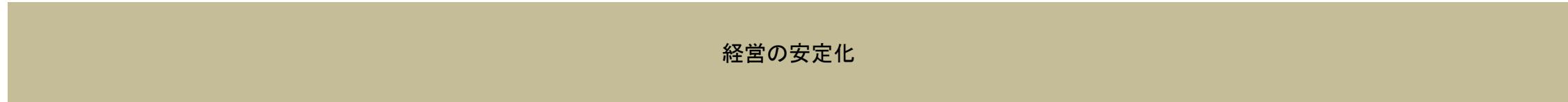
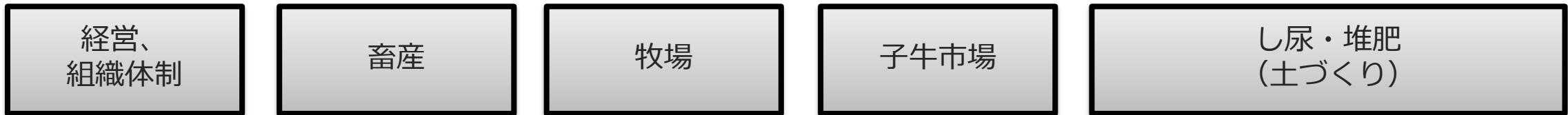


# 栲原町津野山畜産公社 戦略MAP (Ver.2)



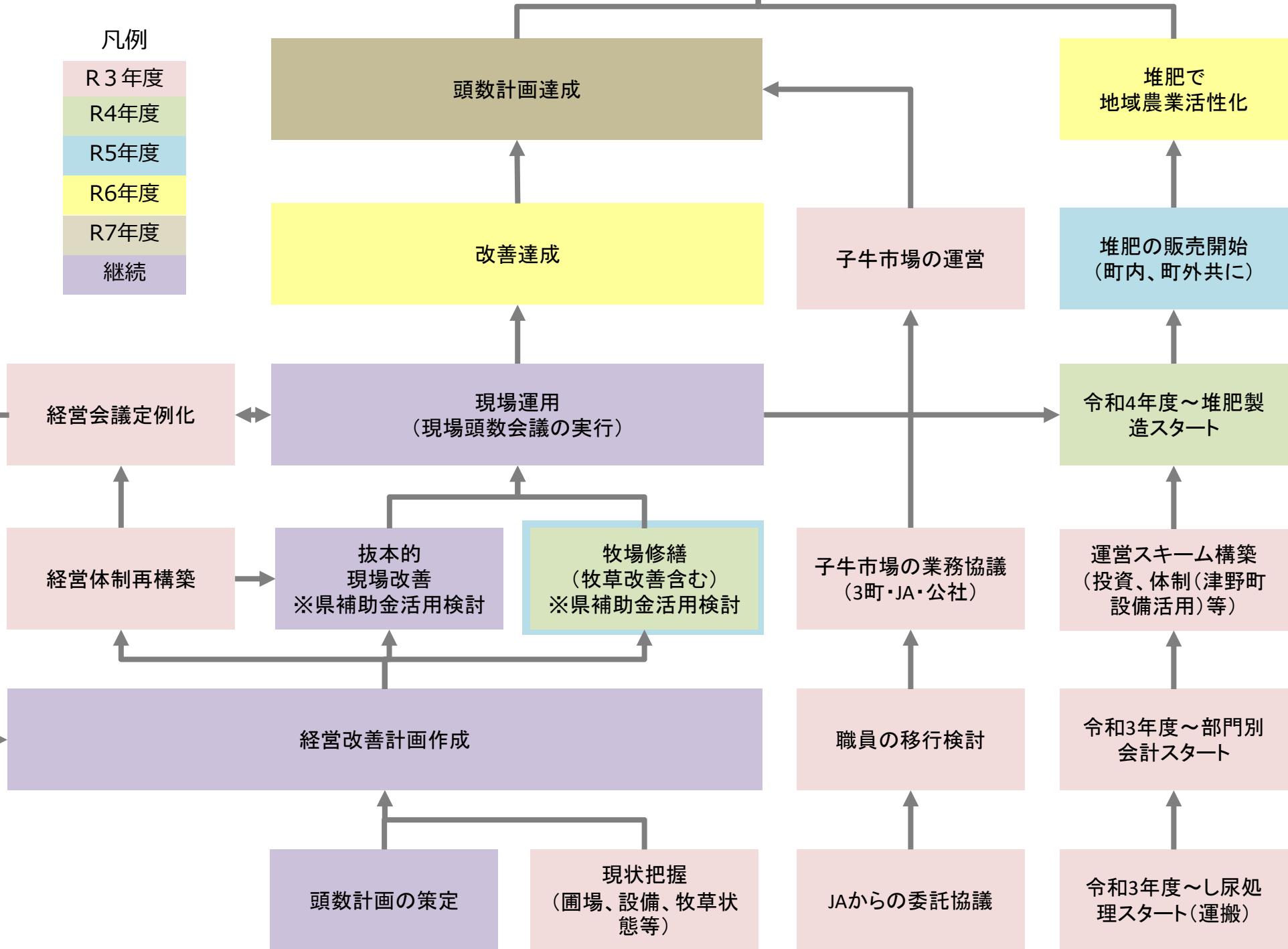
財務

顧客

業務  
プロセス

学習と  
成長

- 凡例
- R3年度
  - R4年度
  - R5年度
  - R6年度
  - R7年度
  - 継続



- マーケティング強化
- 【Product (商品)】
    - 堆肥商品の差別化
    - ・競合調査
    - ・専用堆肥開発
    - ・付帯サービス開発
    - ・低価格化
  - 【Price (価格)】
    - ・競合調査
    - ・原価計算
    - ・堆肥料金設定
    - ・付帯S料金設定
    - ・製造コスト削減
  - 【Promotion (販促)】
    - ・営業リスト作成  
(県内農業公社)
    - ・要望調査、営業
    - ・公社メニュー整理
    - ・Web情報発信
  - 【Place (流通)】
    - ・地域外への営業
    - ・直接販売
  - 【その他】
    - ・受注業務フロー策定