

# 第18回高知県イメージ調査結果報告書

(首都圏、関西圏エリア居住者対象)

令和5年度

# 実施概要

- 調査目的
1. 令和5年度の「高知県」のプロモーションの現状について分析・把握する。
  2. 高知に関心を持つ→県産品を購入する、観光に訪れる、移住するといった分野での具体的検証を行う  
→実際に行動するといった高知に対するイメージや行動に関する項目を設定し、継続的にPDCAを回していく。
  3. 高知県独自のデータを取得し、次期のプロモーション戦略立案のための資料とする。

- 調査方法 インターネットリサーチ

■対象者条件と  
サンプルサイズ

対象条件：20～69歳男女  
一都三県（東京、千葉、埼玉、神奈川）  
二府二県（大阪、京都、兵庫、奈良）居住者

サンプルサイズ：4,000サンプル

【回答者】

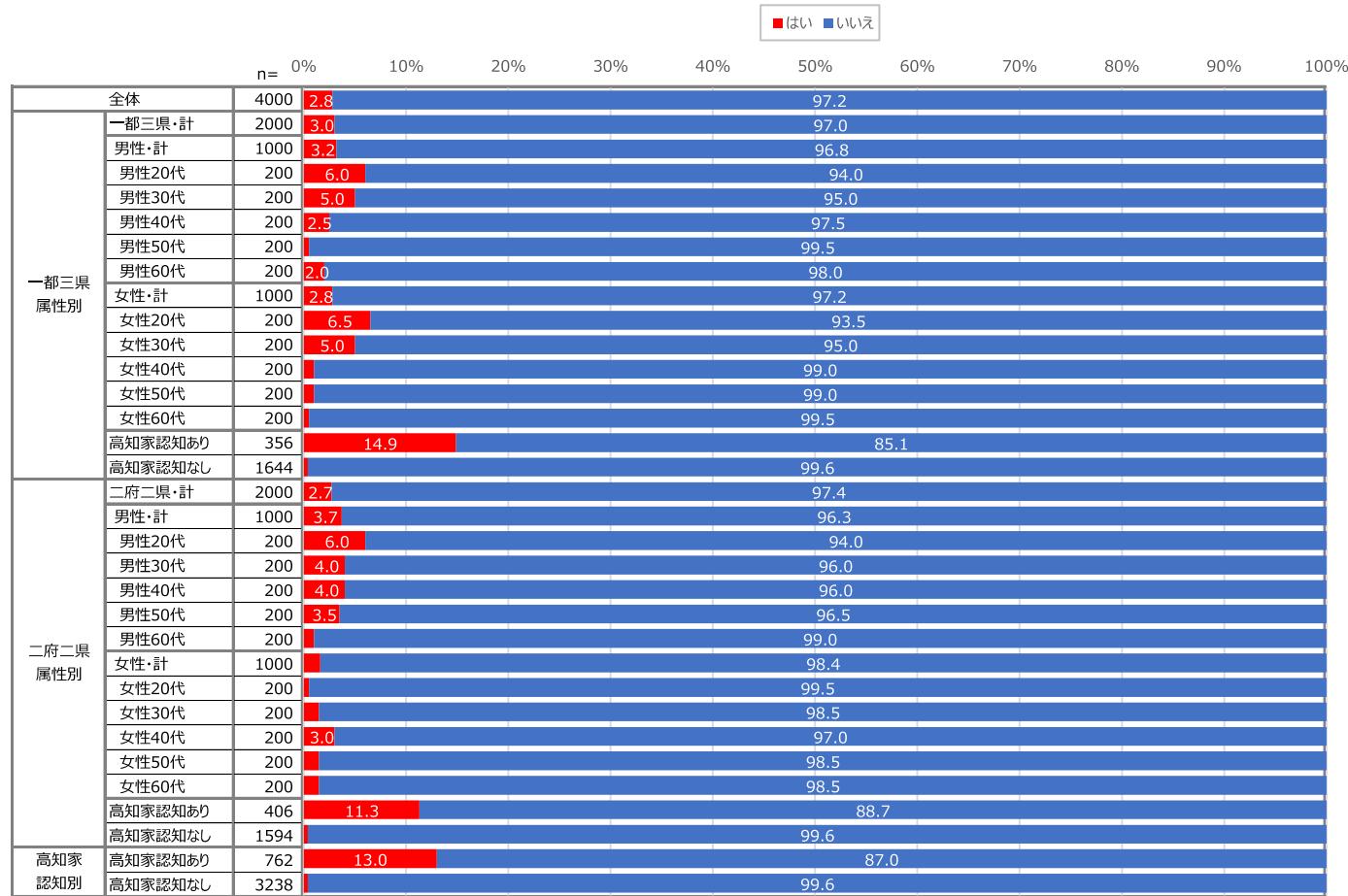
	一都三県		二府二県	
	男性	女性	男性	女性
20代	200	200	200	200
30代	200	200	200	200
40代	200	200	200	200
50代	200	200	200	200
60代	200	200	200	200

- 調査実施期間 2023年11月10日（金）～11月13日（月）

# 高知県に住んだ経験

Q2 高知県に住んだ経験はありますか。

- 高知県に住んだ経験は全体で2.8%。



# 「高知家」認知状況

Q3 あなたは、「高知家」という言葉や取り組みについてご存知でしたか。

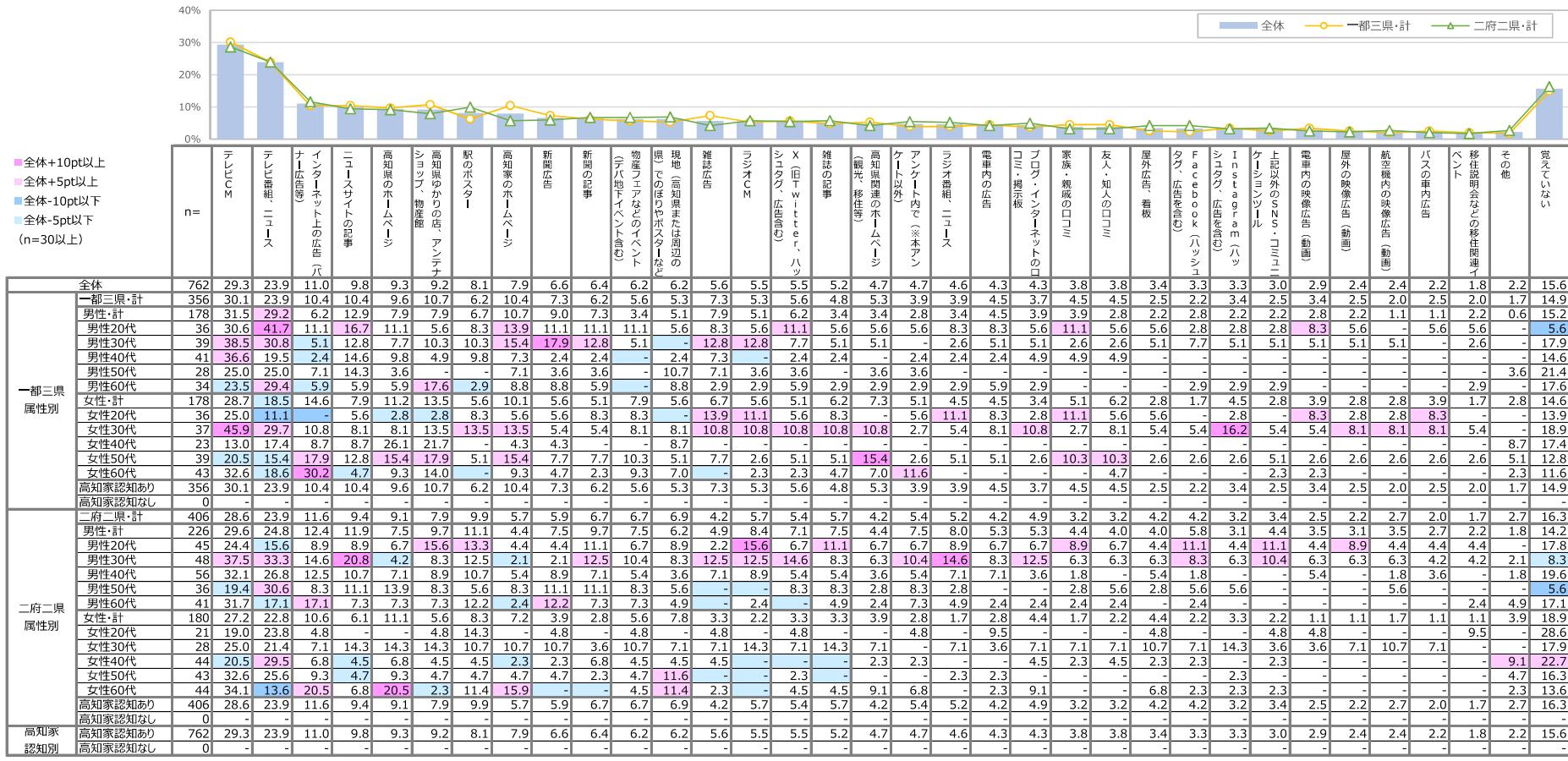
- 「高知家」認知状況については、「知っていた」は7.0%、「見聞きしたことがあった」(12.1%) を足した「認知（計）」は19.1%。
- 二府二県属性別でみると、男性40代で「認知（計）」の割合が全体よりも高い。



# 「高知家」認知経路

Q4 あなたは、「高知家」をどこで知りましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

- 「高知家」認知経路について最も高いのは、「テレビCM」(29.3%)、次いで「テレビ番組、ニュース」(23.9%)。以下「インターネット上の広告（バナー広告等）」(11.0%)と続く。
- 一都三県属性別でみると、女性30代で「テレビCM」が全体よりも高く、男性20代では「テレビ番組、ニュース」、女性60代では「インターネット上の広告（バナー広告等）」が全体よりも高く、その年代では最も高い認知経路となっている。
- 二府二県属性別でみると、男性30代で「ニュースサイトの記事」、女性60代で「高知県のホームページ」が全体よりも高い。

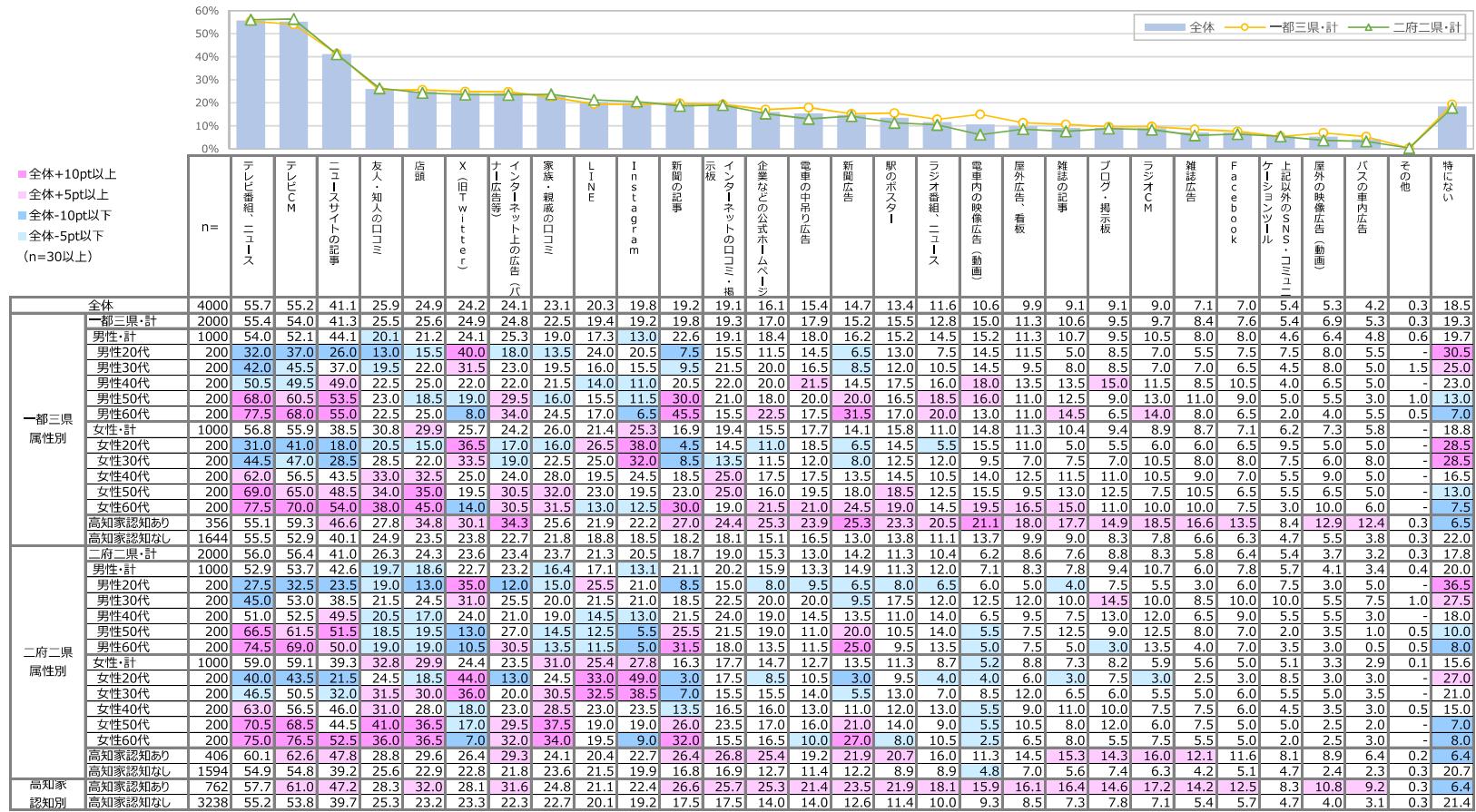




# 普段の情報収集源

Q5 あなたは、普段、どのようなところから情報を得てますか。あてはまるものをすべてお答えください。

- 普段の情報収集源は、「テレビ番組、ニュース」(55.7%)、「テレビCM」(55.2%)がトップ2。以下「ニュースサイトの記事」(41.1%)が続く。
- 一都三県属性別でみると、男女20代で「X (旧Twitter)」、女性20・30代で「Instagram」、男性60代で「新聞の記事」、女性50・60代で「友人・知人の口コミ」「店頭」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男女20代で「X (旧Twitter)」、女性20・30代では「LINE」「Instagram」、男性60代で「新聞の記事」、女性50・60代で「友人・知人の口コミ」「店頭」が全体より高い。



# 『高知県は、ひとつの大家族やき。』認知状況

Q6 あなたは、『高知県は、ひとつの大家族やき。』というキャッチコピーをご存じでしたか。

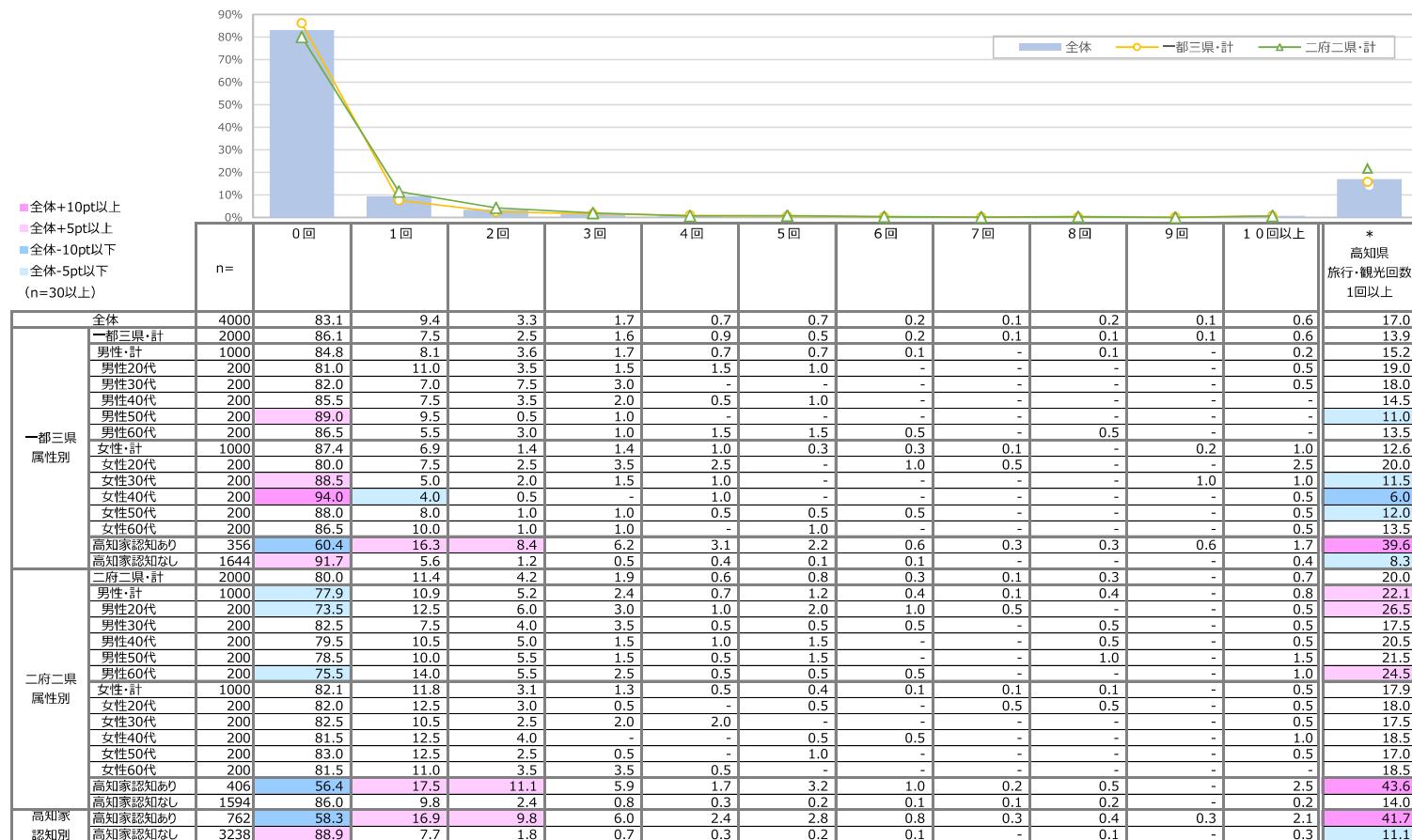
- 『高知県は、ひとつの大家族やき。』認知状況について、「知っていた」は4.0%。「見聞きしたことがあった」(7.1%)を足すと11.1%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「認知（計）」が全体より高い。



# 高知県旅行・観光回数

Q7 あなたが、この5年以内に高知県に旅行・観光に行った回数をお答えください。

- 高知県旅行・観光回数をみると、「0回」（旅行・観光なし）が83.1%、「1回以上」が17.0%で、そのうち「1回」は9.4%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「1回以上」が全体より高い。

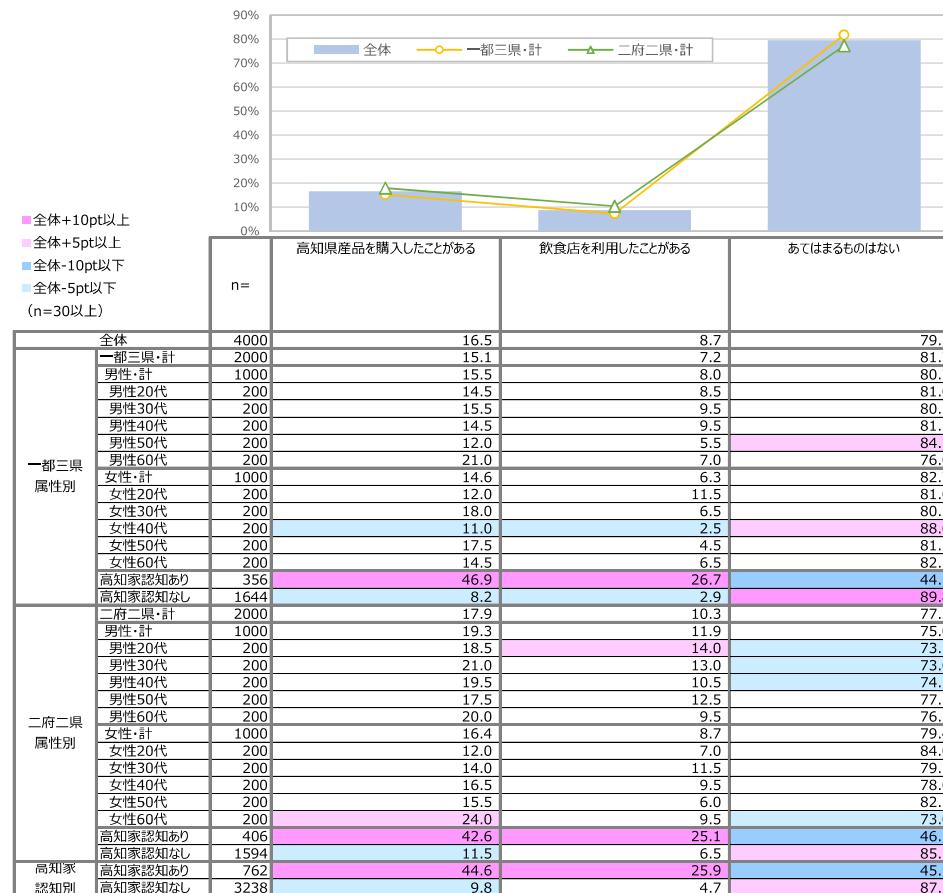




# 高知県産品の購入や高知県ゆかりの飲食店利用経験

Q9 あなたは、この1年以内に高知県産品を購入したことや高知県ゆかりの飲食店を利用したことがありますか。あてはまるものすべてお答えください。※高知県内での購入は含めずにお答えください。

- 高知県産品の購入や高知県ゆかりの飲食店利用経験では、「高知県産品を購入したことがある」は16.5%、「飲食店を利用したことがある」は8.7%。「あてはまるものはない」が79.5%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「高知県産品を購入したことがある」「飲食店を利用したことがある」が全体より高い。



# 購入・利用場所

Q10 どこで購入や利用をされましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

- 利用・購入場所は「飲食店」(32.6%)、「アンテナショップ」(31.5%)、「量販店」(28.0%)、「百貨店」(26.3%)、「オンラインショップ」(25.5%)となっており、突出している場所はない。
- 一都三県属性別でみると、男性20・30代で「オンラインショップ」、男性60代、女性計で「アンテナショップ」、女性30・60代で「百貨店」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男性30代で「量販店」、男性40代で「百貨店」、男性60代・高知家認知なしで「飲食店」が全体より高い。男性では年代が上がるにつれて「飲食店」の割合が高くなる傾向がみられる。

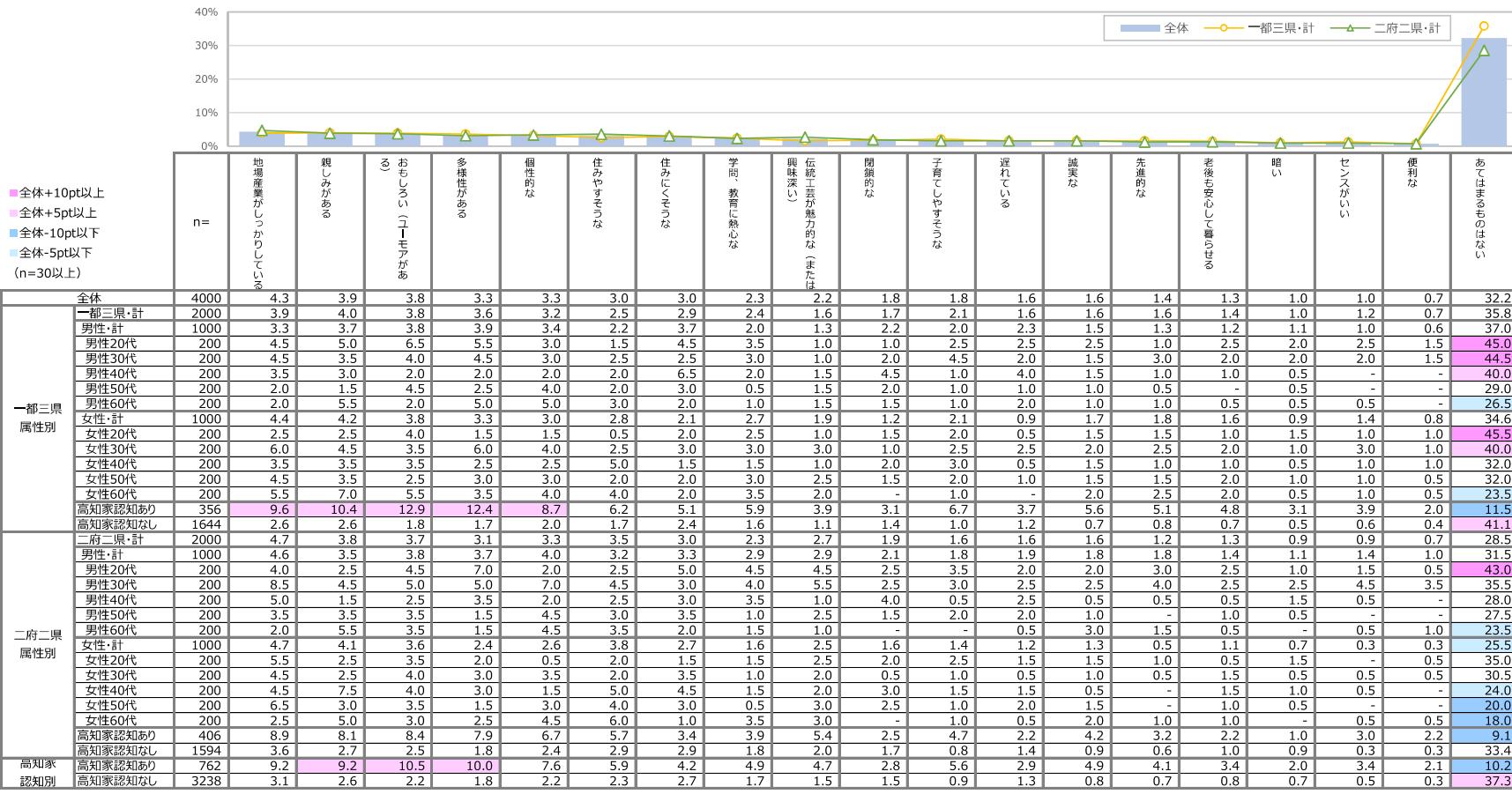






# 高知県のイメージ

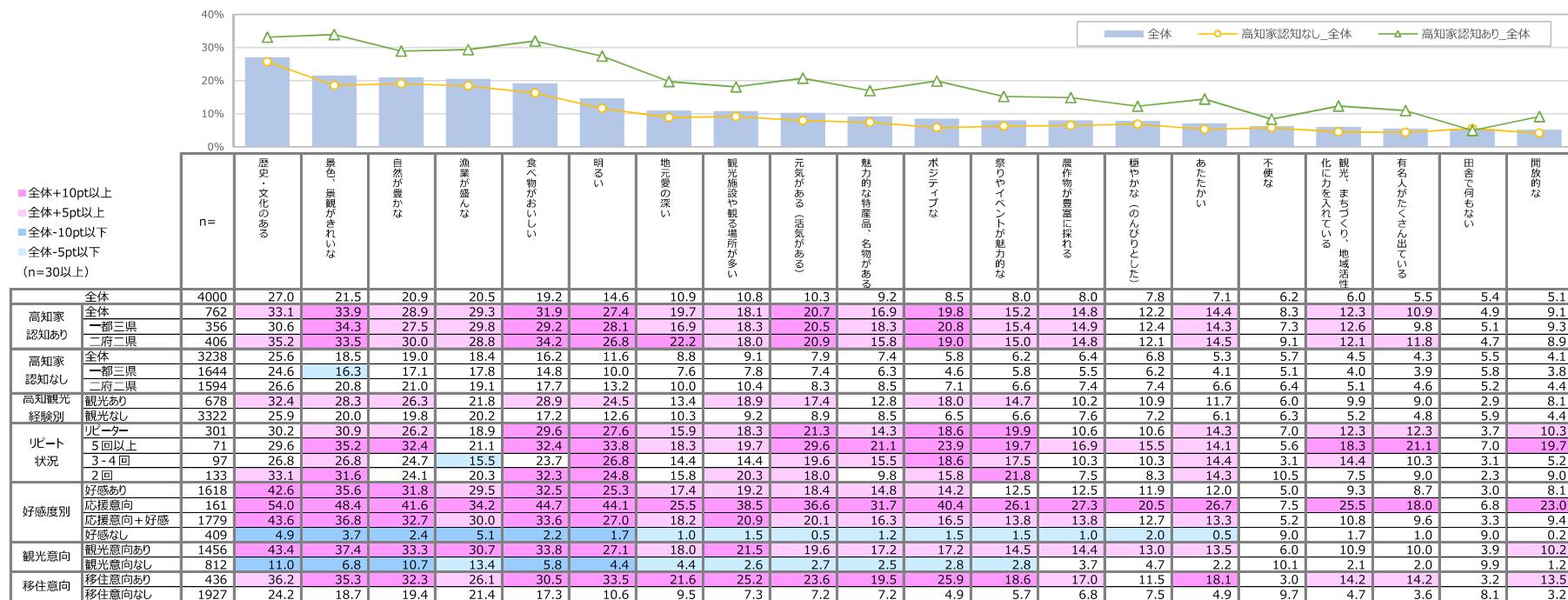
Q12 高知県のイメージについて、あてはまるものすべてお答えください。



# 高知県のイメージ

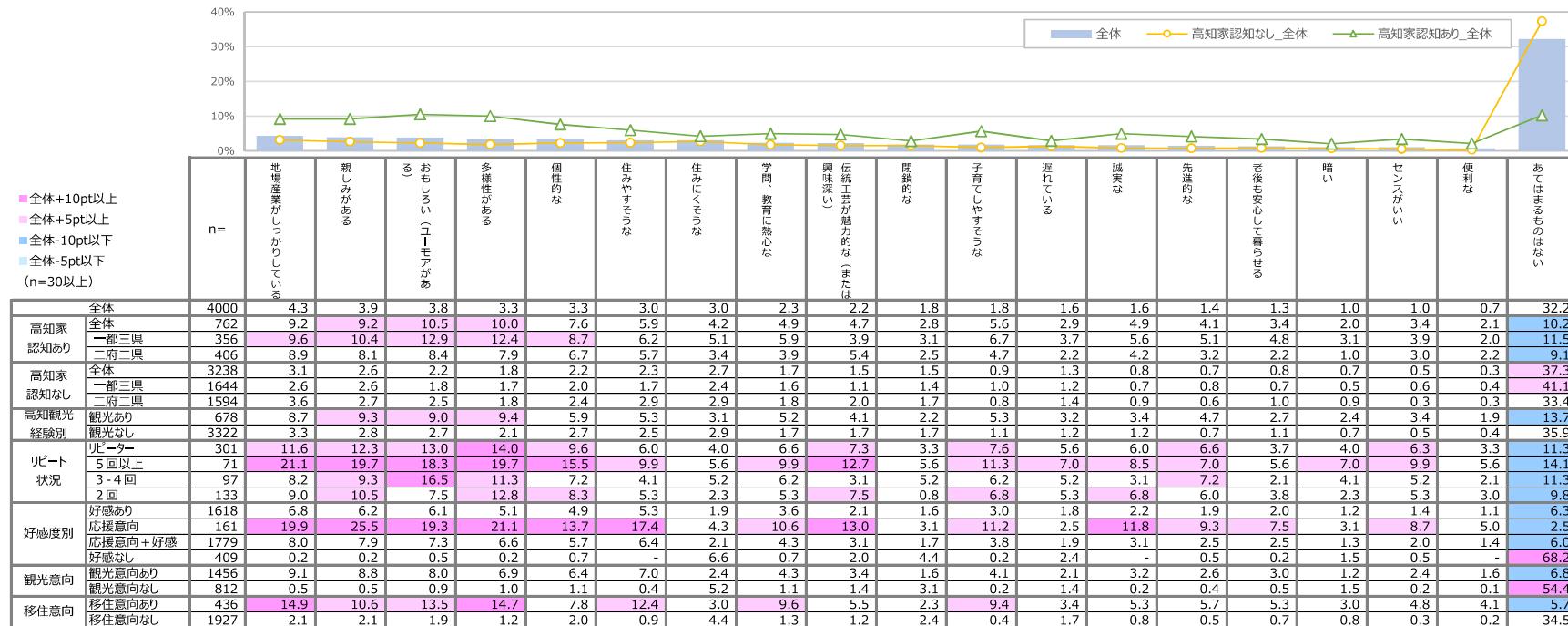
Q12 高知県のイメージについて、あてはまるものすべてお答えください。

- 高知家認知別でみると、認知ありは一都三県、二府二県とも「景色、景観がきれいな」「食べ物がおいしい」「明るい」「元気がある（活気がある）」「ポジティブな」などが全体より高い。
- リピート状況でみると、リピーターで「食べ物がおいしい」「明るい」「元気がある（活気がある）」「ポジティブな」「祭りやイベントが魅力的な」が全体より高く、リピート回数が多くなるにつれて「明るい」「元気がある（活気がある）」「ポジティブな」など印象項目での割合が高くなる。
- 好感度別でみると、応援意向層すべての項目について全体より高い。
- 観光意向別でみると、観光意向層で「歴史・文化のある」「景色、景観がきれいな」「自然が豊かな」「食べ物がおいしい」などが全体より高い。
- 移住意向別でみると、移住意向層で「景色、景観がきれいな」「自然が豊かな」「食べ物がおいしい」「明るい」「地元愛が深い」などほとんどの項目で全体より高くなっている。



# 高知県のイメージ

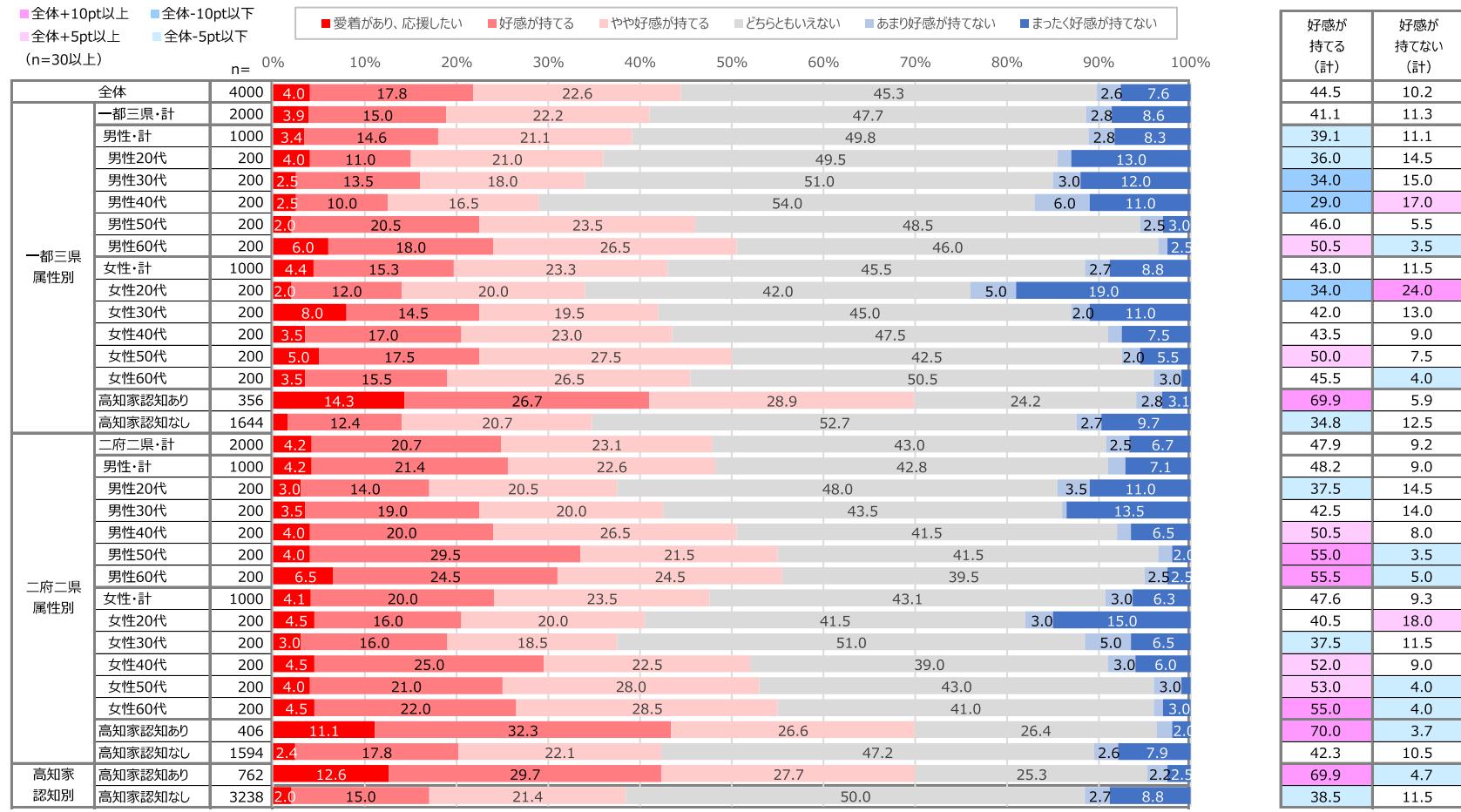
Q12 高知県のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。



# 高知県に対する気持ち

Q13 高知県について、あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

- 高知県に対する気持ちは、「愛着があり、応援したい」は4.0%、「好感が持てる」(17.8%)、「やや好感が持てる」(22.6%)を足した「好感が持てる（計）」は44.5%。
- 一都三県属性別でみると、高知家認知ありで「好感が持てる（計）」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男性50・60代、女性60代、高知家認知ありで「好感が持てる（計）」が全体より高い。



# 高知県のイメージ／高知県に対する気持ち① 一都三県・二府二県別

Q12 高知県のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。

Q13 高知県について、あなたのお気持ちに最も近いものを 1 つお答えください。

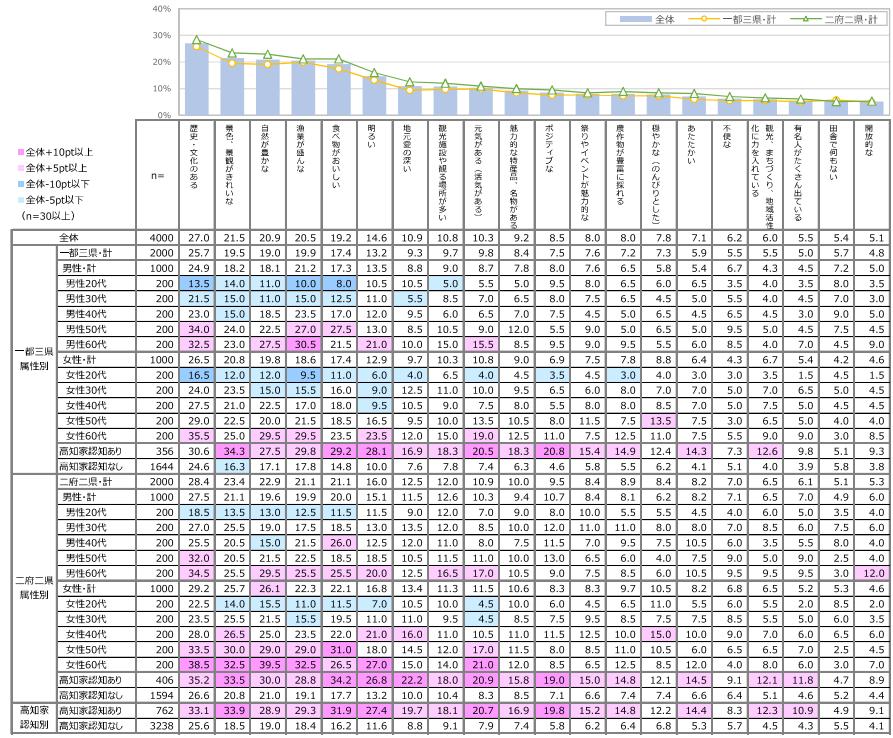
## 【高知県イメージ】

- 高知県のイメージでは、「歴史・文化のある」が27.0%で最も高く、以下「景色、景観がきれいな」(21.5%)、「自然が豊かな」(20.9%)、「漁業が盛んな」(20.5%) などが続く。「あてはまるものはない」は32.2%。
- 一都三県属性別でみると、男性60代で「漁業が盛んな」で全体より高い。また、高知家認知ありで「景色、景観がきれいな」「食べ物がおいしい」「明るい」など全般的に全体より高くなっている。
- 二府二県属性別でみると、女性50代で「食べ物がおいしい」、女性60代で「歴史・文化のある」「景色、景観がきれいな」「自然が豊かな」「漁業が盛んな」などが、全体より高い。
- 高知家認知別でみると、高知家認知ありで「景色、景観がきれいな」「食べ物がおいしい」「明るい」など全般的に全体より高くなっている。

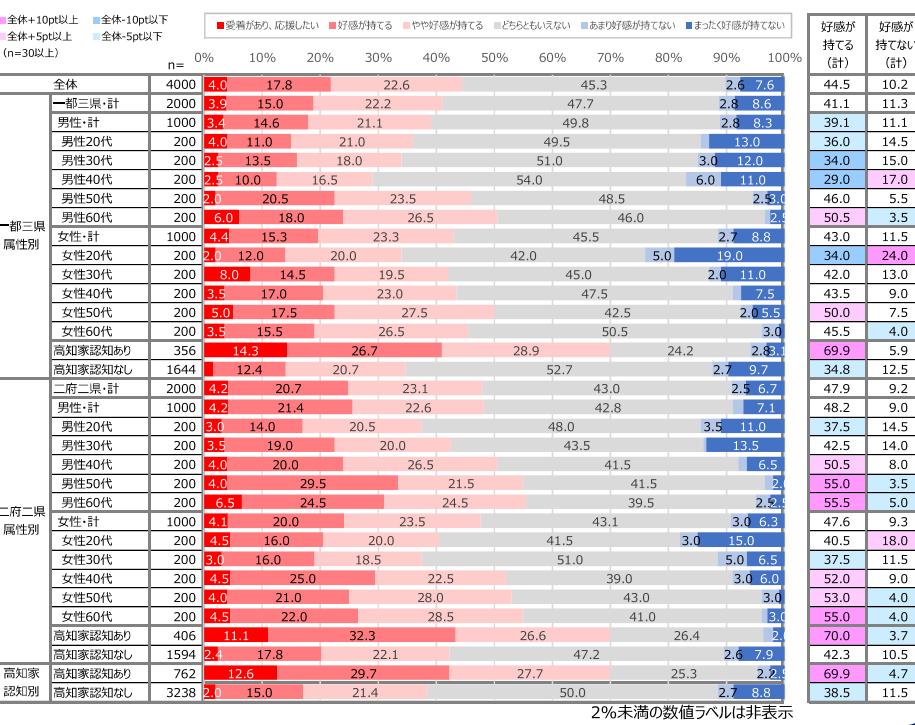
## 【高知県に対する気持ち】

- 高知県に対する気持ちは、「愛着があり、応援したい」は4.0%、「好感が持てる」(17.8%)、「やや好感が持てる」(22.6%)を足した「好感が持てる（計）」は44.5%。
- 一都三県属性別でみると、高知家認知ありで「好感が持てる（計）」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男性50・60代、高知家認知ありで「好感が持てる（計）」が全体より高い。

## 【高知県イメージ】

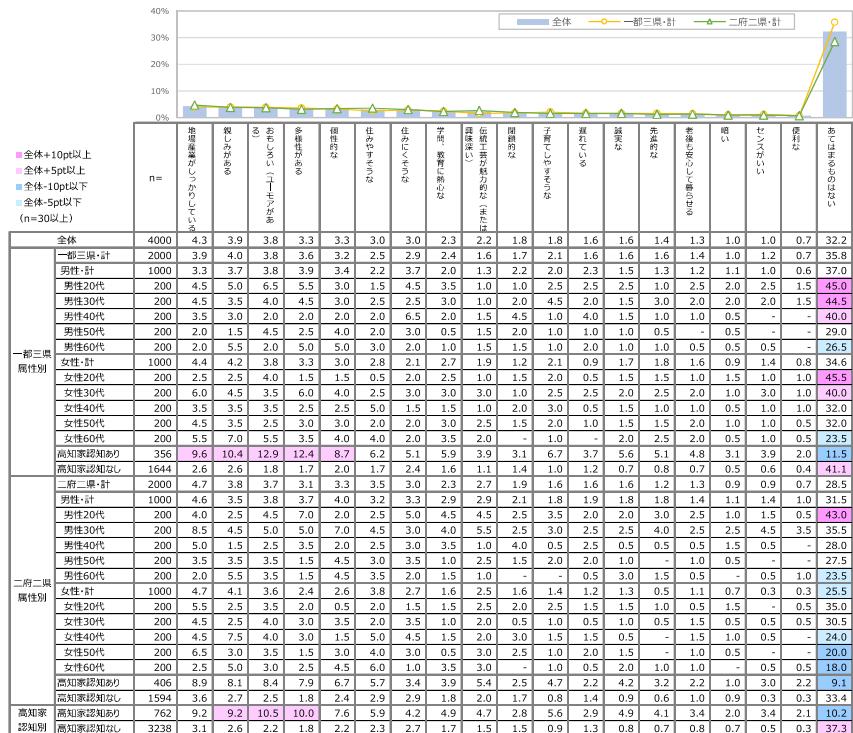


## 【高知県に対する気持ち】



# 高知県のイメージ／高知県に対する気持ち② 一都三県・二府二県別

## 【高知県イメージ】



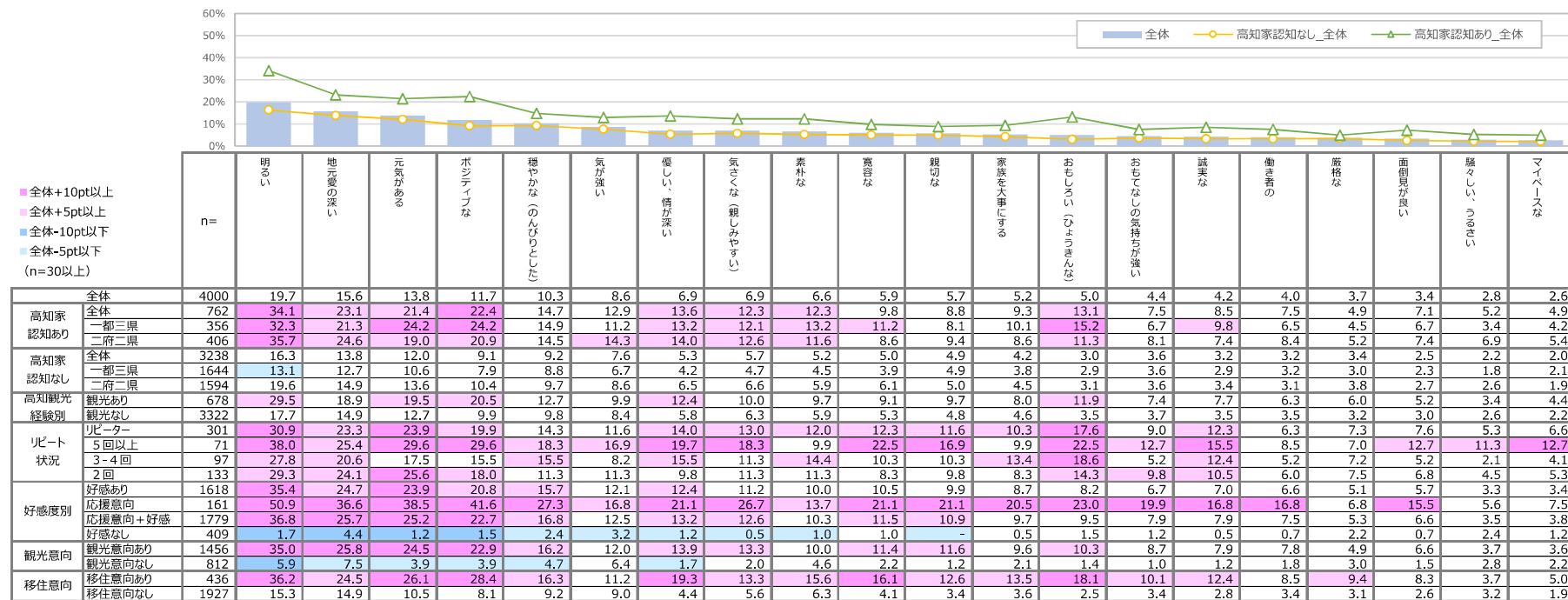




# 高知県の人柄のイメージ

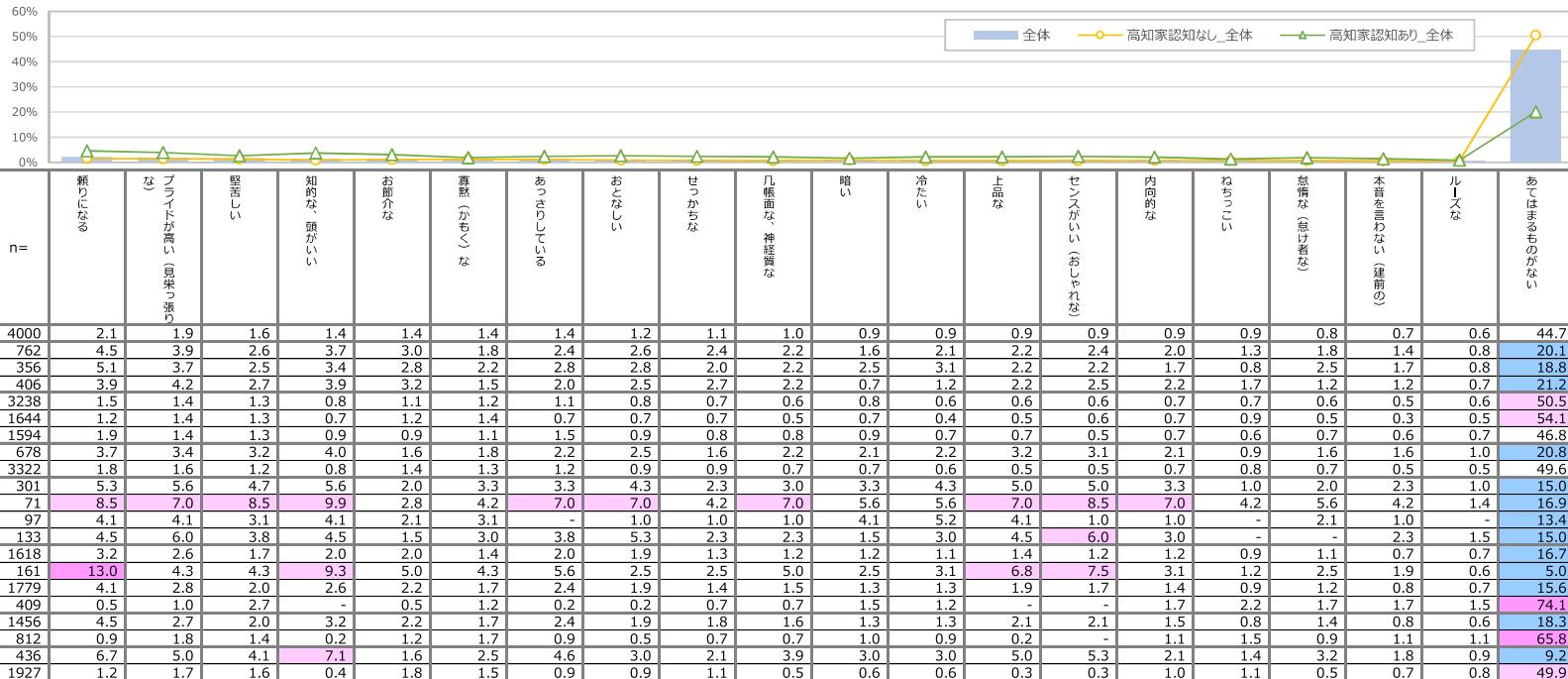
Q14 高知県の人柄のイメージについて、あてはまるものすべてお答えください。

- 高知家認知別でみると、認知ありは一都三県、二府二県とも「明るい」が全体より高い。
- リピート状況でみると、リピーターで「明るい」「元気がある」「おもしろい（ひょうきんな）」が全体より高く、リピート回数が多いほど「優しい、情が深い」「寛容な」「親切な」「おもしろい（ひょうきんな）」「誠実な」の割合は高くなる。
- 好感度別でみると、応援意向層すべての項目について全体より高い。



# 高知県の人柄のイメージ

Q14 高知県の人柄のイメージについて、あてはまるものすべてお答えください。

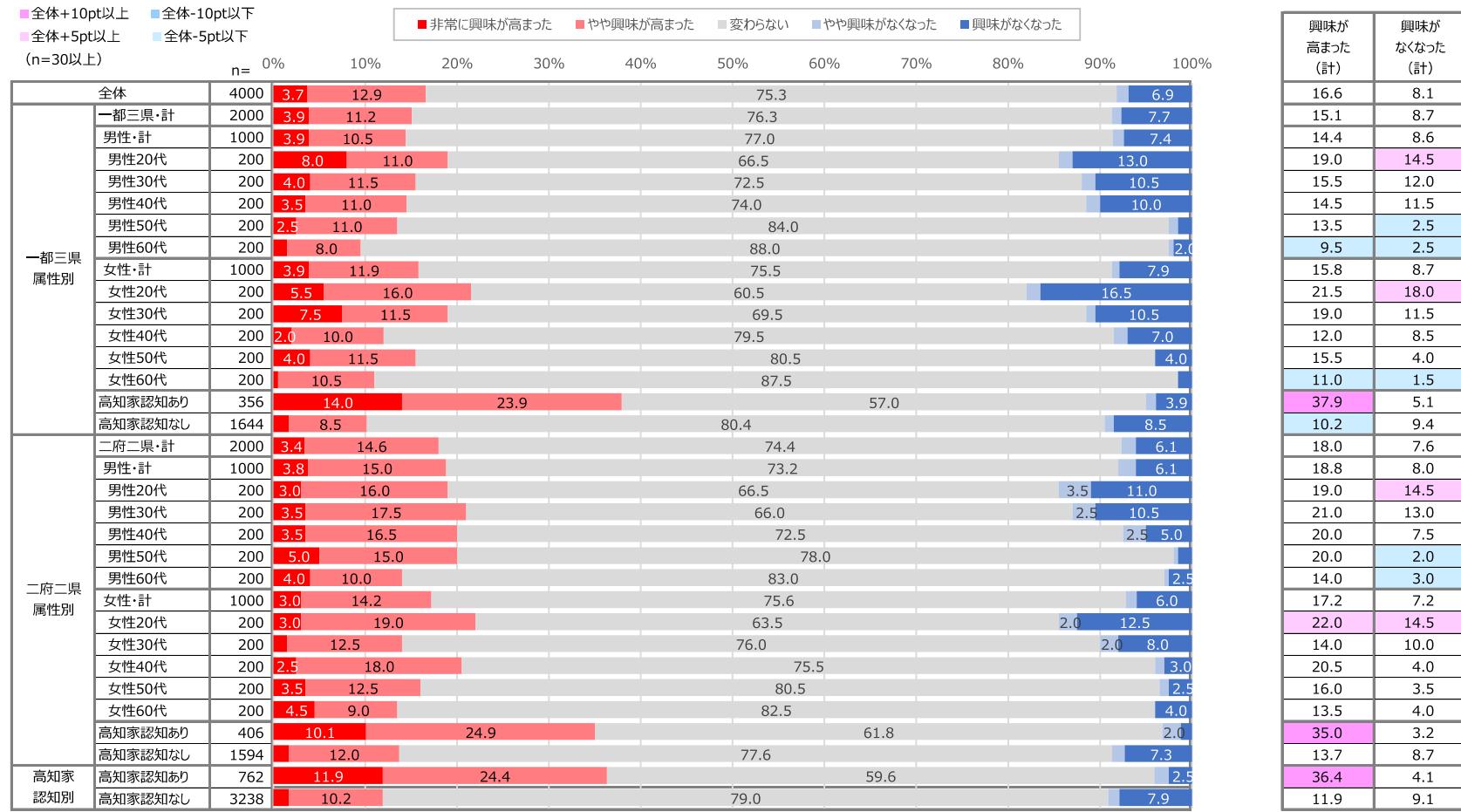


	n=	頼りになる	な	プライドが高い（見栄張り）	堅苦しい	知的な、頭がいい	お節介な	寡黙（かもへくな	あっさりしている	おとなしい	せつかちな	几帳面な、神経質な	暗い	冷たい	上品な	センスがない（おしゃれな）	内向的な	ねちっこい	怠慢な（怠け者な）	本音を言わない（建前の）	ルーズな	あてはまるものがない
全体	4000	2.1	1.9	1.6	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	44.7
高知家 認知あり	762	4.5	3.9	2.6	3.7	3.0	1.8	2.4	2.6	2.4	2.2	1.6	2.1	2.2	2.4	2.0	1.3	1.8	1.4	0.8	0.8	20.1
一部三県	356	5.1	3.7	2.5	3.4	2.8	2.2	2.8	2.8	2.0	2.2	2.5	3.1	2.2	2.2	1.7	0.8	2.5	1.7	0.8	0.8	18.8
二府二県	406	3.9	4.2	2.7	3.9	3.2	1.5	2.0	2.5	2.7	2.2	0.7	1.2	2.2	2.5	2.2	1.7	1.2	1.2	0.7	0.7	21.2
高知家 認知なし	3238	1.5	1.4	1.3	0.8	1.1	1.2	1.1	0.8	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6	50.5
一部三県	1644	1.2	1.4	1.3	0.7	1.2	1.4	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5	0.6	0.7	0.9	0.5	0.3	0.5	54.1
二府二県	1594	1.9	1.4	1.3	0.9	0.9	1.1	1.5	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	46.8
高知観光 経験別	678	3.7	3.4	3.2	4.0	1.6	1.8	2.2	2.5	1.6	2.2	2.1	2.2	3.2	3.1	2.1	0.9	1.6	1.6	1.0	20.8	20.8
観光あり	3322	1.8	1.6	1.2	0.8	1.4	1.3	1.2	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	49.6
リピート 状況	301	5.3	5.6	4.7	5.6	2.0	3.3	3.3	4.3	2.3	2.3	3.0	3.3	4.3	5.0	5.0	3.3	1.0	2.0	2.3	1.0	15.0
5回以上	71	8.5	7.0	8.5	9.9	2.8	4.2	7.0	7.0	4.2	7.0	5.6	5.6	7.0	8.5	7.0	4.2	5.6	4.2	1.4	1.4	16.9
3~4回	97	4.1	4.1	3.1	4.1	2.1	3.1	-	1.0	1.0	1.0	4.1	5.2	4.1	1.0	1.0	-	2.1	1.0	-	1.0	13.4
2回	133	4.5	6.0	3.8	4.5	1.5	3.0	3.8	5.3	2.3	2.3	1.5	3.0	4.5	6.0	3.0	-	-	2.3	1.5	1.5	15.0
好感度別	1618	3.2	2.6	1.7	2.0	2.0	1.4	2.0	1.9	1.3	1.2	1.2	1.1	1.4	1.2	1.2	0.9	1.1	0.7	0.7	0.7	16.7
好感あり	161	13.0	4.3	4.3	9.3	5.0	4.3	5.6	2.5	2.5	5.0	2.5	3.1	6.8	7.5	3.1	1.2	2.5	1.9	0.6	5.0	5.0
応援意向+好感	1779	4.1	2.8	2.0	2.6	2.2	1.7	2.4	1.9	1.4	1.5	1.3	1.3	1.9	1.7	1.4	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	15.6
好感なし	409	0.5	1.0	2.7	-	0.5	1.2	0.2	0.2	0.7	0.7	1.5	1.2	-	-	1.7	2.2	1.7	1.7	1.5	1.5	74.1
観光意向	1456	4.5	2.7	2.0	3.2	2.2	1.7	2.4	1.9	1.8	1.6	1.3	1.3	2.1	2.1	1.5	0.8	1.4	0.8	0.6	0.6	18.3
観光意向なし	812	0.9	1.8	1.4	0.2	1.2	1.7	0.9	0.5	0.7	0.7	1.0	0.9	0.2	-	1.1	1.5	0.9	1.1	1.1	1.1	65.8
移住意向	436	6.7	5.0	4.1	7.1	1.6	2.5	4.6	3.0	2.1	3.9	3.0	3.0	5.0	5.3	2.1	1.4	3.2	1.8	0.9	0.9	9.2
移住意向なし	1927	1.2	1.7	1.6	0.4	1.8	1.5	0.9	0.9	1.1	0.5	0.6	0.6	0.3	0.3	1.0	1.1	0.5	0.7	0.8	0.8	49.9

# 高知県への興味の変化

Q15 この1年間で、高知県への興味はどのように変化しましたか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

- 高知県への興味の変化は、「非常に興味が高まった」は3.7%、「やや興味が高まった」(12.9%)を足した「興味が高まった（計）」は16.6%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「興味が高まった（計）」が全体より高い。



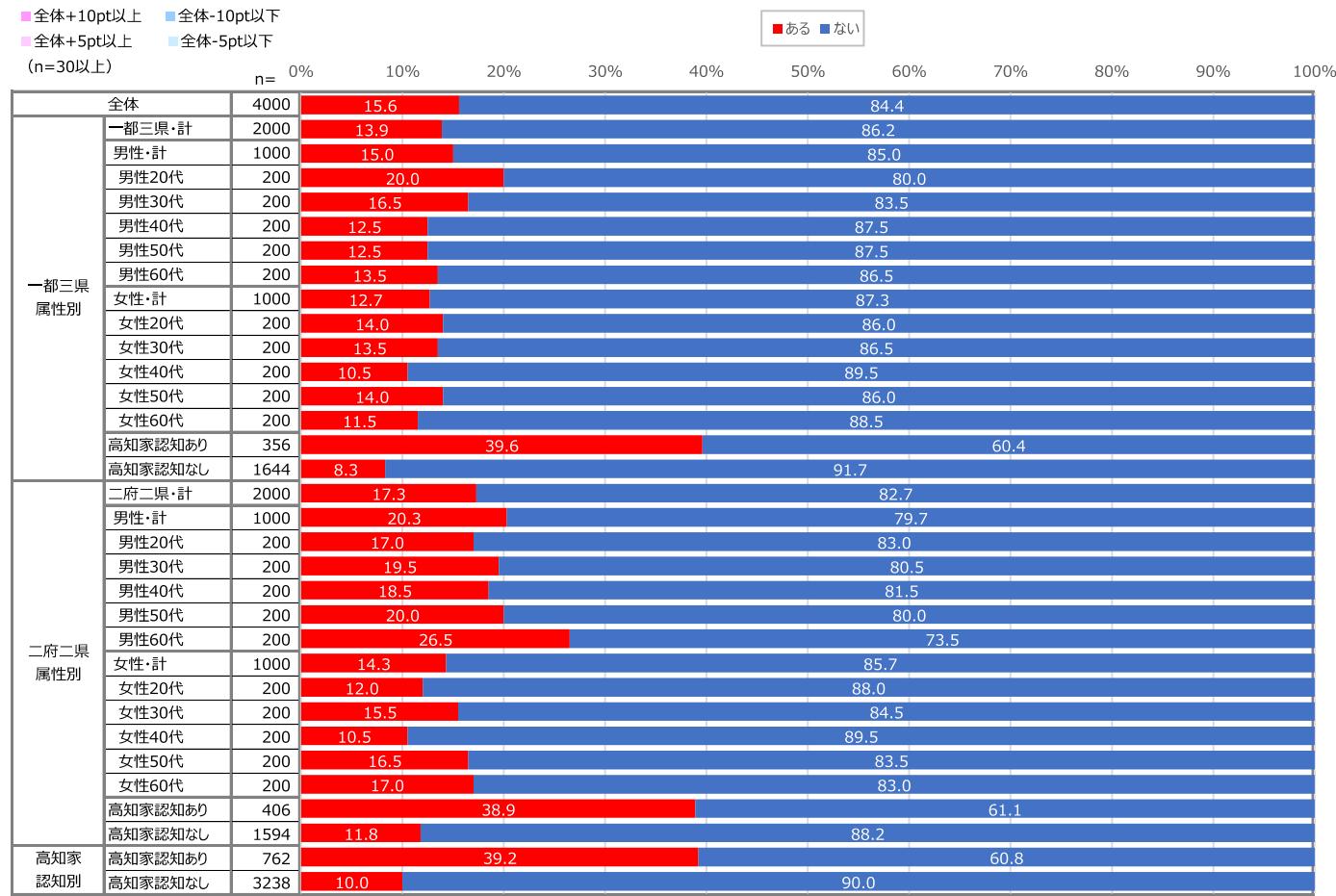




# 「高知県」を旅行・観光先として検討した経験

Q17 あなたは、この5年以内に「高知県」を旅行・観光先として検討したことがありますか。

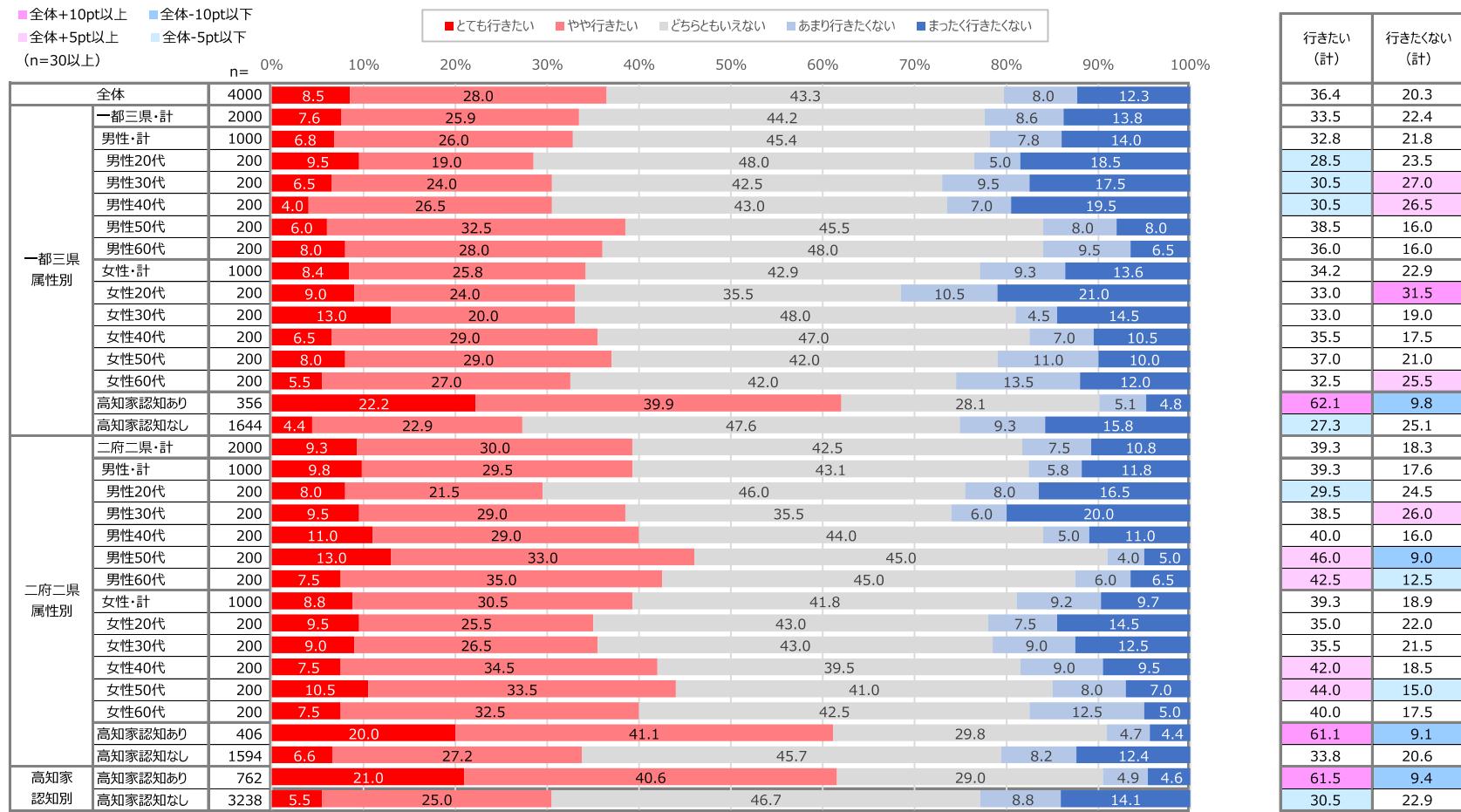
- 「高知県」を旅行・観光先として検討した経験があるのは15.6%。
- 一都三県属性別でみると、高知家認知ありで検討経験率は高い。
- 二府二県属性別でみると、男性60代、高知家認知ありで検討経験率は高い。



# 高知県への旅行・観光意向

Q18 あなたは、高知県へ、旅行・観光にどの程度行きたいと思いますか。行ったことがある方は、再び行きたいと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

- 高知県への旅行・観光意向をみると、「とても行きたい」は8.5%。「やや行きたい」(28.0%)を足した「行きたい（計）」は36.4%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「行きたい（計）」は高い。





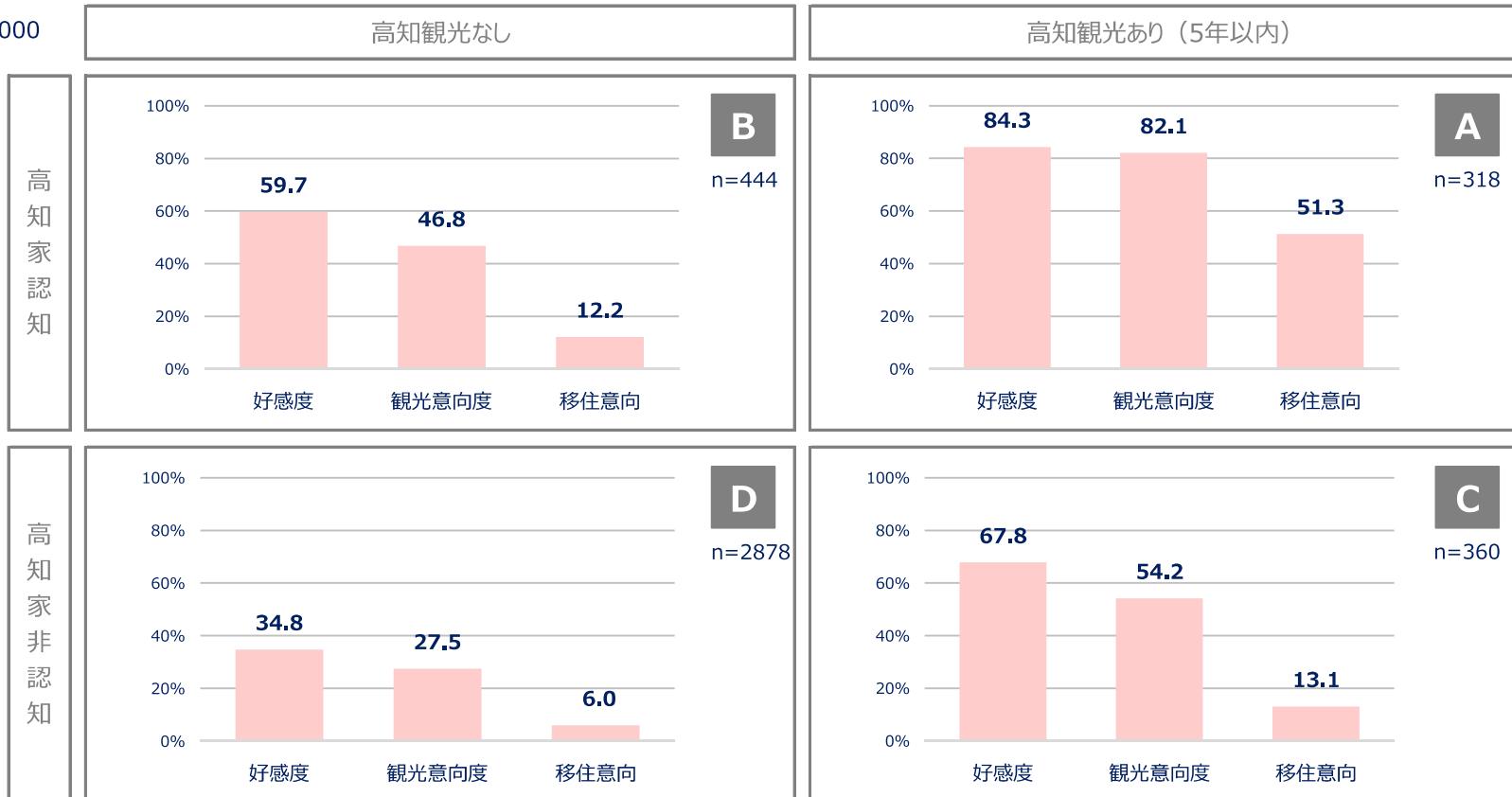


# 本調査の調査目的検証

- Aゾーン：『高知家』認知かつ5年以内高知観光経験者の「好感度」、「観光意向度」はいずれも8割を超える。「移住意向度」では5割強と半数を超える。4つのセグメントの中で最も高い評価となった。
- Cゾーン：『高知家』非認知かつ高知5年以内観光経験者の「好感度」は7割弱、「観光意向度」は5割台。「移住意向度」は1割強。「好感度」や「観光意向」は5割を超えるものの、移住意向は1割台に留まり、『高知家』を認知しているAゾーンの評価には及ばない。
- Bゾーン：『高知家』認知かつ観光未経験者の「好感度」は約6割、「観光意向度」は5割弱、「移住意向度」は1割強。「移住意向度」はCゾーンと同程度だが、Aゾーン、Cゾーンより低い評価。
- Dゾーン：「好感度」「観光意向度」「移住意向度」のすべての指標において、4ゾーンの中で最も低いスコアとなっている。

⇒『高知家』を知つてもらい、実際に高知県に観光で来て頂くことで、高知県に対する好感度・観光意向は元より、移住意向のアップに繋がると推察される。

全体  
n=4000



※各指標について、好感度：「愛着があり、応援したい」「やや好感が持てる」／行きたい度：「とても行きたい」「やや行きたい」／住みたい度：「とても住みたい」「やや住みたい」の合算値