

一社) 四万十農産 戦略MAP

凡例

R4年度

R5年度

R6年度

R7年度

R8年度

財務

顧客

業務
プロセス

学習と
成長

サンビレッジ
連携

水稻事業

大豆・栗・ゆ
ず・WCS事業

ブランド化

済

相互の協力体
制の確立

目標収量、単価
の達成

目標出荷金額の
達成

拡大品目の選定

学会等での発表、
受賞による単価
アップ

済

両社の経営状
況を把握して相
互に改善

単価アップ/反
収アップ

最適な生産品目
の確定

エビデンスの取
得、受賞による
注目度アップ

済

予実管理を毎
月実施

受賞によるブラ
ンド化

酒米生産
(桂月)

目標収量・売上
の確保

済

大学等の専門機
関の現地入り、
品評会での受賞

済

サンビレッジ
との合同経営会
議(月1回)

5か年生産
計画作成

済

5ヶ年計画作成

酒米事業チャレンジのほか、
県セミナー等に参加して情
報収集・知識習得

