

第19回高知県イメージ調査結果報告書

(首都圏、関西圏エリア居住者対象)

令和6年度

実施概要

- 調査目的
 - 1. 令和6年度の「高知家」のプロモーションの現状について分析・把握する。
 - 2. 高知に関心を持つ→県産品を購入する、観光を訪れる、移住するといった分野での具体的検証を行う→実際に行動するといった高知に対するイメージや行動に関する項目を設定し、継続的にPDCAを回していく。
 - 3. 高知県独自のデータを取得し、次期のプロモーション戦略立案のための資料とする。

■ 調査方法 インターネットリサーチ

■ 対象者条件とサンプルサイズ
対象条件：20～69歳男女
一都三県（東京、千葉、埼玉、神奈川）
二府二県（大阪、京都、兵庫、奈良）居住者

サンプルサイズ：4,000サンプル

【回答者】

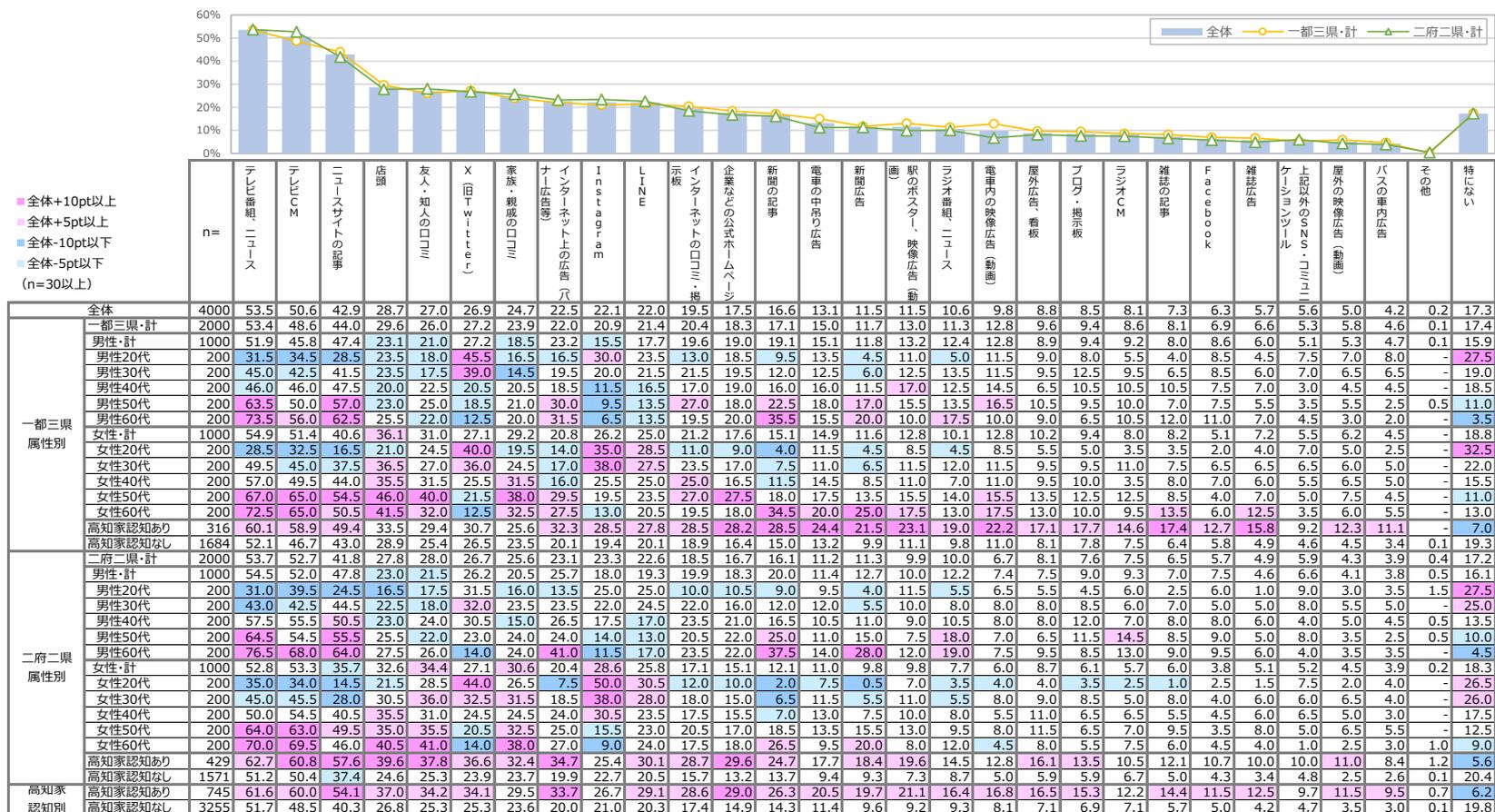
	一都三県		二府二県	
	男性	女性	男性	女性
20代	200	200	200	200
30代	200	200	200	200
40代	200	200	200	200
50代	200	200	200	200
60代	200	200	200	200

■ 調査実施期間 2025年2月14日（金）～2月17日（月）

普段の情報収集源

Q2 あなたは、普段、どのようなところから情報を得ていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

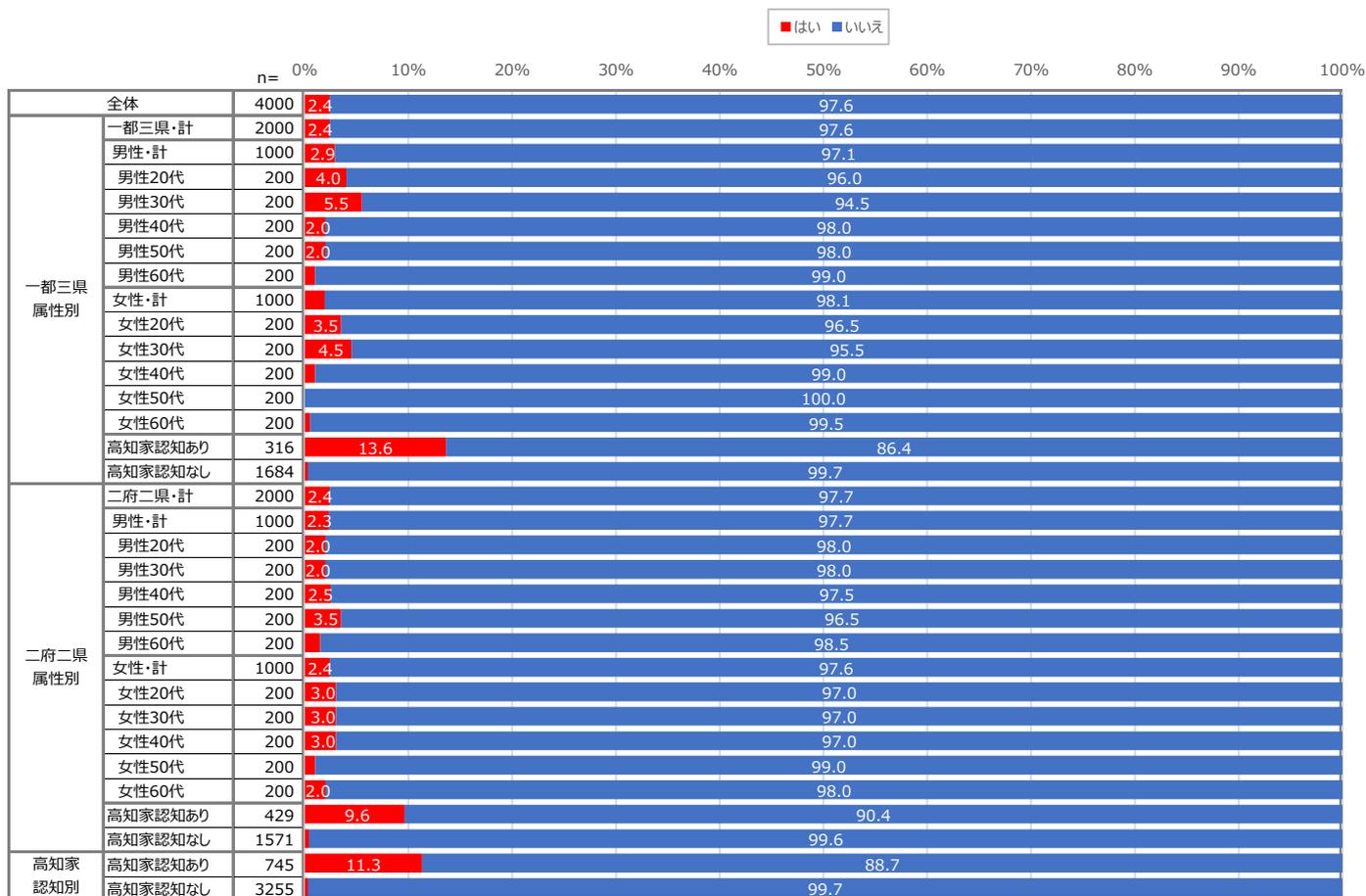
- 普段の情報収集源は、「テレビ番組、ニュース」(53.5%)、「テレビCM」(50.6%)がトップ2。以下「ニュースサイトの記事」(42.9%)が続く。
- 一都三県、二府二県とも、上位の「テレビ番組、ニュース」「テレビCM」「ニュースサイトの記事」などは年齢が上がるにつれて高くなる傾向。
- 一都三県属性別でみると、男女20代で「X(旧Twitter)」、女性20・30代で「Instagram」、男女60代で「新聞の記事」、女性50・60代で「店頭」「友人・知人の口コミ」「家族・親族の口コミ」などが全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、女性20・30代で「X(旧Twitter)」「Instagram」、男性60代で「インターネット上の広告(バナー広告等)」「新聞の記事」、女性50・60代で「店頭」「友人・知人の口コミ」「家族・親族の口コミ」などが全体より高い。



高知県に住んだ経験

Q3 高知県に住んだ経験はありますか。

■ 高知県に住んだ経験は全体で2.4%。



2%未満の数値ラベルは非表示

「高知家」認知状況

Q4 あなたは、「高知家」という言葉や取り組みについてご存知でしたか。

- 「高知家」認知状況については、「知っていた」は6.3%、「見聞きしたことがあった」(12.4%)を足した「認知（計）」は18.6%。
- 二府二県属性別でみると、男性40・60代、女性50・60代で「認知（計）」の割合が全体よりも高い。

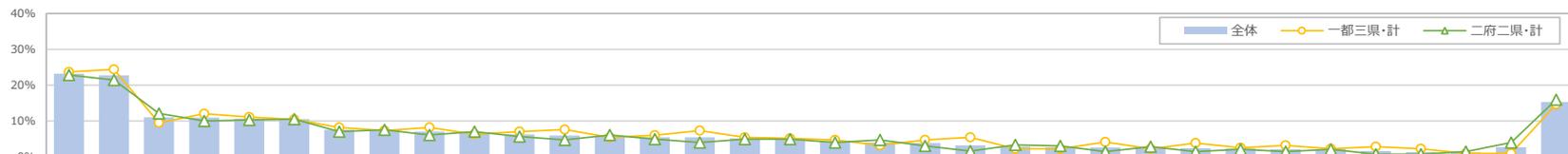


2%未満の数値ラベルは非表示

「高知家」認知経路

Q5 あなたは、「高知家」をどこで知りましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

- 「高知家」認知経路をみると、「テレビCM」(23.2%)「テレビ番組、ニュース」(22.7%)がトップ2。以下「インターネット上の広告（バナー広告等）」(11.0%)「高知県ゆかりの店、アンテナショップ、物産館」(10.9%)「高知県のホームページ」(10.6%)「ニュースサイトの記事」(10.5%)などが続く。
- 一都三県属性別でみると、女性30代で「テレビCM」が全体よりも高い。
- 二府二県属性別でみると、女性60代で「テレビCM」が全体よりも高く、男性30代で「X（旧Twitter、ハッシュタグ、広告含む）」「Instagram（ハッシュタグ、広告を含む）」が高く特徴的。



n=		テレビCM	テレビ番組、ニュース	インターネット上の広告（バナー広告等）	高知県ゆかりの店、アンテナショップ、物産館	高知県のホームページ	ニュースサイトの記事	高知県のホームページ	物産フェアなどのイベント（市/パ地下イベント含む）	（観光、移住係）高知県関連のホームページ	新聞の記事	画	駅のポスター、映像広告（動画）	ネット内（※本庁）	ラジオ番組、ニュース	新聞広告	現地の高知県または周辺の「ハッシュタグ、広告含む」	Instagram（ハッシュタグ、広告含む）	ラジオCM	友人・知人の口コミ	雑誌の記事	雑誌広告	家族・親戚の口伝	電車内の広告	電車内の映像広告（動画）	CM、掲示板	バス、車内広告	上記以外のSNS・コミュニティ	ケシヨソツル	屋外広告、看板	屋外の映像広告（動画）	航空機内の映像広告（動画）	（イベント）	移住説明会などの移住関連	その他	覚えていない	
全体	745	23.2	22.7	11.0	10.9	10.6	10.5	7.5	7.4	7.0	6.2	5.9	5.8	5.4	5.4	5.1	5.0	4.3	4.0	3.8	3.2	2.8	2.7	2.6	2.6	2.4	2.3	2.1	2.1	1.6	1.3	1.2	2.7	15.3			
一都三県	316	23.7	24.4	9.5	12.0	11.1	10.4	8.2	7.3	8.2	6.3	7.0	7.6	5.4	6.0	7.3	5.4	5.1	4.7	3.2	4.7	5.4	2.2	2.2	4.1	2.2	3.8	2.5	3.2	2.2	2.8	2.2	0.9	0.9	14.6		
属性別	175	21.7	24.6	9.7	10.9	13.1	12.0	8.6	8.0	9.1	8.0	9.1	7.4	6.3	7.4	9.1	6.9	6.3	4.6	3.4	4.6	6.3	2.3	2.3	5.1	2.9	4.0	4.0	3.4	3.4	2.3	1.1	0.6	14.9			
男性・計	40	30.0	15.0	7.5	12.5	17.5	15.0	10.0	7.5	15.0	15.0	12.5	12.5	5.0	12.5	7.5	10.0	12.5	7.5	5.0	7.5	5.0	5.0	7.5	7.5	5.0	10.0	5.0	5.0	7.5	5.0	2.5	-	12.5			
男性20代	44	15.9	27.3	6.8	9.1	13.6	11.4	4.5	2.3	11.4	6.8	6.8	6.8	9.1	11.4	9.1	6.8	6.8	2.3	2.3	9.1	6.8	2.3	2.3	4.5	6.8	4.5	4.5	5.0	2.3	6.8	4.5	-	-	13.6		
男性30代	36	25.0	25.0	8.3	13.9	5.6	5.6	8.3	8.3	11.1	11.1	-	2.8	-	8.3	8.3	2.8	5.6	2.8	-	2.8	-	2.8	-	-	5.6	-	-	5.6	-	-	-	-	-	22.2		
男性40代	27	11.1	37.0	22.2	7.4	14.8	14.8	3.7	3.7	-	7.4	7.4	3.7	7.4	14.8	3.7	3.7	-	-	3.7	7.4	-	-	-	-	-	-	-	7.4	-	-	-	-	-	3.7	3.7	
男性50代	28	25.0	21.4	7.1	10.7	14.3	14.3	10.7	21.4	3.6	3.6	7.1	10.7	3.6	7.1	3.6	3.6	-	3.6	3.6	7.1	3.6	-	-	-	-	-	3.6	-	3.6	-	-	-	3.6	-	21.4	
男性60代	141	26.2	24.1	9.2	13.5	8.5	7.8	6.4	7.1	4.3	4.3	7.8	4.3	5.0	3.5	3.5	5.0	2.8	5.0	4.3	2.1	2.1	2.1	2.8	1.4	3.5	0.7	2.8	0.7	2.1	2.1	0.7	1.4	14.2			
女性・計	24	29.2	16.7	4.2	8.3	-	8.3	-	4.2	4.2	8.3	-	4.2	-	8.3	4.2	-	8.3	8.3	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	20.8	
女性20代	36	36.1	30.6	11.1	5.6	11.1	5.6	13.9	2.8	5.6	11.1	13.9	13.9	2.8	11.1	11.1	5.6	5.6	11.1	2.8	8.3	8.3	2.8	2.8	2.8	5.6	11.1	2.8	8.3	2.8	8.3	5.6	-	2.8	2.8		
女性30代	30	23.3	20.0	-	16.7	16.7	10.0	13.3	10.0	10.0	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	3.3	-	3.3	6.7	3.3	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	
女性40代	21	28.6	28.6	19.0	28.6	9.5	19.0	9.5	14.3	9.5	-	4.8	9.5	4.8	-	9.5	-	-	4.8	9.5	9.5	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5	
女性50代	30	13.3	23.3	13.3	13.3	3.3	3.3	-	3.3	6.7	-	3.3	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	23.3
女性60代	316	23.7	24.4	9.5	12.0	11.1	10.4	8.2	7.3	8.2	6.3	7.0	7.6	5.4	6.0	7.3	5.4	5.1	4.7	3.2	4.7	5.4	2.2	2.2	4.1	2.2	3.8	2.5	3.2	2.2	2.8	2.2	0.9	0.9	14.6		
高知家認知あり	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
高知家認知なし	429	22.8	21.4	12.1	10.0	10.3	10.5	7.0	7.5	6.1	7.0	5.6	4.7	6.1	4.9	4.0	4.9	4.0	4.7	3.0	1.6	3.3	3.0	1.4	2.8	1.4	2.1	1.4	2.1	0.7	0.7	1.4	4.0	15.9			
二府二県	220	18.2	22.3	10.9	9.5	13.6	13.2	7.7	5.0	7.7	10.5	5.0	5.9	5.5	5.9	4.5	5.0	6.4	4.5	5.5	3.6	1.8	3.6	3.2	1.8	3.6	1.8	1.4	1.4	2.7	0.9	0.5	0.9	4.1	13.2		
属性別	37	16.2	32.4	2.7	2.7	5.4	2.7	-	5.4	16.2	5.4	2.7	-	10.8	2.7	2.7	5.4	10.8	2.7	10.8	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	-	-	-	-	-	-	-	2.7	16.2	
男性20代	43	20.9	27.9	14.0	7.0	16.3	18.6	4.7	2.3	9.3	23.3	4.7	2.3	9.3	4.7	2.3	16.3	9.3	7.0	7.0	-	-	2.3	2.3	2.3	7.0	2.3	2.3	4.7	4.7	-	-	-	-	-	2.3	16.3
男性30代	49	22.4	16.3	6.1	14.3	18.4	16.3	14.3	6.1	8.2	6.1	2.0	4.1	10.2	8.2	6.1	8.2	2.0	6.1	2.0	2.0	2.0	6.1	4.1	4.1	2.0	2.0	2.0	-	4.1	2.0	2.0	4.1	4.1	18.4		
男性40代	43	23.3	25.6	14.0	7.0	9.3	7.0	2.3	11.6	2.3	7.0	4.7	9.3	2.3	4.7	9.3	2.3	2.3	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3	
男性50代	48	8.3	12.5	16.7	14.6	18.8	16.7	12.5	4.2	12.5	2.1	8.3	12.5	4.2	-	4.2	8.3	-	-	8.3	-	-	2.1	4.2	2.1	-	4.2	2.1	-	2.1	2.1	-	-	-	-	10.4	
男性60代	209	27.8	20.6	13.4	10.5	6.7	7.7	6.2	10.0	4.3	3.3	6.2	3.3	6.7	3.8	3.3	4.8	3.3	3.3	3.8	2.4	1.4	2.9	2.9	1.0	1.9	1.0	2.9	1.4	1.4	0.5	1.0	1.9	3.8	18.7		
女性・計	25	32.0	20.0	8.0	12.0	4.0	4.0	-	4.0	4.0	-	12.0	4.0	-	12.0	4.0	-	4.0	8.0	12.0	4.0	4.0	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	24.0	
女性20代	35	17.1	25.7	14.3	11.4	5.7	8.6	11.4	17.1	5.7	11.4	5.7	5.7	2.9	5.7	8.6	5.7	8.6	8.6	2.9	-	-	5.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.9
女性30代	38	21.1	18.4	18.4	10.5	2.6	5.3	5.3	10.5	2.6	2.6	7.9	7.9	5.3	2.6	2.6	7.9	2.6	2.6	-	-	2.6	5.3	7.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	13.2
女性40代	51	31.4	21.6	9.8	7.8	11.8	11.8	5.9	3.9	3.9	-	3.9	-	-	7.8	2.0	3.9	2.0	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.8	13.7
女性50代	60	33.3	18.3	15.0	11.7	6.7	6.7	6.7	13.3	5.0	-	5.0	1.7	10.0	3.3	3.3	1.7	1.7	1.7	-	-	1.7	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	21.7
女性60代	429	22.8	21.4	12.1	10.0	10.3	10.5	7.0	7.5	6.1	7.0	5.6	4.7	6.1	4.9	4.0	4.9	4.0	4.7	3.0	1.6	3.3	3.0	1.4	2.8	1.4	2.1	1.4	2.1	0.7	0.7	1.4	4.0	15.9			
高知家認知あり	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
高知家認知なし																																					

「高知家」プロモーション認知

Q4 あなたは、「高知家」という言葉や取り組みについてご存知でしたか。
 Q5 あなたは、「高知家」をどこで知りましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

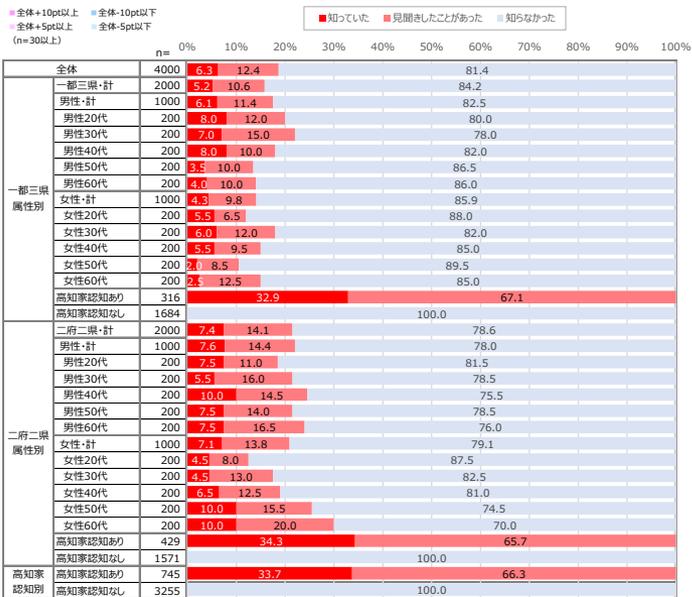
【「高知家」認知】

- 「高知家」認知状況については、「知っていた」は6.3%、「見聞きしたことがあった」(12.4%)を足した「認知(計)」は18.6%。
- 二府二県属性性別でみると、男性40・60代、女性50・60代で「認知(計)」の割合が全体よりも高い。

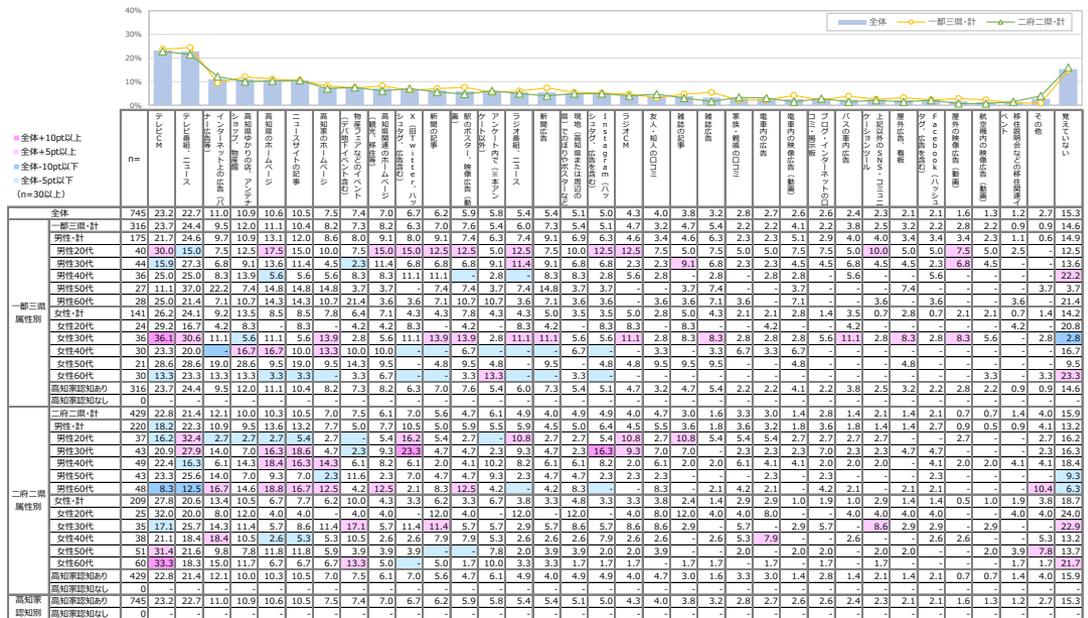
【「高知家」認知経路】

- 「高知家」認知経路をみると、「テレビCM」(23.2%)「テレビ番組、ニュース」(22.7%)がトップ2。以下「インターネット上の広告(バナー広告等)」(11.0%)「高知県ゆかりの店、アンテナショップ、物産館」(10.9%)「高知県のホームページ」(10.6%)「ニュースサイトの記事」(10.5%)などが続く。
- 一都三県属性性別でみると、女性30代で「テレビCM」が全体よりも高い。
- 二府二県属性性別でみると、女性60代で「テレビCM」が全体よりも高く、男性30代で「X(旧Twitter、ハッシュタグ、広告含む)」「Instagram(ハッシュタグ、広告を含む)」が高く特徴的。

【「高知家」認知】



【「高知家」認知経路(認知者ベース)】



2%未満の数値ラベルは非表示

『高知県は、ひとつの大家族やき。』認知状況

Q6 あなたは、『高知県は、ひとつの大家族やき。』というキャッチコピーをご存じでしたか。

- 『高知県は、ひとつの大家族やき。』認知状況について、「知っていた」は4.0%。「見聞きしたことがあった」(7.1%)を足すと11.1%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「認知（計）」が全体より高い。

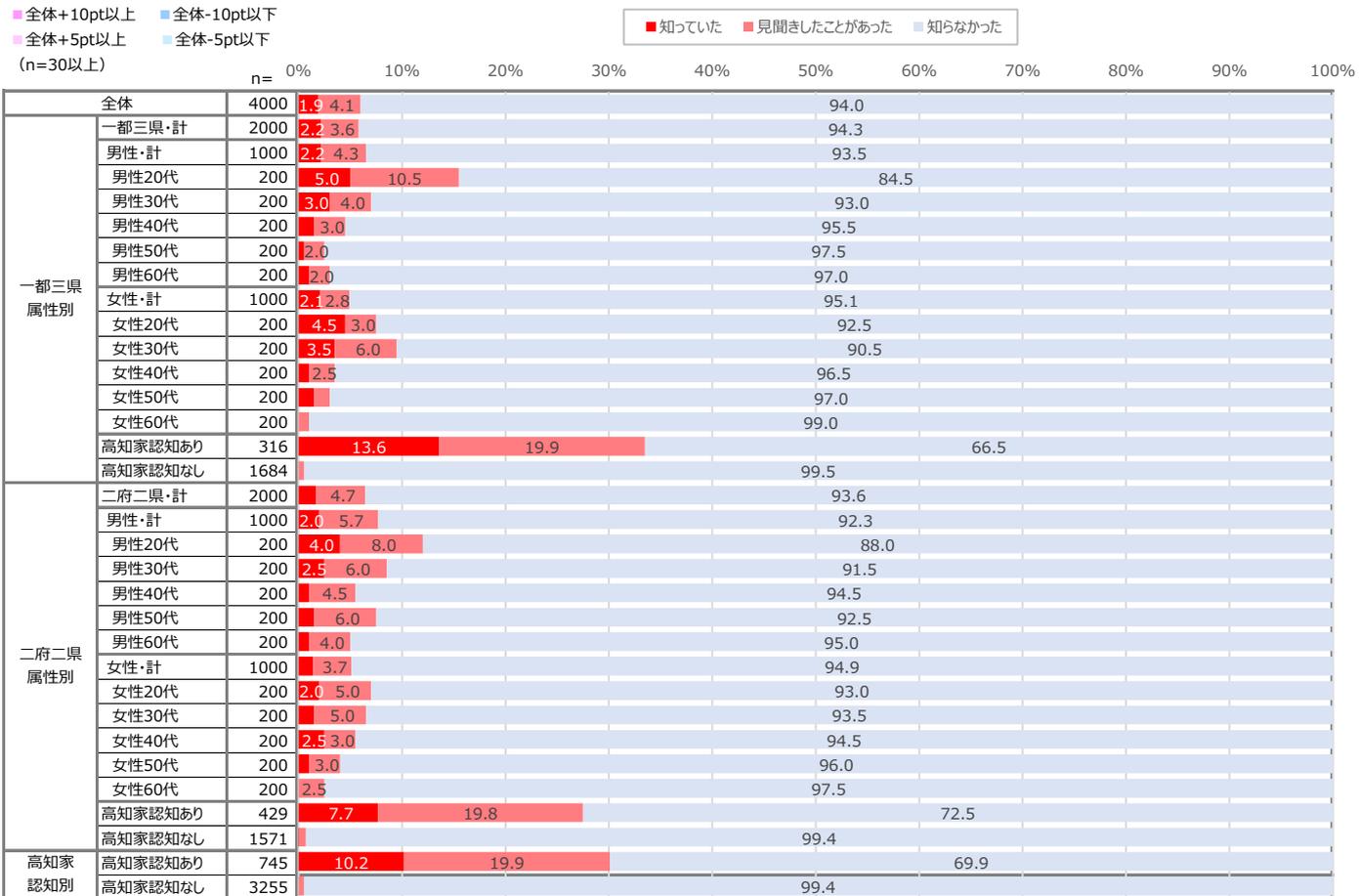


2%未満の数値ラベルは非表示

「SUPER LOCAL 高知」認知状況

Q7 あなたは、「SUPER LOCAL 高知」という言葉や取り組みについてご存知でしたか。

- 「SUPER LOCAL 高知」認知状況について、「知っていた」は1.9%。「見聞きしたことがあった」(4.1%)を足すと6.1%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに、高知家認知ありで「認知（計）」が全体より高い。性別×年代では、一都三県、二府二県ともに、男性20代でやや高い。

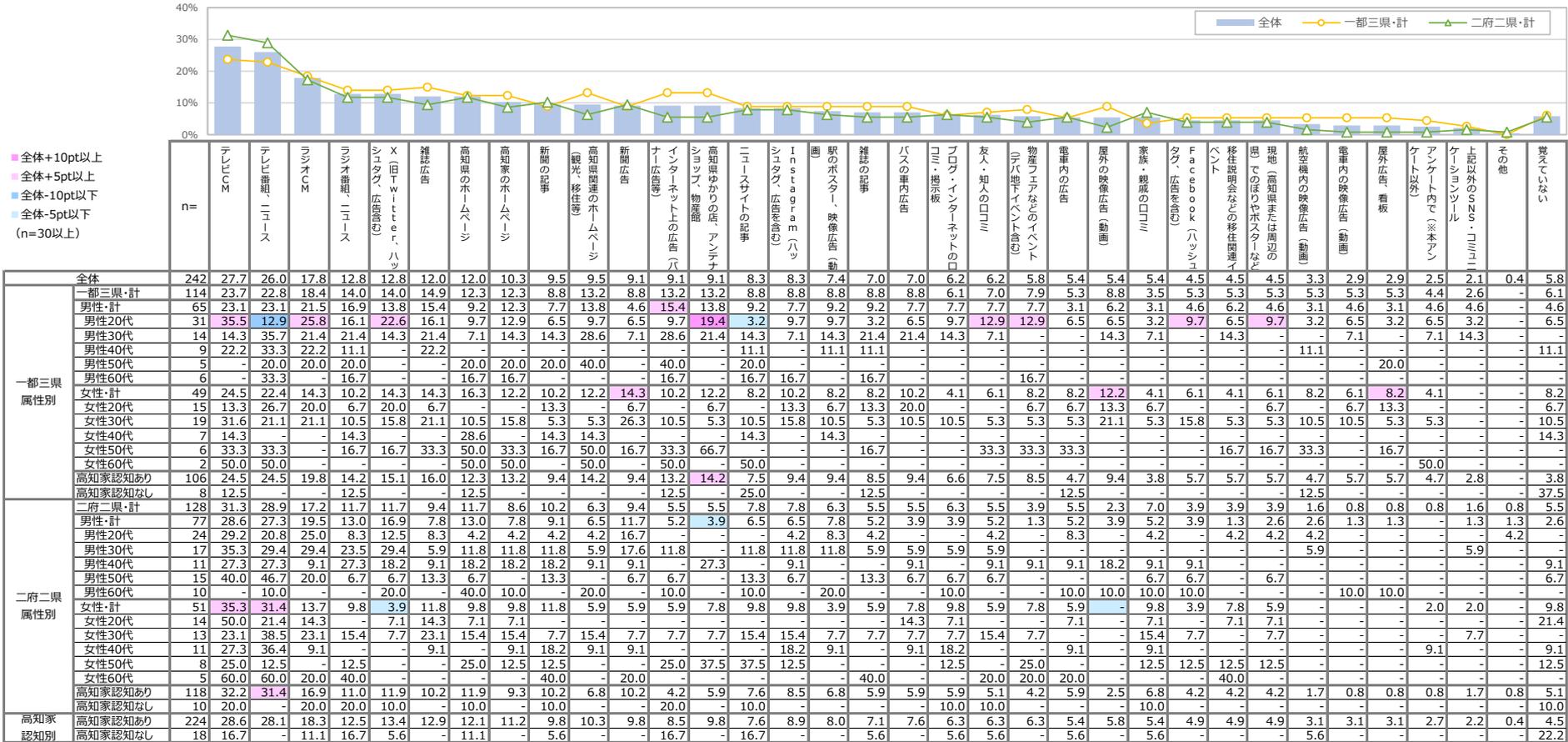


2%未満の数値ラベルは非表示

「SUPER LOCAL 高知」認知経路

Q8 あなたは、「SUPER LOCAL 高知」をどこで知りましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

- 「SUPER LOCAL 高知」の認知経路をみると、「テレビCM」(27.7%)「テレビ番組、ニュース」(26.0%)がトップ2。以下「ラジオCM」(17.8%)「ラジオ番組、ニュース」(12.8%)「X (旧Twitter、ハッシュタグ、広告含む)」(12.8%)などが続く。
- 一都三県属性別でみると、男性20代で「高知県ゆかりの店、アンテナショップ、物産館」が全体よりも高い。
- 二府二県属性別でみると、女性・計で「テレビCM」「テレビ番組、ニュース」が高い。



「SUPER LOCAL 高知」動画・画像認知状況

Q9 あなたは、「SUPER LOCAL 高知」の動画や画像を見聞きしたことがありますか。

- 「SUPER LOCAL 高知」の動画・画像認知状況について、「確かに見聞きしたことがある」は3.1%。「見聞きしたことがあるような気がする」(6.3%)を足すと9.4%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに、高知家認知ありで「認知（計）」が全体より高い。性別×年代では、一都三県、二府二県ともに、男性20代でやや高い。

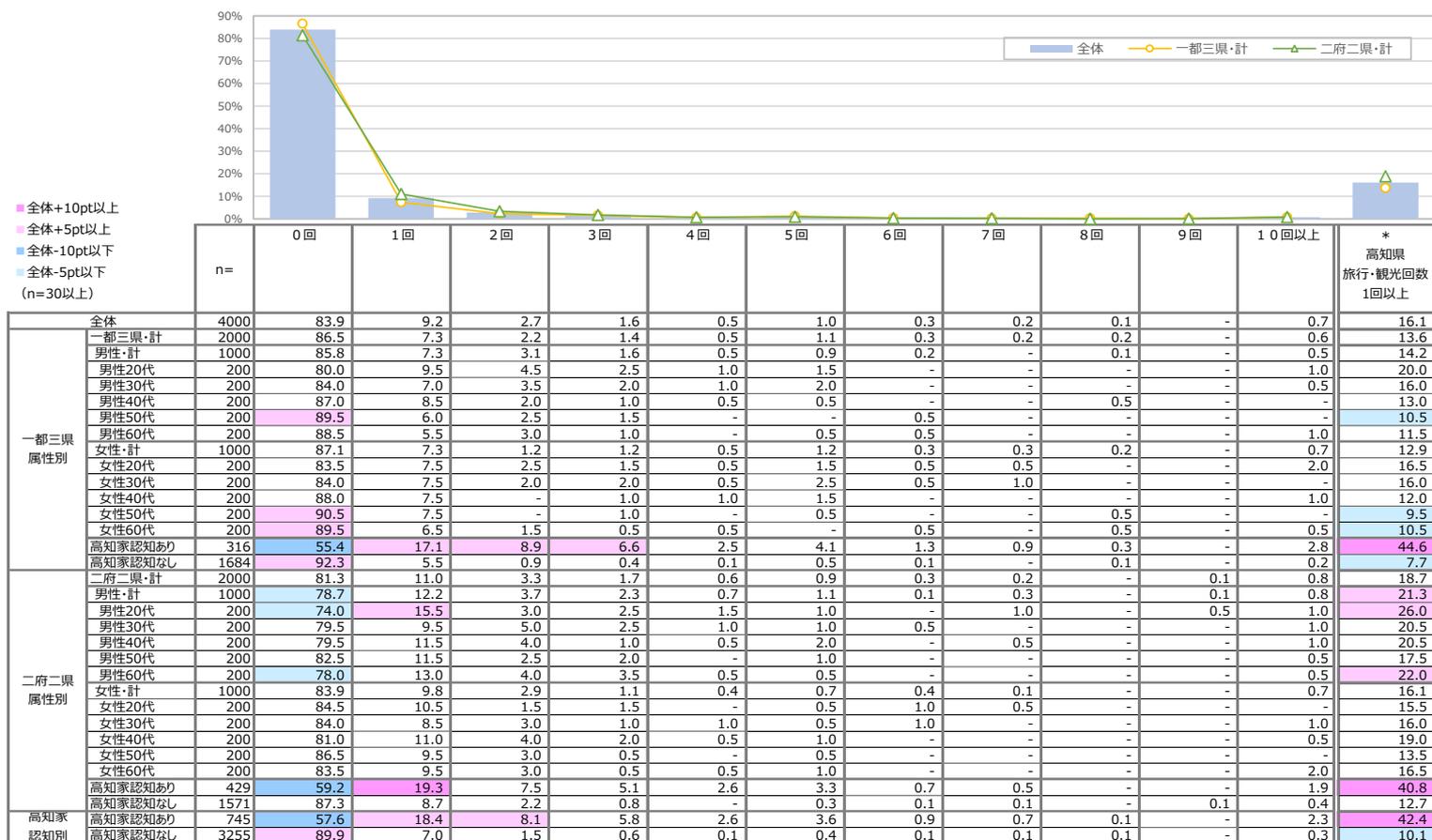


2%未満の数値ラベルは非表示

高知県旅行・観光回数

Q10 あなたが、この5年以内に高知県に旅行・観光に行った回数をお答えください。

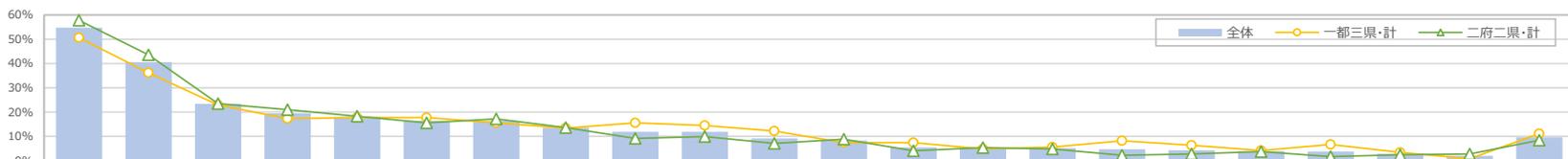
- 高知県旅行・観光回数をみると、「0回」（旅行・観光なし）が83.9%、「1回以上」が16.1%で、そのうち「1回」は9.2%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「1回以上」が全体より高い。性別×年代では、二府二県の男性20・60代で全体よりもやや高い。



「高知県」へ旅行・観光に行った時にしたこと

Q11 あなたは、「高知県」へ旅行・観光に行ったときに、どのようなことをしましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

- 「高知県」へ旅行・観光に行った時にしたこと中最も高いのは、「高知グルメ（カツオ、土佐あかうしなど）を堪能した」(54.7%)、次いで「観光地（桂浜、仁淀川など）に行った」(40.5%)。以下「観光施設（美術館・記念館・水族館など）に行った」(23.3%)、「自然にふれた」(19.4%)、「まちを散策した」(18.0%)が続く。
- 一都三県属性別でみると、男性20代で「観光施設（美術館・記念館・水族館など）に行った」「お祭り・イベント・大会に行った※よさこい祭り以外」、男性30代で「サーフィンなどマリンスポーツをした」、女性30代で「よさこい祭りに行った（参加した）」「坂本龍馬など、歴史上の人物の軌跡をたどった」「お祭り・イベント・大会に行った※よさこい祭り以外」などが全体より高いのが特徴的。
- 二府二県属性別でみると、女性20代で「のんびりした」、女性60代で「まちを散策した」などが全体より高いのが特徴的。



n=		かとうしな(カツオ)を堪能した	高知グルメ(カツオ、土佐あかうし)を堪能した	観光地(桂浜、仁淀川など)に行った	観光施設(美術館・記念館・水族館など)に行った	自然にふれた	まちを散策した	のんびりした	坂本龍馬など、歴史上の人物の軌跡をたどった	温泉に行った	よさこい祭りに行った(参加した)	路面電車に乗った	お祭り・イベント・大会に行った※よさこい祭り以外	海辺をドライブした	地元の人と触れ合った	山に行った、ハイキングした	四国88箇所めぐりに参加した	サーフィンなどマリンスポーツをした	カヌー・カヤックなど川のスポーツをした	海水浴をした	釣りをした	サイクリングした	その他	あてはまるものはない
全体	645	54.7	40.5	23.3	19.4	18.0	16.4	16.4	13.5	11.8	11.8	9.1	8.2	5.4	5.1	5.1	4.7	4.2	3.9	3.7	2.8	1.9	9.5	
一都三県属性別	271	50.6	36.2	22.9	17.3	17.7	17.7	15.5	13.3	15.5	14.4	12.2	7.4	7.4	4.8	5.5	8.1	6.3	4.1	6.6	3.3	0.7	11.1	
男性・計	142	52.8	39.4	27.5	15.5	21.1	16.9	16.9	12.0	13.4	17.6	12.7	8.5	7.7	4.2	4.9	7.7	5.6	2.8	7.7	3.5	1.4	7.0	
男性20代	40	45.0	22.5	35.0	17.5	12.5	17.5	20.0	12.5	15.0	12.5	27.5	10.0	12.5	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	12.5	5.0	2.5	7.5	
男性30代	32	50.0	40.6	28.1	9.4	21.9	12.5	21.9	9.4	18.8	18.8	15.6	6.3	6.3	6.3	9.4	15.6	12.5	3.1	9.4	6.3	-	3.1	
男性40代	26	53.8	34.6	23.1	15.4	26.9	15.4	11.5	7.7	15.4	15.4	3.8	3.8	-	-	-	3.8	3.8	-	3.8	-	-	7.7	
男性50代	21	57.1	47.6	4.8	19.0	23.8	9.5	9.5	14.3	4.8	14.3	4.8	4.8	9.5	-	4.8	-	-	4.8	9.5	-	4.8	14.3	
男性60代	23	65.2	65.2	39.1	17.4	26.1	30.4	17.4	17.4	8.7	30.4	-	17.4	8.7	-	4.3	4.3	4.3	-	-	-	4.3	4.3	
女性・計	129	48.1	32.6	17.8	19.4	14.0	18.6	14.0	14.7	17.8	10.9	11.6	6.2	7.0	5.4	6.2	8.5	7.0	5.4	5.4	3.1	-	15.5	
女性20代	33	27.3	21.2	12.1	18.2	15.2	24.2	9.1	12.1	15.2	9.1	12.1	3.0	-	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	3.0	-	-	18.2	
女性30代	32	53.1	21.9	28.1	9.4	9.4	28.1	15.6	15.6	40.6	6.3	28.1	9.4	9.4	12.5	6.3	21.9	15.6	9.4	15.6	9.4	-	12.5	
女性40代	24	58.3	45.8	25.0	37.5	16.7	12.5	12.5	20.8	12.5	12.5	4.2	8.3	12.5	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	-	-	8.3	
女性50代	19	63.2	47.4	10.5	21.1	15.8	5.3	15.8	10.5	10.5	21.1	5.3	5.3	10.5	-	5.3	5.3	-	-	-	-	-	-	21.1
女性60代	21	47.6	38.1	9.5	14.3	14.3	14.3	19.0	14.3	-	9.5	-	4.8	4.8	-	9.5	-	-	4.8	-	4.8	-	-	19.0
高知家認知あり	141	48.2	33.3	34.0	15.6	20.6	27.0	16.3	14.9	25.5	15.6	22.7	7.8	9.2	6.4	8.5	14.2	11.3	5.7	9.9	4.3	0.7	0.7	
高知家認知なし	130	53.1	39.2	10.8	19.2	14.6	7.7	14.6	11.5	4.6	13.1	0.8	6.9	5.4	3.1	2.3	1.5	0.8	2.3	3.1	2.3	0.8	22.3	
二府二県属性別	374	57.8	43.6	23.5	20.9	18.2	15.5	17.1	13.6	9.1	9.9	7.0	8.8	4.0	5.3	4.8	2.1	2.7	3.7	1.6	2.4	2.7	8.3	
男性・計	213	58.7	48.4	21.6	19.7	15.0	14.6	13.1	12.2	10.3	10.3	7.0	7.0	3.8	4.7	5.2	3.3	1.9	3.8	2.3	1.9	2.8	8.0	
男性20代	52	36.5	23.1	17.3	19.2	7.7	15.4	7.7	5.8	11.5	1.9	7.7	5.8	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	-	3.8	1.9	3.8	1.9	17.3
男性30代	41	65.9	41.5	22.0	24.4	17.1	9.8	9.8	17.1	14.6	14.6	9.8	2.4	7.3	2.4	4.9	4.9	4.9	7.3	4.9	2.4	2.4	7.3	
男性40代	41	75.6	61.0	24.4	14.6	7.3	9.8	9.8	12.2	12.2	12.2	9.8	2.4	-	-	12.2	9.8	-	7.3	7.3	-	-	2.4	
男性50代	35	62.9	57.1	14.3	20.0	17.1	14.3	14.3	8.6	11.4	8.6	2.9	5.7	-	11.4	2.9	-	-	-	-	2.9	5.7	5.7	
男性60代	44	59.1	65.9	29.5	20.5	27.3	13.6	25.0	18.2	2.3	15.9	4.5	11.4	6.8	6.8	4.5	-	-	-	-	-	4.5	4.5	
女性・計	161	56.5	37.3	26.1	22.4	22.4	16.8	22.4	15.5	7.5	9.3	6.8	11.2	4.3	6.2	4.3	0.6	3.7	3.7	0.6	3.1	2.5	8.7	
女性20代	31	51.6	19.4	25.8	12.9	16.1	9.7	29.0	9.7	3.2	-	9.7	6.5	-	12.9	-	-	3.2	3.2	-	6.5	-	6.5	
女性30代	32	59.4	37.5	40.6	25.0	25.0	25.0	21.9	18.8	18.8	12.5	15.6	12.5	9.4	3.1	-	-	6.3	6.3	-	3.1	-	6.3	
女性40代	38	65.8	50.0	18.4	23.7	15.8	13.2	26.3	15.8	7.9	5.3	5.3	5.3	5.3	2.6	2.6	-	7.9	7.9	-	5.3	2.6	10.5	
女性50代	27	51.9	40.7	29.6	22.2	22.2	11.1	22.2	14.8	-	18.5	3.7	18.5	-	3.7	11.1	3.7	-	-	-	-	7.4	3.7	
女性60代	33	51.5	36.4	18.2	27.3	33.3	24.2	12.1	18.2	6.1	12.1	-	12.1	3.0	3.0	6.1	-	-	-	3.0	-	3.0	15.2	
高知家認知あり	175	63.4	44.6	30.9	25.1	20.6	19.4	17.7	14.9	15.4	12.6	10.3	12.0	6.3	8.6	5.7	2.9	2.9	5.1	2.9	4.0	3.4	1.7	
高知家認知なし	199	52.8	42.7	17.1	17.1	16.1	12.1	16.6	12.6	3.5	7.5	4.0	6.0	2.0	2.5	4.0	1.5	2.5	2.5	0.5	1.0	2.0	14.1	
高知家認知あり	316	56.6	39.6	32.3	20.9	20.6	22.8	17.1	14.9	19.9	13.9	15.8	10.1	7.6	7.6	7.0	7.9	6.6	5.4	6.0	4.1	2.2	1.3	
高知家認知なし	329	52.9	41.3	14.6	17.9	15.5	10.3	15.8	12.2	4.0	9.7	2.7	6.4	3.3	2.7	3.3	1.5	1.8	2.4	1.5	1.5	1.5	17.3	

高知県産品の購入や高知県ゆかりの飲食店利用経験

Q12 あなたは、この1年以内に高知県産品を購入したことや高知県ゆかりの飲食店を利用したことがありますか。あてはまるものすべてお答えください。※高知県内での購入は含めずにお答えください。

- 高知県産品の購入や高知県ゆかりの飲食店利用経験では、「高知県産品を購入したことがある」は15.1%、「飲食店を利用したことがある」は8.2%。「あてはまるものはない」は80.8%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「高知県産品を購入したことがある」「飲食店を利用したことがある」が全体より高い。



購入・利用場所

Q13 どこで購入や利用をされましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

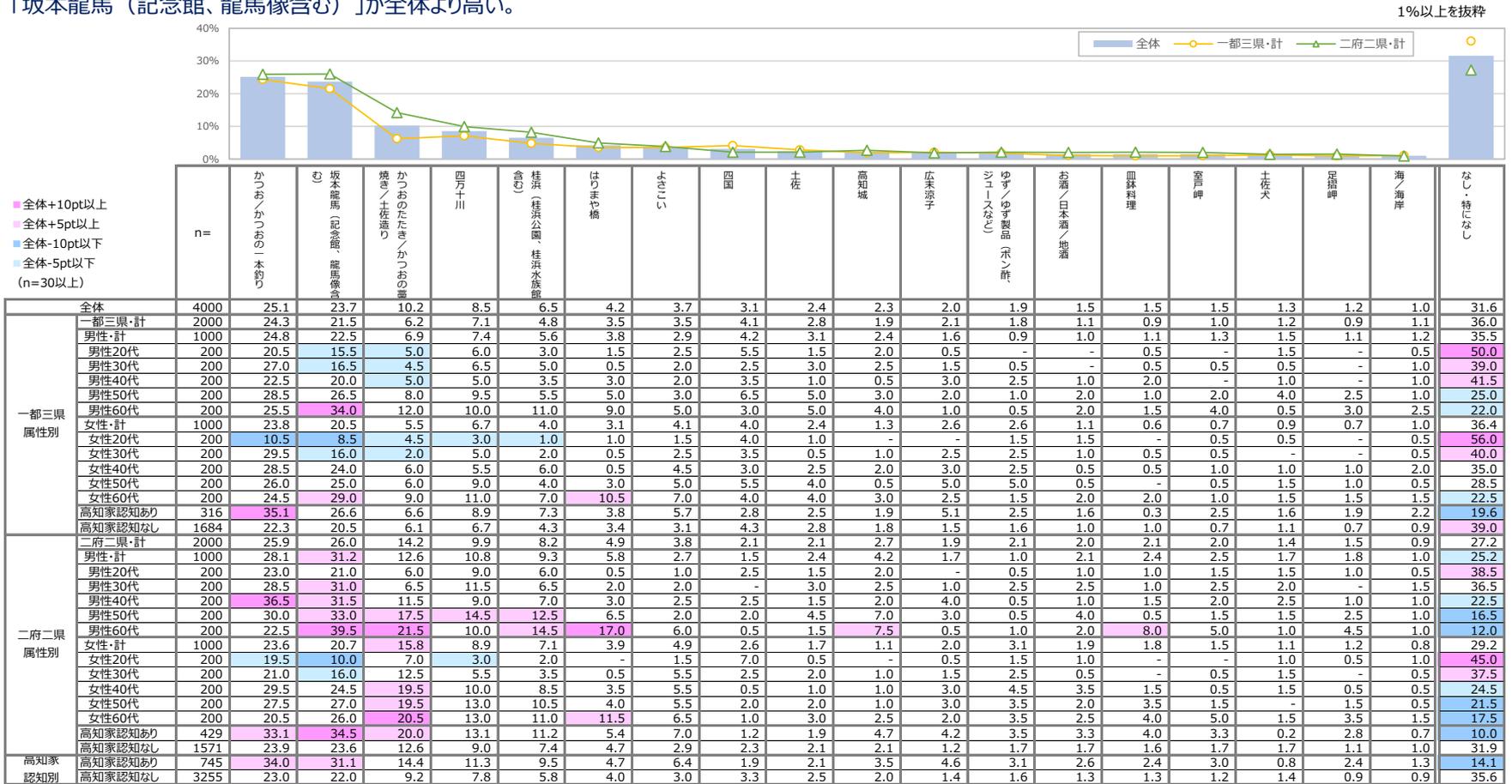
- 購入・利用場所は「アンテナショップ」(35.8%) が最も高く、以下「飲食店」(29.2%)、「百貨店」(26.0%)、「量販店」(24.7%)、「オンラインショップ」(23.1%)となっている。
- エリアで見ると、一都三県で「アンテナショップ」「オンラインショップ」が二府二県を上回り、二府二県で「飲食店」が一都三県を上回る。
- 一都三県属性別で見ると、男性20代で「百貨店」「オンラインショップ」、男性30代で「量販店」「オンラインショップ」、男性40代、女性20～50代、高知家認知ありで「アンテナショップ」がそれぞれ全体より高い。女性20代では「百貨店」も高い。
- 二府二県属性別で見ると、男性30代で「飲食店」、男性50代で「量販店」、女性60代で「百貨店」、高知家認知なしで「飲食店」がそれぞれ全体より高い。



「高知」と聞いて思い浮かべるコトやモノ

Q14 あなたが「高知」と聞いて思い浮かべるコトやモノを思い浮かぶ順に、最大5つまでお答えください。

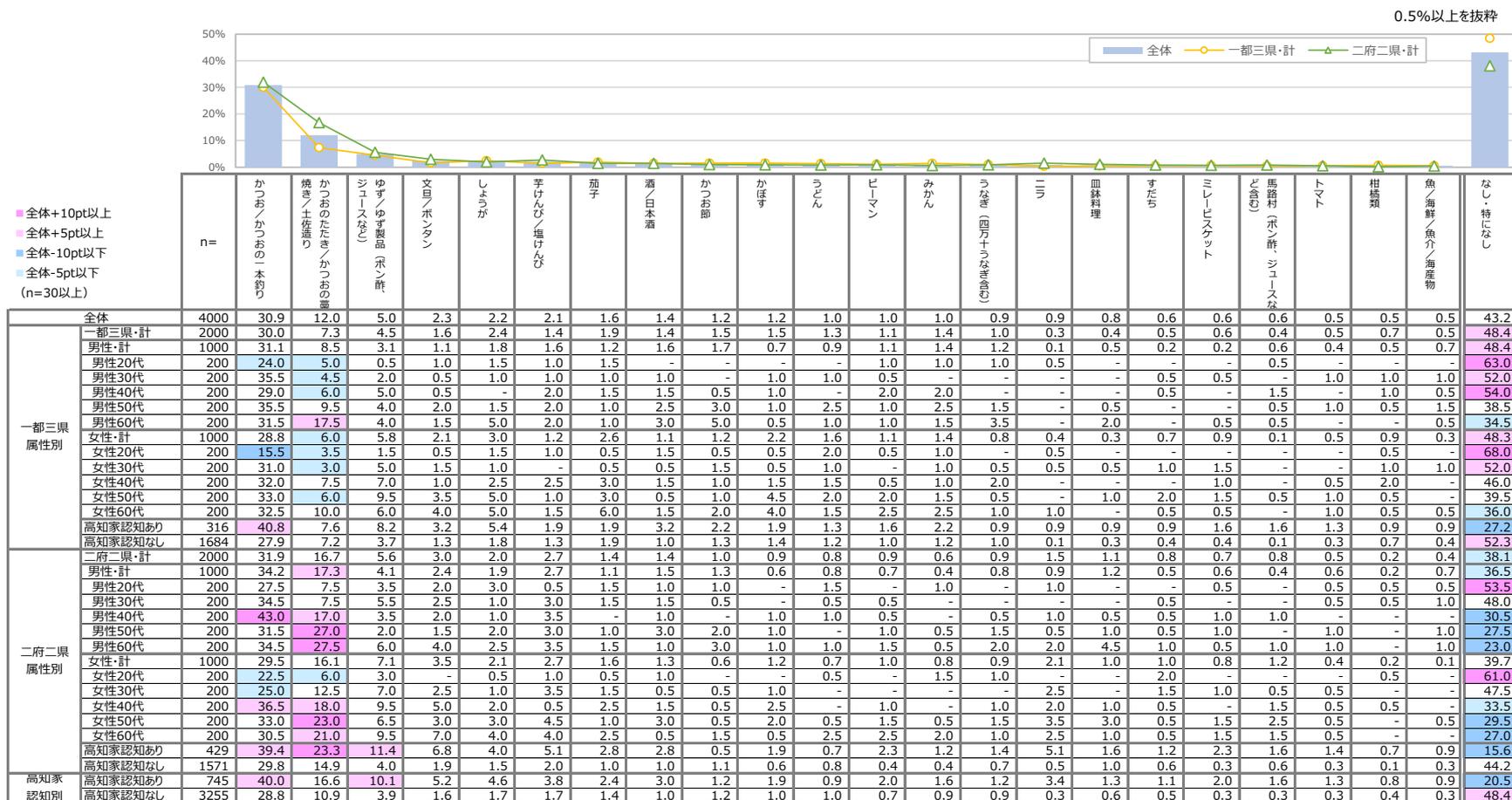
- 「高知」と聞いて思い浮かべるコトやモノは、「かつお／かつおの一本釣り」(25.1%)、「坂本龍馬（記念館、竜馬像含む）」(23.7%) がトップ2。以下「かつおのたたき／かつおの薫焼き／土佐造り」(10.2%)、「四万十川」(8.5%)などが続く。
- 一都三県属性別でみると、男性60代で「坂本龍馬（記念館、竜馬像含む）」、男女20代で「なし・特になし」が、それぞれ全体より高い。高知家認知ありでは「かつお／かつおの一本釣り」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男性40代で「かつお／かつおの一本釣り」、男性60代で「坂本龍馬（記念館、龍馬像含む）」「かつおのたたき／かつおの薫焼き／土佐造り」「はりまや橋」、女性60代で「かつおのたたき／かつおの薫焼き／土佐造り」がそれぞれ全体より高い。女性20代では「なし・特になし」が全体より高い。高知家認知ありでは「坂本龍馬（記念館、龍馬像含む）」が全体より高い。



「高知県産品」と聞いて思い浮かべるモノ

Q15 高知県産品として思い浮かべる物を、思い浮かぶ順に、最大5つまでお答えください。

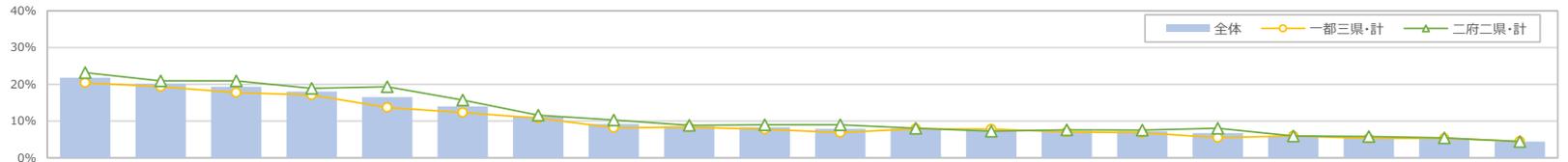
- 「高知県産品」と聞いて思い浮かべるコトやモノは、「かつお／かつおの一本釣り」(30.9%)、「かつおのたたき／かつおの薫焼き／土佐造り」(12.0%) がトップ2。次いで「ゆず／ゆず製品 (ポン酢、ジュースなど)」(5.0%)が入る。
- 一都三県属性別でみると、男性60代で「かつおのたたき／かつおの薫焼き／土佐造り」が全体より高くなっている。高知家認知ありでは「かつお／かつおの一本釣り」が全体より高い。男女20代・男性40代で「なし・特になし」が全体より高くなっている。
- 二府二県属性別でみると、男性40代で「かつお／かつおの一本釣り」が、男女40代以上と高知家認知ありで「かつおのたたき／かつおの薫焼き／土佐造り」が、それぞれ全体より高い。男女20代で「なし・特になし」が全体より高くなっている。



高知県のイメージ

Q16 高知県のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。

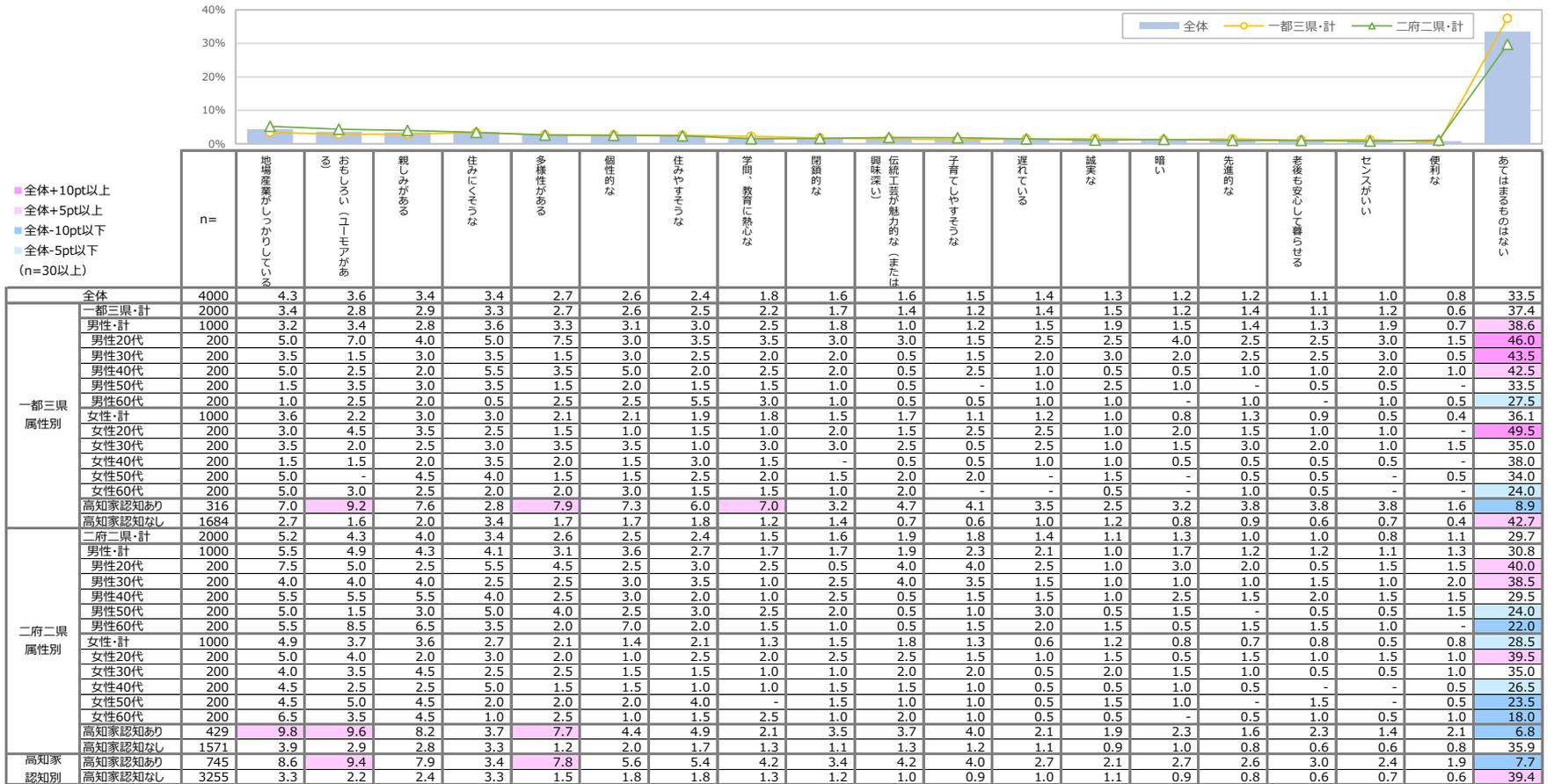
- 高知県のイメージでは、「歴史・文化のある」(21.8%)「自然が豊かな」(20.1%)「漁業が盛んな」(19.3%)「景色、景観がきれいな」(18.0%)「食食物がおいしい」(16.5%)が上位となっている。「あてはまるものはない」は33.5%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県とも男女60代で「明るい」が全体より高く特徴的。
- 高知家認知別でみると、高知家認知ありで「明るい」「ポジティブな」などが全体より高く特徴的で、全般的に全体より高くなっている。



		n=	歴史・文化のある	自然が豊かな	漁業が盛んな	景色、景観がきれいな	食食物がおいしい	明るい	地元愛の深い	元気がある(活気がある)	観光施設や観る場所が多い	農作物が豊富に採れる	ポジティブな	祭りやイベントが魅力的な	穏やかな(のんびりとした)	あたたかい	不便な	魅力的な特産品、名物がある	田舎で何もない	開放的な	有名人がたくさん出ている	観光、まちづくり、地域活性化に力を入れている	
一都三県 属性別	全体	4000	21.8	20.1	19.3	18.0	16.5	14.0	11.2	9.2	8.6	8.3	7.9	7.9	7.5	7.3	7.2	6.7	5.9	5.5	5.3	4.4	
	一都三県・計	2000	20.4	19.3	17.7	17.1	13.7	12.3	10.8	8.2	8.3	7.7	6.9	7.9	7.8	7.0	6.8	5.5	5.9	5.3	5.3	4.5	
	男性・計	1000	19.4	17.0	17.9	14.9	12.9	12.4	10.3	7.6	8.5	6.6	7.1	7.7	6.7	7.3	7.4	4.8	6.7	5.3	5.5	3.4	
	男性20代	200	15.5	9.5	10.0	12.0	11.0	11.0	13.5	5.5	8.5	5.0	7.5	9.5	6.0	9.0	6.0	6.5	7.0	5.0	4.5	3.0	
	男性30代	200	17.0	11.0	12.0	12.5	11.0	9.0	9.5	5.5	6.5	5.5	6.0	4.5	8.0	6.0	7.0	5.0	8.5	2.0	4.0	3.5	
	男性40代	200	17.5	18.0	16.0	12.5	12.0	6.5	6.5	6.5	7.5	8.0	5.0	7.0	6.0	6.0	6.5	10.5	3.0	6.5	4.5	6.5	3.0
	男性50代	200	21.5	20.5	27.5	18.0	17.0	12.5	8.5	9.5	9.0	7.0	9.5	8.0	5.5	6.5	8.0	4.5	8.0	5.5	4.0	2.0	
	男性60代	200	25.5	26.0	24.0	19.5	13.5	23.0	13.5	11.0	11.0	7.5	7.5	9.5	8.0	8.5	5.5	5.0	3.5	9.5	8.5	5.5	
	女性・計	1000	21.3	21.5	17.5	19.3	14.4	12.2	11.3	8.7	8.1	8.7	6.7	8.1	8.8	6.6	6.2	6.1	5.0	5.2	5.0	5.6	
	女性20代	200	14.0	14.0	10.0	11.0	7.5	9.0	10.0	6.5	3.5	4.5	6.0	5.0	5.0	7.0	5.0	2.5	5.0	3.5	5.5	5.0	
	女性30代	200	20.0	16.5	11.5	18.0	12.5	9.5	13.0	2.5	8.5	8.5	10.0	8.5	13.0	6.5	6.0	6.5	5.0	4.5	4.5	5.5	
	女性40代	200	21.0	16.0	17.0	18.5	15.5	10.5	9.5	7.0	8.0	7.0	5.0	7.0	6.0	4.5	8.0	6.5	7.0	3.5	4.0	3.5	
女性50代	200	21.5	30.0	20.0	21.0	17.5	11.5	10.5	10.5	9.5	11.5	5.0	11.5	11.0	6.5	6.5	9.0	4.0	3.5	4.5	6.5		
女性60代	200	30.0	31.0	29.0	28.0	19.0	20.5	13.5	17.0	11.0	12.0	7.5	8.5	9.0	8.5	5.5	6.0	4.0	11.0	6.5	7.5		
二府二県 属性別	高知家認知あり	316	29.1	26.9	22.5	26.9	21.5	24.4	19.9	16.8	18.0	14.2	19.0	15.2	9.8	14.2	7.3	11.1	6.6	9.5	9.2	11.1	
	高知家認知なし	1684	18.7	17.8	16.8	15.3	12.2	10.0	9.1	6.5	6.5	6.4	4.6	6.5	7.4	5.6	6.7	4.4	5.7	4.5	4.5	3.3	
	二府二県・計	2000	23.2	20.9	20.9	18.9	13.2	15.7	11.6	10.3	8.8	9.0	9.0	8.0	7.2	7.6	7.5	8.0	5.9	5.8	5.4	4.4	
	男性・計	1000	24.0	19.8	21.9	18.8	19.4	15.6	11.1	10.3	9.5	8.1	9.6	8.0	6.1	7.9	8.7	8.5	5.8	5.4	6.0	4.0	
	男性20代	200	17.5	12.0	10.0	14.5	12.5	10.5	7.5	7.5	9.0	5.5	10.5	7.0	6.0	7.0	7.5	7.5	8.0	2.5	6.0	2.0	
	男性30代	200	23.5	16.5	18.0	14.0	15.0	8.5	6.5	6.0	11.0	5.5	9.0	9.5	7.5	6.0	5.5	7.0	7.5	6.5	4.0	5.0	
	男性40代	200	23.5	18.5	22.5	18.5	20.5	15.0	10.0	8.0	8.0	6.5	9.5	10.0	6.0	8.5	9.5	9.5	7.0	4.0	4.5	4.5	
	男性50代	200	27.5	22.0	26.0	24.0	20.5	15.0	15.0	11.0	8.5	12.5	10.0	4.5	4.0	8.0	9.5	8.0	4.5	4.0	7.5	3.0	
	男性60代	200	28.0	30.0	33.0	23.0	28.5	29.0	16.5	19.0	11.0	10.5	9.0	9.0	7.0	10.0	11.5	10.5	2.0	10.0	8.0	5.5	
	女性・計	1000	22.4	22.0	19.8	19.0	19.1	15.7	12.0	10.3	8.1	9.9	8.3	7.9	8.3	7.2	6.3	7.5	6.0	6.2	4.8	4.7	
	女性20代	200	19.0	12.0	10.0	12.0	10.5	7.0	10.0	3.5	6.5	9.5	10.0	6.5	8.5	7.5	4.0	5.0	7.5	3.0	2.5	2.5	
	女性30代	200	21.5	16.5	14.0	15.0	12.0	15.5	8.5	6.5	5.0	7.0	7.0	7.5	7.5	7.5	2.5	5.0	9.5	6.0	3.0	4.0	
女性40代	200	21.5	23.0	16.5	18.5	22.0	13.0	12.5	12.5	7.0	7.0	8.0	8.5	8.0	5.5	8.5	6.5	6.0	4.0	2.5	2.5		
女性50代	200	22.5	24.5	28.0	23.5	25.0	18.0	13.5	13.5	12.0	13.0	6.5	9.5	11.5	7.0	7.5	10.0	4.0	9.0	9.5	7.0		
女性60代	200	27.5	34.0	30.5	26.0	25.0	25.0	15.5	15.5	10.0	13.0	10.0	7.5	6.0	8.5	9.0	11.0	3.0	9.0	6.5	7.5		
高知家 認知別	高知家認知あり	429	30.8	29.4	29.1	29.4	28.4	28.4	18.9	18.2	14.9	19.6	19.1	15.2	10.7	13.3	8.6	16.3	7.9	10.3	9.8	9.6	
	高知家認知なし	1571	21.1	18.6	18.6	16.0	16.7	12.2	9.5	8.1	7.1	6.1	6.2	6.0	6.2	6.0	7.2	5.7	5.3	4.6	4.2	2.9	
	高知家認知あり	745	30.1	28.3	26.3	28.3	25.5	26.7	19.3	17.6	16.2	17.3	19.1	15.2	10.3	13.7	8.1	14.1	7.4	9.9	9.5	10.2	
高知家認知なし	3255	19.9	18.2	17.7	15.6	14.4	11.1	9.3	7.3	6.8	6.3	5.4	6.3	6.8	5.8	6.9	5.0	5.5	4.5	4.4	3.1		

高知県のイメージ

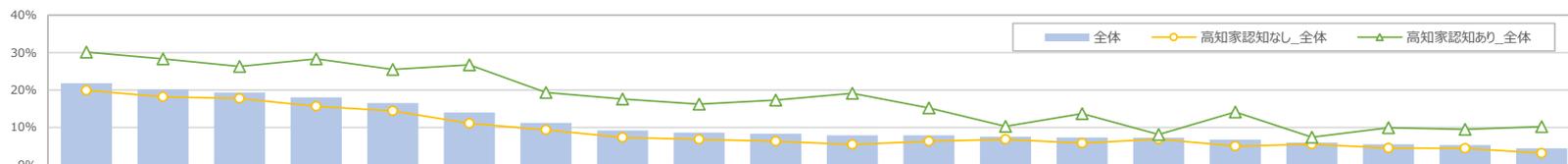
Q16 高知県のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。



高知県のイメージ

Q16 高知県のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。

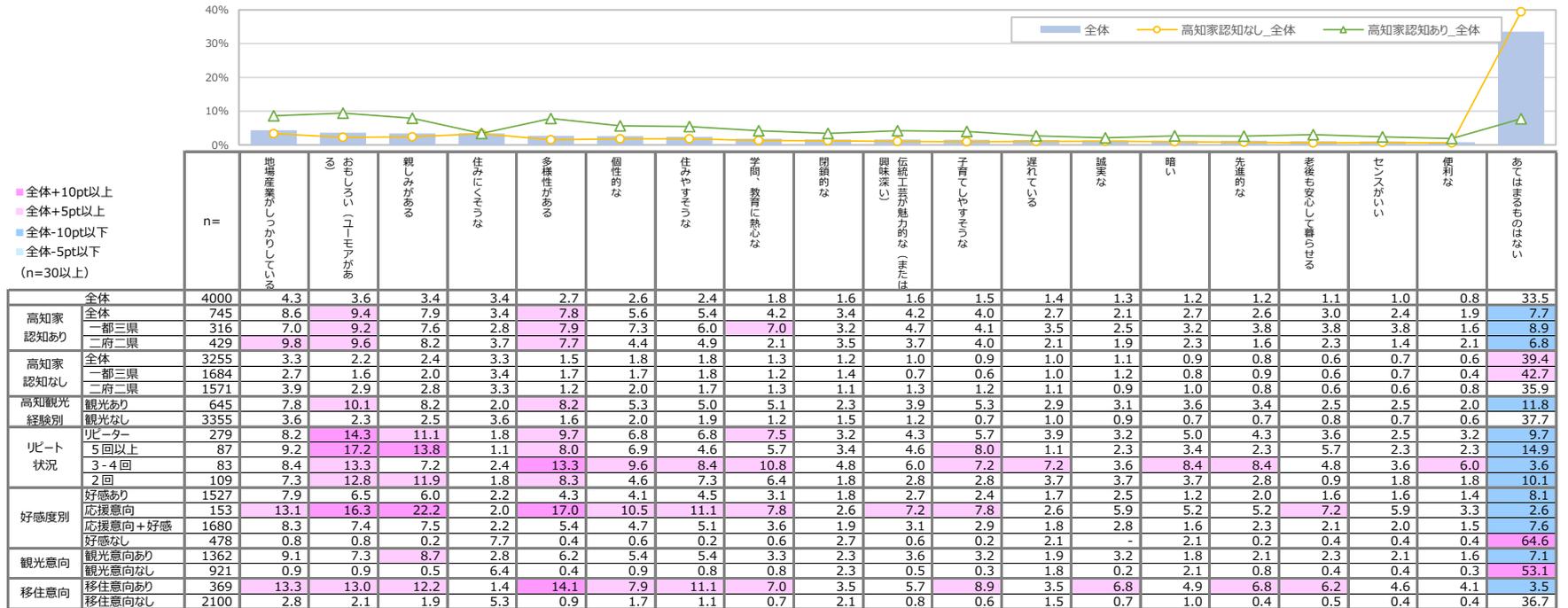
- 高知家認知別でみると、認知ありは一都三県、二府二県ともすべての項目で全体より高いか同水準で、特に「景色、景観がきれいな」「明るい」「ポジティブな」などが全体より10ポイント以上高い。二府二県では「食べ物おいしい」「農作物が豊富に採れる」でも10ポイント以上高いのが特徴的。
- リポート状況でみると、リポーターで「明るい」「地元愛の深い」「観光施設や観る場所が多い」「ポジティブな」「祭りやイベントが魅力的な」が全体より高い。
- 好感度別でみると、応援意向層では全体で上位のイメージに加え、「ポジティブな」「祭りやイベントが魅力的な」などが全体より高い。
- 観光意向別でみると、観光意向あり層で「歴史・文化のある」「景色、景観がきれいな」「自然が豊かな」「食べ物おいしい」「漁業が盛んな」がトップ5（全体のトップ5と同様）で全体より高い。
- 移住意向別でみると、移住意向あり層で「歴史・文化のある」「明るい」「景色、景観がきれいな」「ポジティブな」「食べ物おいしい」がトップ5となり、全体でトップ5に入らなかった「明るい」「ポジティブな」が上位に挙がる。



		n=	歴史・文化のある	自然が豊かな	漁業が盛んな	景色、景観がきれいな	食べ物おいしい	明るい	地元愛の深い	元気があふ（活気があふ）	観光施設や観る場所が多い	農作物が豊富に採れる	ポジティブな	祭りやイベントが魅力的な	穏やかな（のんびりとした）	あたたかい	不便な	魅力的な特産品、名物がある	田舎で何もない	開放的な	有名人がたくさん出てくる	観光、まちづくり、地域活性化を入れて	
■ 全体+10pt以上																							
■ 全体+5pt以上																							
■ 全体-10pt以下																							
■ 全体-5pt以下 (n=30以上)																							
	全体	4000	21.8	20.1	19.3	18.0	16.5	14.0	11.2	9.2	8.6	8.3	7.9	7.9	7.5	7.3	7.2	6.7	5.9	5.5	5.3	4.4	
高知家	全体	745	30.1	28.3	26.3	28.3	25.5	26.7	19.3	17.6	16.2	17.3	19.1	15.2	10.3	13.7	8.1	14.1	7.4	9.9	9.5	10.2	
認知あり	一都三県	316	29.1	26.9	22.5	26.9	21.5	24.4	19.9	16.8	18.0	14.2	19.0	15.2	9.8	14.2	7.3	11.1	6.6	9.5	9.2	11.1	
	二府二県	429	30.8	29.4	29.1	29.4	28.4	28.4	18.9	18.2	14.9	19.6	19.1	15.2	10.7	13.3	8.6	16.3	7.9	10.3	9.8	9.6	
高知家	全体	3255	19.9	18.2	17.7	15.6	14.4	11.1	9.3	7.3	6.8	6.3	5.4	6.3	6.8	5.8	6.9	5.0	5.5	4.5	4.4	3.1	
認知なし	一都三県	1684	18.7	17.8	16.8	15.3	12.2	10.0	9.1	6.5	6.5	6.4	4.6	6.5	7.4	5.6	6.7	4.4	5.7	4.5	4.5	3.3	
	二府二県	1571	21.1	18.6	18.6	16.0	16.7	12.2	9.5	8.1	7.1	6.1	6.2	6.0	6.2	6.0	7.2	5.7	5.3	4.6	4.2	2.9	
高知観光	観光あり	645	26.8	24.3	20.2	24.8	24.8	17.7	17.7	17.7	17.4	11.0	20.6	16.6	11.0	14.4	6.0	11.6	5.0	9.6	8.7	7.6	
経験別	観光なし	3355	20.8	19.3	19.1	16.7	14.8	11.9	9.9	7.6	6.9	7.8	5.5	6.3	6.8	5.9	7.4	5.8	6.1	4.7	4.7	3.8	
リポート	リポーター	279	23.3	24.7	21.1	24.4	24.7	28.0	21.5	19.0	19.0	12.2	19.7	18.6	11.5	16.8	5.0	12.5	3.2	10.0	9.7	9.0	
状況	5回以上	87	19.5	21.8	21.8	24.1	21.8	24.1	20.7	19.5	18.4	13.8	23.0	20.7	13.8	14.9	3.4	13.8	1.1	12.6	12.6	9.2	
	3-4回	83	24.1	27.7	18.1	21.7	27.7	15.7	25.3	21.7	6.0	18.1	16.9	8.4	15.7	7.2	13.3	6.0	6.0	12.0	9.6	9.6	
	2回	109	25.7	24.8	22.9	26.6	29.4	31.2	26.6	13.8	17.4	15.6	18.3	18.3	11.9	19.3	4.6	11.0	2.8	11.0	5.5	8.3	
好感度別	好感あり	1527	35.4	30.4	29.4	30.5	28.7	25.1	18.0	17.6	16.4	13.7	14.3	13.0	11.5	13.2	5.4	12.8	4.6	9.2	8.3	7.4	
	応援意向	153	42.5	34.6	27.5	36.6	36.6	39.9	28.1	24.2	28.8	26.1	37.3	33.3	19.0	26.1	6.5	16.3	3.9	19.6	17.6	12.4	
	応援意向+好感	1680	36.0	30.8	29.2	31.1	29.4	26.4	18.9	18.2	17.5	14.8	16.4	14.9	12.2	14.4	5.5	13.1	4.6	10.2	9.1	7.9	
	好感なし	478	4.2	5.9	3.1	1.9	2.1	1.9	3.8	1.0	0.4	1.5	1.0	2.7	2.5	0.6	12.1	0.4	8.8	0.2	2.5	1.3	
観光意向	観光意向あり	1362	38.2	32.6	30.0	33.8	31.4	26.7	19.2	19.1	18.8	15.8	17.1	15.8	13.6	15.3	7.1	14.8	5.1	10.4	9.8	8.3	
	観光意向なし	921	8.9	12.3	11.4	6.4	5.3	5.0	5.5	2.9	1.8	3.6	1.5	3.3	4.3	2.1	11.4	2.3	9.8	2.1	2.7	2.0	
移住意向	移住意向あり	369	34.4	26.8	22.5	29.5	29.0	30.4	19.5	21.4	24.4	15.7	29.5	20.9	17.1	21.1	5.7	15.7	3.8	16.0	12.7	12.2	
	移住意向なし	2100	18.2	20.0	19.6	16.2	14.4	10.3	9.8	6.5	5.6	7.3	4.0	5.9	7.0	4.7	10.5	5.5	8.0	4.1	3.7	2.8	

高知県のイメージ

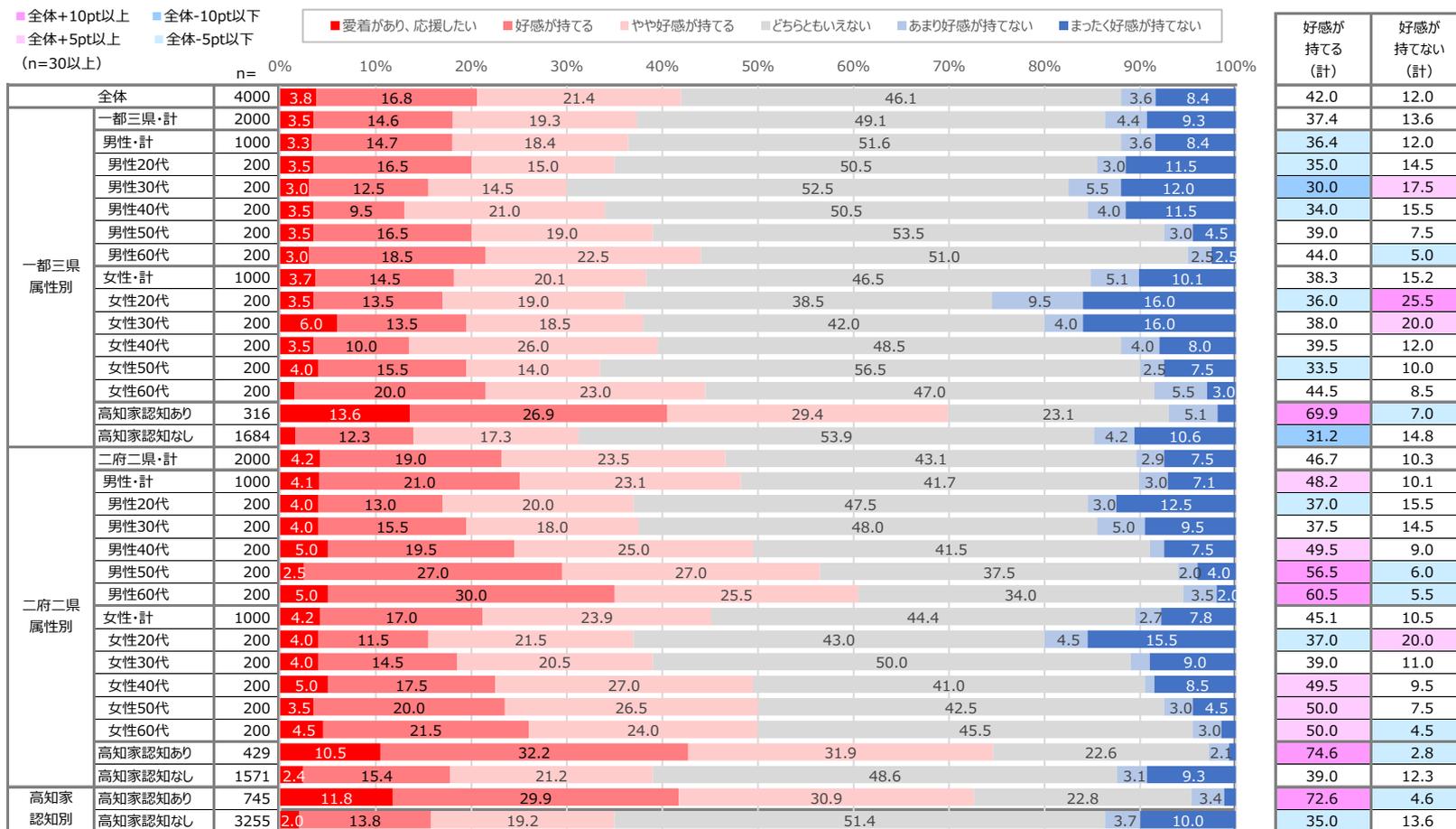
Q16 高知県のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。



高知県に対する気持ち

Q17 高知県について、あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

- 高知県に対する気持ちは、「愛着があり、応援したい」は3.8%、「好感が持てる」(16.8%)、「やや好感が持てる」(21.4%)を足した「好感が持てる（計）」は42.0%。
- 一都三県属性別でみると、高知家認知ありで「好感が持てる（計）」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男性50・60代、高知家認知ありで「好感が持てる（計）」が全体より高い。



2%未満の数値ラベルは非表示

高知県のイメージ／高知県に対する気持ち① 一都三県・二府二県別

Q16 高知県のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。
 Q17 高知県について、あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

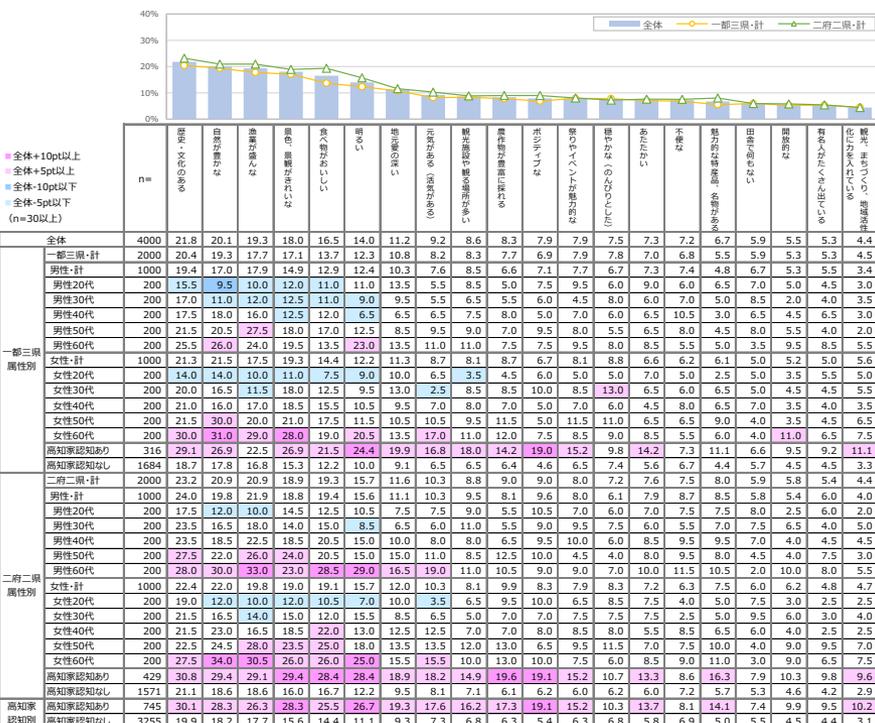
【高知県イメージ】

- 高知県のイメージでは、「歴史・文化のある」(21.8%)「自然が豊かな」(20.1%)「漁業が盛んな」(19.3%)「景色、景観がきれいな」(18.0%)「食べ物おいしい」(16.5%)が上位となっている。「あてはまるものはない」は33.5%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県、男女60代で「明るい」が全体より高く特徴的。
- 高知家認知別でみると、高知家認知ありで「明るい」「ポジティブな」などが全体より高く特徴的で、一般的に全体より高くなっている。

【高知県に対する気持ち】

- 高知県に対する気持ちは、「愛着があり、応援したい」は3.8%、「好感が持てる」(16.8%)、「やや好感が持てる」(21.4%)を足した「好感が持てる(計)」は42.0%。
- 一都三県属性別でみると、高知家認知ありで「好感が持てる(計)」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男性50・60代、高知家認知ありで「好感が持てる(計)」が全体より高い。

【高知県イメージ】



【高知県に対する気持ち】

■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上 ■ 全体+10pt以下 ■ 全体+5pt以下
 ■ 愛着があり、応援したい ■ 好感が持てる ■ やや好感が持てる ■ どちらともいえない ■ あまり好感が持てない ■ まったく好感が持てない

属性	全体	一都三県	二府二県	高知家認知あり	高知家認知なし	好感が持てる(計)	好感が持てない(計)
全体	4000	3.8	16.8	21.4	46.1	3.6	8.4
一都三県	2000	3.5	14.6	19.3	49.1	4.4	9.3
二府二県	1000	3.5	16.5	15.0	51.6	3.6	8.4
男性	200	3.5	16.5	15.0	50.5	11.5	14.5
女性	200	3.5	9.5	21.0	50.5	4.0	11.5
20代	200	3.5	16.5	19.0	53.5	3.0	4.5
30代	200	3.0	12.5	14.5	52.5	5.5	12.0
40代	200	3.5	13.5	19.0	38.5	9.5	16.0
50代	200	3.5	10.0	26.0	48.5	8.0	8.0
60代	200	4.0	15.5	14.0	56.5	2.5	7.5
高知家認知あり	316	13.6	26.9	29.4	53.9	23.1	5.1
高知家認知なし	1684	12.3	17.3	23.5	43.1	2.9	7.5
男性	1000	4.1	21.0	23.1	41.7	7.1	11.1
女性	200	4.0	13.0	20.0	47.5	3.0	12.5
20代	200	4.0	15.5	18.0	48.0	9.5	14.5
30代	200	5.0	19.5	25.0	41.5	7.5	9.0
40代	200	5.0	27.0	27.0	37.5	4.0	6.0
50代	200	5.0	30.0	25.5	34.0	3.5	5.5
60代	200	4.2	17.0	23.9	44.4	2.7	7.8
高知家認知あり	429	10.5	32.2	31.9	22.6	0	2.8
高知家認知なし	1571	2.4	15.4	21.2	48.6	3.1	9.3
男性	745	11.8	29.9	30.9	22.8	3.4	4.6
女性	745	30.1	28.3	25.5	26.7	19.3	17.6
高知家認知あり	3255	19.9	18.2	17.7	15.6	14.4	11.1
高知家認知なし	3255	19.9	18.2	17.7	15.6	14.4	11.1

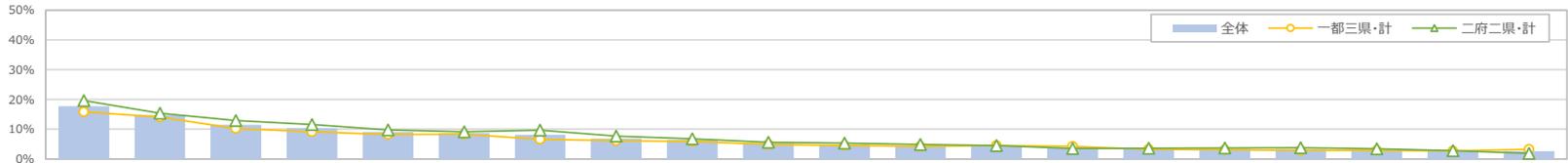
属性	好感が持てる(計)	好感が持てない(計)
全体	42.0	12.0
一都三県	37.4	13.6
二府二県	36.4	12.0
男性	35.0	14.5
女性	34.0	15.5
20代	39.0	7.5
30代	44.0	5.0
40代	38.3	15.2
50代	38.0	20.0
60代	39.5	12.0
高知家認知あり	69.9	7.0
高知家認知なし	31.2	14.8
男性	48.2	10.1
女性	37.0	15.5
20代	37.5	14.5
30代	49.5	9.0
40代	60.5	5.5
50代	45.1	10.5
60代	37.0	20.0
高知家認知あり	39.0	11.0
高知家認知なし	49.5	9.5
男性	50.0	7.5
女性	50.0	4.5
高知家認知あり	74.6	2.8
高知家認知なし	35.0	13.6

2%未満の数値ラベルは非表示

高知県の人柄のイメージ

Q18 高知県の人柄のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。

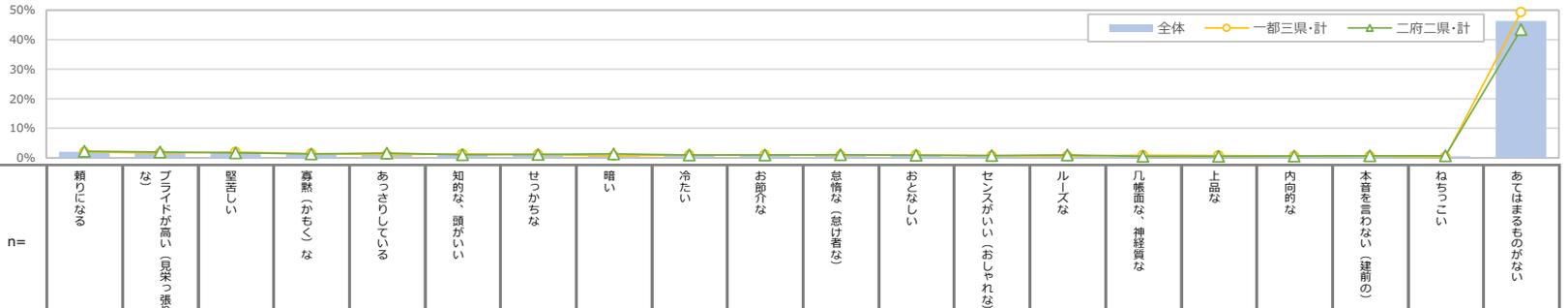
- 高知県の人柄のイメージは、「明るい」(17.7%)「地元愛の深い」(14.7%)「元気がある」(11.5%)「ポジティブな」(10.4%)が上位となっている。
- 二府二県属性別でみると、男女60代で「明るい」が全体より高い。男性60代では「気が強い」が全体より高いのが特徴的。
- 高知家認知別でみると、高知家認知ありで「明るい」などが全体より高い。



n=		明るい	地元愛の深い	元気がある	ポジティブな	い あたたかい、優しい、情が深い	穏やかな (のんびりとした)	気が強い	気さくな (親しみやすい)	素朴な	寛容な	親切な	おもてなし (おもてなし)	家族を大事にする	誠実な	面倒見が良い	おもてなしの 気持ちが良い	騒々しい、 ごちゃめち	働き者の	マイペースな	厳格な
全体	4000	17.7	14.7	11.5	10.4	9.0	8.7	8.1	6.9	6.4	5.3	4.9	4.5	4.5	3.8	3.4	3.4	3.3	3.1	2.7	2.6
一都三県 属性別	2000	15.8	14.1	10.2	9.1	8.2	8.3	6.6	6.1	5.9	4.9	4.5	4.2	4.5	4.2	3.2	3.1	2.9	2.9	2.7	3.2
男性・計	1000	15.2	13.5	10.4	9.2	7.9	6.5	7.4	5.3	5.6	4.5	4.1	4.3	4.6	4.3	2.7	2.7	2.8	2.3	3.0	3.1
男性20代	200	12.0	11.5	10.0	7.0	7.5	7.0	4.5	3.5	5.0	5.0	4.0	6.0	5.0	7.0	5.0	3.0	1.0	3.5	4.5	4.5
男性30代	200	9.5	8.5	8.0	9.5	6.5	7.5	3.5	3.5	4.0	4.0	3.5	4.5	5.5	4.5	1.5	1.0	3.5	2.0	4.5	3.5
男性40代	200	12.0	14.0	8.5	7.0	8.0	7.5	7.5	4.0	5.0	4.5	3.5	4.5	6.0	2.5	1.5	3.0	3.0	1.5	1.0	1.5
男性50代	200	17.5	15.0	10.5	9.5	8.0	6.0	7.0	5.5	3.0	2.5	5.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	2.0	0.5	1.5	4.0
男性60代	200	25.0	18.5	15.0	13.0	9.5	4.5	14.5	10.0	11.0	6.5	4.5	3.0	3.0	4.5	2.5	3.5	4.5	4.0	3.5	2.0
女性・計	1000	16.4	14.6	9.9	9.0	8.5	10.0	5.8	6.8	6.2	5.3	4.8	4.0	4.3	4.0	3.6	3.4	3.0	3.4	2.4	3.3
女性20代	200	11.0	12.0	4.0	7.0	4.5	9.0	3.0	3.5	1.0	2.5	4.0	4.5	4.0	2.0	1.0	2.5	1.5	2.0	2.5	5.0
女性30代	200	13.5	14.5	7.5	6.0	7.5	11.5	5.0	8.0	4.5	5.0	7.5	3.0	5.5	4.5	3.5	3.5	4.0	3.0	2.5	4.5
女性40代	200	14.0	12.0	9.0	7.5	10.5	8.0	2.5	6.5	4.0	5.0	2.5	5.5	4.0	2.5	3.0	2.0	2.5	2.5	1.5	2.5
女性50代	200	20.5	17.0	11.0	11.0	7.5	14.5	8.5	9.0	12.5	5.5	5.0	3.0	4.5	5.0	4.0	3.5	2.0	5.5	3.5	1.5
女性60代	200	23.0	17.5	18.0	13.5	12.5	7.0	10.0	7.0	9.0	8.5	5.0	4.0	3.5	6.0	6.5	5.5	5.0	4.0	2.0	3.0
高知家認知あり	316	27.2	21.2	18.4	19.0	16.1	10.4	11.4	11.4	13.0	8.9	8.5	10.8	10.1	6.6	7.9	6.3	7.0	8.2	5.7	7.0
高知家認知なし	1684	13.7	12.7	8.6	7.2	6.7	7.8	5.7	5.0	4.6	4.2	3.7	2.9	3.4	3.7	2.3	2.4	2.1	1.8	2.1	2.5
二府二県 属性別	2000	19.6	15.4	12.9	11.6	9.8	9.1	9.7	7.7	6.8	5.6	5.3	4.9	4.5	3.5	3.6	3.7	3.8	3.4	2.8	1.9
男性・計	1000	19.6	15.1	12.4	12.9	10.1	7.3	10.9	5.8	6.9	5.4	4.6	5.5	3.8	4.2	3.9	3.1	4.4	2.9	2.7	2.2
男性20代	200	10.5	9.5	7.0	10.0	10.0	7.5	3.5	3.0	3.5	3.5	2.5	5.0	4.0	3.0	1.5	2.5	2.0	4.0	2.5	3.0
男性30代	200	14.0	11.0	10.5	12.5	8.0	12.5	6.0	5.5	6.0	3.5	5.0	5.0	6.0	2.0	2.5	1.5	3.0	3.0	1.5	2.5
男性40代	200	21.5	14.5	11.5	10.0	9.5	8.5	8.0	6.5	6.5	7.5	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0	4.5	4.0	2.5	4.5	2.5
男性50代	200	21.5	19.0	12.0	14.0	9.5	2.5	11.5	5.5	4.5	7.0	5.0	4.0	1.5	4.5	3.5	2.5	5.0	1.5	1.0	2.0
男性60代	200	30.5	21.5	21.0	18.0	13.5	5.5	25.5	8.5	14.0	5.5	5.5	8.5	2.5	6.0	10.0	4.5	8.0	3.5	4.0	1.0
女性・計	1000	19.5	15.7	13.4	10.3	9.4	10.8	8.4	9.5	6.7	5.8	6.0	4.3	5.1	2.7	3.3	4.2	3.1	3.9	2.8	1.6
女性20代	200	7.5	10.5	6.5	7.0	6.0	16.0	5.0	6.5	5.0	6.0	5.0	2.5	5.0	6.0	2.5	2.5	2.0	1.5	1.5	1.5
女性30代	200	14.0	11.5	9.0	11.0	9.0	10.5	5.0	6.0	5.5	4.5	5.5	5.0	5.5	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	5.0	2.0
女性40代	200	20.0	16.5	14.0	5.5	8.0	8.5	10.5	7.0	6.5	4.5	3.5	4.0	2.0	0.5	1.5	3.5	4.5	1.5	2.0	2.5
女性50代	200	24.0	19.0	18.5	13.0	11.5	12.5	11.0	13.5	9.0	6.5	9.0	4.0	7.0	2.5	5.5	7.5	6.5	7.0	3.0	1.0
女性60代	200	32.0	21.0	19.0	15.0	12.5	6.5	10.5	14.5	7.5	7.5	7.0	6.0	6.0	1.5	4.0	5.5	1.5	7.5	2.5	1.0
高知家認知あり	429	32.2	23.5	20.7	19.3	18.4	12.8	17.9	13.8	10.7	9.1	7.9	10.3	7.9	4.2	8.2	5.4	7.0	7.0	4.0	3.5
高知家認知なし	1571	16.1	13.2	10.8	9.5	7.4	8.0	7.4	6.0	5.7	4.6	4.6	3.4	3.5	3.2	2.4	3.2	2.9	2.4	2.4	1.5
高知家認知別	745	30.1	22.6	19.7	19.2	17.4	11.8	15.2	12.8	11.7	9.0	8.2	10.5	8.9	5.2	8.1	5.8	7.0	7.5	4.7	5.0
高知家認知なし	3255	14.8	12.9	9.6	8.3	7.0	7.9	6.5	5.5	5.1	4.4	4.1	3.2	3.4	3.5	2.3	2.8	2.5	2.1	2.3	2.0

高知県の人柄のイメージ

Q18 高知県の人柄のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。

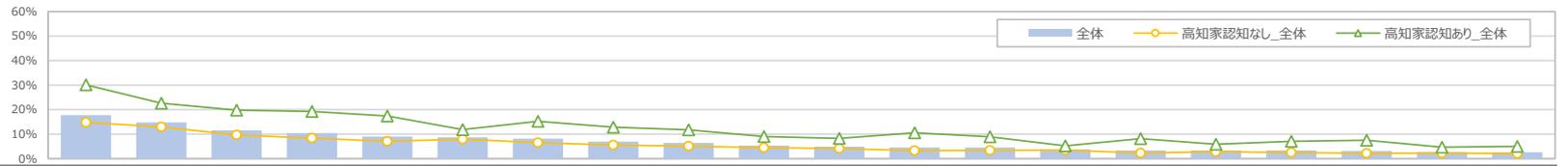


		n=	頼りになる	プライドが高い(見栄が張りな)	堅苦しい	寡黙(かもち)な	あしき(こ)しい	知的な、頭がいい	せつかな	暗い	冷たい	お節介な	怠惰な(怠け者な)	おとなしい	センスがいい(お)しゃれな	ルーズな	几帳面な、神経質な	上品な	内向的な	本音を言わない(建前)	ねじこ	あてはまるものがない
一都三県 属性別	全体	4000	2.1	1.8	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	46.3
	一都三県・計	2000	2.0	1.6	2.0	1.4	1.1	1.3	1.2	0.7	1.0	1.1	0.9	1.0	0.7	0.6	0.9	0.8	0.6	0.6	0.3	49.3
	男性・計	1000	2.7	1.7	2.1	2.2	1.0	1.2	1.8	1.1	1.3	1.5	1.1	1.5	1.0	0.8	1.2	0.8	0.7	0.7	0.3	49.9
	男性20代	200	4.0	1.5	3.0	2.5	2.5	1.5	0.5	3.0	4.0	2.5	2.0	3.5	1.5	1.0	1.5	2.0	0.5	0.5	-	54.5
	男性30代	200	2.5	3.0	2.5	2.0	1.5	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	2.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.5	0.5	0.5	57.0
	男性40代	200	3.0	1.0	2.0	2.5	-	1.5	2.5	-	1.5	1.5	1.0	1.5	2.0	-	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	54.0
	男性50代	200	1.5	1.5	1.0	1.0	-	1.0	3.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	2.0	0.5	0.5	0.5	1.0	-	48.5
	男性60代	200	2.5	1.5	2.0	3.0	1.0	0.5	2.0	1.0	-	2.0	-	-	-	-	1.5	-	0.5	1.0	0.5	35.5
	女性・計	1000	1.2	1.5	1.9	0.6	1.2	1.3	0.6	0.2	0.7	0.6	0.7	0.4	0.4	0.4	0.6	0.8	0.4	0.5	0.3	48.6
	女性20代	200	0.5	1.5	1.5	-	1.5	1.5	0.5	1.0	-	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	2.0	1.5	0.5	-	0.5	58.5
	女性30代	200	2.0	2.0	3.0	1.5	2.0	2.5	-	-	1.0	1.5	0.5	0.5	1.0	0.5	-	1.5	0.5	1.5	1.0	45.0
	女性40代	200	1.5	2.0	0.5	0.5	-	0.5	-	-	2.0	0.5	-	0.5	-	-	-	1.0	-	-	-	53.0
	女性50代	200	1.5	1.0	2.0	1.0	1.5	1.0	1.5	-	0.5	-	-	1.0	-	0.5	1.0	1.0	-	1.0	0.5	43.5
	女性60代	200	0.5	1.0	2.5	-	1.0	1.0	1.0	-	-	0.5	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	0.5	-	43.0
高知家認知あり	316	7.3	4.7	5.4	2.5	2.8	4.4	2.2	3.2	4.4	2.5	1.6	3.2	2.5	1.3	2.8	3.5	1.3	0.9	0.6	16.8	
高知家認知なし	1684	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.7	1.0	0.2	0.4	0.8	0.8	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.5	0.2	55.3	
二府二県・計	2000	2.2	2.0	1.7	1.3	1.6	1.1	1.2	1.3	1.0	1.0	1.1	0.9	0.8	1.0	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	43.4	
男性・計	1000	2.3	2.8	2.3	1.7	2.4	1.7	1.1	1.8	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	0.7	0.9	0.7	0.6	0.7	42.5	
男性20代	200	2.5	1.0	3.0	1.0	3.5	2.0	0.5	3.0	1.0	0.5	1.5	1.5	0.5	1.5	2.5	2.5	0.5	-	0.5	54.0	
男性30代	200	1.5	2.5	2.5	1.0	0.5	1.5	0.5	2.0	1.0	1.0	0.5	2.0	0.5	1.0	-	0.5	0.5	1.0	1.0	51.0	
男性40代	200	1.0	4.0	3.5	2.5	1.5	2.5	1.0	2.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	-	39.0	
男性50代	200	2.0	3.0	1.0	2.0	1.5	0.5	2.5	1.5	1.0	1.5	1.5	0.5	3.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	39.0	
男性60代	200	4.5	3.5	1.5	2.0	5.0	2.0	1.0	-	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5	1.0	-	-	0.5	0.5	1.5	29.5	
女性・計	1000	2.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.5	1.3	0.7	0.9	0.9	0.9	0.6	0.5	0.8	0.2	-	0.5	0.7	0.7	44.3	
女性20代	200	2.5	-	1.0	2.5	0.5	2.0	0.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	-	-	0.5	1.0	53.0	
女性30代	200	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	-	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0	-	0.5	-	0.5	-	0.5	1.0	0.5	50.0	
女性40代	200	1.0	2.0	2.0	-	-	-	1.5	0.5	1.5	1.0	0.5	1.0	-	0.5	0.5	-	0.5	0.5	1.0	45.5	
女性50代	200	2.0	-	0.5	1.0	1.5	-	2.0	-	-	1.0	1.0	0.5	-	2.0	-	-	1.0	1.0	1.0	38.0	
女性60代	200	3.0	0.5	0.5	-	1.0	0.5	2.0	0.5	0.5	-	1.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	35.0	
高知家認知あり	429	4.0	3.0	2.3	1.9	2.8	2.1	3.3	2.6	1.4	1.4	1.9	1.4	0.9	1.4	0.7	0.2	0.9	0.9	1.2	19.1	
高知家認知なし	1571	1.7	1.7	1.5	1.1	1.3	0.8	0.6	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	50.0	
高知家認知あり	745	5.4	3.8	3.6	2.1	2.8	3.1	2.8	2.8	2.7	1.9	1.7	2.1	1.6	1.3	1.6	1.6	1.1	0.9	0.9	18.1	
高知家認知なし	3255	1.3	1.3	1.4	1.2	1.0	0.7	0.8	0.5	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4	52.8	

高知県の人柄のイメージ

Q18 高知県の人柄のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。

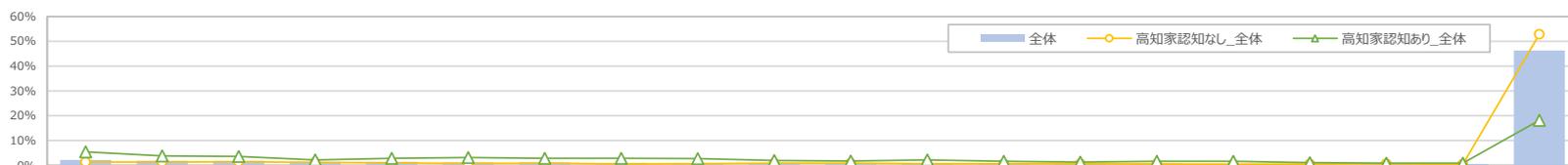
- 高知家認知別でみると、認知ありは「明るい」が全体より高く、特に二府二県で高い。
- リポート状況でみると、リポーターで「明るい」「ポジティブな」「あったかい、優しい、情が深い」「おもしろい（ひょうきんな）」が全体より高い。
- 好感度別でみると、好感あり層・応援意向層ですべての項目について全体より高く、特に応援意向層では全体でトップ10に入らない「親切的な」「おもしろい（ひょうきんな）」などでも2割前後のスコアで全体より高い。



n=	項目	イメージ																			
		明るい	地元愛の深い	元気があふ	ポジティブな	い	あったかい、優しい、情が深い	穏やかな（のんびりとした）	気が強い	気さくな（親しみやすい）	素朴な	高貴な	親切的な	おもしろい（ひょうきんな）	家族を大事にする	誠実な	面倒見が良い	おもてなしの気持ちが強い	賑々しい、うめっこ	働き者の	マイペースな
全体	4000	17.7	14.7	11.5	10.4	9.0	8.7	8.1	6.9	6.4	5.3	4.9	4.5	4.5	3.8	3.4	3.4	3.3	3.1	2.7	2.6
高知家認知あり	745	30.1	22.6	19.7	19.2	17.4	11.8	15.2	12.8	11.7	9.0	8.2	10.5	8.9	5.2	8.1	5.8	7.0	7.5	4.7	5.0
一都三県	316	27.2	21.2	18.4	19.0	16.1	10.4	11.4	11.4	13.0	8.9	8.5	10.8	10.1	6.6	7.9	6.3	7.0	8.2	5.7	7.0
二府二県	429	32.2	23.5	20.7	19.3	18.4	12.8	17.9	13.8	10.7	9.1	7.9	10.3	7.9	4.2	8.2	5.4	7.0	7.0	4.0	3.5
高知家認知なし	3255	14.8	12.9	9.6	8.3	7.0	7.9	6.5	5.5	5.1	4.4	4.1	3.2	3.4	3.5	2.3	2.8	2.5	2.1	2.3	2.0
一都三県	1684	13.7	12.7	8.6	7.2	6.7	7.8	5.7	5.0	4.6	4.2	3.7	2.9	3.4	3.7	2.3	2.4	2.1	1.8	2.1	2.5
二府二県	1571	16.1	13.2	10.8	9.5	7.4	8.0	7.4	6.0	5.7	4.6	4.6	3.4	3.5	3.2	2.4	3.2	2.9	2.4	2.4	1.5
高知観光経験別	645	29.8	19.4	18.6	21.1	16.3	10.4	11.2	10.1	9.8	8.2	8.2	11.6	6.7	6.0	5.6	5.6	4.7	6.4	4.7	5.0
観光あり	3355	15.4	13.8	10.2	8.3	7.6	8.3	7.5	6.2	5.7	4.7	4.2	3.2	4.0	3.4	3.0	2.9	3.1	2.5	2.4	2.1
観光なし	279	30.1	20.1	17.6	22.6	20.8	9.3	10.0	11.5	12.5	7.2	10.4	15.8	9.3	8.6	7.2	7.2	5.4	10.0	6.1	5.7
リポーター	87	29.9	17.2	21.8	29.9	18.4	10.3	9.2	11.5	11.5	6.9	10.3	14.9	9.2	5.7	8.0	5.7	2.3	12.6	10.3	10.3
5回以上	83	30.1	19.3	15.7	21.7	24.1	8.4	16.9	8.4	13.3	4.8	8.4	22.9	12.0	7.2	4.8	6.0	10.8	13.3	8.4	4.8
2回	109	30.3	22.9	15.6	17.4	20.2	9.2	5.5	13.8	12.8	9.2	11.9	11.0	7.3	11.9	8.3	9.2	3.7	5.5	0.9	2.8
好感あり	1527	32.9	23.8	20.6	18.8	16.4	13.4	11.9	12.6	10.6	9.0	8.8	7.6	7.7	7.5	6.2	5.4	4.7	4.8	4.3	3.3
応援意向	153	40.5	28.1	30.1	39.9	28.1	19.0	18.3	15.7	11.1	18.3	19.6	22.2	15.0	10.5	14.4	12.4	6.5	13.7	7.8	5.9
好感なし	1680	33.6	24.2	21.5	20.7	17.5	13.9	12.4	12.9	10.7	9.8	9.8	8.9	8.4	7.7	6.9	6.0	4.9	5.6	4.6	3.5
観光意向	478	1.3	5.2	1.7	1.0	2.1	3.6	2.3	1.0	1.3	1.3	1.3	1.0	1.3	0.6	0.2	0.8	2.5	0.6	1.3	2.1
観光意向あり	1362	33.6	25.0	22.6	20.4	17.9	14.2	13.3	13.4	11.1	10.1	10.4	9.6	8.7	7.9	7.7	6.5	5.0	6.2	5.1	3.9
観光意向なし	921	5.3	8.0	3.9	2.7	2.7	4.9	4.5	2.4	3.7	2.0	1.6	0.9	2.4	1.6	1.0	1.3	3.5	1.7	1.3	1.8
移住意向	369	35.2	22.2	24.4	27.6	24.9	15.4	11.9	13.6	12.5	13.0	14.6	17.3	14.1	11.7	10.0	8.1	4.6	9.8	8.1	5.7
移住意向なし	2100	14.0	13.8	8.8	7.4	6.6	7.5	7.7	5.6	5.9	4.1	3.2	3.0	2.6	2.5	2.3	2.6	3.5	2.3	2.2	2.0

高知県の人柄のイメージ

Q18 高知県の人柄のイメージについて、あてはまるものをすべてお答えください。

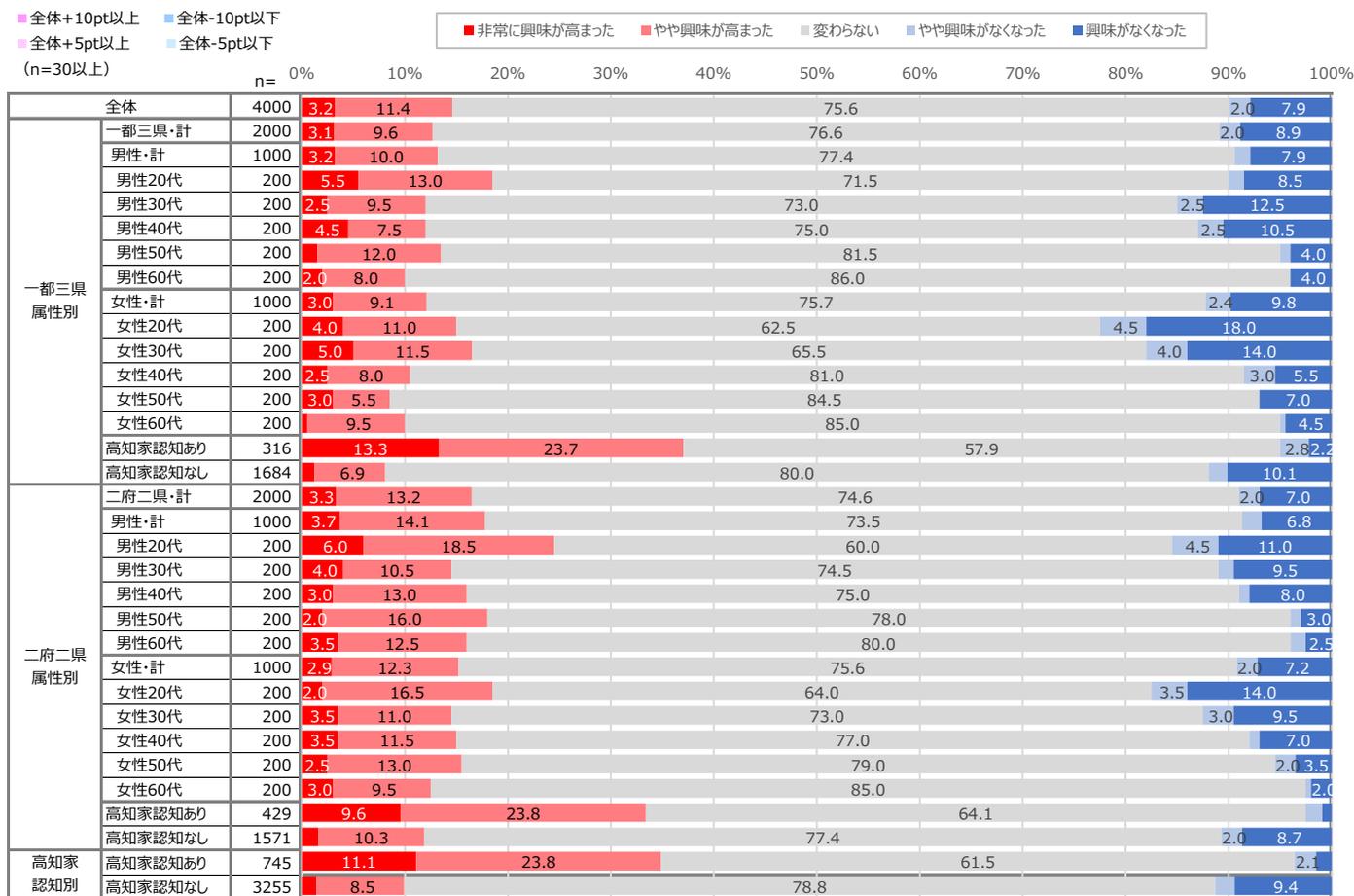


		n=	頼りになる	プライドが高い(屈来う張り)	堅苦しい	真熱(かもち)な	あつちり(ごま)め	知的な、頭がいい	せっかちな	暗い	冷たい	お節介な	怒情な(怒り者)な	おとなしい	センスがいい(お)おしゃれな	ルーズな	几帳面な、神経質な	上品な	内向的な	本音を言わない(建前の)	ねちっこい	あてはまるものがない
高知家 認知あり	全体	4000	2.1	1.8	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	46.3
	一都三県	745	5.4	3.8	3.6	2.1	2.8	3.1	2.8	2.7	1.9	1.7	2.1	1.6	1.3	1.6	1.6	1.1	0.9	0.9	0.9	18.1
	二府二県	316	7.3	4.7	5.4	2.5	2.8	4.4	2.2	3.2	4.4	2.5	1.6	3.2	2.5	1.3	2.8	3.5	1.3	0.9	0.6	16.8
高知家 認知なし	全体	429	4.0	3.0	2.3	1.9	2.8	2.1	3.3	2.6	1.4	1.4	1.9	1.4	0.9	1.4	0.7	0.2	0.9	0.9	1.2	19.1
	一都三県	3255	1.3	1.3	1.4	1.2	1.0	0.7	0.8	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	52.8
	二府二県	1684	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.7	1.0	0.2	0.4	0.8	0.8	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.5	0.2	55.3
高知観光 経験別	全体	1571	1.7	1.7	1.5	1.1	1.3	0.8	0.6	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	50.0
	観光あり	645	4.7	3.4	3.7	2.2	2.5	3.6	0.9	3.7	3.1	2.0	2.8	1.4	1.6	1.1	1.9	2.2	1.2	0.8	1.1	19.2
	観光なし	3355	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	0.7	1.3	0.4	0.6	0.8	0.6	0.8	0.6	0.7	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	51.5
リピート 状況	リピーター	279	4.7	4.7	3.9	3.6	4.3	4.7	0.4	6.1	4.3	1.8	2.9	2.9	2.9	1.1	3.6	2.9	1.4	0.4	0.7	15.4
	5回以上	87	5.7	3.4	5.7	1.1	5.7	5.7	-	4.6	1.1	3.4	2.3	1.1	3.4	3.4	4.6	2.3	3.4	-	-	17.2
	3-4回	83	4.8	7.2	6.0	6.0	7.2	6.0	-	8.4	8.4	1.2	3.6	4.8	1.2	-	3.6	4.8	-	-	-	8.4
好感度別	2回	109	3.7	3.7	0.9	3.7	0.9	2.8	0.9	5.5	3.7	0.9	2.8	2.8	3.7	-	2.8	1.8	0.9	0.9	1.8	19.3
	好感あり	1527	3.7	2.4	2.4	2.1	2.0	2.0	1.4	1.2	1.4	1.6	1.3	1.3	1.6	0.9	0.9	1.2	0.7	0.8	0.7	18.3
	応援意向	153	9.8	6.5	2.6	3.3	5.9	7.2	3.3	3.9	5.2	2.6	3.3	2.6	3.3	2.6	4.6	2.6	1.3	-	0.7	7.2
	好感なし	1680	4.2	2.8	2.4	2.2	2.3	2.4	1.5	1.5	1.7	1.7	1.5	1.4	1.7	1.0	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	17.3
	好感なし	478	-	1.5	3.3	0.4	0.8	-	0.8	1.3	1.5	1.0	1.5	0.4	-	0.8	0.6	0.2	0.8	0.8	0.4	73.8
観光意向	観光意向あり	1362	4.5	3.2	2.6	2.4	2.3	2.6	1.7	1.7	1.8	1.9	1.5	1.6	1.8	1.2	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	17.0
	観光意向なし	921	0.7	1.3	2.2	1.0	0.7	0.4	1.1	0.7	0.9	0.9	1.1	0.4	0.2	0.8	0.3	0.3	0.4	0.7	0.7	68.0
移住意向	移住意向あり	369	8.7	5.4	4.9	3.5	4.3	6.0	1.4	5.1	4.3	3.0	3.5	2.7	3.8	1.9	3.5	4.6	2.2	1.1	1.6	6.2
	移住意向なし	2100	1.1	1.6	1.6	0.9	0.9	0.5	1.4	0.5	0.7	0.9	1.0	0.7	0.3	0.8	0.3	0.1	0.4	0.6	0.4	52.6

高知県への興味の変化

Q19 この1年間で、高知県への興味がどのように変化しましたか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

- 高知県への興味の变化は、「非常に興味が高まった」は3.2%。「やや興味が高まった」(11.4%)を足した「興味が高まった(計)」は14.6%。
- 属性別で見ると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「興味が高まった(計)」が全体より高い。
- 二府二県属性別で見ると、男性20代で「興味が高まった(計)」が全体よりやや高い。



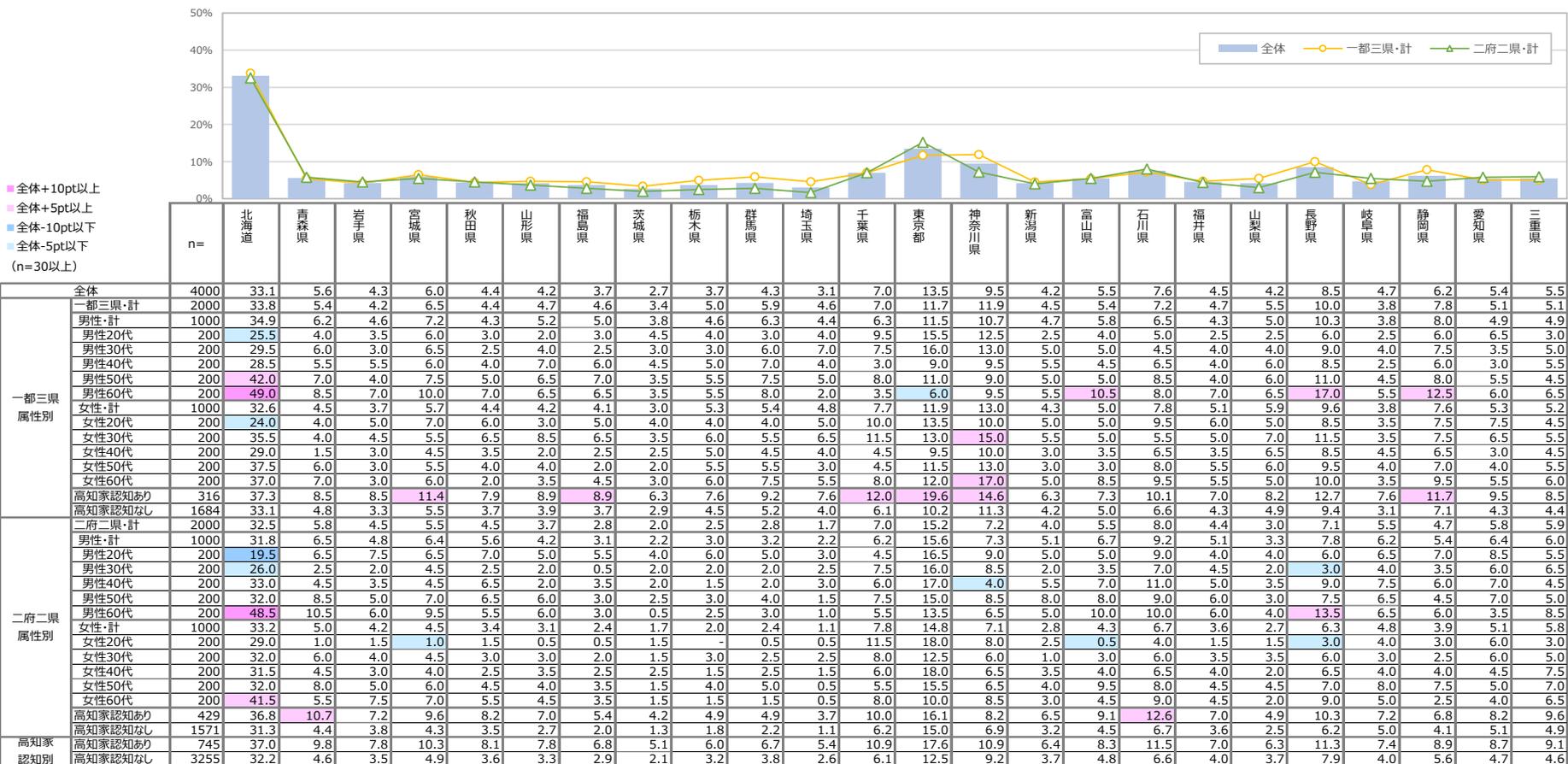
2%未満の数値ラベルは非表示

属性	興味が高まった(計)	興味がなくなった(計)
全体	14.6	9.9
一都三県 計	12.7	10.8
一都三県 男性 計	13.2	9.4
一都三県 男性 20代	18.5	10.0
一都三県 男性 30代	12.0	15.0
一都三県 男性 40代	12.0	13.0
一都三県 男性 50代	13.5	5.0
一都三県 男性 60代	10.0	4.0
一都三県 女性 計	12.1	12.2
一都三県 女性 20代	15.0	22.5
一都三県 女性 30代	16.5	18.0
一都三県 女性 40代	10.5	8.5
一都三県 女性 50代	8.5	7.0
一都三県 女性 60代	10.0	5.0
一都三県 高知家認知あり	37.0	5.1
一都三県 高知家認知なし	8.1	11.9
二府二県 計	16.5	9.0
二府二県 男性 計	17.8	8.7
二府二県 男性 20代	24.5	15.5
二府二県 男性 30代	14.5	11.0
二府二県 男性 40代	16.0	9.0
二府二県 男性 50代	18.0	4.0
二府二県 男性 60代	16.0	4.0
二府二県 女性 計	15.2	9.2
二府二県 女性 20代	18.5	17.5
二府二県 女性 30代	14.5	12.5
二府二県 女性 40代	15.0	8.0
二府二県 女性 50代	15.5	5.5
二府二県 女性 60代	12.5	2.5
二府二県 高知家認知あり	33.3	2.6
二府二県 高知家認知なし	11.9	10.7
高知家認知あり	34.9	3.6
高知家認知なし	9.9	11.3

「今、遊びに行きたい！」と思う都道府県

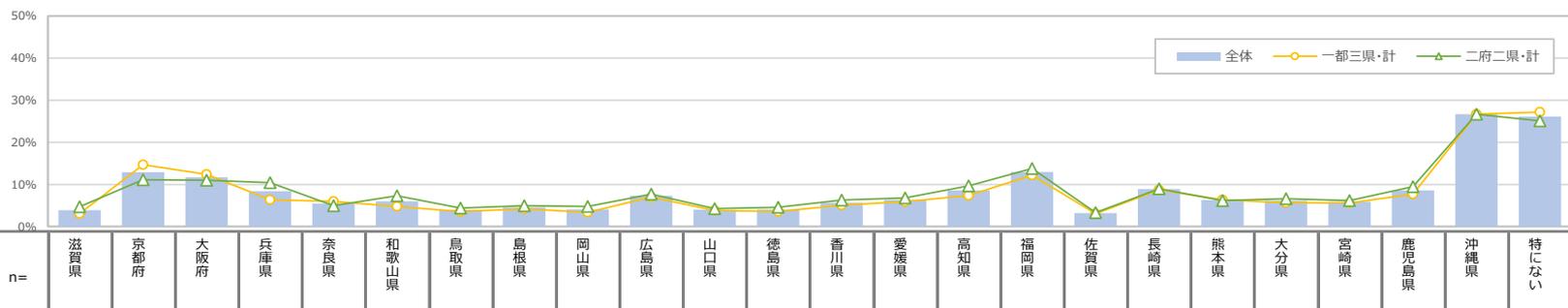
Q20 あなたが「今、遊びに行きたい！」と思う都道府県を直感的にすべてお答えください。

- 「今、遊びに行きたい！」と思う都道府県は、「北海道」が33.1%で1位。「沖縄県」(26.7%)、「東京都」(13.5%)、「福岡県」(13.0%)、「京都府」(12.9%) までがトップ5。「高知県」は8.6%で9位。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに男性60代で「北海道」が高く、高知家認知ありで「高知県」が全体より高い。



「今、遊びに行きたい！」と思う都道府県

Q20 あなたが「今、遊びに行きたい！」と思う都道府県を直感的にすべてお答えください。



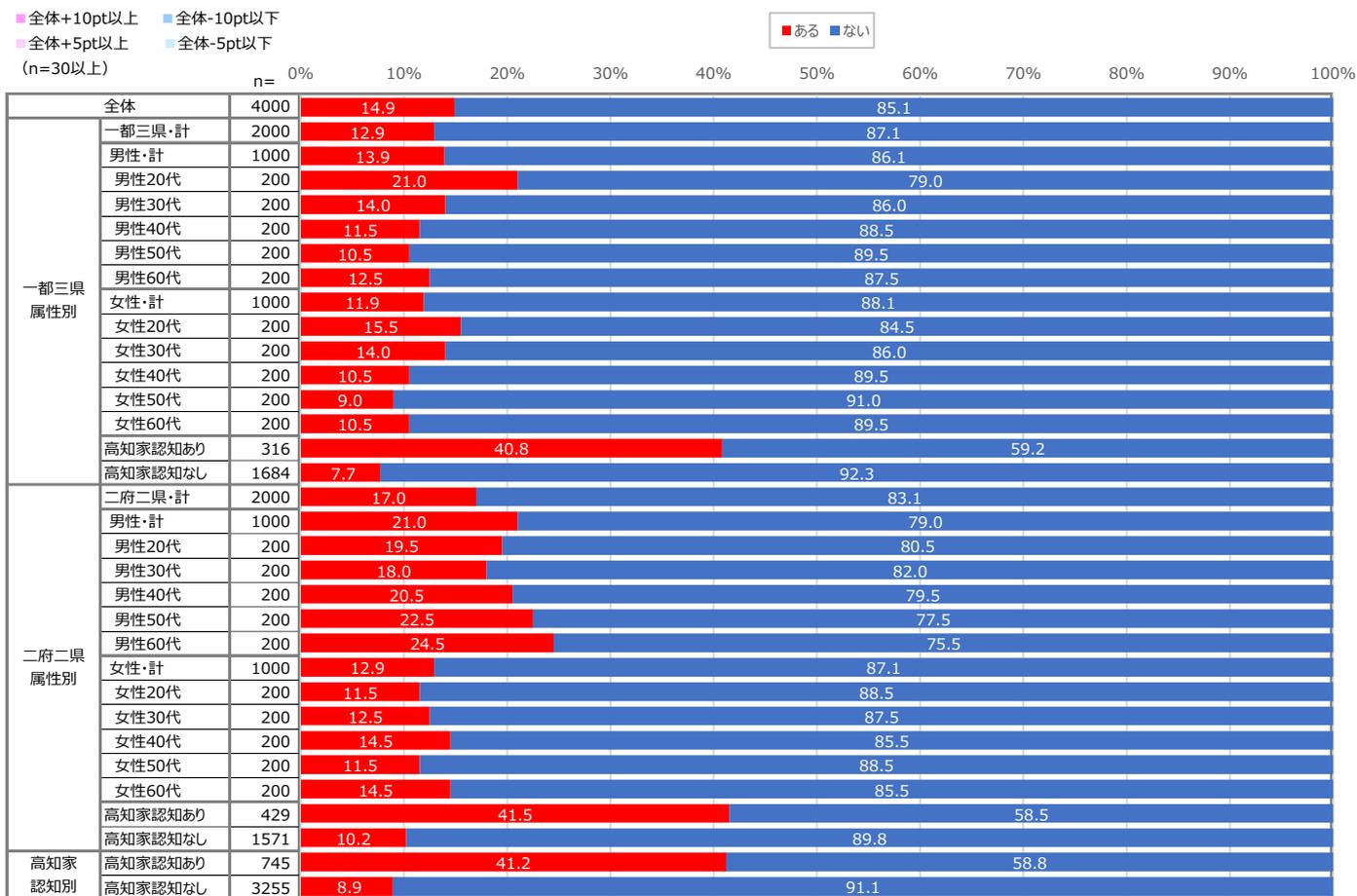
■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-10pt以下
 ■ 全体-5pt以下
 (n=30以上)

		n=	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	特にない
全体		4000	3.9	12.9	11.7	8.4	5.5	6.0	4.0	4.6	4.1	7.3	4.0	4.1	5.7	6.4	8.6	13.0	3.2	8.9	6.3	6.2	5.9	8.6	26.7	26.1
一都三県・計		2000	3.1	14.7	12.4	6.4	6.0	4.8	3.6	4.2	3.4	7.0	3.8	3.6	5.1	5.9	7.4	12.2	3.1	8.7	6.4	5.7	5.6	7.7	26.7	27.2
男性・計		1000	3.0	12.4	12.2	5.9	5.2	4.0	4.0	4.4	3.5	6.3	3.7	3.7	5.4	6.7	8.1	12.2	3.2	7.6	6.6	5.7	5.8	8.4	24.7	29.4
男性20代		200	3.0	11.5	14.0	5.0	3.5	2.5	2.0	3.0	2.0	4.5	3.0	2.5	7.0	4.5	8.0	13.0	1.5	4.0	4.5	2.5	2.5	5.5	13.5	36.0
男性30代		200	3.0	10.5	11.0	5.0	3.5	3.5	3.5	3.0	2.5	4.5	3.5	3.0	3.5	5.0	7.5	10.0	5.0	6.0	7.5	5.0	4.5	7.5	18.0	35.5
男性40代		200	2.0	8.5	9.0	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	2.5	4.5	3.0	3.0	4.5	5.5	7.0	8.5	1.5	6.0	5.0	3.0	4.0	6.0	26.5	34.5
男性50代		200	3.0	12.0	14.0	7.5	5.5	4.5	5.5	5.0	2.5	9.0	4.0	4.5	4.5	7.5	9.0	15.0	3.0	7.0	7.0	6.5	8.5	9.5	30.0	21.5
男性60代		200	4.0	19.5	13.0	9.0	11.5	7.5	5.0	8.0	8.0	9.0	5.0	5.5	7.5	11.0	9.0	14.5	5.0	15.0	9.0	11.5	9.5	13.5	35.5	19.5
女性・計		1000	3.1	16.9	12.5	6.8	6.7	5.5	3.1	3.9	3.2	7.6	3.8	3.4	4.7	5.1	6.7	12.1	3.0	9.8	6.1	5.7	5.4	7.0	28.7	25.0
女性20代		200	3.0	15.5	16.0	7.5	6.0	4.5	3.5	2.5	4.0	7.5	2.0	3.0	6.5	5.0	6.0	14.5	3.5	9.0	6.0	5.5	4.5	6.0	24.0	29.0
女性30代		200	3.0	17.0	13.5	5.5	5.5	6.0	3.5	3.5	3.0	7.5	4.5	5.0	6.0	6.0	8.5	12.5	3.0	9.0	6.0	6.5	7.5	6.0	32.0	28.5
女性40代		200	2.5	13.0	8.0	4.0	5.5	3.5	2.5	5.0	3.5	6.5	2.5	2.5	3.5	5.0	4.5	9.0	3.5	5.0	4.0	3.0	3.5	7.5	30.5	23.0
女性50代		200	3.0	18.0	13.0	5.5	6.0	4.5	2.0	2.5	2.5	8.0	4.0	2.0	2.0	3.5	7.0	10.5	1.5	9.5	8.5	6.5	4.5	6.5	26.0	24.0
女性60代		200	4.0	21.0	12.0	11.5	10.5	9.0	4.0	6.0	3.0	8.5	6.0	4.5	5.5	6.0	7.5	14.0	3.5	16.5	6.0	7.0	7.0	9.0	31.0	20.5
高知家認知あり		356	5.7	19.3	15.5	9.2	9.5	8.2	7.3	7.0	7.0	9.8	7.0	7.3	8.9	11.7	19.6	16.5	6.0	13.6	13.6	10.8	10.8	12.3	30.4	11.4
高知家認知なし		1644	2.6	13.8	11.8	5.8	5.3	4.1	2.9	3.6	2.7	6.4	3.1	2.9	4.3	4.8	5.1	11.3	2.6	7.8	5.0	4.8	4.6	6.8	26.0	30.2
二府二県・計		2000	4.7	11.1	11.0	10.4	5.0	7.3	4.4	5.0	4.8	7.7	4.3	4.6	6.3	6.8	9.7	13.8	3.3	9.0	6.2	6.6	6.2	9.5	26.7	25.1
男性・計		1000	4.8	10.8	11.6	9.6	5.3	7.4	5.1	5.4	4.4	8.3	5.0	5.7	7.0	8.3	12.2	13.3	3.2	7.4	6.5	6.4	7.3	10.3	26.5	27.5
男性20代		200	5.0	9.5	16.0	11.5	6.0	6.0	4.0	4.0	5.0	7.0	4.5	5.5	5.0	6.5	9.0	4.0	6.5	6.5	7.5	6.5	7.5	22.0	31.5	
男性30代		200	3.0	9.5	14.5	9.5	5.0	7.0	3.0	3.0	2.0	8.0	2.0	3.5	6.0	5.0	8.5	10.0	1.0	4.0	4.5	4.0	3.0	7.5	22.5	35.0
男性40代		200	4.5	11.0	10.5	7.5	3.5	5.0	5.5	6.0	6.0	7.0	4.5	6.5	8.0	8.5	11.5	16.0	2.0	9.0	5.5	4.5	8.5	11.5	22.5	31.5
男性50代		200	5.5	13.0	10.0	8.0	6.0	10.0	4.0	5.0	4.0	9.5	5.5	5.5	9.0	10.0	13.5	12.5	4.0	8.0	7.5	6.0	9.5	13.0	29.5	24.5
男性60代		200	6.0	11.0	7.0	11.5	6.0	9.0	9.0	5.0	10.0	8.5	7.5	7.0	11.5	18.0	15.0	5.0	9.5	8.5	10.0	9.0	12.0	36.0	15.0	
女性・計		1000	4.5	11.4	10.4	11.2	4.7	7.2	3.6	4.6	5.2	7.1	3.6	3.4	5.6	5.3	7.2	14.2	3.4	10.6	5.8	6.8	5.1	8.7	26.9	22.6
女性20代		200	3.0	15.5	15.0	13.0	3.5	5.5	1.0	1.5	2.0	4.5	-	1.5	1.5	0.5	2.0	12.5	0.5	5.0	2.0	3.0	1.0	2.5	28.0	23.5
女性30代		200	3.0	7.5	11.0	8.0	4.0	6.0	3.5	4.0	5.5	6.0	3.0	3.5	6.0	5.5	7.5	12.5	4.5	9.0	5.5	8.0	6.0	11.5	29.5	25.0
女性40代		200	6.0	10.0	9.5	12.0	5.5	7.0	3.5	3.5	4.0	6.5	4.0	4.5	4.5	5.0	8.5	15.5	3.0	10.0	6.0	6.0	5.5	10.0	25.0	22.5
女性50代		200	4.0	13.0	10.5	13.0	6.0	10.0	7.5	9.0	9.5	10.5	6.0	5.0	9.0	9.5	10.0	16.5	4.0	15.5	8.5	8.0	6.0	10.0	23.5	23.0
女性60代		200	6.5	11.0	6.0	10.0	4.5	7.5	2.5	5.0	5.0	8.0	5.0	2.5	7.0	6.0	8.0	14.0	5.0	13.5	7.0	9.0	7.0	9.5	28.5	19.0
高知家認知あり		406	7.5	13.5	10.7	12.8	7.2	8.9	8.2	9.3	7.9	13.1	7.0	8.6	11.9	14.9	21.9	19.8	6.3	14.7	11.4	9.8	10.7	15.4	29.4	13.8
高知家認知なし		1594	3.9	10.4	11.1	9.7	4.4	6.9	3.3	3.8	3.9	6.2	3.6	3.4	4.8	4.6	6.4	12.1	2.5	7.4	4.7	5.7	5.0	7.9	26.0	28.1
高知家認知あり		762	6.7	16.0	12.8	11.3	8.2	8.6	7.8	8.3	7.5	11.7	7.0	8.1	10.6	13.6	20.9	18.4	6.2	14.2	12.3	10.2	10.7	14.1	29.8	12.8
高知家認知なし		3238	3.2	12.2	11.4	7.7	4.9	5.4	3.1	3.7	3.3	6.3	3.3	3.1	4.5	4.7	5.7	11.7	2.5	7.6	4.9	5.2	4.8	7.3	26.0	29.2

「高知県」を旅行・観光先として検討した経験

Q21 あなたは、この5年以内に「高知県」を旅行・観光先として検討したことがありますか。

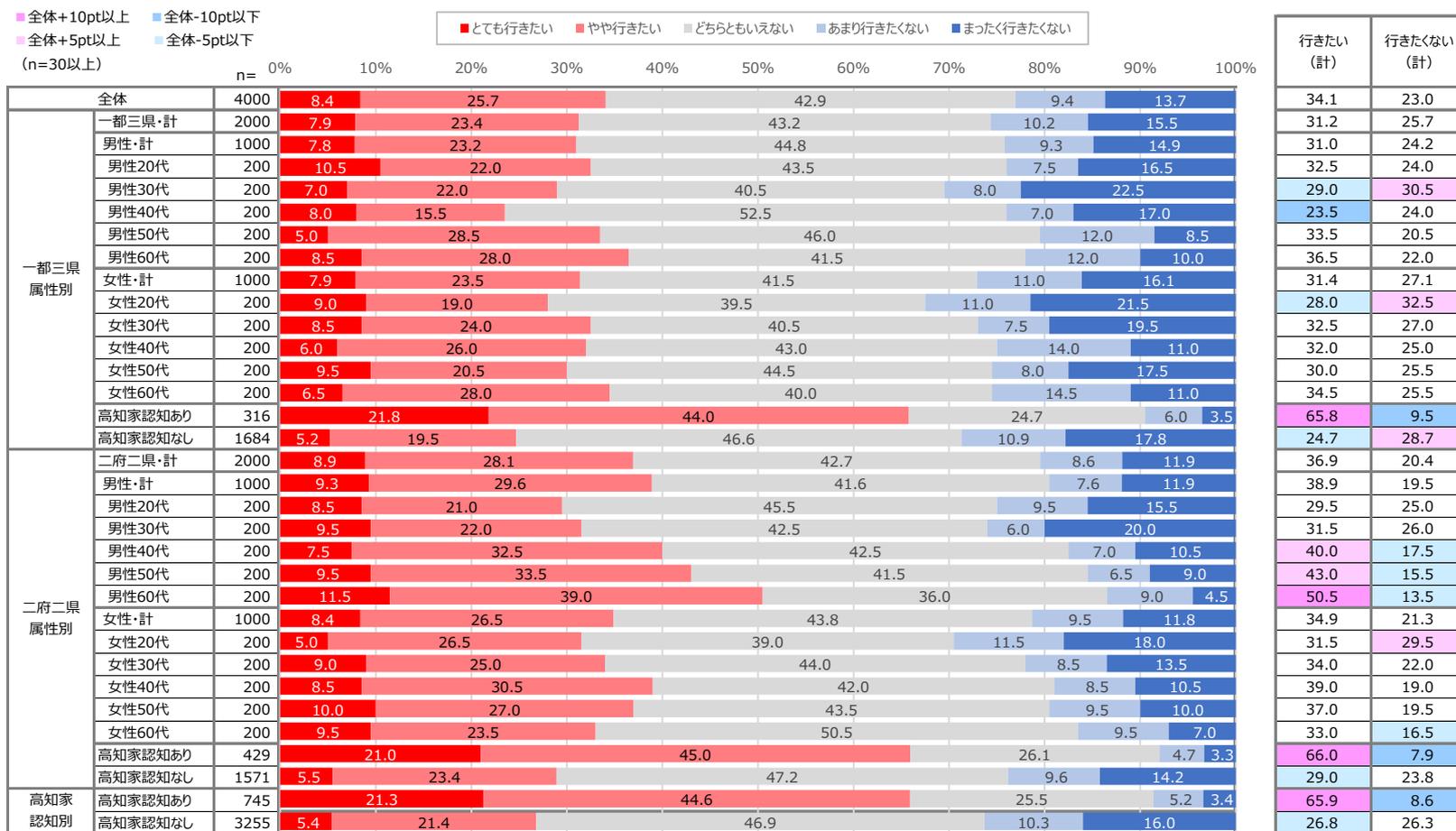
- 「高知県」を旅行・観光先として検討した経験があるのは14.9%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県とも、高知家認知ありで検討経験率は高い。性別×年代では二府二県男性40～60代で全体より高い。



高知県への旅行・観光意向

Q22 あなたは、高知県へ、旅行・観光にどの程度行きたいと思いますか。行ったことがある方は、再び行きたいと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

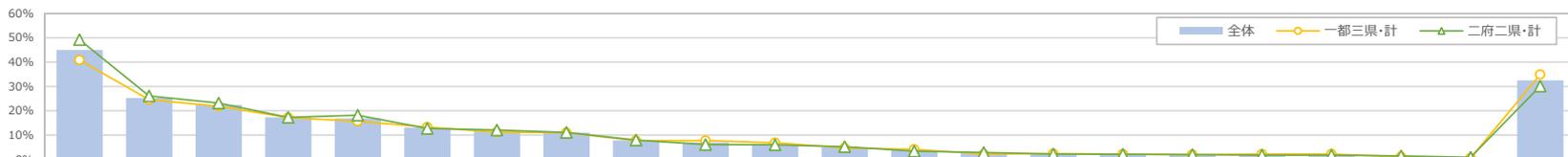
- 高知県への旅行・観光意向をみると、「とても行きたい」は8.4%。「やや行きたい」(25.7%)を足した「行きたい(計)」は34.1%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「行きたい(計)」は高い。性別×年代では二府二県男性60代で全体より高い。



「高知県」へ旅行・観光に行く場合にしたいこと

Q23 あなたが「高知県」へ旅行・観光に行くとしたら、どのようなことをしたいと思いますか。あてはまるものをすべてお答えください。

- 「高知県」へ旅行・観光に行く場合にしたいことで最も高かったのは、「高知グルメ（カツオ、土佐あかうしなど）を堪能する」(45.0%)。以下「温泉に行く」(25.2%)、「観光地（桂浜、仁淀川など）に行く」(22.4%)などが続く。
- 一都三県属性別でみると、女性60代で「温泉に行く」「観光地（桂浜、仁淀川など）に行く」が全体より高い。高知家認知ありでは「四国88箇所めぐりに参加する」「お祭り・イベント・大会に行く※よさこい祭り以外」が全体より高い。
- 二府二県属性別でみると、男性50・60代で「高知グルメ（カツオ、土佐あかうしなど）を堪能する」、女性50代で「高知グルメ（カツオ、土佐あかうしなど）を堪能する」「温泉に行く」が全体より高い。高知家認知ありで「のんびりする」が全体より高い。

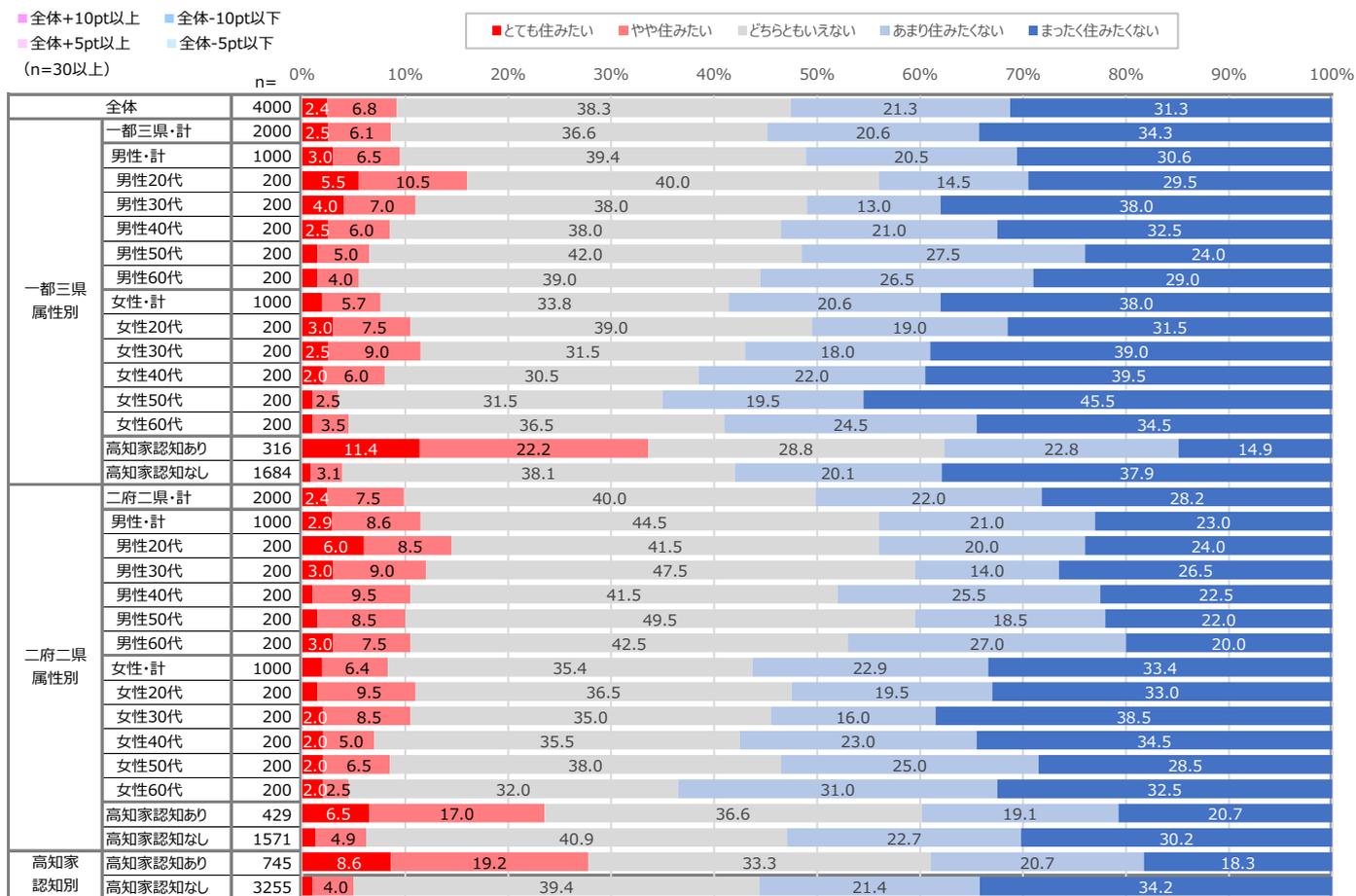


		n=	高知グルメ（カツオ、土佐あかうしなど）を堪能する	温泉に行く	観光地（桂浜、仁淀川など）に行く	自然にふれる	のんびりする	まちを散策する	水族館など（施設）に行く	観光施設（美術館、記念館）の軌跡をたどる	坂本龍馬など、歴史上の人物	路面電車で乗る	四国88箇所めぐりに参加する	よさこい祭りに行く（参加者含む）	海辺をドライブする	お祭り・イベント・大会に行く※よさこい祭り以外	ポーツをする	カヌー・カヤックなど川のス	山に行く、ハイキングする	サイクリングする	海水浴をする	約をする	地元の人と触れ合う	ツをする	サーフィンなどマリンスポーツをする	その他	特にやりたいことはない
一都三県属性別	全体	4000	45.0	25.2	22.4	17.2	16.8	13.0	11.6	11.0	7.8	6.9	6.3	4.9	3.7	2.5	2.2	2.1	1.9	1.9	1.9	1.2	0.7	32.5			
	一都三県・計	2000	40.8	24.5	21.8	17.1	15.6	13.2	11.2	11.0	7.7	7.7	6.8	4.7	4.1	2.2	2.4	2.2	1.9	2.1	2.1	1.1	0.5	34.9			
	男性・計	1000	40.7	20.3	19.8	15.2	13.7	11.7	10.1	11.0	8.2	7.8	6.6	4.8	3.9	1.6	2.4	2.3	1.7	2.6	2.1	1.0	0.6	37.1			
	男性20代	200	34.0	14.0	19.0	14.0	13.0	11.0	13.5	9.0	7.5	6.0	10.0	5.0	6.5	4.0	2.5	2.5	3.0	4.0	3.5	3.5	-	46.0			
	男性30代	200	38.0	18.0	17.0	11.5	15.5	10.5	12.5	8.0	5.0	7.0	6.5	3.5	4.5	1.0	4.0	2.0	1.5	4.0	1.0	-	0.5	39.5			
	男性40代	200	37.0	20.0	17.0	14.5	14.0	10.0	10.0	9.0	6.0	6.0	5.5	2.5	4.0	2.0	0.5	1.5	1.5	1.0	3.0	-	1.0	42.5			
	男性50代	200	46.0	22.0	22.5	12.5	12.5	11.5	7.0	9.0	8.5	7.5	5.5	6.5	4.0	0.5	2.0	2.5	1.5	2.0	1.0	1.0	1.0	30.0			
	男性60代	200	48.5	27.5	23.5	23.5	13.5	15.5	7.5	19.0	11.0	12.5	5.5	6.5	0.5	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	0.5	0.5	0.5	27.5			
	女性・計	1000	40.9	28.6	23.8	19.0	17.5	14.7	12.3	10.9	7.2	7.5	6.9	4.6	4.3	2.8	2.3	2.1	2.1	1.5	2.1	1.2	0.4	32.6			
	女性20代	200	26.0	23.0	14.0	13.5	13.5	8.5	7.5	4.5	5.0	3.0	6.0	3.5	4.0	1.5	2.5	1.0	1.5	2.0	2.5	1.0	-	47.0			
	女性30代	200	42.5	24.0	21.5	15.0	16.5	14.5	13.0	11.5	7.5	6.5	8.0	5.0	7.5	5.0	3.5	3.5	5.5	3.5	1.5	4.0	0.5	34.0			
	女性40代	200	46.0	31.0	23.0	21.0	16.5	15.0	12.0	10.5	3.5	7.5	7.5	3.0	3.0	4.0	2.0	1.5	1.5	-	1.5	-	0.5	25.5			
	女性50代	200	48.0	29.5	26.0	18.5	17.0	17.5	12.5	12.5	9.5	10.0	7.0	6.0	5.5	1.5	1.5	1.0	-	0.5	4.0	0.5	0.5	32.0			
	女性60代	200	42.0	35.5	34.5	27.0	24.0	18.0	16.5	15.5	10.5	10.5	6.0	5.5	1.5	2.0	2.0	3.5	2.0	1.5	1.0	0.5	0.5	24.5			
二府二県属性別	高知家認知あり	316	53.8	31.0	41.5	24.1	21.8	22.2	20.9	17.1	15.2	17.4	15.2	9.8	14.2	7.3	4.1	5.1	4.7	5.7	5.7	4.4	0.9	7.6			
	高知家認知なし	1684	38.4	23.2	18.1	15.8	14.4	11.5	9.4	9.8	6.3	5.8	5.2	3.7	2.2	1.2	2.0	1.7	1.4	1.4	1.4	0.5	0.4	40.0			
	二府二県・計	2000	49.2	26.0	23.1	17.3	18.1	12.7	12.0	11.1	7.9	6.1	5.9	5.2	3.4	2.8	2.1	2.0	1.9	1.7	1.7	1.4	0.9	30.1			
	男性・計	1000	49.6	22.5	24.6	17.4	16.8	12.1	11.5	13.3	9.2	6.6	5.6	6.1	3.6	2.5	2.1	2.4	2.4	2.7	2.2	1.5	1.1	30.4			
	男性20代	200	32.5	16.5	19.0	15.0	10.0	8.0	9.0	9.5	6.0	7.0	5.0	6.0	3.5	3.0	0.5	2.0	3.0	2.5	0.5	0.5	2.5	44.0			
	男性30代	200	46.0	19.5	21.0	13.0	12.5	8.5	14.0	9.0	4.0	4.5	7.5	3.0	6.0	2.0	2.5	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.0	38.0			
	男性40代	200	50.0	23.0	25.5	15.5	18.0	12.0	13.5	10.5	6.5	6.5	7.5	5.0	2.5	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	-	30.5			
	男性50代	200	56.5	23.5	27.0	22.0	19.5	14.0	11.5	15.0	12.0	7.5	4.0	7.0	1.0	2.0	5.0	3.5	3.5	1.5	2.0	-	22.0				
	男性60代	200	63.0	30.0	30.5	21.5	24.0	18.0	11.0	19.5	13.5	7.5	5.0	7.0	2.5	3.0	2.5	3.0	2.5	3.0	5.0	0.5	2.0	17.5			
	女性・計	1000	48.8	29.4	21.5	17.1	19.3	13.3	12.4	8.9	6.6	5.5	6.1	4.2	3.1	3.1	2.1	1.6	1.3	0.7	1.2	1.2	0.6	29.7			
	女性20代	200	33.5	20.5	10.0	11.5	14.0	9.5	8.5	4.5	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0	4.0	1.5	1.5	1.0	0.5	1.0	3.0	1.0	40.5			
	女性30代	200	48.0	21.5	19.0	16.0	17.5	11.0	15.5	8.0	4.5	6.0	6.5	5.5	3.5	4.0	2.5	2.0	2.5	1.5	2.0	1.5	0.5	35.5			
	女性40代	200	52.5	29.0	23.5	14.0	22.5	14.5	13.0	8.0	4.5	6.0	6.0	3.5	2.5	2.5	2.0	1.0	2.0	-	2.0	-	0.5	27.5			
	女性50代	200	56.0	41.0	28.5	23.5	22.0	17.0	14.5	11.5	12.0	5.5	6.5	4.5	2.5	3.0	2.0	3.0	0.5	0.5	0.5	1.5	0.5	22.0			
女性60代	200	54.0	35.0	26.5	20.5	20.5	14.5	10.5	12.5	8.0	5.0	7.5	4.5	2.0	2.0	0.5	0.5	1.0	0.5	-	0.5	-	23.0				
高知家認知あり	429	69.5	32.9	36.6	22.6	26.8	19.6	21.0	15.4	13.5	9.8	10.7	8.2	7.2	4.7	3.0	3.7	2.6	2.3	3.7	2.6	1.6	8.6				
高知家認知なし	1571	43.7	24.1	19.4	15.8	15.7	10.8	9.5	9.9	6.4	5.0	4.5	4.3	2.3	2.3	1.8	1.5	1.7	1.5	1.1	1.0	0.6	35.9				
高知家認知あり	745	62.8	32.1	38.7	23.2	24.7	20.7	20.9	16.1	14.2	13.0	12.6	8.9	10.2	5.8	3.5	4.3	3.5	3.8	4.6	3.4	1.3	8.2				
高知家認知なし	3255	40.9	23.6	18.7	15.8	15.0	11.2	9.4	9.9	6.3	5.4	4.9	4.0	2.2	1.8	1.9	1.6	1.5	1.4	1.3	0.7	0.5	38.0				

高知県への移住意向

Q24 あなたが、もし、地方への移住をすることになったら、高知県にどの程度住みたいと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお答えください。

- 高知県への移住意向をみると、「とても住みたい」は2.4%。「やや住みたい」(6.8%)を足した「住みたい (計)」は9.2%。
- 属性別でみると、一都三県、二府二県ともに高知家認知ありで「住みたい (計)」は全体より高い。性別×年代でみると、一都三県、二府二県ともに男性20代で「住みたい (計)」は全体よりやや高い。

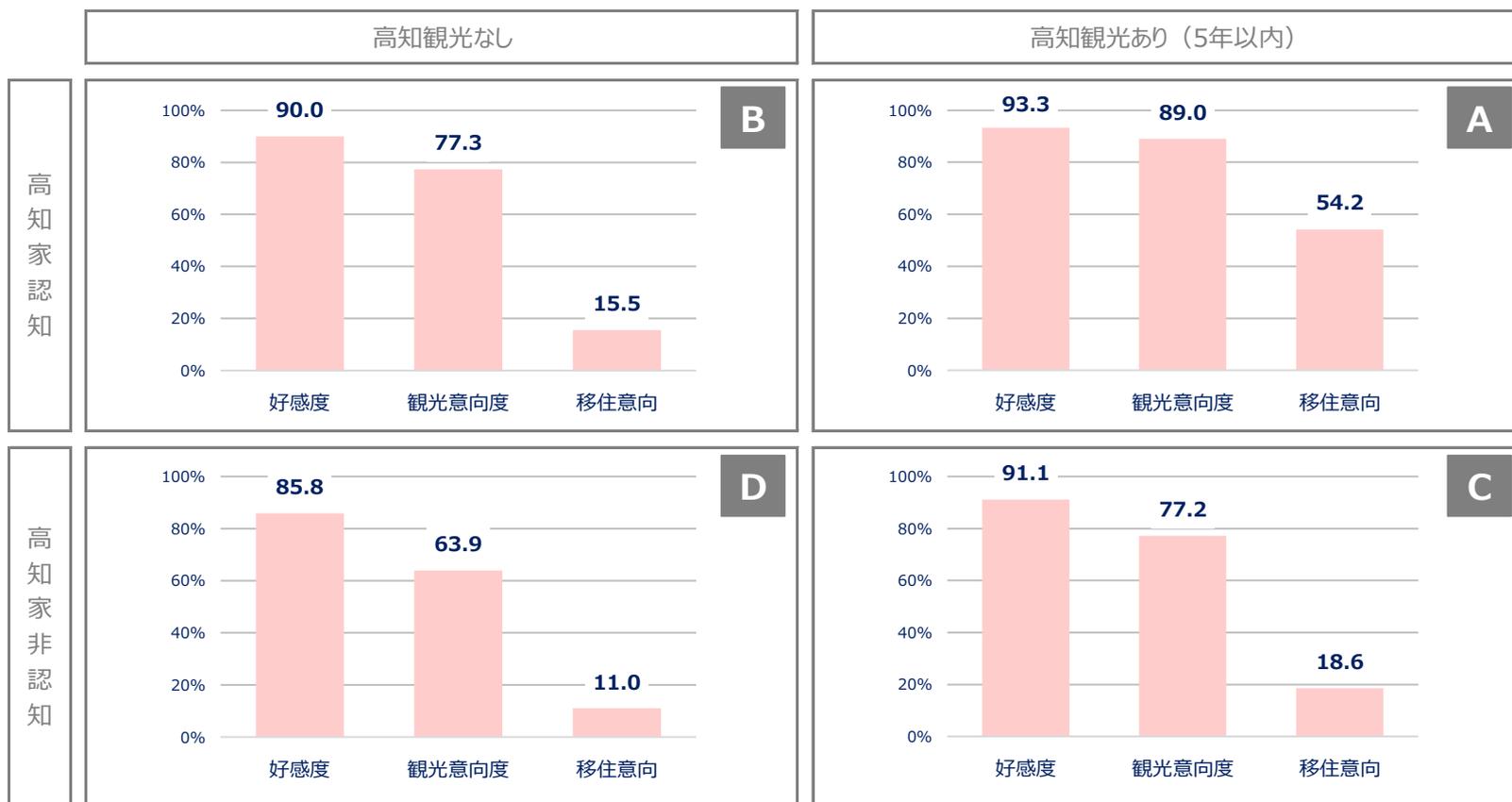


属性	性別	年代	住みたい (計)	住みたくない (計)
全体	計	4000	9.2	52.5
一都三県	計	2000	8.6	54.9
一都三県	男性	計	9.5	51.1
一都三県	男性	20代	16.0	44.0
一都三県	男性	30代	11.0	51.0
一都三県	男性	40代	8.5	53.5
一都三県	男性	50代	6.5	51.5
一都三県	男性	60代	5.5	55.5
一都三県	女性	計	7.6	58.6
一都三県	女性	20代	10.5	50.5
一都三県	女性	30代	11.5	57.0
一都三県	女性	40代	8.0	61.5
一都三県	女性	50代	3.5	65.0
一都三県	女性	60代	4.5	59.0
一都三県	高知家認知あり	316	33.5	37.7
一都三県	高知家認知なし	1684	3.9	58.1
二府二県	計	2000	9.9	50.2
二府二県	男性	計	11.5	44.0
二府二県	男性	20代	14.5	44.0
二府二県	男性	30代	12.0	40.5
二府二県	男性	40代	10.5	48.0
二府二県	男性	50代	10.0	40.5
二府二県	男性	60代	10.5	47.0
二府二県	女性	計	8.3	56.3
二府二県	女性	20代	11.0	52.5
二府二県	女性	30代	10.5	54.5
二府二県	女性	40代	7.0	57.5
二府二県	女性	50代	8.5	53.5
二府二県	女性	60代	4.5	63.5
二府二県	高知家認知あり	429	23.5	39.9
二府二県	高知家認知なし	1571	6.2	53.0
高知家認知別	高知家認知あり	745	27.8	38.9
高知家認知別	高知家認知なし	3255	5.0	55.6

本調査の調査目的検証

- Aゾーン：『高知家』認知かつ5年以内高知観光経験者の「好感度」、「観光意向度」はいずれも9割前後。「移住意向度」では5割を超える。4つのセグメントの中で最も高い評価。
- Cゾーン：「高知家」非認知かつ高知5年以内観光経験者の「好意度」は9割を超え、「観光意向度」は8割弱。「移住意向度」は2割弱。『高知家』を認知しているAゾーンの評価には及ばない。
- Bゾーン：『高知家』認知かつ観光未経験者の「好感度」は9割を超え、「観光意向度」は8割弱。「移住意向度」は2割弱。3指標ともCゾーンとほぼ同程度。
- Dゾーン：「好感度」は8割台、「観光意向度」は6割台、「移住意向度」は1割程度で、すべての指標において4ゾーンの中で最も低いスコアとなっている。

⇒『高知家』の認知を高め、実際に高知県に来訪頂くことで、より高知県の魅力を実感して頂くことが出来、高知ファン層の拡大に繋がると推察される。今後も魅力的な観光コンテンツなどを具体的に発信することで、さらに観光意向を喚起できると考えられる。



※各指標について、好感度：「愛着があり、応援したい」～「やや好感が持てる」／行きたい度：「とても行きたい」+「やや行きたい」／住みたい度：「とても住みたい」+「やや住みたい」の合算値