



**飛躍への挑戦！**  
**高知県産業振興計画**

第3期高知市地域アクションプランの進捗状況等について  
平成29年度地域アクションプランの修正項目（案）

高 知 市 地 域 本 部

平成29年8月29日（火）



# 高知市地域アクションプランの進捗状況等

H 2 9 . 8 . 2 9  
高知市地域本部

## 1 地域アクションプランの上半期の実施状況（総括）

### (1) 総評

第3期のアクションプラン全30項目については、概ね安定的に推移している。

地域産業クラスターの取り組みでは、「竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出」について、竹材の集荷や加工・販売など竹産業を土佐山地区に集積して拠点化し、県内各地に竹資源を活用した事業を拡大していくクラスターの形成を目指し、竹の受入・加工体制の強化や土佐山地区の雇用創出に向けた取り組みが行われている。

農業分野では、土佐山地区のユズの搾汁残渣の有効活用や、スイーツの製造販売については、昨年度より稼働開始した施設・設備をもとに新商品の開発に取り組んでいるほか、販路開拓に向け都市圏を中心とした営業活動が本格的に始動した。また、高知県産イタダリの外商については、ブランドの確立に向け販促活動の強化及び鏡地区を中心として栽培産地の拡大に向けた取り組みが進められている。

観光・商工業分野では、大型クルーズ客船の寄港などに伴い増加する外国人観光客に対応するため、店舗向けの接客講座の開催などに取り組む、特に中心商店街における外国人観光客の受入体制の強化が図られている。

また、日曜市では新規出店基準を緩和し、農業者以外にも出店の機会を拡げたことにより、新規出店数が増加するなど、次世代の担い手を確保する取り組みが進んでいる。

高知市を核とした周遊観光を促進する取り組みについては、(株)城西館が実施している体験型旅行商品（とき恋ツアー）の一層の拡がりに向けて、県内各地の地域資源の発掘と新たな商品の開発が進んでいる。

### (2) 具体的な動き

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No.1 キュウリの生産販売対策の強化による産地振興(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ J A 高知春野</li> <li>・ J A 高知春野キュウリ部会</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>出荷量 : 12,700 t &lt;H27 : 10,174t&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>出荷量 : 11,104 t</p> <p>[H28 到達状況 (目標→実績) ]</p> <p>出荷量 : 10,330 t →実績 8,900 t</p> <p>[取組状況]</p> <p>担い手の確保に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 担い手支援打ち合わせ会 (4/13、5/17、6/19)</li> <li>・ 労働力確保プロジェクトチーム会 (4/21、4/27)</li> <li>・ 摘葉作業の建設業への委託 (委託期間 5/8~6/30)</li> <li>・ 研修生 2 名の就農準備及び新たに研修生 2 名を確保</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>新防除技術(天敵利用)の確立・普及に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・黄化えそ病対策協議会(6/5)</li> <li>・土づくり勉強会(6/7)</li> </ul> <p>生産の収量・品質向上に向けた対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境制御技術導入農家の巡回指導(4/14、5/18)</li> <li>・現地検討会の支援(4/20、5/20)</li> </ul> <p>流通・販売・消費拡大に向けた対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・量販店での販売促進活動の実施(5/6)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地の維持拡大のための担い手確保 ⇒担い手研修生の就農に向けた受入支援の継続 ⇒建設業など農業分野以外からの労働力確保</li> <li>・高収量・高品質化のための技術導入 ⇒環境制御技術や新防除技術(天敵利用)の普及促進</li> </ul>
<p>■No.3 生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JA高知市</li> <li>・JA高知市長浜支所園芸部花卉部会</li> <li>・JA高知春野</li> <li>・JA高知春野花卉部会球根部会</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>販売額:3.8億円&lt;H27:3.8億円&gt;</p> <p>[H29到達目標]</p> <p>販売額:3.5億円</p> <p>[H28到達状況(目標→実績)]</p> <p>販売額:3.8億円→実績3.5億円</p> <p>[取組状況]</p> <p>市場ニーズに応じた生産出荷対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・取引市場を交えた目慣らし会の実施(4/6)</li> </ul> <p>品質向上対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・定期的な目慣らし会の実施(7回)</li> <li>・H28年度炭酸ガス施用試験結果の報告及びH29年度試験内容の検討(4/25)</li> </ul> <p>新たな販売戦略の検討と実践</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地提案書に基づくH29年度活動計画の検討(4/25)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者及び出荷量が減少する中での販売額の維持・拡大 ⇒市場ニーズを踏まえた品種の育成</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No.7 新ショウガの生産振興</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ J A高知春野</li> <li>・ J A高知春野ショウガ部会</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>販売額：8億円&lt;H27：7.91億円&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>販売額：8億円</p> <p>[H28 到達状況 (目標→実績) ]</p> <p>販売額：7.96億円→実績 8.98億円</p> <p>[取組状況]</p> <p>品質向上に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 炭酸ガス施用試験結果の掘り取り調査 (4/24)</li> <li>・ ファインバブル水施用試験結果の掘り取り調査 (4/19、5/30)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 収量・品質向上対策</li> </ul> <p>⇒炭酸ガス施用、ファインバブル水施用等の試験を通じた技術確立による品質向上</p>
<p>■No.8 ユズを核とした中山間農業の活性化 (高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ J A高知市</li> <li>・ J A高知市土佐山柚子生産組合</li> <li>・ 土佐山ファクトリー協同組合</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>販売額：1.9億円&lt;H26：0.8億円&gt;</p> <p>未活用(廃棄)果皮：0t&lt;H24-26 平均：111t&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>販売額：1.4億円</p> <p>未活用(廃棄)果皮：0t</p> <p>[H28 到達状況 (目標→実績) ]</p> <p>販売額：1.5億円→実績 2億円 (見込値)</p> <p>未活用(廃棄)果皮：－ →実績 0t</p> <p>[取組状況]</p> <p>生産拡大に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ユズ栽培技術情報誌の作成と配布 (3回、4・5・6月)</li> <li>・ 定植苗木の定植指導 (1回、4月)</li> <li>・ 県新規就農推進事業活用による生産拡大等に向けた産地提案書の作成 (4月～)</li> </ul> <p>搾汁残渣を活用したユズ精油等の販促活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県外都市圏の大手香料メーカーなどとの商談 (約 30件)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販路の拡大</li> </ul> <p>⇒首都圏・関西圏を中心とした営業活動の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産地の維持拡大に向けた担い手の確保</li> </ul> <p>⇒今期収穫期に向けて、高齢者福祉施設や企業退職者などを対象とした農業ヘルパーの募集</p> <p>⇒収穫体験などを通じた産地PR活動</p>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 10 「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <p>・（一財）夢産地とさやま開発公社 等</p>	<p>[目標（H31）]</p> <p>販売額：2.02億円&lt;H26：1.03億円&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>販売額：1.92億円</p> <p>[H28 到達状況（目標→実績）]</p> <p>販売額：1.49億円→実績1.62億円</p> <p>[取組状況]</p> <p>販売額（6月末）：36,147千円（前年同期比122%）</p> <p>加工品の販路拡大及び販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都内でのファーマーズマーケットによる販促（14回）</li> <li>・ファベックス2017への出展（4/12～4/14）</li> </ul> <p>スイーツ事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工場でのスイーツ直売開始（4月）</li> <li>・「さんしんGO！」による広報実施（4/30放送）</li> <li>・ひろめ市場内店舗での「高知のフード×高知のビール」イベント実施（7/18）</li> <li>・オーベルジュ土佐山コフレ店での「スイーツビューッフェ」イベント実施（7/20）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>スイーツ事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各店舗の売上の安定化及び拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒集客増に向けたイベントの開催</li> <li>⇒工場作業員の人材育成等による生産性の向上</li> <li>⇒新たな加工品開発によるラインナップの充実</li> <li>⇒アドバイザーの活用等による接客スキルの向上</li> </ul> </li> </ul> <p>その他加工品事業（ジンジャーエール等）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒日曜市等での対面販売の強化、セット商品の販売やネット販売、ふるさと納税返礼品での展開</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No. 11 直販店を核とした鏡地域の活性化（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <p>・鏡村直販店組合</p>	<p>[目標（H31）]</p> <p>販売額：1.7億円&lt;H27：1.62億円&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>販売額：1.66億円</p> <p>[H28 到達状況（目標→実績）]</p> <p>販売額：1.64億円→実績1.52億円</p> <p>[取組状況]</p> <p>販売額（7月末）：0.54億円（前年同期比101%）</p> <p>消費者ニーズに対応した生産対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他産地からの農産品の出荷（1件、4月）</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏の栽培推進品目の組合員に向けた個別周知</li> <li>・生産者による新たな栽培品目の導入に向けた果樹試験場への視察(6月)</li> </ul> <p>販売促進に関する取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・季節イベントや商材を使った料理講習会の実施(6月)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品ラインナップの充実 ⇒他産地からの仕入協議及び新たな栽培品目の導入</li> <li>・さらなる販売額の増加 ⇒イベント等を活用したPRの強化 ⇒新たなPOSシステム導入による消費者ニーズに合わせた販売対策の実施</li> </ul>
<p>■No.12「食」の提供による地域農産物の消費拡大</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JA高知市</li> <li>・JA高知市女性部</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>直販所販売額:76,000千円&lt;H27:74,609千円&gt; 加工グループ販売額:26,000千円&lt;H27:25,136千円&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>直販所販売額:75,304千円 加工グループ販売額:25,568千円</p> <p>[H28 到達状況(目標→実績)]</p> <p>直販所販売額:74,956千円→実績82,202千円 加工グループ販売額:25,352千円→実績29,852千円</p> <p>[取組状況]</p> <p>直販所販売額(6月末):21,322千円(前年同期比108%) 加工グループ販売額(6月末):7,745千円(前年同期比112%)</p> <p>加工グループの加工品の販売拡大に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・進捗管理、商品計画の検討及び見直し(2回)</li> </ul> <p>加工品の内容充実に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振アドバイザーの活用(8月実施予定)に関する協議・各種調整(5月～)</li> <li>・新メニューの試食評価会の実施(5/22)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工事業の維持拡大に向けた取り組み ⇒生産性向上に向けた人材育成</li> </ul>



項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>[取組状況]</p> <p>森の工場面積(6月末):2,187ha(累計)</p> <p>素材生産量(6月末):516m<sup>3</sup>(前年同期比96%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村、森林組合、事業体を対象とした林業振興関係事業説明会の開催(1回)</li> <li>・土佐山桑尾地区が森の工場として認定(面積223ha)(5月)</li> <li>・鏡横矢地区の森の工場を拡大(拡大面積111ha)(5月)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経験値の高い伐採作業員の減少による生産性の低下 ⇒伐採事業地を増加させることで、伐採経験機会をさらに拡大し、作業員の技術力を向上</li> </ul>
<p>■No.18 イタドリの外商推進による中山間地域の振興(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県食品工業団地事業協同組合</li> <li>・連携農家</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>加工品販売額:15,000千円&lt;H28:0円&gt;</p> <p>[H29到達目標]</p> <p>加工品販売額:5,000千円</p> <p>[H28到達状況(目標→実績)]</p> <p>－(H29新規AP)</p> <p>[取組状況]</p> <p>加工品の販路開拓・販促活動に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種展示商談会への出展 ファベックス2017(4/12~4/14) 高知県産品商談会(5/30)</li> <li>・高知農業高校によるイタドリを用いたレシピの開発(5月~)</li> </ul> <p>鏡地域における産地強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・和歌山県林業試験場への視察(4/27)</li> <li>・JA高知市鏡支所イタドリ部会の設置(9月予定)</li> </ul> <p>高知県内全域を対象としたイタドリ栽培産地の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・9月開催予定の鏡イタドリ講習会に向けて準備(7月~)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工品の外商強化・ブランド化の推進 ⇒市場ニーズに対応した原料の確保 ⇒産地と販売者が一体となった組織の設立による事業推進体制の強化</li> <li>・高知県内全域を対象としたイタドリ栽培産地の拡大 ⇒栽培講習会などを通じた事業参画者の確保、産地の拡大</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 19 春野地区の農産物（トマト等）の付加価値向上（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(有) スタジオ・オカムラ</li> <li>・連携農家</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>販売額：120,000 千円&lt;H26：45,110 千円&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>販売額：70,000 千円</p> <p>[H28 到達状況（目標→実績）]</p> <p>販売額：60,000 千円→実績 55,563 円</p> <p>[取組状況]</p> <p>販売額（6月末見込）：14,000 千円（前年同期比 103%）</p> <p>百貨店・高質系スーパー等への外商の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工品の採用：2 件（4 月～）</li> <li>・高知県産品商談会への出展（5/30）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原料の供給体制の強化</li> </ul> <p>⇒原料調達可能な連携農家への個別協議の実施</p>
<p>■No. 20 竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株) コスモ工房</li> <li>・(同) 高知竹材センター</li> </ul> <p>※地域産業クラスター関連（竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出）</p>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>売上高：160,000 千円&lt;H27：90,000 千円&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>売上高：100,000 千円</p> <p>[H28 到達状況（目標→実績）]</p> <p>売上高：95,000 千円→実績 79,500 千円</p> <p>[取組状況]</p> <p>売上高（6月末）：21,261 千円</p> <p>加工体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林業用機械メーカーへ竹割り機改良の相談（4/14）</li> <li>・ブラシの加工等作業員募集を土佐山地区区長会へ説明（5/15）</li> <li>・原竹の買い取りルール及び単価の変更協議を実施（6/28）</li> </ul> <p>加工製品等の販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・肥料メーカーや農家へ竹粉や竹チップの販売（3 件）</li> <li>・楽器メーカーへのマレット製造材料の一部供給（7 月～）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原竹の収量増</li> </ul> <p>⇒土佐山地域周辺の出荷者の維持・拡大及び集材エリアの拡大に向けた体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・労働力の確保</li> </ul> <p>⇒地域への呼びかけによる竹ブラシの検品・穴あけ作業等のパート・アルバイトの募集継続</p>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自動車のモデルチェンジによる竹ハンドル部材の需要量減への対応</li> <li>⇒業務用ブラシの取扱量及び生産量の拡大に向けた加工機械等の導入検討</li> <li>⇒新たな製品需要の掘り起こし及び販促活動</li> </ul>
<p>■No. 21 防災食の開発・製造・販売（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県食品工業団地事業協同組合の企業など</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>アイテム数：10（累計）&lt;H26：3&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>アイテム数：6（累計）</p> <p>[H28 到達状況（目標→実績）]</p> <p>アイテム数：5（累計）→実績3（累計）</p> <p>[取組状況]</p> <p>アイテム数（6月末）：3（累計）</p> <p>新商品の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開発中商品：2</li> </ul> <p>既存商品の用途拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自動車メーカーに対して車内保存用防災食品の提案サンプル送付（6月）</li> </ul> <p>商談会や展示会などへの出展による販促活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファベックス 2017（4/12～4/14）</li> <li>・高知県産品商談会（5/30）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発力の向上</li> </ul> <p>⇒商品開発に係る公的機関等との連携強化</p>
<p>■No. 23 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知市、出店者4組合ほか関係団体等</li> </ul>	<p>[目標 (H31) ]</p> <p>新規出店数：20件/年&lt;H26：14件&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>新規出店数：20件</p> <p>[H28 到達状況（目標→実績）]</p> <p>新規出店数：20件→実績：26件</p> <p>[取組状況]</p> <p>新規出店数（8月末）：5件</p> <p>街路市活性化に向けた協議</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・規制緩和や空き小間の活用について街路市運営協議会で協議（5/29）</li> </ul> <p>街路市のPRに向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Facebook掲載用の広告用動画制作に着手（6月）（産振総合補助金ステップアップ事業を活用）</li> </ul> <p>街路市を活用した職場学習</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知商業高校生徒による日曜市販売体験実施（6/4、6/11）</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規出店者のさらなる拡大 ⇒様々な機会に出店基準の緩和などをPR</li> <li>・地元利用客の拡大 ⇒パンフレットやFacebook等による情報発信の強化</li> </ul>
<p>■No. 24 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)城西館等</li> <li>・高知市</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数：127.3万人  <span style="margin-left: 150px;">&lt;H26：約93.4万人&gt;</span></p> <p>[H29到達目標]</p> <p>高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数：113.6万人</p> <p>[H28到達状況(目標→実績)]</p> <p>高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数：106.8万人  <span style="margin-left: 100px;">→実績106.1万人</span></p> <p>[取組状況]</p> <p>城西館による着地・体験型旅行商品「とき恋ツアー」の実施・企画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・嶺北地域を中心としたツアーメニューの企画(4月～)</li> <li>・大手旅行会社からの要望による旅行商品の企画・提案(4月～)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・着地・体験型旅行商品の開発による観光資源の磨き上げ ⇒集落活動センターや地域AP等を絡めた旅行商品の開発 ⇒企業旅行・サークル旅行等の誘致強化</li> </ul>
<p>■No. 25 本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知市</li> <li>・(公社)高知市観光協会ほか関係団体等</li> </ul>	<p>[目標(H31)]</p> <p>よさこい祭り来場者数：1,200千人  <span style="margin-left: 100px;">(近年の最高来場者数の維持)</span>  <span style="margin-left: 150px;">&lt;H26：1,200千人&gt;</span></p> <p>高知よさこい情報交流館入館者数：400千人(累計)  <span style="margin-left: 150px;">&lt;H25.4.27～H27.3.31：119,643人&gt;</span></p> <p>[H29到達目標]</p> <p>よさこい祭り来場者数：1,200千人  高知よさこい情報交流館入館者数：290千人(累計)</p> <p>[H28到達状況(目標→実績)]</p> <p>よさこい祭り来場者数：1,200千人→実績約1,100千人  高知よさこい情報交流館入館者数：250千人(累計)  <span style="margin-left: 100px;">→実績228千人(累計)</span></p> <p>[取組状況]</p> <p>高知よさこい情報交流館入館者数(7月末見込)：243千人  よさこい発祥の地PR及び普及促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかよさこいの開催(5/14～)</li> </ul>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>・こうち春花まつり (5/3～5/5)</p> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>・よさこい鳴子踊りの持続・発展及び県内外でのPR ⇒2020 東京オリンピック・パラリンピック大会に向けた 全国のよさこいと連携 ⇒踊り子の参加しやすい環境整備</p>
<p>■No. 27 浦戸湾を活用した観光の振興(高知市)</p> <p>《事業主体》 ・土佐レジン</p>	<p>[目標 (H31)]</p> <p>観光遊覧船の乗船客数：2,000人&lt;H26：0人&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>観光遊覧船の乗船客数：1,400人</p> <p>[H28 到達状況(目標→実績)]</p> <p>観光遊覧船の乗船客数：1,200人→実績 539人</p> <p>[取組状況]</p> <p>観光遊覧船の乗船客数(7月末)：788人(前年同期比 335%) 利用客拡大に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・定期運航の試験的実施(5月～)</li> <li>・大手旅行会社とクルーズツアーの契約(5月)</li> <li>・土佐の夏フェス 2017においてワンコインクルーズを実施(7/22、7/23)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・乗船客のさらなる増加 ⇒3隻体制における効率的なオペレーションの展開及びPRの強化 ⇒旅行会社によるクルーズツアーの商品開発の促進</li> </ul>
<p>■No. 30 県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実(高知市)</p> <p>《事業主体》 ・高知おせっかい協会</p>	<p>[目標 (H31)]</p> <p>商品表記の多言語化店舗数：100店舗(累計) &lt;H26：0店舗&gt;</p> <p>オセッカイストの認定者数：300人(累計)&lt;H26：0人&gt;</p> <p>[H29 到達目標]</p> <p>商品表記の多言語化店舗数：60店舗(累計) オセッカイストの認定者数：200人(累計)</p> <p>[H28 到達状況(目標→実績)]</p> <p>商品表記の多言語化店舗数：50店舗(累計) → 実績 40店舗(累計)</p> <p>オセッカイストの認定者数：150人(累計) → 実績 151人(累計)</p> <p>[取組状況]</p> <p>商品表記の多言語化店舗数(6月末)：42店舗 オセッカイストの認定者数(6月末)：160人</p>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	中心市街地の店舗関係者を対象とした接客講座 <ul style="list-style-type: none"> <li>・出張型接客英会話個別講座の開催：4回</li> </ul> 外国人観光客向けの案内標記の翻訳 <ul style="list-style-type: none"> <li>・翻訳1件</li> </ul> [課題と今後の対応] <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客に対する店舗の接客力向上</li> </ul> ⇒接客英会話個別講座の内容の充実

## 2 平成29年度産業振興推進総合支援事業費補助金の導入状況(交付決定又は採択事業)

単位：千円

取組	事業概要	総事業費(補助金額)
■No. 23 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化(高知市) ※ステップアップ事業 5/25 交付決定	・Facebookを活用した日曜市のPR動画の配信 (日曜市PR動画の作成・配信)	1,188 (594)

## 3 地域アクションプランの追加、修正、削除(予定)項目

[修正] ■No.18 イタドリの外商推進による中山間地域の振興

(理由) イタドリ栽培の県域普及事業の開始時期を当初計画より早めたため、当該地域アクションプランの線表を修正する。

## 4 県民参画に向けた取組

- ・平成29年度第1回あじさいまつり実行委員会において、産業振興の取り組みについて説明(4/13)
- ・農林業用機械メーカーに対して産業振興の取り組みについて説明(4/14)
- ・梅ノ木ファーム総会にて、役員及び組合員に対して産業振興の取り組みについて説明(4/21)
- ・芳原まちづくり協議会に対して産業振興の取り組みについて説明(4/24)
- ・「土佐山の日」に、土佐山地区住民や関係団体に対して産業振興の取り組みについて説明(4/29)
- ・第6回長宗我部まつりにて、参加者及び関係者に対し産業振興の取り組みについて説明(5/21)
- ・JA関係者及び広告代理店に対して産業振興の取り組みについて説明(6/22)
- ・その他、訪問、来社企業等に対して第3期計画 ver. 2の説明

## 5 相談案件：3件

NO.	相談日	事業種別	相談内容
1	4/18	農業	地域団体から農業法人設立についての相談
2	5/29	商業	衣料品等の移動販売についての相談
3	5/31	商業	水産加工品の加工場の拡充についての相談



修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
18 イタダリの外商推進による 中山間地域の振興 《高知市》	出荷量において全国一であり一般的に県内で食されているイタダリを県外に販売拡大していくため、イタダリの加工・外商体制を構築・強化することにより、「高知県産イタダリ」ブランドの確立に取り組む。また、イタダリの生産力を高めるため、イタダリを「栽培」品目として位置付け、耕作放棄地などを活用して栽培面積を拡げるとともに、一次加工を行うことにより、中山間地域における新たな雇用の創出及び拡大を図る。	・高知県食品工業 団地事業協同組合 ・連携農家	アクションプランの取組開始：H29		◆外商の推進によるブランド化の促進  ◆鏡地域全域での産地強化

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
18 イタダリの外商推進による 中山間地域の振興 《高知市》	出荷量において全国一であり一般的に県内で食されているイタダリを県外に販売拡大していくため、イタダリの加工・外商体制を構築・強化することにより、「高知県産イタダリ」ブランドの確立に取り組む。また、イタダリの生産力を高めるため、イタダリを「栽培」品目として位置付け、耕作放棄地などを活用して栽培面積を拡げるとともに、一次加工を行うことにより、中山間地域における新たな雇用の創出及び拡大を図る。	・高知県食品工業 団地事業協同組合 ・連携農家	アクションプランの取組開始：H29		◆外商の推進によるブランド化の促進  ◆鏡地域全域での産地強化

修正後

第3期計画					指標及び目標		
H28	H29	H30	H31	H32以降	指標	目標値(H31)	
	<p>外商の推進によるブランド化の促進</p> <p>・加工品の開発・販売 ・イタダリのレシピ提案と普及</p> <p>商談会等への出展・PR</p>					加工品販売額 (H28:0千円)	15,000千円
	<p>鏡地域全域での産地強化</p> <p>耕作放棄地等を活用した栽培面積の拡大</p> <p>地域を巻き込んだ栽培体制の構築</p> <p>鏡地域における加工・保存体制の強化</p> <p>鏡地域をモデルとし、イタダリの産地化を県内各地に展開</p>						



第3期計画					指標及び目標		
H28	H29	H30	H31	H32以降	指標	目標値(H31)	
	<p>外商の推進によるブランド化の促進</p> <p>・加工品の開発・販売 ・イタダリのレシピ提案と普及</p> <p>商談会等への出展・PR</p>					加工品販売額 (H28:0千円)	15,000千円
	<p>鏡地域全域での産地強化</p> <p>耕作放棄地等を活用した栽培面積の拡大</p> <p>鏡地域をモデルとし、イタダリの産地化を県内各地に展開</p> <p>地域を巻き込んだ栽培体制の構築</p> <p>鏡地域における加工・保存体制の強化</p>						