

令和 6 年度調査の概要

【調査結果の概要】

⇒『高知家』を認知していただいたうえで、実際に高知県に来訪し、高知県の魅力を実感していただくことで、高知県への「好感度」や「観光意向度」が高まる傾向がある。今後も魅力的な観光コンテンツなどを具体的に発信することで、本県の認知度向上や観光意欲の喚起を行い、ファン層の拡大を図っていくことが重要。

- ・A ゾーン：【『高知家』を認知しており、かつ 5 年以内に高知県へ観光経験ある方の層。】の「好感度」、「観光意向度」はいずれも 9 割前後。「移住意向度」では 5 割を超える。4 つのセグメントの中で最も高い評価。
- ・C ゾーン：【『高知家』を認知しておらず、かつ 5 年以内に高知県へ観光経験ある方の層。】の「好意度」は 9 割を超え、「観光意向度」は 8 割弱。「移住意向度」は 2 割弱。A ゾーンの評価には及ばない。
- ・B ゾーン：【『高知家』を認知しており、かつ高知県へ観光経験のない方の層。】「好感度」は 9 割を超え、「観光意向度」は 8 割弱。「移住意向度」は 2 割弱。3 指標とも C ゾーンとほぼ同程度。
- ・D ゾーン：【『高知家』を認知しておらず、かつ高知県へ観光経験のない方の層。】「好感度」は 8 割台、「観光意向度」は 6 割台、「移住意向度」は 1 割程度で、すべての指標において 4 ゾーンの中で最も低いスコアとなっている。



※ 好感度：「夢があり、応援したい」～「やや好感が持てる」／「行きたい」度：「とても行きたい」＋「やや行きたい」／「住みたい」度：「とても住みたい」＋「やや住みたい」の合算値

【令和 5 年度調査との比較】

⇒A～D の全てのゾーンにおいて、「好感度」、「観光意向度」はいずれも増加（A ゾーン、観光意向度層、30.5 ポイント増、B ゾーン、好感度、9.0 ポイント増など）。「移住意向」でも僅かながら増加傾向となり、すべての指標で伸張。