観光分野の展開イメージ　～世界に通用する「本物と出会える高知観光」の実現～

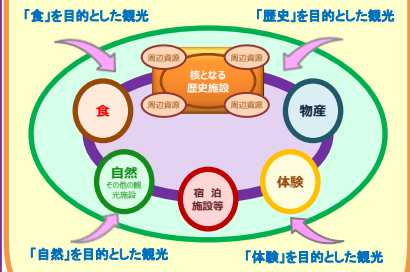
参考資料1

分野を代表する目標

県外観光客入込数	出発点(H27)：408万人	⇒ 現状(H28)：424万人	⇒ 4年後(H31)：435万人以上	⇒ 6年後(H33)：450万人以上	⇒ 10年後(H37)：470万人以上
観光総消費額	出発点(H26)：1075億円	⇒ 現状(H28)：1101億円	⇒ 4年後(H31)：1230億円以上	⇒ 6年後(H33)：1300億円以上	⇒ 10年後(H37)：1410億円以上

「志国高知 幕末維新博」の会場

観光クラスターのイメージ図



【観光商品をつくる】観光資源の発掘・磨き上げ

柱１　戦略的な観光地づくり

○歴史と食を一体的に連動させた戦略的な観光地づくり
- 「志国高知 幕末維新博」の開催を通じた歴史資源の磨き上げ(リアル化)と観光クラスターの形成
- 土佐の観光創生塾を活用した地域の事業者連携(地域観光クラスター化)の促進支援と地域地域の売れる観光商品づくりを支援
- 拡 地方創生の核となる観光拠点の再活性化と地域地域の食・自然が一体となった観光クラスターの形成による観光地づくり

○本県の豊かな自然を生かしたアウトドア拠点の整備(4か所)

○官民の一層の連携による広域観光組織の体制及び機能の強化
- 広域観光組織の機能強化
- 地域コーディネーターの配置強化(3か所)

スポーツツーリズムの本格的な推進
- サイクリングコースのPR及び環境整備の促進
- 拡 スポーツイベント開催促進

柱４　国際観光の推進

拡 **外国人向け旅行商品の販売促進**
- 対象市場のニーズに合った旅行商品の販売促進

外国人旅行者向け旅行商品の販売促進

各市場毎のニーズに合う、「広域周遊ルート」を組み込んだ「旅行商品」の販売促進

- 海外現地旅行会社とタイアップして市場別のモデルルートを用いた本県旅行商品を造成・販売

○対象市場：台湾・香港・シンガポール（H28）
タイにも拡大（H29）

連携

国内外メディアを活用したプロモーション

- 首都圏メディア等とのタイアップ
- VISIT KOCHI JAPANサイトの充実
- 旅行情報サイトとの連携　等

VISITKOCHI The blessings of nature JAPAN

外国人観光客にも対応する歴史・食・自然を連動させた観光地づくりをさらに推

"おもてなし"でリピーター化

磨き上げした観光資源・商品を国内外の市場へ

【もてなす】受け入れ・リピーターの獲得

柱３　OMOTENASHI(おもてなし)の推進

○国内外からの観光客の満足度をさらに高めるための受入環境整備
- 外国人観光案内所の設置(県内10ヵ所)
- 飲食店の多言語メニュー作成支援と普及促進
- 津波避難誘導案内板等の設置
- 多言語通訳コールセンターの開設　・モバイルWi-Fiルーターの貸出
- 拡 外国人観光客向け県内Free Wi-Fiスポットでの認証統一化

・クルーズ客船寄港時の受入環境の整備

・おもてなしトイレ

・おもてなしタクシー

・龍馬パスポート

・観光サポートアプリ

柱４　国際観光の推進

積極的なセールス&プロモーションで観光客が高知へ

【売る】PR・プロモーション

柱２　効果的なセールス&プロモーション

○効果的な広報・セールス活動の展開
- 拡 「志国高知 幕末維新博」の開催
- 国内外のマスメディアを活用した情報発信の強化
- 観光サポートアプリを活用した地域の観光資源の情報発信

○スポーツツーリズムの本格的な推進
- アマ合宿・大会誘致、ラグビーワールドカップ2019事前チームキャンプ誘致

○コンベンション等（MICE）の誘致活動の強化
- 中小規模の大会・学会・報奨旅行の誘致

柱４　国際観光の推進

○効果的な広報・セールス活動の展開
- クロスメディアによる情報発信と国内外のマスメディアと連携した露出の強化

○国際線直行便を持つ他県及び首都圏と連携した広域観光の推進
- 広域周遊観光のPR
- 海外旅行博でのプロモーション

○東京オリンピック・パラリンピックに向けた「よさこい」の戦略的展開
- 全国のよさこい主催団体との連携による事業展開
- 海外向けプロモーションの展開

全体を下支え

柱５　事業体の強化と観光人材の育成

○観光産業を支える事業体の強化や人材の育成と商品造成力の向上
- 土佐の観光創生塾を活用した地域の事業者連携(地域観光クラスター化)の促進支援
- 土佐の観光創生塾のバージョンアップ（モニターツアーとセールス活動の実施）
- 広域観光組織の機能強化
- 外国人観光客におもてなしできる人材及びガイド団体の育成支援