公社等外郭団体改革進行管理表

公　社　名	公益財団法人　高知県観光コンベンション協会	主管課名	観光政策課
役　割	国内外の観光客及びコンベンションの誘致・受入に関する事業をはじめ、観光プロモーションの実施、スポーツ観光の誘致、フィルムコミッション事業を通じての交流人口の拡大による地域経済の活性化		
改革の方向性	健全経営の確保	主な事業内容	・ 国内外の観光客やコンベンションの誘致と受入の支援 ・ プロ及びアマチュアスポーツの誘致と受入の支援 ・ 高知県観光サイト「こうち旅ネット」や観光パンフレット等を活用した観光情報の発信及び収集 ・ 「こうち旅広場」の管理運営 ・ フィルムコミッション事業による映画・テレビ等のロケの誘致 ・ 全国百貨店等での物産情報の発信

令和６年度までの取組実績	経営課題等
1　事業運営改善計画 (1)運営計画の検討 ・毎年の事業実施計画の策定 ・東京事務所の廃止（H20.3.31） ・県との連携を強化し、県が企画する各種観光施策と連動し、予算と事業を集中させた取組を実施 (2)プロパー職員の育成 ・マンパワーの強化と民間ノウハウ継承によるプロパー職員の育成 H16:12人、H17:11人、H18:13人 H19:7人、 H20:8人、 H21:10人 H22:14人、H23:16人、H24:9人 H25:14人、H26:16人、H27:18人 H28:21人、H29:19人、H30:18人 R元:18人、R2:20人、 R3：21人 R4：22人、R5:23人、 R6：23人 R7:22人 ・県派遣の見直し （県派遣職員人数の推移） H16:6人、H17:8人、H18:17人 H19:8人、H20:7人、H21:5人 H22:5人、H23:4人、H24:6人 H25:6人、H26:7人、H27：7人 H28:7人、H29:6人、H30：6人 R元:6人、R2:7人、 R3：6人 R4：6人、R5:6人、 R6：4人 R7:4人 2　経営改善計画 ・MY遊バスの乗車人数増加の取り組み H25　49,070人、 H26　52,366人 H27　55,080人、 H28　58,489人 H29　55,577人、 H30　64,932人 R元　62,208人、 R２　23,649人 R３　26,902人、 R４　61,303人 R５　124,192人、R６　80,707人 R7:　84,656人 3　公益法人制度改革への対応 ・平成25年４月に公益財団法人へ移行	1　県とコンベンション協会の役割分担による業務の効率的な執行 2　プロパー職員の育成による専門性の向上、民間や県・市からの派遣職員との連携の強化 3　効率的・効果的な執行のための事業の見直し 4　令和６年度までに整備した規則、執行管理体制等の適正な運営

【令和8年度以降の取組方針】

1．県とコンベンション協会の役割分担による業務の効率的な執行
・県が観光戦略の企画立案、コンベンション協会が戦略に沿った事業実施を行うために、個別セクションごとに、観光振興スポーツ部各課がカウンターパートとなって業務の執行を相互にサポートし、県全体の観光振興に取り組む。

2．プロパー職員の育成による専門性の向上、民間や県・市からの派遣職員との連携の強化
・プロパー職員に研修を受講させるなどにより専門性の向上を図る。
・民間企業、県・市からの派遣職員とプロパー職員が、それぞれの持つノウハウや人脈を活かしながら、連携して業務を進めることにより効果的な事業の実施を図る。

3．効率的・効果的な執行のための事業の見直し
・ＭＹ遊バスの乗車人数の増加への取組等により、事業収入の増加に努める。

4．令和６年度までに整備した規則、執行管理体制等の適正な運営
・規則等に沿った執行管理の徹底により、適正な事務処理を図る。