

	具体的な取り組み	平成 29 年度（上半期）取組状況	平成 29 年度（下半期）取組み予定																												
第 1 条 .. おもてなしの気運の醸成	おもてなし活動の推進	[1] おもてなし県民会議の開催 ○おもてなし県民会議の開催（8月） ・高知県の観光に関するおもてなしの取り組みを進めるため、おもてなし県民会議を開催	[1] おもてなし県民会議の開催 ○第 2 回おもてなし県民会議の開催（2 月頃）																												
	[2] 清潔でおもてなしの心が感じられるトイレの拡大	[2] 清潔でおもてなしの心が感じられるトイレの拡大 ○「おもてなしトイレ」の認定（H24 年度～）	[2] 清潔でおもてなしの心が感じられるトイレの拡大 ○「おもてなしトイレ」の認定																												
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>H24 年度</th> <th>H25 年度</th> <th>H26 年度</th> <th>H27 年度</th> <th>H28 年度</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規認定件数</td> <td>529</td> <td>120</td> <td>76</td> <td>41</td> <td>31</td> <td>738</td> </tr> <tr> <td>再確認件数</td> <td>-</td> <td>520</td> <td>60</td> <td>152</td> <td>250</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>認定取消</td> <td>-</td> <td>29</td> <td>2</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		H24 年度	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	計	新規認定件数	529	120	76	41	31	738	再確認件数	-	520	60	152	250	-	認定取消	-	29	2	14	14	-	・新規認定件数 30 件以上 ・おもてなしトイレ表彰の実施
		H24 年度	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	計																								
新規認定件数	529	120	76	41	31	738																									
再確認件数	-	520	60	152	250	-																									
認定取消	-	29	2	14	14	-																									
	○「おもてなしトイレ」の公募開始（7 月） ○おもてなしトイレの認知度と快適性についてのアンケート（6 月、8 月） ○おもてなしトイレ PR 用 POP の制作、配布（9 月） NEW	○おもてなしトイレの認知度と快適性についてのアンケート調査の実施。（2 回）																													
	【参考】公共トイレの満足度調査																														
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>公共トイレ</th> <th>H22 年度</th> <th>H23 年度</th> <th>H24 年度</th> <th>H25 年度</th> <th>H26 年度</th> <th>H27 年度</th> <th>H28 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変良い、良い</td> <td>57%</td> <td>54%</td> <td>55%</td> <td>53%</td> <td>57%</td> <td>52%</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>大変悪い、悪い</td> <td>6.3%</td> <td>5.4%</td> <td>6.4%</td> <td>6.0%</td> <td>4.6%</td> <td>7.3%</td> <td>4.9%</td> </tr> </tbody> </table>	公共トイレ	H22 年度	H23 年度	H24 年度	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	大変良い、良い	57%	54%	55%	53%	57%	52%	54%	大変悪い、悪い	6.3%	5.4%	6.4%	6.0%	4.6%	7.3%	4.9%						
公共トイレ	H22 年度	H23 年度	H24 年度	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度																								
大変良い、良い	57%	54%	55%	53%	57%	52%	54%																								
大変悪い、悪い	6.3%	5.4%	6.4%	6.0%	4.6%	7.3%	4.9%																								
[3] 県内のおもてなし活動を県民に周知	[3] 県内のおもてなし活動を県民に周知 ○おもてなし宣言の実施 ・おもてなし宣言をしてもらった方に、おもてなしピンバッジを配布し、県内におもてなしの気運を拡げる。 ■おもてなし宣言者数（27.5～29.7） 9,501 人 ■おもてなしピンバッジの配布数（27.5～29.7） 22,656 個	[3] 県内のおもてなし活動を県民に周知 ○おもてなし宣言の実施 ○おもてなしの取り組みを実践している方、団体への表彰の実施及び周知 ・あったか観光マインド表彰（2 月頃） ・高知県タクシードライバーおもてなしマインド表彰（3 月頃）																													
[4] 観光客を温かく自然体で迎える高知らしいおもてなしの実践	[4] 観光客を温かく自然体で迎える高知らしいおもてなしの実践 ○高知家のおもてなしキャンペーン等の案内及び取組の募集 ・「高知家のおもてなしキャンペーン」期間を設け、期間中に県内において、おもてなし一斉清掃をはじめ様々な おもてなし活動を一体的、集中的に展開。	[4] 観光客を温かく自然体で迎える高知らしいおもてなしの実践 ○高知家のおもてなしキャンペーンの実施（9/28～10/24） ○おもてなし行動の実施（おもてなし県民会議委員によるおもてなしを実施） ・お手ふりでおもてなし（9/28） ・土佐茶でおもてなし（10/8） ・あったか高知。秋のおもてなし一斉清掃の実施（10/24）																													
「土佐のあいさつことば」等の発信																															
[1] よさこいネット等観光 PR サイトを活用した情報の発信	[1] よさこいネット等観光 PR サイトを活用した情報の発信 ○「よさこいネット」等による情報発信 ○高知の観光情報等をメルマガで発信（観光特使） 月 1 回 ○動画による土佐弁講座の実施	[1] よさこいネット等観光 PR サイトを活用した情報の発信 ○「よさこいネット」等による情報発信 ○高知の観光情報等をメルマガで発信（観光特使） 月 1 回 ○動画による土佐弁講座の実施																													
[2] 高知県観光情報発信館「とさてらす」での土佐弁の紹介																															

	具体的な取り組み	平成 29 年度（上半期）取り組み状況	平成 29 年度（下半期）取り組み予定																																				
第 2 条 .. 美しい地域環境づくり	美化活動等の推進	<p>[1] おもてなしの心を表現し観光客を迎えるための、県民によるおもてなし一斉清掃の実施</p> <p>○県内 34 市町村と連携したおもてなし一斉清掃の実施</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>おもてなし一斉清掃</th> <th>H24 年度</th> <th>H25 年度</th> <th>H26 年度</th> <th>H27 年度</th> <th>H28 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日程</td> <td>10/16 ほか</td> <td>10/11 ほか</td> <td>10/22 ほか</td> <td>9/15 ほか</td> <td>10/25 ほか</td> </tr> <tr> <td>実施市町村数</td> <td>34 市町村</td> <td>34 市町村</td> <td>34 市町村</td> <td>34 市町村</td> <td>34 市町村</td> </tr> <tr> <td>実施カ所数</td> <td>84 カ所</td> <td>78 カ所</td> <td>67 カ所</td> <td>94 カ所</td> <td>70 カ所</td> </tr> <tr> <td>参加団体数</td> <td>302 団体</td> <td>227 団体</td> <td>319 団体</td> <td>339 団体</td> <td>255 団体</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>3,778 人</td> <td>2,317 人</td> <td>2,445 人</td> <td>2,832 人</td> <td>2,240 人</td> </tr> </tbody> </table>	おもてなし一斉清掃	H24 年度	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	日程	10/16 ほか	10/11 ほか	10/22 ほか	9/15 ほか	10/25 ほか	実施市町村数	34 市町村	34 市町村	34 市町村	34 市町村	34 市町村	実施カ所数	84 カ所	78 カ所	67 カ所	94 カ所	70 カ所	参加団体数	302 団体	227 団体	319 団体	339 団体	255 団体	参加人数	3,778 人	2,317 人	2,445 人	2,832 人	2,240 人	<p>[1] おもてなしの心を表現し観光客を迎えるための、県民によるおもてなし一斉清掃の実施</p> <p>○県内 34 市町村と連携したおもてなし一斉清掃の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・H29.10.24（市町村によって日程は異なる） ・県内 34 市町村、73 カ所、約 3,500 人参加（予定）
	おもてなし一斉清掃		H24 年度	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度																																
日程	10/16 ほか	10/11 ほか	10/22 ほか	9/15 ほか	10/25 ほか																																		
実施市町村数	34 市町村	34 市町村	34 市町村	34 市町村	34 市町村																																		
実施カ所数	84 カ所	78 カ所	67 カ所	94 カ所	70 カ所																																		
参加団体数	302 団体	227 団体	319 団体	339 団体	255 団体																																		
参加人数	3,778 人	2,317 人	2,445 人	2,832 人	2,240 人																																		
トイレの美化の推進	<p>[1] トイレの美化の奨励により、観光客の満足度向上への取り組みを促進</p> <p>[2] 清潔でおもてなしの心が感じられるトイレの拡大（再掲）</p> <p>○おもてなしトイレの公募開始（7 月）</p> <p>○おもてなしトイレの認知度と快適性についてのアンケート（6 月、8 月）</p> <p>○おもてなしトイレ PR 用 POP の制作、配布（9 月） NEW</p>	<p>[1] トイレの美化の奨励により、観光客の満足度向上への取り組みを促進</p> <p>[2] 清潔でおもてなしの心が感じられるトイレの拡大（再掲）</p> <p>○「おもてなしトイレ」の認定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規認定件数 30 件以上 ・おもてなしトイレ表彰の実施 <p>○おもてなしトイレの認知度と快適性についてのアンケート調査を実施。（2 回）</p>																																					

	具体的な取り組み	平成 29 年度（上半期）取り組み状況	平成 29 年度（下半期）取り組み予定
第3条… きめ細やかな 観光情報の 提供	観光案内機能の充実		
	[1] 高知県観光情報発信館「とさてらす」における観光スポットの食・体験メニューや周遊プラン等の観光情報提供	[1] 高知県観光情報発信館「とさてらす」における観光スポットの食・体験メニューや周遊プラン等の観光情報提供 ○県内全域のガイドブックによる情報提供 ○県内のおすすめコースをまとめた「トサコレ！」による情報提供	[1] 高知県観光情報発信館「とさてらす」における観光スポットの食・体験メニューや周遊プラン等の観光情報提供 ○県内全域のガイドブックによる情報提供 ○県内のおすすめコースをまとめた「トサコレ！」による情報提供
	[2] 高知県情報発信館「とさてらす」や「よさこいネット」等を活用した観光情報の発信	[2] 高知県情報発信館「とさてらす」や「よさこいネット」等を活用した観光情報の発信 ○高知観光情報発信館「とさてらす」等での情報発信 ○「よさこいネット」による観光情報の発信 ・観光情報、周遊観光バスの運行や通称おもてなしタクシー等、二次交通の案内 ○「とっちょここうち」によるフォトスポットの紹介	[2] 高知県情報発信館「とさてらす」や「よさこいネット」等を活用した観光情報の発信 ○高知観光情報発信館「とさてらす」等での情報発信 ○「よさこいネット」による観光情報の発信 ・観光情報、周遊観光バスの運行や通称おもてなしタクシー等、二次交通の案内 ○「とっちょここうち」によるフォトスポットの紹介
	[3] 観光案内板設置等による観光・交通情報の発信	[3] 観光案内板設置等による観光・交通情報の発信 ○高知龍馬空港メモリアルスクエアリニューアルによる観光情報の発信	
	[4] 周遊観光バスや通称おもてなしタクシー等の二次交通を活用した周遊観光の充実	[4] 周遊観光バスや通称おもてなしタクシー等の二次交通を活用した周遊観光の充実 ○MY遊バスの運行 ○おもてなしタクシー等を活用した周遊観光プランの提供	[4] 周遊観光バスや通称おもてなしタクシー等の二次交通を活用した周遊観光の充実 ○MY遊バスの運行 ○おもてなしタクシー等を活用した周遊観光プランの提供
	[5] 多言語のWEBサイト・パンフレット等による情報発信	[5] 多言語のWEBサイト・パンフレット等による情報発信 ○VISIT KOCHI JAPAN による情報発信 ①外国人向けWEBサイト「VISIT KOCHI JAPAN」 平成 29 年 4 月～7 月末 5 言語計 107,919PV、平成 29 年 7 月末 5 言語累計 998,525PV ②SNS (Facebook「Visit Kochi Japan」) 英語：132,134 人（平成 27 年 9 月～平成 29 年 7 月総計） 中国語（繁体字）：24,507 人（平成 28 年 4 月～平成 29 年 7 月総計） ○着地型観光パンフレット「こうちじん」の活用 県内外の観光案内所のみならず、海外での商談会・旅行博等で配布。	[5] 多言語のWEBサイト・パンフレット等による情報発信 ○VISIT KOCHI JAPAN による情報発信 ①WEB サイト…月間 PV 数 13 万以上 ②SNS (Facebook (英・中 (繁)) …ファン数計 20 万 ○着地型観光パンフレット「こうちじん」 (英・中 (繁)) の活用 引き続き、県内外の観光案内所、海外での商談会・旅行博等での配布を予定。
	[6] 外国人観光客案内所の整備拡大	[6] 外国人観光客案内所の整備拡大 ○J N T O 認定外国人観光客案内所の開設支援 ・「外国人観光案内所設置支援事業費補助金」の創設 NEW ■県内外国人観光客案内所 高知県「i」案内所（県観光コンベンション協会）ほか 県内 9 カ所（7 月末）	[6] 外国人観光客案内所の整備拡大 ○J N T O 認定外国人観光客案内所の開設支援 ・「外国人観光案内所設置支援事業費補助金」により支援。
[7] 外国人が快適で円滑に利用できる二次交通の利便性の向上及び情報提供の充実	[7] 外国人が快適で円滑に利用できる二次交通の利便性の向上及び情報提供の充実 ○公共交通機関の多言語対応のための支援の実施 NEW ・交通事業者が活用できる補助制度を整備し、県内の公共交通の多言語化支援を実施 (交通運輸政策課)	[7] 外国人が快適で円滑に利用できる二次交通の利便性の向上及び情報提供の充実 ○公共交通機関の多言語対応のための支援の実施 ・交通事業者が活用できる補助制度を整備し、県内の公共交通の多言語化支援を実施 (交通運輸政策課)	
旅の安全・安心に係る情報提供			
[1] 観光地、観光施設において災害時に観光客等を安全に避難させるため、避難場所や避難経路等の把握・提供	[1] 観光地、観光施設において災害時に観光客等を安全に避難させるため、避難場所や避難経路等の把握・提供 ○津波避難案内板の設置 ・津波避難場所を多言語で表示した誘導案内板の設置に向けて市町村に掲載内容の情報収集。 ○観光ガイド団体における避難訓練の実施 呼びかけ ○「イベント開催時における避難マニュアル」の配布による避難誘導等実施の支援	[1] 観光地、観光施設において災害時に観光客等を安全に避難させるため、避難場所や避難経路等の把握・提供 ○津波避難案内板の設置 ・津波避難場所を多言語で表示した誘導案内板を 16 箇所設置 ○観光ガイド団体による避難訓練の実施（高知県観光ガイド連絡協議会加盟全団体） ○「イベント開催時における避難マニュアル」の配布による避難誘導等実施の支援	
[2] 事故防止等の安全・安心に関する情報収集、発信	[2] 事故防止等の安全・安心に関する情報収集、発信 ○GW、お盆等多客時においてSA等での臨時観光案内及び高知市中心部での渋滞対策の実施	[2] 事故防止等の安全・安心に関する情報収集、発信 ○カシオワールドオープンゴルフ、龍馬マラソン等での臨時観光案内所の開設	

	具体的な取り組み	平成 29 年度（上半期）取り組み状況	平成 29 年度（下半期）取り組み予定
第 4 条 … 観光基盤の整備	観光客の満足度向上		
	[1] 観光客や旅行エージェント等に対し徹底的に満足度調査を行い、観光施設や宿泊所、二次交通などの課題等を把握しフィードバック	[1] 観光客や旅行エージェント等に対し徹底的に満足度調査を行い、観光施設や宿泊所、二次交通などの課題等を把握しフィードバック ○県外観光客満足度調査の実施（観光政策課） ・調査場所…観光案内所、宿泊施設、その他主要観光地 ○外国人旅行者の動態調査 ・客船乗船者向けアンケート調査（5/25、6/14、7/1、7/3、7/11、7/26、8/15、8/19）	[1] 観光客や旅行エージェント等に対し徹底的に満足度調査を行い、観光施設や宿泊所、二次交通などの課題等を把握しフィードバック ○県外観光客満足度調査の実施（観光政策課） ・調査場所…観光案内所、宿泊施設。その他主要観光地 ○外国人旅行者の動態調査 ・アンケートの実施、集計、検証。
	[2] 官民が連携を強化し、ソフト・ハード両面から観光客の満足度向上のための取り組みを促進	[2] 官民が連携を強化し、ソフト・ハード両面から観光客の満足度向上のための取り組みを促進 ○国や県等が実施する受入れ環境整備事業等の情報提供 市町村や組合団体等が実施する外国人観光客の受入体制を整備するために実施する多言語化への対応や洋式トイレ等の整備に対する活用支援 ○外国クルーズ客船の受入態勢の充実（8月末時点） ・外国クルーズ客船で来高した外国人観光客に対する高知市中心市街地での観光案内やミニイベント等歓迎事業を充実する。 ・商店街等への通訳スタッフの配置：各回 8～15 名 外国クルーズ客船寄港 18 回 ミニイベント実施 4 回 バスターミナルでのアンケート調査実施 7 回 ○通訳コールセンター ・観光案内所や市町村観光協会等が接客時に利用できる多言語通訳コールセンターの運営 登録施設：267 施設（H29.7 末現在） 利用実績 通訳 37 件（H29.4～H29.7）	[2] 官民が連携を強化し、ソフト・ハード両面から観光客の満足度向上のための取り組みを促進 ○国や県等が実施する受入れ環境整備事業等の情報提供 市町村や組合団体等が実施する外国人観光客の受入体制を整備するために実施する多言語化への対応や洋式トイレ等の整備に対する活用支援 ○外国クルーズ客船の受入態勢のさらなる充実 外国クルーズ客船寄港 32 回（仮予約含む） ミニイベント 5 回、アンケート 3 回 ○通訳コールセンター ・多言語通訳コールセンターの未登録施設に対し周知を図る。 ・登録施設にアンケートの実施
	[3] 観光地、道の駅等での無料公衆無線 LAN（Wi-Fi）の整備	[3] 観光地、道の駅等で無料公衆無線 LAN（Wi-Fi）の整備 ○外国人観光客の利用しやすい環境整備 ・高知県外国人観光客向け Free Wi-Fi 整備推進協議会を設置し検討 ・推奨する提案の決定 ○モバイル Wi-Fi ルーターの無料貸出 ・外国人観光案内所において、モバイル Wi-Fi ルーターの無料貸出を実施。（県内 4 箇所） 貸出数 36 台（H29.4～H29.7）	[3] 観光地、道の駅等で無料公衆無線 LAN（Wi-Fi）の整備 ○外国人観光客の利用しやすい環境整備・取組の公表 ○モバイル Wi-Fi ルーターの無料貸出 ・周知を図るためチラシの配布を行う。
	[4] 消費税免税店の普及拡大等を通じたショッピング環境の整備	[4] 消費税免税店の普及拡大等を通じたショッピング環境の整備 ○外国人旅行者向け消費税免税店の普及拡大 ■免税店開設数 113 店舗（29.4.現在）	[4] 消費税免税店の普及拡大等を通じたショッピング環境の整備 ○外国人旅行者向け消費税免税店の普及拡大
	[5] ホテル、レストラン等の食事メニュー等の多言語化および分かりやすい表示の推進	[5] ホテル、レストラン等の食事メニュー等の多言語化および分かりやすい表示の推進 ○多言語メニューの普及促進 ・多言語メニュー作成支援ウェブサイト（ダイニング高知 JAPAN） 登録数 190 店舗、公開数 37 店舗（H29.7 末現在）	[5] ホテル、レストラン等の食事メニュー等の多言語化および分かりやすい表示の推進 ○多言語メニューの普及促進 普及拡大に向け、セミナー等での周知
	広域観光案内板、誘導標識の計画的な整備		
	[1] 核となる拠点の魅力を分かりやすく紹介し、観光客が周遊できるような、広域観光案内板や誘導標識を整備	[1] 核となる拠点の魅力を分かりやすく紹介し、観光客が周遊できるような、広域観光案内板や誘導標識を整備	[1] 核となる拠点の魅力を分かりやすく紹介し、観光客が周遊できるような、広域観光案内板や誘導標識を整備
	[2] 施設表示や案内板等のユニバーサルデザイン化および多言語化を推進	[2] 施設表示や案内板等のユニバーサルデザイン化および多言語化を推進 ○津波避難案内板の設置（再掲） ★広域観光案内板は平成 28 年度までに 35 箇所整備完了	[2] 施設表示や案内板等のユニバーサルデザイン化および多言語化を推進 ○津波避難案内板の設置（再掲）
	ユニバーサルデザイン化の推進		
[1] ユニバーサルデザイン化の取組方針を定め、観光案内板、ホームページ、施設案内、パンフレット等の整備を促進	[1] ユニバーサルデザイン化の取組方針を定め、観光案内板、ホームページ、施設案内、パンフレット等の整備を促進 ○宿泊施設等におけるバリアフリー状況の把握のための検討、点検シートの作成	[1] ユニバーサルデザイン化の取組方針を定め、観光案内板、ホームページ、施設案内、パンフレット等の整備を促進 ○宿泊施設等におけるバリアフリー状況調査の実施	

	具体的な取り組み	平成 29 年度（上半期）取り組み状況	平成 29 年度（下半期）取り組み予定																																		
第5条…おもてなしの人材育成、技術の向上	観光ガイドの育成																																				
	[1] 観光ガイド活動の県内への拡がり支援 [2] 観光ガイドの技術の向上のための研修の実施 [3] 観光ガイド活動のさらなるステップ ・観光客のニーズに合ったガイド、コースや内容の充実 ・旅行商品化を目的とした観光人材育成の講座等への参加	[1] 観光ガイド活動の県内への拡がり支援 [2] 観光ガイドの技術の向上のための研修の実施 [3] 観光ガイド活動のさらなるステップ <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>H26 年度</th> <th>H27 年度</th> <th>H28 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高知県観光ガイド連絡協議会加盟団体数</td> <td>21 団体</td> <td>21 団体</td> <td>25 団体</td> </tr> </tbody> </table> ○個別勉強会 2 団体実施 【参考】 これまでの研修会開催実績 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>観光ガイド研修</th> <th>H26 年度</th> <th>H27 年度</th> <th>H28 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全体会（おもてなしセミナー）</td> <td>1 回</td> <td>1 回</td> <td>1 回</td> </tr> <tr> <td>地域別ガイド研修会</td> <td>6 回</td> <td>5 回</td> <td>5 回</td> </tr> <tr> <td>個別勉強会（その他）</td> <td>11 団体</td> <td>10 団体</td> <td>10 団体</td> </tr> </tbody> </table>	年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	高知県観光ガイド連絡協議会加盟団体数	21 団体	21 団体	25 団体	観光ガイド研修	H26 年度	H27 年度	H28 年度	全体会（おもてなしセミナー）	1 回	1 回	1 回	地域別ガイド研修会	6 回	5 回	5 回	個別勉強会（その他）	11 団体	10 団体	10 団体	[1] 観光ガイド活動の県内への拡がり支援 [2] 観光ガイドの技術の向上のための研修の実施 [3] 観光ガイド活動のさらなるステップ ○全体交流会（12 月予定） ○地域別ガイド研修会（東部地区 2 回、中部地区 1 回、西部地区 1 回） ○個別勉強会 8 団体										
	年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度																																	
	高知県観光ガイド連絡協議会加盟団体数	21 団体	21 団体	25 団体																																	
	観光ガイド研修	H26 年度	H27 年度	H28 年度																																	
	全体会（おもてなしセミナー）	1 回	1 回	1 回																																	
	地域別ガイド研修会	6 回	5 回	5 回																																	
	個別勉強会（その他）	11 団体	10 団体	10 団体																																	
	[4] 外国語対応のできる観光人材の育成	[4] 外国語対応のできる観光人材の育成 ○多言語パンフレット（4 言語おもてなし簡単会話集）の活用	[4] 外国語対応のできる観光人材の育成 ○多言語パンフレット（4 言語おもてなし簡単会話集）の活用	[4] 外国語対応のできる観光人材の育成 ○多言語パンフレット（4 言語おもてなし簡単会話集）の活用 ○高校生を対象に外国語による高知城の観光ガイド体験講座を実施 ○四国ツーリズム創造機構などが実施する観光人材育成研修への参画支援																																	
	おもてなしプロフェッショナルの養成																																				
[1] 通称おもてなしタクシーの周知とタクシーの満足度の向上	[1] 通称おもてなしタクシーの周知とタクシーの満足度の向上 ○おもてなしタクシーの周知 ・おもてなしタクシーの説明書を関係機関に配布 ・新規認定講習、更新時講習の実施 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>タクシードライバー認定講座等</th> <th>H25 年度</th> <th>H26 年度</th> <th>H27 年度</th> <th>H28 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規認定者数</td> <td>73 人</td> <td>17 人</td> <td>29 人</td> <td>50 人</td> </tr> <tr> <td>更新者数</td> <td>112 人</td> <td>0 人</td> <td>2 人</td> <td>156 人</td> </tr> <tr> <td>認定者数計</td> <td>440 人</td> <td>457 人</td> <td>486 人</td> <td>536 人</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>タクシーの満足度調査</th> <th>H25 年度</th> <th>H26 年度</th> <th>H27 年度</th> <th>H28 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変良い・良い</td> <td>49%</td> <td>49%</td> <td>46%</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>大変悪い・悪い</td> <td>3.0%</td> <td>2.5%</td> <td>4.2%</td> <td>2.6%</td> </tr> </tbody> </table>	タクシードライバー認定講座等	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	新規認定者数	73 人	17 人	29 人	50 人	更新者数	112 人	0 人	2 人	156 人	認定者数計	440 人	457 人	486 人	536 人	タクシーの満足度調査	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	大変良い・良い	49%	49%	46%	41%	大変悪い・悪い	3.0%	2.5%	4.2%	2.6%	[1] 通称おもてなしタクシーの周知とタクシーの満足度の向上 ○おもてなしタクシーの利用促進のための周知 ・タクシー周遊プランのチラシを観光案内所、宿泊施設等に配布 ○おもてなしタクシーの認定増加に向けた取組 ・高知県タクシードライバーおもてなしマインド表彰 ・新規認定講習、更新時講習の実施（各 2 回）
タクシードライバー認定講座等	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度																																	
新規認定者数	73 人	17 人	29 人	50 人																																	
更新者数	112 人	0 人	2 人	156 人																																	
認定者数計	440 人	457 人	486 人	536 人																																	
タクシーの満足度調査	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度																																	
大変良い・良い	49%	49%	46%	41%																																	
大変悪い・悪い	3.0%	2.5%	4.2%	2.6%																																	
[2] 観光客の受入態勢の向上に向けた多様な研修の実施	[2] 観光客の受入態勢の向上に向けた多様な研修の実施 ○観光ガイド団体の研修を支援（再掲）	[2] 観光客の受入態勢の向上に向けた多様な研修の実施 ○観光ガイド団体の研修を支援（再掲）	[2] 観光客の受入態勢の向上に向けた多様な研修の実施 ○観光ガイド団体の研修を支援（再掲）																																		
[3] 介助が必要な旅行者に安心かつ安全な旅行をしていただくための基本的な研修の実施	[3] 介助が必要な旅行者に安心かつ安全な旅行をしていただくための基本的な研修の実施	[3] 介助が必要な旅行者に安心かつ安全な旅行をしていただくための基本的な研修の実施	[3] 介助が必要な旅行者に安心かつ安全な旅行をしていただくための基本的な研修の実施 ○障害者サポート研修の実施（障害保健福祉課）																																		