

平成29年度高幡地域アクションプランの追加、削除、拡充等（予定項目）について



地域アクションプランの動向

H28年度 237 → H29年度 238 (+1)

| 地 域 | H28年度<br>(第3期)    | H29年度<br>(第3期Ver.2) |     |          |     |     |
|-----|-------------------|---------------------|-----|----------|-----|-----|
|     | AP数<br>H28.9.12時点 | 追 加                 | 削 除 | 統合<br>分割 | 小計  | AP数 |
| 安 芸 | 31                | 1                   | 0   | 0        | 1   | 32  |
| 物部川 | 27                | 0                   | ▲ 1 | 0        | ▲ 1 | 26  |
| 高知市 | 30                | 1                   | ▲ 1 | 0        | 0   | 30  |
| 嶺 北 | 23                | 0                   | 0   | 0        | 0   | 23  |
| 仁淀川 | 37                | 0                   | 0   | 0        | 0   | 37  |
| 高 幡 | 42                | 0                   | 0   | 0        | 0   | 42  |
| 幡 多 | 47                | 4                   | ▲ 3 | 0        | 1   | 48  |
| 合 計 | 237               | 6                   | ▲ 5 | 0        | 1   | 238 |

# 高幡地域アクションプラン項目（第3期計画（H28年度）

| No. | 平成28年度                               | 須崎市 | 中土佐町 | 梶原町 | 津野町 | 四万十町 |
|-----|--------------------------------------|-----|------|-----|-----|------|
|     |                                      | 11  | 12   | 7   | 9   | 14   |
| 1   | 地域基幹園芸品目の生産振興と農家の所得向上                | ●   | ●    |     | ●   |      |
| 2   | JA土佐くろしおが担う地域農業の活性化                  | ●   | ●    |     | ●   |      |
| 3   | 基幹品目等の維持・発展による地域農業の活性化               |     | ●    |     |     | ●    |
| 4   | 中山間地域での持続可能な農林業経営の確立                 |     |      | ●   | ●   |      |
| 5   | 葉にんにくを活用した加工食品の生産・販売の拡大              | ●   |      |     |     |      |
| 6   | 大野見米のブランド化                           |     | ●    |     |     |      |
| 7   | 梶原産キジ肉の生産・販売の拡大                      |     |      | ●   |     |      |
| 8   | つの茶販売戦略                              |     |      |     | ●   |      |
| 9   | みどり市を核とした「地消地産」の推進                   |     |      |     |     | ●    |
| 10  | 四万十の栗再生プロジェクト                        |     |      |     |     | ●    |
| 11  | 滞在型市民農園等を活用した四万十町の移住を受け入れやすい風土づくり    |     |      |     |     | ●    |
| 12  | 地域資源活用推進と加工場等の整備                     |     |      |     |     | ●    |
| 13  | 四万十町畑作振興プロジェクト                       |     |      |     |     | ●    |
| 14  | 四万十のうまい豚プロジェクト                       |     |      |     |     | ●    |
| 15  | 「四万十ヒノキ」をはじめとする地域森林資源の販売促進           |     | ●    |     |     | ●    |
| 16  | 「1億円産業の復活」をスローガンとする津野山産原木シイタケの産地化の推進 |     |      | ●   | ●   |      |
| 17  | 県産竹材を活用した加工品づくりのための竹材の安定供給           | ●   |      |     |     |      |
| 18  | 四万十川源流クロモジ等中山間資源活用ビジネスの創出            |     | ●    |     |     |      |
| 19  | 循環型社会の構築を促進するための森林資源の有効活用            |     |      | ●   |     |      |
| 20  | 津野町森林・林業再生プロジェクト                     |     |      |     | ●   |      |
| 21  | 美味しい！須崎の魚（いお）消費拡大プロジェクト              | ●   |      |     |     |      |
| 22  | 野見湾産養殖カンパチの販路拡大                      | ●   |      |     |     |      |
| 23  | 浦ノ内湾産養殖マダイの販路拡大                      | ●   |      |     |     |      |
| 24  | 楠木鮮魚一を活用した南地区の活性化                    | ●   |      |     |     |      |
| 25  | 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進                   |     | ●    |     |     |      |
| 26  | 大正町市場商店街活性化事業                        |     | ●    |     |     |      |
| 27  | 久礼の浜屋敷整備事業                           |     | ●    |     |     |      |
| 28  | 「中土佐のうまいもん食わしちゃお」商品開発プロジェクト          |     | ●    |     |     |      |
| 29  | 梶原町地産産品の地産地消・外商の促進                   |     |      | ●   |     |      |
| 30  | 津野町地産地消・外商販売戦略                       |     |      |     | ●   |      |
| 31  | 四万十町拠点ビジネス体制の強化                      |     |      |     |     | ●    |
| 32  | 高幡地域における広域観光の推進                      | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| 33  | 須崎市立スポーツセンターを活用した体験型観光等の推進による地域の活性化  | ●   |      |     |     |      |
| 34  | 須崎市の教育旅行や団体旅行の誘致に向けた体制の整備            | ●   |      |     |     |      |
| 35  | 中土佐町の地域資源を活用した体験型・滞在型観光の推進           |     | ●    |     |     |      |
| 36  | 梶原町の体験型・滞在型観光の推進                     |     |      | ●   |     |      |
| 37  | 清流と風と歴史に会えるまち津野町まるごと体感！～観光集客アップ作戦～   |     |      |     | ●   |      |
| 38  | わざわざいこう「海洋堂ホビー館四万十」を核としたミュージアムのまちづくり |     |      |     |     | ●    |
| 39  | 四万十町観光交流促進事業                         |     |      |     |     | ●    |
| 40  | 四万十町大正地区の地域経済活性化の核となる事業への取組          |     |      |     |     | ●    |
| 41  | しまんと時間満喫プロジェクト                       |     |      |     |     | ●    |
| 42  | 肉用牛の生産拡大による地域産業の活性化                  |     |      | ●   |     |      |

（表）と第3期計画Ver. 2（H29年度）の対比表）

【高幡地域】

| 須崎市 | 中土佐町 | 梶原町 | 津野町 | 四万十町 | No. | 平成29年度                               |
|-----|------|-----|-----|------|-----|--------------------------------------|
|     |      |     |     |      |     |                                      |
| 11  | 12   | 7   | 9   | 14   |     |                                      |
| ●   | ●    |     | ●   |      | 1   | 地域基幹園芸品目の生産振興と農家の所得向上                |
| ●   | ●    |     | ●   |      | 2   | JA土佐くろしおが担う地域農業の活性化                  |
|     | ●    |     |     | ●    | 3   | 基幹品目等の維持・発展による地域農業の活性化               |
|     |      | ●   | ●   |      | 4   | 中山間地域での持続可能な農林業経営の確立                 |
| ●   |      |     |     |      | 5   | 葉にんにくを活用した加工食品の生産・販売の拡大              |
|     | ●    |     |     |      | 6   | 大野見米のブランド化                           |
|     |      | ●   |     |      | 7   | 梶原産キジ肉の生産・販売の拡大                      |
| →   |      | ●   |     |      | 8   | 肉用牛の生産拡大による地域産業の活性化                  |
|     |      |     | ●   |      | 9   | つの茶販売戦略                              |
|     |      |     |     | ●    | 10  | みどり市を核とした「地消地産」の推進                   |
|     |      |     |     | ●    | 11  | 四万十の栗再生プロジェクト                        |
|     |      |     |     | ●    | 12  | 滞在型市民農園等を活用した四万十町の移住を受け入れやすい風土づくり    |
|     |      |     |     | ●    | 13  | 地域資源活用推進と加工場等の整備                     |
|     |      |     |     | ●    | 14  | 四万十町畑作振興プロジェクト                       |
|     |      |     |     | ●    | 15  | 四万十のうまい豚プロジェクト                       |
|     | ●    |     |     | ●    | 16  | 「四万十ヒノキ」をはじめとする地域森林資源の販売促進           |
|     |      | ●   | ●   |      | 17  | 「1億円産業の復活」をスローガンとする津野山産原木シイタケの産地化の推進 |
| ●   |      |     |     |      | 18  | 県産竹材を活用した加工品づくりのための竹材の安定供給           |
|     | ●    |     |     |      | 19  | 四万十川源流クロモジ等中山間資源活用ビジネスの創出            |
|     |      | ●   |     |      | 20  | 循環型社会の構築を促進するための森林資源の有効活用            |
|     |      |     | ●   |      | 21  | 津野町森林・林業再生プロジェクト                     |
| ●   |      |     |     |      | 22  | 美味しい！須崎の魚（いお）消費拡大プロジェクト              |
| ●   |      |     |     |      | 23  | 野見湾産養殖カンパチの販路拡大                      |
| ●   |      |     |     |      | 24  | 浦ノ内湾産養殖マダイの販路拡大                      |
| ●   |      |     |     |      | 25  | 楠木鮮魚一を活用した南地区の活性化                    |
|     | ●    |     |     |      | 26  | 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進                   |
|     | ●    |     |     |      | 27  | 大正町市場商店街活性化事業                        |
|     | ●    |     |     |      | 28  | 中土佐町SEAプロジェクト                        |
|     | ●    |     |     |      | 29  | 「中土佐のうまいもん食わしちやお」商品開発プロジェクト          |
|     |      | ●   |     |      | 30  | 梶原町地場産品の地産地消・外商の促進                   |
|     |      |     | ●   |      | 31  | 津野町地産地消・外商販売戦略                       |
|     |      |     |     | ●    | 32  | 四万十町拠点ビジネス体制の強化                      |
| ●   | ●    | ●   | ●   | ●    | 33  | 高幡地域における広域観光の推進                      |
| ●   |      |     |     |      | 34  | 須崎市立スポーツセンターを活用した体験型観光等の推進による地域の活性化  |
| ●   |      |     |     |      | 35  | 須崎市の教育旅行や団体旅行の誘致に向けた体制の整備            |
|     | ●    |     |     |      | 36  | 中土佐町の地域資源を活用した体験型・滞在型観光の推進           |
|     |      | ●   |     |      | 37  | 梶原町の体験型・滞在型観光の推進                     |
|     |      |     | ●   |      | 38  | 清流と風と歴史に会えるまち津野町まるごと体感！～観光集客アップ作戦～   |
|     |      |     |     | ●    | 39  | わざわざいこう「海洋堂ホビー館四万十」を核としたミュージアムのまちづくり |
|     |      |     |     | ●    | 40  | 四万十町観光交流促進事業                         |
|     |      |     |     | ●    | 41  | 四万十町大正地区の地域経済活性化の核となる事業への取組          |
|     |      |     |     | ●    | 42  | しまんと時間満喫プロジェクト                       |

修正項目(案)

【高幡地域】

| 項目   | 事業の概要   | 事業主体          | これまでの取組と成果  | 課題  | 主な内容  |
|--|---|---------------|---|---|---|
| <p>9 みどり市を核とした「地消地産」の推進</p> <p>《四万十町》</p> <p style="text-align: center;">修正前</p> | <p>みどり市の「産直コーナー」での野菜等の農産物の品揃えの強化や加工品の開発、さらに「手づくりキッチン」での弁当や惣菜の充実で販売額の増加を図り、地消地産による地域の農業者の所得向上を目指す。</p> | <p>・JA四万十</p> | <p>アクションプランの取組開始：H21</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農産物の安定供給</li> <li>◆みどり市の販売部会員数が460人を達成し、農産物等の安定供給に努めた。</li> </ul> <p>311人(H19)→460人(H27.11月末)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「産直コーナー」での農産物の品揃えや加工品の開発(H21～27)</li> <li>◆売上は、単価安の厳しい状況の中でわずかではあるが、年々増加し、加工品の開発販売にも取り組むなど農家所得の向上に努めた。</li> </ul> <p>産直コーナー販売額：<br/>(H27.11月末：103百万円<br/>前年対比：105%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「手づくりキッチン」での商品の充実(H25～27)</li> <li>◆産業振興推進総合支援事業費補助金(総事業費約1億円)を活用して「手づくりキッチン」が「産直コーナー」に併設(H25)され、弁当や惣菜の販売を開始した。</li> </ul> <p>手づくりキッチン販売額：<br/>(H27.11月末：21.5百万円：<br/>前年対比：109%)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜等の安定供給</li> <li>・「産直コーナー」「手づくりキッチン」の販売促進</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆野菜等の栽培推進</li> <li>◆「産直コーナー」での販促活動の充実</li> <li>◆「手づくりキッチン」での商品のブラッシュアップ</li> </ul> |



【高幡地域】

| 項目  | 事業の概要   | 事業主体          | これまでの取組と成果   | 課題  | 主な内容  |
|---|---|---------------|--|---|---|
| <p>10 みどり市を核とした「地消地産」の推進</p> <p>《四万十町》</p> <p style="text-align: center;">修正後</p> | <p>みどり市の「産直コーナー」での野菜等の農産物の品揃えの強化や加工品の開発、さらに「手づくりキッチン」での弁当や惣菜の充実で販売額の増加を図り、地消地産による地域の農業者の所得向上を目指す。</p> | <p>・JA四万十</p> | <p>アクションプランの取組開始：H21</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農産物の安定供給(H21～H28)</li> <li>◆みどり市の販売部会員数が460人を達成し、農産物等の安定供給に努めた。</li> </ul> <p>311人(H19)→464人(H28.11月末)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「産直コーナー」での農産物の品揃えや加工品の開発(H21～28)</li> <li>◆売上は、単価安の厳しい状況の中でわずかではあるが、年々増加し、加工品の開発販売にも取り組むなど農家所得の向上に努めた。</li> </ul> <p>産直コーナー販売額：<br/>(H28.11月末：106,698千円<br/>前年対比：106%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「手づくりキッチン」での商品の充実(H25～28)</li> <li>◆産業振興推進総合支援事業費補助金(総事業費約1億円)を活用して「手づくりキッチン」が「産直コーナー」に併設(H25)され、弁当や惣菜の販売を開始した。</li> </ul> <p>手づくりキッチン販売額：<br/>(H28.11月末：26,398千円：<br/>前年対比：122%)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜等の安定供給</li> <li>・「産直コーナー」「手づくりキッチン」の販売促進</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆野菜等の栽培推進</li> <li>◆「産直コーナー」での販促活動の充実</li> <li>◆「手づくりキッチン」での商品のブラッシュアップ</li> </ul> |

| 第3期計画  |     |     |     |    | H32以降 | 指標及び目標  |           |
|--|-----|-----|-----|----|-------|---|-----------|
| H28  | H29 | H30 | H31 | 指標 |       | 目標値(H31)  |           |
| 野菜等の栽培推進   |     |     |     |    | →     | 「産直コーナー」の販売額<br>(H22:224,678千円)<br>(H26:221,286千円)<br>※肉類の販売額含む | 300,000千円 |
| 野菜等の周年安定供給の推進(栽培講習会、現地巡回指導、売れ筋商品の分析と作付計画の見直し)        |     |     |     |    |       |   |           |
| 「産直コーナー」での販促活動の充実                                    |     |     |     |    | →     | 「手づくりキッチン」の販売額<br>(H26:30,047千円)                                | 32,000千円  |
| 販売促進(商品ディスプレイ、POP、表示、包装の充実、定期的なイベントの開催、接客方法の改善等)     |     |     |     |    |       |   |           |
| 「手づくりキッチン」での商品のブラッシュアップ                              |     |     |     |    | →     |   |           |
| メニューの開発及び充実(地元の旬の食材を活用した商品開発、商品ディスプレイ、POP、表示、容器の充実等) |     |     |     |    |       |   |           |



| 第3期計画  |     |     |     |    | H32以降 | 指標及び目標  |                 |
|--|-----|-----|-----|----|-------|---|-----------------|
| H28  | H29 | H30 | H31 | 指標 |       | 目標値(H31)  |                 |
| 野菜等の栽培推進   |     |     |     |    | →     | 「産直コーナー」の販売額<br>(H22:224,678千円)<br>(H26:221,286千円)<br>※肉類の販売額含む | 300,000千円       |
| 野菜等の周年安定供給の推進(栽培講習会、現地巡回指導、売れ筋商品の分析と作付計画の見直し)        |     |     |     |    |       |   |                 |
| 「産直コーナー」での販促活動の充実                                    |     |     |     |    | →     | 「手づくりキッチン」の販売額<br>(H26:30,047千円)                                | <u>35,000千円</u> |
| 販売促進(商品ディスプレイ、POP、表示、包装の充実、定期的なイベントの開催、接客方法の改善等)     |     |     |     |    |       |   |                 |
| 「手づくりキッチン」での商品のブラッシュアップ                              |     |     |     |    | →     |   |                 |
| メニューの開発及び充実(地元の旬の食材を活用した商品開発、商品ディスプレイ、POP、表示、容器の充実等) |     |     |     |    |       |   |                 |





| 第3期計画                                   |     |     |     |       | 指標及び目標   |          |
|---|-----|-----|-----|-------|--|----------|
| H28                                     | H29 | H30 | H31 | H32以降 | 指標   | 目標値(H31) |
| 生産拡大<br>栽培講習会、特選栗の推進・優良品種への改植の推進、有害鳥獣対策 |     |     |     |       | 原材料供給量<br>(JA集荷量)<br>(H20:59t)<br>(H22:56t)<br>(H26:17t) | 45t      |
| 担い手育成<br>モデル経営体・栗せん定土育成、労働補完の仕組みづくり     |     |     |     |       |  |          |
| ブランド化<br>・商標等の取得、情報発信<br>・商品開発及び販路開拓    |     |     |     |       |  |          |
| 施設整備<br>洗い機・加工機械・高機能冷蔵庫の導入、加工場など        |     |     |     |       |  |          |
|   |     |     |     |       |  |          |
|   |     |     |     |       | 加工品売上高<br>(H24:10,000千円)<br>(H26:33,320千円)               | 60,000千円 |



| 第3期計画                                   |     |     |     |       | 指標及び目標   |           |
|---|-----|-----|-----|-------|--|-----------|
| H28                                     | H29 | H30 | H31 | H32以降 | 指標   | 目標値(H31)  |
| 生産拡大<br>栽培講習会、特選栗の推進・優良品種への改植の推進、有害鳥獣対策 |     |     |     |       | 原材料供給量<br>(JA集荷量)<br>(H20:59t)<br>(H22:56t)<br>(H26:17t) | 45t       |
| 担い手育成<br>モデル経営体・栗せん定土育成、労働補完の仕組みづくり     |     |     |     |       |  |           |
| ブランド化<br>・商標等の取得、情報発信<br>・商品開発及び販路開拓    |     |     |     |       |  |           |
| 施設整備<br>洗い機・加工機械・高機能冷蔵庫の導入、加工場などの整備     |     |     |     |       |  |           |
|   |     |     |     |       |  |           |
|   |     |     |     |       | 加工品売上高<br>(H24:10,000千円)<br>(H26:33,320千円)               | 100,000千円 |

修正項目(案)





【高幡地域】

| 項目   | 事業の概要   | 事業主体  | これまでの取組と成果   | 課題  | 主な内容   |
|--|---|-------|--|---|--|
| 12 地域資源活用推進と加工場等の整備<br>《四万十町》<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>修正前 | 四万十町の地域資源を広く活用し付加価値を付けた加工品の開発に取り組むとともに、高品質で安定的な供給体制を確保できる拠点的な加工施設を整備することにより、農林水産業所得の向上と雇用の確保に繋げる。 | ・四万十町 | アクションプランの取組開始：H24<br>・運営体制の構築(H23～25)<br>◆四万十町地域資源活用協議会(H23～24)を設置し、農業大学校用地及び周辺施設を活用した農業経営モデルと加工施設の整備についての検討を行い、今後の方向性をとりまとめた。<br>◆四万十町6次産業化構想準備会の設置や研修会の開催により、関係者への取組の浸透を図った。(H25)<br><br>・生姜について高知大学との連携により成分分析や調査研究、市場調査を実施(H26～27)<br>・枝豆を試験的に栽培～販売流通を行い、生産経費や流通価格及びニーズ調査を行った。(H26～27) | ・事業実施計画の策定<br>・運営体制の構築<br>・集出荷生産加工体制の構築<br>・商品開発と販路開拓 | ◆地域資源の活用<br><br><br><br>◆加工施設の整備<br><br><br><br>◆商品開発と販路開拓<br><br><br><br>◆運営体制の構築 |







【高幡地域】

| 項目   | 事業の概要   | 事業主体  | これまでの取組と成果   | 課題  | 主な内容   |
|--|---|-------|--|---|--|
| 13 地域資源活用推進と加工場等の整備<br>《四万十町》<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>修正後 | 四万十町の地域資源を広く活用し付加価値を付けた加工品の開発に取り組むとともに、高品質で安定的な供給体制を確保できる拠点的な加工施設を整備することにより、農林水産業所得の向上と雇用の確保に繋げる。 | ・四万十町 | アクションプランの取組開始：H24<br>・運営体制の構築(H23～25)<br>◆四万十町地域資源活用協議会(H23～24)を設置し、農業大学校用地及び周辺施設を活用した農業経営モデルと加工施設の整備についての検討を行い、今後の方向性をとりまとめた。<br>◆四万十町6次産業化構想準備会の設置や研修会の開催により、関係者への取組の浸透を図った。(H25)<br><br>・生姜について高知大学との連携により成分分析や調査研究、市場調査を実施(H26～28)<br>・枝豆を試験的に栽培～販売流通を行い、生産経費や流通価格及びニーズ調査を行った。(H26～28) | ・事業実施計画の策定<br>・運営体制の構築<br>・集出荷生産加工体制の構築<br>・商品開発と販路開拓 | ◆地域資源の活用<br><br><br><br>◆加工施設の整備<br><br><br><br>◆商品開発と販路開拓<br><br><br><br>◆運営体制の構築 |

| 第3期計画  |                          |              |      |       | 指標及び目標 |          |
|--|--------------------------|--------------|------|-------|--------|----------|
| H28  | H29                      | H30          | H31  | H32以降 | 指標     | 目標値(H31) |
|  |                          |              |      |       |        |          |
| <b>地域資源の活用</b><br>加工用地域資源の洗い出し(農、畜、林、水産物)<br>生姜の調査研究及び研究結果の活用を検討                   | 加工用農、畜、林、水産物の生産・集出荷体制の構築 |              |      |       |        |          |
|  | 生姜の知名度向上のためのPR活動         |              |      |       |        |          |
| 新たな地域資源の掘り起し(新規有望作物の生産体制整備及び販路開拓)  |                          |              |      |       |        |          |
|  |                          |              |      |       |        |          |
| <b>加工施設の整備</b><br>市場調査<br>事業実施計画の作成  | ・実施設計<br>・加工施設建設にかかる協議調整 | 加工施設建設及び周辺整備 |      | 運営開始  |        |          |
|  |                          |              |      |       |        |          |
| <b>商品開発と販路開拓</b><br>加工商品の検討  | 加工商品の開発、販路開拓             |              |      |       |        |          |
|  |                          |              |      |       |        |          |
| <b>運営体制の構築</b><br>・行政評価審査委員会による事業内容の審査<br>・専門家の導入<br>・連携事業者の検討                     | 加工施設運営・管理方法の検討           |              | 職員研修 |       |        |          |



| 第3期計画  |                          |      |        |       | 指標及び目標 |          |
|--|--------------------------|------|--------|-------|--------|----------|
| H28  | H29                      | H30  | H31    | H32以降 | 指標     | 目標値(H31) |
|  |                          |      |        |       |        |          |
| <b>地域資源の活用</b><br>加工用地域資源の洗い出し(農、畜、林、水産物)<br>生姜の調査研究及び研究結果の活用を検討                     | 加工用農、畜、林、水産物の生産・集出荷体制の構築 |      |        |       |        |          |
|  | 生姜の知名度向上のためのPR活動         |      |        |       |        |          |
| 新たな地域資源の掘り起し(新規有望作物の生産体制整備及び販路開拓)  |                          |      |        |       |        |          |
|  |                          |      |        |       |        |          |
| <b>加工施設の整備</b><br>周辺土地調査   | ・基本計画作成<br>・立地場所の選定      | 実施設計 | 加工施設建設 | 運営開始  |        |          |
|  |                          |      |        |       |        |          |
| <b>商品開発と販路開拓</b><br>加工商品の検討  | 加工商品の開発、販路開拓             |      |        |       |        |          |
|  |                          |      |        |       |        |          |
| <b>運営体制の構築</b><br>・行政評価審査委員会による事業内容の審査<br>・専門家の導入<br>・連携事業者の検討                       | 加工施設運営・管理方法の検討           |      | 職員研修   |       |        |          |

修正項目(案)




【高幡地域】

| 項目   | 事業の概要   | 事業主体     | これまでの取組と成果  | 課題   | 主な内容   |
|--|---|----------|---|--|--|
| 18<br>四万十川源流クロモジ等<br>中山間資源活用ビジネス<br>の創出<br><br>《中土佐町》<br><br><br><div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">修正前</div> | 四万十源流域のクロモジや<br>ヒノキ等の資源を活用して、<br>原料調達・加工・製品化まで<br>廃棄物を発生させないゼロエ<br>ミッション型システムによるビ<br>ジネスを創出し、地元関係機<br>関と連携して、これらの商品<br>を活用することにより地域の<br>魅力度向上を図る。 | ・高知精工(株) | アクションプランの取組開始:H26<br>・資源の確保(H26~27)<br>◆クロモジ賦存量調査を実施し、ク<br>ロモジ自体は、高幡地域(中土佐、<br>津野、橋原)に枯渇せずに十分取<br>穫できる量であることを確認でき<br>ている。<br><br>・工業技術センターとの連携(H26<br>~27)<br>◆工業技術センター及びその共同<br>研究グループにおいて、シャン<br>プー、トリミングウォーター、クロモジ<br>配合茶等の試作を行い、一定の評<br>価を得た。<br><br>・高知精工(株)と工業技術センター<br>が共同で、低温抽出乾燥試験装置<br>を製作し、クロモジ等の抽出支援を<br>実施(H26~27)<br>◆工業技術センターの紹介により、<br>クロモジを使用し食品メーカーでの<br>試作が順調に進んでいる。 | ・クロモジ採取可能時期<br>が限定(5~10月)されて<br>いることに対応できる複<br>合的な商品の開発<br><br>・クロモジ原料の採取地・<br>時期の把握<br><br>・マーケット開拓 | ◆事業計画策定<br><br><br><br><br><br><br>◆商品開発・市場開拓<br>等<br><br><br><br><br><br>◆施設・設備整備 |






【高幡地域】

| 項目  | 事業の概要   | 事業主体     | これまでの取組と成果  | 課題   | 主な内容   |
|---|---|----------|---|--|--|
| 19<br>四万十川源流クロモジ等<br>中山間資源活用ビジネス<br>の創出<br><br>《中土佐町》<br><br><br><div style="border: 1px solid black; background-color: black; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">修正後</div> | 四万十源流域のクロモジやヒ<br>ノキ等の資源を活用して、原<br>料調達・加工・製品化まで廃<br>棄物を発生させないゼロエ<br>ミッション型システムによるビ<br>ジネスを創出し、地元関係機<br>関と連携して、これらの商品<br>を活用することにより地域の<br>魅力度向上を図る。 | ・高知精工(株) | アクションプランの取組開始:H26<br>・資源の確保(H26~28)<br>◆クロモジ賦存量調査を実施し、ク<br>ロモジ自体は、高幡地域(中土佐、<br>津野、橋原)に枯渇せずに十分取<br>穫できる量であることを確認でき<br>ている。<br><br>・工業技術センターとの連携(H26<br>~28)<br>◆工業技術センター及びその共同<br>研究グループにおいて、シャン<br>プー、トリミングウォーター、クロモジ<br>配合茶等の試作を行い、一定の評<br>価を得た。<br><br>・高知精工(株)と工業技術センター<br>が共同で、低温抽出乾燥試験装置<br>を製作し、クロモジ等の抽出支援を<br>実施(H26~28)<br>◆工業技術センターの紹介により、<br>クロモジを使用し食品メーカーでの<br>試作が順調に進んでいる。 | ・クロモジ採取可能時期<br>が限定(5~10月)されて<br>いることに対応できる複<br>合的な商品の開発<br><br>・クロモジ原料の採取地・<br>時期の把握<br><br>・マーケット開拓 | ◆事業計画策定<br><br><br><br><br><br><br>◆商品開発・市場開拓<br>等<br><br><br><br><br><br>◆施設・設備整備 |

| 第3期計画  |     |     |     |    | H32以降                  | 指標及び目標   |  |
|--|-----|-----|-----|----|------------------------|----------|--|
| H28  | H29 | H30 | H31 | 指標 |                        | 目標値(H31) |  |
|            |     |     |     |    | 商品売上高<br>(H26:5,701千円) | 7,000千円  |  |
| 事業計画策定<br>・小規模簡易生産機器整備<br>・パイロット生産・試作品製作<br>・試作品テストマーケティング                                   |     |     |     |    |                        |          |  |
|            |     |     |     |    |                        |          |  |
| 商品開発・市場開拓等<br>・クロモジ等製品の本格的な生産及び営業展開<br>・クロモジ等製品の商品開発とマーケティング(市場開拓)<br>・その他の植物資源の商品開発とマーケティング |     |     |     |    |                        |          |  |
|            |     |     |     |    |                        |          |  |
| 施設・設備整備<br>・加工場の改修<br>・加工機器類の整備  |     |     |     |    |                        |          |  |



| 第3期計画  |     |     |     |    | H32以降                  | 指標及び目標   |  |
|--|-----|-----|-----|----|------------------------|----------|--|
| H28  | H29 | H30 | H31 | 指標 |                        | 目標値(H31) |  |
|          |     |     |     |    | 商品売上高<br>(H26:5,701千円) | 10,000千円 |  |
| 事業計画策定<br>・小規模簡易生産機器整備<br>・パイロット生産・試作品製作<br>・試作品テストマーケティング                                   |     |     |     |    |                        |          |  |
|          |     |     |     |    |                        |          |  |
| 商品開発・市場開拓等<br>・クロモジ等製品の本格的な生産及び営業展開<br>・クロモジ等製品の商品開発とマーケティング(市場開拓)<br>・その他の植物資源の商品開発とマーケティング |     |     |     |    |                        |          |  |
|          |     |     |     |    |                        |          |  |
| 施設・設備整備<br>・加工場の改修<br>・加工機器類の整備  |     |     |     |    |                        |          |  |

## 修正項目(案)

### 【高幡地域】

| 項目                      | 事業の概要   | 事業主体  | これまでの取組と成果  | 課題   | 主な内容                                 |
|-------------------------|---|-------|---|--|--------------------------------------|
| 27 久礼の浜屋敷整備事業<br>《中土佐町》 | 久礼新港背後地において、中土佐町の豊かな自然や食材、伝統文化や人といった地域資源を有効に活用して、町全体の賑わいの創出につながる施設等を整備し、所得向上や雇用の創出をはじめ町全体に経済効果を波及させる。 | ・中土佐町 | アクションプランの取組開始:H21<br>・久礼新港背後地利用計画(H21～24)<br>◆久礼新港の背後地利用については、「まちづくり検討委員会」や関係者と賑わいの創出に繋がる施設整備に向けて協議検討するとともに、用地取得や経営計画を策定した。<br>・庁内プロジェクトチームを立ち上げ、改めて実施計画を検討(H26.12月～)<br>・施設を道の駅として位置付けることができるよう、関係機関と調整(H27) | ・施設の運営管理者の決定及び育成<br>・計画に参画する多様なニーズを持つ関係者との調整<br>・道の駅登録に向けた関係機関との内容及びスケジュール調整 | ・久礼の浜屋敷(仮称)施設等の整備<br><br>・賑わいの創出への展開 |
| 修正前                     |   |       |   |  |                                      |



### 【高幡地域】

| 項目                         | 事業の概要   | 事業主体  | これまでの取組と成果   | 課題  | 主な内容                          |
|----------------------------|---|-------|--|---|-------------------------------|
| 28 中土佐町SEAプロジェクト<br>《中土佐町》 | 久礼新港背後地において、中土佐町の豊かな自然や食材、伝統文化や人といった地域資源を有効に活用して、町全体の賑わいの創出につながる施設等を整備し、所得向上や雇用の創出をはじめ町全体に経済効果を波及させる。 | ・中土佐町 | アクションプランの取組開始:H21<br>・久礼新港背後地利用計画(H21～24)<br>◆久礼新港の背後地利用については、「まちづくり検討委員会」や関係者と賑わいの創出に繋がる施設整備に向けて協議検討するとともに、用地取得や経営計画を策定した。<br>・庁内プロジェクトチームを立ち上げ、改めて実施計画を検討(H26～)<br>・施設を道の駅として位置付けることができるよう、関係機関と調整(H27)<br>・(株)SEAプロジェクト設立(H28)<br>・建設工事に着手(H28)<br>・出資法人として8社が参画(H28) | ・施設の運営管理者の決定及び育成<br>・計画に参画する多様なニーズを持つ関係者との調整<br>・道の駅登録に向けた関係機関との内容及びスケジュール調整<br>・直販商品の品質・サービスの向上に向けた研修等の実施およびメニュー開発 | ・道の駅施設等の整備<br><br>・賑わいの創出への展開 |
| 修正後                        |   |       |  |   |                               |

| 第3期計画  |     |     |     |       | 指標及び目標  |          |
|--|-----|-----|-----|-------|---|----------|
| H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 | 指標  | 目標値(H31) |
| <p>久礼の浜屋敷(仮称)施設等の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施設の活用に関して協議、検討</li> <li>運営管理者の検討及び運営体制の確立及び地元協議</li> <li>運営管理者の決定</li> <li>実施設計</li> <li>施設整備</li> <li>道の駅登録調整</li> </ul> |     |     |     |       |   |          |
| <p>賑わいの創出への展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域資源の掘り起こし</li> <li>商品開発、メニュー検討</li> <li>運営方針の協議検討</li> </ul>   |     |     |     |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>運営開始</li> <li>賑わいの創出への営業方策の展開</li> </ul> |          |



| 第3期計画   |     |     |     |       | 指標及び目標  |           |
|---|-----|-----|-----|-------|---|-----------|
| H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 | 指標  | 目標値(H31)  |
| <p>道の駅施設等の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施設の活用に関して協議、検討</li> <li>運営管理者の検討及び運営体制の確立及び地元協議</li> <li>運営管理者の決定</li> <li>実施設計</li> <li>施設整備</li> <li>道の駅登録調整</li> </ul> |     |     |     |       |   |           |
| <p>賑わいの創出への展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域資源の掘り起こし</li> <li>商品開発、メニュー検討</li> <li>運営方針の協議検討</li> </ul>  |     |     |     |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>運営開始</li> <li>賑わいの創出への営業方策の展開</li> </ul> |           |
|   |     |     |     |       | 年間売上額   | 340,000千円 |

修正項目(案)

【高幡地域】

| 項目   | 事業の概要   | 事業主体                       | これまでの取組と成果   | 課題   | 主な内容   |
|--|---|----------------------------|--|--|--|
| <p>31 四万十町拠点ビジネス体制の強化</p> <p>《四万十町》</p> <p>修正前</p> | <p>地域資源を有効に活用するため、地産地消や加工品開発販売などを一体的に担うビジネス拠点組織を中心とした仕組みや体制を整備し、地域の活性化や所得の向上を目指す。</p> | <p>・(株)あぐり窪川<br/>・四万十町</p> | <p>アクションプランの取組開始:H21<br/>・運営体制づくり(H21)<br/>◆H21に行政、地域団体、生産者等による「四万十町拠点ビジネス事業運営協議会」を設置し、基本戦略である「四万十町スタイル」を取りまとめた。</p> <p>・生産流通システムの構築(H21～27)<br/>◆バラエティに富んだ個性ある旧3町村(十和一大正一窪川)の産品を一元的に流通販売し、コスト削減を図るとともに新たな販路を開拓した。(県内12店舗、県外2店舗)<br/>◆H24には、高知市内にアンテナショップ四万十の蔵を設置し、販売先を一元化。<br/>◆H25に産振アドバイザーを導入し、集客に繋がる店舗づくりに取り組んだ結果、H26の販売額、来客数の増加に繋がったが、増加率も低いためH27に店舗を閉店し、外商への戦略を練り直すこととした。</p> <p>・商品開発・販売(H22～23)<br/>◆四万十町の地域資源を活用した加工商品を開発(5商品)するとともに、3つの道の駅での連携商品(3井)を開発し、販売に至った。</p> | <p>・事業主体の経営体質の向上<br/>・農産物等取扱量の確保<br/>・農産物取扱種類の増加</p> | <p>◆地域食材、加工品の総合販売ビジネス</p> <p>◆町内流通体制の整備及び強化</p> <p>◆外商戦略</p> <p>◆運営体制の強化</p> |



【高幡地域】

| 項目   | 事業の概要   | 事業主体                       | これまでの取組と成果   | 課題   | 主な内容   |
|--|---|----------------------------|--|--|--|
| <p>32 四万十町拠点ビジネス体制の強化</p> <p>《四万十町》</p> <p>修正後</p> | <p>地域資源を有効に活用するため、地産地消や加工品開発販売などを一体的に担うビジネス拠点組織を中心とした仕組みや体制を整備し、地域の活性化や所得の向上を目指す。</p> | <p>・(株)あぐり窪川<br/>・四万十町</p> | <p>アクションプランの取組開始:H21<br/>・運営体制づくり(H21)<br/>◆H21に行政、地域団体、生産者等による「四万十町拠点ビジネス事業運営協議会」を設置し、基本戦略である「四万十町スタイル」を取りまとめた。</p> <p>・生産流通システムの構築(H21～28)<br/>◆バラエティに富んだ個性ある旧3町村(十和一大正一窪川)の産品を一元的に流通販売し、コスト削減を図るとともに新たな販路を開拓した。(県内12店舗、県外2店舗)<br/>◆H24には、高知市内にアンテナショップ四万十の蔵を設置し、販売先を一元化。<br/>◆H25に産振アドバイザーを導入し、集客に繋がる店舗づくりに取り組んだ結果、H26の販売額、来客数の増加に繋がったが、増加率も低いためH27に店舗を閉店し、外商への戦略を練り直すこととした。<br/>◆JAしまんと、JA高知はたの協力を得て、町内における集荷体制を確立した。</p> <p>・商品開発・販売(H22～23)<br/>四万十町の地域資源を活用した加工商品を開発(5商品)するとともに、3つの道の駅での連携商品(3井)を開発し、販売を開始した。</p> | <p>・事業主体の経営体質の向上<br/>・農産物等取扱量の確保<br/>・農産物取扱種類の増加</p> | <p>◆地域食材、加工品の総合販売ビジネス</p> <p>◆町内流通体制の整備及び強化</p> <p>◆外商戦略</p> <p>◆運営体制の強化</p> |



| 第3期計画   |  |     |     |    | H32以降 | 指標及び目標                                 |       |
|---|--|-----|-----|----|-------|--|-------|
| H28   | H29                                    | H30 | H31 | 指標 |       | 目標値(H31)                               |       |
| 地域食材、加工品の総合販売ビジネス                             |  |     |     |    | →     | あぐり窪川販売額<br>(H22:2.9億円)<br>(H26:2.8億円) | 4.2億円 |
| 四万十町スタイルに基づいた商品の磨き上げ、生産販売、PR                  |  |     |     |    |       |  |       |
| フリーマーケットの充実、農作物取扱量の確保                         |  |     |     |    |       |  |       |
| 加工場を活用した新たな商品開発、販売、PR                         |  |     |     |    | →     |  |       |
| 町内流通体制の整備及び強化                                 |  |     |     |    |       |  |       |
| 町内直販所への流通体制の整備                                | 出荷者・集荷場所・集荷物量・集荷物の種類の増加を行うことによる、直販所の充実 |     |     |    |       |  |       |
| 外商戦略  |  |     |     |    | →     |  |       |
| 外商拠点整備に向けた検討<br>・市場調査<br>・人材育成<br>・アドバイザーの招へい | 町外に外商拠点を開設                             |     |     |    |       |  |       |
| 地域製品のPR活動(イベント出店、ふるさと納税等)                     |  |     |     |    |       |  |       |
| 運営体制の強化                                       |  |     |     |    | →     |  |       |
| 新たな事業主体の組織化の検討                                | 新たな事業主体へ業務の委託、運営                       |     |     |    |       |  |       |
| 人材育成  |  |     |     |    |       |  |       |



| 第3期計画                                |  |     |     |    | H32以降 | 指標及び目標                                 |       |
|--------------------------------------|--|-----|-----|----|-------|--|-------|
| H28                                  | H29                                    | H30 | H31 | 指標 |       | 目標値(H31)                               |       |
| 地域食材、加工品の総合販売ビジネス                    |  |     |     |    | →     | あぐり窪川販売額<br>(H22:2.9億円)<br>(H26:2.8億円) | 4.2億円 |
| 四万十町スタイルに基づいた商品の磨き上げ、生産販売、PR         |  |     |     |    |       |  |       |
| フリーマーケットの充実、農作物取扱量の確保                |  |     |     |    |       |  |       |
| 加工場を活用した新たな商品開発、販売、PR                |  |     |     |    | →     |  |       |
| 町内流通体制の整備及び強化                        |  |     |     |    |       |  |       |
| 町内直販所への流通体制の整備                       | 出荷者・集荷場所・集荷物量・集荷物の種類の増加を行うことによる、直販所の充実 |     |     |    |       |  |       |
| 外商戦略                                 |  |     |     |    | →     |  |       |
| 外商拠点整備に向けた検討<br>・市場調査<br>・アドバイザーの招へい | 外商拠点の開設                                |     |     |    |       |  |       |
| 産業人材の育成                              |  |     |     |    |       |  |       |
| 地域製品のPR活動(イベント出店、ふるさと納税等)            |  |     |     |    | →     |  |       |
| 運営体制の強化                              |  |     |     |    |       |  |       |
| 事業主体の検討                              | 事業主体へ業務の委託、運営                          |     |     |    |       |  |       |