

公社等外郭団体改革進行管理表

公 社 名	一般財団法人 高知県地産外商公社	主管課名	地産地消・外商課
役 割	高知県のブランド価値向上、地産外商の推進に資する県外市場に対しての県産品販売及び観光及び食文化等についての情報発信		
改革の方向性	健全経営の確保	主な事業内容	(1) 高知県内事業者等の販路開拓、販売拡大に向けた営業活動の支援 (2) テストマーケティング等を通じた高知県内商品の価値向上の支援 (3) アンテナショップの運営 ア 物販事業 イ 飲食事業 ウ 各種催事事業 (4) 観光情報、ふるさと情報、食文化等の情報の発信
令和5年度までの取組実績	【令和5年度実績】 (1) 県内事業者への営業活動支援 ① 個別企業への訪問：4,121回 （うち新規企業572社） ② 展示商談会への出展等：79回、延べ954社参加 ③ バイヤー、シェフ等の産地招へい：159回 ④ 高知フェアの開催：165回 ⑤ 外商の成果 ・ 成約件数：11,981件 ・ 成約金額：6,348百万円 (2) 商品の磨き上げの支援 ① テストマーケティング及び催事への参加： 206商品 ② 県産品データベースを通じた購買者情報のフィードバック：3,537商品 （令和6年3月末現在データベース登録商品数） ③ 店舗・外商活動の状況報告： 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催 県内7回 (3) アンテナショップ「まるごと高知」の運営 ① 売上：437,698千円（物販・飲食部門合計） ② 経常利益：7,952千円 ③ 物販部門：売上：282,385千円 ④ 飲食部門：売上：155,313千円 (4) 高知県情報の発信 ① 観光・移住・ふるさと情報コーナーの運営： 相談件数：1,664件 ② プロモーション活動の積極的な展開 → これらの取組の結果、 ・ TV・雑誌等メディアへの露出 ・ 広告費換算効果（TVのみ）は66.4億円	経営課題等	(1) 効率的・安定的な運営 ・ アンテナショップの魅力ある店舗づくりによる収益確保や効率的な事務執行体制の構築 ・ これまで培ってきた全国にまたがる取引先とのネットワークを最大限活かした外商活動の展開
【令和6年度以降の取組方針】 令和6年度も引き続き、これまで培ってきた信頼関係やネットワークを最大限に活用してさらなる外商活動や情報発信に取り組む。 また、7月末に関西圏での外商拠点としてオープンの高知県関西あんでなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」において物販・情報発信・商品磨き上げを進めるなど、次の5つの基本方針に沿って活動を展開していく。 ＜県内事業者の営業活動への支援＞ ■ これまで培ってきた外商先との信頼関係やネットワークを最大限に活用し、 関西圏を重点エリアと位置づけ、活動エリアや事業者ニーズに応じた、より効果的・効率的な外商活動を展開する。 また、新たに外商に取り組む事業者・生産者の掘り起こしや新たな商品の開発に向け、県が配置する専門人材や関係団体と連携し、個別相談対応など外商課題の解決に向けた支援を行い、地産の強化を図る。 ＜商品の磨き上げへの支援＞ ■ アンテナショップの機能を活用し、県内事業者や生産者の皆様に市場で通用する商品づくりを進めていただくため、消費者の意見や専門家の評価等収集するテストマーケティングを実施し、その情報をフィードバックすることにより、商品の磨き上げや新商品の開発につなげていく。 また、アンテナショップにおいて、季節ごとの旬の食材や加工品などの試食販売や地域の情報発信などを行い、消費者との接点や市場ニーズを把握していただくため、店頭催事を随時開催する。 ＜高知県情報の発信＞ ■ これまで培ってきたメディアとのネットワークを最大限に活用し、様々なメディアに高知県情報（県産品、観光、移住等）の発信を行い、露出機会の拡大につなげていく。 ＜アンテナショップ「まるごと高知」（物販・飲食）の運営＞ ■ 「とさとさ」の開業やNHK連続テレビ小説「あんぱん」放映決定を追い風として、公社が一丸となって物販・飲食部門への集客と売上の向上に取り組む。 ＜高知県関西あんでなショップの取り組み＞ ■ 令和6年7月末開業の商業施設「KITTE大阪」内にオープンの高知県関西あんでなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」を関西圏での外商拠点として、県内市町村や事業者、関西在住の高知県関係者などと連携し「オール高知」で外商活動や観光誘客に取り組んでいく。			