

大川村プロジェクト工程表

部会	産業振興部会	プロジェクト	土佐はちきん地鶏の販売拡大の取り組み
----	--------	--------	--------------------

プロジェクトの概要等	現状・課題と取組の方向性	成果目標(H32年度末)
<p>村の命運を担う産業と位置づける土佐はちきん地鶏については、これまでに整備した鶏舎等の生産施設やHACCP対応の食鳥処理・加工施設を核とし、村内で生産から処理・加工までを一貫して行う体制が確立。</p> <p>これを契機に、目標として掲げた年間12.5万羽体制の実現に向け、首都圏など県外での販路開拓や県内での地産地消などの取り組みを加速することにより、村の基幹産業としてのさらなる発展と若者の定着を図る。</p>	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○土佐はちきん地鶏H28年度出荷羽数：約62,000羽 ○1.5次加工ができる設備を有し、HACCPに対応した食鳥処理・加工施設が完成(H29.7竣工) ○食鳥処理施設としては県内初となる県版HACCP第3ステージ認証を取得(H29.12) <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○目標の12.5万羽体制の実現に向けた販売の拡大 ○収益力強化に向けた生産性・付加価値の向上 ○土佐はちきん地鶏の知名度と認知度の向上 <p>【取組の方向性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○外商会社や県と一体となった県外への攻めの営業活動 ○嶺北地域等における「土佐はちきん地鶏」の地産地消の推進（ポスト維新博キャンペーンや土佐れいほく博(仮称)との連携) ○市場ニーズに応える商品の「強み」づくりと新たな商品開発 ○上記の展開に求められるブランドの再構築 	<p>【土佐はちきん地鶏売上高】</p> <p>H28: 100,000千円 → H32: 237,000千円</p> <p>【年間出荷羽数】</p> <p>H28: 62,000羽 → H32: 125,000羽</p> <p>【取引店舗数】</p> <p>H28: 県内46件、県外71件 → H32: 県内110件、県外160件</p> <p>【地域内の取引先数(累計)】</p> <p>H28: 10件 → H32: 16件</p> <p>【加工商材開発】</p> <p>207アイテム(H29～H32累計)</p> <p>【雇用人数】</p> <p>14人(H29～H32累計)</p>

取組内容及実施主体	H29	H30	H31	H32
<p>◆販売の拡大</p> <p>(取組内容) 12.5万羽体制に向けた販売の拡大を図るため、地産外商会社や県と一体となった県外への攻めの営業活動を展開する。</p> <p>(実施主体) 大川村ふるさとむら公社、地産外商会社、県地産地消・外商課</p>	<p>県外への攻めの営業活動</p> <p>【ふるさとむら公社】【地産外商会社】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○首都圏など都市圏への業務筋向け外商活動： <ul style="list-style-type: none"> ・居酒屋産業展など商談会への出展 ・飲食店やボランタリーチェーンなどへの外商会社による営業展開 ・産地ツアーの実施 ・高知家の魚応援店制度の取組との連携(県産水産物試提案会や産地見学会商談会等) <p>○まるごと高知での試食商談会</p>	<p>新たなブランド戦略・計画に基づくセールス活動の展開</p> <p>加速</p>		
	<p>市場のニーズに応える商品開発</p> <p>【ふるさとむら公社】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場のニーズの把握、試作品の開発、テストマーケティング、商品化 <p>【地産地消・外商課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品化への支援 	<p>新たなブランド戦略・計画に基づく商品開発・プロモーションの展開</p> <p>加速</p>		
	<p>【地産外商会社】【ふるさとむら公社】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○マスメディア等へのプロモーション、情報発信等 	<p>加速</p>		
		<p>戦略・計画に基づき、商品開発、販売、プロモーションを戦略的、一体的に推進</p>		<p>加工の本格展開(2次加工品づくり)の検討</p>
<p>◆ブランドの再構築</p> <p>(取組内容) マーケティング等に精通した専門家を活用し、HACCP対応加工施設の整備により村内で生産から加工までを一貫して行える新たな「オール大川村」体制で展開する土佐はちきん地鶏のブランディングを実施する。</p> <p>(実施主体) 【プロジェクトメンバー】 大川村、大川村ふるさとむら公社、むらびと本舗、県地産地消・外商課、畜産振興課、計画推進課、嶺北地域本部、地産外商会社</p>	<p>ブランドの再構築</p> <p>【プロジェクトメンバー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ブランド戦略の策定 <ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト、ターゲット、ポジショニング等の整理 ○計画の策定 <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発、販売、プロモーション 	<p>ブランド戦略・計画の進化</p> <p>データの活用</p>		<p>ブランド戦略・計画に反映</p>
<p>◆付加価値向上のための試験研究</p> <p>(取組内容) 市場ニーズに応える商品の「強み」づくりやブランドの再構築に向け、次の取り組みを実施する。 ○他の地鶏との差別化を図るため、朝締めおよび熟成等による肉質の変化を調査し、流通促進のための付加価値向上 ○飼料に県内資源を添加・給与することによる肉質向上効果等の検証等</p> <p>(実施主体) 【畜産試験場】 【プロジェクトチーム】 県畜産振興課、県地産地消・外商課、県工業技術センター、大川村ふるさとむら公社、むらびと本舗、土佐はちきん地鶏振興協議会</p>	<p>他の地鶏・銘柄鶏との肉質比較</p> <p>【畜産振興課】</p> <ul style="list-style-type: none"> H29: 県内3農場の肉質調査及び県内の地鶏、銘柄鶏との肉質比較 H30: ブランド戦略に基づいた県外の地鶏、銘柄鶏との肉質比較 <p>【プロジェクトチーム】分析、評価結果の提供</p>	<p>食鳥：HACCP認証取得</p> <p>【ふるさとむら公社】</p> <ul style="list-style-type: none"> HACCP認証取得、HACCP実践、販売力強化に繋がる食鳥・加工処理工程の検討 <p>【工業技術センター】</p> <ul style="list-style-type: none"> 味覚センサーによる味の見える化、肉質分析 	<p>食鳥処理工程等による肉質影響調査</p>	
<p>生産技術の実用化</p>	<p>県内資源の選別</p> <p>【畜産試験場】情報分析、県内資源の収集</p>	<p>県内資源の活用による生産技術の検討</p> <p>【畜産試験場】給与方法の検討、生産性調査、肉質調査 【プロジェクトチーム】勉強会の開催</p>		<p>生産技術の実証・実用化</p> <p>【畜産試験場】技術指導 【畜産振興課】他の地鶏、銘柄鶏との肉質比較</p>
<p>◆地産地消の取り組み(地元飲食店など嶺北地域での取扱いの拡大)</p> <p>(取組内容) 嶺北地域内の飲食店等への営業活動やイベントへの出店等を展開して嶺北地域と土佐はちきん地鶏の結び付きを強く、地域での消費拡大と認知度の向上を図る。</p> <p>(実施主体) 大川村ふるさとむら公社 県嶺北地域本部(関係機関、協力機関との調整)</p> <p><協力機関> 商工会(土佐地区、本山、大豊) 嶺北地域観光・交流推進協議会(嶺観協)</p>	<p>地域内イベントへの出店、地域内飲食店へのセールス・取扱店舗等の情報発信</p> <p>【ふるさとむら公社】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域内イベントへの出店(集客と認知度を高める企画づくりと運営) ・地域内飲食店へのセールス(商工会等の協力) 	<p>(HP、SNS等による情報発信)</p> <p>ポスト維新博「食」「自然」「歴史」キャンペーンへの連携</p> <p>【ふるさとむら公社】【村】【嶺北地域本部(支援)】(協力機関:商工会、嶺観協)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広域観光の仕組みづくり(HP作成、組織化)への対応(土佐はちきん地鶏など地域食材のPR等) ・関連イベントへの出店 	<p>(HP、SNS等による情報発信)</p> <p>土佐れいほく博(仮称)との連携</p> <p>(取組の継続)</p>	
<p>◆ふるさと納税返礼品への対応</p> <p>(取組内容) ふるさと納税返礼品を通じて、土佐はちきん地鶏の販売と認知度向上につなげる。</p> <p>(実施主体) 大川村 大川村ふるさとむら公社</p>	<p>村HPの改修</p> <p>【村】大川村役場HPの改修、返礼品PR掲載、大手ポータルサイト「ふるさとチョイス」等での運用、魅力ある返礼品づくりのためのアンケート分析、返礼品開発の企画(新たに開発する外商商材の活用、他の自治体の返礼品とのコラボ等)</p> <p>【ふるさとむら公社】返礼品の製造・開発</p>	<p>ふるさと納税サイトへの掲載・返礼品のラインナップの充実</p>		