

公社等外郭団体改革進行管理表

公 社 名		一般財団法人 高知県地産外商公社		主管課名		地産地消・外商課	
役 割		高知県のブランド価値向上、地産外商の推進に資する県外市場に対しての県産品販売及び観光及び食文化等についての情報発信					
改革の方向性		健全経営の確保		主な事業内容		(1) 高知県内事業者等の販路開拓、販売拡大に向けた営業活動の支援 (2) テストマーケティング等を通じた高知県内商品の価値向上の支援 (3) アンテナショップの運営 ア 物販事業 イ 飲食事業 ウ 各種催事事業 (4) 観光情報、ふるさと情報、食文化等の情報の発信	
令和6年度までの取組実績	【令和6年度実績】 (1) 県内事業者への営業活動支援 ① 個別企業への訪問：4,061回 (うち新規企業411社) ② 展示商談会への出展等：87回、延べ1,113社参加 ③ パイヤー、シェフ等の産地招へい：156回 ④ 高知フェアの開催：113回 ⑤ 外商の成果 ・ 公社が支援する企業の県外売上高：653億円 ・ 公社の支援による成約件数：11,901件 (2) 商品の磨き上げの支援 ① テストマーケティング及び催事への参加：837商品 ② 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催：県内7カ所、延べ9回 ③ 「まるごと高知」や「とさとさ」での商品評価をフィードバック (3) アンテナショップ「まるごと高知」の運営 ① 売上：441,006千円（物販・飲食部門合計） ② 経常利益：17,617千円 ③ 物販部門：売上 267,814千円 ④ 飲食部門：売上 173,192千円 (4) アンテナショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」の運営 ① 売上：206,069千円 ② 経常利益：27,718千円 (4) 高知県情報の発信 ① 観光・移住・ふるさと情報コーナーの運営：相談件数：1,260件 ② プロモーション活動の積極的な展開 → これらの取組の結果、 ・ TV・雑誌等メディアへの露出 ・ 広告費換算効果（TVのみ）は66億円				経営課題等	(1) 効率的・安定的な運営 ・ アンテナショップの魅力ある店舗づくりによる収益確保や効率的な事務執行体制の構築 ・ これまで培ってきた全国にまたがる取引先とのネットワークを最大限活かした外商活動の展開	
	【令和7年度以降の取組方針】 1 県内事業者の営業活動への支援 ・ これまで培ってきた外商先との信頼関係やネットワークを最大限に活用するとともに、昨年度から配置した外商コーディネーターと連携し、活動エリアや事業者ニーズに応じた、より効果的・効率的な外商活動を展開する。 ・ 特に関西エリアでは、昨年7月末にオープンした「とさとさ」を活かした情報発信や店頭での催事を積極的に行之い、また、大阪・関西万博により需要拡大が期待できる業種への外商活動を強化する ・ 県名古屋事務所に外商職員を配置した中部エリアでは、これまでに築いてきたネットワークを最大限活用しつつ、きめ細やかな外商活動を行い、さらなる県産品の認知度向上や販売拡大につなげていく。 ・ 大阪外商課が所管することとなった九州・中国エリアについて、アクセスの良さを活かした効率的、効果的な外商活動の展開を図る。 ・ 新たに外商に取り組む事業者・生産者の掘り起こしや新たな商品の開発に向け、県が配置する専門人材や関係機関と連携し、個別訪問や相談対応など外商課題の解決に向けたサポートを行い、地産の強化を図る。 2 商品の磨き上げへの支援 ・ 「まるごと高知」や「とさとさ」の機能を活用し、消費者の意見や専門家の評価等を収集するテストマーケティングや、旬の食材や加工品の試食販売などのPRを通じて、市場ニーズや消費者の声を把握する店頭催事を実施し、県内事業者の皆様の商品の磨き上げや新商品の開発につなげる。 3 高知県情報の発信 ・ これまで培ってきたマスメディアとのネットワークを最大限に活用し、様々なメディアに高知県情報（県産品、観光、移住等）を発信し、露出機会の拡大につなげる。 4 まるごと高知（物販・飲食）の運営 ・ NHK連続テレビ小説「あんぱん」（以下、「あんぱん」とする。）の放送により、本県への注目度が高まる機会を捉え、「あんぱん」を活用した情報発信やPRを行うとともに、お客様の利便性向上につながる取り組みや什器の更新など、物販・飲食部門への集客と売上の向上に取り組む。 5 とさとさの運営 ・ 「あんぱん」と関連した商品の販売や、大阪・関西万博開催や「SUPER LOCAL 高知家」のコンセプトにより県が開催するイベント等と連携した情報発信、催事を行うとともに、季節や旬に応じた売場づくりを行うことなどにより、集客と売上の向上に取り組む。						