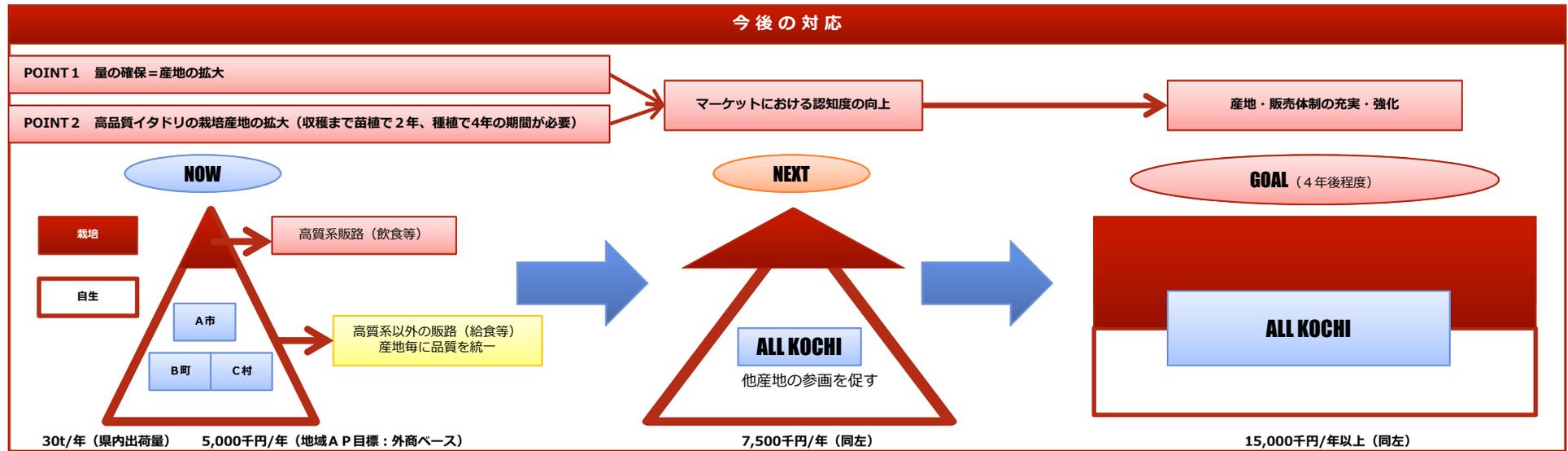


|        | 取組  | 現状   | 課題   |
|--------|---|--|--|
| 販路開拓   | <p><b>大規模商談会への出展！(イタドリブース)</b></p> <p>① 2月：スーパーマーケットトレードショー(2017)<br/>                     ② 3月：FOODEX JAPAN 2017<br/>                     ③ 4月：ファベックス2017<br/>                     ④ 5月：高知県産品商談会</p>  | <p><b>バイヤーから高い評価！</b></p> <p>① 業態は、飲食、給食等の業務用、漬物加工品等多様<br/>                     ② 栽培品は生産履歴があり扱いやすい(自生も可能性あり)<br/>                     ③ 大量のロットが欲しい(1企業年1トン! 等)</p>                          | <p>クレーム要因の除去(アリ等混入)</p> <p>塩抜等手間の簡素化</p> <p>生産量の増加</p> <p>産地毎の品種の統一</p> <p>県内でのPR</p>  |
| 産地強化   | <p><b>耕作放棄地対策の一環として実施</b></p> <p><b>圃場整備(7ヶ所)</b></p> <p><b>鏡地区での参画希望者の掘り起こし</b><br/>                     ・アンケート実施<br/>                     ・鏡イタドリPT開催(3/21)</p> <p><b>新規参画者への苗確保</b></p>              | <p>① 生産者に対する生産規模拡大の鏡地区意向調査の結果<br/>                     →H28年度に定植実施(6名:計約50a)<br/>                     →H29年度に参画可能性有り(11名:計約1.3ha)<br/>                     ② JA高知市鏡支所イタドリ部会の立ち上げ(9月予定)</p>  | <p>鏡地域</p> <p>苗分けのルール化</p> <p>高知市以外の市町村全域</p> <p>栽培生産者の拡大</p> <p>栽培生産者の参画</p> <p>自生産者の参画</p> <p>機械化による省力化</p>                  |
| 県域への普及 | <p>① 高知市地域アクションプランへの位置付け(H29.3)<br/>                     ② 新聞、TV、ラジオ等による広報(県内版、四国版)<br/>                     ③ 各市町村への情報提供</p>   | <p>① 栽培: 高知市以外の地域で一部JA参画希望あり<br/>                     耕作放棄地対策として他地域からのニーズも一部あり<br/>                     ② 自生: 複数の団体の参画希望あり</p>   | <p>栽培者・収穫者の増加</p> <p>県内各地域での産地化</p> <p>各地域において…<br/>                     ・集落活動センターの取り組み<br/>                     ・直販所機能の強化</p> |

今後の対応



H29年度スケジュール

|    | 4月 | 5月                    | 6月         | 7月                              | 8月 | 9月                      | 10月                 | 11月                                    | 12月   | 1月 | 2月 | 3月 |
|----|----|-----------------------|------------|---------------------------------|----|-------------------------|---------------------|--|---|----|----|----|
| 栽培 | 実働 | 収穫                    | 皮剥器TEST    | 各市町村等を通じた県内参画者の巻き込み(JA、市町村、直販所) |    |                         | JA高知市鏡支所イタドリ部会の立ち上げ | 豊穰祭でのPR                                | 試食会、レストランシェフ等によるレシピ提案(まるごと高知飲食とも連携)、各種プロモーション |    |    |    |
|    | WG | 市場ニーズシェア              | 苗分ルール作り    | 栽培普及講習会に向けた栽培・加工マニュアルの作成        |    |                         | 県域への栽培普及講習会         | 県内全域における新規参画者による栽培準備/鏡地区における苗等の供給体制の確立 |   |    |    |    |
|    | PT | 品種ブランド化、価格、講習会出席条件化等  | TEST結果のシェア |                                 |    | 高知県イタドリ外商推進協議会(仮称)準備委員会 |                     | 高知県イタドリ外商促進協議会(仮称)とのリンク                |   |    |    |    |
| 自生 | 実働 | 各市町村直販所を通じた県内参画者の巻き込み |            |                                 |    |                         | 産地毎の品種の統一/加工体制の充実   |  |   |    |    |    |