

公社等外郭団体改革進行管理表

公 社 名	一般財団法人 高知県地産外商公社	主管課名	地産地消・外商課
役 割	高知県のブランド価値向上、地産外商の推進に資する県外市場に対しての県産品販売及び観光及び食文化等についての情報発信		
改革の方向性	健全経営の確保	主な事業内容	(1) 高知県内事業者等の販路開拓、販売拡大に向けた営業活動の支援 (2) テストマーケティング等を通じた高知県内商品の価値向上の支援 (3) アンテナショップの運営 ア 物販事業 イ 飲食事業 ウ 各種催事事業 (4) 観光情報、ふるさと情報、食文化等の情報の発信
令和4年度までの取組実績	<p>【令和4年度実績】</p> <p>(1) 県内事業者への営業活動支援</p> <p>① 個別企業への訪問：3,830回 (うち新規企業612社)</p> <p>② 展示商談会への出展等：88回960社参加</p> <p>③ バイヤー、シェフ等の産地招へい：159回</p> <p>④ 高知フェアの開催：131回</p> <p>⑤ 外商の成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成約件数：11,408件 ・成約金額：5,754百万円 <p>(2) 商品の磨き上げの支援</p> <p>① テストマーケティング及び催事への参加： 127商品</p> <p>② 県産品データベースを通じた購買者情報のフィードバック：3,206商品 (令和5年3月末現在データベース登録商品数)</p> <p>③ 店舗・外商活動の状況報告： 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催 県内9回</p> <p>(3) アンテナショップ「まるごと高知」の運営</p> <p>① 売上：413,035千円 (物販・飲食部門合計)</p> <p>② 経常利益：5,719千円</p> <p>③ 物販部門：売上：280,074千円</p> <p>④ 飲食部門：売上：132,961千円</p> <p>(4) 高知県情報の発信</p> <p>① 観光・移住・ふるさと情報コーナーの運営： 相談件数：1,267件</p> <p>② プロモーション活動の積極的な展開 →これらの取組の結果、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TV・雑誌等メディアへの露出 ・広告費換算効果 (TVのみ) は62.0億円 	経営課題等	(1) 効率的・安定的な運営 ・アンテナショップの魅力ある店舗づくりによる収益確保や効率的な事務執行体制の構築 ・これまで培ってきた全国にまたがる取引先とのネットワークを最大限活かした外商活動の展開
<p>【令和5年度以降の取組方針】</p> <p>第4期高知県産業振興計画の重点的な取組の一つである「地産外商により安定した雇用を創出する」の核となる組織として、公社の活動の一層の充実を図る。</p> <p>(1) 県内事業者等の外商活動の支援</p> <p>これまで培ってきた全国にまたがる取引先とのネットワークを最大限活かした外商活動を展開することで、新たに外商活動にチャレンジする県内事業者の発掘、新たな外商先の発掘と営業活動に積極的に取り組む。</p> <p>また、関西圏との経済連携の強化を図るため、関西事業本部を新たに設置し体制を強化する。関西エリアでの県産品の認知度向上と外商拡大に取り組むとともに、来年7月のオープンを目指す関西圏アンテナショップの開業準備を進める。</p> <p>(2) 商品の価値向上の支援</p> <p>仲介・斡旋やアンテナショップでの販売やテストマーケティングなどの機会を通じて得られるバイヤーや消費者のニーズを県内の事業者者にフィードバックし、商品の価値向上につなげる。</p> <p>(3) アンテナショップの運営</p> <p>アンテナショップの設置目的 (①県産品の販売拡大や観光客の増加、②県内産業の体質強化、レベルアップ、③食文化や観光の情報発信拠点として、首都圏と高知との人のつながりを形成) を実現するため、店舗としての安定的な運営を確保するとともに、首都圏における地産外商推進の拠点としての機能の発揮に努める。</p> <p>(4) 高知県情報の発信</p> <p>これまでの活動で構築できたメディアとのネットワークや、高知県観光特使や関東海援隊などの高知県のサポーターとのネットワークを活かしながら、県の高知家プロモーションを軸とした様々なプロモーション活動を展開す</p>			