公社等外郭団体改革進行管理表

<table>
<tr><td>公　社　名</td><td colspan="2">一般財団法人 高知県地産外商公社</td><td>主管課名</td><td>地産地消・外商課</td></tr>
<tr><td>役　割</td><td colspan="4">高知県のブランド価値向上、地産外商の推進に資する県外市場に対しての県産品販売及び観光及び食文化等についての情報発信</td></tr>
<tr><td>改革の方向性</td><td>健全経営の確保</td><td>主な事業内容</td><td colspan="2">(1)高知県内事業者等の販路開拓、販売拡大に向けた営業活動の支援
(2)テストマーケティング等を通じた高知県内商品の価値向上の支援
(3)アンテナショップの運営
　ア　物販事業　イ　飲食事業
　ウ　各種催事事業
(4)観光情報、ふるさと情報、食文化等の情報の発信</td></tr>
<tr><td>令和７年度までの取組実績</td><td colspan="2">【令和７年度実績】
(1)県内事業者への営業活動支援
①個別企業への訪問：4,060回
（うち新規企業520社）
②展示商談会への出展等：75回、延べ931社参加
③バイヤー、シェフ等の産地招へい：140回
④高知フェアの開催：133回
⑤外商の成果
・公社が支援する企業の県外売上高：683億円
・公社の支援による成約件数：11,951件

(2)商品の磨き上げの支援
①テストマーケティング及び催事への参加：433商品
②「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催：県内７カ所、延べ９回
③「まるごと高知」や「とさとさ」での商品評価をフィードバック

(3)アンテナショップ「まるごと高知」の運営
①売上：507,061千円（物販・飲食部門合計）
②経常利益：16,834千円
③物販部門：売上　319,147千円
④飲食部門：売上　187,914千円

(4)アンテナショップ
「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」の運営
①売上：227,146千円
②経常利益：8,638千円

(5)高知県情報の発信
①観光・移住・ふるさと情報コーナーの運営：相談件数：1,445件
②プロモーション活動の積極的な展開
→これらの取組の結果、
・TV・雑誌等メディアへの露出
・広告費換算効果（TVのみ）は66億円</td><td>経営課題等</td><td>(1)効率的・安定的な運営
・アンテナショップの魅力ある店舗づくりによる収益確保や効率的な事務執行体制の構築
・これまで培ってきた全国にまたがる取引先とのネットワークを最大限活かした外商活動の展開</td></tr>
</table>

【令和8年度以降の取組方針】

１　県内事業者の営業活動への支援

これまで公社が構築してきた得意先とのネットワークを活用し、卸売業者が主催する展示商談会への出展や産地視察型商談会の積極的な実施、公社が主催する商談会の開催、外商コーディネーターの活用などにより、販路開拓とさらなる販売拡大につなげる。

また、新たに外商に取り組む事業者の掘り起こしや新たな商品の開発に向け、地産外商コーディネーターを増員し、個別相談対応など課題解決に向けたサポートを拡充し、地産の強化を図る。

２　商品の磨き上げへの支援

「まるごと高知」や「とさとさ」の機能を活用し、消費者の意見や専門家の評価等を収集するテストマーケティングの実施や、旬の食材や加工品の試食販売などのＰＲを通じて、市場ニーズや消費者の声を把握する店頭催事の実施により、県内事業者の皆様の商品の磨き上げや新商品の開発につなげる。

３　高知県情報の発信

これまで培ってきたマスメディアとのネットワークやwebメディアを活用し、高知県情報（県産品、観光、移住等）の発信と露出の拡大を図る。

４　まるごと高知（物販・飲食）の運営

新規来店者の拡大を図るため、店舗プロモーションの実施やマスメディア、webメディアなど様々な手段による情報発信を行うとともに、連続テレビ小説「あんぱん」を契機として来店いただいたお客様にリピーターとなっていただけるよう、運営体制を強化し飽きさせない店づくりなどの来店促進に取り組む。

また、飲食部門については、アンテナショップ機能の向上や運営の安定化を図るため、民間事業者へ運営を委託をおこなう。

５　とさとさの運営

街路市や土佐田舎寿司などの本県の特色を生かした店づくりや催事に取り組み、お客様の新規来店を促すとともに、「SUPER LOCAL」が感じられるディスプレイやギフト商品の取り扱い等により、リピーターやファンづくりに取り組む。