

新制服デザインのご提案

New School Uniform
Desin Presentation

▼ご挨拶

この度は、新制服ご提案に際し、
私ども菅公学生服(株)に決定頂き誠に有難うございます。

私どもが考える新制服は、両校の伝統を継承しながらも、
生徒の心や身体に寄り添い、これからの歴史を刻む為に
ふさわしい制服デザインをご提案致します。

私どもが持つ情報、ノウハウを最大限に発揮し、
"新たなスタート"にふさわしい制服をご用意致しました。

ご検討のほど、宜しくお願い致します。



164年の伝統と誇り

▼社名

子どもたちの健康と学業成就を願って学問の神様である
菅原道真公(菅公=カンコー)にちなんで名付けられています。

▼コンセプト

BE A TOP RUNNER

～ 世界へ羽ばたく未来の龍馬たち ～

今までにないグローバルな教育を目指されている新校に相応しい
現代を力強く走り抜けていけるような、革新的な新制服をご提案いたします。

オリジナルデザイン

新校の今後の未来とコンセプトを組み合わせ、オリジナル性あふれるデザインに。

▼コンセプトロゴデザイン



①世界への船出を応援

仲間と共に世界に向けてスタートする生徒達の気持ちを後押しできるような、躍動感のある旗をモチーフにしました。

▼船出イメージ



▼オリジナル刺しゅうデザイン



②地域に対する誇り（海援隊）

高知県を代表する、坂本龍馬が結成した海援隊のイメージを取り入れ、地域への誇りを高めます。

▼海援隊旗



オリジナルカラー

高知西高校様と高知南高校様の、制服に用いられている特徴的なカラーを継承。

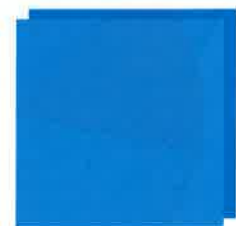
▼高知西高等学校



▼高知南高等学校



現在のイメージカラー

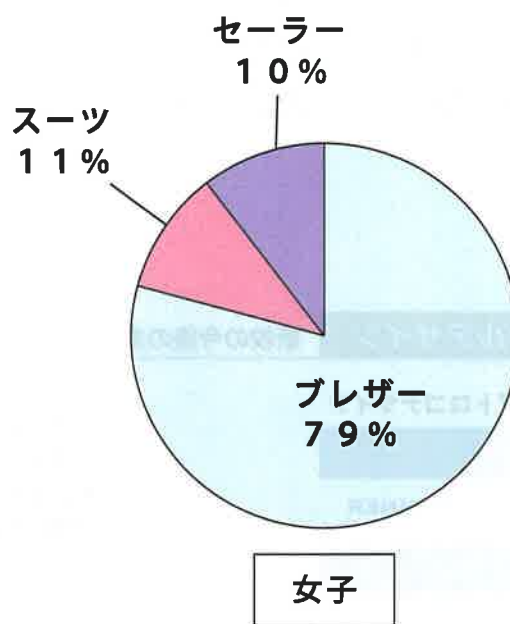
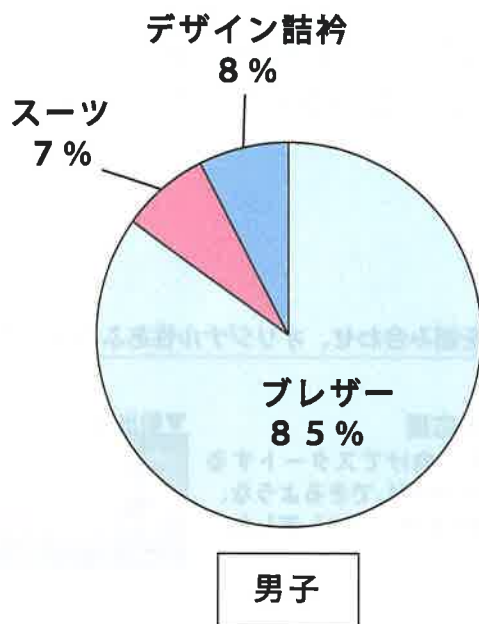


現在の制服に用いられているブルー。両校の想いを引き継ぎながらも、制限なく自由に広がる大空・大海原を想起させるブルーは、**自由な思考で社会を見つめる**生徒に相応しいカラーです。

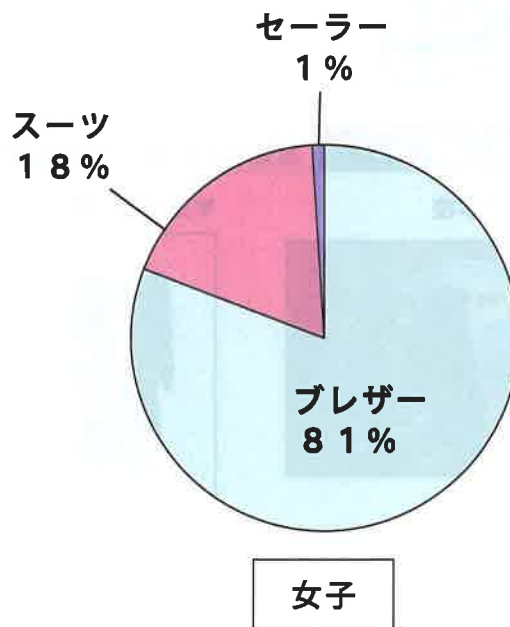
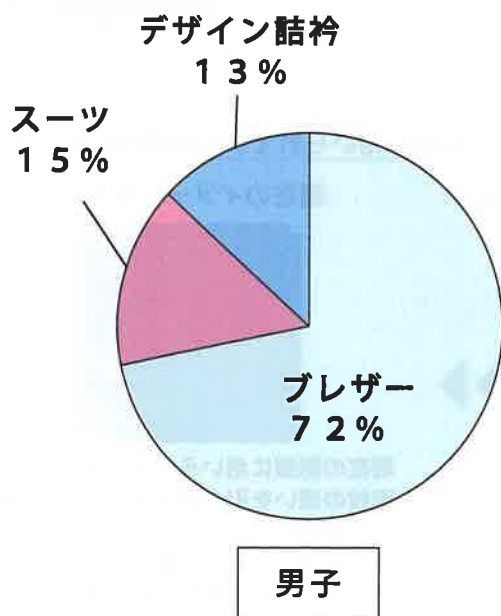
平成29年度 全国モデルチェンジデータ

中学校・高校ともにブレザーへのモデルチェンジが約7～8割程です。
また、中学校より高校でスーツの採用が多くなっています。

中学校

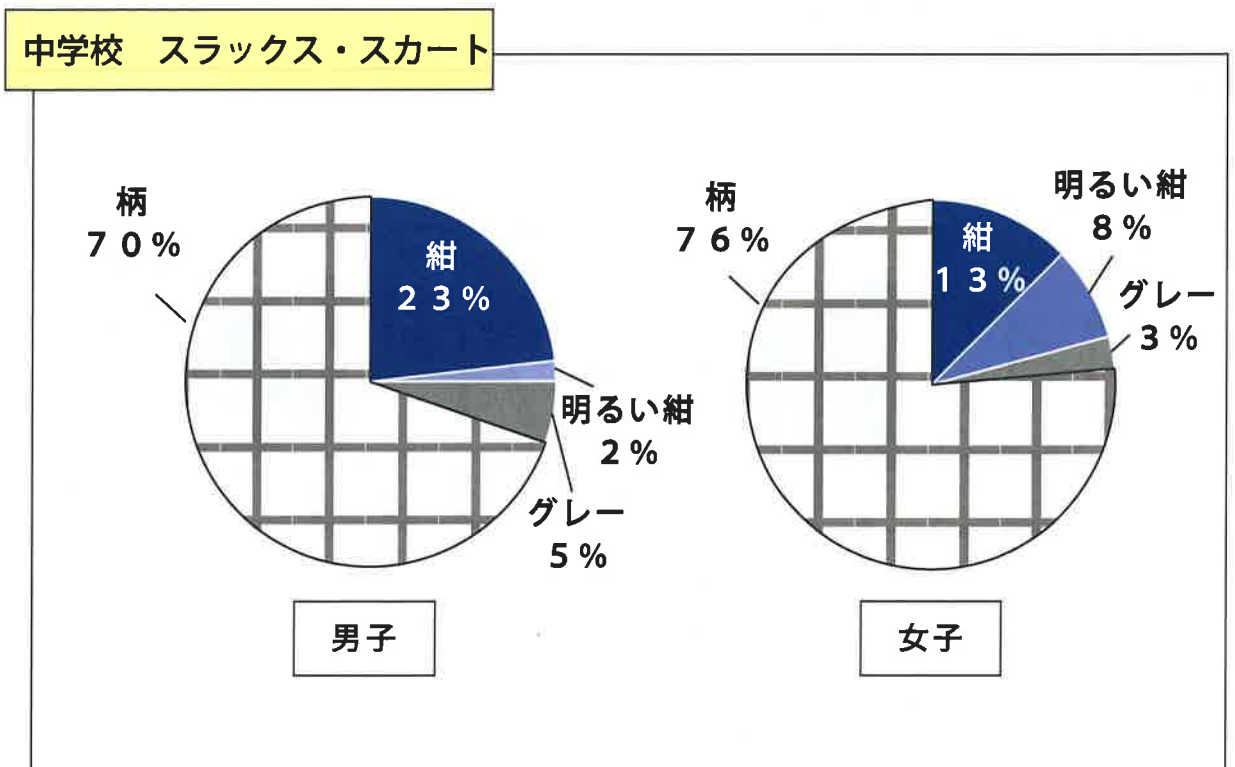
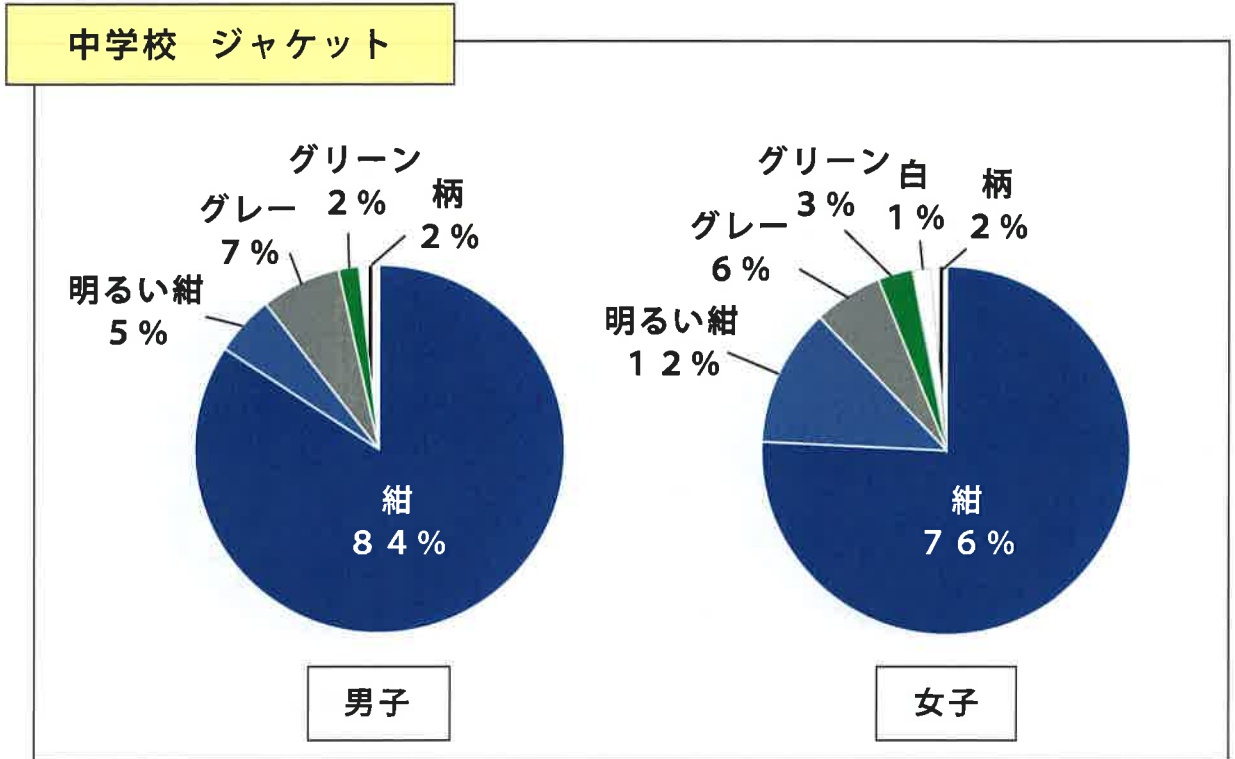


高校



中学校の男女ジャケットでは、紺色が約8割です。

また、スラックス・スカートは約7割がチェック・ストライプ柄などの柄物です。

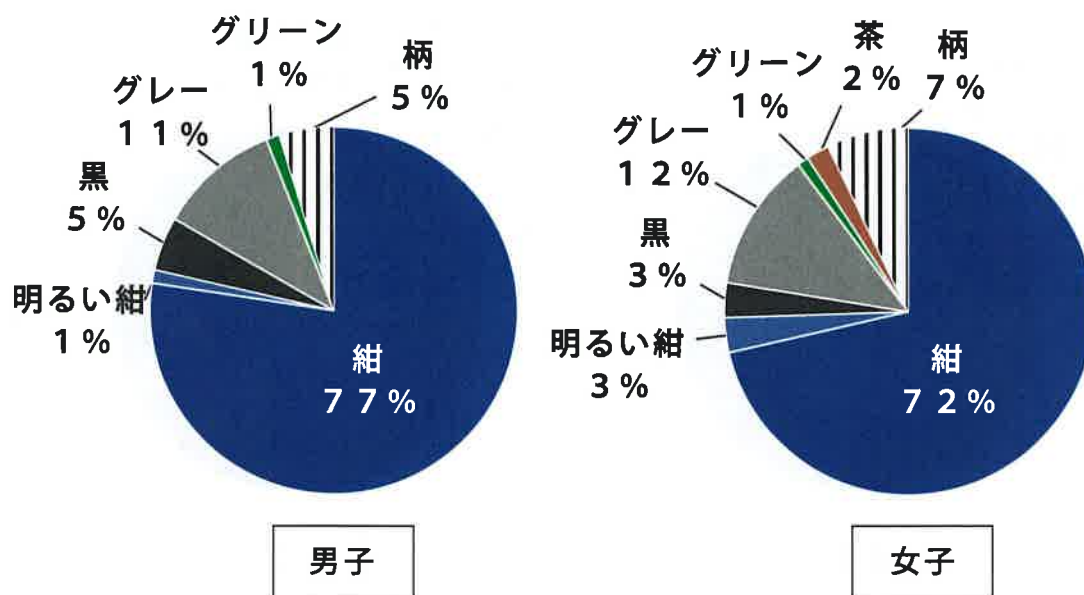


高校生 カラー色相

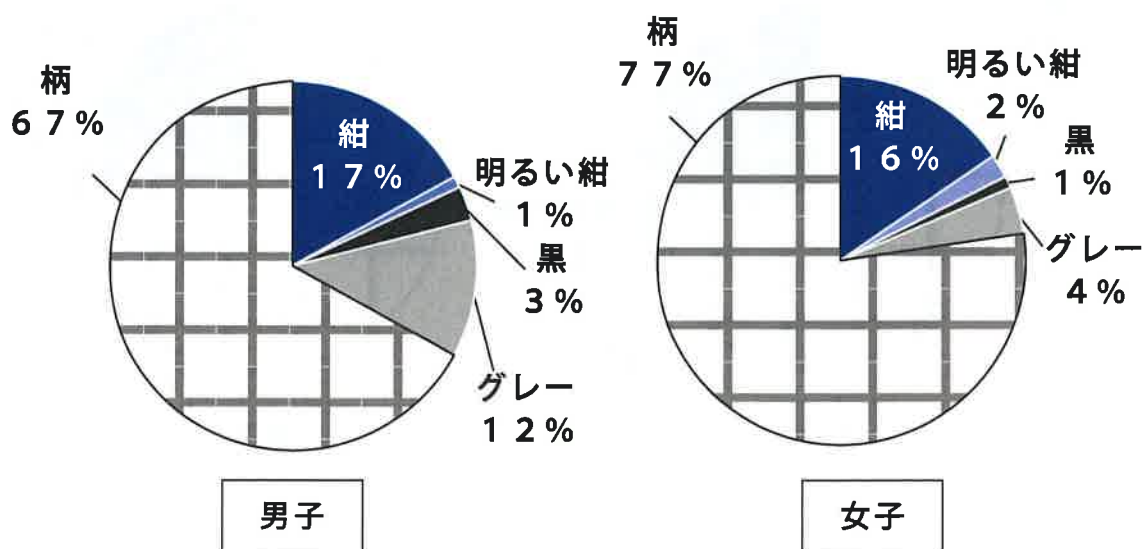
高校の男女ジャケットでは、紺色が約7～8割です。中学校に比べ、グレーの割合がやや増加します。

また、中学校に比べ、スラックス・スカートはシャドー柄（織柄）などの採用も増えます。

高校 ジャケット



高校 スラックス・スカート



▼近隣高校の制服を調査



近隣校のデザイン傾向

- ・紺の上着が多い
- ・ブレザースタイルが多い
- ・女子はリボンでエンジ系が多い



ご提案デザイン

近隣校とは一線を画す、
新校にふさわしい制服を
ご提案します。

ご提案デザイン

冬服提案スタイル①②

TYPE①：上品さ漂うブレザースタイル



- メリット**
- ・反射糸を使用している為、安全性が高い。
 - ・識別性の高いグレーのジャケット。
 - ・中学生の憧れのブレザースタイル。

- デメリット**
- ・詰襟・セーラータイプに比べコストがやや高くなる。
 - ・着こなしの指導面の強化が必要になる。

デザインポイント

▼スカート柄



細いラインが上品なチェック柄。冬服では坂本龍馬の着物の色、茶色を取り入れアクセントに。

▼スラックス柄



落ち着いたストライプ柄がシャープな印象を高めるスラックス柄。

TYPE②：洗礼されたスーツスタイル



- メリット**
- ・フォーマル性が高く、流行に左右されないデザイン。
 - ・成長機能が豊富に付いている為、安心の仕様。
 - ・冠婚葬祭時にも違和感なく着用できる。

- デメリット**
- ・大人っぽいデザイン。
 - ・アイテム数が多い為、コストがやや高くなる。
(共生地ベスト着用時)

デザインポイント

▼ブレザー・スラックス・スカート



紺にブルーとグレーを取り入れたデザイン。シャープでスタイリッシュなストライプ柄です。

▼知的な印象を高めるクレリックシャツ



衿・カフスは白、身頃は水色のクレリックシャツ。さりげないおしゃれで相手に好印象を与えます。

TYPE③：伝統漂う詰襟×セーラースタイル

- メリット**
- ・中学生に受け入れられやすいスタイル。
 - ・コストが抑えられる。
 - ・着崩しの心配が少ない。

- デメリット**
- ・他校との識別が弱い。
 - ・独自性のポイントが少ない。
 - ・海外では軍服イメージを持たれることがある。

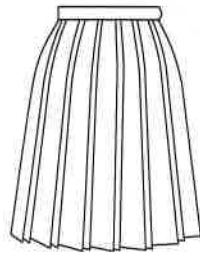
デザインポイント

▼アクセントカラー



男女の襟にアクセントカラー付き。爽やかな印象を与えます。

▼ダブルプリーツスカート



ダブルプリーツスカートで女の子らしいシルエットに。



TYPE④：爽やかなブレザースタイル

- メリット**
- ・紺ジャケット×グレイベースのチェック柄は人気が高く、全国でも採用率が高いデザイン。
 - ・飽きのこない、万人受けするデザイン。

- デメリット**
- ・ありきたりなデザインの為、識別が難しい。
 - ・詰襟・セーラータイプに比べコストがやや高くなる。

デザインポイント

▼アクセントカラー



アクセントカラーにブルーをさりげなく制服に取り入れ、オリジナルの制服に。

▼ネクタイリボン



生徒人気の高いカラーをネクタイリボンに取り入れました。



冬服提案スタイル⑤

TYPE⑤：学校オリジナルスタイル



- メリット**
- ・知的な印象を与えるデザイン。
 - ・全国でも似たデザインの採用はあまりなく、他校での識別がしやすいデザイン。

- デメリット**
- ・詰襟・セーラータイプに比べコストがやや高くなる。
 - ・世代や性別によって好みが分かれるデザイン。

デザインポイント

▼ジャケット柄



近隣にない千鳥柄ジャケット。ブルーを取り入れ、更に、オリジナル性を高めます。

▼オリジナルワッペン



統合される2校を2色の色で表現しました。他校との識別にも◎。



高知菅公学生服(株) 部長

高知菅公学生服(株) 営業

菅公学生服(株) デザイナー

高知菅公学生服(株) 部長

高知菅公学生服(株) 営業

菅公学生服(株) デザイナー

■高知菅公学生服(株) 部長

小松 亮介

■高知菅公学生服(株) 営業

宮本 智法

■菅公学生服(株) デザイナー

宮崎 明日香

■菅公学生服(株) デザイナー

小澤 もも

BE A TOP RUNNER