

飛躍への挑戦！
高知県産業振興計画

変わろう・変えよう・産業と暮らし
第3期高知県産業振興計画 **ver. 2**

～ みんなが主役 高知の元気発進プロジェクト ～

《地域アクションプラン》(案)
嶺北地域抜粋版

平成29年2月

高 知 県

4 嶺北地域

(1) 地域の産業を取り巻く状況

嶺北地域の人口（国勢調査ベース）は平成27年現在で11,928人と、ピークであった昭和30年（44,709人）と比較して7割以上も減少しています。近年においても減少傾向に歯止めがかからず、特に少子化や高齢化が著しく進んだために経済活動の基盤となる生産年齢人口比率は50%を下回るなど厳しい経済状況にあります。

さらに、将来人口は、国立社会保障・人口問題研究所（社人研）に準拠した国のまち・ひと・しごと創生本部事務局の推計によると、2060年（平成72年）には7,103人にまで減少することが予想されています。

人口の減少は、地域内の消費活動の低下を招き経済活動の縮小につながるほか、いずれの産業においても、就労者の高齢化の進行と後継者の不足を招いています。

一方で、豊かな山や川、森の資源に恵まれた当地域は、気候を生かした農作物や木材を供給するとともに、それぞれの地区で伝統的文化や風習を受け継いでいるなど、本県にとって重要な役割を果たすとともに、潜在的に発展しうる可能性を秘めた地域でもあります。

そうした状況のもと、基幹産業である農林業を中心として産業振興に引き続き取り組むためには、人材の地元定着と移住を含むU・Iターンによる担い手の確保を積極的に進めていくとともに、県外資本の活用を視野に入れて取り組む必要があります。

農業分野では、耕作放棄地の増加や生産資材の高騰など、経営にとって不利な状況は続いています。気温の寒暖差を生かした作物栽培、肉用牛や食鳥のブランド化など地域性を生かした取組も進んできました。

林業分野は、県内でも有数の森林資源を持つ地域として、これまで誘致を進めてきた大型製材工場が平成25年に操業を開始するなど生産体制が大きく拡大しました。これにより地域内を中心として原木供給を行い、木材価格の低迷が続く中でも地域での木材の好循環につながる素地ができてきました。

商工業分野では、これまで碁石茶など一部の商品が堅調であったことに加え、農商工連携や6次産業化といった視点で進めてきた製品開発や販路の開拓が進むなど広がりが出始めています。

観光分野では、これまでも豊かな自然や様々な文化をアピールしてきましたが、その魅力を十分に伝えられていなかったことから経済効果が得られるまでにはいたっていませんでした。しかし、近年の移住者の増加や、大阪圏を中心とする県外の大学等との連携などにより、若い人々の交流と情報の発信が増えています。また、自然を生かした体験型の観光・交流メニューづくりや施設整備などの取組も行われています。

構成4町村はそれぞれ平成27年度にまち・ひと・しごと創生総合戦略を策定し、人口の維持と交流人口の拡大、地域の特性を生かした地域づくりによる地方創生に改めて取り組んでいます。産業振興の取組はこの地方創生の重要な要素であり、各町村と県がそれぞれの産業分野で目指すべき方向、目標などを共有するとともに、役割分担をしながら事業を進め、相互発展を目指しています。

(2) 地域アクションプランの概要

当地域では、これまで取り組んできた事業の成果や課題を踏まえて継続する取組に加え、県外の人材や資本を活用した新たな取組や、地域産業クラスター化を目指して拡大・統合を行う取組など、中山間地域の活性化に取り組んでいきます。

農業分野では、ブランド米の生産、「れいほく八菜」の取組など環境保全型農業の拡大・定着、園芸野菜やユズ、花きの栽培とブランド化、米粉など加工品の販売促進に加え、地域ブランドの肉用牛（土佐あかうし、大川黒牛）や土佐はちきん地鶏の生産拡大と販売体制の充実など畜産業の取組を強化します。

また、地域外からの就農体験を進め、新たな担い手確保につなげる試みを継続するとともに、生産条件が不利な中山間地域の農業を守る地域づくりを進めます。さらに、高品質・高収量の生産により若者が夢と希望を持てる農業の実現を目指して、環境制御などの先進技術を取り入れた「次世代型こうち新施設園芸システム」の導入や、中山間農業の複合経営拠点化を推進していきます。

林業分野では、大型製材工場の生産の拡充にあわせた原木供給を進めることで、豊富な森林資源の利用の促進と安定供給体制の構築を進め、嶺北地域全体での林業クラスター化を目指します。また、地球環境への関心の高まりなどから、木の良さが見直されるなど森林資源の活用の機運が広がっており、嶺北材を消費地に売り込むとともに、間伐の拡大や苗木の栽培などにより循環資源である森林の維持に努めていきます。さらに、地域の豊かな山林とそこで培われた技術・人材を最大限に生かした担い手育成の取組も実施します。

商工業分野では、嶺北産の農産物を始めとした特産品を集約して大阪圏の小中規模飲食店等を対象に販売する仕組みづくりとともに、県外でも評価が高い「碁石茶」をはじめ、農産物を加工した特産品を開発し販路拡大に取り組んでいきます。また、地域の特徴である木材資源を生かし付加価値を高めた木工製品の製造や、インターネットを中心とした販売体制の強化などに取り組めます。さらに、銀行、大学、企業、行政、関係団体等が協働して、クラウドファンディングによる起業化の推進や新たな商品開発等に取り組めます。

観光分野では、県外企業との協働によりアウトドアの拠点を整備するほか、地域内の観光関係者の連携を図り、広域観光に対応する体制づくりを推進します。また、豊かな環境が残る山岳や川、棚田などの景観を生かし、体験型の観光資源の開発に取り組むとともに、大学生の地域づくり活動の受け入れなど地域外とのつながりを深め、交流人口の拡大を引き続き進めていきます。

各産業分野と横断的に関わり、担い手としても期待されるUターンを含む移住者の受け入れを促進するため、市町村とNPO法人等が協力して、地域情報の発信やネットワークづくりなどに引き続き取り組んでいきます。

また、県内大学の卒業生や学生を中心として設立された「事業創出支援プラットフォーム“ONE れいほく”」や集落活動センター等におけるビジネス創出の取組により、地域イメージの向上と雇用の場の確保を図ることで、さらなる移住者の増加や地域の若者定着につなげていきます。

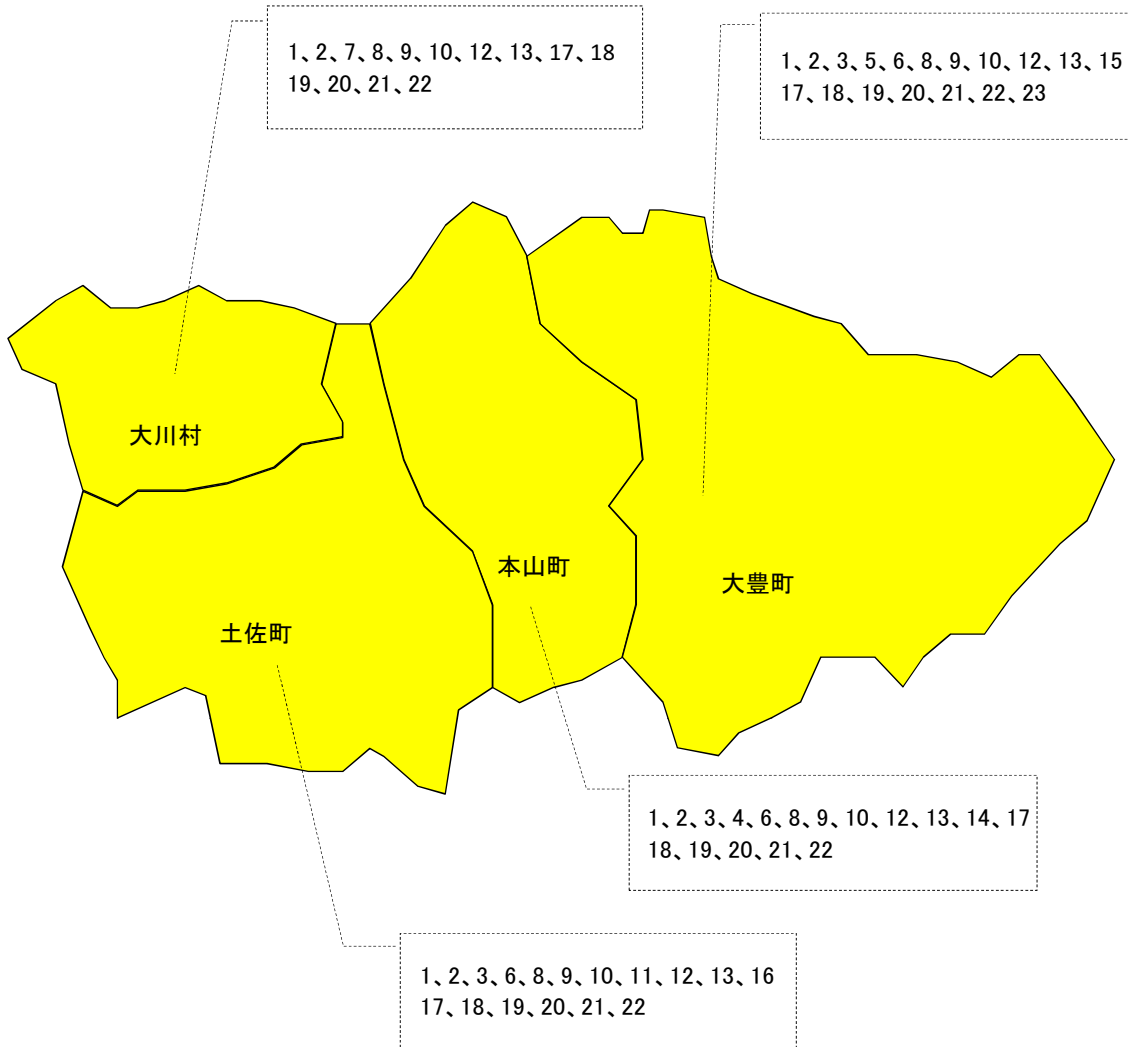
(3) 主要な指標及び目標

項 目	実 績	目 標
JA出資型法人の農業経営事業(園芸)の売上高	H26 : 23,670 千円	H31 : 50,000 千円
ユズ加工品の販売額	H26 : 3.1 億円	H31 : 6.0 億円
ブランド米「土佐天空の郷」の販売額	H26 : 0.37 億円	H31 : 1.0 億円
(株)大豊ゆとりファームのケルベジタブルの販売額	H26 : 6,000 千円	H31 : 14,000 千円
「土佐あかうし」の販売額	H26 : 1.5 億円	H31 : 3.0 億円
「土佐はちきん地鶏」の出荷羽数	H26 : 5.2 万羽	H31 : 12.5 万羽
木材の素材生産量	H26 : 98,515 m ³	H31 : 130,000 m ³
県外飲食店等との直接取引による販売額	H27 : 0 千円	H31 : 85,200 千円
クラウドファンディングの調達額	H27 : 0 千円	H31 : 15,000 千円 (H28-31 累計)
アウトドア拠点施設の利用者数	H27 : 0 人	H31 : 50,000 人
移住者数	H26 : 214 人 (H24-26 累計)	H31 : 280 人 (H28-31 累計)

(4) 具体的な取組

No.	項目	本 山 町	大 豊 町	土 佐 町	大 川 村
1	れいほくブランドの園芸産地の維持	●	●	●	●
2	JA出資型法人((株)れいほく未来)を核とする地域活性化の取組	●	●	●	●
3	ユズ産地の確立と加工・販売の促進	●	●	●	
4	天空の郷ブランドによる地域活性化の取組	●			
5	(株)大豊ゆとりファームを核として地域資源の活用により地域産業を持続化させる取組		●		
6	土佐あかうしの競争力の確保による肉用牛産業の再興	●	●	●	
7	土佐はちきん地鶏・大川黒牛を活用した畜産業の活性化				●
8	嶺北地域における林業クラスター化の取組	●	●	●	●
9	れいほくスケルトン(嶺北材の邸別販売)の促進及び建築人材の育成	●	●	●	●
10	特用林産物(シキミ、サカキ)の販売促進	●	●	●	●
11	嶺北の山林をフィールドとした「森の教習所」による担い手育成の取組			●	
12	嶺北地域の特産品販路拡大への支援	●	●	●	●
13	クラウドファンディングを活用した地域活性化	●	●	●	●
14	ばうむ合同会社による地域資源(木材・米)活用の取組	●			
15	碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開		●		
16	嶺北材を活かしたオリジナル木工品の製造・販売による地域活性化			●	
17	嶺北地域の連携による交流人口の拡大	●	●	●	●
18	嶺北広域観光アウトドアの里づくり	●	●	●	●
19	嶺北地域における山岳観光の拠点整備	●	●	●	●
20	さめうら湖の活用をはじめとしたスポーツツーリズムの振興	●	●	●	●
21	嶺北地域の連携による移住促進の取組	●	●	●	●
22	学生・若者と地域の連携による事業創出支援プラットフォーム「ONEれいほく」の構築	●	●	●	●
23	大豊町西峯地区におけるビジネス創出による地域活性化の取組		●		

【嶺北地域】



【嶺北地域】


項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>1 れいほくブランドの園芸産地の維持 《嶺北地域全域》</p>	<p>「環境」、「安全・安心」をキーワードにして、農業所得の向上を図るため「れいほく八菜」、「れいほく八花」の収量・品質の向上に取り組む。</p>	<p>・JA土佐れいほく（園芸部会、花卉部会、コンフィデンスフラワー）</p>	<p>アクションプランの取組開始：H21 <れいほく八菜> ・販売額及び生産者数の推移（H21～28） ◆れいほく八菜の販売額及び生産者数は、生産者の高齢化や後継者不足などにより年々減少し、特にH20以降は著しい減少傾向となっている。しかし、生産者の確保育成の取組により、減少傾向は小さくなった。</p> <p>・環境保全型農業の推進と重点および基幹品目の栽培技術の向上（H21～28） ◆嶺北の売りである環境に優しい農業の一層の推進と新技術の普及、さらなれいほく八菜の重点品目である米ナスの面積拡大や三色ピーマンなど推進品目を中心に収量アップの取組を実施した。H28は9月以降の天候不順（日照不足）の影響で出荷量が減少したが、年度末目標はほぼ達成した。</p> <p><れいほく八花> ・ノーブルを中心とした八花の高品質・安定生産技術確立のための実証調査及び現地巡回指導（H21～28） ◆花き生産者は少数であり、高齢化が進んでいるが、嶺北地域の冷涼な気候を活かし、概ね一定の販売額を保った。 ◆嶺北にしかない花であるノーブルは、市場の評価を保ち、最近では新たな市場からの引き合いも出てきている。 ◆限られた生産者数と栽培面積であるが、組織培養苗や病害虫防除の徹底等の新たな取組を行い、高品質・安定生産技術の確立に向けた部会活動を行うことで、農家の所得維持・向上につなげることができた。 ◆ノーブル由来の新品種の登録申請（3品種）により新たな販売展開ができるようになり、東京での花の商談会でも産地紹介を行い、直接使用してくれる花販売店へもPRを行った。 ◆新たに導入したオリエンタル系ユリ八重品種の特性を把握することで、栽培技術の向上と有望品種の選択に繋がった。</p> <p>・ノーブルの球根供給システムの整備（H21～28） ◆ノーブルの出荷本数および販売額は概ね一定の値を保っている。</p>	<p><れいほく八菜> ・農業担い手の発掘・育成 ・新規就農希望者の基幹品目への集約 ・基幹品目の栽培確立及び生産技術の向上</p> <p><れいほく八花> ・「ノーブル」由来の新品種の特性把握と「ノーブル」を中心とした八花の高品質・安定栽培技術の確立 ・市場評価の把握とブランド化による付加価値化</p>	<p>◆「れいほく八菜」の産地の維持</p> <p>◆「れいほく八花」の生産拡大</p>

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
					「れいほく八菜」の 販売額 (H19:3億円) (H22:2.2億円) (H26:1.6億円)	1.8億円	
					「れいほく八菜」の 生産者数 (H22:延べ198人) (H26:延べ158人) (H27時点のH31推 計値 113人)	130人	
					「れいほく八花」の 販売額 (H19:1.1億円) (H22:1.1億円) (H26:1.1億円)	1.2億円	
					うちノーブル (H25:0.16億円) (H26:0.17億円)	0.17億円	

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
担い手の確保・育成(研修事業)					研修による新規就農者数(雇用者数含む) (H24~27累計:8人)	12人(H28~31累計)
		研修生の募集				
		研修生への農業技術習得に向けた研修実施				
		研修後の就農支援、営農サポート、研修計画見直し				
農業経営事業(園芸、水稲)					農業経営事業(園芸)売上高 (H26:23,670千円)	50,000千円
		経営規模の拡大、栽培品目・輪作体系の検討、有利販売に向けた販路・販売の検討				
農作業受託事業						
		耕作放棄地の解消を目指した、農地借り入れや農作業受託作業の検討及び拡大、受託料金等直し等				
米関連事業(米粉)					米粉等の販売額 (H21:0.43億円) (H26:1.04億円)	1.1億円
		米粉の商品開発				
		米粉の販売強化(INT販売、海外への試験販売等)				
		ブランド米と連動した米粉の販売促進活動の継続				
米粉パンの販売に向けた取組	販売チャンネルの開拓					
畜産経営事業						
		(No.6の取組による)				

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>3 ムズ産地の確立と加工・販売の促進</p> <p>《大豊町、本山町、土佐町》</p>	<p>「環境」、「安全・安心」をキーワードにした園芸品のブランド化により、農業所得の向上を図るため、ムズのブランド化に向けた取組のレベルアップを行うとともに、ムズの加工・販売の促進に取り組む。</p>	<p>・嶺北地域果樹(ゆず)産地協議会 ・JA土佐れいほく</p>	<p>アクションプランの取組開始：H21 ・ムズ産地構造計画変更・作成(H21～22、H28) ・ムズ加工場の建設・整備(H22) ◆旧ムズ加工場によるムズ加工品の開発・製造と販売努力により、売上が年々向上した。この結果、農協加工場へのムズの出荷量の増加に伴い、処理能力の不足が顕著となったため、ムズ加工場を新たに建設した。新加工場は、搾汁ライン増設により果汁の搾汁率や品質が向上するとともに、ジュースラインの製造能力と衛生管理が強化された。新加工場はH23より本格稼働が始まった。 ◆H24にジュースライン、H25にPET充填ラインに県版HACCPを導入した。</p> <p>・国内・海外での販促活動の強化(H21～28) ◆販売面では、国内・海外の展示販売会など商談に積極的に参加し商談を行った。 オランダでの賞味会等でアピールし、商談をしてきた結果、EU及び中東へ青果ムズを1.2t(H28)輸出でき、現地で好評だった。</p>	<p>・生産体制の強化 ・販売体制の強化 ・原材料の安定的確保</p>	<p>◆ムズの生産拡大と高付加価値化</p>

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
ユズの生産拡大と高付加価値化						ユズ加工品の販売額 (H19: 3.4億円) (H22: 4.6億円) (H26: 3.1億円)	6億円
<ul style="list-style-type: none"> ・新・改植の支援、担い手となる生産者の育成、優良系統の導入・普及 ・省力的な栽培技術、モレールの導入 ・こだわりを持った栽培による生産開発 							
<ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発、国内外への商品宣伝及び販促活動、ブランド化 ・新ユズ加工施設の経営安定化 							

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>4 天空の郷ブランドによる地域活性化の取組 《本山町》</p>	<p>農家の高齢化や担い手不足に対応した農作業受託事業を展開するとともにブランド米「土佐天空の郷」の販売促進、園芸用苗生産拡大や特産品の6次産業化と食材供給拠点施設の活用に取り組み、地域での担い手確保や雇用の創出につなげる。</p>	<p>・本山町特産品ブランド化推進協議会 ・（一財）本山町農業公社 ・本山町</p> <p>・本山町</p> <p>・汗見川活性化推進委員会 ・本山町</p>	<p>アクションプランの取組開始：H21 ＜ブランド米の生産・販売＞ ・本山町特産品ブランド化推進協議会の設置（H20） ・棚田米のブランド化に向けた栽培技術の向上、販売促進に向けた取組（H22～28） ・産業振興推進総合支援事業費補助金の活用による色彩選別機、米選機、食味計、穀粒判別器等の導入（H21～23） ・コンクールへの出品（H21～28） ◆農業公社がブランド米を全量買い取りする仕組みを構築し、生産農家の収入の安定化が図られた。（H21） ◆H22.11月、お米日本コンテストinしずおかで最優秀賞を受賞し、ブランド米の地位を確立した。 ◆米専門店を中心に取引先が全国100店舗以上に拡大した。 ◆H27.11月、お米日本コンテストinしずおかで金賞を受賞した。 ◆H28.11月、お米日本コンテストinしずおかで実行委員会会長賞（特別最高金賞）を受賞した。</p> <p>＜直販所「さくら市」を核とした地域活性化＞ ・さくら市の販売額向上に向けた取組 ・産振総合支援事業費補助金（ステップアップ事業）を活用し、商品の情報発信や集客のためのチラシ、リーフレットの作成及び配布を実施した（H24） ・会員対象にPOP作成講習会を開催し、出荷品の情報発信方法の習得による販売額向上、魅力ある店づくりを行った（H24） ・商品充実に向けた栽培講習会の実施（H25）・調理加工施設の検討を行い、地域づくり支援事業を活用して施設の整備を実施した（H25～26） ・加工調理施設「さくら茶屋」を開設し、農産物の試食PRや軽食を販売した（H27） ・有望品目・品種の栽培講習会や衛生管理講習会を開催し、農家の生産意欲向上に繋げた。（H28）</p> <p>＜集落活動センター「汗見川」による地域活性化＞ ・集落活動センター開所（H24.6月） ・研修棟、ビザ釜の整備（H25）、トイレ・洗面所の整備（H26）、太陽光発電設備の整備（H27） ・若手女性グループによるシソ等を使った菓子の商品化（H25） ・地元企業と連携したシソ加工品の商品化（H26：氷菓2種類、H27：ドレッシング2種類、H28：飲料1種類） ・ソバ打ち・ピザ焼き体験インストラクター研修（H25～26） ・新たなイベント「川遊び体験・グッズレンタル」、「ランチ・バイキング」の開始（H26～28） ・薬草図鑑の作成（H26） ・清流館とシソ飲料をPRするCMの制作・放映（H28） ・SNS等を活用した清流館の利用促進業務の委託（H28） ◆地域で栽培されたシソを買い取りシソ原液を製造、地元企業に販売し、それを原料にした新商品を共同開発し、販売するという新たな地域内経済循環の仕組と収益事業を創設した。 ◆清流館の宿泊件数の安定化、新たなイベントの開始、視察の増加により、交流人口が拡大し、活動に関わる住民のモチベーションが向上した。 ◆菓子作りの若手女性グループが誕生するなど活動の担い手が拡大した。</p>	<p>＜ブランド米の生産・販売＞ ・生産者の増加 ・生産量の増加 ・品質の安定化 ・生産者価格の向上</p> <p>＜直販所「さくら市」を核とした地域活性化＞ ・地域外からの顧客の確保 ・若手新規会員の開拓・確保 ・オリジナル加工品の開発</p> <p>＜集落活動センター「汗見川」による地域活性化＞ ・宿泊や特産品に関する情報発信、営業活動の不足 ・活動の企画・コーディネートや事務を担う若手人材の不足</p>	<p>◆ブランド米の生産維持・販売促進</p> <p>◆農作業受託事業</p> <p>◆園芸用苗生産</p> <p>◆商品の充実</p> <p>◆積極的な情報発信</p> <p>◆人材の育成</p> <p>◆交流人口拡大事業</p> <p>◆経済活動拡大事業</p>

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
ブランド米の生産維持、販売促進					▶	ブランド米の販売額 (H20:0.04億円) (H22:0.31億円) (H26:0.37億円)	1.0億円
ブランド米の生産増、販売拡大							
美味しい米づくりの栽培法の検証							
消費者との交流等による産地のファンづくり							
農作業受託事業					▶		
耕作放棄地の解消を目指した、農地借り入れや農作業受託作業の検討及び拡大、受託料金等直し等							
園芸用苗生産					▶		
栽培品目・栽培体系の検討							
商品の充実					▶	販売額 (H22:1.39億円) (H26:1.22億円)	1.8億円
野菜等生産拡大、有望品目の推進、計画生産の推進							
加工品の充実に向けた検討、開発							
積極的な情報発信					▶		
商品情報の発信							
人材の育成					▶		
定期的な研修会の開催、会員の増加							
交流人口拡大事業					▶	宿泊者数(延べ) (H26:949人)	1,400人
情報発信、営業方法等の見直し⇒実施							
既存の体験・イベントのブラッシュ・アップと新たな取組の検討・実施							
新メニューの開発等、食の魅力向上に向けた取組							
経済活動拡大事業					▶		
清流館の宿泊者増加に向けた取組の検討	清流館の宿泊者増加に向けた取組						
地元企業と連携した新商品開発、販売促進に向けた取組							

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
5 (株)大豊ゆとりファームを核として地域資源の活用により地域産業を持続化させる取組 《大豊町》	中山間で安心して住み続けることができる地域を実現するため、伝統製法や農業の6次産業化・環境問題など時代に即した切り口により、農業を中心とした地域産業を持続化させるために、拠点型ビジネスを展開する。	・(株)大豊ゆとりファーム ・大豊町	アクションプランの取組開始:H21 ・遊休農地を活用したビジネスの展開(H21～23) ・野菜等の産地消費ビジネスの展開(H21～23) ・加工品づくりビジネスの展開(H21～23) ・ふるさと支援ビジネスの展開(H21～23) ・新たな付加価値を持つ地域産品の販路拡大(H24～27) ・農地借り入れや作業受託による農地保全の推進(H24～27) ・農業インターンシップ生の受入(H28) ◆農作業の受委託、集荷システムの取組は、地域の過疎化・高齢化が進む中で、耕作放棄地の縮減など地域への貢献が高い取組である。クールベジタブルなど新たな付加価値を持つ地域商品の開発などを通じて、取組の継続発展が求められている。 また、H27に県山間試験室を町山村農業実践センターとして改修し、研修生受入体制を充実させた。	・農家の高齢化による減少 ・クールベジタブルなど新たな付加価値を持つ地域商品の生産と販路の拡大 ・大豊町山村農業実践センターでの研修生の確保	◆クールベジタブル等の生産と販路の拡大 ◆担い手の育成・確保
6 土佐あかうしの競争力の確保による肉用牛産業の再興 《本山町、土佐町、大豊町》	土佐あかうしの産地を守り、地域の畜産振興を図るため、意欲ある生産者の規模拡大を推進するとともに、土佐あかうし生産基地について、繁殖・肥育一貫経営を軌道に乗せ、安定的な出荷体制を構築する。また、生産と食肉加工から販売に至る畜産の6次産業化に向けた取組を進める。	・JA土佐れいほく ・(株)れいほく未来 ・肉用牛生産組合 ・本山町 ・土佐町 ・大豊町	アクションプランの取組開始:H21 ・土佐あかうし生産施設の整備(H26) ◆嶺北地域では、土佐あかうしの未来を担う産地事業が始まり、あかうしの一大基地として繁殖雌牛150頭・肥育牛250頭規模の畜舎が完成し、繁殖雌牛の導入や子牛の育成が進んでいる。一方、個人でもレンタル畜産施設等整備事業にて経営規模を拡充し、永続的な経営の出来る中規模農家が育ってきている。これらにより、土佐あかうし増頭の取組が進行している。	・農家戸数及び繁殖雌牛が減少する中での繁殖素牛の確保・増頭 ・あかうし生産基地の整備後の運営	◆農家の経営規模の拡充に向けた取組 ◆生産基地の整備と6次産業化に向けた取組 ◆新たな堆肥処理施設の整備及び県内産飼料自給率の向上
7 土佐はちきん地鶏・大川黒牛を活用した畜産業の活性化 《大川村》	大川村の基幹産業である畜産の振興により地域の活性化を図り、雇用の確保、所得の向上につなげる。	・(株)むらびと本舗 ・(一社)大川村ふるさとむら公社 ・大川村	アクションプランの取組開始:H21 <大川黒牛> ・繁殖雌牛の保留・更新(H21～28) ◆大川村の支援等により、57頭(H28)まで繁殖雌牛が増頭できた。国のクラスター事業及び県の産業振興推進事業費補助金を活用し、肥育牛舎の建替を行った。(H27～28) ◆肥育牛舎の建替により、年間70頭の出荷体制による繁殖肥育一貫経営が構築できるようになった。 <土佐はちきん地鶏> ・生産施設の整備(レンタル鶏舎)(H21～28) ◆産業振興推進事業費補助金を活用し、施設整備や施設の改築を行い、10万羽まで生産が可能になった。(H21～22) ・販売促進活動(H21～28) ・大川村プロジェクトを定期的に開催し、生産体制の改善と収益性確保について検討した。(H26～28)	<大川黒牛> ・繁殖雌牛の高齢化 ・繁殖雌牛の増頭及び育成経費の確保 ・肥育牛の増産 <土佐はちきん地鶏> ・飼養管理技術の習得 ・出荷体制の改善 ・生産原価の上昇 ・収益性確保のための増羽体制及び施設整備	<大川黒牛> ◆繁殖雌牛の増頭、繁殖牛の1年1産体制の確立、70頭出荷体制の構築(繁殖肥育一貫経営) <土佐はちきん地鶏> ◆飼養管理技術の向上及び食鳥処理施設の整備、稼働並びに付加価値販売

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
<p>クールベジタブル等の生産と販路の拡大</p> <p>クールベジタブル(独自のカーボンオフセット制度)など、新たな付加価値がついた商品の開発、生産、販売、PR活動</p> <p>町内で生産された少量農産物の庭先集荷活動</p> <p>耕作放棄地の縮減を目指した、農地借り入れや農作業受託作業の拡大</p>					<p>クールベジタブルの販売額 (H26: 6,000千円)</p>	<p>14,000千円</p>	
<p>担い手の確保・育成</p> <p>大豊町山村農業実践センターで研修実施(1年間)</p> <p>次年度研修生の募集</p> <p>次年度研修生の募集</p> <p>次年度研修生の募集</p> <p>次年度研修生の募集</p> <p>次年度研修生の募集</p> <p>研修後の就業・営農サポート</p>							
<p>農家の経営規模の拡充に向けた取組</p> <p>レンタル畜産施設等整備事業の活用・繁殖雌牛増頭に係る支援の活用</p>					<p>土佐あかうしの販売額 (H19: 2億円) (H22: 1.9億円) (H26: 1.5億円)</p>	<p>3.0億円</p>	
<p>生産基地の整備と6次産業化に向けた取組</p> <p>食肉加工施設の整備方針の検討</p> <p>食肉加工施設の整備</p> <p>食肉の販路開拓</p> <p>繁殖雌牛の導入に対する支援の活用</p> <p>肥育技術の向上による安定的な出荷体制の構築</p> <p>担い手の確保・育成(研修生の受け入れ)</p>							
<p>新たな堆肥化処理施設の整備及び県内産飼料自給率の向上</p> <p>土佐町肉用牛推進協議会設立</p> <p>堆肥舎の整備</p> <p>地域産飼料の生産・販売</p>					<p>黒牛の販売額 (H19: 70,000千円) (H25: 45,000千円) (H26: 34,000千円)</p>	<p>54,900千円</p>	
<p><大川黒牛>繁殖雌牛の増頭、繁殖牛の1年1産体制の確立、70頭出荷体制の構築(繁殖肥育一貫経営)</p> <p>繁殖雌牛の増頭</p> <p>繁殖牛舎の改修</p>							
<p><土佐はちきん地鶏>飼養管理技術の向上及び食鳥処理施設の整備・稼働並びに付加価値販売</p> <p>関係者間(事業者、村、県)の協議</p> <p>飼養管理技術の向上(施設整備による孵化率・育成率の向上、研修会の実施等)</p> <p>食鳥処理・加工施設の整備</p> <p>はちきん地鶏の付加価値販売、加工品の開発・販路開拓</p>					<p>出荷羽数 (H19: 1万羽) (H25: 5.5万羽) (H26: 5.2万羽)</p>	<p>12.5万羽</p>	




【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>8 嶺北地域における林業ク ラスタ化の取組 《嶺北地域全域》</p>	<p>嶺北地域の豊かな森林資源を活かし、間伐から素材生産、製材・加工を集約したクラスタ化を図ることにより、林業での地域活性化を目指す。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・森林所有者 ・自伐林家 ・森林組合 ・素材生産事業体 ・高知おおとよ製材(株) ・嶺北広域原木安定供給協議会 ・大豊町 ・本山町 ・土佐町 ・大川村 	<p>アクションプランの取組開始：H21 <木材生産・供給システム> ・森の工場の推進(H21～28) 37工場(3,773.48ha) ・林業事業体の育成(H21～28) ・林業の担い手の育成確保(H21～28) ◆林業の担い手の減少や木材製品販売の低迷などにより、第2期計画ではH27末の目標に達しなかったが、大型製材工場の本格稼働に伴い、木材の安定供給を図る必要があるため、搬出(利用)間伐を通じて更なる森林整備の推進が期待される。</p> <p><大型製材工場> ・大型製材工場の誘致(H21～25) ◆誘致先企業と具体的な誘致交渉の結果、H23.9月に大豊町への進出協定の締結が実現した。 ◆造成工事等を経てH25.8月操業開始した。 ・生産体制の確立(H25～28) ◆計画に従い、生産量、人員体制等の拡充を実施した。</p>	<p><木材生産・供給システム> ・搬出間伐の生産性向上 ・皆伐事業地の拡大に伴う再造林の推進 ・林業事業体の体質強化 ・林業従事者及び担い手の育成確保 ・原木の安定供給体制の構築</p> <p><大型製材工場> ・フル生産に向けた原木の安定供給(高知おおとよ製材(株))</p>	<p>◆安定的な木材生産・供給システムの構築</p> <p>◆再造林の推進</p> <p>◆ストックヤードの整備による原木の供給体制づくり</p> <p>◆木質バイオマス発電施設等の導入検討</p> <p>◆製材品等の生産</p>

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
<p>安定的な木材生産・供給システムの構築</p> <p>原木生産体制の強化(間伐・皆伐の推進、木材生産・供給システムの構築、C材の安定供給)</p> <p>林業事業者の育成、林業の担い手の育成確保</p>					<p>素材生産量 (H19: 76,404m³) (H22: 56,464m³) (H26: 98,515m³)</p>	130,000m ³
<p>再造林の推進</p> <p>皆伐施業地の拡大に伴い、再造林の補助制度を活用した伐採跡地の更新</p>						
<p>ストックヤードの整備による原木の供給体制づくり</p> <p>造成工事 (大豊町)</p> <p>ストックヤード施設整備 (大豊町)</p>						
<p>木質バイオマス発電施設等の導入検討</p> <p>木質バイオマス発電施設等の導入に向けた調査・検討・誘致 (大豊町)</p>						
<p>製材品等の生産</p> <p>フル生産</p> <p>健全運営</p> <p>CLTパネル工場の整備検討</p>						

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
9 れいほくスケルトン(嶺北材の邸別販売)の促進及び建築人材の育成 《嶺北地域全域》	れいほくスケルトン(嶺北材の邸別販売)の促進に向けた取組により、嶺北材の販路拡大を図る。	・(株)SUN SHOW ・レイホク木材工業(協) ・吉野川リビング(協) ・木がつなく森と人の未来協議会(れいほくスケルトン) ・本山町 ・土佐町	アクションプランの取組開始:H21 ・企画・品質管理(H21~23) ・販売先との連携(H21~23) ・PR活動(H21~28) ・「木がつなく森と人の未来協議会(れいほくスケルトン)」設立(H28) ・地域材の特性や木造住宅のメリット等について学ぶセミナーの開催(H28) ◆四国島内を中心とする邸別販売実施により3,036㎡(H24~27合計)の嶺北材が出荷できた。	・嶺北材の販路拡大 ・エンドユーザーへの木の良さのPR強化 ・建築士等との連携	◆販売促進 ◆エンドユーザーへのPR活動 ◆「木」について学ぶセミナー等の開催
10 特用林産物(シキミ、サカキ)の販売促進 《嶺北地域全域》	シキミ、サカキの生産量の増加及び品質の向上に取り組むとともに、生産者の高齢化等により発生する栽培放棄地を有効活用することにより、収益へとつなげる取組を実施する。	・生産者 ・(一財)本山町農業公社 ・土佐町森林組合	アクションプランの取組開始:H21 ・栽培管理等の研修(H21~23) ◆病害虫防除研修や束ね方研修などを通じ、生産者への生産技術向上が図られた。 ・共同出荷の開始(H23~25) ◆シキミ・サカキの共同集出荷体制の整備を目標とし、取組を実施してきた結果、少量ではあるが共同出荷を行うことができた。 ・栽培放棄地の活用(H26~28) ◆生産者自身での管理が困難となった栽培地について、生産者台帳等を整備するとともに、公社へ生産管理を委託する取組を実施し、公社と土地所有者との間でシキミ栽培地の委託契約締結(大豊町、本山町、土佐町)ができた。	・生産量の増加 ・品質の向上 ・高齢化に伴う栽培放棄地の活用	◆生産量拡大及び品質向上に向けた取組 ◆栽培放棄地の活用
11 嶺北の山林をフィールドとした「森の教習所」による担い手育成の取組 《土佐町》	集落活動センター「いしはらの里」を拠点に、主に土佐町内の山林(石原地区校下林、町有林等)等をフィールドとする実践的な林業および林産業研修の企画・実施・コーディネートを行う。 本事業を通して林業の担い手を育成するとともに、フィールドとなる山林の維持管理及び集落活動センターの収益向上を図る。	・いしはらの里協議会 ・土佐町 ・民間事業者((株)FPI)等	アクションプランの取組開始:H28 ・研修内容の検討(H28) ・受入体制の整備(H28) ◆地域の林業家や民間事業者、県立林業学校等と連携し、H29.1月の試行的実施に向けて研修内容の検討及び受入体制の整備ができた。	・研修生の確保 ・研修内容の拡充 ・コーディネーター人材の確保	◆取組内容の検討及び受入体制の整備 ◆嶺北の山林をフィールドとした「森の教習所」による担い手育成の取組

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
<p>販売促進</p> <p>主に四国島内における営業活動の展開</p>					木材の出荷量 (H26: 744m ³)	2,000m ³
<p>エンドユーザーへのPR活動</p> <p>れいほくスケルトンのPR活動</p>						
<p>「木」について学ぶセミナー等の開催</p> <p>開催手法等の検討</p> <p>セミナー等の開催</p>						
<p>生産量拡大及び品質向上に向けた取組</p> <p>病虫害防除及び販売方法等の指導</p> <p>既存販売ルートに係る情報分析</p>					販売数量 (H23: 604kg) (H26: 2,350kg)	2,500kg
<p>栽培放棄地の活用</p> <p>放棄地情報の収集</p> <p>委託管理等による活用</p>						
<p>取組内容の検討及び受入体制の整備</p> <p>内容の検討</p> <p>各種許認可、届出等手続き</p> <p>受入体制の整備</p>					林業研修者 (H27: 0人)	60人(H28~31 累計)
<p>研修者の宿泊日数 (H27: 0泊)</p> <p>360泊(H28~31 累計)</p> <p>嶺北の山林をフィールドとした「森の教習所」による担い手育成の取組</p> <p>試行的実施</p> <p>研修内容の拡充</p>						

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
<p>県外飲食店との農産物の直接販売</p> <p>システム(集荷、出荷、受発注管理(電子)、マネジメント組織)構築</p> <p>集出荷・取引強化</p> <p>新たな販路開拓、PR活動</p>					→	・県外飲食店等との直接取引による販売額(H27:0円)	85,200千円
<p>ポータルサイトの定着・広報・販売促進</p> <p>ポータルサイト「土佐さめうらe商店街」の定着(随時、運営体制の検証・改善)</p> <p>掲載商品(セット商品を含む)の検証・改善</p> <p>広報及び販売促進活動の展開</p>					→	ポータルサイト年間売上高(H24:391千円)(H26:564千円)	1,200千円
<p>FAAVO高知の運営・資金調達</p> <p>事務局設置</p> <p>内容の検討</p> <p>案件審査、FAAVO高知運営、資金調達</p> <p>県内企業・協力者へのPR</p> <p>FAAVOサポーターによる起業等の支援</p>					→	調達額(H27:0円)	15,000千円(H28~31累計)
<p>FAAVOサポーターの発掘・育成</p> <p>勉強会・研修会の実施、地域活動の実施</p> <p>体験型交流事業の実施や新商品開発等への支援</p>					→	嶺北地域のプロジェクト数(H27:0件)	5件

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
14 ばうむ合同会社による地域資源(木材・米)活用の取組 《本山町》	嶺北産材やブランド米などの地域資源を活用し、新たな産業を生み出す活動を通じて、地域の活性化を目指す。	・ばうむ合同会社 ・本山町	アクションプランの取組開始：H21 ＜木材製品の製造・販売＞ ・杉柎目フリースパネルや学習机等の製造販売(H21～28) ・レーザー加工機の導入による「もくレース」等オリジナル木製雑貨の開発と製造販売(H22～28) ・木工教室や親子学習机づくり体験ツアー等の実施(H22～28) ・インターネットや県外への営業による販路拡大・PR活動(H21～28) ・産業振興推進総合支援事業費補助金を活用したレーザー加工機の増設・工場の拡張(H28) ・生産管理等を担う管理職の配置(H28.7月) ◆レーザー加工したオリジナル木製雑貨が評価を得て、ノベルティグッズ等を受注し、売上増につながった。 ◆親子学習机づくり体験ツアーが好評でツアーを増設するなど、嶺北産材のPR、交流人口の拡大に資することができた。	＜木材製品の製造・販売＞ ・生産体制が脆弱 ・売上のさらなる増加	◆生産性の向上 ◆販路拡大・PR活動
			＜米焼酎の製造・販売＞ ・産業振興推進総合支援事業費補助金を活用した地元ブランド米加工品「米焼酎」の製造施設の整備(H24) ・「米焼酎」の製造販売及び営業・販促活動(H26.2月～) ・沖縄以外で初となる「泡盛」の製造販売(H28.6月～) ・クラウドファンディングを活用した「ワンカップ泡盛」の製造販売(H28.12月～) ◆泡盛の新発売を機に販売額が増加した。	＜米焼酎の製造・販売＞ ・売上の増加 ・認知度の向上	◆販路拡大・PR活動 ◆新商品の開発
15 碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開 《大豊町》	高知県大豊町で生産される日本で唯一の微生物発酵茶「碁石茶」の需要拡大に取り組み、400余年継承される製造技術の伝承と農家所得の向上を図る。	・大豊町碁石茶協同組合 ・(株)大豊ゆとりファーム ・大豊町	アクションプランの取組開始：H21 ・加工品づくりビジネスの展開(H21～23) ・碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開(H24～28) ・碁石茶製造アルバイトの導入(H28) ・機能性表示に向けた臨床試験の実施(H28) ◆H26.12月末時点までは、過年度の在庫を大量に持つ状況が続き、H24～26は生産調整せざるを得ないなど、厳しい状況であった。この間、カートカンやティーバッグなど入口商品の開発を行い、地道な販促活動を行うことで、主に関東圏での取引先が徐々に増え、全国に商流を持つ食品卸業者との取引も開始された。H27.3月に全国放送のテレビ番組に取り上げられたことから、一気に知名度が向上し、注文が殺到、過年度在庫の課題は一掃された。 H28は生産量を確保するための新たな取組として、碁石茶の生産体験を兼ねたアルバイトを導入したところ、多くの参加者があり、移住にもつながってきている。	・新規生産者の育成・確保 ・原材料となる茶葉(茶園)の確保 ・販路の維持・拡大 ・機能性表示等の活用による付加価値の向上	◆碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
生産性の向上					木工製品全般の売上高 (H19: -) (H23: 25,000千円) (H26: 33,000千円)	89,000千円
品質確保・生産拡大・安定供給に向けた取組						
施設設備整備						
販路拡大・PR活動					焼酎の販売額 (H26: 4,655千円)	19,590千円
県内外の企業・消費者に向けた多様な手法による販売促進・PR活動						
販路拡大・PR活動						
県内外の販売業、飲食店、消費者に向けた多様な手法による販売促進・PR活動						
新商品の開発					碁石茶関連商品の総販売額 (H19: 0.1億円) (H22: 0.2億円) (H26: 0.1億円)	0.6億円
新商品の開発						
碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開						
新規生産者(組合員)の育成・確保						
原材料となる茶葉(茶園)の確保						
碁石茶製造施設の整備						
共同利用による生産拡大、OJT						
商品開発、PR活動、販路拡大						
機能性表示等への対応(臨床試験等データの蓄積)						

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
16 嶺北材を活かしたオリジナル木工品の製造・販売による地域活性化 《土佐町》	嶺北産の自然木の魅力を活かしたオーダーメイドの木工製品の製造・販売を通じ、地域活性化を目指す。	・さめうらこむ ・犬小屋製作工房K ・土佐地区商工会	アクションプランの取組開始：H28 【犬小屋製作工房K】 ・インターネットを活用した全国への販売・PR(H28) ・効率的な製造ライン確保のための新工場の整備に向けた産業振興推進総合補助金の申請準備(H28) 【さめうらこむ】 ・インターネットを活用した全国への販売・PR(H28) 【さめうらこむ】 ・インターネットを活用した全国への販売・PR(H28)	・生産効率の向上 ・全国への販売拡大	◆オーダーメイドベストハウスの製作・販売 [犬小屋製作工房K] ◆生産拡大に対応する雇用及び雇用継続 [犬小屋製作工房K] ◆木工製品の製造・販売 [さめうらこむ]
17 嶺北地域の連携による交流人口の拡大 《嶺北地域全域》	観光を軸として、吉野川の水源地域における豊富な地域資源や特色のある取組などを横断的につなぐ場と仕組みをつくることにより、「れいほく」の魅力をグレードアップさせるとともに、一元的な情報発信や教育旅行の誘致を通じて、交流人口の拡大を目指す。	・嶺北地域観光・交流推進協議会 ・本山町 ・大豊町 ・土佐町 ・大川村	アクションプランの取組開始：H22 ・H22.10月に嶺北地域観光・交流推進協議会を設立 ・観光・交流パンフレット「逢える」の製作・PR活動への活用、ガイド研修、モニターツアーの実施など、嶺北4町村が連携した活動を実施(H22～28) ・大学等との連携した旅行商品の磨き上げなど、地域外の誘客推進と人材の有効活用の取組の実施(H22～28) ・教育旅行の受け皿となる民泊の研修会の実施(H25～28) ・広域観光組織の機能強化に向けた視察研修の実施(H28) ・観光・交流パンフレットの見直し及び改定(H28) ◆嶺北地域観光・交流推進協議会において、4町村が連携して、モニターツアーや商品開発に取り組み、「れいほく」全体の広域的な交流人口の拡大につなげることができた。	・広域観光を担うコーディネート組織(人)の機能強化 ・継続した営業体制の構築に向けた人材の確保・育成 ・教育旅行の誘致促進に向けた受入先の確保	◆観光・交流人口の誘致事業 ◆広域観光推進体制の強化 ◆教育旅行の受け皿となる民泊の推進

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
<p>オーダーメイドペットハウスの製作・販売</p> <p>生産拡大に向けた検討</p> <p>新工場の整備</p> <p>生産体制の強化、生産ライン再構築</p> <p>新ラインでの製造</p> <p>インターネットを使った販売・PR</p> <p>生産拡大に対応する雇用及び雇用の継続</p> <p>生産量拡大に対応する雇用、雇用の継続</p>					注文数 (H27:500件)	750件	
<p>木工製品の製造・販売</p> <p>素材確保、品質確保</p> <p>販売・PR活動</p> <p>クオリティ向上への取組、人材育成及び従事者の拡大</p>					従事者数 (H27:4人)	6人	
<p>観光・交流人口の誘致事業</p> <p>地域情報の充実と効果的な情報発信</p> <p>・ターゲット地域の旅行会社に対する販売促進活動 ・地域産品の販売イベント等との共催による量販店や街頭での観光PR ・旅行会社とタイアップした旅行商品の開発や販売促進活動や県外企業に対する企業研修及びCSR活動、福利厚生事業用プラン(体験プログラム)のセールス</p>					公共関連宿泊施設での宿泊者数 (H19:8,975人) (H22:9,687人) (H26:11,461人)	12,400人	
<p>広域観光推進体制の強化</p> <p>プラットフォームづくりに向けた検討</p> <p>観光産業化方針、中長期計画の策定</p> <p>事務局体制の構築</p> <p>町村、関係団体、県等との協議及び、人材育成も含めた機能強化</p>							
<p>教育旅行の受皿となる民泊の推進</p> <p>地域の活動者や行政との連携による研修会の実施</p> <p>旅行会社等への教育旅行のセールス</p>					民泊受入世帯数 (H26:49世帯)	120世帯	

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
<p>拠点施設の整備・運営</p> <p>施設実施設計、施設整備工事</p> <p>管理運営方法の検討、決定</p> <p>体験インストラクターの育成</p> <p>カヌー指導者の招致</p>					<p>アウトドア拠点施設の利用者数 (H27:0人)</p>	50,000人	
<p>拠点施設の運営、インストラクターの養成</p> <p>カヌー人材の育成</p>							
<p>誘客の促進</p> <p>・新たな体験プログラムの開発、磨き上げ</p> <p>・4町村での連携案の検討、実践</p> <p>・旅行会社等へのセールス・プロモーション活動、地域情報も含めた情報発信</p>					<p>白髪山・工石山への観光客数 (H24~26累計:58人)</p>	200人 (H28~31累計)	
<p>受入体制(白髪山・工石山)の整備(ハード)</p> <p>遊歩道の整備</p> <p>ベンチ・案内版等の補修</p>							
<p>受入体制(白髪山・工石山)の整備(ソフト)</p> <p>ガイドの養成研修・スキルアップ研修の実施</p>					<p>白髪山・工石山の誘致</p> <p>白髪山・工石山観光のPR</p> <p>民間企業と連携した誘客</p>		
<p>観光客(白髪山・工石山)の誘致</p>							
<p>地域資源を活用した体験プログラムの開発と磨き上げ</p> <p>体験プログラム(ロゲイニング、ロングトレイル、環境学習等)の開発・試行</p> <p>運営主体の体制強化</p> <p>地域情報も含めた情報発信、企業等への営業活動</p>					<p>白滝の里施設利用者数 (H26:6,175人)</p>	15,000人	
<p>体験プログラムの磨き上げ、受入体制の整備</p> <p>インストラクターの養成</p>							
<p>白滝の里再整備</p> <p>基本構想の策定</p> <p>基本計画等の策定</p> <p>トレイルコース整備、施設改修等</p>							

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>20 さめうら湖の活用をはじめとしたスポーツツーリズムの振興</p> <p>《嶺北地域全域》</p>	<p>早明浦ダムでのスポーツフィッシング大会の開催や、湖面を活用したウォータースポーツなどのアクティビティ等のほか、嶺北地域内の資源と連携し、さめうら湖を核とした交流人口の拡大を図るため、H25年度に組織した「さめうら荘建設検討委員会」の検討を踏まえ、宿泊施設等、湖面一帯の整備を行う。</p> <p>また、早明浦ダムの湖畔を中心に嶺北地域内でサイクリングコースを設定するとともに、サイクリストの受入環境等を整備する。</p>	<p>・民間事業者(NPO法人さめうらプロジェクト)等</p> <p>・土佐町</p> <p>・大川村</p> <p>・本山町</p> <p>・大豊町</p>	<p>アクションプランの取組開始:H21</p> <p>・モニターツアーの実施(H22～28)</p> <p>・スポーツフィッシング大会の開催(H22～28)</p> <p>・PR活動(H21～28)</p> <p>・研修会等への参加(H21～28)</p> <p>・地域(出身)学生等との連携事業(H22～28)</p> <p>・NPOさめうらプロジェクト設立(H24)</p> <p>・さめうら湖の利用に関する検討委員会(H23～24)</p> <p>・さめうら荘建設検討委員会(H25～28)</p> <p>・役場内ワーキンググループによる基本設計案等の検討(H28)</p> <p>◆NPOさめうらプロジェクトを中心に、さめうら湖を利用した交流事業等が模索され、地域(出身)学生との連携や各種利用メニューなど、一定のかたちができてきている。しかし、湖面でのアクティビティについては実施コストの高さや、気象条件等により安定した湖面利用が難しいことなどから、本格的な事業化には課題が多い。</p> <p>H26には活動フィールドの拡大に向け、さめうら湖畔でのロードバイクの取組を開始した、高知工科大サイクリング部等とも連携し、モニター大会を開催するなど、一定の成果が上がっている。</p> <p>◆土佐町ではH23から、さめうら湖の利用に関する検討委員会が開催され、水をキーワードにした観光振興案が示された。H25からは新たに、さめうら荘建設検討委員会が組織され、上記観光振興の具体化とさめうら荘の改修について検討が進められている。</p> <p>H26には検討委員会の答申がまとめられ、それを踏まえた改修設計案が出されたが、財源の確保等課題も多く、慎重に検討を進めていく予定である。</p>	<p>嶺北内町村の連携による事業の展開</p> <p>・年間を通して利用者が訪れる取組の構築</p> <p>・地域経済へ波及効果が生まれる仕組みづくり</p>	<p>◆さめうら荘建設検討委員会等・早明浦湖を核とした交流人口の拡大及び環境整備(さめうら荘の改修等)</p> <p>◆嶺北地域におけるサイクリングを通じた交流人口拡大の取組</p>

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
<p>さめうら荘建設検討委員会等:さめうら湖を核とした交流人口の拡大及び環境整備(さめうら荘の改修等)</p> <p>検討委員会等による事業内容の検討・選定</p> <p>検討委員会等の検討を踏まえ、さめうら荘の改修等</p> <p>試行事業の実施</p> <p>環境整備</p> <p>さめうら湖を核とした、土佐町観光・交流資源等の一体的活用</p> <p>事業展開</p> <p>カヌー指導者の招致</p> <p>さめうら湖を活用した合宿等の誘致</p>					<p>さめうら荘利用者 (宿泊・レストラン) 数 (H22:2万人) (H26:2万人)</p>	2.5万人
<p>嶺北地域におけるサイクリングを通じた交流人口拡大の取組</p> <p>自転車関係者等のネットワーク強化、体制の確立</p> <p>嶺北地域のサイクリングコース・プランづくり</p> <p>環境整備</p> <p>試行的実施</p> <p>事業展開</p>						

【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
21 嶺北地域の連携による移住促進の取組 《嶺北地域全域》	4町村が各町村内の空き家や農地等の情報を収集して嶺北地域の移住に関する情報をデータベース化し、嶺北地域に移住しやすい環境を整えることにより、嶺北地域への移住・定住人口の拡大を図る。 また、観光・交流の取組とも連携して、地域の情報発信を行い、観光・交流から移住に繋げる取組を実施する。	・れいほく田舎暮らしネットワーク ・本山町 ・大豊町 ・土佐町 ・大川村	アクションプランの取組開始：H24 ・4町村連携した移住相談への対応（H24～28） ・空き家調査の実施（H24～28） ・移住体験ツアーの開催（H24～28） ・移住相談会の開催及び参加（H24～28） ・移住者交流会の開催（H24～28） ・お山のてづくり市の開催（H24～28） ◆れいほく田舎暮らしネットワークと4町村に配置された移住窓口担当者が連携し、移住相談への対応・情報共有等を行うことにより、H24は50人を超える移住者が生まれるなどの成果をあげた。れいほく田舎暮らしネットワークによる移住希望者の側に立った相談対応が評価されている。 ◆H25からは移住者の発表の場づくりや地域外とのネットワーク形成を目的に「お山のてづくり市」を開催し、一定の集客に繋がった。 ◆H26には、れいほく田舎暮らしネットワークがNPO法人化し、組織体制を確立した。土佐町で実施されている農業インターンシップ事業や、高知移住プロジェクトを通じた県内団体との連携など、団体の認知度も上がり、着実に成果が上がっている。 ◆H28には、れいほく田舎暮らしネットワークが支援する土佐泡盛「REIHOKU」の企画・販売や土佐町中学校3年生の総合学習（空き家再生）などが各種メディアに取り上げられるなど、地域のPRにも大きく貢献した。	・受け入れ体制の整備（空き家確保、お試し住宅など） ・PR、情報発信	◆空き家の調査及び家主等との交渉等 ◆移住しやすい環境の整備（移住お試し住宅の設置及び住宅の補修・改修） ◆PR・情報発信等
22 学生・若者と地域の連携による事業創出支援プラットフォーム「ONEれいほく」の構築 《嶺北地域全域》	県内大学のOBや学生たちが中心となって、若者と地域をつなぐ組織を構築し、地域活性化の具体的な企画・提案を行うとともに、地域からの協力要請（イベント、移住促進、学習支援等）にも応じる仕組みをつくることで地域への若者の流入・定着を目指す。	・NPO法人ONEれいほく ・高知大学 ・嶺北高校 ・本山町 ・大豊町 ・土佐町 ・大川村	アクションプランの取組開始：H28 ・NPO法人登記（H28.6月） ・若者が集う拠点の運営・イベントの開催（H28～） ・地域活性化に資する市町村事業等の受託（H28～） ・FAAVO高知サブオーナー会議事務局として地域活性化プロジェクトの企画等を支援（H28～） ◆ONEれいほくの活動に関わった若者が多数移住するなど、嶺北地域への若年層の流入に大きく寄与した。	・ONEれいほくとしての地域活性化プロジェクトの企画	◆プロジェクトの企画・実施
23 大豊町西峯地区におけるビジネス創出による地域活性化の取組 《大豊町》	集落活動センター西峯が、遊休施設（廃校のグラウンド）を活用し、新たなビジネスとして、林業用苗木（コンテナ苗）の生産・販売に取り組み、地域の活性化を目指す。	・西峯地区活性化推進委員会 ・大豊町	アクションプランの取組開始：H28 ・育苗ハウスの整備（H28） ・試験生産：19,880本（H28） ・栽培管理に関する勉強会の実施（H28）	・安定した栽培の確立 ・コンテナへの移植及び出荷の作業における人員確保	◆スギ苗木（コンテナ苗）生産

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
空き家の調査及び家主等との交渉等 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> 専任職員による情報収集等 ・空き家、農地の調査 ・家主・地権者との交渉 ・データベース化 等 </div>					移住者数 (H24～26累計: 214人)	280人(H28～ 31累計)
移住しやすい環境の整備(移住お試し住宅の設置及び住宅の補修・改修) <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 5px 0;"> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;">お試し住宅整備検討</div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;">お試し住宅の整備</div> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0; text-align: center;"> お試し住宅の運用、移住希望者への紹介 </div>						
PR・情報発信等 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px; margin: 5px 0;">PR・情報発信戦略の検討</div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0; text-align: center;"> 移住相談会・ホームページ等による情報発信、観光・交流の取組と連携した情報発信 </div>						
プロジェクトの企画・実施 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px; margin: 5px 0;">実施体制の確立</div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0; text-align: center;"> 行政や地域企業等への企画・提案及びニーズとのマッチング </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0; text-align: center;"> 拠点事業、情報発信事業、教育・交流事業(こども大学)、イベント・移住促進等 </div>					プロジェクト数 (H27:0件)	7件
スギ苗木(コンテナ苗)生産 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 5px 0;"> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;">試験生産</div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;">施設整備 (栽培施設)</div> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0; text-align: center;"> 本格生産・販売 </div>					生産本数 (H27:1,920本)	2万本