

【資料3】

第2回高知市地域アクションプランフォローアップ会議資料

平成29年2月8日

平成29年度高知市地域アクションプランの追加、削除、拡充等（予定項目）について

高知市地域アクションプラン項目（第3期計画（H28年度）と第

No.	平成28年度
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の生産安定及びブランド強化
6	時代のニーズに対応できる米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	直販店を核とした鏡地域の活性化
12	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
13	伝統作物の復活と関連産業の振興
14	異業種間のコラボレーションによる新たな商品・サービスの創出
15	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
16	森の工場の拡大による原木の増産
17	県産材を使った安心・安全な木造住宅の普及促進
18	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
19	竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出
20	防災食の開発・製造・販売
21	「弘化台ブランドの創出」地元鮮魚を活用した食品の製造・販売
22	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
23	日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化
24	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
25	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
26	温泉開発による観光地としての魅力の向上
27	浦戸湾を活用した観光の振興
28	土佐の偉人を活かした観光の振興
29	食による観光の推進
30	県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実

①削除

3期計画Ver. 2 (H29年度) の対比表)

【高知市地域】

No.	平成29年度
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の生産安定及びブランド強化
6	時代のニーズに対応できる米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	直販店を核とした鏡地域の活性化
12	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
13	伝統作物の復活と関連産業の振興
14	異業種間のコラボレーションによる新たな商品・サービスの創出
15	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
16	森の工場の拡大による原木の増産
17	県産材を使った安心・安全な木造住宅の普及促進
①追加	18 イタダリの外商推進による中山間地域の振興
	19 春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
	20 竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出
	21 防災食の開発・製造・販売
	22 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
	23 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化
	24 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
	25 本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
	26 温泉開発による観光地としての魅力の向上
	27 浦戸湾を活用した観光の振興
	28 土佐の偉人を活かした観光の振興
	29 食による観光の推進
	30 県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実

高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	<p>イタドリの外商推進による中山間地域の振興（高知市）</p> <p>【事業主体】高知県食品工業団地事業協同組合、連携農家</p>	<p>出荷量において全国一であり一般的に県内で食されているイタドリを県外に販売拡大していくため、イタドリの加工・外商体制を構築・強化することにより、「高知県産イタドリ」ブランドの確立に取り組む。</p> <p>また、イタドリの生産力を高めるため、イタドリを「栽培」品目と位置付け、耕作放棄地などを活用して栽培面積を広げるとともに、一次加工を行うことにより、中山間地域における新たな雇用の創出及び拡大を図る。</p>

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	<p>No. 21 「弘化台ブランドの創出」地元鮮魚を活用した食品の製造・販売（高知市）</p> <p>【事業主体】（株）かつら</p>	<p>当該事業主体は、これまで鮮魚の加工・販売事業を進めてきたが、当面は需要の高い鮮魚の卸・流通に重点を置いた取り組みに移行し、加工・販売事業を休止することとしたため、地域アクションプランから削除する。</p> <p>なお今後、原魚や簡易な加工品の外商に取り組んでいく中で、食品加工・販売分野における新たなニーズを掘り起こし、事業戦略を再構築する予定である。</p>

■その他（拡充） なし

有望素材シート（29年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	高知市	素材名	イタドリ
		関連素材	山菜

現状・課題	<p><現状></p> <p>○高知県食品工業団地事業協同組合は、従前よりイタドリが持つ機能性に着目し、イタドリを今後の有望農産物として原料確保及び商品開発に関する取り組みを進めてきている。</p> <p>○高知県においてイタドリは、全国トップレベルの年間出荷量を誇っているが、主に天然採取であり生産者の顔が見えずトレーサビリティが担保されていないこと等から外商は活発ではない。県内においてはイタドリ栽培が普及していないのが現状であるが、高知市中山間部の鏡地域においてはこれまでイタドリを栽培してきた実績があり、加工品（しゃくしゃく漬）等を地域の直販店などに年間2トンほど販売してきている。</p> <p>○このたび、イタドリの栽培実績がある鏡地域の生産者と高知県食品工業団地事業協同組合が連携し、同地域のイタドリを用いた加工品を共同開発し、平成29年2月のスーパーマーケット・トレードショーに出展する予定としており、今後は同組合を中心にイタドリの外商に取り組んでいく方針としている。</p> <p><課題></p> <p>今後、高知県食品工業団地事業協同組合によるイタドリ加工品の商品開発や販促活動を強く進めていくためにも、高知市鏡地域を中心に安定的かつ充実した原料の供給体制を整えていくことが必要になる。</p> <p>○イタドリ栽培地の不足 ○マンパワーの不足 ○生産・一次加工体制が脆弱</p>
今後の方向性	<p>①耕作放棄地等を活用した、新たなイタドリの圃場確保による生産規模の拡大。</p> <p>②新たな担い手の雇用。</p> <p>③鏡地域全域を巻き込んだイタドリの生産・加工に係る連携体制を構築し、供給力の底上げを図る。</p> <p>④イタドリ加工品の外商の推進によるブランド化の促進。</p> <p>⑤高知県食品工業団地事業協同組合と高知市鏡地域の生産者等による推進組織の結成。</p> <p>⑥高知市鏡地域を中心とする取り組みをモデルとして県内各地の中山間地域に産地を拡大させ、「高知県産イタドリ」ブランドとしてさらなる外商の強化を目指す。</p>

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	イタドリの外商推進による中山間地域の振興
	関係市町村名	高知市



事業の概要	<p>出荷量において全国一であり一般的に県内で食されているイタドリを県外に販売拡大していくため、イタドリの加工・外商体制を構築・強化することにより、「高知県産イタドリ」ブランドの確立に取り組む。</p> <p>また、イタドリの生産力を高めるため、イタドリを「栽培」品目と位置付け、耕作放棄地などを活用して栽培面積を広げるとともに、一次加工を行うことにより、中山間地域における新たな雇用の創出及び拡大を図る。</p>					
事業主体等	<p>【事業主体】 高知県食品工業団地事業協同組合、連携農家</p> <p>【関係機関】 高知市農業協同組合鏡支所園芸部特作部会、鏡村直販店、JA高知市鏡支所女性部</p>					
主な内容・スケジュール	取組手順	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33以降】
	外商の推進によるブランド化の促進	<ul style="list-style-type: none"> 加工品の開発・販売 イタドリのレシピ提案と普及 				
指標・目標	鏡地域全域での産地強化	<ul style="list-style-type: none"> 耕作放棄地等を活用した栽培面積の拡大 地域を巻き込んだ栽培体制の構築 			鏡地域をモデルとし、イタドリの産地化を県内各地に展開	
	項目	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33以降】
	加工品販売額	5,000千円	10,000千円	15,000千円	20,000千円	25,000千円
	【設定根拠】	【推計の考え方】				
		<p>H29年度：年間仕入価格1,000円/kg（見込）を3,000kg程買い取りと仮定し、それを元に加工品販売額を試算。</p> <p>H30年度以降：産地強化を図りながら、生産量を拡大するとともに、市場の動向に応じて高付加価値で販売を行っていく。</p>				

総事業費等	総事業費（内訳）	千円	（うち29年度	千円）	その他：	）
	（内訳）	国：	県：	市町村：	その他：	）
	想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他）	国：	県：		人的支援：	
	その他：					
備考						

追加項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>18 イタダリの外商推進による 中山間地域の振興 《高知市》</p>	<p>出荷量において全国一であり一般的に県内で食されているイタダリを県外に販売拡大していくため、イタダリの加工・外商体制を構築・強化することにより、「高知県産イタダリ」ブランドの確立に取り組む。 また、イタダリの生産力を高めるため、イタダリを「栽培」品目と位置付け、耕作放棄地などを活用して栽培面積を拡げるとともに、一次加工を行うことにより、中山間地域における新たな雇用の創出及び拡大を図る。</p>	<p>・高知県食品工業団地事業協同組合 ・連携農家</p>	<p>アクションプランの取組開始：H29</p>		<p>◆外商の推進によるブランド化の促進</p> <p>◆鏡地域全域での産地強化</p>

第3期計画					指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	H32以降	指標	目標値(H31)
	 <p>外商の推進によるブランド化の促進</p>				加工品販売額 (H28:0円)	15,000千円
	<p>・加工品の開発・販売 ・イタダリのレシピ提案と普及</p> <p>商談会等への出展・PR</p>					
	 <p>鏡地域全域での産地強化</p>					
	耕作放棄地等を活用した 栽培面積の拡大			鏡地域をモデルとしたイタダリの産地化を県内各地に展開		
		地域を巻き込んだ栽培体制の構築				
			鏡地域における加工・保存体制の強化			

削除項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
21 「弘化台ブランドの創出」 地元鮮魚を活用した食品 の製造・販売	規格外の地元鮮魚を活用して 食品加工を行い、弘化台ブ ランドとして販売していくこと で、水産物の消費拡大を図 る。	・(株)かつら	アクションプランの取組開始：H25 ・加工設備の整備(H25) ・各種許可の取得(H25) ・主力商品の完成(H25) ・医療機関や介護施設に対する業 務用食材としての販路開拓(H26) ・(株)永邦水産から(株)かつらに社 名変更(H27.9月) ◆各関係機関からアドバイスを受 け、主力となる商品が完成したこと で、本格的な商談を開始し、契約実 績ができてきた。	・安定した売上のための 商品づくり ・販路拡大	◆地元鮮魚を活用した 食品加工 ◆販路拡大・販売促進



削除

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
地元鮮魚を活用した食品加工					→	食品加工品の売上高 (H23:0円) (H26:0.9億円)	1.5億円
地元鮮魚を活用した商品の製造、量販店とタイアップした販売							
販路拡大・販売促進					→		
展示・商談会への参加及び新商品の開発							



削除

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
5 ナシ産地の生産安定及び ブランド強化	生産安定のための基本技術の習得と温暖化に対応した対策を行うとともに、針木産新高梨のブランド「まるはり」を強化し、農家所得の向上を図る。	・JA高知市 ・針木梨組合	アクションプランの取組開始:H21 ・高付加価値販売、加工品の開発、販売(H21~27) ・高温障害等対策(H21~27) ・カラス対策協議会の設置(H23) ・鳥獣害対策の実践(H24~27) ・パッケージデザインの統一、商標の取得(H24) ◆高収量、高品質化等の対策が進んだ。	・針木産新高梨「まるはり」ブランドをPRする流通・販売対策 ・温暖化による収量の減少	◆産地計画の見直し及び実践 ◆地球温暖化に対応した栽培技術の確立 ◆産地ブランドの強化

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
5 ナシ産地の生産安定及び ブランド強化	生産安定のための基本技術の習得と温暖化に対応した対策を行うとともに、針木産新高梨のブランド「まるはり」を強化し、農家所得の向上を図る。	・JA高知市 ・針木梨組合	アクションプランの取組開始:H21 ・高付加価値販売、加工品の開発、販売(H21~28) ・高温障害等対策(H21~28) ・カラス対策協議会の設置(H23) ・鳥獣害対策の実践(H24~28) ・パッケージデザインの統一、商標の取得(H24) ◆高収量、高品質化等の対策が進んだ。	・針木産新高梨「まるはり」ブランドをPRする流通・販売対策 ・温暖化による収量の減少	◆産地計画の見直し及び実践 ◆地球温暖化に対応した栽培技術の確立 ◆産地ブランドの強化

修正後

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
産地計画の見直し及び実践					→	生産量 (H23年産: 500t) (H27年産: 320t)	H31年産: 400t
産地計画の見直し	実践(加工品の開発及び改良等)						
地球温暖化に対応した栽培技術の確立					→		
高温対策、干ばつ対策等の実証及び普及							
産地ブランドの強化					→		
共同出荷体制の維持強化							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
産地計画の見直し及び実践					→	生産量 (H23年産: 500t) (H27年産: 320t)	H31年産: 400t
産地計画の見直し	実践(品種の選定、担い手の確保等)						
地球温暖化に対応した栽培技術の確立					→		
高温対策、干ばつ対策等の実証及び普及							
産地ブランドの強化					→		
共同出荷体制の維持強化							

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
白未熟粒軽減対策					→	主要品種1等米比率 (H27年産:8.4%)	4ヶ年平均12% H31年産:190ha
コンヒカリ及び極早生品種の白未熟粒対策(品種、作型、肥料、栽植密度、苗質改善等)の実証、対策技術の実践						非主食用米生産面積 (H27年産:98ha)	
特定用途需要米の検討					→	酒米生産面積 (H27年産:39.8ha)	H31年産:43ha
特定用途米(品種、作型、肥料、栽植密度、苗質改善等)の実証、実証技術の実践							
実需者へのPR、ニーズのリサーチ							
非主食用米生産の取組					→		
「経営所得安定対策」の導入(研修会等による推進)		次期対策の導入(研修会等による推進)					
乾燥受け込み体制の確立		次期対策の分析と推進方向の策定					
酒米安定生産技術(品種、作型、肥料、栽植密度、苗質改善等)の実証、実証技術の実践							
大規模経営体等の支援					→		
組織づくり・受託運営の学習(研修会、先進地視察等の開催)							
農地集積の推進(研修会等の開催)							
基盤整備モデル事業による農地整備検討					→		
基盤整備モデル事業概要検討、基盤整備モデルほ場での生産性改善実証							
モデルほ場の実績分析、基盤整備事業導入の検討							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
白未熟粒軽減対策					→	主要品種1等米比率 (H27年産:8.4%)	4ヶ年平均12% H31年産:190ha
コンヒカリ及び極早生品種の白未熟粒対策(品種、肥料、栽植密度等)の実証、対策技術の実践						非主食用米生産面積 (H27年産:98ha)	
特定用途需要米の検討					→	酒米生産面積 (H27年産:39.8ha)	H31年産:43ha
特定用途米(品種、肥料、栽植密度等)の実証、実証技術の実践							
実需者へのPR、ニーズのリサーチ							
非主食用米生産の取組					→		
「経営所得安定対策」の導入(研修会等による推進)		次期対策の導入(研修会等による推進)					
乾燥受け込み体制の確立		次期対策の分析と推進方向の策定					
酒米安定生産技術(品種、肥料、栽植密度等)の実証、実証技術の実践							
大規模経営体等の支援					→		
組織づくり・受託運営の学習(研修会、先進地視察等の開催)							
農地集積の推進(研修会等の開催)							
基盤整備モデル事業による農地整備検討					→		
基盤整備モデル事業概要検討、基盤整備モデルほ場での生産性改善実証							
モデルほ場の実績分析、基盤整備事業導入の検討							

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
9 四方竹のブランド化による中山間地域の振興	全国的に希少性の高い四方竹を高知県のブランド品として育て、中山間地域の産業として振興するため、加工施設の整備等により、生産と地域加工の促進を図る。	・JA高知市 ・JA高知市特産部会 (セツ測筒加工組合、土佐山四方竹生産組合、鏡特産部会) ・(一財)夢産地とさやま開発公社	アクションプランの取組開始:H21 ・製氷機の導入(H22) ・冷水機の導入(H24) ・販路開拓(H22~27) ・高知市四方竹振興計画の策定(H25) ・放棄園及び園地マップの個票整理(H25) ・四方竹加工施設の整備(H25~26) ・選別作業の機械化に関する検討(H25~27) ◆商品性のアップを目指し、消費期限の延長や調理済み加工品の開発に取り組み、高級量販店への真空パック商品の販売が開始されるなど、販路拡大の動きも具体化している。 ◆加工施設の整備等により作業能力が向上し、出荷量が増加。 販売額 H22:39,820千円→H26:41,530千円	・加工能力の増強および適正化 ・特産品としての魅力アップ ・中山間地域農業の6次産業化モデルへの挑戦 ・鳥獣害(イノシシ)による被害増 ・高齢化による園地の管理・収穫作業不足	◆四方竹の振興実践 ◆四方竹の生産安定対策 ◆加工能力の改善と適正化 ◆四方竹のブランド化戦略の実践
修正前					



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
9 四方竹のブランド化による中山間地域の振興	全国的に希少性の高い四方竹を高知県のブランド品として育て、中山間地域の産業として振興するため、加工施設の整備等により、生産と地域加工の促進を図る。	・JA高知市 ・JA高知市特産部会 (セツ測筒加工組合、土佐山四方竹生産組合、鏡特産部会) ・(一財)夢産地とさやま開発公社	アクションプランの取組開始:H21 ・製氷機の導入(H22) ・冷水機の導入(H24) ・販路開拓(H22~28) ・高知市四方竹振興計画の策定(H25) ・放棄園及び園地マップの個票整理(H25) ・四方竹加工施設の整備(H25~26) ・選別作業の機械化に関する検討(H25~27) ・自動選別機の導入および導入後の改善(H28) ◆商品性のアップを目指し、消費期限の延長や調理済み加工品の開発に取り組み、高級量販店への真空パック商品の販売が開始されるなど、販路拡大の動きも具体化している。 ◆加工施設の整備等により作業能力が向上し、出荷量が増加。 販売額 H22:39,820千円→H26:41,530千円→ H28:57,326千円(見込)	・加工能力の増強および適正化 ・特産品としての魅力アップ ・中山間地域農業の6次産業化モデルへの挑戦 ・鳥獣害(イノシシ)による被害増 ・高齢化による園地の管理・収穫作業不足	◆四方竹の振興実践 ◆四方竹の生産安定対策 ◆加工能力の改善と適正化 ◆四方竹のブランド化戦略の実践
修正後					

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 四方竹の振興方策の実践 </div>					→	販売額 (H19:33,600千円) (H22:39,820千円) (H27見込:37,000千円)	40,000千円
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 中長期振興方針・計画の実践及び見直し </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 四方竹の生産安定対策 </div>					→		
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥獣害対策の推進 ・新規栽培者の確保 ・集荷等により高齢農家の出荷を支援 </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 加工能力の改善と適正化 </div>					→		
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・選別作業の機械化(選別機の導入) ・一次加工施設の作業効率の見直し、加工能力の向上・整備 ・鮮度保持対策の改善・実践 </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 四方竹のブランド化戦略の実践 </div>					→		
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 都市圏での四方竹の認知度向上、他産地とも連携した販路開拓・拡大 </div>							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 四方竹の振興方策の実践 </div>					→	販売額 (H19:33,600千円) (H22:39,820千円) (H27:37,900千円)	40,000千円
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 中長期振興方針・計画の実践及び見直し </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 四方竹の生産安定対策 </div>					→		
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥獣害対策の推進 ・新規栽培者の確保 ・集荷等により高齢農家の出荷を支援 </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 加工能力の改善と適正化 </div>					→		
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・選別作業の機械化(選別機の導入) ・一次加工施設の作業効率の見直し、加工能力の向上・整備 ・鮮度保持対策の改善・実践 </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 四方竹のブランド化戦略の実践 </div>					→		
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 都市圏での四方竹の認知度向上、他産地とも連携した販路開拓・拡大 </div>							

第3期計画				H32以降	指標及び目標		
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 推進体制の確立 Team Makino組織体制の整備 推進ビジョンの策定 </div>						販売額(H27:0円)	9,000千円
	「下知ねぎ」生産農家の組織化	Team Makino組織体制の強化			品目数・面積(H27:0品目・0a)	10品目・150a(累計)	
		推進ビジョンの改訂			加工品数(H27:0品目)	7品目(累計)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 生産拡大 連携農家等の拡大 栽培・採種技術等の実証 </div>				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 連携農家等の拡大と組織化 採種技術・種子管理体制の確立 </div>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 販売拡大 ロゴ・商品説明リーフレット作成 商談会等への参加 交流活動の試行 </div>				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 商品説明リーフレット改訂 商談会等への参加 交流活動・観光の試行 交流活動・観光の受入体制確立 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 「牧野野菜園譜」(仮称)の作成 </div>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 加工品開発 漬物類 菓子類 </div>							



第3期計画				H32以降	指標及び目標		
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 推進体制の確立 Team Makino組織体制の整備 推進ビジョンの策定 </div>						販売額(H27:0円)	9,000千円
	Team Makino組織体制の強化				品目数・面積(H27:0品目・0a)	10品目・150a(累計)	
		推進ビジョンの改訂			加工品数(H27:0品目)	7品目(累計)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 生産拡大 連携農家等の拡大 栽培・採種技術等の実証 </div>				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 連携農家等の拡大と組織化 採種技術・種子管理体制の確立 </div>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 販売拡大 ロゴ・商品説明リーフレット作成 商談会等への参加 交流活動の試行 </div>				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 商品説明リーフレット改訂 商談会等への参加 交流活動・観光の試行 交流活動・観光の受入体制確立 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 「牧野野菜園譜」(仮称)の作成 </div>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 加工品開発 漬物類 菓子類 </div>							

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
28 土佐の偉人を活かした観光の振興	坂本龍馬をはじめとする土佐の偉人ゆかりの地の魅力を高め、県外に情報発信するとともに、歴史、文化、町並みや食などを活用した「まち歩き」を充実させることにより県内外からの観光客の誘客につなげる。	・高知市 ・(公社)高知市観光協会 ・特定非営利活動法人土佐観光ガイドボランティア協会 ・長宗我部連絡協議会等関係団体	アクションプランの取組開始:H21 ・龍馬の生まれたまち記念館のパンフレット作成及び展示物の外国語ガイド開始(H22) ◆土佐っ歩はH23.4月からコースをリニューアルして参加者のニーズに対応したコースとなり、また、高知市郊外を巡る「土佐勤王党コース」及び「長宗我部コース」を設定する等魅力が向上している。 ・瑞山記念館のリニューアル(H22) ・瑞山記念館来館者用のトイレを整備(H25) ・長宗我部関連マップの作成、配布(H22～27) ◆武市半平太旧宅と墓周辺の観光資源の磨き上げを行ったことにより、県内外からの観光客から好評を得ている。また、長宗我部関連イベントも定着しつつある。 ◆龍馬生誕180年という節目を活かした各種記念事業の実施により、県内外より多くの観光客及び龍馬ファンが訪れ、龍馬のふるさと高知のPRを図ることができた。	・まち歩きの変更魅力向上と団体客の確保 ・土佐の偉人関連施設の整備充実とルート化	◆「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上 ◆土佐の偉人関連イベントの充実 ◆歴史を中心とした博覧会への対応 ◆土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
28 土佐の偉人を活かした観光の振興	坂本龍馬をはじめとする土佐の偉人ゆかりの地の魅力を高め、県外に情報発信するとともに、歴史、文化、町並みや食などを活用した「まち歩き」を充実させることにより県内外からの観光客の誘客につなげる。	・高知市 ・(公社)高知市観光協会 ・特定非営利活動法人土佐観光ガイドボランティア協会 ・長宗我部連絡協議会等関係団体	アクションプランの取組開始:H21 ・龍馬の生まれたまち記念館のパンフレット作成及び展示物の外国語ガイド開始(H22) ◆土佐っ歩はH23.4月からコースをリニューアルして参加者のニーズに対応したコースとなり、また、高知市郊外を巡る「土佐勤王党コース」及び「長宗我部コース」を設定する等魅力が向上している。 ・瑞山記念館のリニューアル(H22) ・瑞山記念館来館者用のトイレを整備(H25) ・長宗我部関連マップの作成、配布(H22～28) ◆武市半平太旧宅と墓周辺の観光資源の磨き上げを行ったことにより、県内外からの観光客から好評を得ている。また、長宗我部関連イベントも定着しつつある。 ◆龍馬生誕180年という節目を活かした各種記念事業の実施により、県内外より多くの観光客及び龍馬ファンが訪れ、龍馬のふるさと高知のPRを図ることができた。	・まち歩きの変更魅力向上と団体客の確保 ・土佐の偉人関連施設の磨き上げとルート化	◆「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上 ◆土佐の偉人関連イベントの充実 ◆歴史を中心とした博覧会への対応 ◆土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上

修正後

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上					→	「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」等の参加人数 (H23.1.1～12.31: 3,790人) (H26.1.1～12.31: 2,695人)	3,800人
観光客のニーズに対応したコースの見直し・新設							
土佐の偉人関連イベントの充実					→		
坂本龍馬、長宗我部元親など土佐の偉人関連イベントの実施、情報発信							
歴史を中心とした博覧会への対応					→		
博覧会の準備及び実施に向けた取組							
土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上					→		
関連史跡等の整備、PR活動の推進							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上					→	「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」等の参加人数 (H23.1.1～12.31: 3,790人) (H26.1.1～12.31: 2,695人)	3,800人
観光客のニーズに対応したコースの見直し・新設							
土佐の偉人関連イベントの充実					→		
坂本龍馬、長宗我部元親など土佐の偉人関連イベントの実施、情報発信							
歴史を中心とした博覧会への対応					→		
博覧会の準備及び実施に向けた取組							
土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上					→		
関連史跡等の磨き上げ、PR活動の推進							