

# 第8回 高知県イメージ調査結果報告書

(首都圏、関西圏エリア居住者対象)

平成29年12月28日(木)

高知県 産業振興推進部 地産地消・外商課

# 調査概要

## ■ 調査目的

1. 平成29年度の「高知家」のプロモーションの現状について分析・把握する。
2. 高知に関心を持つ→県産品を購入する、観光を訪れる、移住するといった分野での具体的検討を行う→実際に行動する といった高知に対するイメージや行動に関する項目を設定し、継続的にPDCAを回していく。
3. 高知県独自のデータを取得し、次期のプロモーション戦略立案のための資料とする。

## ■ 調査方法

- インターネットリサーチ

## ■ 対象者条件とサンプルサイズ

- 対象条件 :20歳～69歳の男女
- サンプルサイズ: 5000

## ■ 調査エリア

- 1都3県(東京、埼玉、千葉、神奈川)
- 2府2県(大阪、京都、兵庫、奈良)

## ■ 調査実施期間

- 2017年9月24日(日)～9月28日(木)

### 【回答者】

	1都3県		2府2県	
	男性	女性	男性	女性
20代	250	250	250	250
30代	250	250	250	250
40代	250	250	250	250
50代	250	250	250	250
60代	250	250	250	250

# 1.高知観光経験

Q あなたが、旅行・観光先として、行ったことがある都道府県をすべてお知らせください。

Q あなたが、最後に以下の都道府県【高知県】【香川県】【長野県】【熊本県】【広島県】(以下「高知県及びベンチマーク4県」という。)に旅行・観光に行き、どれくらいの期間が経ちましたか。

- 高知観光経験者は全体で27%、うち5年以内観光経験者は10%。1年以内では5%である。
- 2府2県での高知観光経験者は35%と、1都3県(19%)より、16ポイント高い。年代別では男女ともに年代が上がるほど観光経験率が高まる傾向にあり、特に2府2県居住者・男女60代では5割以上と、他層と比べて高い。
- 「高知家」認知の方が非認知者に比べ観光経験率は高い。
- 5年以内の観光経験率を各県で比較すると、高知は5県中最下位である。

【高知観光経験率】

【5年以内観光経験率、他県比較】

		n=	高知観光 経験有	5年以内 観光経験有	3年以内 観光経験有	1年以内 観光経験有	高知観光 経験無	(%)
全体		(5,000)	26.8	10.4	7.0	5.0	73.2	
1都3県 居住者別	1都3県計	(2,500)	18.9	6.3	4.4	3.0	81.1	
	男性計	(1,250)	21.3	7.2	5.2	3.5	78.7	
	男性20代	(250)	8.0	5.6	4.4	2.8	92.0	
	男性30代	(250)	16.8	9.2	5.6	3.6	83.2	
	男性40代	(250)	19.2	6.4	5.6	4.4	80.8	
	男性50代	(250)	24.8	7.2	5.6	4.0	75.2	
	男性60代	(250)	37.6	7.6	4.8	2.8	62.4	
	女性計	(1,250)	16.6	5.4	3.6	2.4	83.4	
	女性20代	(250)	8.0	6.4	5.6	3.2	92.0	
	女性30代	(250)	9.6	4.4	2.8	2.4	90.4	
女性40代	(250)	17.2	3.6	2.0	1.6	82.8		
女性50代	(250)	18.0	2.8	1.2	1.2	82.0		
女性60代	(250)	30.0	10.0	6.4	3.6	70.0		
2府2県 居住者別	2府2県計	(2,500)	34.6	14.4	9.6	7.0	65.4	
	男性計	(1,250)	37.1	15.3	10.0	7.6	62.9	
	男性20代	(250)	18.0	13.6	10.0	9.2	82.0	
	男性30代	(250)	25.2	12.8	7.6	5.6	74.8	
	男性40代	(250)	36.0	13.2	7.2	4.8	64.0	
	男性50代	(250)	46.4	16.4	11.2	8.8	53.6	
	男性60代	(250)	60.0	20.4	14.0	9.6	40.0	
	女性計	(1,250)	32.2	13.6	9.1	6.4	67.8	
	女性20代	(250)	21.2	14.8	11.2	8.8	78.8	
	女性30代	(250)	24.4	14.4	9.2	6.0	75.6	
女性40代	(250)	30.0	11.6	8.4	5.2	70.0		
女性50代	(250)	34.0	10.4	6.4	4.0	66.0		
女性60代	(250)	51.2	16.8	10.4	8.0	48.8		
高知家 認知別	認知	(1,270)	37.9	19.8	14.7	11.7	62.1	
	非認知	(3,730)	23.0	7.2	4.3	2.7	77.0	

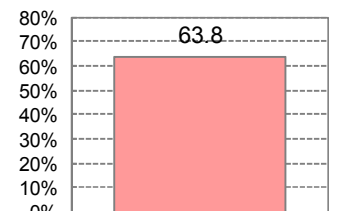
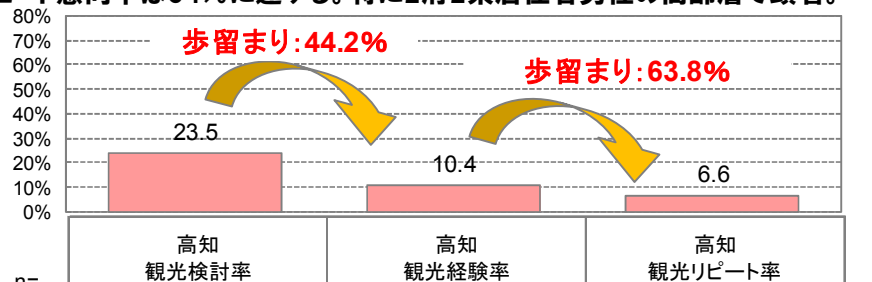
高知県	ベンチマーク県				(%)
	香川県	長野県	熊本県	広島県	
n=					
(5,000)	10.4	16.5	24.1	11.9	20.4
(2,500)	6.3	8.9	31.4	10.7	15.6
(1,250)	7.2	10.2	31.9	12.0	17.2
(250)	5.6	6.8	26.4	6.4	15.6
(250)	9.2	12.8	27.2	12.0	14.0
(250)	6.4	10.8	28.4	13.2	19.6
(250)	7.2	11.6	32.8	12.8	20.8
(250)	7.6	8.8	44.8	15.6	16.0
(1,250)	5.4	7.6	30.9	9.4	14.0
(250)	6.4	8.0	34.0	8.0	17.6
(250)	4.4	7.2	24.4	6.4	10.8
(250)	3.6	5.2	25.6	7.6	9.6
(250)	2.8	5.2	30.8	10.0	12.0
(250)	10.0	12.4	39.6	14.8	20.0
(2,500)	14.4	24.2	16.9	13.2	25.3
(1,250)	15.3	23.4	16.6	11.6	23.7
(250)	13.6	21.2	9.2	9.6	21.6
(250)	12.8	21.2	11.6	8.0	22.8
(250)	13.2	22.0	17.6	12.4	23.2
(250)	16.4	24.4	21.2	8.8	24.0
(250)	20.4	28.4	23.2	19.2	26.8
(1,250)	13.6	25.0	17.2	14.7	26.9
(250)	14.8	35.2	14.8	14.0	35.6
(250)	14.4	27.2	13.6	13.6	27.2
(250)	11.6	21.2	13.6	7.6	17.6
(250)	10.4	17.6	13.6	16.8	22.4
(250)	16.8	23.6	30.4	21.6	31.6
(1,270)	19.8	22.8	29.8	16.9	25.8
(3,730)	7.2	14.4	22.2	10.2	18.6

# 2.直近5年間の高知観光検討～経験・リピートの現状

Q あなたは、この5年以内に高知県を旅行・観光先として検討したことがありますか。  
 Q あなたが、旅行・観光先として、行ったことがある都道府県をすべてお知らせください。  
 Q あなたが、旅行・観光先として行ったことがあるとお答えになった以下の都道府県【高知県及びベンチマーク4県】について、これまでに旅行・観光に行った回数をお知らせください。  
 Q あなたは、次にあげる都道府県【高知県及びベンチマーク4県】へ、旅行・観光にどの程度行きたいと思いますか。行ったことがある方は、再び行きたいと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つをお知らせください。【とても行きたい、やや行きたい、どちらともいえない、あまり行きたくない、まったく行きたくない】

- 高知観光の検討率は24%。うち観光経験率は10%(歩留まり:44%)、リピート率は7%(歩留まり:64%)。
- 2府2県居住者では検討率が29%、観光経験率は14%、リピート率は10%と、1都3県居住者と比べて比較的高い。
- 「高知家」認知者の検討率・経験率・リピート率は、非認知者の2倍以上となっている。
- 5年以内観光経験者のリピート意向率は64%に達する。特に2府2県居住者男性の高齢層で顕著。

## 【高知観光検討～経験・リピートの現状】



n=30以上の場合  
 [比率の差]  
 全体+10ポイント  
 全体+5ポイント  
 全体-5ポイント  
 全体-10ポイント

n=		高知観光検討率	高知観光経験率	高知観光リピート率	
全体	(5,000)	23.5	10.4	6.6 (%)	
1都3県居住者別	1都3県計	(2,500)	18.0	6.3	3.1
	男性計	(1,250)	21.7	7.2	4.0
	男性20代	(250)	24.0	5.6	3.2
	男性30代	(250)	24.8	9.2	4.4
	男性40代	(250)	19.6	6.4	4.4
	男性50代	(250)	21.2	7.2	5.2
	男性60代	(250)	18.8	7.6	2.8
	女性計	(1,250)	14.2	5.4	2.2
	女性20代	(250)	15.6	6.4	3.6
	女性30代	(250)	14.8	4.4	1.6
	女性40代	(250)	12.0	3.6	1.2
	女性50代	(250)	10.0	2.8	1.2
	女性60代	(250)	18.8	10.0	3.6
	2府2県居住者別	2府2県計	(2,500)	29.0	14.4
男性計		(1,250)	31.1	15.3	10.9
男性20代		(250)	34.0	13.6	6.8
男性30代		(250)	30.4	12.8	6.4
男性40代		(250)	31.6	13.2	9.6
男性50代		(250)	26.0	16.4	13.6
男性60代		(250)	33.6	20.4	18.0
女性計		(1,250)	26.9	13.6	9.4
女性20代		(250)	34.0	14.8	10.8
女性30代		(250)	27.2	14.4	9.6
女性40代		(250)	22.8	11.6	6.0
女性50代		(250)	19.6	10.4	8.0
女性60代		(250)	30.8	16.8	12.4
高知家認知別		認知	(1,270)	41.3	19.8
	非認知	(3,730)	17.4	7.2	4.0

n=	高知観光リピート意向率 (※5年以内経験ベース) (%)
(519)	63.8
(158)	49.4
(90)	55.6
(14)	57.1
(23)	47.8
(16)	68.8
(18)	72.2
(19)	36.8
(68)	41.2
(16)	56.3
(11)	36.4
(9)	33.3
(7)	42.9
(25)	36.0
(361)	70.1
(191)	71.2
(34)	50.0
(32)	50.0
(33)	72.7
(41)	82.9
(51)	88.2
(170)	68.8
(37)	73.0
(36)	66.7
(29)	51.7
(26)	76.9
(42)	73.8
(251)	72.5
(268)	55.6

# 3.高知観光時に期待する観光内容と観光経験内容の比較

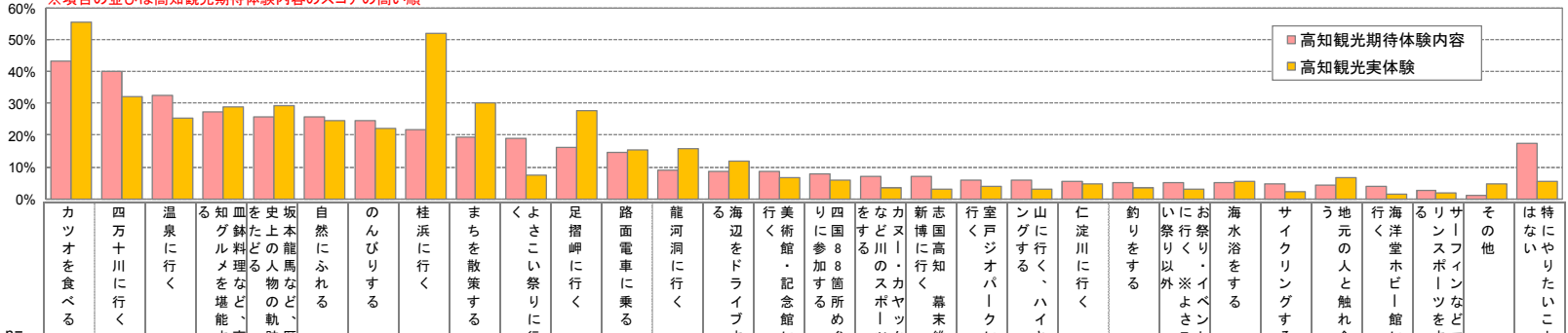
Q あなたが高知県へ旅行・観光に行くとしたら、どのようなことをしたいと思いますか。あてはまるものをすべてお知らせください。

Q あなたは、高知県へ旅行・観光に行ったときに、どのようなことをしましたか。あてはまるものをすべてお知らせください。

- 高知観光期待体験内容を見ると、「カツオ」が4割超でトップ。期待に対し実体験が大きく上回る(10ポイント以上)ものとしては「カツオ」「桂浜」「まちを散策」「足摺岬」が挙げられる。
- 「四万十川」「高知グルメ」「桂浜」「足摺岬」は60代で高い傾向。
- 「高知家」認知者は非認知者と比べ、総じて高いが、「カツオ」「四万十川」「自然にふれる」「高知グルメ」「桂浜」の差が目立つ。

## 【高知観光期待体験内容と実体験比較】

※項目の並びは高知観光期待体験内容のスコアの高い順



n=30以上の場合  
 [比率の差]  
 全体+10ポイント  
 全体+5ポイント  
 全体-5ポイント  
 全体-10ポイント

高知観光期待体験内容		(5,000)	43.5	40.3	32.5	27.3	25.9	25.8	25.2	23.2	21.7	19.4	18.8	15.7	14.6	9.1	8.6	8.5	7.8	7.2	7.0	5.8	5.8	5.3	5.2	5.0	4.8	4.8	4.2	3.8	2.7	1.1	17.5
1都3県 居住者別	1都3県計	(2,500)	40.7	38.8	31.9	25.8	25.8	25.2	23.2	21.7	19.4	18.8	15.7	14.6	9.0	7.2	8.2	7.2	7.0	5.8	5.8	4.4	4.3	5.2	4.7	4.8	4.2	3.0	2.3	0.9	18.8		
	男性計	(1,250)	41.5	39.4	27.8	24.4	27.9	23.8	20.0	24.3	17.4	20.3	16.9	15.0	8.1	7.4	7.5	7.6	6.2	9.0	7.4	6.5	4.7	6.1	5.6	5.9	5.8	3.9	4.1	2.9	0.9	18.8	
	男性20代	(250)	31.6	22.8	28.8	18.0	27.6	26.0	22.0	13.6	17.6	20.8	8.4	12.4	9.2	8.4	10.4	7.6	10.4	12.4	9.6	9.2	4.4	8.4	11.6	13.2	9.6	3.2	8.0	6.8	0.4	18.8	
	男性30代	(250)	42.8	31.6	23.6	20.8	23.6	22.0	24.0	20.0	15.2	19.6	7.2	16.8	7.6	5.2	6.0	6.4	6.8	6.4	6.4	6.8	4.4	5.2	6.8	4.8	6.8	4.0	2.0	2.8	0.4	22.4	
	男性40代	(250)	44.4	39.2	21.6	23.6	29.6	20.0	20.0	23.2	16.4	19.6	16.8	12.8	6.4	5.6	6.4	7.2	5.2	10.4	6.4	4.8	2.4	3.6	4.8	6.0	4.8	6.0	6.0	2.8	1.6	21.6	
	男性50代	(250)	48.4	50.4	28.8	29.6	23.6	23.6	16.8	28.8	15.2	18.0	24.8	18.8	8.4	10.0	6.4	8.8	5.2	6.0	7.6	7.2	6.0	6.8	1.6	3.2	6.0	2.8	1.6	1.2	0.8	16.0	
	男性60代	(250)	40.4	53.2	36.4	30.0	35.2	17.2	36.0	22.4	23.6	27.2	14.0	8.8	7.6	8.4	8.0	3.6	9.6	7.2	4.4	6.4	6.4	3.2	2.4	2.0	3.6	2.8	0.8	1.2	15.2		
	女性計	(1,250)	39.9	38.2	36.0	27.2	23.7	26.5	26.4	19.1	21.4	17.4	14.6	14.3	10.0	7.0	9.0	8.8	8.1	5.0	4.2	5.1	4.1	2.6	4.8	3.4	3.8	4.4	1.9	1.7	0.9	18.7	
	女性20代	(250)	36.4	23.2	36.8	16.0	21.6	22.8	33.2	12.0	24.0	20.8	5.2	14.4	7.2	8.0	7.6	8.0	10.4	4.8	3.6	6.4	4.0	3.6	9.6	6.0	6.8	4.8	2.8	4.4	0.4	17.2	
	女性30代	(250)	42.0	26.4	38.8	19.2	19.2	21.6	24.8	11.2	20.0	22.0	8.4	12.8	10.4	6.8	5.2	8.4	11.6	5.2	3.6	6.0	2.4	3.6	6.8	8.0	3.2	4.0	1.2	2.4	0.0	19.2	
	女性40代	(250)	40.8	37.6	28.8	26.0	20.4	22.0	28.0	19.2	18.0	12.8	11.6	12.8	12.8	7.2	6.8	7.2	5.2	4.8	4.0	4.0	3.6	1.2	2.8	2.0	3.6	2.4	2.0	0.8	1.6	23.6	
	女性50代	(250)	39.6	49.2	32.8	34.4	26.4	27.2	22.8	24.4	19.2	14.4	18.0	17.6	7.2	7.2	10.4	8.8	9.2	4.0	4.4	5.2	4.4	3.2	2.0	1.2	3.2	4.0	2.4	0.4	1.6	19.2	
女性60代	(250)	40.8	54.4	42.8	40.4	30.8	38.8	23.2	28.8	25.6	16.8	29.6	14.0	12.4	6.0	14.8	11.6	4.0	6.0	5.2	4.0	6.0	1.2	2.8	0.0	2.4	6.8	1.2	0.4	0.8	14.4		
2府2県 居住者別	2府2県計	(2,500)	46.2	41.7	33.0	28.8	26.0	26.5	27.2	19.8	19.0	16.5	14.5	9.2	10.0	8.7	7.3	7.3	6.9	5.9	5.7	6.3	6.1	5.2	5.4	4.7	4.1	4.6	3.1	1.4	16.2		
	男性計	(1,250)	46.5	42.0	29.4	27.8	28.6	23.7	22.4	25.1	17.1	18.7	17.1	14.4	9.0	9.8	6.6	7.4	5.9	8.8	6.8	6.5	7.6	7.4	6.1	5.6	5.4	3.9	6.2	3.6	1.5	18.7	
	男性20代	(250)	35.2	26.0	23.6	16.0	26.0	20.0	21.2	13.6	17.6	18.4	9.6	10.8	5.6	10.4	8.8	9.2	8.0	7.6	7.2	8.0	8.0	10.0	8.4	7.2	4.4	6.4	8.4	0.8	28.4		
	男性30代	(250)	52.0	36.4	28.8	22.4	28.0	24.0	24.8	20.4	16.0	21.2	10.4	8.8	6.0	6.0	6.4	5.2	8.4	5.6	6.0	6.0	5.2	6.8	8.0	8.0	4.0	3.6	6.8	3.6	0.8	16.4	
	男性40代	(250)	44.8	38.0	28.4	26.0	27.2	20.8	23.2	16.8	13.2	14.8	16.8	5.2	10.4	5.6	5.2	7.2	10.0	6.0	5.2	5.2	5.2	4.0	4.8	4.8	4.8	3.6	7.6	2.8	2.8	18.0	
	男性50代	(250)	49.6	51.6	29.6	33.2	28.0	21.6	20.4	27.6	13.6	17.6	18.4	13.6	8.0	10.0	4.4	6.0	4.4	7.2	4.4	6.4	6.0	9.2	3.6	4.8	2.8	2.8	6.4	2.4	2.4	19.2	
	男性60代	(250)	50.8	58.0	36.8	41.6	33.6	32.0	22.8	40.8	21.6	23.2	32.4	22.0	20.0	12.0	8.4	10.0	4.8	10.8	10.8	7.6	13.6	8.0	4.8	2.0	8.0	5.2	4.0	0.8	0.8	11.6	
	女性計	(1,250)	45.9	41.4	36.8	29.7	23.5	29.3	29.0	19.2	22.5	19.2	15.8	14.6	9.5	10.2	10.7	7.3	8.7	5.0	5.0	5.0	4.7	4.2	5.1	4.0	4.2	3.0	2.6	1.2	13.8		
	女性20代	(250)	50.0	31.6	34.8	19.2	24.4	31.2	37.2	12.4	25.2	28.0	5.2	14.4	9.6	12.8	10.4	8.8	16.0	6.4	4.4	7.6	6.0	11.2	8.4	13.6	7.2	6.8	4.0	7.6	1.2	8.0	
	女性30代	(250)	52.4	39.6	36.0	24.4	21.2	25.6	27.2	14.0	19.6	17.6	10.4	12.0	8.8	10.8	10.0	4.0	12.8	4.0	5.2	5.2	3.2	3.6	3.2	6.4	4.0	2.4	2.0	2.8	0.8	12.4	
	女性40代	(250)	42.0	37.6	36.0	29.6	22.8	22.4	25.6	16.8	18.8	12.0	10.8	12.0	4.4	9.6	9.2	8.0	7.6	6.0	4.0	2.8	4.0	3.2	3.6	3.6	2.4	1.2	4.0	1.2	0.8	19.6	
	女性50代	(250)	43.6	43.6	37.2	31.6	22.8	24.0	27.6	20.8	19.6	16.8	20.8	16.4	8.4	9.6	12.0	9.2	4.4	3.2	3.6	2.0	3.6	2.0	2.0	2.0	2.8	3.2	4.4	0.8	2.0	16.4	
女性60代	(250)	41.6	54.8	38.8	43.6	26.4	43.2	27.2	32.0	31.2	21.6	32.0	18.4	16.4	8.0	12.0	6.4	2.8	5.2	8.0	7.2	8.0	3.6	4.0	0.0	3.6	7.6	0.4	0.8	1.2	12.4		
高知家 認知別	認知	(1,270)	51.5	48.7	36.9	38.0	31.3	33.7	29.7	29.7	24.3	26.1	23.1	19.0	15.0	10.7	13.4	10.9	8.4	12.1	11.7	8.0	10.6	6.5	8.4	6.1	6.9	7.7	6.6	4.7	1.4	7.4	
	非認知	(3,730)	40.7	37.4	31.0	23.6	24.1	23.1	22.7	19.3	18.0	16.5	13.7	13.1	7.1	7.9	6.8	6.7	6.8	5.1	3.9	5.0	3.5	4.8	4.1	4.7	4.0	2.9	2.8	2.0	1.0	20.9	
高知観光実体験		(1,339)	55.7	32.3	25.5	29.1	29.3	24.7	22.1	52.1	7.6	27.8	15.2	16.0	11.9	6.7	5.8	3.5	2.9	3.8	2.9	4.8	3.3	3.2	5.5	2.4	6.6	1.5	1.8	4.7	5.3		

# 4.基本項目のまとめ(好感度・観光意向度・移住意向度)

- Q 次にあげる都道府県【高知県及びベンチマーク4県】について、あなたのお気持ちに最も近いものを1つお知らせください。＜愛着・好感度＞
- Q あなたは、次にあげる都道府県【高知県及びベンチマーク4県】へ、旅行・観光にどの程度行きたいと思いますか。行ったことがある方は、再び行きたいと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つをお知らせください。※帰省の場合でも、観光やレジャーしたい気持ちをお知らせください。＜観光意向度＞
- Q あなたが、もし、地方への移住をすることになったら、次にあげる都道府県【高知県及びベンチマーク4県】にどの程度住みたいと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお知らせください。※移住を考えたことがない方も、地方へ移住することを想像して、率直なお気持ちをお答えください。＜移住意向度＞
- Q あなたが「今、遊びに行きたい！」と思う都道府県を直感的にすべてお知らせください。＜観光意向ランキング＞

- 高知に対する愛着・好感度は55%。観光意向度は51%、移住意向度は17%。観光意向ランキングでは15位。
- 「高知家」認知者は非認知者と比べ、全ての指標のスコアが高く、愛着・好感度は7割を超える。また、約7割が「観光に行きたい」と回答。移住意向は3割以上。
- 5年以内高知観光経験者では愛着・好感度と観光意向が8割前後で、移住意向は35%。観光意向ランキングでは7位。

n=30以上の場合

【比率の差】

- 全体+10ポイント
- 全体+5ポイント
- 全体-5ポイント
- 全体-10ポイント

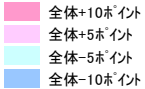
		愛着・好感度	観光意向度 (絶対評価: SA)	移住意向度	観光意向ランキング (相対評価: MA)	
全体 (n=5,000)		<b>55.3%</b>	<b>51.3%</b>	<b>17.0%</b>	<b>15位 高知県 8.7%</b>	
		愛着があり、応援したい 7.7%	とても行きたい 14.7%	とても住みたい 3.7%	1位 北海道 44.1%	
		好感が持てる 24.0%	やや行きたい 36.6%	やや住みたい 13.4%	2位 沖縄県 36.8%	
		やや好感が持てる 23.6%	どちらともいえない 33.9%	どちらともいえない 36.7%	3位 京都府 20.5%	
		どちらともいえない 38.8%	あまり行きたくない 8.0%	あまり住みたいくない 20.9%	4位 東京都 19.5%	
		あまり好感が持てない 3.4%	まったく行きたくない 6.7%	まったく住みたいくない 25.4%	5位 大阪府 15.6%	
		まったく好感が持てない 2.5%			<b>15位 高知県 8.7%</b>	
高知家認知別	認知 (n=1,270)	<b>73.9%</b>	<b>67.2%</b>	<b>32.3%</b>	<b>12位 高知県 13.2%</b>	
			愛着があり、応援したい 15.5%	とても行きたい 24.7%	とても住みたい 9.5%	1位 北海道 46.5%
			好感が持てる 32.8%	やや行きたい 42.5%	やや住みたい 22.8%	2位 沖縄県 37.7%
			やや好感が持てる 25.6%	どちらともいえない 24.6%	どちらともいえない 33.0%	3位 東京都 22.0%
		どちらともいえない 23.2%	あまり行きたくない 5.6%	あまり住みたいくない 18.1%	4位 京都府 22.0%	
		あまり好感が持てない 1.8%	まったく行きたくない 2.5%	まったく住みたいくない 16.6%	5位 大阪府 17.3%	
		まったく好感が持てない 1.0%			<b>12位 高知県 13.2%</b>	
非認知 (n=3,730)		<b>48.9%</b>	<b>45.9%</b>	<b>11.9%</b>	<b>15位 高知県 7.2%</b>	
		愛着があり、応援したい 5.0%	とても行きたい 11.3%	とても住みたい 1.7%	1位 北海道 43.4%	
		好感が持てる 21.0%	やや行きたい 34.6%	やや住みたい 10.2%	2位 沖縄県 36.4%	
		やや好感が持てる 22.9%	どちらともいえない 37.1%	どちらともいえない 37.9%	3位 京都府 20.0%	
		どちらともいえない 44.2%	あまり行きたくない 8.9%	あまり住みたいくない 21.8%	4位 東京都 18.6%	
		あまり好感が持てない 4.0%	まったく行きたくない 8.1%	まったく住みたいくない 28.4%	5位 大阪府 15.0%	
		まったく好感が持てない 3.0%			<b>15位 高知県 7.2%</b>	
5年以内 高知観光経験有 (n=519)		<b>83.8%</b>	<b>79.0%</b>	<b>35.3%</b>	<b>7位 高知県 18.7%</b>	
		愛着があり、応援したい 26.2%	とても行きたい 34.9%	とても住みたい 11.0%	1位 北海道 54.9%	
		好感が持てる 37.2%	やや行きたい 44.1%	やや住みたい 24.3%	2位 沖縄県 50.3%	
		やや好感が持てる 20.4%	どちらともいえない 17.9%	どちらともいえない 32.2%	3位 京都府 22.9%	
		どちらともいえない 14.8%	あまり行きたくない 2.7%	あまり住みたいくない 17.7%	4位 東京都 21.8%	
		あまり好感が持てない 0.8%	まったく行きたくない 0.4%	まったく住みたいくない 14.8%	5位 福岡県 21.6%	
		まったく好感が持てない 0.6%			<b>7位 高知県 18.7%</b>	

# 4-1.基本項目のまとめ(好感度・観光意向度・移住意向度)【地域・属性別1】

- 2府2県居住者は、好感度・観光意向度・移住意向度の全てで1都3県居住者を上回る。
- 居住地問わず、男性は女性より移住意向度が高い。

n=30以上の場合

【比率の差】



		愛着・好感度			観光意向度 (絶対評価: SA)			移住意向度			観光意向ランキング (相対評価: MA)		
全体 (n=5,000)		55.3%	愛着があり、応援したい 7.7% 好感が持てる 24.0% やや好感が持てる 23.6% どちらともいえない 38.8% あまり好感が持てない 3.4% まったく好感が持てない 2.5%	51.3%	とても行きたい 14.7% やや行きたい 36.6% どちらともいえない 33.9% あまり行きたくない 8.0% まったく行きたくない 6.7%	17.0%	とても住みたい 3.7% やや住みたい 13.4% どちらともいえない 36.7% あまり住みたくない 20.9% まったく住みたくない 25.4%	1位 北海道 44.1% 2位 沖縄県 36.8% 3位 京都府 20.5% 4位 東京都 19.5% 5位 大阪府 15.6% 15位 高知県 8.7%					
1都3県居住者別	1都3県計 (n=2,500)	51.8%	愛着があり、応援したい 6.2% 好感が持てる 23.4% やや好感が持てる 22.3% どちらともいえない 41.2% あまり好感が持てない 4.0% まったく好感が持てない 3.0%	48.8%	とても行きたい 13.8% やや行きたい 34.9% どちらともいえない 35.0% あまり行きたくない 8.4% まったく行きたくない 7.8%	15.3%	とても住みたい 3.1% やや住みたい 12.2% どちらともいえない 35.5% あまり住みたくない 20.9% まったく住みたくない 28.3%	1位 北海道 43.0% 2位 沖縄県 37.2% 3位 京都府 22.0% 4位 東京都 17.3% 5位 神奈川県 15.8% 18位 高知県 7.8%					
	1都3県・男性計 (n=1,250)	52.6%	愛着があり、応援したい 8.5% 好感が持てる 22.5% やや好感が持てる 21.6% どちらともいえない 40.4% あまり好感が持てない 4.1% まったく好感が持てない 3.0%	51.3%	とても行きたい 16.6% やや行きたい 34.7% どちらともいえない 33.8% あまり行きたくない 7.2% まったく行きたくない 7.7%	20.3%	とても住みたい 5.0% やや住みたい 15.4% どちらともいえない 40.2% あまり住みたくない 18.4% まったく住みたくない 21.0%	1位 北海道 43.8% 2位 沖縄県 36.8% 3位 京都府 19.0% 4位 東京都 16.0% 5位 神奈川県 14.4% 14位 高知県 9.0%					
	1都3県・女性計 (n=1,250)	51.1%	愛着があり、応援したい 3.9% 好感が持てる 24.2% やや好感が持てる 23.0% どちらともいえない 41.9% あまり好感が持てない 4.0% まったく好感が持てない 3.0%	46.2%	とても行きたい 11.1% やや行きたい 35.1% どちらともいえない 36.1% あまり行きたくない 9.7% まったく行きたくない 8.0%	10.3%	とても住みたい 1.3% やや住みたい 9.0% どちらともいえない 30.7% あまり住みたくない 23.4% まったく住みたくない 35.6%	1位 北海道 42.2% 2位 沖縄県 37.5% 3位 京都府 24.9% 4位 東京都 18.6% 5位 神奈川県 17.2% 22位 高知県 6.6%					
2府2県居住者別	2府2県計 (n=2,500)	58.7%	愛着があり、応援したい 9.2% 好感が持てる 24.6% やや好感が持てる 24.9% どちらともいえない 36.5% あまり好感が持てない 2.8% まったく好感が持てない 2.0%	53.9%	とても行きたい 15.6% やや行きたい 38.3% どちらともいえない 32.9% あまり行きたくない 7.6% まったく行きたくない 5.6%	18.8%	とても住みたい 4.2% やや住みたい 14.6% どちらともいえない 37.9% あまり住みたくない 20.8% まったく住みたくない 22.5%	1位 北海道 45.2% 2位 沖縄県 36.4% 3位 東京都 21.6% 4位 京都府 19.1% 5位 大阪府 17.3% 14位 高知県 9.7%					
	2府2県・男性計 (n=1,250)	57.6%	愛着があり、応援したい 10.0% 好感が持てる 23.9% やや好感が持てる 23.7% どちらともいえない 37.3% あまり好感が持てない 2.6% まったく好感が持てない 2.6%	53.4%	とても行きたい 16.6% やや行きたい 36.8% どちらともいえない 33.8% あまり行きたくない 6.2% まったく行きたくない 6.6%	22.2%	とても住みたい 5.4% やや住みたい 16.9% どちらともいえない 40.9% あまり住みたくない 18.7% まったく住みたくない 18.2%	1位 北海道 43.0% 2位 沖縄県 34.2% 3位 東京都 19.6% 4位 大阪府 17.8% 5位 京都府 17.5% 11位 高知県 10.7%					
	2府2県・女性計 (n=1,250)	59.8%	愛着があり、応援したい 8.3% 好感が持てる 25.4% やや好感が持てる 26.1% どちらともいえない 35.8% あまり好感が持てない 3.0% まったく好感が持てない 1.4%	54.5%	とても行きたい 14.6% やや行きたい 39.8% どちらともいえない 32.0% あまり行きたくない 9.0% まったく行きたくない 4.5%	15.3%	とても住みたい 3.0% やや住みたい 12.2% どちらともいえない 34.9% あまり住みたくない 23.0% まったく住みたくない 26.9%	1位 北海道 47.4% 2位 沖縄県 38.6% 3位 東京都 23.7% 4位 京都府 20.6% 5位 大阪府 16.8% 17位 高知県 8.6%					



# 4-2.基本項目のまとめ(好感度・観光意向度・移住意向度)【地域・属性別2】

n=30以上の場合

[比率の差]  
 全体+10ポイント  
 全体+5ポイント  
 全体-5ポイント  
 全体-10ポイント

		愛着・好感度			観光意向度(絶対評価:SA)			移住意向度			観光意向ランキング (相対評価:MA)		
全体 (n=5,000)		55.3%	愛着があり、応援したい 7.7% 好感が持てる 24.0% やや好感が持てる 23.6% どちらともいえない 38.8% あまり好感が持てない 3.4% まったく好感が持てない 2.5%	51.3%	とても行きたい 14.7% やや行きたい 36.0% どちらともいえない 33.9% あまり行きたくない 8.0% まったく行きたくない 6.7%	17.0%	とても住みたい 3.7% やや住みたい 13.4% どちらともいえない 36.7% あまり住みたいくない 20.9% まったく住みたいくない 25.4%	1位 北海道 44.1% 2位 沖縄県 36.8% 3位 京都府 20.5% 4位 東京都 19.5% 5位 大阪府 15.6% 15位 高知県 8.7%					
1都3県 居住者別※詳細	1都3県 ・男性20代 (n=250)	51.6%	愛着があり、応援したい 11.6% 好感が持てる 19.6% やや好感が持てる 20.4% どちらともいえない 40.4% あまり好感が持てない 4.4% まったく好感が持てない 3.6%	48.4%	とても行きたい 20.0% やや行きたい 28.4% どちらともいえない 35.2% あまり行きたくない 8.0% まったく行きたくない 8.4%	27.2%	とても住みたい 8.0% やや住みたい 19.2% どちらともいえない 40.8% あまり住みたいくない 14.0% まったく住みたいくない 18.0%	1位 北海道 40.0% 2位 沖縄県 35.2% 2位 東京都 26.8% 4位 東京都 23.2% 5位 京都府 18.0% 6位 神奈川県 18.0% 39位 高知県 4.4%					
	1都3県 ・男性30代 (n=250)	49.2%	愛着があり、応援したい 10.8% 好感が持てる 20.0% やや好感が持てる 18.4% どちらともいえない 45.2% あまり好感が持てない 2.4% まったく好感が持てない 3.2%	48.0%	とても行きたい 19.6% やや行きたい 28.4% どちらともいえない 38.4% あまり行きたくない 4.0% まったく行きたくない 9.6%	22.8%	とても住みたい 6.4% やや住みたい 16.4% どちらともいえない 41.2% あまり住みたいくない 16.4% まったく住みたいくない 19.5%	1位 北海道 36.0% 2位 沖縄県 32.4% 3位 東京都 19.2% 4位 福岡県 16.4% 5位 京都府 16.0% 9位 高知県 9.6%					
	1都3県 ・男性40代 (n=250)	52.8%	愛着があり、応援したい 7.2% 好感が持てる 24.0% やや好感が持てる 21.6% どちらともいえない 38.8% あまり好感が持てない 4.0% まったく好感が持てない 4.4%	52.4%	とても行きたい 15.6% やや行きたい 36.8% どちらともいえない 34.0% あまり行きたくない 5.6% まったく行きたくない 8.0%	21.2%	とても住みたい 4.8% やや住みたい 16.4% どちらともいえない 42.4% あまり住みたいくない 15.6% まったく住みたいくない 20.8%	1位 北海道 45.6% 2位 沖縄県 41.6% 3位 京都府 17.6% 4位 東京都 14.8% 5位 福岡県 14.4% 14位 高知県 8.4%					
	1都3県 ・男性50代 (n=250)	48.8%	愛着があり、応援したい 5.2% 好感が持てる 22.8% やや好感が持てる 20.8% どちらともいえない 43.2% あまり好感が持てない 5.2% まったく好感が持てない 2.8%	52.0%	とても行きたい 13.2% やや行きたい 38.8% どちらともいえない 30.8% あまり行きたくない 8.8% まったく行きたくない 8.4%	16.0%	とても住みたい 2.4% やや住みたい 13.6% どちらともいえない 43.2% あまり住みたいくない 16.0% まったく住みたいくない 24.8%	1位 北海道 49.2% 2位 沖縄県 37.6% 3位 石川県 18.0% 4位 京都府 17.2% 5位 神奈川県 16.4% 11位 高知県 12.8%					
	1都3県 ・男性60代 (n=250)	60.4%	愛着があり、応援したい 7.6% 好感が持てる 26.0% やや好感が持てる 26.8% どちらともいえない 34.4% あまり好感が持てない 4.4% まったく好感が持てない 0.8%	55.6%	とても行きたい 14.4% やや行きたい 41.2% どちらともいえない 30.8% あまり行きたくない 9.6% まったく行きたくない 4.0%	14.4%	とても住みたい 3.2% やや住みたい 11.2% どちらともいえない 33.6% あまり住みたいくない 30.0% まったく住みたいくない 22.0%	1位 北海道 48.4% 2位 沖縄県 37.2% 3位 京都府 21.2% 4位 東京都 14.8% 5位 富山県 14.4% 13位 高知県 10.0%					
	1都3県 ・女性20代 (n=250)	45.2%	愛着があり、応援したい 7.2% 好感が持てる 17.6% やや好感が持てる 20.4% どちらともいえない 46.4% あまり好感が持てない 4.0% まったく好感が持てない 4.4%	44.4%	とても行きたい 13.6% やや行きたい 30.8% どちらともいえない 40.0% あまり行きたくない 8.8% まったく行きたくない 6.8%	14.4%	とても住みたい 3.2% やや住みたい 11.2% どちらともいえない 34.4% あまり住みたいくない 25.2% まったく住みたいくない 26.0%	1位 北海道 48.4% 2位 沖縄県 48.4% 3位 京都府 37.2% 4位 大阪府 30.4% 5位 東京都 17.6% 23位 高知県 6.0%					
	1都3県 ・女性30代 (n=250)	46.0%	愛着があり、応援したい 4.0% 好感が持てる 21.6% やや好感が持てる 20.4% どちらともいえない 43.2% あまり好感が持てない 5.2% まったく好感が持てない 5.6%	40.0%	とても行きたい 11.6% やや行きたい 28.4% どちらともいえない 40.8% あまり行きたくない 9.2% まったく行きたくない 10.0%	15.2%	とても住みたい 2.4% やや住みたい 12.8% どちらともいえない 30.8% あまり住みたいくない 15.6% まったく住みたいくない 38.4%	1位 北海道 43.6% 2位 沖縄県 37.6% 3位 東京都 24.8% 4位 京都府 19.6% 5位 神奈川県 17.6% 17位 高知県 5.2%					
	1都3県 ・女性40代 (n=250)	51.2%	愛着があり、応援したい 3.2% 好感が持てる 27.6% やや好感が持てる 20.4% どちらともいえない 41.6% あまり好感が持てない 4.4% まったく好感が持てない 2.8%	46.8%	とても行きたい 8.8% やや行きたい 38.0% どちらともいえない 30.8% あまり行きたくない 13.2% まったく行きたくない 9.2%	8.8%	とても住みたい -% やや住みたい 8.8% どちらともいえない 30.4% あまり住みたいくない 22.8% まったく住みたいくない 38.0%	1位 北海道 34.8% 2位 沖縄県 31.6% 3位 京都府 18.8% 4位 東京都 18.4% 5位 東京都 18.0% 17位 高知県 6.0%					
	1都3県 ・女性50代 (n=250)	52.8%	愛着があり、応援したい 1.6% 好感が持てる 23.6% やや好感が持てる 27.6% どちらともいえない 40.4% あまり好感が持てない 5.2% まったく好感が持てない 1.6%	48.4%	とても行きたい 12.8% やや行きたい 35.6% どちらともいえない 36.0% あまり行きたくない 8.0% まったく行きたくない 7.6%	6.0%	とても住みたい 0.8% やや住みたい 5.2% どちらともいえない 29.6% あまり住みたいくない 22.4% まったく住みたいくない 42.0%	1位 北海道 42.8% 2位 沖縄県 35.2% 3位 京都府 21.6% 4位 東京都 18.0% 5位 神奈川県 17.6% 22位 高知県 7.2%					
	1都3県 ・女性60代 (n=250)	60.4%	愛着があり、応援したい 3.6% 好感が持てる 30.8% やや好感が持てる 26.0% どちらともいえない 38.0% あまり好感が持てない 1.2% まったく好感が持てない 0.4%	51.6%	とても行きたい 8.8% やや行きたい 42.8% どちらともいえない 32.8% あまり行きたくない 9.2% まったく行きたくない 6.4%	7.2%	とても住みたい -% やや住みたい 7.2% どちらともいえない 28.4% あまり住みたいくない 30.8% まったく住みたいくない 33.6%	1位 北海道 41.6% 2位 沖縄県 34.8% 3位 京都府 27.2% 4位 石川県 18.0% 5位 神奈川県 17.2% 24位 高知県 8.4%					



n=30以上の場合

全体+10ポイント
全体+5ポイント
全体-5ポイント
全体-10ポイント

		愛着・好感度		観光意向度(絶対評価:SA)		移住意向度		観光意向ランキング (相対評価:MA)	
全体 (n=5,000)		55.3%	愛着があり、応援したい 7.7% 好感が持てる 24.0% やや好感が持てる 23.6% どちらともいえない 38.8% あまり好感が持てない 3.4% まったく好感が持てない 2.5%	51.3%	とても行きたい 14.7% やや行きたい 36.0% どちらともいえない 33.9% あまり行きたくない 8.0% まったく行きたくない 6.7%	17.0%	とても住みたい 3.7% やや住みたい 13.4% どちらともいえない 36.7% あまり住みたいくない 20.9% まったく住みたいくない 25.4%	1位 北海道 44.1% 2位 沖縄県 36.8% 3位 京都府 20.5% 4位 東京都 19.5% 5位 大阪府 15.6% 15位 高知県 8.7%	
2府2県 居住者別※詳細	2府2県 ・男性20代 (n=250)	49.6%	愛着があり、応援したい 13.6% 好感が持てる 16.8% やや好感が持てる 19.2% どちらともいえない 41.6% あまり好感が持てない 3.6% まったく好感が持てない 5.2%	44.4%	とても行きたい 22.0% やや行きたい 22.4% どちらともいえない 38.8% あまり行きたくない 5.2% まったく行きたくない 11.6%	26.8%	とても住みたい 13.8% やや住みたい 13.2% どちらともいえない 41.6% あまり住みたいくない 15.2% まったく住みたいくない 16.4%	1位 北海道 36.4% 2位 沖縄県 32.0% 3位 東京都 28.4% 4位 大阪府 25.6% 5位 京都府 20.0% 19位 高知県 8.4%	
	2府2県 ・男性30代 (n=250)	54.8%	愛着があり、応援したい 8.4% 好感が持てる 22.4% やや好感が持てる 24.0% どちらともいえない 36.8% あまり好感が持てない 4.0% まったく好感が持てない 4.4%	50.4%	とても行きたい 14.0% やや行きたい 36.4% どちらともいえない 34.4% あまり行きたくない 6.8% まったく行きたくない 8.4%	22.8%	とても住みたい 3.2% やや住みたい 19.8% どちらともいえない 40.0% あまり住みたいくない 18.0% まったく住みたいくない 19.2%	1位 北海道 40.8% 2位 沖縄県 32.8% 3位 東京都 22.8% 4位 京都府 18.4% 5位 大阪府 17.2% 13位 高知県 8.4%	
	2府2県 ・男性40代 (n=250)	55.6%	愛着があり、応援したい 9.6% 好感が持てる 22.8% やや好感が持てる 23.2% どちらともいえない 40.0% あまり好感が持てない 2.4% まったく好感が持てない 2.0%	52.0%	とても行きたい 15.2% やや行きたい 36.8% どちらともいえない 35.2% あまり行きたくない 6.4% まったく行きたくない 6.4%	20.8%	とても住みたい 5.2% やや住みたい 15.6% どちらともいえない 38.4% あまり住みたいくない 20.4% まったく住みたいくない 20.4%	1位 北海道 40.0% 2位 沖縄県 34.8% 3位 東京都 20.0% 4位 大阪府 16.8% 5位 京都府 15.2% 13位 高知県 9.6%	
	2府2県 ・男性50代 (n=250)	56.0%	愛着があり、応援したい 8.0% 好感が持てる 23.2% やや好感が持てる 24.8% どちらともいえない 41.6% あまり好感が持てない 1.2% まったく好感が持てない 1.2%	53.2%	とても行きたい 16.4% やや行きたい 36.8% どちらともいえない 36.4% あまり行きたくない 6.0% まったく行きたくない 4.4%	18.4%	とても住みたい 3.6% やや住みたい 14.8% どちらともいえない 45.6% あまり住みたいくない 16.0% まったく住みたいくない 20.0%	1位 北海道 47.6% 2位 沖縄県 36.4% 3位 大阪府 17.2% 4位 京都府 15.6% 5位 東京都 14.4% 10位 高知県 11.2%	
	2府2県 ・男性60代 (n=250)	72.0%	愛着があり、応援したい 10.4% 好感が持てる 34.4% やや好感が持てる 27.2% どちらともいえない 26.4% あまり好感が持てない 1.6% まったく好感が持てない -9%	66.8%	とても行きたい 15.2% やや行きたい 51.6% どちらともいえない 24.0% あまり行きたくない 6.8% まったく行きたくない 2.4%	22.4%	とても住みたい 1.2% やや住みたい 21.2% どちらともいえない 38.8% あまり住みたいくない 24.0% まったく住みたいくない 14.8%	1位 北海道 50.4% 2位 沖縄県 34.8% 3位 鹿児島県 22.0% 4位 長野県 19.8% 5位 長崎県 18.8% 9位 高知県 16.0%	
	2府2県 ・女性20代 (n=250)	58.0%	愛着があり、応援したい 14.8% 好感が持てる 19.6% やや好感が持てる 23.6% どちらともいえない 34.0% あまり好感が持てない 6.0% まったく好感が持てない 2.0%	52.8%	とても行きたい 20.0% やや行きたい 32.8% どちらともいえない 30.4% あまり行きたくない 13.2% まったく行きたくない 3.6%	22.8%	とても住みたい 8.0% やや住みたい 14.8% どちらともいえない 31.6% あまり住みたいくない 23.6% まったく住みたいくない 22.0%	1位 北海道 55.2% 2位 沖縄県 54.4% 3位 東京都 37.2% 4位 京都府 24.8% 5位 大阪府 22.0% 18位 高知県 10.4%	
	2府2県 ・女性30代 (n=250)	57.6%	愛着があり、応援したい 9.6% 好感が持てる 25.6% やや好感が持てる 22.4% どちらともいえない 39.6% あまり好感が持てない 1.6% まったく好感が持てない 1.2%	55.6%	とても行きたい 14.4% やや行きたい 41.2% どちらともいえない 33.2% あまり行きたくない 7.2% まったく行きたくない 4.0%	14.4%	とても住みたい 1.6% やや住みたい 12.8% どちらともいえない 41.2% あまり住みたいくない 19.2% まったく住みたいくない 25.2%	1位 北海道 43.6% 2位 沖縄県 38.4% 3位 東京都 19.2% 4位 京都府 18.4% 5位 大阪府 16.0% 17位 高知県 7.6%	
	2府2県 ・女性40代 (n=250)	51.2%	愛着があり、応援したい 4.4% 好感が持てる 18.4% やや好感が持てる 28.4% どちらともいえない 45.2% あまり好感が持てない 1.2% まったく好感が持てない 2.4%	46.4%	とても行きたい 12.4% やや行きたい 34.0% どちらともいえない 38.0% あまり行きたくない 8.4% まったく行きたくない 7.2%	10.8%	とても住みたい 1.2% やや住みたい 9.6% どちらともいえない 35.2% あまり住みたいくない 22.4% まったく住みたいくない 31.6%	1位 北海道 44.4% 2位 沖縄県 26.4% 3位 京都府 20.4% 4位 東京都 20.0% 5位 大阪府 19.6% 19位 高知県 4.8%	
	2府2県 ・女性50代 (n=250)	57.2%	愛着があり、応援したい 4.4% 好感が持てる 27.6% やや好感が持てる 25.2% どちらともいえない 39.2% あまり好感が持てない 2.8% まったく好感が持てない 0.8%	52.0%	とても行きたい 8.8% やや行きたい 43.2% どちらともいえない 34.8% あまり行きたくない 9.6% まったく行きたくない 3.6%	12.8%	とても住みたい 1.6% やや住みたい 11.2% どちらともいえない 33.2% あまり住みたいくない 22.4% まったく住みたいくない 31.8%	1位 北海道 46.4% 2位 沖縄県 41.2% 3位 東京都 22.4% 4位 京都府 18.8% 5位 大阪府 14.4% 16位 高知県 8.0%	
	2府2県 ・女性60代 (n=250)	74.8%	愛着があり、応援したい 8.4% 好感が持てる 35.6% やや好感が持てる 30.8% どちらともいえない 20.8% あまり好感が持てない 3.6% まったく好感が持てない 0.8%	65.6%	とても行きたい 17.6% やや行きたい 48.0% どちらともいえない 23.6% あまり行きたくない 6.8% まったく行きたくない 4.0%	15.6%	とても住みたい 12.8% やや住みたい 2.8% どちらともいえない 33.2% あまり住みたいくない 27.2% まったく住みたいくない 24.0%	1位 北海道 47.6% 2位 沖縄県 32.4% 3位 京都府 20.8% 4位 東京都 19.6% 5位 長野県 19.2% 10位 高知県 12.4%	

# 4-3.基本項目のまとめ(好感度・観光意向度・移住意向度)【他県比較】

- 高知の愛着・好感度、観光意向度は半数を超える。
- 移住意向度では長野県に次いで、2位となっている。
- 観光意向ランキングでは、ベンチマーク県を含む5件の中では長野県、広島県に次いで3位となっている。

n=30以上の場合  
 【比率の差】  
 全体+10ポイント  
 全体+5ポイント  
 全体-5ポイント  
 全体-10ポイント

		愛着・好感度			観光意向度 (絶対評価: SA)			移住意向度		
高知県 (n=5,000)	55.3%	愛着があり、応援したい	7.7%	51.3%	とても行きたい	14.7%	17.0%	とても住みたい	3.7%	
		好感が持てる	24.0%		やや行きたい	36.6%		やや住みたい	13.4%	
		やや好感が持てる	23.6%		どちらともいえない	33.9%		どちらともいえない	36.7%	
		どちらともいえない	38.8%		あまり行きたくない	8.0%		あまり住みたくない	20.9%	
		あまり好感が持てない	3.4%		まったく行きたくない	6.7%		まったく住みたくない	25.4%	
		まったく好感が持てない	2.5%							
香川県 (n=5,000)	54.4%	愛着があり、応援したい	6.1%	48.4%	とても行きたい	11.5%	15.2%	とても住みたい	3.2%	
		好感が持てる	22.6%		やや行きたい	36.9%		やや住みたい	12.0%	
		やや好感が持てる	25.7%		どちらともいえない	37.4%		どちらともいえない	38.8%	
		どちらともいえない	39.8%		あまり行きたくない	7.8%		あまり住みたくない	21.1%	
		あまり好感が持てない	3.4%		まったく行きたくない	6.4%		まったく住みたくない	24.9%	
		まったく好感が持てない	2.3%							
長野県 (n=5,000)	59.3%	愛着があり、応援したい	7.8%	51.8%	とても行きたい	15.9%	19.2%	とても住みたい	4.0%	
		好感が持てる	26.2%		やや行きたい	35.8%		やや住みたい	15.2%	
		やや好感が持てる	25.3%		どちらともいえない	36.1%		どちらともいえない	37.5%	
		どちらともいえない	35.8%		あまり行きたくない	6.3%		あまり住みたくない	20.3%	
		あまり好感が持てない	2.9%		まったく行きたくない	5.8%		まったく住みたくない	23.1%	
		まったく好感が持てない	2.1%							
熊本県 (n=5,000)	59.8%	愛着があり、応援したい	8.4%	52.3%	とても行きたい	15.4%	13.3%	とても住みたい	2.7%	
		好感が持てる	25.1%		やや行きたい	36.9%		やや住みたい	10.6%	
		やや好感が持てる	26.2%		どちらともいえない	34.8%		どちらともいえない	39.8%	
		どちらともいえない	35.8%		あまり行きたくない	6.6%		あまり住みたくない	22.3%	
		あまり好感が持てない	2.4%		まったく行きたくない	6.2%		まったく住みたくない	24.6%	
		まったく好感が持てない	2.0%							
広島県 (n=5,000)	56.8%	愛着があり、応援したい	8.3%	50.2%	とても行きたい	15.3%	16.2%	とても住みたい	3.3%	
		好感が持てる	23.5%		やや行きたい	34.9%		やや住みたい	12.9%	
		やや好感が持てる	25.0%		どちらともいえない	35.5%		どちらともいえない	38.5%	
		どちらともいえない	35.5%		あまり行きたくない	7.6%		あまり住みたくない	20.9%	
		あまり好感が持てない	5.0%		まったく行きたくない	6.7%		まったく住みたくない	24.4%	
		まったく好感が持てない	2.6%							

観光意向ランキング (相対評価: MA)		
1位	北海道	44.1%
2位	沖縄県	36.8%
3位	京都府	20.5%
4位	東京都	19.5%
5位	大阪府	15.6%
15位	高知県	8.7%

19位	香川県	7.9%
-----	-----	------

12位	長野県	9.9%
-----	-----	------

16位	熊本県	8.7%
-----	-----	------

13位	広島県	9.9%
-----	-----	------

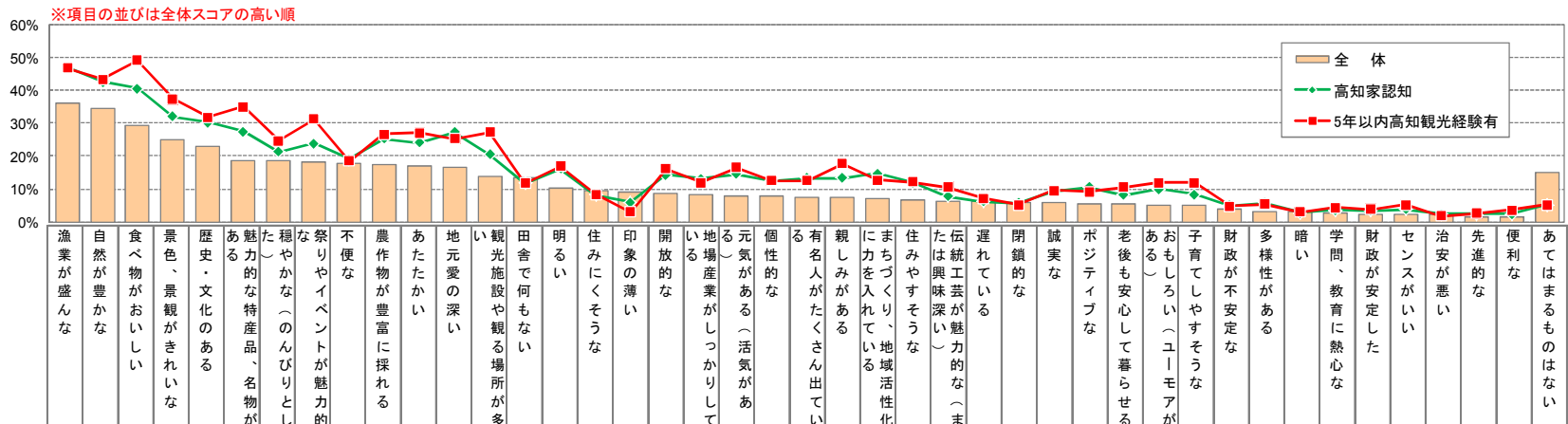
ベンチマーク県

# 5.高知イメージ

Q 次にあげる都道府県のイメージについて、あてはまるものをすべてお知らせください。【高知県及びベンチマーク4県】

- 高知のイメージは「漁業が盛ん」が36%でトップ。以下、「自然が豊か」「食べ物おいしい」が約3割で続く。
- 「高知家」認知者は非認知者と比べ、総じてスコアが高い。
- 高知観光経験者は多岐に渡ってスコアが高い。一方、観光経験のない人は「漁業が盛ん」「自然が豊か」「食べ物おいしい」などをはじめ、その他の上位項目のスコアも低くなっている様子。
- また、高知へ好感無・観光意向無の人は、高知のイメージ想起率が低い。

## 【高知イメージ】

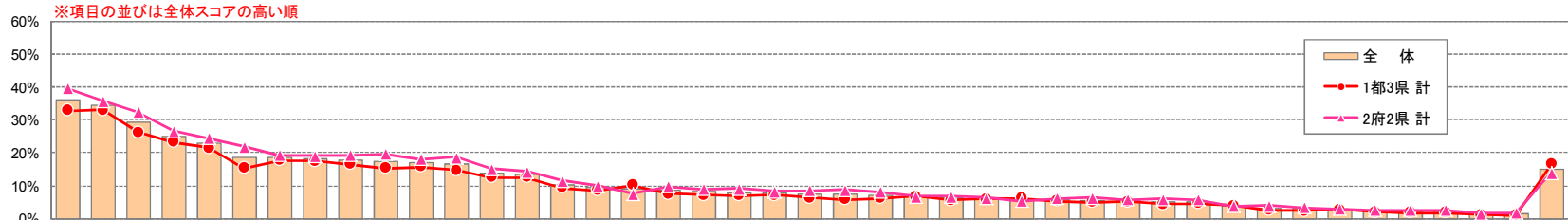


項目	全体	高知家認知	非認知	高知観光経験有	5年以内観光経験有	3年以上観光経験有	1年以内観光経験有	高知観光経験無	高知観光リポーター	リポート5回以上	リポート3~4回	リポート2回	高知へ好感有	愛着・応援意向有	愛着・応援意向有+好感	高知へ好感無	高知へ観光意向有	高知へ観光意向無	高知移住意向有	高知へ移住意向無
漁業が盛んな	36.2	47.0	32.5	49.0	46.8	48.1	46.2	31.5	51.8	49.2	51.2	46.2	44.6	41.7	46.0	20.9	45.8	23.2	42.7	35.0
自然が豊かな	34.5	42.7	31.7	44.8	43.4	45.6	45.0	30.7	47.9	49.2	46.9	45.0	42.7	43.8	44.6	20.7	44.0	23.2	41.2	32.9
食べ物おいしい	29.3	40.6	25.5	36.2	37.4	50.4	53.0	23.7	51.7	54.2	50.2	51.0	41.5	48.7	47.4	8.1	36.4	10.7	42.5	24.3
景色・景観がきれいな	25.0	32.0	22.6	33.6	31.8	38.4	38.6	20.8	37.9	39.0	37.7	34.3	35.4	41.7	39.6	9.5	32.4	9.2	36.6	20.5
歴史・文化のある	18.6	27.5	15.6	29.3	24.7	26.4	27.3	19.1	35.2	35.0	34.1	34.8	27.4	36.2	34.1	8.1	24.1	5.3	29.1	14.9
魅力的な特産品・名物が	18.5	21.2	17.6	23.1	24.7	35.5	36.5	16.9	23.1	23.2	23.2	23.1	23.1	27.6	24.1	14.2	11.5	8.3	24.6	17.7
祭りやイベントが魅力的	18.3	23.9	16.4	27.3	21.4	29.2	29.3	15.0	21.8	29.1	30.0	29.5	23.5	35.7	29.9	4.1	18.3	6.5	27.7	15.5
不便な	17.9	19.1	17.5	21.4	18.5	26.6	27.0	16.6	22.8	35.0	32.2	30.5	23.5	15.1	14.8	8.5	23.7	10.7	24.8	14.7
農作物が豊富に採れる	17.4	25.3	14.8	25.5	26.6	27.0	25.2	14.4	29.1	35.0	32.2	30.5	23.5	31.5	26.7	4.1	25.0	6.5	29.3	13.3
あたたかい	17.0	24.0	14.6	23.6	26.6	27.0	25.2	13.8	30.0	35.0	32.2	30.5	23.5	34.1	27.7	10.2	24.0	7.6	24.5	14.7
地元愛の深い	16.6	20.5	13.0	25.4	22.2	26.2	26.9	14.1	29.9	35.0	32.2	30.5	23.5	30.5	26.1	7.7	22.0	2.8	23.8	10.3
観光施設や観る場所が多	13.8	11.8	11.5	25.4	12.2	16.2	12.8	9.6	20.4	24.2	23.2	23.1	10.4	13.0	9.7	31.9	11.1	3.4	11.4	17.8
田舎で何も無い	10.4	8.8	8.5	9.0	8.3	2.9	16.2	10.6	8.5	7.9	3.4	18.6	15.8	8.9	6.4	27.7	15.9	18.9	21.2	7.3
明るい	9.3	16.1	9.7	8.8	17.0	8.3	2.9	10.6	3.5	3.4	3.6	14.7	7.4	4.7	3.6	23.7	7.7	5.6	5.6	12.0
住みにくそう	8.8	8.1	6.0	4.0	8.7	10.4	11.0	6.6	16.9	13.3	14.5	14.2	10.7	22.7	19.3	4.7	13.1	2.6	17.0	6.1
印象の薄い	8.7	14.4	6.8	8.7	17.0	8.3	2.9	10.6	3.5	3.4	3.6	14.7	7.4	4.7	3.6	23.7	15.9	18.9	21.2	7.3
開放的な	8.7	14.4	6.8	8.7	17.0	8.3	2.9	10.6	3.5	3.4	3.6	14.7	7.4	4.7	3.6	23.7	15.9	18.9	21.2	7.3
いる産業がしっかりして	8.0	13.2	5.8	12.5	12.5	12.5	17.7	6.6	14.5	15.3	10.1	15.3	10.7	18.8	15.1	3.1	12.5	1.5	13.7	5.8
元気があふれる（活気があ	7.8	12.6	6.1	12.5	12.5	12.5	17.7	6.6	14.5	15.3	10.1	15.3	10.7	18.8	15.1	3.1	12.5	1.5	13.7	5.8
個性的な	7.4	13.3	6.1	12.5	12.5	12.5	17.7	6.6	14.5	15.3	10.1	15.3	10.7	18.8	15.1	3.1	12.5	1.5	13.7	5.8
有名人がたくさん出ている	7.3	13.4	5.4	12.5	12.5	12.5	17.7	6.6	14.5	15.3	10.1	15.3	10.7	18.8	15.1	3.1	12.5	1.5	13.7	5.8
親しみがある	7.1	14.8	5.2	12.5	12.5	12.5	17.7	6.6	14.5	15.3	10.1	15.3	10.7	18.8	15.1	3.1	12.5	1.5	13.7	5.8
まちづくり、地域活性化	6.8	11.9	4.5	10.6	10.6	12.1	10.6	5.4	12.2	12.2	9.6	8.2	10.7	17.4	20.6	1.7	11.0	2.8	18.7	3.7
住みやすそう	6.8	11.9	4.5	10.6	10.6	12.1	10.6	5.4	12.2	12.2	9.6	8.2	10.7	17.4	20.6	1.7	11.0	2.8	18.7	3.7
伝統工芸が魅力的な（ま	6.2	7.8	6.1	5.3	8.1	7.9	7.8	4.8	8.8	8.7	8.3	7.9	8.0	7.8	4.9	16.7	16.4	15.4	16.7	7.0
遅れている	6.1	5.8	5.7	5.3	8.1	7.9	7.8	4.8	8.8	8.7	8.3	7.9	8.0	7.8	4.9	16.7	16.4	15.4	16.7	7.0
閉鎖的な	5.8	5.7	5.7	5.3	8.1	7.9	7.8	4.8	8.8	8.7	8.3	7.9	8.0	7.8	4.9	16.7	16.4	15.4	16.7	7.0
誠実な	5.6	10.5	3.9	7.9	7.8	8.3	8.4	4.8	9.6	9.3	12.8	11.2	6.5	6.0	3.0	5.1	3.3	4.1	2.4	2.7
ポジティブな	5.4	9.3	3.9	7.9	7.8	8.3	8.4	4.8	9.6	9.3	12.8	11.2	6.5	6.0	3.0	5.1	3.3	4.1	2.4	2.7
老後も安心して暮らせる	5.2	8.1	4.5	7.9	7.8	8.3	8.4	4.8	9.6	9.3	12.8	11.2	6.5	6.0	3.0	5.1	3.3	4.1	2.4	2.7
おもろい（ユーモアが	5.1	9.8	3.6	7.8	7.8	8.3	8.4	4.8	9.6	9.3	12.8	11.2	6.5	6.0	3.0	5.1	3.3	4.1	2.4	2.7
子育てしやすい	3.9	5.0	3.6	5.5	4.9	2.4	4.1	2.8	6.8	10.7	11.9	11.3	14.7	13.6	9.0	6.8	2.3	4.5	3.4	6.2
財政が不安定な	3.2	5.7	2.4	4.8	5.4	2.9	4.4	3.9	5.2	1.7	2.5	3.5	5.2	5.2	5.3	4.3	3.9	3.4	2.9	1.4
多様性がある	2.9	2.8	3.5	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
暗い	2.8	3.5	3.3	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
学問、教育に熱心な	2.2	1.9	1.6	2.0	1.9	2.2	1.3	1.1	1.7	2.5	3.5	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
財政が安定した	2.1	2.6	1.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
センスがいい	2.1	1.6	2.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
治安が悪い	2.1	1.6	2.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
先進的な	1.4	2.0	1.2	2.0	1.9	2.2	1.3	1.1	1.7	2.5	3.5	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
便利な	1.4	1.2	1.0	2.2	2.0	1.9	2.2	1.3	1.1	1.7	2.5	3.5	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
あてはまるものはない	15.2	18.6	15.2	7.8	5.2	4.9	4.9	17.9	6.3	6.8	5.8	6.4	3.9	2.9	2.8	3.7	3.7	3.7	2.6	16.7

# 5-1.高知イメージ【地域・属性別】

- 2府2県居住者は1都3県居住者と比べて概ねスコアは高く、「漁業が盛ん」「食べ物おいしい」「魅力的な特産品、名物がある」では5%以上の差がみられた。
- 性年代でみると、男女共に高齢層でイメージ想起率が高く、特に2府2県居住者の高齢層で顕著。一方、1都3県居住者20代の男女でイメージが乏しく、「印象の薄い」は約2割。また、2府2県居住者の男性20代でも「あてはまるものはない」のスコアが3割近くに達する。

## 【高知イメージ】

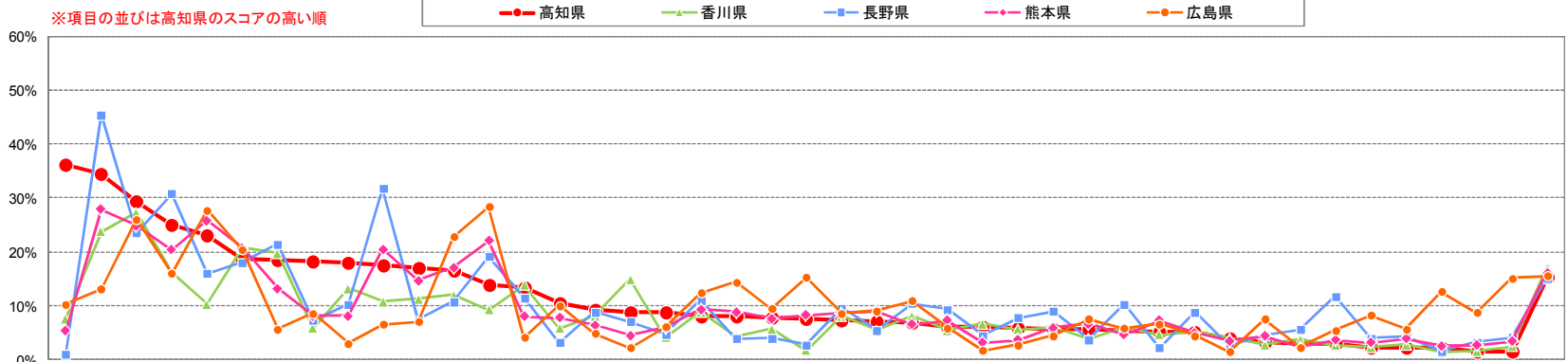


		漁業が盛んな	自然が豊かな	食べ物おいしい	景色・景観がきれいな	歴史・文化のある	魅力的な特産品、名物がある	穏やかな(のんびりとした)	祭りが魅力的	不便な	農作物が豊富に採れる	あたたかい	地元愛の深い	観光施設や観る場所が多い	田舎で何も無い	明るい	住みにくそう	印象の薄い	開放的な	地場産業がしっかりと	元気があ(活気がある)	個性的な	有名人がたくさん出ている	親しみがある	まちづくり、地域活性化に力を入れている	住みやすそう	たは興味深い	伝統工芸が魅力的な(また)	遅れている	閉鎖的な	誠実な	ポジティブな	老後も安心して暮らせる	おもろい(ユーモアがある)	子育てしやすい	財政が不安定な	多様性がある	暗い	学問、教育に熱心な	財政が安定した	センスがいい	治安が悪い	先進的な	便利な	あてはまるものはない			
1都3県居住者別	全体	(5,000)	36.2	34.5	29.3	25.0	23.0	18.6	18.5	18.3	17.9	17.4	17.0	16.6	13.8	13.4	10.4	9.3	8.8	8.7	8.1	8.0	7.8	7.4	7.3	7.1	6.8	6.2	6.1	5.8	5.7	5.6	5.4	5.2	5.1	3.9	3.2	2.9	2.8	2.2	2.1	2.1	1.4	1.4	15.2			
	1都3県計	(2,500)	32.8	33.1	26.2	23.2	21.5	15.3	17.8	17.4	16.5	15.3	15.8	14.6	12.5	12.4	9.3	8.6	10.2	7.6	7.2	7.0	7.2	6.4	5.7	6.1	6.7	5.6	5.9	6.2	7.3	6.4	6.1	5.8	6.7	5.4	4.6	5.0	3.2	2.3	3.0	2.8	1.9	1.7	1.8	1.2	1.0	16.6
	男性計	(1,250)	36.8	33.0	28.9	24.2	23.4	17.2	17.8	17.8	16.8	15.8	18.5	15.1	14.1	13.2	11.1	8.2	9.5	9.5	7.4	7.9	8.9	7.4	7.7	7.0	7.4	6.2	7.3	6.4	6.1	5.8	6.7	5.4	4.6	5.0	3.2	2.3	3.0	2.8	1.9	1.8	1.8	1.0	1.7	17.8		
	男性20代	(250)	21.2	26.4	19.6	14.8	16.0	15.2	14.4	16.4	16.0	11.6	12.8	10.4	8.4	18.4	9.6	12.8	20.8	6.4	9.2	6.8	6.4	6.4	6.4	8.8	8.8	11.2	9.6	9.6	6.8	4.4	10.0	5.2	4.8	4.8	3.6	3.2	4.0	5.2	4.8	2.0	1.6	1.2	1.2	17.2		
	男性30代	(250)	27.6	25.6	22.8	18.8	19.6	14.4	17.2	13.6	16.4	14.4	16.0	12.8	10.8	12.0	4.8	9.2	10.0	6.0	9.2	6.4	5.6	5.6	7.2	4.4	6.8	6.0	5.6	6.0	4.8	4.0	5.6	3.2	4.0	4.4	2.8	3.2	4.0	1.6	3.2	1.2	2.8	1.2	23.2			
	男性40代	(250)	35.2	34.4	25.2	26.8	21.2	14.8	19.6	16.8	17.2	16.4	16.8	13.6	11.6	15.2	8.4	8.8	6.8	8.0	6.8	8.0	11.2	4.0	7.6	6.8	6.4	6.4	6.0	5.2	4.4	6.4	6.8	4.0	4.8	6.4	4.0	4.4	3.2	2.8	2.0	1.2	0.4	0.8	2.8	22.0		
	男性50代	(250)	50.4	37.6	38.0	30.0	25.2	20.0	18.0	16.8	16.8	18.0	17.6	17.2	16.4	13.6	14.0	4.8	5.6	9.6	5.2	9.6	8.0	10.4	4.4	7.2	4.0	3.6	8.0	6.8	4.8	7.6	3.6	6.8	3.6	6.4	2.8	1.2	1.2	2.8	0.8	3.2	1.6	0.8	13.6			
	男性60代	(250)	49.6	40.8	38.8	30.4	35.2	21.6	20.0	25.6	17.6	18.4	29.2	21.6	23.2	6.8	18.8	5.6	4.4	17.6	6.8	8.8	13.2	10.4	12.8	8.0	11.2	3.6	7.2	4.4	9.6	6.8	7.6	8.0	6.0	2.8	3.6	1.2	3.6	3.2	0.4	1.6	2.0	0.8	12.8			
	女性計	(1,250)	28.7	33.2	23.5	22.2	19.5	13.4	17.7	17.0	16.2	14.8	13.0	14.2	10.9	11.7	7.4	8.9	10.9	5.8	7.0	6.0	5.6	5.4	3.8	5.1	5.9	5.0	4.6	6.0	4.5	3.9	3.4	3.4	4.6	3.0	1.9	2.5	2.5	1.0	1.4	1.8	0.7	1.1	15.4			
	女性20代	(250)	17.2	28.8	14.0	14.8	14.4	9.6	20.4	12.8	18.4	10.8	11.6	14.8	5.2	21.6	4.4	11.6	19.2	5.2	6.8	5.2	6.0	2.0	2.8	5.2	5.2	7.2	10.4	8.8	4.8	3.2	4.4	1.6	6.0	4.4	1.6	5.2	2.0	1.2	3.6	1.6	0.4	2.0	16.8			
	女性30代	(250)	17.6	28.0	15.2	15.2	12.0	8.8	16.0	9.2	11.6	8.8	7.2	7.6	4.4	12.8	4.4	10.0	13.2	2.4	4.4	4.8	2.0	4.0	1.6	4.8	4.8	4.0	4.4	6.0	3.6	3.2	2.0	3.6	2.0	1.2	1.2	1.6	1.6	1.4	1.6	0.8	2.0	20.8				
	女性40代	(250)	27.2	31.2	26.8	22.8	18.4	15.6	13.6	18.8	16.8	14.4	12.0	15.6	10.8	11.2	6.8	10.8	9.6	2.0	6.4	4.0	5.2	5.2	4.0	3.6	3.6	3.6	2.4	4.8	2.8	1.6	3.6	2.4	3.6	2.4	0.8	3.2	1.6	0.0	0.4	1.2	0.0	0.4	14.4			
女性50代	(250)	34.0	38.0	25.2	25.2	24.0	11.2	18.4	16.0	17.2	18.4	12.8	12.0	13.2	8.4	7.6	6.0	7.6	7.2	4.8	6.0	7.2	3.2	5.2	4.4	5.2	3.2	6.0	2.4	3.6	2.8	4.0	2.4	2.8	0.8	2.8	0.4	0.8	2.8	0.8	1.2	15.6						
女性60代	(250)	47.6	40.0	36.4	33.2	28.8	21.6	20.0	28.4	17.2	21.6	21.6	20.8	20.8	4.4	14.0	6.0	4.8	11.6	10.0	11.2	8.8	8.4	7.2	6.8	11.6	4.8	2.4	4.4	8.8	3.6	2.4	8.0	5.6	4.0	3.2	2.0	4.4	2.0	1.2	1.6	0.8	1.2	9.2				
2府2県居住者別	2府2県計	(2,500)	39.7	35.8	32.4	26.7	24.5	21.9	19.3	19.2	19.3	19.6	18.2	18.6	15.1	14.4	11.6	10.0	7.5	9.8	9.0	9.1	8.3	8.5	8.8	8.2	6.8	6.8	6.3	5.3	6.1	6.3	5.7	6.0	5.7	3.9	3.4	3.0	2.5	2.6	2.5	1.6	1.8	1.8	13.8			
	男性計	(1,250)	42.2	35.4	34.1	26.0	25.2	22.5	18.2	18.2	20.4	21.2	18.7	17.0	13.2	13.1	10.2	6.2	11.6	8.8	9.0	9.8	10.7	8.6	7.5	7.7	7.1	6.9	5.6	6.4	6.6	5.9	7.2	5.7	4.7	4.4	3.3	3.4	3.2	2.7	3.0	1.8	1.8	16.3				
	男性20代	(250)	23.2	23.6	24.0	16.4	17.2	18.0	17.2	9.2	14.8	15.2	13.6	11.6	9.6	15.6	8.0	10.8	8.0	9.2	6.0	8.4	5.6	7.2	6.8	6.0	7.2	6.0	6.8	5.6	6.8	5.6	4.8	4.4	3.6	5.6	4.4	2.8	2.0	4.4	4.4	3.2	2.4	27.2				
	男性30代	(250)	38.0	28.4	27.6	18.0	22.0	16.0	16.0	14.0	19.2	14.0	15.2	13.6	9.2	17.6	9.6	13.2	6.0	6.4	8.4	10.0	8.0	6.8	6.8	6.0	4.0	8.4	4.4	7.6	6.0	6.4	4.4	4.8	3.6	4.4	4.8	3.6	2.4	2.4	1.2	2.4	1.4	2.4	14.4			
	男性40代	(250)	43.2	38.0	30.0	25.2	26.8	21.6	18.8	16.8	19.6	14.4	16.4	18.4	15.6	15.2	10.4	10.8	6.4	8.8	8.4	7.2	9.2	10.8	7.2	6.0	8.0	5.6	6.8	6.4	6.4	5.2	5.6	7.2	4.0	2.8	3.2	2.4	3.2	1.2	2.0	2.0	1.6	16.8				
	男性50代	(250)	46.0	34.0	38.0	27.2	24.8	22.4	15.2	23.6	20.4	23.6	26.0	18.0	20.4	6.8	13.6	9.6	5.6	9.6	6.0	8.4	9.6	13.2	5.2	5.6	10.4	5.2	6.8	4.0	3.2	6.4	2.8	8.0	5.6	4.0	4.8	2.8	4.4	2.4	1.6	3.6	1.2	1.6	14.8			
	男性60代	(250)	60.8	52.8	50.8	43.2	35.2	34.4	24.0	27.6	28.0	29.6	34.8	32.0	30.4	10.8	24.0	6.8	4.8	25.2	12.0	13.2	13.6	17.2	16.8	12.4	10.0	9.2	10.4	3.2	10.8	8.4	9.2	11.2	10.0	7.2	5.2	1.6	5.2	3.6	2.8	2.4	1.6	0.8	8.4			
	女性計	(1,250)	37.1	36.3	30.8	27.4	23.8	21.0	20.0	21.1	18.5	18.3	15.2	15.5	10.0	9.8	8.7	7.9	9.1	9.2	6.9	6.2	9.0	8.9	6.0	6.0	6.5	5.7	5.0	5.8	6.1	5.5	4.7	5.7	3.0	3.4	3.4	2.5	1.8	2.4	2.0	1.4	1.8	11.4				
	女性20代	(250)	32.8	36.4	26.4	23.6	24.4	19.6	26.8	21.6	24.4	17.6	16.8	18.4	9.6	28.4	10.0	16.4	18.4	7.2	11.2	10.0	6.4	4.4	10.4	6.4	8.8	9.2	8.0	9.2	8.4	6.0	10.4	5.6	9.2	3.2	4.0	6.4	4.0	2.4	4.8	3.2	3.2	2.8	4.8			
	女性30代	(250)	29.2	28.8	28.4	21.2	17.6	20.4	19.2	18.8	13.6	12.4	10.4	13.2	8.4	14.8	3.2	9.2	8.8	3.2	6.0	4.8	2.8	3.6	7.2	5.2	4.4	5.6	5.2	4.4	3.2	3.2	3.2	4.8	2.8	1.6	2.8	0.8	2.0	1.6	1.2	0.8	0.4	16.4				
	女性40代	(250)	34.8	32.8	24.0	24.8	20.0	17.2	19.2	14.4	15.6	17.6	10.8	14.0	10.4	14.0	6.0	7.6	5.6	4.4	5.2	5.2	3.6	3.6	4.8	5.6	4.0	4.0	4.0	4.8	2.8	2.8	2.4	1.6	3.2	2.4	1.6	2.4	2.0	0.4	1.6	2.4	0.8	1.2	17.6			
	女性50代	(250)	41.2	39.6	30.0	28.0	23.6	22.4	18.0	21.2	18.4	20.0	18.4	19.6	16.4	12.0	11.6	7.6	6.4	10.4	11.6	10.4	9.2	7.6	8.0	9.2	7.2	6.8	6.4	3.2	4.8	6.0	6.8	3.2	5.2	2.8	4.4	2.4	2.4	2.8	2.0	0.4	0.8	11.6				
女性60代	(250)	47.6	44.0	45.2	39.6	33.6	27.2	18.4	24.4	18.8	18.8	19.2	27.2	21.2	8.4	19.2	8.0	4.4	14.4	11.6	15.6	12.4	12.0	14.4	16.0	7.6	6.8</																					

# 5-2.高知イメージ【他県比較】

- 高知は、「漁業が盛ん」「食べ物おいしい」「祭りやイベントが魅力的」「あたたかい」「明るい」「開放的」イメージで他県を抑え、1位を獲得。
- 一方、ネガティブなイメージでは「不便」「住みにくそう」が他県に比べ、多く挙げられる。
- 他県イメージが、高知を大きく上回るものとして、長野は「自然が豊か」「農作物が豊富に採れる」、広島は「観光施設や観る場所が多い」「便利」で高知よりイメージ想起率が高い。

## 【高知イメージ・他県比較】



[各イメージごと]		n=																																											
		高知県																																											
		(5,000)	36.2	34.5	29.3	25.0	23.0	18.6	18.5	18.3	17.9	17.4	17.0	16.6	13.8	13.4	10.4	9.3	8.8	8.7	8.1	8.0	7.8	7.4	7.3	7.1	6.8	6.2	6.1	5.8	5.7	5.6	5.4	5.2	5.1	3.9	3.2	2.9	2.8	2.2	2.1	2.1	1.4	1.4	15.2
ベンチマーク県	高知県	(5,000)	36.2	34.5	29.3	25.0	23.0	18.6	18.5	18.3	17.9	17.4	17.0	16.6	13.8	13.4	10.4	9.3	8.8	8.7	8.1	8.0	7.8	7.4	7.3	7.1	6.8	6.2	6.1	5.8	5.7	5.6	5.4	5.2	5.1	3.9	3.2	2.9	2.8	2.2	2.1	2.1	1.4	1.4	15.2
	香川県	(5,000)	7.6	23.8	27.3	16.2	10.3	20.8	19.7	5.8	13.2	10.8	11.3	11.9	9.2	13.7	5.7	8.1	14.9	4.1	8.8	4.2	5.7	1.7	8.1	5.4	8.1	5.4	6.7	5.5	5.9	3.9	6.1	4.6	5.2	4.0	2.7	3.7	2.6	2.3	2.7	1.3	1.5	2.4	17.1
	長野県	(5,000)	1.0	45.5	23.5	30.8	16.0	18.0	21.5	7.2	10.3	31.8	7.4	10.7	19.1	11.5	3.2	8.8	7.0	4.7	11.0	3.9	4.0	2.7	9.6	5.4	10.4	9.3	4.4	7.7	9.0	3.7	10.3	2.1	8.9	2.5	4.5	5.5	11.7	4.0	4.2	1.5	3.3	4.1	15.1
	熊本県	(5,000)	5.3	27.9	24.8	20.3	25.9	20.7	13.2	8.1	8.0	20.5	14.6	17.1	22.0	7.9	7.7	6.4	4.5	5.9	9.3	8.8	7.7	8.2	8.6	9.0	6.5	7.2	3.1	3.6	6.0	6.7	4.5	7.2	4.9	3.5	4.3	2.2	3.6	3.1	3.8	2.5	2.6	3.4	16.1
	広島県	(5,000)	10.3	13.0	26.0	16.0	27.7	20.3	5.7	8.5	3.0	6.5	7.0	22.8	28.3	4.1	10.0	4.9	2.2	6.0	12.3	14.4	9.4	15.2	8.5	9.0	10.9	5.9	1.6	2.7	4.4	7.4	5.7	6.6	4.5	1.4	7.5	2.3	5.5	8.2	5.6	12.6	8.6	15.1	15.5



# 6.高知イメージ純粋想起

Q あなたが「高知」と聞いて思い浮かべるコトやモノを思い浮かぶ順に、最大5つまでお知らせください。※回答はできるかぎり簡潔に一言でお書きください。【自由回答】

- 高知のイメージ純粋想起について、「カツオ/鯉のタタキ」44%、「坂本竜馬」41%が圧倒的に高い想起率となっている。以降、「四万十川/四万十」19%、「桂浜」12%が1割台で続く。
- 観光経験者及びリピーターでは「桂浜」の印象が全体より10ポイント前後高く、特にリピーターでは15ポイント以上高くなる。

## 【高知イメージ純粋想起】

	全体 (n=5000)	高知観光経験			高知観光 リピーター	高知観光意向度		高知移住意向度		高知家認知		%
		高知観光 経験有	5年以内 観光経験有	1年以内 観光経験有	高知観光 リピーター	観光意向有	観光意向無	高知へ移住 意向有	高知へ移住 意向無	認知	非認知	
		(n=1339)	(n=519)	(n=249)	(n=633)	(n=2567)	(n=737)	(n=852)	(n=2314)	(n=1270)	(n=3730)	
カツオ/鯉のタタキ	44.1	51.8	58.6	60.6	53.6	50.3	32.2	49.2	42.6	50.8	41.9	
坂本竜馬	41.3	52.8	50.7	47.4	50.1	48.5	30.1	44.5	40.3	46.9	39.4	
四万十川/四万十	18.5	24.3	23.9	25.7	24.5	24.1	12.6	23.4	16.6	21.7	17.5	
桂浜	12.0	26.2	23.7	21.3	29.7	16.2	6.0	14.7	11.2	15.5	10.8	
はりまや橋	7.9	15.0	9.6	8.0	15.5	10.1	5.6	8.8	8.2	10.5	7.1	
よさこい	7.8	11.4	14.1	17.7	13.3	9.6	6.2	9.6	7.6	10.3	6.9	
四国	7.6	3.1	3.9	4.0	2.2	6.3	9.2	5.5	8.6	3.7	9.0	
土佐/土佐藩	5.7	4.9	4.4	3.6	3.5	5.7	4.6	6.1	5.1	6.1	5.6	
皿鉢料理	3.8	8.0	6.4	5.6	9.3	5.1	2.2	5.2	3.5	6.5	2.9	
広末涼子	3.8	2.9	4.0	5.2	3.3	3.9	4.6	4.3	4.3	7.4	2.5	
高知城	3.6	7.9	8.5	9.2	9.2	5.1	1.5	4.8	3.4	5.1	3.1	
土佐犬	3.3	4.9	3.9	4.0	6.6	4.0	3.0	3.9	3.6	2.8	3.5	
足摺岬/足摺	3.1	7.2	7.1	6.8	8.8	4.5	1.2	4.9	3.0	4.0	2.8	
室戸岬/室戸	3.0	5.6	5.0	4.4	6.5	4.1	1.6	3.9	2.5	3.5	2.8	
お酒/日本酒	2.9	3.1	4.4	5.2	3.5	3.7	2.7	4.8	2.6	4.5	2.4	
海/海岸	2.8	3.8	4.4	5.2	3.9	3.6	1.4	3.9	2.2	3.5	2.5	
うどん	2.2	0.6	0.6	0.4	0.2	2.3	1.8	2.5	2.1	1.9	2.3	
柚子	2.1	2.8	3.3	2.0	3.6	2.8	1.2	3.1	1.8	2.7	1.9	
台風/室戸台風	1.7	1.4	0.8	0.4	0.8	1.6	2.4	1.2	2.0	1.4	1.8	
酒豪/酒好き	1.3	1.8	0.8	0.8	1.6	1.2	2.3	1.5	1.3	2.0	1.0	
自然/自然豊か	1.2	1.6	2.7	2.4	1.4	1.6	0.5	1.9	1.2	1.9	1.0	
田舎	1.2	0.6	0.8	0.8	0.6	1.0	2.0	1.2	1.4	1.1	1.3	
生姜	1.2	0.7	1.2	1.6	1.1	1.2	1.9	0.6	1.6	1.7	1.0	

※回答サンプル数1%以上を掲載



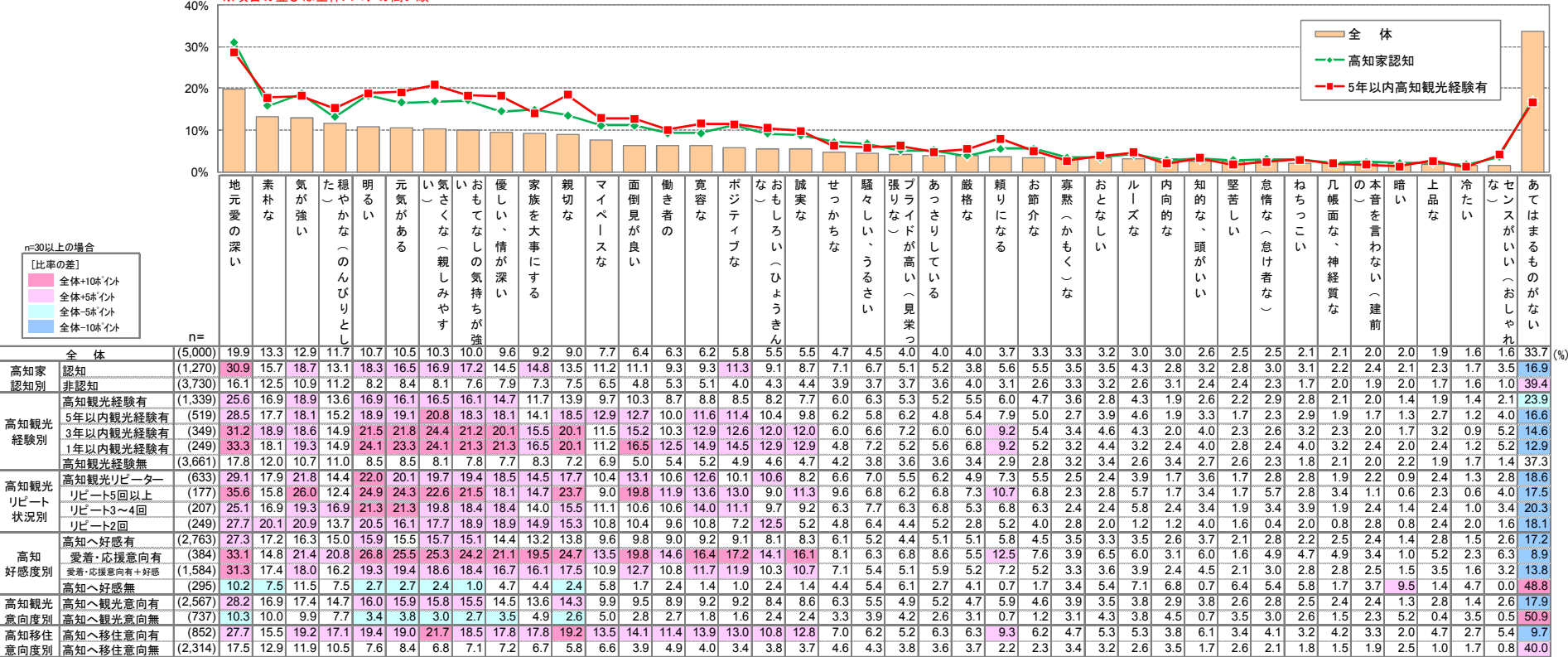
# 7.高知県民イメージ

Q 次にあげる都道府県の人柄のイメージについて、あてはまるものをすべてお知らせください。【高知県及びベンチマーク4県】

- 高知県民のイメージは「地元愛の深い」が20%でトップ。次いで、「素朴」「気が強い」がTOP3。
- 「高知家」認知者は非認知者と比べ、総じてスコアが高く、特に「地元愛の深い」や、「気が強い」「明るい」「元気がある」「気さくな」「おもてなしの気持ち強い」「家族を大事にする」「ポジティブな」といった項目で比較的差が大きい。
- 高知観光経験者は、観光経験がない人に比べ、総じてイメージの想起率が高く、特に～3年以内観光経験者で顕著。
- 高知へ移住意向者では「気さくな」「親切」が特に高くなっている。

## 【高知県民イメージ】

※項目の並びは全体スコアの高い順

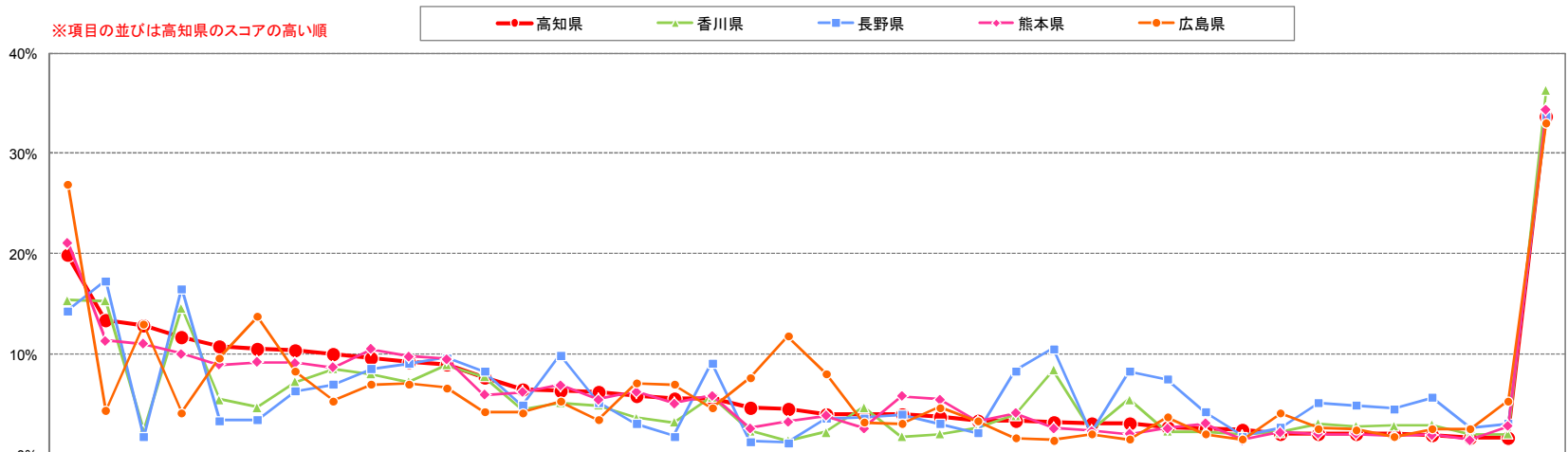




# 7-2.高知県民イメージ【他県比較】

- 高知県民は、「明るい」「気さく」「おもてなしの気持ち強い」「面倒見が良い」「寛容」「お節介」「ルーズ」「怠惰」イメージが他県よりも高く、1位となっている。高知県民は『明るく気さくで、少しマイペースな人情味のある人柄』という印象を持たれていることがわかる。
- これに対し長野は、『寡黙でおとなしい性格』。広島は『騒がしいが、地元愛が深い』といったイメージをそれぞれ持たれている。

## 【高知県民イメージ・他県比較】



		各イメージごと																																									
		n=																																									
		1位の県																																									
		2位の県																																									
		3位の県																																									
	高知県	(5,000)	19.9	13.3	12.9	11.7	10.7	10.5	10.3	10.0	9.6	9.2	9.0	7.7	6.4	6.3	6.2	5.8	5.5	5.5	4.7	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.7	3.3	3.3	3.2	3.0	3.0	2.6	2.5	2.5	2.1	2.1	2.0	2.0	1.9	1.6	1.6	33.7
ベンチマーク県	香川県	(5,000)	15.4	15.3	2.4	14.6	5.5	4.6	7.2	8.5	8.0	7.2	8.9	7.7	4.4	5.1	4.8	3.6	3.2	5.7	2.3	1.4	2.2	4.6	1.7	2.0	2.6	3.9	8.4	2.3	5.4	2.3	2.2	1.9	2.2	3.0	2.8	2.9	2.9	2.0	2.0	36.3	
	長野県	(5,000)	14.3	17.3	1.7	16.5	3.4	3.5	6.3	6.9	8.5	9.0	9.6	8.3	4.9	9.9	5.2	3.0	1.8	9.1	1.3	1.1	3.5	3.6	3.9	3.0	2.1	8.3	10.5	2.0	8.2	7.4	4.2	1.8	2.6	5.1	4.9	4.5	5.6	2.6	3.0	33.7	
	熊本県	(5,000)	21.1	11.3	11.0	10.0	8.9	9.2	9.1	8.6	10.4	9.7	9.5	5.9	6.2	6.9	5.5	6.2	5.1	5.8	2.6	3.3	3.8	2.6	5.8	5.5	3.2	4.1	2.6	2.3	2.0	2.6	3.1	1.4	2.2	2.0	2.0	1.8	1.9	1.4	2.8	34.3	
	広島県	(5,000)	26.9	4.4	12.9	4.1	9.6	13.7	8.2	5.3	6.9	7.0	6.6	4.2	4.1	5.3	3.5	7.1	7.0	4.6	7.6	11.8	8.1	3.2	3.1	4.6	3.3	1.6	1.4	2.0	1.5	3.7	2.0	1.5	4.1	2.6	2.5	1.7	2.5	2.5	5.3	33.1	

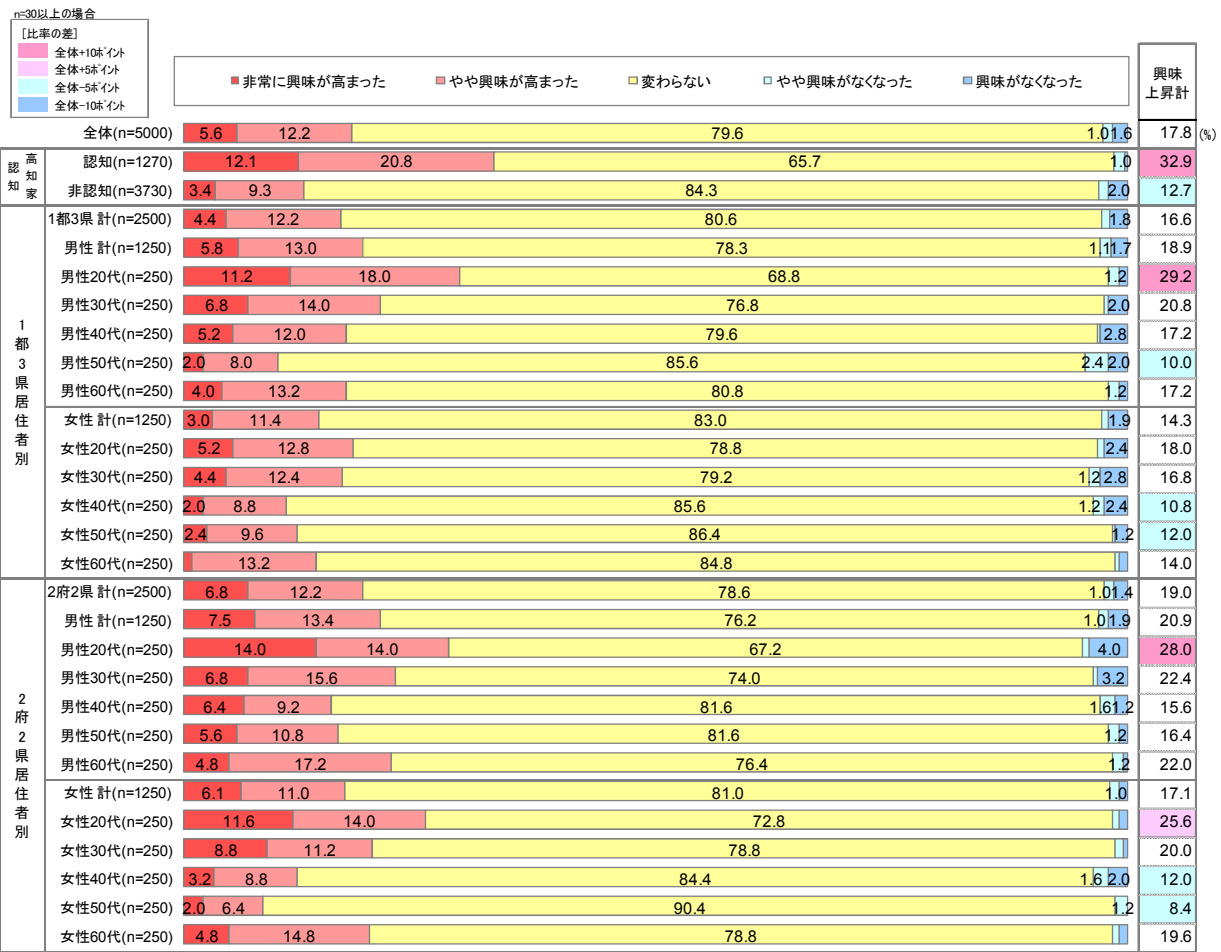
# 8.直近1年 高知への興味度変化

Q この1年間で、次にあげる都道府県への興味はどのように変化しましたか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお知らせください。【高知県及びベンチマーク4県】

- 直近1年で高知への興味度上昇率は18%。「高知家」認知者では33%。
- 1都3県、2府2県居住者ともに、男性20代で興味度上昇率が高い傾向。
- ベンチマーク県と比較すると、高知の興味度上昇率は熊本、広島に次いで第3位。

【直近1年高知への興味度変化】

【直近1年各県興味度変化(各県比較)】



県	興味度上昇率 (%)	非常に興味が高まった	やや興味が高まった	変わらない	やや興味が悪くなった	興味が悪くなった
高知県 (n=5,000)	17.8%	5.6%	12.2%	79.6%	1.0%	1.6%
香川県 (n=5,000)	15.7%	4.1%	11.5%	81.2%	1.5%	1.6%
長野県 (n=5,000)	16.6%	4.6%	12.0%	80.4%	1.6%	1.3%
熊本県 (n=5,000)	23.4%	5.7%	17.8%	73.7%	1.4%	1.4%
広島県 (n=5,000)	20.7%	5.9%	14.8%	75.5%	1.8%	2.1%

※1%未満のスコアは非表示





# 10.「高知家」HP+PV閲覧後の高知評価

Q 「高知家」のホームページやPV(動画)をご覧になった後のあなたの「高知」に対するお気持ちとして、最もあてはまるものをお知らせください。

- 「高知家」HP+PV閲覧後の評価をみると、「印象に残った」(58%)、「特産品を食べたくなった」(54%)が半数以上、「興味を持った」(43%)、「好感度が増した」(44%)、「行きたくなった」(41%)は4割以上の評価を獲得。また、14%の人は「住みたくなった」とも回答。
- 2府2県居住者の女性は、全体と比べ「印象に残った」～「行きたくなった」のスコアが高い。
- 「高知家」HP+PV閲覧後でも、女性より男性で、移住意向が高い。

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体+10ポイント
- 全体+5ポイント
- 全体-5ポイント
- 全体-10ポイント

		高知が印象に残った	高知に興味を持った	高知への好感度が増した	高知の特産品を食べたくなった	高知へ行きたくなった	高知に住みたくなった
全体 (n=5,000)	57.9%	43.3%	43.6%	54.1%	41.4%	14.4%	とてもそう思う 12.4% ややそう思う 45.5% どちらともいえない 27.3% あまりそう思わない 8.6% まったくそう思わない 6.3%
1都3県居住者別	1都3県計 (n=2,500)	56.1%	42.2%	42.1%	52.6%	38.6%	13.7%
	1都3県・男性計 (n=1,250)	55.0%	42.5%	41.0%	50.2%	38.9%	16.5%
	1都3県・女性計 (n=1,250)	57.1%	41.8%	43.2%	55.0%	38.4%	11.0%
2府2県居住者別	2府2県計 (n=2,500)	59.6%	44.5%	45.1%	55.6%	44.2%	15.1%
	2府2県・男性計 (n=1,250)	55.4%	42.8%	42.2%	52.5%	43.0%	16.4%
	2府2県・女性計 (n=1,250)	63.8%	46.2%	48.1%	58.7%	45.4%	13.8%



# 10-1.「高知家」HP+PV閲覧後の高知評価【地域・属性別】

n=30以上の場合

【比率の差】

- 全体+10ポイント
- 全体+5ポイント
- 全体-5ポイント
- 全体-10ポイント

		高知が印象に残った	高知に興味を持った	高知への好感度が増した	高知の特産品を食べたくなった	高知へ行きたくなった	高知に住みたくなった
全体 (n=5,000)		57.9%	43.3%	43.6%	54.1%	41.4%	14.4%
		とてもそう思う 12.4% ややそう思う 45.9% どちらともいえない 27.3% あまりそう思わない 8.6% まったくそう思わない 6.3%	とてもそう思う 9.6% ややそう思う 33.7% どちらともいえない 35.6% あまりそう思わない 12.3% まったくそう思わない 8.7%	とてもそう思う 10.2% ややそう思う 33.4% どちらともいえない 39.3% あまりそう思わない 9.0% まったくそう思わない 8.1%	とてもそう思う 16.5% ややそう思う 37.6% どちらともいえない 31.2% あまりそう思わない 7.5% まったくそう思わない 7.2%	とてもそう思う 10.8% ややそう思う 30.6% どちらともいえない 37.0% あまりそう思わない 11.5% まったくそう思わない 10.0%	とてもそう思う 3.3% ややそう思う 11.1% どちらともいえない 40.9% あまりそう思わない 22.9% まったくそう思わない 21.8%
1都3県居住者別※詳細	1都3県計・男性20代 (n=250)	64.8%	47.6%	49.2%	56.8%	47.2%	24.0%
	1都3県計・男性30代 (n=250)	52.0%	42.8%	40.0%	49.6%	37.6%	16.8%
	1都3県計・男性40代 (n=250)	52.8%	45.6%	40.0%	51.6%	38.0%	19.2%
	1都3県計・男性50代 (n=250)	50.0%	36.0%	34.0%	44.8%	35.6%	13.2%
	1都3県計・男性60代 (n=250)	55.6%	40.4%	41.6%	48.0%	36.0%	9.2%
	1都3県計・女性20代 (n=250)	62.4%	52.0%	47.6%	59.2%	47.6%	17.6%
	1都3県計・女性30代 (n=250)	51.6%	48.4%	45.6%	52.4%	37.6%	14.0%
	1都3県計・女性40代 (n=250)	58.4%	34.8%	38.4%	56.4%	36.0%	8.4%
	1都3県計・女性50代 (n=250)	53.2%	37.6%	41.2%	53.6%	36.0%	8.0%
	1都3県計・女性60代 (n=250)	60.0%	36.4%	43.2%	53.2%	34.8%	6.8%

n=30以上の場合

【比率の差】	
全体+10ポイント	全体+5ポイント
全体-5ポイント	全体-10ポイント

		高知が印象に残った	高知に興味を持った	高知への好感度が増した	高知の特産品を食べたくなった	高知へ行きたくなった	高知に住みたくなった																																																												
全体 (n=5,000)		57.9%	43.3%	43.6%	54.1%	41.4%	14.4%																																																												
		<table border="1"> <tr><td>とてもそう思う</td><td>12.4%</td></tr> <tr><td>ややそう思う</td><td>27.5%</td></tr> <tr><td>どちらともいえない</td><td>45.3%</td></tr> <tr><td>あまりそう思わない</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>まったくそう思わない</td><td>6.3%</td></tr> </table>	とてもそう思う	12.4%	ややそう思う	27.5%	どちらともいえない	45.3%	あまりそう思わない	8.6%	まったくそう思わない	6.3%	<table border="1"> <tr><td>とてもそう思う</td><td>9.6%</td></tr> <tr><td>ややそう思う</td><td>33.7%</td></tr> <tr><td>どちらともいえない</td><td>35.6%</td></tr> <tr><td>あまりそう思わない</td><td>12.3%</td></tr> <tr><td>まったくそう思わない</td><td>8.7%</td></tr> </table>	とてもそう思う	9.6%	ややそう思う	33.7%	どちらともいえない	35.6%	あまりそう思わない	12.3%	まったくそう思わない	8.7%	<table border="1"> <tr><td>とてもそう思う</td><td>10.2%</td></tr> <tr><td>ややそう思う</td><td>33.4%</td></tr> <tr><td>どちらともいえない</td><td>39.3%</td></tr> <tr><td>あまりそう思わない</td><td>9.0%</td></tr> <tr><td>まったくそう思わない</td><td>8.1%</td></tr> </table>	とてもそう思う	10.2%	ややそう思う	33.4%	どちらともいえない	39.3%	あまりそう思わない	9.0%	まったくそう思わない	8.1%	<table border="1"> <tr><td>とてもそう思う</td><td>16.5%</td></tr> <tr><td>ややそう思う</td><td>37.6%</td></tr> <tr><td>どちらともいえない</td><td>31.2%</td></tr> <tr><td>あまりそう思わない</td><td>7.5%</td></tr> <tr><td>まったくそう思わない</td><td>7.2%</td></tr> </table>	とてもそう思う	16.5%	ややそう思う	37.6%	どちらともいえない	31.2%	あまりそう思わない	7.5%	まったくそう思わない	7.2%	<table border="1"> <tr><td>とてもそう思う</td><td>10.8%</td></tr> <tr><td>ややそう思う</td><td>30.6%</td></tr> <tr><td>どちらともいえない</td><td>37.0%</td></tr> <tr><td>あまりそう思わない</td><td>11.5%</td></tr> <tr><td>まったくそう思わない</td><td>10.0%</td></tr> </table>	とてもそう思う	10.8%	ややそう思う	30.6%	どちらともいえない	37.0%	あまりそう思わない	11.5%	まったくそう思わない	10.0%	<table border="1"> <tr><td>とてもそう思う</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>ややそう思う</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>どちらともいえない</td><td>40.9%</td></tr> <tr><td>あまりそう思わない</td><td>22.9%</td></tr> <tr><td>まったくそう思わない</td><td>21.8%</td></tr> </table>	とてもそう思う	3.3%	ややそう思う	11.1%	どちらともいえない	40.9%	あまりそう思わない	22.9%	まったくそう思わない	21.8%
とてもそう思う	12.4%																																																																		
ややそう思う	27.5%																																																																		
どちらともいえない	45.3%																																																																		
あまりそう思わない	8.6%																																																																		
まったくそう思わない	6.3%																																																																		
とてもそう思う	9.6%																																																																		
ややそう思う	33.7%																																																																		
どちらともいえない	35.6%																																																																		
あまりそう思わない	12.3%																																																																		
まったくそう思わない	8.7%																																																																		
とてもそう思う	10.2%																																																																		
ややそう思う	33.4%																																																																		
どちらともいえない	39.3%																																																																		
あまりそう思わない	9.0%																																																																		
まったくそう思わない	8.1%																																																																		
とてもそう思う	16.5%																																																																		
ややそう思う	37.6%																																																																		
どちらともいえない	31.2%																																																																		
あまりそう思わない	7.5%																																																																		
まったくそう思わない	7.2%																																																																		
とてもそう思う	10.8%																																																																		
ややそう思う	30.6%																																																																		
どちらともいえない	37.0%																																																																		
あまりそう思わない	11.5%																																																																		
まったくそう思わない	10.0%																																																																		
とてもそう思う	3.3%																																																																		
ややそう思う	11.1%																																																																		
どちらともいえない	40.9%																																																																		
あまりそう思わない	22.9%																																																																		
まったくそう思わない	21.8%																																																																		
2府2県居住者別※詳細	2府2県計・男性20代 (n=250)	52.0%	42.4%	45.2%	46.8%	43.2%	23.6%																																																												
	2府2県計・男性30代 (n=250)	53.6%	43.6%	36.4%	50.8%	39.6%	16.8%																																																												
	2府2県計・男性40代 (n=250)	54.4%	39.2%	39.2%	52.4%	40.8%	16.8%																																																												
	2府2県計・男性50代 (n=250)	54.0%	38.4%	38.4%	50.8%	39.2%	12.0%																																																												
	2府2県計・男性60代 (n=250)	63.2%	50.4%	51.6%	61.6%	52.4%	12.8%																																																												
	2府2県計・女性20代 (n=250)	69.6%	56.0%	52.4%	67.6%	50.0%	21.6%																																																												
	2府2県計・女性30代 (n=250)	61.6%	48.4%	48.4%	58.4%	50.4%	14.4%																																																												
	2府2県計・女性40代 (n=250)	58.8%	37.6%	44.4%	53.6%	36.4%	10.0%																																																												
	2府2県計・女性50代 (n=250)	61.2%	40.0%	43.2%	52.4%	40.8%	9.2%																																																												
	2府2県計・女性60代 (n=250)	68.0%	49.2%	52.0%	61.6%	49.6%	13.6%																																																												

# 11.「高知家は、いろんな家族で大家族。」認知・魅力度

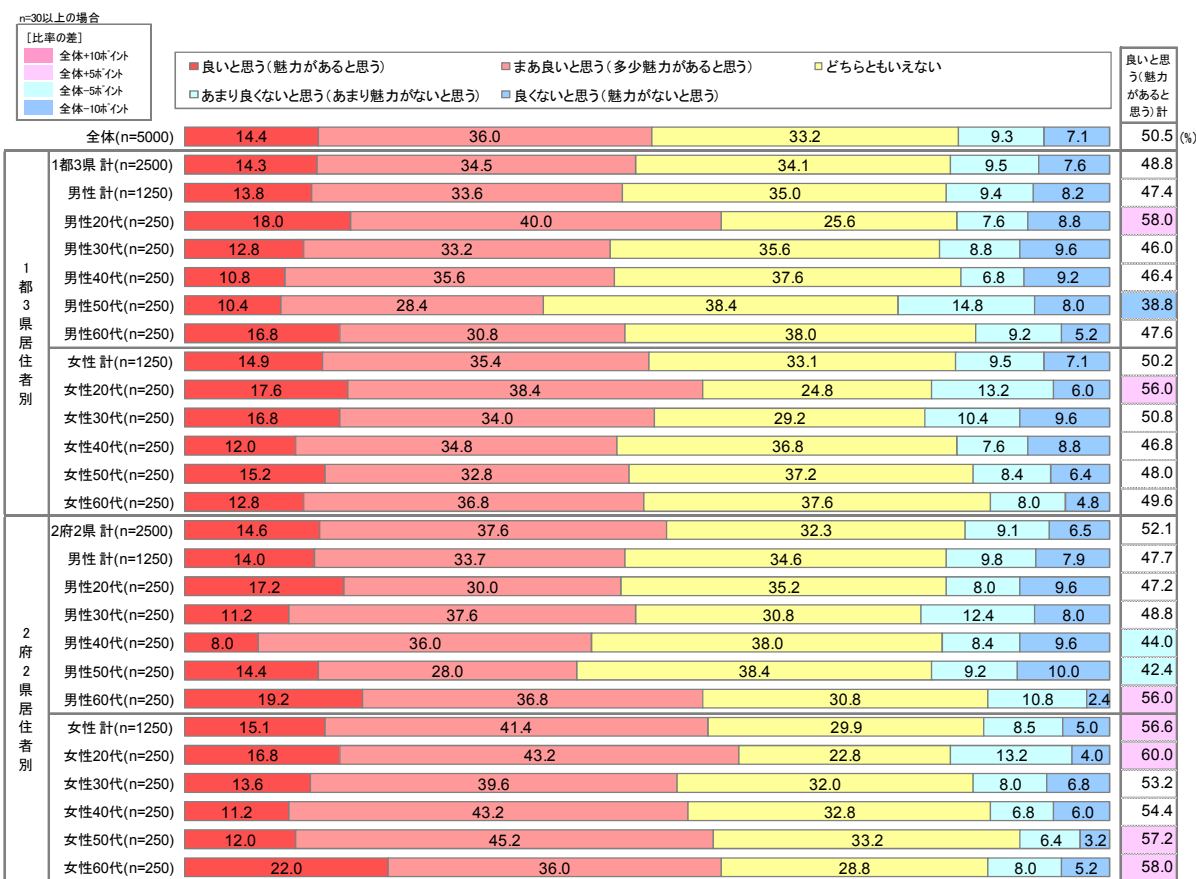
Q あなたは、『高知家は、いろんな家族で大家族。』というキャッチコピーをご存じでしたか。  
 Q では、『高知家は、いろんな家族で大家族。』というキャッチコピーについて、どのような印象を持たれますか。下記より、お気持ちに近いものをお知らせください。ものをお知らせください。

- 「高知家は、いろんな家族で大家族。」の認知度は15%。また、「良いと思う(魅力があると思う)」人は51%。
- 好意度は1都3県居住者では男性・女性ともに20代で好感度が高い。2府2県居住者では、女性での好感層が多い。
- 一方、1都3県居住者・男性50代では39%と好感度は低く、2府2県居住者は男性40代・50代で4割台前半と好感度が低くなる。

【「高知家は、いろんな家族で大家族。」認知】

n=30以上の場合		【比率の差】			認知計	14.8 (%)
		■ 知っていた	■ 見聞きした事があった	■ 知らなかった		
全体(n=5000)		4.4	10.5	85.2		
1都3県居住者別	1都3県計(n=2500)	3.6	9.3	87.1		12.9
	男性計(n=1250)	4.6	11.0	84.5		15.5
	男性20代(n=250)	9.2	9.2	81.6		18.4
	男性30代(n=250)	4.4	10.0	85.6		14.4
	男性40代(n=250)	2.0	14.4	83.6		16.4
	男性50代(n=250)	2.4	8.0	89.6		10.4
	男性60代(n=250)	4.8	13.2	82.0		18.0
	女性計(n=1250)	2.7	7.6	89.7		10.3
	女性20代(n=250)	2.0	5.2	92.8		7.2
	女性30代(n=250)	1.6	4.0	94.4		5.6
	女性40代(n=250)	1.6	6.0	92.4		7.6
	女性50代(n=250)	2.4	8.0	89.6		10.4
女性60代(n=250)	6.0	14.8	79.2		20.8	
2府2県居住者別	2府2県計(n=2500)	5.1	11.7	83.2		16.8
	男性計(n=1250)	6.2	11.3	82.6		17.4
	男性20代(n=250)	9.2	9.6	81.2		18.8
	男性30代(n=250)	4.8	14.0	81.2		18.8
	男性40代(n=250)	4.4	6.8	88.8		11.2
	男性50代(n=250)	4.8	8.4	86.8		13.2
	男性60代(n=250)	7.6	17.6	74.8		25.2
	女性計(n=1250)	4.0	12.1	83.9		16.1
	女性20代(n=250)	4.4	8.0	87.6		12.4
	女性30代(n=250)	5.6	5.6	93.6		6.4
	女性40代(n=250)	3.2	7.6	89.2		10.8
	女性50代(n=250)	2.4	14.4	83.2		16.8
女性60代(n=250)	9.2	24.8	66.0		34.0	

【「高知家は、いろんな家族で大家族。」魅力度】



※1%未満のスコアは非表示

# 12.本調査の調査目的検証

- Aゾーン:「高知家」認知かつ高知観光経験者の、高知好感度および行きたい度は約9割。住みたい度は5割弱と、4セルの中で最も高い評価となった。
- Cゾーン:「高知家」非認知かつ観光経験者で、好感度および行きたい度は7割半ば前後、住みたい度は2割台。
- Bゾーン:「高知家」を認知しており、観光経験がない人では、好感度および行きたい度が6割半ば前後、住みたい度は約3割で、住みたい度はCゾーンを上回った。
- 「高知家」の認知者は非認知者に比べ、好感度・行きたい度・住みたい度の全てで上回る。

