

## 物部川地域アクションプランの進捗状況等について

(第3四半期)



## 物部川地域アクションプランの進捗状況等

H 2 9 . 2 . 1 3  
物部川地域本部

### 1 地域アクションプランの平成 28 年度（第 3 四半期）の実施状況（総括）

#### (1) 総評

物部川地域では、27 件のアクションプランを推進しており、産振補助金やアドバイザーの活用、各種研修会への参加促進など、事業主体の実情に沿った支援を行っている。

農業分野では、日本一の生産量を誇るニラ、シシトウ、ユズ（青果）等の生産拡大に取り組んでいるほか、ヤギミルクの増産の取り組みでは、生産体制の強化に向けて産振補助金の導入による畜舎の増築に取り組んでいる。

林業分野では、森の工場による施業地のさらなる集約や高性能機械の導入により、原木の増産が順調に進んでいる。

水産業分野では、シイラ加工品の増産に向けたヘッドカッターの導入や加工職員の追加雇用により生産体制が強化され、売上が大幅に伸びている。

商工業分野では、南国市において、海洋堂と連携した地域振興を進めており、28 年 7 月 11 日に海洋堂の進出等に係る協定を締結したところである。また、海洋堂の誘致を商店街の活性化につなげるため、南国市商工会が中心となり、商店街や学校等を巻き込んだジオラマづくりのほか、本年 1 月には「みんなのモノづくり展」を開催した。香美市では、チャレンジショップのチャレンジャーの確保に向けて広報を強化するとともに、チャレンジショップ卒業生や移住希望者の創業を見据えて、空き店舗所有者の意向調査に取り組んでいる。

観光分野では、従来の高知市を含む 4 市の広域観光の取り組みに加え、物部川流域 3 市の観光関係者等で組織する「物部川DMO協議会」及びDMO協議会の事務局を担う「(株)ものべみらい」が設立され、パイロットイベントの開催など、交流人口の拡大に向けた取り組みを進めている。

#### (2) 具体的な動き

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
No.1 ニラの産地力強化「日本一のニラ産地の維持・拡大へ向けた仕組みづくり」(香南市、香美市)  《事業主体》 ・ J A 土佐香美	[目標 (H31 園芸年度) ] ニラ販売額 : 29.7 億円 < H27 園芸年度 : 27.1 億円 > [H28 園芸年度到達目標] ニラ販売額 : 27.8 億円 [取組状況] ・ ニラ販売額 (H28 園芸年度) : 26.9 億円 (前年比 99.3%) ・ 産地パワーアップ事業の活用により、省力化に向けた調整作業機械 (15 台) を順次導入中 ・ H29 年度の調整作業機械導入の意向調査を実施 (要望台数 8 台) ・ 調整作業機械導入農家から導入効果や課題を情報収集 →年度内に事例集を作成 (予定)

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・規模拡大志向農家への補助事業説明会を開催(5/25、22名)→産地パワーアップ事業で低コスト耐候性ハウス(56a)を整備中</li> <li>・営農意向アンケートの実施(8~9月)</li> <li>・産地提案書の作成及び指導農業士2名の増員による担い手の受入体制の強化</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者の高齢化 ⇒新規就農者の受入体制の強化</li> <li>・調整作業労力の確保と労働力の軽減 ⇒国庫事業を活用した調整作業機械の導入</li> </ul>
<p>■No.2 南国市の園芸基幹品目シシトウの振興(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JA南国市</li> <li>・JA長岡</li> <li>・JA十市</li> </ul>	<p>[目標(H31園芸年度)]</p> <p>JAシシトウ出荷量:760t &lt;H27園芸年度:679t&gt;</p> <p>[H28園芸年度到達目標]</p> <p>JAシシトウ出荷量:700t</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JAシシトウ出荷量(H28園芸年度):677t (前年比99%)</li> <li>・産地ビジョン作成に向けて3JA合同検討チーム会で課題の抽出、解決策の検討(10~11月)</li> <li>・炭酸ガス施用実証ほ(1ヶ所)及びIPM技術実証ほの設置(1ヶ所)</li> <li>・3JA合同の出荷場巡回検査(2回)</li> <li>・新規栽培者への厳寒期における温度管理の技術指導</li> <li>・京浜地区での消費宣伝活動を実施(参加農家7名)</li> <li>・生産者大会の開催(11/1)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出荷量の増加及び販売額の維持 ⇒環境制御技術の導入促進及び担い手の育成</li> </ul>
<p>■No.3 還元水を活用した野菜の生産体制の構築とブランド化(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JA南国市出資農業生産法人(株)南国スタイル</li> <li>・(株)トリムエレクトリックマシナリー</li> <li>・高知大学</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>協力農家の戸数:7戸(H28~31累計) &lt;H27:3戸&gt;</p> <p>「還元野菜」の売上:10,000千円 &lt;H27:1,200千円&gt;</p> <p>機能性に基づく差別化ができた品目数:3品目 (H28~31累計) &lt;H27:0品目&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>協力農家の戸数:0戸</p> <p>「還元野菜」の売上:2,500千円</p> <p>機能性に基づく差別化ができた品目数:1品目</p>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・還元野菜プロジェクト会議の開催(5回) :                    クラスター計画における地域AP取り組み内容の確認                    次世代型ハウス整備の進捗状況の確認 等</li> <li>・葉物野菜の栽培計画作成</li> <li>・還元野菜生産者会議(7/27)</li> <li>・次世代型ハウスの竣工(1/27)</li> <li>・還元野菜の里づくり協議(8/30)                    次世代型ハウスの竣工を契機として、かざぐるま市への                    還元野菜コーナー設置の方向性を確認</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・還元野菜の販売先の拡大                    ⇒直販所でのコーナー設置に向けた協議</li> </ul>
<p>■No.5 生産から販売までのユズの総合的な 産地強化対策(香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香美市</li> <li>・JA土佐香美</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>ユズ販売額:5.2億円&lt;H27園芸年度:5.2億円&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>ユズ販売額:5.2億円</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユズ販売額(H28園芸年度):4.7億円(前年比90%)</li> <li>・産地協議会の開催(8回)</li> <li>・先進事例調査の実施(7/11)</li> <li>・総会の開催(8/18)</li> <li>・農地集約に向けたアンケート調査地区(1地区)                    →集落周辺部にユズの植栽を決定</li> <li>・担い手への園地流動化に向けたアンケート調査(部会員)                    を実施、とりまとめ</li> <li>・産地提案書の作成及び指導農業士2名の増員による担い手                    の受入体制の強化</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・担い手の確保                    ⇒市の移住窓口となっているNPOと連携した情報発                    信</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No.6 「なの市」「なのカフェ」の売上拡大による農家所得の向上(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JA長岡</li> <li>・(株)なの工房</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>直販所等の売上高: 171,000千円 &lt;H26: 171,000千円&gt;</p> <p>直販所等の雇用者数: 32人 &lt;H26: 32人&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>直販所等の売上高: 160,000千円</p> <p>直販所等の雇用者数: 31人</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直販所等の売上高(11月末): 97,264千円 (前年同期比 86.6%)</li> <li>・3周年記念イベント開催</li> <li>・サーモンパーク千歳への出品(4~5月、11~12月)</li> <li>・ひまわりフェスタの開催(10/29)</li> <li>・ものづくり総合技術展うまいもの市への出展(11/16~11/17)</li> <li>・なのカフェ営業時間の変更(8:00~17:00→7:30~16:30)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直販所全体の売上の落ち込み ⇒産振アドバイザーの活用も視野に入れた、改善策の導入</li> </ul>
<p>■No.8 地元野菜の消費拡大による地域農業の活性化(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JA南国市出資農業生産法人(株)南国スタイル</li> <li>・農家レストランまほろば畑</li> <li>・南国市</li> <li>・道の駅南国風良里</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>学校給食における地元野菜の供給金額(割合): 6,455千円(25%) &lt;H26: 5,373千円(20.81%)&gt;</p> <p>業務筋への供給: 25事業体 &lt;H26: 20事業体&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>学校給食における地元野菜の供給金額(割合): 6,455千円(25%)</p> <p>業務筋への供給: 25事業体</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校給食への地元野菜の供給金額(割合)(11月末): 2,268千円(17.4%)</li> <li>・業務筋への供給: 26事業体(H27: 24事業体)</li> <li>・学校給食の配送体制の強化(2人→3人)</li> <li>・農家レストラン開店日 24日(4/1~12/31): 来店者数 4,353人(24日分集計、1日平均 181人)</li> <li>・高校生レストランの開催(8/9): 来店者数 190人</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農家レストランの新規グループ(たちばな)の自立的運営への移行 ⇒課題の洗い出し及び運営メンバーの拡充</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No.9 農園レストランによる地域食材の消費拡大(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <p>・(株)ナイフアンドフォークカンパニー</p>	<p>[目標(H31)]</p> <p>売上高:200,500千円&lt;H26:0円&gt;</p> <p>食材の地産地消率:83%&lt;H27:83%&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>売上高:175,000千円</p> <p>食材の地産地消率:83%</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高(H27.10~H28.9月):220,991千円</li> <li>・県内産食材の地産地消率:83.29%</li> <li>・地元食材(ヤギミルク、シャモ肉等)を活用したメニューの提供</li> <li>・ランチメニューにパスタランチ、シャモカレーを追加</li> <li>・店舗横に良心市を設置(南国スタイルの野菜を販売)</li> <li>・新たなパンメニューの開発・販売</li> <li>・シャモ肉カレーパンを現代企業社全店で販売</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の維持</li> <li style="padding-left: 20px;">⇒新たな企画等の実施</li> </ul>
<p>■No.10 加工品販売による夜須地域の活性化(香南市)</p> <p>《事業主体》</p> <p>・協同組合やすらぎ市</p>	<p>[目標(H31)]</p> <p>加工品販売額:1億円&lt;H26:0.96億円&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>加工品販売額:0.96億円</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工品販売額(11月末):6,491万円(前年同期比101%)</li> <li>・新商品の開発、販売(12アイテム:てりまよピザ、白いつぶあん、エッグトーストなど)</li> <li>・生産販売計画及び販売実績の検討(5回)</li> <li>・再ブランド化に向けた店舗コンセプト(案)の決定(6次産業化アドバイザーの活用)</li> <li>・SNSによる顧客への情報発信(42回)</li> <li>・フリーペーパー(k+)による情報発信</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存商品のブラッシュアップ、新商品の開発、再ブランド化に向けたコンセプトの再構築</li> <li style="padding-left: 20px;">⇒6次産業化アドバイザーの活用、アドバイスの実践</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 11 「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取組(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業組合ごめんシャモ研究会</li> <li>・南国市商工会</li> <li>・南国市</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>売上高: 65,000千円&lt;H26: 21,553千円&gt;</p> <p>ごめんケンカシャモ提供店舗数: 20店舗(累計)</p> <p style="text-align: right;">&lt;H26: 19店舗&gt;</p> <p>シャモ目標飼育羽数: 3,000羽&lt;H26: 1,859羽&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>売上高: 50,000千円</p> <p>ごめんケンカシャモ提供店舗数: 20店舗(累計)</p> <p>シャモ目標飼育羽数: 3,000羽</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高(11月末): 27,937千円(前年同期比173%) (うち高知市内の直営飲食店売上高: 18,712千円)</li> <li>・シャモスキやきセット販売数(11月末): 287セット (前年同期: 424セット)</li> <li>・シャモ鍋セット販売数(11月末): 498セット (前年同期: 568セット)</li> <li>・ごめんケンカシャモ提供店舗数: 18店舗(H27: 19店舗)</li> <li>・シャモ飼育羽数: 1,545羽(前年同期: 1,913羽)</li> <li>・各種イベント出展(7回)</li> <li>・総会(1回)、定例会(14回)の開催</li> <li>・食鳥処理施設整備に向けて、ものづくり出前相談会に参加(7/7)</li> <li>・シャモ提供店舗紹介パンフレット「ごめんください」の作成・配布</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シャモ肉の安定供給量の確保 ⇒H27に直営鶏舎の改修を実施、飼育マニュアルに基づく生産管理の徹底 ⇒食鳥処理施設整備に向けた検討</li> </ul>
<p>■No. 12 ヤギミルクの生産体制強化及び流通促進事業(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・川添ヤギ牧場</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>売上高: 22,500千円&lt;H26: 1,800千円&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>売上高: 5,400千円</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高(H28): 3,591千円</li> <li>・産振アドバイザーの導入(全5回)によるビジネスプランの作成</li> <li>・ひまわり乳業がヤギミルクの販売開始(5/16～いかりスーパー(関西)、サニーマート(県内)他)</li> <li>・パート雇用4名(6月～)</li> </ul>



項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤギミルクを使ったアイスクリームの開発 (OEM)、テスト販売 (7月)</li> <li>・JAL機内食でのヤギミルクプリンの原材料供給 (10/1～10/31、300食(日))</li> <li>・ヤギ肉試食会の開催 (11/21、ヴィラ・サントリーニ、松原ミート、ス・ルラクセの3シェフが調理レシピを提供)</li> <li>・産振総合補助金(ヤギ畜舎整備事業)の交付決定(1/10)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤギミルク生産量の増加 ⇒産振補助金活用による畜舎整備</li> </ul>
<p>■No.13 民有林における原木の増産(物部川地域全域)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各森林組合</li> <li>・林業事業体等</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>原木生産量(民有林のみ): 50,000 m<sup>3</sup> &lt; H26: 35,887 m<sup>3</sup> &gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>原木生産量(民有林のみ): 47,000 m<sup>3</sup></p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原木生産量(11月末): 27,593 m<sup>3</sup> (前年同期比 109%)</li> <li>・市町村、森林組合、事業体への補助事業等の説明会の開催(5/11)</li> <li>・境界明確化事業の成果報告会の開催(5/14、9名)</li> <li>・境界明確化事業説明会の開催(7/30、30名から同意)</li> <li>・市町村広報紙への間伐補助制度の掲載(3市、6～8月)</li> <li>・第52回林道研究発表会で、香美森林組合の取り組み(山林協会との合同発表)が優秀賞を受賞</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原木の安定供給 ⇒安定的な事業地の確保と担い手の育成</li> </ul>
<p>■No.14 シイラ等の加工商材活用(香南市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県漁協手結支所</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>シイラ加工事業の販売額: 20,000千円 &lt; H26: 16,011千円 &gt;</p> <p>新たな魚種の取扱い尾数(新規): 3,000尾</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>シイラ加工事業の販売額: 22,000千円 新たな魚種の取扱い尾数(新規): 300尾</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シイラ加工事業販売額(11月末): 34,473千円 (前年同期比 194%)</li> <li>・ヘッドカッターの導入(6/27 県補助事業活用)</li> <li>・臨時職員の雇用(6月～)</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>衛生管理の向上 ⇒「高知県食品衛生高度管理手法」に基づく自主管理マニュアルの順守</li> </ul>
<p>■No. 15 地域の特産品づくり ～農産物加工への取組～ (南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・なんこく空の駅推進協議会・西島園芸団地など既存企業・組織・グループ、新しい組織・グループ</li> <li>・JA 南国市出資農業生産法人(株)南国スタイル</li> <li>・南国市商工会</li> <li>・南国市観光協会</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>地域資源を活用した新たな特産品数：10 品目 (H28～31 累計) &lt;H26：0 品目&gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>地域資源を活用した新たな特産品数：3 品目</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな特産品開発数：1 品目 (ヤギミルクアイスクリーム)</li> <li>・6 次産業化等推進事業費補助金 (市単) の「南国 F O O D P L U S」(H28.4 月設立) への交付決定：6 次産業化推進に向けた相談窓口のワンストップ化 ⇒受託加工 6 件、相談受付 11 件、販売活動 5 件、商談会参加 3 件</li> <li>・特産品開発事業費補助金 (市単) 採択 6 件 (稲生産ワインの販路拡大 他)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレイヤーの発掘・育成 ⇒特産品開発事業費補助金による商品開発等への支援を継続</li> </ul>
<p>■No. 16 海洋堂ファクトリーと連携・連動した「ごめん」の賑わいづくり (南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・南国市商工会</li> <li>・南国市</li> <li>・南国市中心市街地活性化推進協議会</li> <li>・(株)海洋堂</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>空き店舗活用数：7 件 (累計) &lt;H26：1 件 (累計) &gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>空き店舗活用数：4 件</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)海洋堂と南国市が連携協定を締結 (7/11)</li> <li>・南国市中心市街地活性化推進協議会の開催 第 1 回 (6/13) : 今年度の活動内容を承認 (フィギュア・ジオラマ教室の開催、大型造形物の制作、作品の展示会の開催等) 第 2 回 (12/20) 「みんなのモノづくり展」開催に向けた協議</li> <li>・ジオラマ教室 (海洋堂、商工会主催) の開催：小学生向け 1 回、高齢者向け 1 回、稲生地区 1 回)</li> <li>・南国市によるワンダーフェスティバル視察 (7/24)</li> <li>・ごめんの軽トラ市の開催 (5/15 1,800 人、10/30 2,000 人)</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南国グルメ「はしごでGO」の開催(11/2～11/6、チケット販売数 461枚)</li> <li>・海洋堂との連携企画「みんなのモノづくり展」の開催(1/14～1/29)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海洋堂のファクトリー誘致に向けたスケジュール、役割分担の確認 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒海洋堂を訪問し、市の想定スケジュール等を提案</li> <li>⇒海洋堂と、建物の詳細に関する協議</li> <li>⇒南国市及び海洋堂と、基本構想(計画)策定に向けた協議</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No.17 地域産品を活用したヤ・シィパークを核とする地域の活性化(香南市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)ヤ・シィ</li> <li>・香南市</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>加工所兼店舗の売上高:54,193千円&lt;H27:0円&gt;</p> <p>[H28到達目標]</p> <p>加工所兼店舗の売上高:47,934千円</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工所兼店舗の売上高(11月末):7,439千円</li> <li>・産振補助金を活用した加工所兼店舗の整備(5月)</li> <li>・フルーツアイスバー&amp;スイーツカフェ「mana mana(マナマナ)」グランドオープン(9/17)(7/23にプレオープン済み)</li> <li>・グランドオープンを機にアイスバーのアイテム数増加(12アイテム→16アイテム)及びスイーツ(焼き菓子)の販売開始(5アイテム)</li> <li>・スイーツの新商品の販売(12月中下旬～、6アイテム)</li> <li>・店舗スタッフの雇用11名(正規2名(店長兼工場長1名、フロアマネージャー1名)、パート・アルバイト9名)</li> <li>・各種研修会への参加 <ul style="list-style-type: none"> <li>店長: HACCP研修他</li> <li>フロアマネージャー: 土佐FBC他</li> </ul> </li> <li>・土佐カントリークラブ(香南市)、デュロックファーム(四万十町)でアイスバー3種限定販売</li> <li>・大阪市のレストランでアイスバー8種限定販売</li> <li>・ランチメニューの提供(9/1～)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗運営体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒各種研修等への参加による従業員のスキルアップ</li> </ul> </li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 20 香美市における特産品づくりの推進 (香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社)香美市観光協会</li> <li>・(協)葦生の里</li> <li>・奥ものべじじばあんぜん会</li> <li>・コハマ農産物直販所</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>開発商品売上高：10,000 千円 (17 商品)  &lt;H26：8,717 千円 (14 商品) &gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>開発商品売上高：8,800 千円 (15 商品)</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開発商品売上高(11 月末)：8,449 千円 (21 商品)  (前年同期比 155%)</li> <li>・6 次産業化セミナーに「(協)葦生の里 (にろうまいこ)」が参加</li> <li>・6 次産業化アドバイザーの導入 (コハマ農産物直販所：新商品のパッケージデザイン等)</li> <li>・6 次産業化セミナー (交流会) にコハマ農産物直販所が参加 (10/26)</li> <li>・香美市特産品振興事業費補助金 (市単) の採択：1 件</li> <li>・高知県商品力強化事業費補助金の採択 (12/1)：1 件</li> <li>・新商品の開発・販売：4 商品 (ちよこっとチョコ、たっぷりチョコ、焼きかるかん、カトルカール)</li> <li>・各種イベント出展での特産品販売 (23 回)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発、既存商品のブラッシュアップ  ⇒6 次産業化等の支援策の活用</li> </ul>
<p>■No. 22 土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化 (香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香美市商工会</li> <li>・えびす街協同組合</li> <li>・地域活動団体</li> <li>・香美市</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>空き店舗を活用した新規開業：16 件 (H28～31 累計)  &lt;H27：3 件&gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>空き店舗を活用した新規開業：4 件</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジショップの運営 (1 店舗営業)</li> <li>・チャレンジショップ先進地視察 (6/17)</li> <li>・チャレンジショップ運営委員会開催 (7 回)</li> <li>・えびす商店街活性化検討委員会開催 (7 回)</li> <li>・チャレンジャー募集チラシの作成・配布 (8 月～)</li> <li>・フリーペーパー「こじゃんと」9 月号にチャレンジャー募集の広告を掲載</li> <li>・チャレンジャー募集及びチャレンジャー販促チラシの新聞折り込み (12/1)</li> <li>・ふらっと中町で婚活イベントの開催 (11/19、20 名)</li> <li>・商店街活性化イベント「ミニ四駆親子工作教室イベント」の開催 (11/27、38 人)</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗所有者の意向調査及びデータ整理</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジャーの獲得 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒募集チラシの配布などPR強化</li> </ul> </li> <li>・チャレンジショップ卒業生や移住希望者の受け皿づくり <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒NPO法人「いなかみ」との移住希望者に関する情報共有及び集落支援員が主体となった空き店舗所有者の意向調査→空き店舗バンク(貸し付け条件、賃料等)の作成、情報発信</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No. 23 広域観光の取組の推進(物部川地域全域)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知中央広域観光協議会のうち、南国市、香南市、香美市、(一社)南国市観光協会、(一社)香南市観光協会、(一社)香美市観光協会</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>観光客入込数: 140.5万人&lt;H26: 132.1万人&gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>観光客入込数: 153.7万人</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客入込数(11月末): 125.9万人(香南市は10月までの入込客数)(前年同期比95%)</li> <li>・高知中央広域観光協議会総会開催(5/16) <ul style="list-style-type: none"> <li>→事業計画、予算案の承認(サービスエリア・道の駅へのパンフレットの配布、圏域下見研修の実施、観光・物産展への参加等)</li> </ul> </li> <li>・物部川DMO協議会設立総会(6/30) <ul style="list-style-type: none"> <li>※以降、毎月、月例会を開催</li> </ul> </li> <li>・「(株)ものべみらい」設立(9/12)</li> <li>・3市連携企画「物部川流域フェスタ」の開催(9/25、4,000人)</li> <li>・圏域の観光素材研修の実施(10/13)</li> <li>・「高知まんなか観光物産展」(浅草まるごと日本)の開催(11/5~11/6)</li> <li>・「おさかなクリスマス in 高知・ものべ川」の開催(12/23、1,800人)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・DMO協議会による具体的な取り組みの実践 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒協議会の運営を担う「(株)ものべみらい」が主体となった企画立案・実践</li> </ul> </li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 24 南国市の地域資源を活用した参加型観光の推進(南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社) 南国市観光協会</li> <li>・市内各観光に関わる企業・団体・グループ</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>主要4観光施設の観光客入込数：555,000人          &lt;H26：539,000人&gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>主要4観光施設の観光客入込数：555,000人</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要4観光施設の観光客入込数(1～11月)：503,099人              (前年同期比 95.0%)</li> <li>・各種イベントの開催             <ul style="list-style-type: none"> <li>岡豊山さくらまつり・土佐の食1グランプリ(4/2～4/3)：8,000人</li> <li>ごめんな祭(5/8)：2,700人</li> <li>長宗我部フェス(5/14)：2,800人</li> <li>土佐のまほろば祭り(8/2)：9,000人</li> <li>「真田丸」トークショー&amp;パネル展(7/30)：200人</li> </ul> </li> <li>他</li> <li>・ごめん・ありがとうプロモーションにより作成したPR動画公開(4/14～)</li> <li>・おへんろ衣装レンタル開始(7月～)</li> <li>・モニターツアー「津波避難タワーと市内観光」(9/29)：19人</li> <li>・モニターツアー「南国市でオナガドリと写真撮影&amp;トリ三昧ツアー」(10/18)：14人</li> <li>・南国市観光クラスター連絡協議会設立(11/21)              →県歴史観光資源等強化事業費補助金交付決定(12/5、クラスター)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験型メニューの充実              ⇒クラスター協議会での周遊コースの造成</li> </ul>
<p>■No. 25 体験観光等の旅行商品化と販売の推進・地域の観光情報の発信(香南市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社) 香南市観光協会</li> <li>・香南市</li> <li>・香南市歌舞伎でまちおこし実行委員会</li> <li>・地域の体験メニュー等提供団体</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>観光客入込数：55万人&lt;H26：51.8万人&gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>観光客入込数：70万人</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客入込数(10月末)：50.6万人(昨年同期比95%)</li> <li>・モニターツアーの開催：15回、参加者のべ370人</li> <li>・歌舞伎によるワークショップ等の開催：32回、参加者のべ586人</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐塩の道トレイルランニングレースの開催(10/2、25km コース：200名エントリー・173名出走、50km コース：37名エントリー・32名出走)</li> <li>・香南市観光施設連絡会(クラスター協議会の位置づけ)を開催し(6回)、歴史のリアル化、クラスター化について協議→県歴史観光資源等強化事業費補助金交付決定(10/28、リアル化及びクラスター)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光協会の体制強化 ⇒事務局長の雇用及び旅行業務取扱管理者の確保</li> </ul>
<p>■No. 26 三宝山プロジェクト(香南市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香南市</li> <li>・民間事業者(予定)</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>観光客入込数：20万人&lt;H27：0人&gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>—</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シャトー三宝の耐震診断の発注(工期 6/10～2/10(工期延長))</li> <li>・土地・建物所有者との協議を継続(6回)</li> <li>・検討委員会への参画について複数企業への打診</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレイヤーの確保 ⇒現在打診中の企業の了解が得られない場合、公募に向けた各種条件面の整理</li> <li>・土地・建物所有者との貸借契約締結に向けた条件整理</li> </ul>
<p>■No. 27 香美市における滞在型・体験型観光の推進(香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香美市</li> <li>・(一社)香美市観光協会</li> <li>・地域内の観光施設及び体験型観光メニュー等の提供団体</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>主要3観光施設の入込数：300,000人&lt;H26：264,593人&gt;</p> <p>[H28 到達目標]</p> <p>主要3観光施設の入込数：282,000人</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要3観光施設の入込客数(11月末)：249,000人(前年同期比：94.8%)</li> <li>・観光協会事務局を移転し、「香美市インフォメーション」に窓口業務専門員を2名雇用</li> <li>・「シカニクの日べふ峡温泉スプリングフェスタ」の開催(4/29)：参加者873人</li> <li>・「塩の道 Jazz Live うおーく」の開催(4/23)：参加者67人</li> <li>・香美市3大祭りの開催：川上様夏祭り(7/27、3,000人)、土佐山田まつり(8/6、8,000人)、奥物部湖水祭(8/14、10,000人)</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐塩の道トレイルランニングレースの開催(10/2、25km コース：200名エントリー・173名出走、50kmコース：37 名エントリー・32名出走)</li> <li>・香美バル開催(10/28～10/29、チケット販売数 487枚)</li> <li>・龍河洞クリスマスキャンドルナイトの開催(12/23、約1,300 名)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>観光協会の体制強化</p> <p style="padding-left: 20px;">⇒インフォメーション機能の強化</p> <p style="padding-left: 20px;">⇒旅行業3種登録による旅行商品の造成</p>

## 2 平成28年度産業振興推進総合支援事業費補助金の導入状況(交付決定又は採択事業)

単位：千円

取組	事業概要	総事業費(補助金額)
No.12 ヤギミルクの生産体制強化及び流通促進事業(南国市)	ヤギ畜舎の増築によるヤギミルクの生産体制強化	44,322(21,599)

## 3 県民参画に向けた取組

- ・企業訪問における地域アクションプランの制度説明(5/30)
- ・行政事務地域連絡会議における地域アクションプランの概要説明(6/3)
- ・四国銀行との連絡会における第3期産業振興計画及び地域アクションプランの説明(7/15)
- ・高知銀行との連絡会における第3期産業振興計画及び地域アクションプランの説明(12/13)

## 4 相談案件：5件

NO.	相談日	事業種別	相談内容
1	4/19	食品加工	ワイン醸造所整備に向けた候補地の選定
2	5/2	農業	直販所の拡充
3	5/19	観光	物部川流域でのサイクリングメニューづくり
4	6/28	食品加工	グアバを原材料とする加工品づくり
5	12/6	食品加工	水産物加工施設の整備