

VI プロスポーツキャンプ等調査

1. 調査の概要

1-1 はじめに

本業務は、令和4年夏季から令和5年春季にかけて、県内で行われたスポーツイベントとプロ野球プレシーズンマッチに訪れた観戦客の動向を調査し、その結果を集計、分析することを目的としている。

調査精度の均一化を図るため、調査員(2~4名)による対面聞き取り方式でアンケート調査を実施。あわせて1グループにつき、調査対象者を1名(1回答)とするよう徹底している。

1-2 調査スケジュール

季節	スポーツ種別	調査区分	調査日	サンプル数
夏季	ラグビー	ラグビートンガ選抜キャンプ	2022/6/8	82
	ロードレース	高知県宿毛市ロードレース	9/25	100
秋季	野球	オリックス・バファローズ春季キャンプ	11/5	150
	野球	阪神タイガース春季キャンプ	11/6	150
	ゴルフ	カシオワールドオープン	11/27	200
春季	サッカー	徳島ヴォルティス春季キャンプ	2023/1/15	83
	サッカー	アルビレックス新潟春季キャンプ	1/28・2/4	43
	野球	西武ライオンズ(B 班)春季キャンプ	2/11	100
	野球	ハンファイーグルス春季キャンプ	2/11	26
	野球	プロ野球プレシーズンマッチ	2/25・26	300
	ゴルフ	明治安田生命レディス ヨコハマタイヤ	3/11	200
				1,434

1-3 調査結果の見方

- (1) 図表に記入している構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、単一回答(SA)の場合でも合計が100%にならない場合がある。また、複数回答(MA)の設問は構成比の合計は100%以上になる。
- (2) 図表中、および本文中の調査区分は以下の通り、簡素化して表記している。
- | | |
|------------------------|---------------|
| ① ラグビートンガ選抜キャンプ | :ラグビートンガ |
| ② 高知県宿毛市ロードレース | :宿毛ロードレース |
| ③ オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ | :バファローズ秋季 |
| ④ 阪神タイガース秋季キャンプ | :タイガース秋季 |
| ⑤ カシオワールドオープン | :カシオ |
| ⑥ 徳島ヴォルティス春季キャンプ | :徳島ヴォルティス |
| ⑦ アルビレックス新潟春季キャンプ | :アルビレックス新潟 |
| ⑧ 西武ライオンズ B 班春季キャンプ | :ライオンズ(B 班)春季 |
| ⑨ ハンファイーグルス春季キャンプ | :ハンファ |
| ⑩ プロ野球プレシーズンマッチ | :野球プレシーズンマッチ |
| ⑪ 明治安田生命レディス ヨコハマタイヤ | :明治安田生命レディス |
- (3) 集計の調査対象者は県内旅行者を含んでいるが、集計項目により特定の調査対象者だけを集計している場合がある。この場合は、図表名に除外した調査対象者を記載している。

1-4 アンケート結果の特徴

● 県内平均消費額

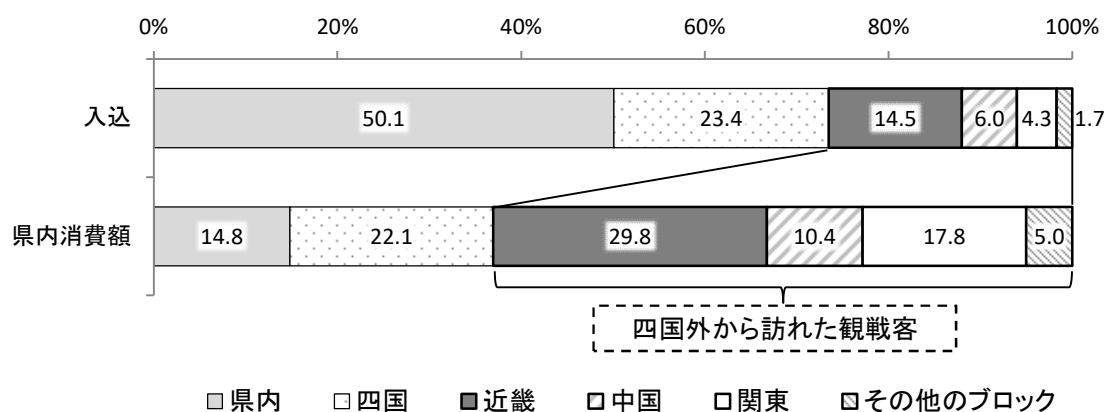
(参考 1)発地別・日帰り宿泊別県内平均消費額(円) ※パック利用客を除く

		県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
県外客	日帰り (n=347)	2,173	0	1,928	2,539	636	7,276
	宿泊 (n=355)	3,761	11,372	4,079	8,972	1,297	29,481
	全体 (n=702)	2,976	5,751	3,015	5,792	970	18,504
県内客	日帰り (n=696)	714	0	597	1,228	433	2,972
	宿泊 (n=9)	3,178	8,122	1,000	6,222	889	19,411
	全体 (n=705)	746	104	602	1,291	438	3,181
すべての観戦客	日帰り (n=1043)	1,200	0	1,039	1,664	500	4,403
	宿泊 (n=364)	3,746	11,292	4,002	8,904	1,287	29,231
	全体 (n=1407)	1,858	2,921	1,806	3,537	704	10,826

県内平均消費額をみると、**県外客全体** 702 組では 18,504 円、**県内客全体** 705 組では 3,181 円、**すべての観戦客全体**では 10,826 円となっている。

● 出発地ブロック別にみた入込と県内消費総額の占める割合

(参考 2)出発地ブロック別入込・県内消費総額割合(%) ※パック利用客を除く



出発地ブロック別に入込と県内消費総額の割合をみると、50.1%と入込の半数以上を占めている**県内観戦客**の県内消費総額は14.8%と2つの割合に大きく開きがある一方で、入込が14.5%の**近畿**は県内消費総額で29.8%、入込が4.3%の**関東**は県内消費総額で17.8%となるなど、入込全体の26.5%を占める**四国外から訪れた観戦客**が県内消費総額の63.0%を占めている。

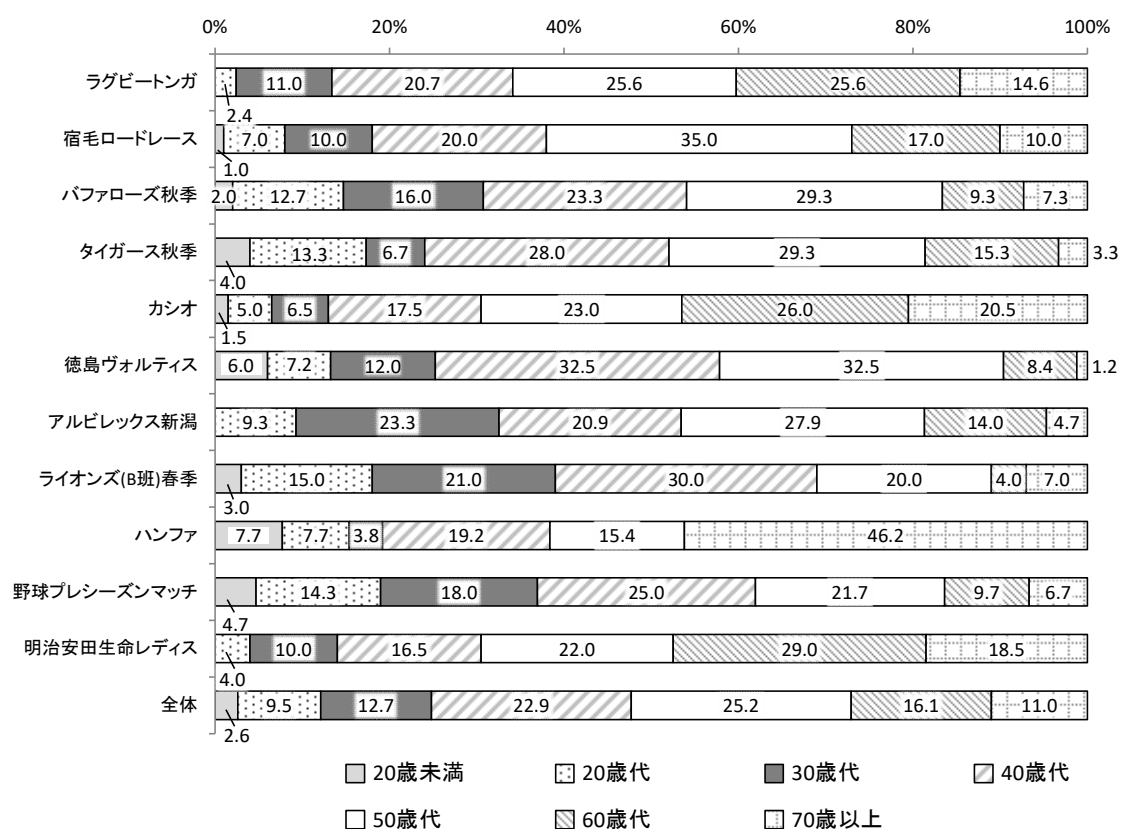
2. 年代

2-1 年代割合

(表 2-1)観戦者年代割合(上段:件 下段:%)

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	合計
ラグビートンガ	0	2	9	17	21	21	12	82
	0.0	2.4	11.0	20.7	25.6	25.6	14.6	100.0
宿毛ロードレース	1	7	10	20	35	17	10	100
	1.0	7.0	10.0	20.0	35.0	17.0	10.0	100.0
バファローズ秋季	3	19	24	35	44	14	11	150
	2.0	12.7	16.0	23.3	29.3	9.3	7.3	100.0
タイガース秋季	6	20	10	42	44	23	5	150
	4.0	13.3	6.7	28.0	29.3	15.3	3.3	100.0
カシオ	3	10	13	35	46	52	41	200
	1.5	5.0	6.5	17.5	23.0	26.0	20.5	100.0
徳島ヴォルティス	5	6	10	27	27	7	1	83
	6.0	7.2	12.0	32.5	32.5	8.4	1.2	100.0
アルビレックス新潟	0	4	10	9	12	6	2	43
	0.0	9.3	23.3	20.9	27.9	14.0	4.7	100.0
ライオンズ(B班)春季	3	15	21	30	20	4	7	100
	3.0	15.0	21.0	30.0	20.0	4.0	7.0	100.0
ハンファ	2	2	1	5	4	0	12	26
	7.7	7.7	3.8	19.2	15.4	0.0	46.2	100.0
野球プレシーズンマッチ	14	43	54	75	65	29	20	300
	4.7	14.3	18.0	25.0	21.7	9.7	6.7	100.0
明治安田生命レディス	0	8	20	33	44	58	37	200
	0.0	4.0	10.0	16.5	22.0	29.0	18.5	100.0
全体	37	136	182	328	362	231	158	1,434
	2.6	9.5	12.7	22.9	25.2	16.1	11.0	100.0

(図 2-2)観戦者年代割合 (%)



全体の年代をみると、50歳代の割合が25.2%で最も多く、次いで40歳代が22.9%、60歳代が16.1%、30歳が12.7%と続いている。

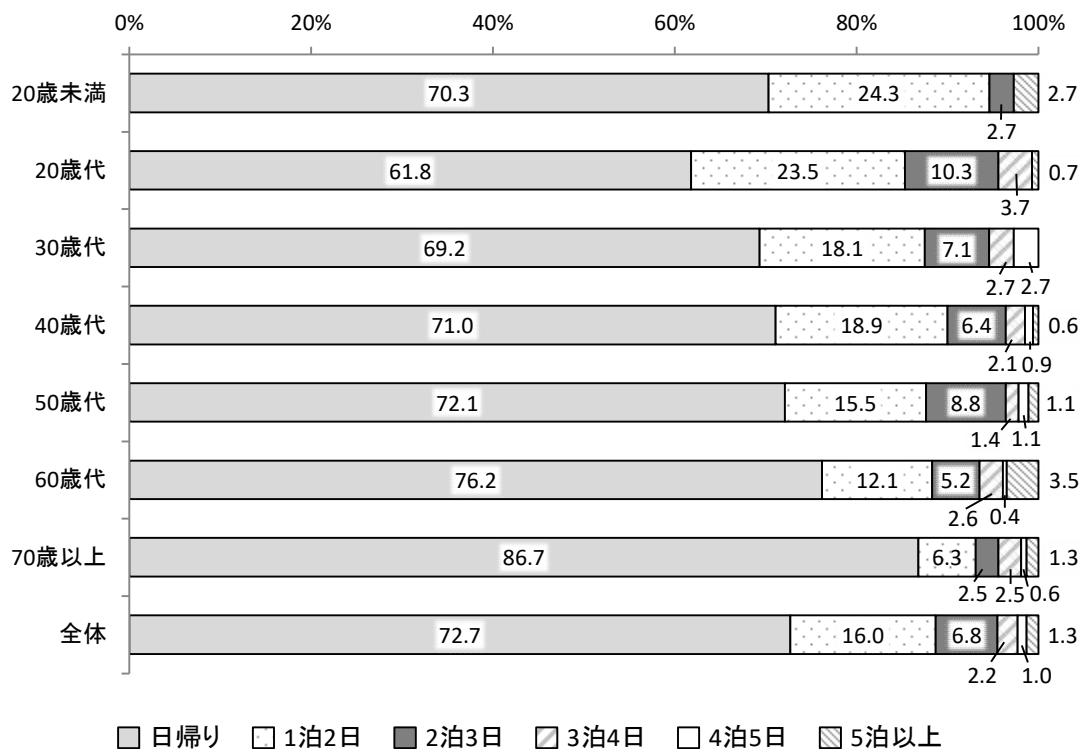
調査区分ごとにみると、40歳代以上の年代は、87.0%のカシオ、86.5%のラグビートンガ、86.0%の明治安田生命レディスの順で多くなっている。

2-2 年代別旅行日数

(表 2-3)年代別旅行日数割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
20歳未満	26	9	1	0	0	1	37
	70.3	24.3	2.7	0.0	0.0	2.7	100.0
20歳代	84	32	14	5	0	1	136
	61.8	23.5	10.3	3.7	0.0	0.7	100.0
30歳代	126	33	13	5	5	0	182
	69.2	18.1	7.1	2.7	2.7	0.0	100.0
40歳代	233	62	21	7	3	2	328
	71.0	18.9	6.4	2.1	0.9	0.6	100.0
50歳代	261	56	32	5	4	4	362
	72.1	15.5	8.8	1.4	1.1	1.1	100.0
60歳代	176	28	12	6	1	8	231
	76.2	12.1	5.2	2.6	0.4	3.5	100.0
70歳以上	137	10	4	4	1	2	158
	86.7	6.3	2.5	2.5	0.6	1.3	100.0
全体	1043	230	97	32	14	18	1,434
	72.7	16.0	6.8	2.2	1.0	1.3	100.0

(図 2-4)年代別旅行日数割合(%)



全体の旅行日数は、日帰りの割合が72.7%で最も多く、次いで1泊2日が16.0%、2泊3日が6.8%、3泊4日が2.2%と続いている。

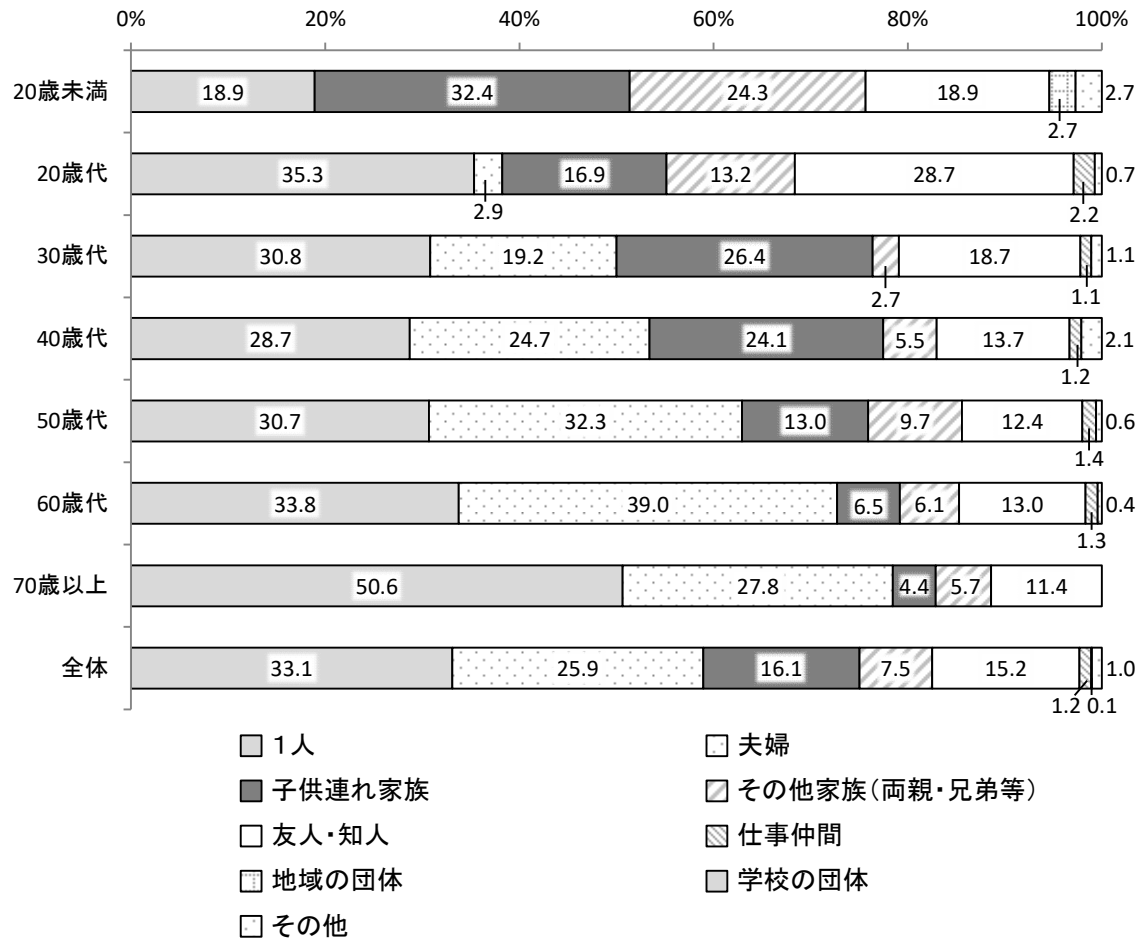
年代別にみると、日帰りの割合は70歳以上が86.7%と最も多く、20歳代が61.8%と最も少なくなっている。

2-3 年代別旅行形態割合

(表 2-5)年代別旅行形態割合(上段:件 下段:%)

	1人	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	仕事仲間	地域の団体	学校の団体	その他	合計
20歳未満	7	0	12	9	7	0	1	0	1	37
	18.9	0.0	32.4	24.3	18.9	0.0	2.7	0.0	2.7	100.0
20歳代	48	4	23	18	39	3	0	0	1	136
	35.3	2.9	16.9	13.2	28.7	2.2	0.0	0.0	0.7	100.0
30歳代	56	35	48	5	34	2	0	0	2	182
	30.8	19.2	26.4	2.7	18.7	1.1	0.0	0.0	1.1	100.0
40歳代	94	81	79	18	45	4	0	0	7	328
	28.7	24.7	24.1	5.5	13.7	1.2	0.0	0.0	2.1	100.0
50歳代	111	117	47	35	45	5	0	0	2	362
	30.7	32.3	13.0	9.7	12.4	1.4	0.0	0.0	0.6	100.0
60歳代	78	90	15	14	30	3	0	0	1	231
	33.8	39.0	6.5	6.1	13.0	1.3	0.0	0.0	0.4	100.0
70歳以上	80	44	7	9	18	0	0	0	0	158
	50.6	27.8	4.4	5.7	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	474	371	231	108	218	17	1	0	14	1,434
	33.1	25.9	16.1	7.5	15.2	1.2	0.1	0.0	1.0	100.0

(図 2-6)年代別旅行形態割合(%)



全体の旅行形態割合は、1人の割合が33.1%で最も多く、次いで夫婦が25.9%、子供連れ家族が16.1%、友人・知人が15.2%と続いている。

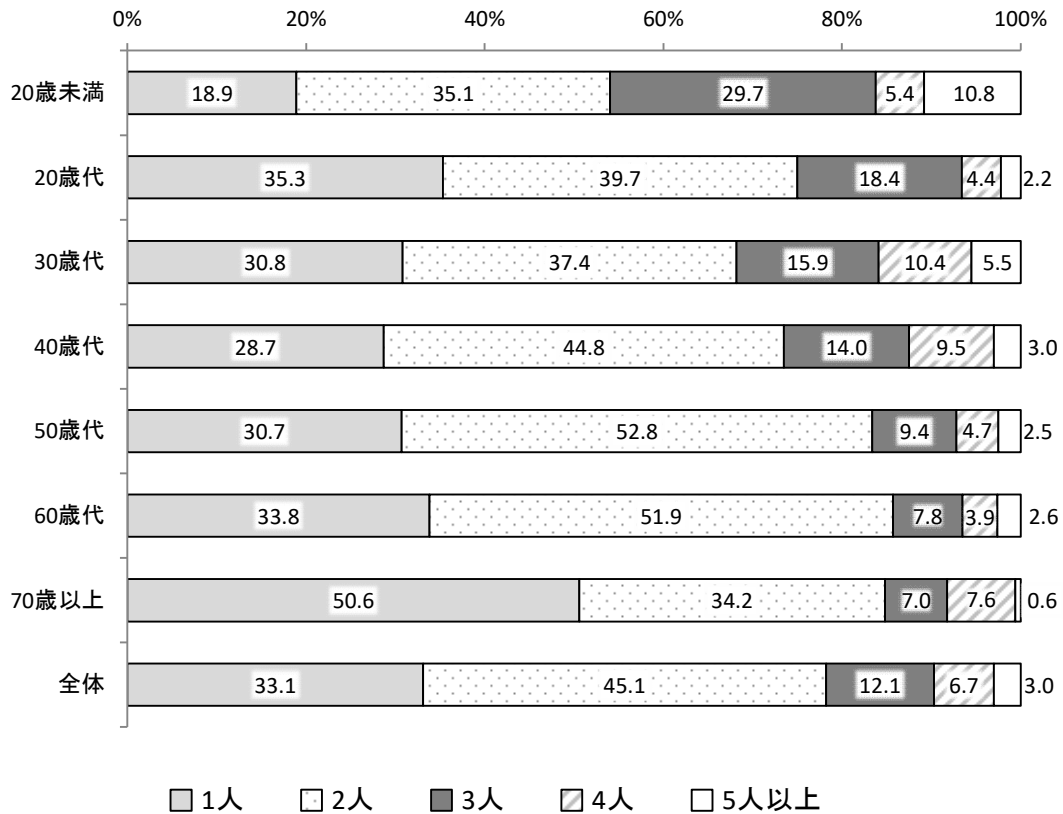
旅行形態別に最も多くなった年代と割合をみると、1人は70歳以上で50.6%、夫婦は60歳代で39.0%、子供連れ家族は20歳未満で32.4%、友人・知人は20歳代で28.7%となっている。

2-4 年代別同行者数割合

(表 2-7)年代別同行者数割合(上段:件 下段:%)

	1人	2人	3人	4人	5人以上	合計	平均人数
20歳未満	7	13	11	2	4	37	3.1
	18.9	35.1	29.7	5.4	10.8	100.0	
20歳代	48	54	25	6	3	136	2.0
	35.3	39.7	18.4	4.4	2.2	100.0	
30歳代	56	68	29	19	10	182	2.4
	30.8	37.4	15.9	10.4	5.5	100.0	
40歳代	94	147	46	31	10	328	2.1
	28.7	44.8	14.0	9.5	3.0	100.0	
50歳代	111	191	34	17	9	362	2.0
	30.7	52.8	9.4	4.7	2.5	100.0	
60歳代	78	120	18	9	6	231	2.0
	33.8	51.9	7.8	3.9	2.6	100.0	
70歳以上	80	54	11	12	1	158	1.8
	50.6	34.2	7.0	7.6	0.6	100.0	
全体	474	647	174	96	43	1,434	2.1
	33.1	45.1	12.1	6.7	3.0	100.0	

(図 2-8)年代別同行者数割合(%)



全体の同行者数をみると、2人の割合が45.1%で最も多く、次いで、1人が33.1%、3人が12.1%、4人が6.7%、5人以上が3.0%となっている。

同行者数別に最も多くなった年代と割合をみると、1人は70歳以上で50.6%、2人は50歳代で52.8%、3人は20歳未満で29.7%、4人は30歳代で10.4%、5人以上は20歳未満で10.8%となっている。

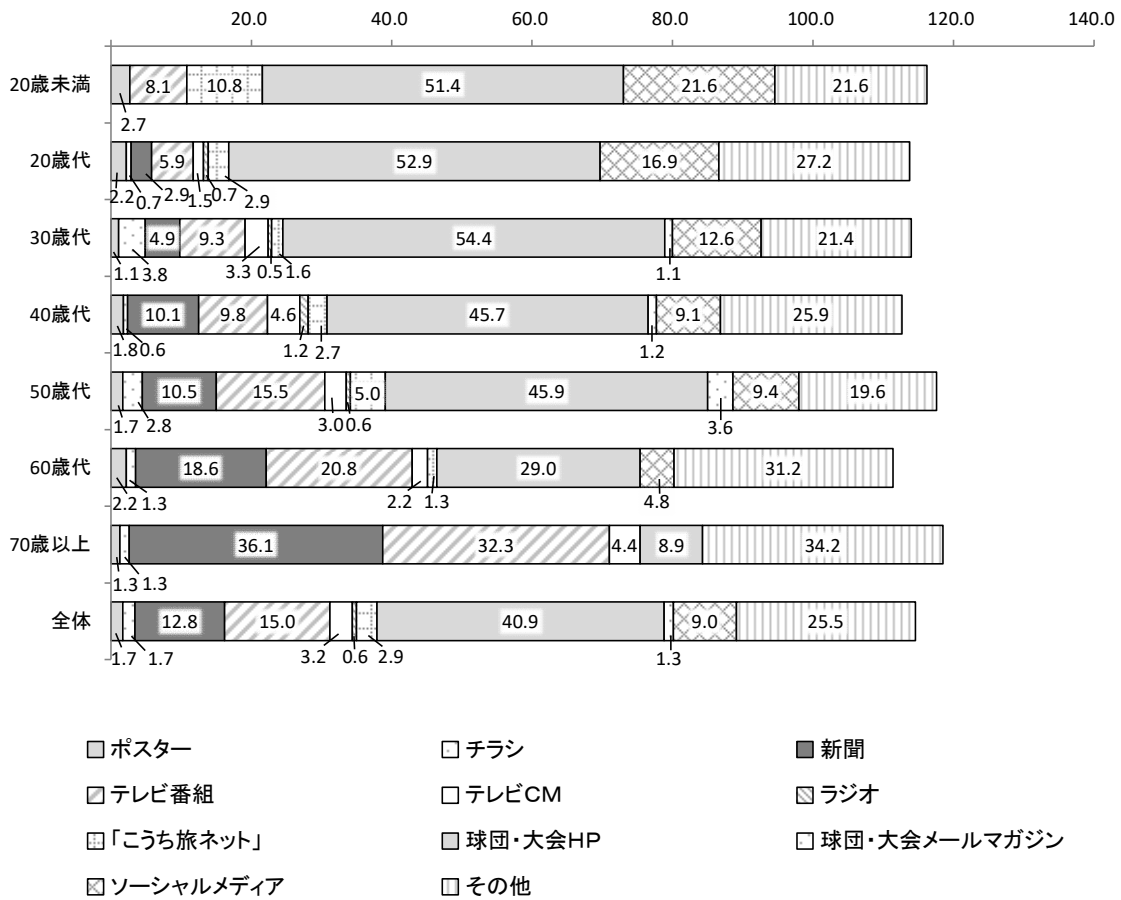
2-5 年代別情報源割合

(表 2-9)年代別情報源割合(上段:件 下段:%)

	ポ ス タ ー	チ ラ シ	新 聞	テ レ ビ 番 組	テ レ ビ C M	ラ ジ オ	こ う ち 旅 ネ ッ ト	球 団 ・ 大 会 H P	球 団 ・ 大 会 メ ー ル マ ガ ジ ン	ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア (F a c e b o o k)	そ の 他	合 計
20歳未満 (n=37)	1	0	0	3	0	0	4	19	0	8	8	43
	2.7	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	10.8	51.4	0.0	21.6	21.6	116.2
20歳代 (n=136)	3	1	4	8	2	1	4	72	0	23	37	155
	2.2	0.7	2.9	5.9	1.5	0.7	2.9	52.9	0.0	16.9	27.2	113.8
30歳代 (n=182)	2	7	9	17	6	1	3	99	2	23	39	208
	1.1	3.8	4.9	9.3	3.3	0.5	1.6	54.4	1.1	12.6	21.4	114.0
40歳代 (n=328)	6	2	33	32	15	4	9	150	4	30	85	370
	1.8	0.6	10.1	9.8	4.6	1.2	2.7	45.7	1.2	9.1	25.9	112.7
50歳代 (n=362)	6	10	38	56	11	2	18	166	13	34	71	425
	1.7	2.8	10.5	15.5	3.0	0.6	5.0	45.9	3.6	9.4	19.6	117.6
60歳代 (n=231)	5	3	43	48	5	0	3	67	0	11	72	257
	2.2	1.3	18.6	20.8	2.2	0.0	1.3	29.0	0.0	4.8	31.2	111.4
70歳以上 (n=158)	2	2	57	51	7	0	0	14	0	0	54	187
	1.3	1.3	36.1	32.3	4.4	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	34.2	118.5
全体 (n=1434)	25	25	184	215	46	8	41	587	19	129	366	1,645
	1.7	1.7	12.8	15.0	3.2	0.6	2.9	40.9	1.3	9.0	25.5	114.6

注) 複数回答あり。

(図 2-10)年代別情報源割合(%)



注) 複数回答あり。

全体の情報源をみると、球団・大会HPが40.9%と最も多く、次いでその他の割合が25.5%、テレビ番組が15.0%、新聞が12.8%と続いている。

情報源別に最も多くなった年代と割合をみると、球団・大会HPは30歳代で54.4%、その他は70歳以上で34.2%、テレビ番組は70歳以上で32.3%、新聞は70歳以上で36.1%となっている。

その他の情報源として、「毎年恒例のことなので特に調べていない・何となく知っている」「友人や知人から誘われた・聞いた」「同行している家族が知ったり、調べたりした」「職場で知った」の順で、具体的な回答として多く挙げられている。

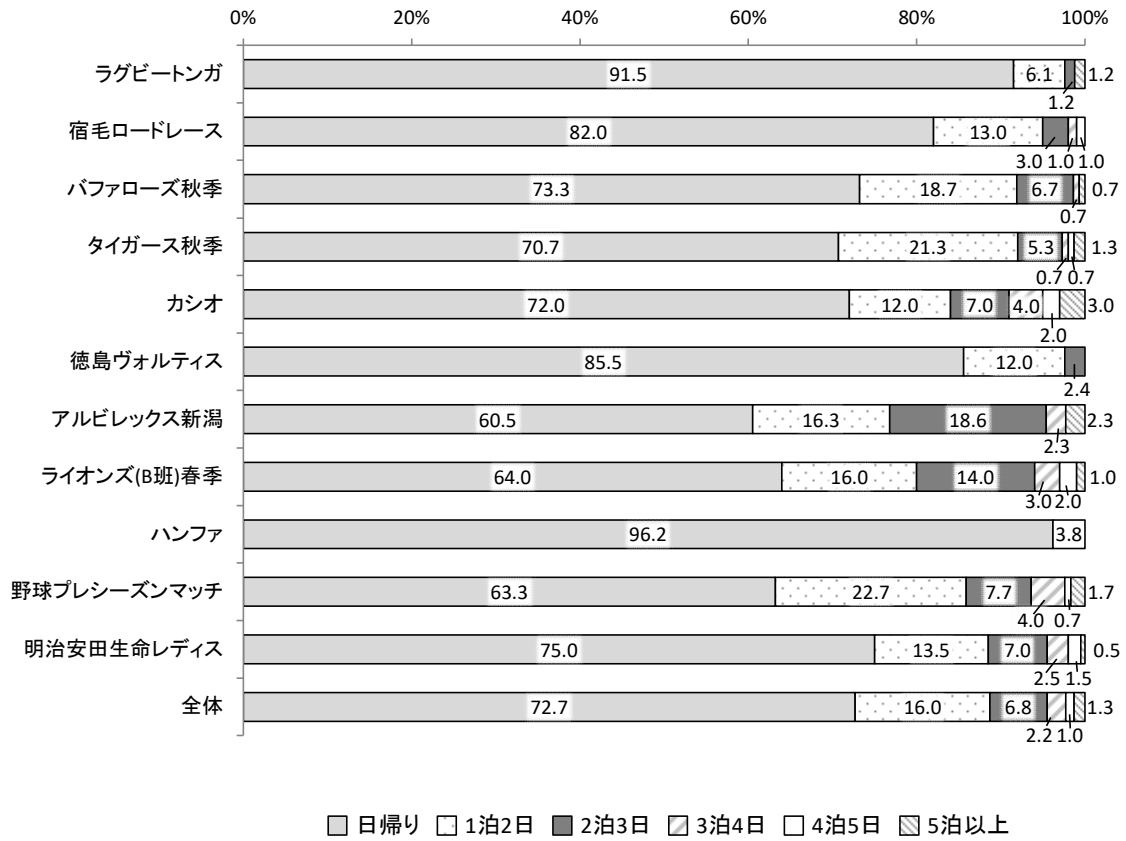
3. 日帰り客と宿泊客

3-1 日帰り客と宿泊客の割合

(表 3-1)日帰り客と宿泊客の割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
ラグビートンガ	75	5	1	0	0	1	82
	91.5	6.1	1.2	0.0	0.0	1.2	100.0
宿毛ロードレース	82	13	3	1	1	0	100
	82.0	13.0	3.0	1.0	1.0	0.0	100.0
バファローズ秋季	110	28	10	1	0	1	150
	73.3	18.7	6.7	0.7	0.0	0.7	100.0
タイガース秋季	106	32	8	1	1	2	150
	70.7	21.3	5.3	0.7	0.7	1.3	100.0
カシオ	144	24	14	8	4	6	200
	72.0	12.0	7.0	4.0	2.0	3.0	100.0
徳島ヴォルティス	71	10	2	0	0	0	83
	85.5	12.0	2.4	0.0	0.0	0.0	100.0
アルビレックス新潟	26	7	8	1	0	1	43
	60.5	16.3	18.6	2.3	0.0	2.3	100.0
ライオンズ(B班)春季	64	16	14	3	2	1	100
	64.0	16.0	14.0	3.0	2.0	1.0	100.0
ハンファ	25	0	0	0	1	0	26
	96.2	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	100.0
野球プレシーズンマッチ	190	68	23	12	2	5	300
	63.3	22.7	7.7	4.0	0.7	1.7	100.0
明治安田生命レディス	150	27	14	5	3	1	200
	75.0	13.5	7.0	2.5	1.5	0.5	100.0
全体	1043	230	97	32	14	18	1,434
	72.7	16.0	6.8	2.2	1.0	1.3	100.0

(図 3-2)日帰り客と宿泊客の割合(%)



全体の日帰り客と宿泊客をみると、日帰り客の割合が72.7%、宿泊客が27.3%となっている。

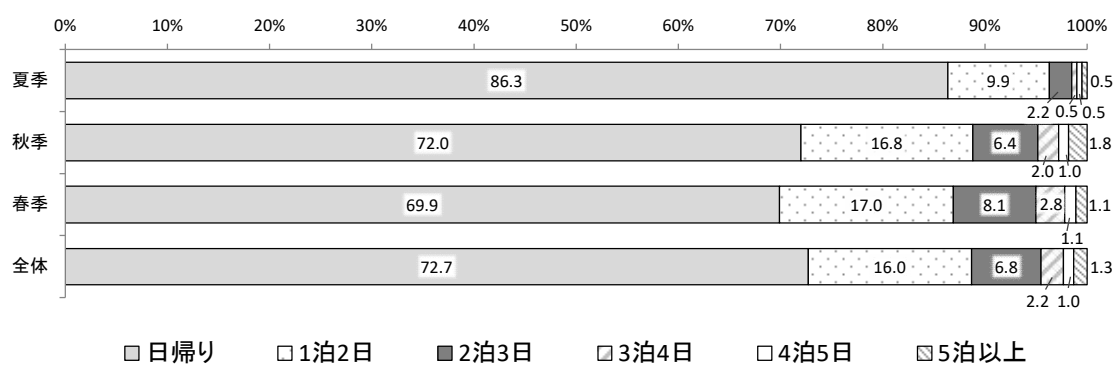
調査区分別にみると、宿泊客の割合は、アルビレックス新潟が39.5%で最も多く、次いで野球プレシーズンマッチが36.8%、ライオンズ(B班)春季が36.0%と続いている。

3-2 季節別日帰り客と宿泊客の割合

(表 3-3)季節別日帰り客と宿泊客の割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
夏季	157	18	4	1	1	1	182
	86.3	9.9	2.2	0.5	0.5	0.5	100.0
秋季	360	84	32	10	5	9	500
	72.0	16.8	6.4	2.0	1.0	1.8	100.0
春季	526	128	61	21	8	8	752
	69.9	17.0	8.1	2.8	1.1	1.1	100.0
全体	1043	230	97	32	14	18	1,434
	72.7	16.0	6.8	2.2	1.0	1.3	100.0

(図 3-4)季節別日帰り客と宿泊客の割合(%)



季節別に日帰り客と宿泊客の割合をみると、宿泊客は夏季が13.6%、秋季が28.0%、春季が30.1%となっている。

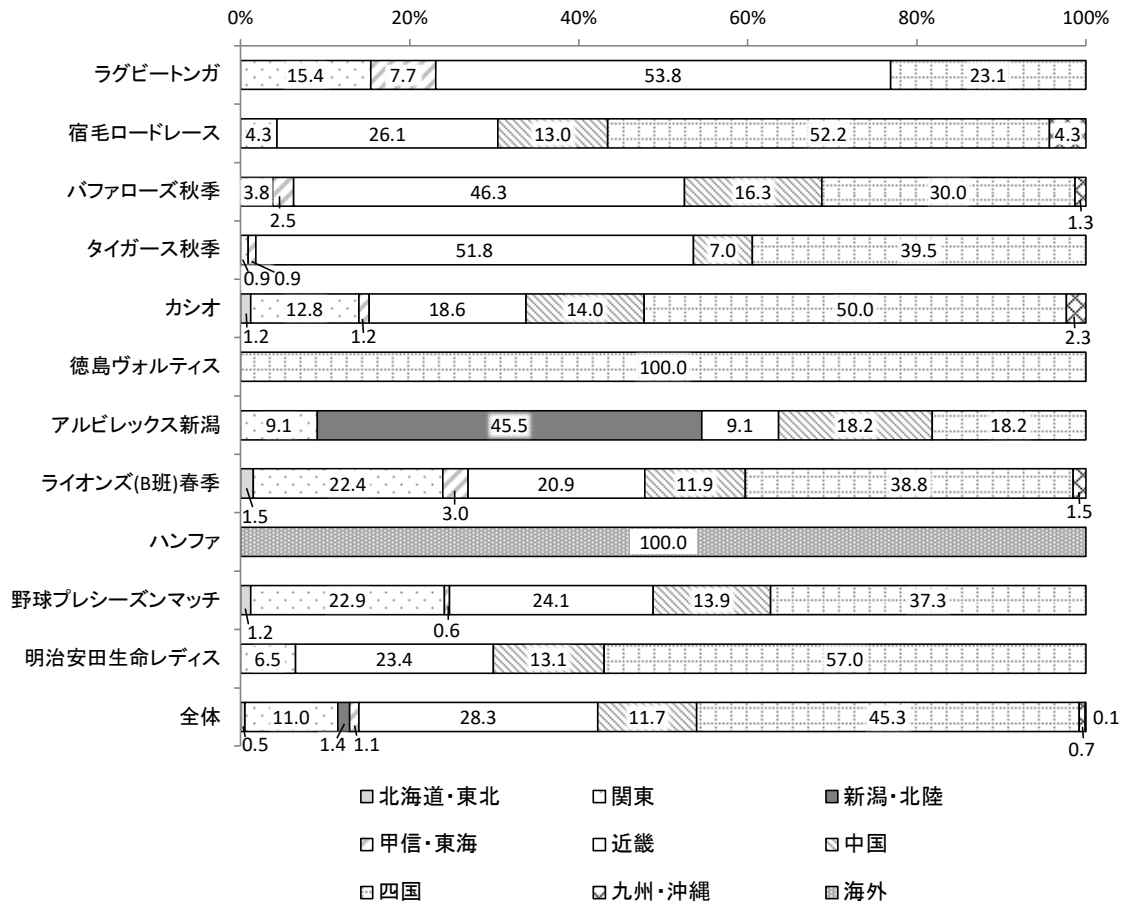
4. 出発地

4-1 出発地ブロック割合

(表 4-1)出発地ブロック割合(上段:件 下段:%) ※県内容を除く

	北海道・東北	関東	新潟・北陸	甲信・東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄	海外	合計
ラグビートンガ	0	2	0	1	7	0	3	0	0	13
	0.0	15.4	0.0	7.7	53.8	0.0	23.1	0.0	0.0	100.0
宿毛ロードレース	0	1	0	0	6	3	12	1	0	23
	0.0	4.3	0.0	0.0	26.1	13.0	52.2	4.3	0.0	100.0
パファローズ秋季	0	3	0	2	37	13	24	1	0	80
	0.0	3.8	0.0	2.5	46.3	16.3	30.0	1.3	0.0	100.0
タイガース秋季	0	1	0	1	59	8	45	0	0	114
	0.0	0.9	0.0	0.9	51.8	7.0	39.5	0.0	0.0	100.0
カシオ	1	11	0	1	16	12	43	2	0	86
	1.2	12.8	0.0	1.2	18.6	14.0	50.0	2.3	0.0	100.0
徳島ヴォルティス	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
アルビレックス新潟	0	2	10	0	2	4	4	0	0	22
	0.0	9.1	45.5	0.0	9.1	18.2	18.2	0.0	0.0	100.0
ライオンズ(B班)春季	1	15	0	2	14	8	26	1	0	67
	1.5	22.4	0.0	3.0	20.9	11.9	38.8	1.5	0.0	100.0
ハンファ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
野球プレシーズンマッチ	2	38	0	1	40	23	62	0	0	166
	1.2	22.9	0.0	0.6	24.1	13.9	37.3	0.0	0.0	100.0
明治安田生命レディス	0	7	0	0	25	14	61	0	0	107
	0.0	6.5	0.0	0.0	23.4	13.1	57.0	0.0	0.0	100.0
全体	4	80	10	8	206	85	330	5	1	729
	0.5	11.0	1.4	1.1	28.3	11.7	45.3	0.7	0.1	100.0

(図 4-2)出発地ブロック割合(%) ※県内容・海外客を除く



県内容を除いた全体の発地ブロック割合は、**四国**が45.3%で最も多く、次いで**近畿**が28.3%、**中国**が11.7%、**関東**が11.0%と続いている。

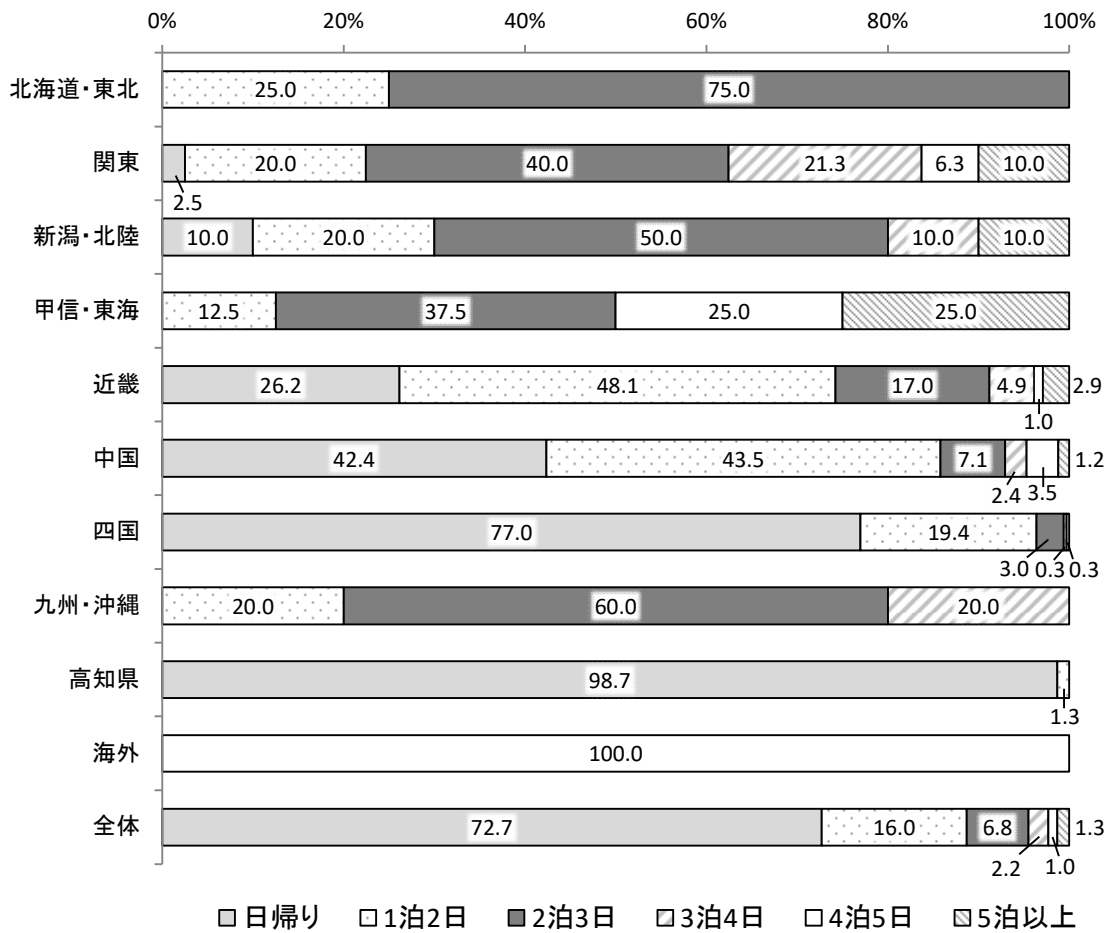
出発地ブロック別ごとに最も多くなった調査区分と割合をみると、四国は100.0%で**徳島ヴォルティス**、近畿は53.8%で**ラグビートンガ**、中国は18.2%で**アルビレックス新潟**、関東は22.9%で**野球プレシーズンマッチ**となっている。

4-2 出発地ブロック別県内旅行日数割合

(表 4-3)出発地ブロック別県内旅行日数割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
北海道・東北	0	1	3	0	0	0	4
	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	100.0
関東	2	16	32	17	5	8	80
	2.5	20.0	40.0	21.3	6.3	10.0	100.0
新潟・北陸	1	2	5	1	0	1	10
	10.0	20.0	50.0	10.0	0.0	10.0	100.0
甲信・東海	0	1	3	0	2	2	8
	0.0	12.5	37.5	0.0	25.0	25.0	100.0
近畿	54	99	35	10	2	6	206
	26.2	48.1	17.0	4.9	1.0	2.9	100.0
中国	36	37	6	2	3	1	85
	42.4	43.5	7.1	2.4	3.5	1.2	100.0
四国	254	64	10	1	1	0	330
	77.0	19.4	3.0	0.3	0.3	0.0	100.0
九州・沖縄	0	1	3	1	0	0	5
	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	100.0
高知県	696	9	0	0	0	0	705
	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
海外	0	0	0	0	1	0	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
全体	1,043	230	97	32	14	18	1,434
	72.7	16.0	6.8	2.2	1.0	1.3	100.0

(図 4-4)出発地ブロック別県内旅行日数割合(%)



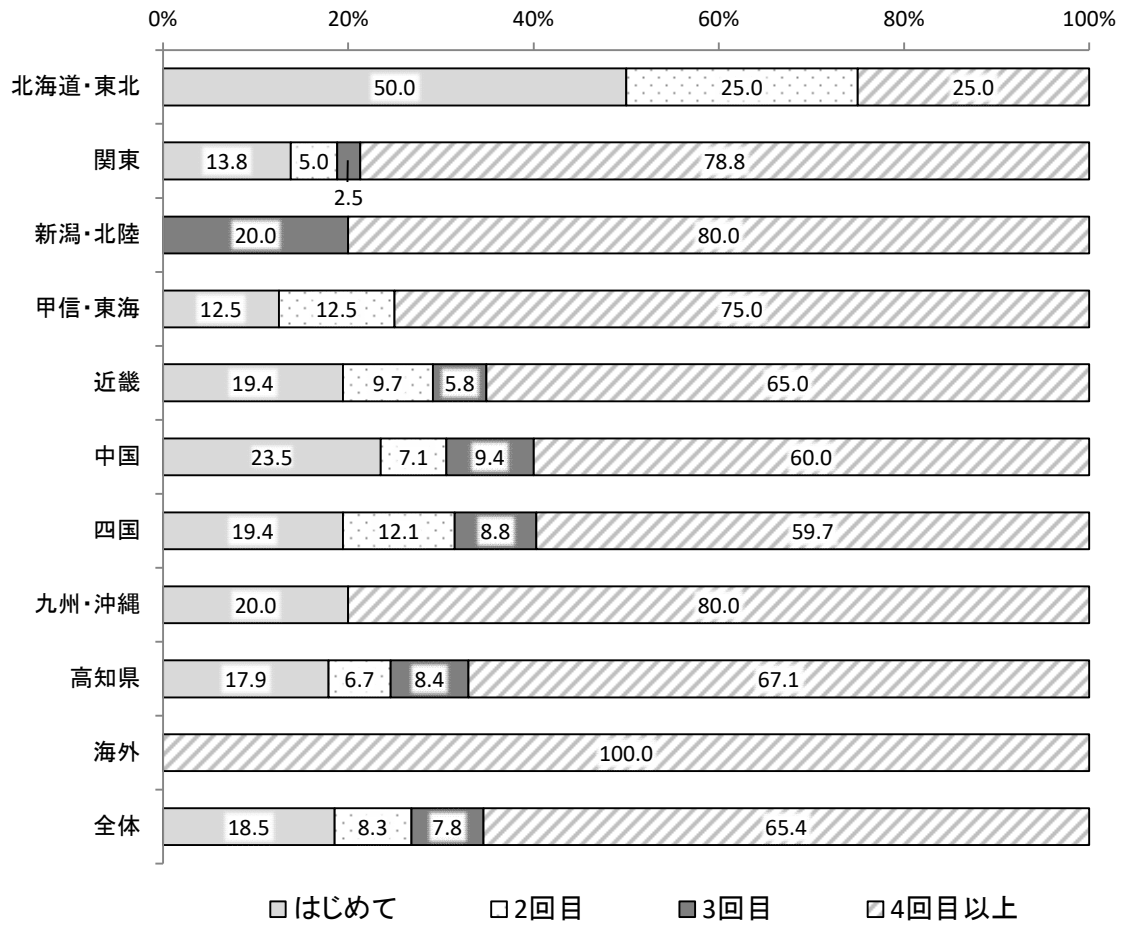
入込割合の多い発地ブロック別(P126 表 4-1)に県内旅行日数をみると、**四国**は日帰りの割合が77.0%で最も多く、次いで1泊2日が19.4%と続いている。**近畿**は1泊2日が48.1%、日帰りが26.2%の順で、**中国**は1泊2日が43.5%、日帰りが42.4%の順で、**関東**は2泊3日が40.0%、3泊4日が21.3%の順で多くなっている。

4-3 出発地ブロック別観戦回数割合

(表 4-5)出発地ブロック別観戦回数割合(上段:件 下段:%)

	はじめて	2回目	3回目	4回目以上	合計
北海道・東北	2	1	0	1	4
	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
関東	11	4	2	63	80
	13.8	5.0	2.5	78.8	100.0
新潟・北陸	0	0	2	8	10
	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
甲信・東海	1	1	0	6	8
	12.5	12.5	0.0	75.0	100.0
近畿	40	20	12	134	206
	19.4	9.7	5.8	65.0	100.0
中国	20	6	8	51	85
	23.5	7.1	9.4	60.0	100.0
四国	64	40	29	197	330
	19.4	12.1	8.8	59.7	100.0
九州・沖縄	1	0	0	4	5
	20.0	0.0	0.0	80.0	100.0
高知県	126	47	59	473	705
	17.9	6.7	8.4	67.1	100.0
海外	0	0	0	1	1
	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
全体	265	119	112	938	1,434
	18.5	8.3	7.8	65.4	100.0

(図 4-6)出発地ブロック別観戦回数割合(%)



全体の観戦回数をみると、4回目以上の割合が65.4%で半数以上を占めて最も多く、次いではじめてが18.5%、2回目が8.3%、3回目が7.8%と続いている。

入込割合の多い発地ブロック別(P126 表 4-1)に観戦回数をみると、**四国**は4回目以上の割合が59.7%で最も多く、次いではじめてが19.4%と続いている。**近畿**は4回目以上が65.0%、はじめてが19.4%の順で、**中国**は4回目以上が60.0%、はじめてが23.5%の順で、**関東**は4回目以上が78.8%、はじめてが13.8%の順で多くなっている。

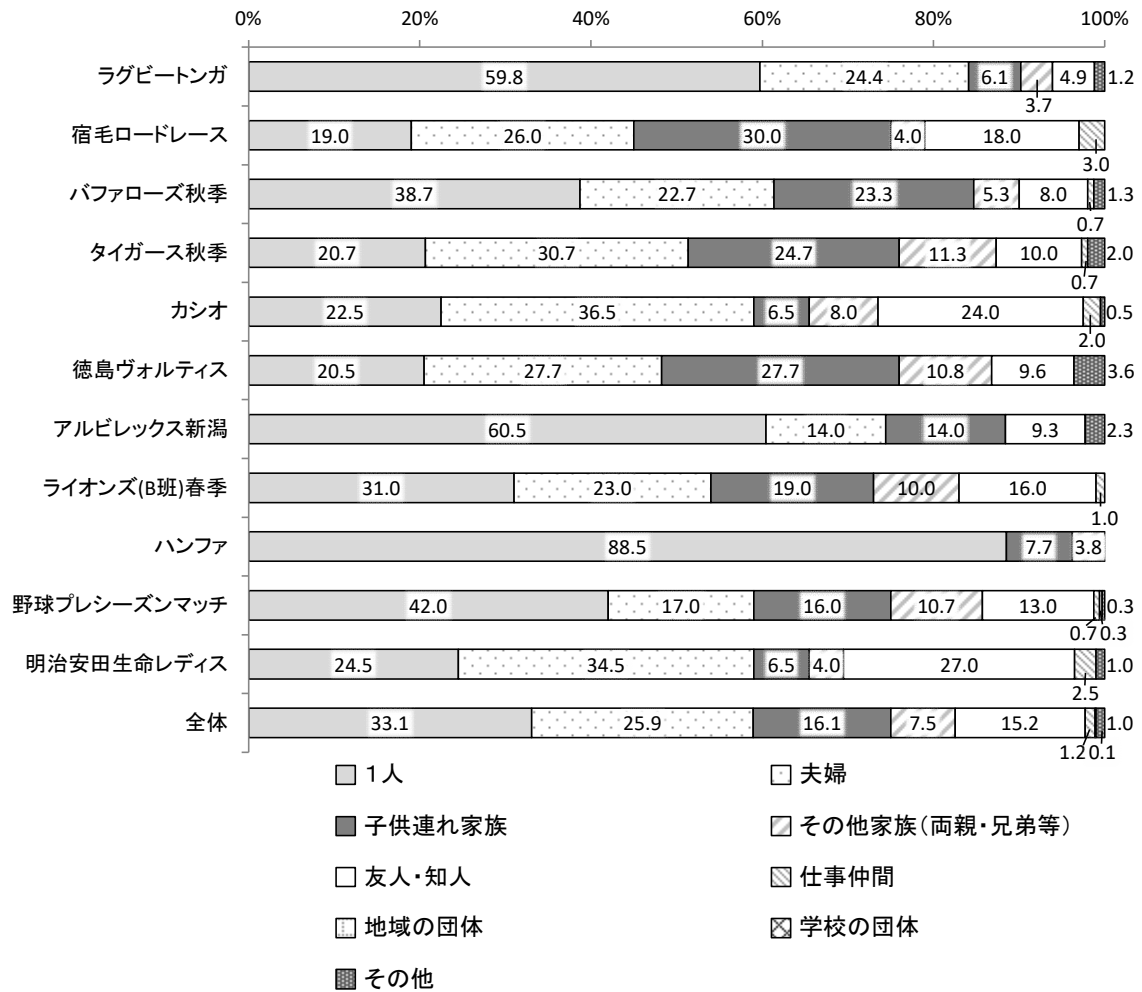
5. 旅行形態

5-1 旅行形態割合

(表 5-1)旅行形態割合(上段:件 下段:%)

	1人	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	仕事仲間	地域の団体	学校の団体	その他	合計
ラグビートンガ	49	20	5	3	4	0	0	0	1	82
	59.8	24.4	6.1	3.7	4.9	0.0	0.0	0.0	1.2	100.0
宿毛ロードレース	19	26	30	4	18	3	0	0	0	100
	19.0	26.0	30.0	4.0	18.0	3.0	0.0	0.0	0.0	100.0
パファローズ秋季	58	34	35	8	12	1	0	0	2	150
	38.7	22.7	23.3	5.3	8.0	0.7	0.0	0.0	1.3	100.0
タイガース秋季	31	46	37	17	15	1	0	0	3	150
	20.7	30.7	24.7	11.3	10.0	0.7	0.0	0.0	2.0	100.0
カシオ	45	73	13	16	48	4	0	0	1	200
	22.5	36.5	6.5	8.0	24.0	2.0	0.0	0.0	0.5	100.0
徳島ヴォルティス	17	23	23	9	8	0	0	0	3	83
	20.5	27.7	27.7	10.8	9.6	0.0	0.0	0.0	3.6	100.0
アルビレックス新潟	26	6	6	0	4	0	0	0	1	43
	60.5	14.0	14.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	2.3	100.0
ライオンズ(B班)春季	31	23	19	10	16	1	0	0	0	100
	31.0	23.0	19.0	10.0	16.0	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ハンファ	23	0	2	1	0	0	0	0	0	26
	88.5	0.0	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
野球プレシーズンマッチ	126	51	48	32	39	2	1	0	1	300
	42.0	17.0	16.0	10.7	13.0	0.7	0.3	0.0	0.3	100.0
明治安田生命レディス	49	69	13	8	54	5	0	0	2	200
	24.5	34.5	6.5	4.0	27.0	2.5	0.0	0.0	1.0	100.0
全体	474	371	231	108	218	17	1	0	14	1,434
	33.1	25.9	16.1	7.5	15.2	1.2	0.1	0.0	1.0	100.0

(図 5-2)旅行形態割合(%)



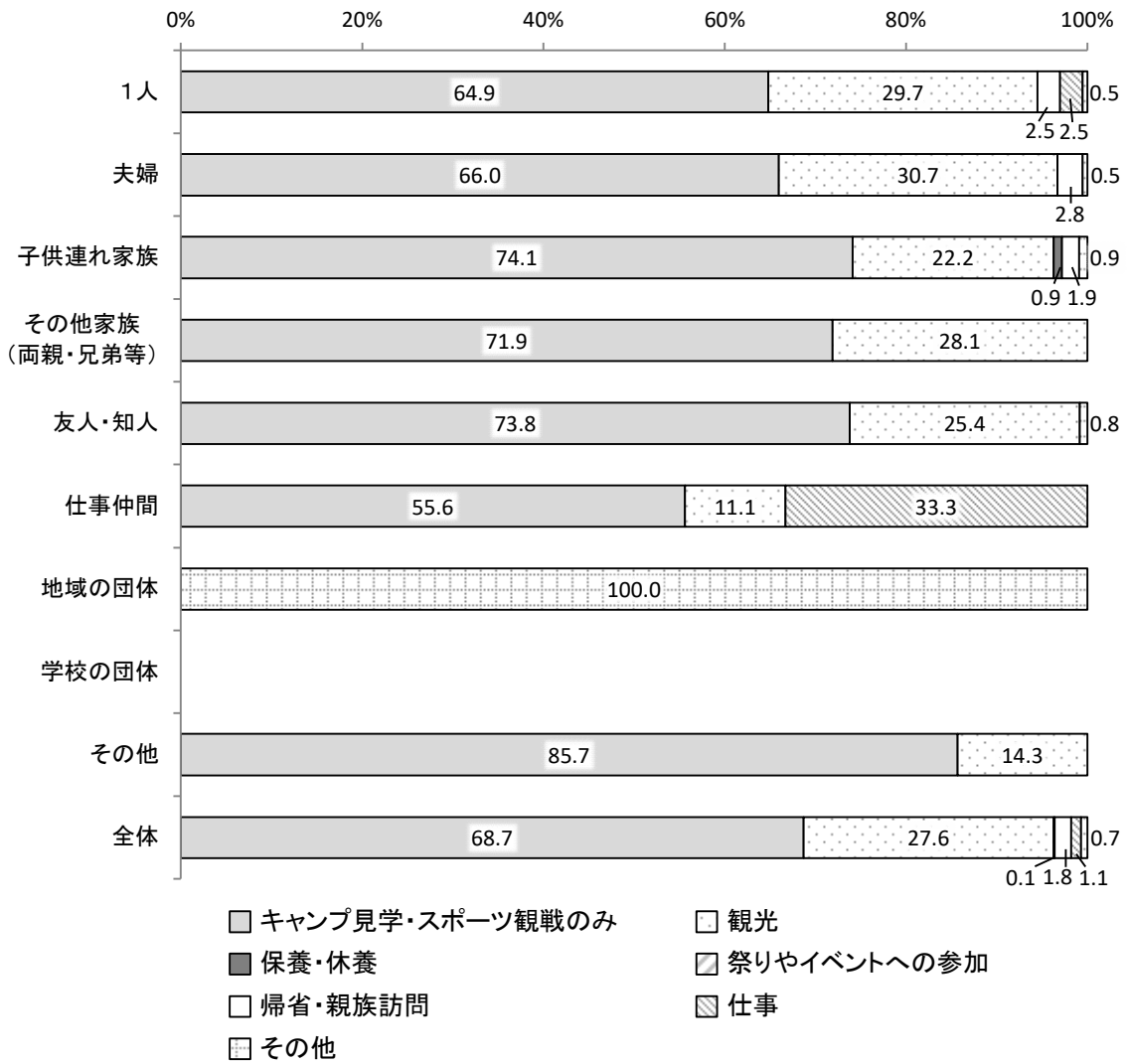
旅行形態の項目ごとに最も多くなった調査区分と割合をみると、1人は88.5%でハンファ、夫婦は36.5%でカシオ、子供連れ家族は30.0%で宿毛ロードレース、友人・知人は27.0%で明治安田生命レディースなどとなっている。

5-2 旅行形態別来県目的割合

(表 5-3)旅行形態別来県目的割合(上段:件 下段:%) ※県内客を除く

	スポーツ 観戦のみ	観光	保養・ 休養	祭りや イベント	帰省・ 親族訪問	仕事	その他	合計
1人	131	60	0	0	5	5	1	202
	64.9	29.7	0.0	0.0	2.5	2.5	0.5	100.0
夫婦	140	65	0	0	6	0	1	212
	66.0	30.7	0.0	0.0	2.8	0.0	0.5	100.0
子供連れ家族	80	24	1	0	2	0	1	108
	74.1	22.2	0.9	0.0	1.9	0.0	0.9	100.0
その他家族	46	18	0	0	0	0	0	64
	71.9	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
友人・知人	93	32	0	0	0	0	1	126
	73.8	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	100.0
仕事仲間	5	1	0	0	0	3	0	9
	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0
地域の団体	0	0	0	0	0	0	1	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
学校の団体	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6	1	0	0	0	0	0	7
	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	501	201	1	0	13	8	5	729
	68.7	27.6	0.1	0.0	1.8	1.1	0.7	100.0

(図 5-4)旅行形態別来県目的割合(%) ※県内容を除く



全体の来県目的割合をみると、キャンプ見学・スポーツ観戦のみが68.7%で半数以上を占めて最も多く、次いで観光が27.6%、帰省・親族訪問が1.8%、仕事が1.1%と続いている。

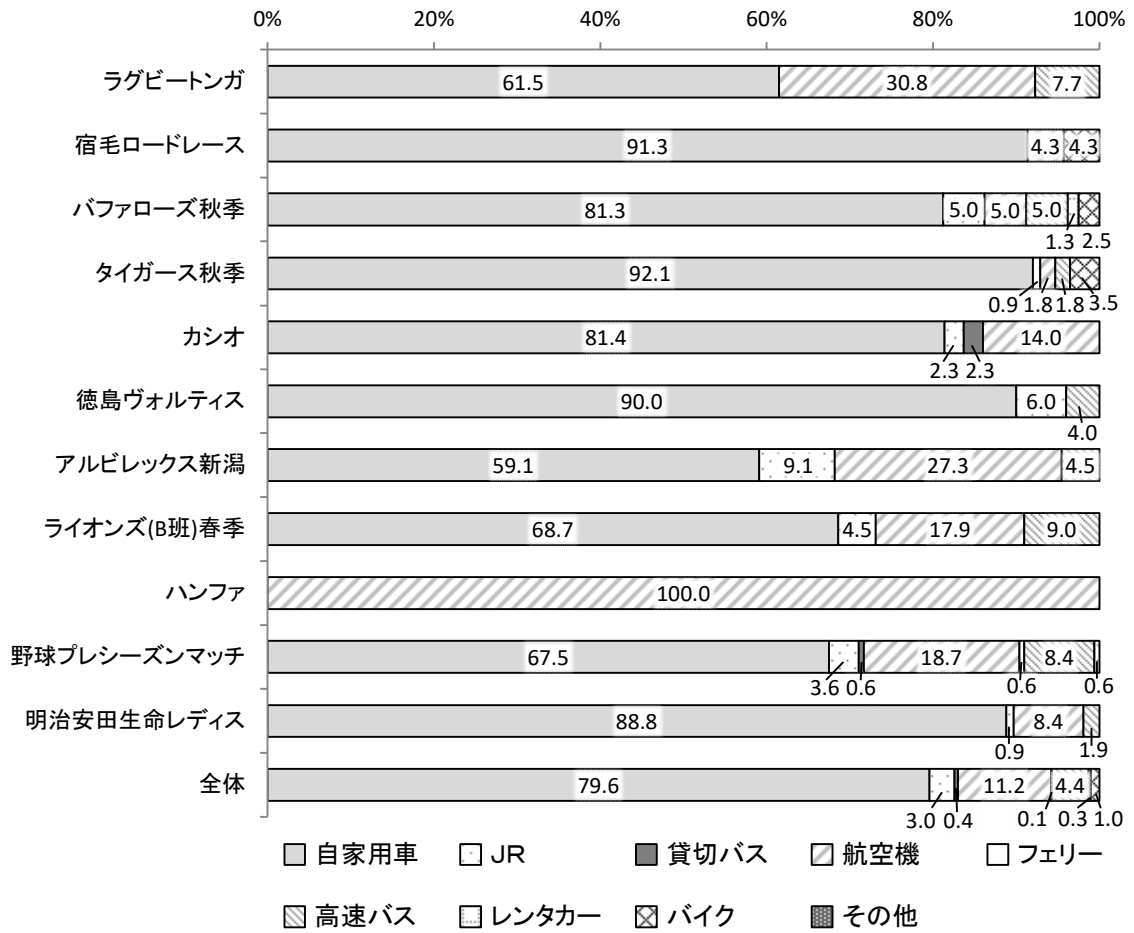
6. 入込利用交通機関

6-1 入込利用交通機関割合

(表 6-1)入込利用交通機関割合(上段:件 下段:%) ※県内客を除く

	自家用車	JR	貸切バス	航空機	フェリー	高速バス	レンタカー	バイク	その他	合計
ラグビートンガ	8	0	0	4	0	1	0	0	0	13
	61.5	0.0	0.0	30.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	100.0
宿毛ロードレース	21	0	0	1	0	0	0	1	0	23
	91.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	100.0
パファローズ秋季	65	4	0	4	0	4	1	2	0	80
	81.3	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	1.3	2.5	0.0	100.0
タイガース秋季	105	1	0	2	0	2	0	4	0	114
	92.1	0.9	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	3.5	0.0	100.0
カシオ	70	2	2	12	0	0	0	0	0	86
	81.4	2.3	2.3	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
徳島ヴォルティス	45	3	0	0	0	2	0	0	0	50
	90.0	6.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0
アルビレックス新潟	13	2	0	6	0	1	0	0	0	22
	59.1	9.1	0.0	27.3	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	100.0
ライオンズ(B班)春季	46	3	0	12	0	6	0	0	0	67
	68.7	4.5	0.0	17.9	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ハンファ	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
野球プレシーズンマッチ	112	6	1	31	1	14	1	0	0	166
	67.5	3.6	0.6	18.7	0.6	8.4	0.6	0.0	0.0	100.0
明治安田生命レディス	95	1	0	9	0	2	0	0	0	107
	88.8	0.9	0.0	8.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	580	22	3	82	1	32	2	7	0	729
	79.6	3.0	0.4	11.2	0.1	4.4	0.3	1.0	0.0	100.0

(図 6-2)入込利用交通機関割合(%) ※県内容を除く



全体の入込利用交通機関をみると、**自家用車**の割合が79.6%で大半を占めて最も多く、次いで**航空機**が11.2%、**高速バス**が4.4%、**JR**が3.0%と続いている。

入込利用交通機関の項目ごとに最も多くなった調査区分と割合をみると、自家用車は92.1%で**タイガース秋季**、航空機は27.3%で**アルビレックス新潟**、高速バスは9.0%で**ライオンズ(B班)春季**、JRは9.1%で**アルビレックス新潟**となっている。※サンプル数の少ないラグビートンガ、ハンファを除く。

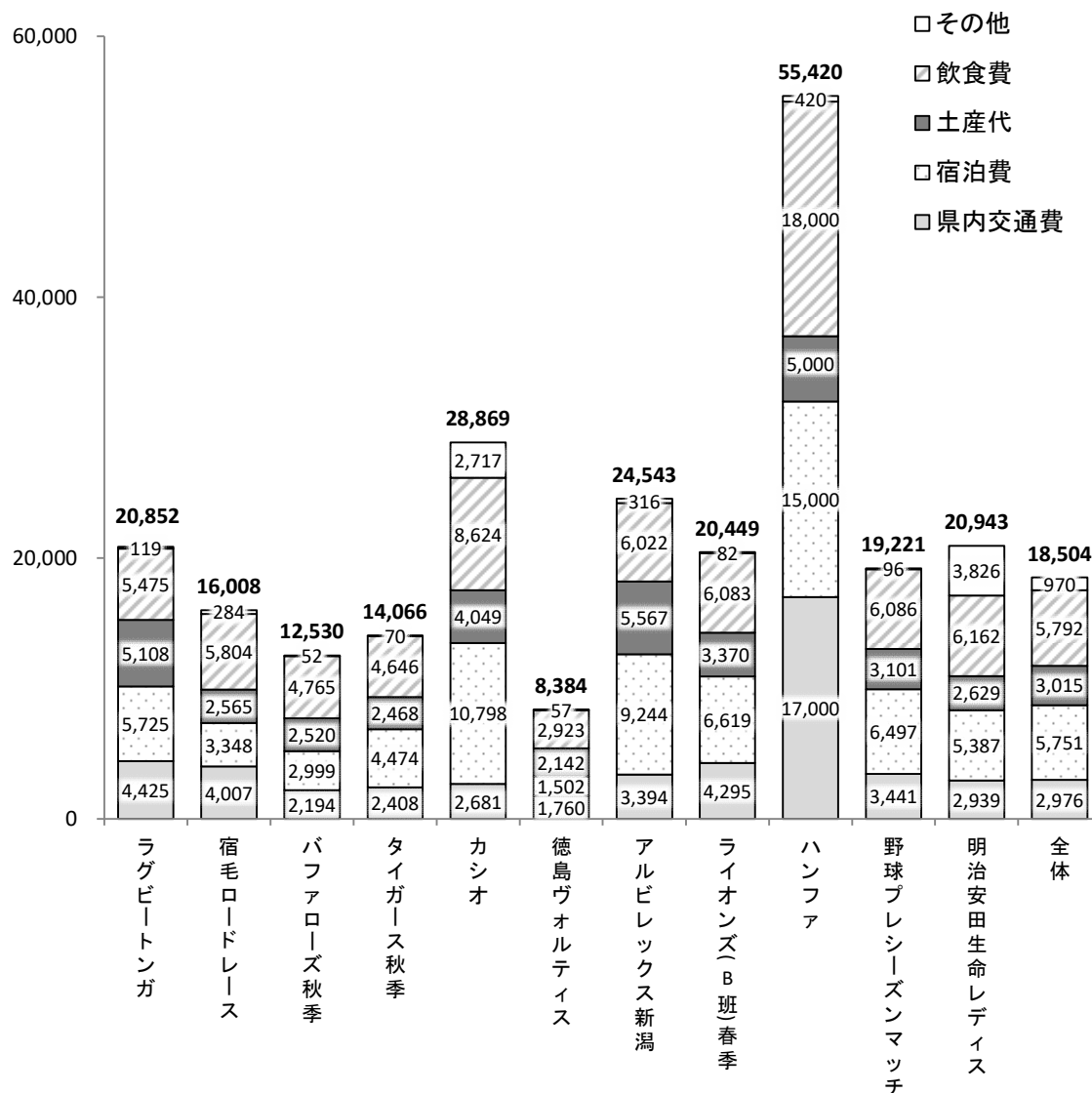
7. 県内消費額

7-1 県内消費額

(表 7-1)県内平均消費額(上段:円 下段:%) ※県内客、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
ラグビートンガ (n=12)	4,425 21.2	5,725 27.5	5,108 24.5	5,475 26.3	119 0.6	20,852 100.0
宿毛ロードレース (n=23)	4,007 25.0	3,348 20.9	2,565 16.0	5,804 36.3	284 1.8	16,008 100.0
バファローズ秋季 (n=79)	2,194 17.5	2,999 23.9	2,520 20.1	4,765 38.0	52 0.4	12,530 100.0
タイガース秋季 (n=114)	2,408 17.1	4,474 31.8	2,468 17.5	4,646 33.0	70 0.5	14,066 100.0
カシオ (n=85)	2,681 9.3	10,798 37.4	4,049 14.0	8,624 29.9	2,717 9.4	28,869 100.0
徳島ヴォルティス (n=50)	1,760 21.0	1,502 17.9	2,142 25.5	2,923 34.9	57 0.7	8,384 100.0
アルビレックス新潟 (n=18)	3,394 13.8	9,244 37.7	5,567 22.7	6,022 24.5	316 1.3	24,543 100.0
ライオンズ(B班)春季 (n=63)	4,295 21.0	6,619 32.4	3,370 16.5	6,083 29.7	82 0.4	20,449 100.0
ハンファ (n=1)	17,000 30.7	15,000 27.1	5,000 9.0	18,000 32.5	420 0.8	55,420 100.0
野球プレシーズンマッチ (n=152)	3,441 17.9	6,497 33.8	3,101 16.1	6,086 31.7	96 0.5	19,221 100.0
明治安田生命レディス (n=105)	2,939 14.0	5,387 25.7	2,629 12.6	6,162 29.4	3,826 18.3	20,943 100.0
全体 (n=702)	2,976 16.1	5,751 31.1	3,015 16.3	5,792 31.3	970 5.2	18,504 100.0

(図 7-2)県内平均消費額(円) ※県内客、及び県外パック利用客を除く



全体の県内平均消費額は 18,504 円となり、費目別では県内交通費 2,976 円(16.1%)、宿泊費 5,751 円(31.1%)、土産代 3,015 円(16.3%)、飲食費 5,792 円(31.3%)、その他 970 円(5.2%)となっている。

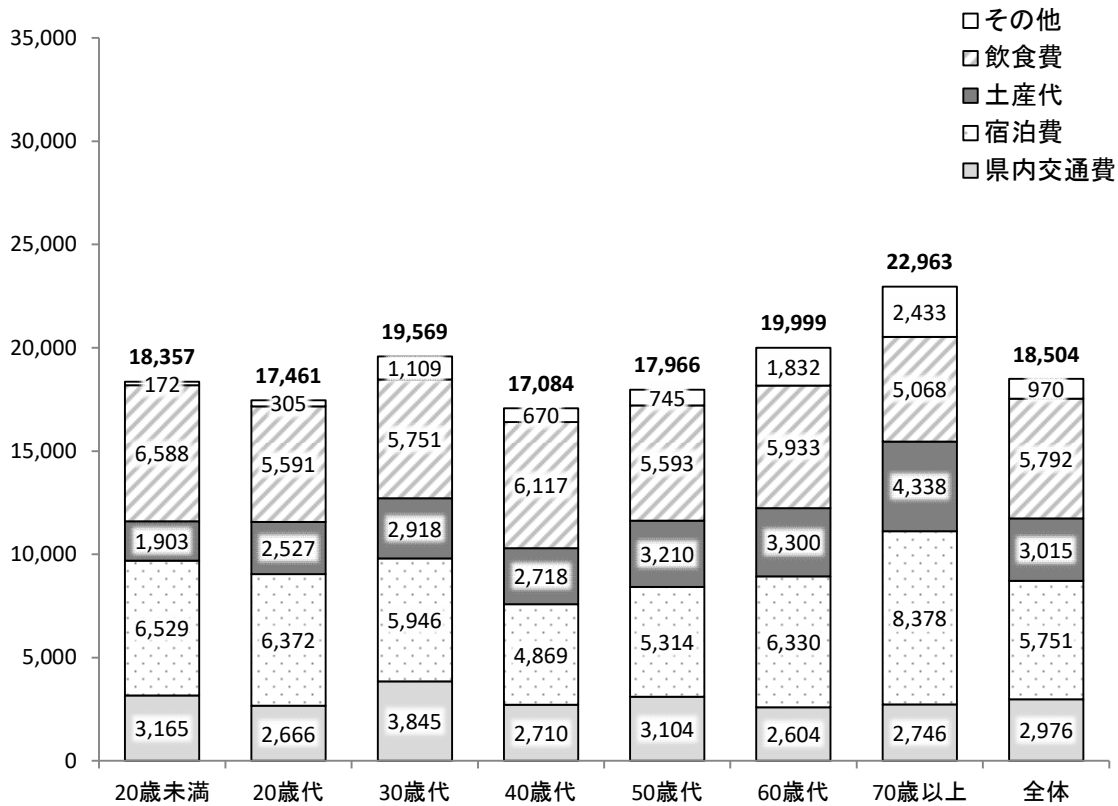
調査区分別にみた県内平均消費額は、カシオが 28,869 円で最も高く、次いで、アルビレックス新潟が 24,543 円と続いている一方で、徳島ヴォルティスが 8,384 円で最も低くなっている。※サンプル数の少ないハンファを除く。

7-2 年代別県内消費額

(表 7-3)年代別県内平均消費額(上段:円 下段:%) ※県内客、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
20歳未満 (n=17)	3,165	6,529	1,903	6,588	172	18,357
	17.2	35.6	10.4	35.9	0.9	100.0
20歳代 (n=74)	2,666	6,372	2,527	5,591	305	17,461
	15.3	36.5	14.5	32.0	1.7	100.0
30歳代 (n=102)	3,845	5,946	2,918	5,751	1,109	19,569
	19.6	30.4	14.9	29.4	5.7	100.0
40歳代 (n=173)	2,710	4,869	2,718	6,117	670	17,084
	15.9	28.5	15.9	35.8	3.9	100.0
50歳代 (n=194)	3,104	5,314	3,210	5,593	745	17,966
	17.3	29.6	17.9	31.1	4.1	100.0
60歳代 (n=105)	2,604	6,330	3,300	5,933	1,832	19,999
	13.0	31.7	16.5	29.7	9.2	100.0
70歳以上 (n=37)	2,746	8,378	4,338	5,068	2,433	22,963
	12.0	36.5	18.9	22.1	10.6	100.0
全体 (n=702)	2,976	5,751	3,015	5,792	970	18,504
	16.1	31.1	16.3	31.3	5.2	100.0

(図 7-4)年代別県内平均消費額(円) ※県内容、及び県外パック利用客を除く



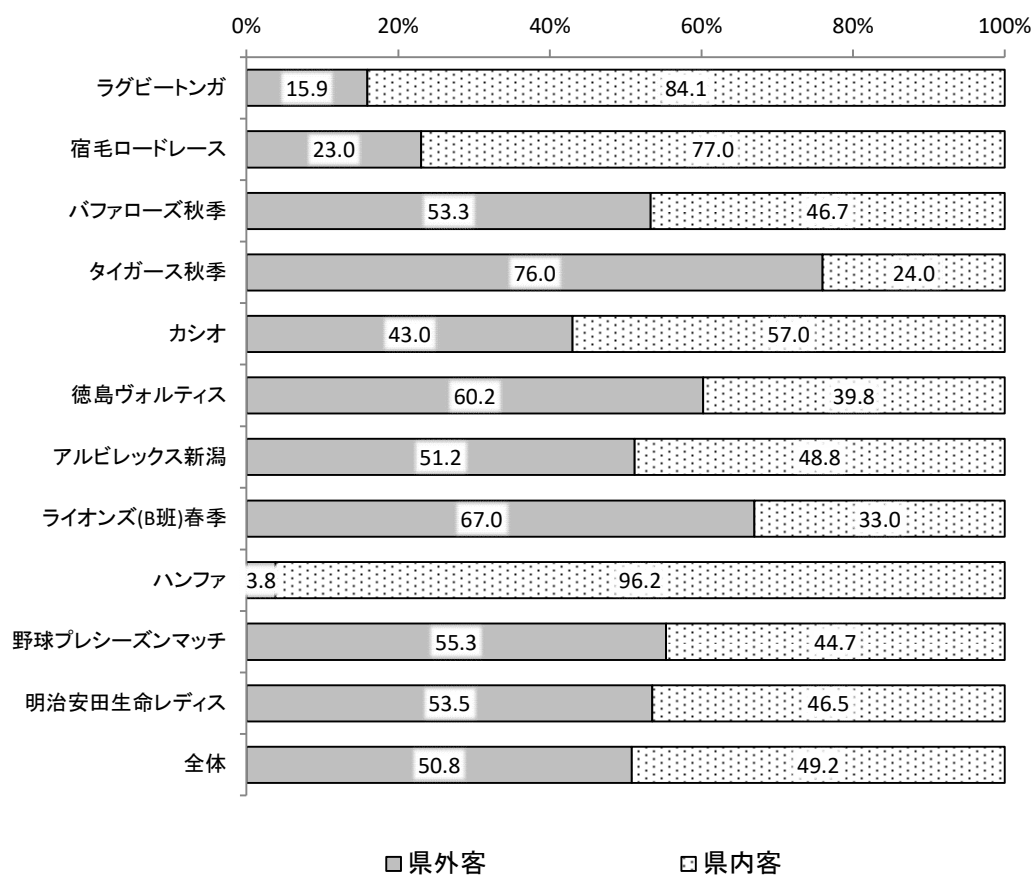
年代別にみた県内平均消費額は、70歳以上が22,963円で最も高く、次いで60歳代が19,999円、30歳代が19,569円と続いている一方で、40歳代が17,084円で最も低くなっている。

費目別に最も高くなった年代と平均額をみると、県内交通費は30歳代で3,845円、宿泊費は70歳以上で8,378円、土産代は70歳以上で4,338円、飲食費は20歳未満で6,588円、その他は70歳以上で2,433円となっている。

8. 県内客・県外客

8-1 県内客・県外客割合

(図 8-1)県内客・県外客割合(%)



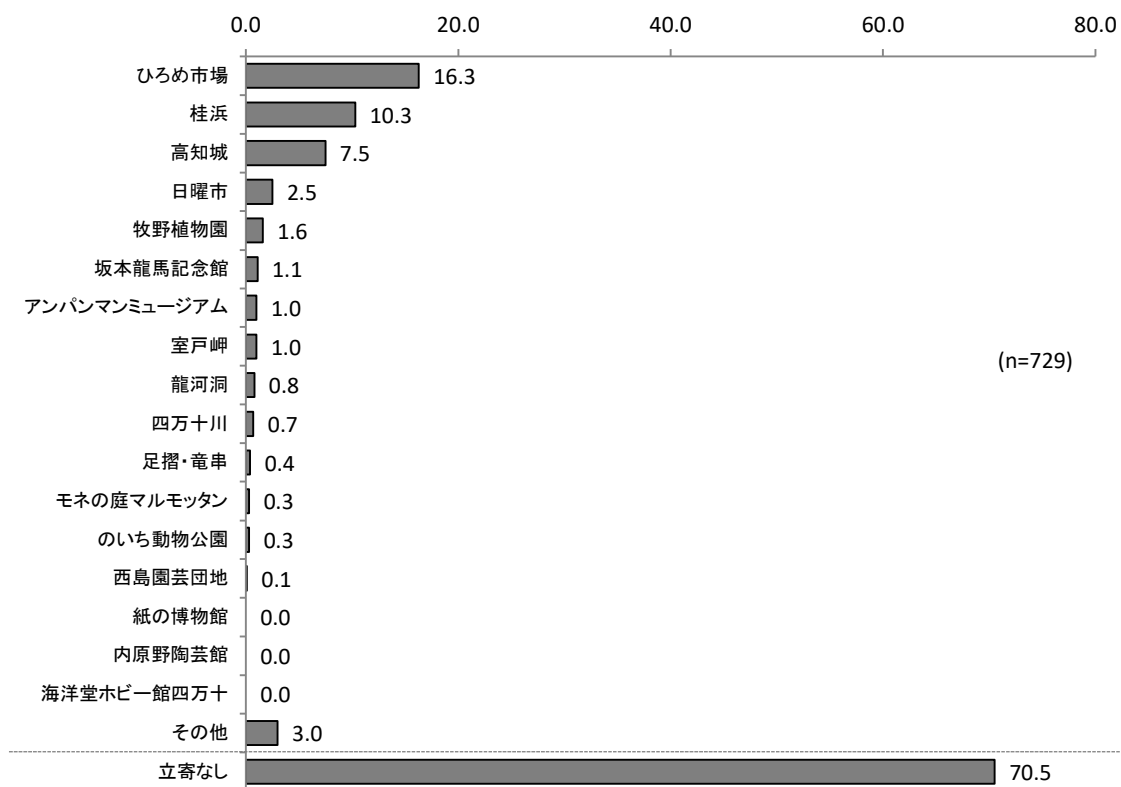
全体の県内客・県外客をみると、**県外客**の割合が 50.8%、**県内客**が 49.2%と、**県外客**が多くなっている。

県外客が多くなった調査区分と割合をみると、**タイガース秋季**が 76.0%で最も多く、次いで**ライオンズ(B班)春季**が 67.0%、**徳島ヴォルティス**が 60.2%と続いている一方で、**ハンファ**が 3.8%で最も少なくなっている。

9. 立寄観光スポット

9-1 立寄観光スポット割合

(図 9-1)立寄観光スポット割合(%) ※県内容を除く



注) 複数回答あり。

立寄観光スポットは、スポーツ観戦のみの立寄なしの割合が70.5%と大半を占めている。立ち寄った(立ち寄る予定)と回答された観光スポットでは、ひろめ市場が16.3%で最も多く、次いで桂浜が10.3%、高知城が7.5%、日曜市が2.5%、牧野植物園が1.6%と続いている。

その他の観光スポットとして、仁淀川が5件(0.7%)、四国八十八カ所霊場関連が3件(0.4%)、久礼大正町市場が2件(0.3%)などが挙げられている。

10. ご意見・ご感想

- キャンプ開催時はグッズ販売をしてほしい。(ラグビートンガキャンプ・高知県・40 歳代男性)
- 生で観る迫力はすごいですね。(ラグビートンガキャンプ・京都府・50 歳代男性)
- ゲームを観戦できたら、なお良いと思う。(ラグビートンガキャンプ・高知県・70 歳以上男性)
- 高知ユナイテッドのGMをやっています。スポーツ分野は違えど、国を代表する本物を見せてあげられるということはとても重要に思います。ただ、来客が少ないのが課題だと思います。(ラグビートンガキャンプ・高知県・60 歳代男性)
- ゲームを観戦したい。ラグビーを知らない人も観戦しに来てほしい。(ラグビートンガキャンプ・高知県・60 歳代男性)
- 一般参加のレースなのに、スピードがあってびっくり。(高知県宿毛市ロードレース・高知県・60 歳代男性)
- 駐車場からシャトルバスを出してほしい。(高知県宿毛市ロードレース・高知県・20 歳未満男性)
- 椰子の湯の温泉に入ってから帰ります。温泉情報や宿毛市の食事処リストがあれば良いですね。(高知県宿毛市ロードレース・高知県・40 歳代男性)
- 横浜をはじめ、よくレースを見ます。スピード感がすごいです。(高知県宿毛市ロードレース・東京都・30 歳代女性)
- 駐車場が遠く、年配には辛い。(高知県宿毛市ロードレース・高知県・40 歳代男性)
- プロがどれくらいの速さで走るか見に来てみたが、イベントとしてはあまり魅力がないと感じた。(高知県宿毛市ロードレース・高知県・60 歳代男性)
- 来年はエンデューロ(耐久レース)に参加したい。(高知県宿毛市ロードレース・高知県・50 歳代男性)
- ファンライドを意識して、もっと充実させた方が良い。初心者でも参加できる別時間を設ける等してほしい。今回見てみて、かなりハイレベルなので、走りこんでいる人でないと一緒に走るのは怖いはず。(高知県宿毛市ロードレース・高知県・50 歳代男性)
- 選手のサインが欲しい。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・島根県・30 歳代男性)
- 東部球場のトイレが今どき和式なのはどうかと思う。洋式化を望む。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・大阪府・50 歳代男性)
- 選手の通行エリアなどで仕方がないが、駐車場の位置の関係で遠回りしないといけないのが面倒。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・兵庫県・40 歳代女性)
- 路線バスの便がなくて、歩いて高知駅まで行った。もう少し便利な公共交通になれば嬉しい。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・東京都・20 歳代女性)
- 路線バスで全国共通の IC カードが使えると便利。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・福岡県・20 歳代男性)
- フードカーの出店があるが、地元名物などであれば県外のお客さんが喜ぶだろうと思う。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・高知県・50 歳代男性)

- 駐車場が近いところが分からなかった。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・高知県・20歳代女性)
- プロ野球キャンプ、もっと盛り上げてほしい。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・高知県・20歳代男性)
- もう少しバスの便があれば嬉しいです。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・滋賀県・50歳代女性)
- 東部球場行きのバス乗り場があれば分かりやすい。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・大阪府・50歳代男性)
- プロ野球の誘致を頑張ってほしいです。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・岡山県・40歳代男性)
- 駐車場が無料でもとても親切です。(オリックス・バファローズ高知秋季キャンプ・大阪府・40歳代女性)
- 龍馬パスポートを持っています。有効期限がなくなり、ずっと使えるようになったので良かったです。また来るきっかけになって嬉しい。(阪神タイガース秋季キャンプ・香川県・50歳代男性)
- 高知にはゴルフにもよく来ます。ゆっくりできて、良いところです。(阪神タイガース秋季キャンプ・兵庫県・40歳代男性)
- 安芸球場は選手を近くで見られて良い。(阪神タイガース秋季キャンプ・岡山県・60歳代男性)
- 阪神キャンプが開催されるなら高知に来ます。これからも呼んでください。(阪神タイガース秋季キャンプ・兵庫県・20歳代男性)
- 来年も一軍が来るなら来ます。(阪神タイガース秋季キャンプ・高知県・40歳代男性)
- 阪神春季キャンプが高知から撤退するので、積極的に誘致を行ってほしいです。(阪神タイガース秋季キャンプ・大阪府・50歳代男性)
- キャンプ開催時は、球場の駐車場料金を取っても良いと思う。(阪神タイガース秋季キャンプ・兵庫県・50歳代女性)
- シャトルバスの時間、乗車場所などが分からなかった。(カシオワールドオープン・高知県・30歳代男性)
- JR 四国でバイク、自転車を積んで移動できたら県外旅行もしやすい。(カシオワールドオープン・高知県・60歳代男性)
- 女子ツアーのほうがはるかに魅力がある。飛距離が参考になるし、華がある。男子には新しいスターに来てほしい。(カシオワールドオープン・徳島県・70歳以上男性)
- 入場料をもう少し安くしてほしい。(カシオワールドオープン・高知県・60歳代男性)
- 来年もぜひカシオを開催してください。絶対に来ます！(カシオワールドオープン・徳島県・70歳以上男性)
- アルビレックス新潟のキャンプ見学を楽しみにしていました。去年は非公開でしたが、今年は見学ができて嬉しいです。(アルビレックス新潟春季キャンプ・高知県・40歳代男性)
- 高知市内中心部から春野運動公園まで路線バスがないのは不親切です。行きはともかく、帰りのタクシーはどう呼ぶのか不安です。(アルビレックス新潟春季キャンプ・岡山県・50歳代女性)

- 近くで選手を見られるので春野は良いですね。来年もキャンプに来てもらいたいです。(西武ライオンズ B 班春季キャンプ・徳島県・50 歳代男性)
- 久しぶりに高知へプロ野球のキャンプを見に来ました。他県に負けないよう、キャンプ誘致を頑張ってください。(西武ライオンズ B 班春季キャンプ・香川県・70 歳以上女性)
- 高知県は景色が綺麗で、食べ物は美味しいですね。(ハンファイエーグルス春季キャンプ・韓国・30 歳代女性)
- 高知市内を散策してとても楽しかったです。ひろめ市場は雰囲気があり、高知らしさを感じました。(プロ野球プレシーズンマッチ・北海道・20 歳代女性)
- 試合、駐車場が無料は関西では考えられません。すごいですね。(プロ野球プレシーズンマッチ・兵庫県・40 歳代男性)
- カツオが美味しいです。バス乗り場が分かりづらいです。Suica が使えるようになれば良いですね。(プロ野球プレシーズンマッチ・東京都・40 歳代男性)
- 春野はるちゃん号(オンデマンドタクシー)に乗りました。春野総合運動公園までのバスをお願いします。(プロ野球プレシーズンマッチ・千葉県・30 歳代女性)
- 春野球場までの交通の便が悪いので、来年のプレシーズンマッチは考えます。タクシーの予約をしないと乗れないなど、手間も多くて不便。(プロ野球プレシーズンマッチ・神奈川県・60 歳代男性)
- キャンプ開催時は投手陣の練習を近くで見ることができました。プレシーズンマッチも近くで見られるようにしてほしいです。(プロ野球プレシーズンマッチ・大阪府・20 歳代女性)
- 情報が公開されるタイミングが遅い。特に WEB はかなりギリギリだったので、予定を立てにくい。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・香川県・60 歳代男性)
- チケットの購入が少しめんどくさかった。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・高知県・60 歳代男性)
- 来年は別の場所で開催するかもしれないと聞いた。もしそうなら残念。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・広島県・40 歳代男性)
- 文旦が好きでいつも買います。上品な味が好きです。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・岡山県・40 歳代女性)
- 県外客が多いと思うので、グッズの販売や出店の数を増やしてはどうでしょうか。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・高知県・60 歳代男性)
- 入場料が少し高い気がします。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・愛媛県・70 歳以上男性)
- 来年もぜひ開催してください。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・高知県・30 歳代男性)
- プロゴルフの開催は高知観光の目玉のひとつだと思います。これからも頑張ってください。(明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント・愛媛県・60 歳代男性)