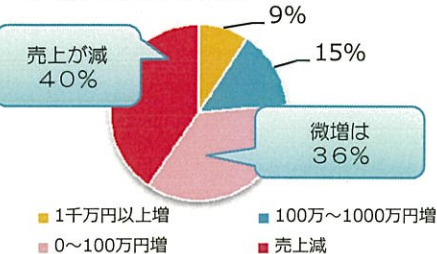
- ①【農産物の供給強化】 地域の農家や組織が生産する農産物の供給を強化
- ②【農産物の活用強化】 地域の特色のある農産物を活用した付加価値の強化
- ③【人や情報の交流の強化】 地域内外の人々との交流や観光等の情報発信を強化

《目標：H31年度》
20店が活性化プランの実行により売上を10%増
売上額 93億円 → 100億円
(県内直販所売上合計)

現状及び課題

- ◆現状 (H27年度調査)
・店舗数:142店 ・売上高:93億円
- ◆課題
・売上が伸びない・夏場の野菜が品薄
・午後の品物がない・生産者が高齢化
・施設の老朽化・・・など

前年度との売上高比較



直販所を核とした地域活性化のイメージ



課題解決のステップ

ワークショップ形式による活性化プランの作成・実行

ステップ1 プランづくり

直販所活性化セミナー

→現状分析と課題の掘り起こし
→プラン作成

ステップ2 プラン実行

作成したプランの実行
→売上向上への取り組み

ステップ3 プランPDCA

実行したプランの検証
→プランの改善

セミナーの開催手順(H29・30年度)

- ◆参加直販所(H29) 10店
- ▶個別セミナー
・各地区 10カ所
※各店舗ごとに実施
- ▶集合セミナー
・講演会 高知市 1回
・県外視察(大型バス) 中四国~関西 1回

