

高知の経済発展を、
県内事業者の皆さまで一緒に！

飛躍への挑戦！
高知県産業振興計画

民間事業者向け
「高知県産業振興計画」の支援策
活用ガイド
(平成30年度版)



～目次～

1	支援策を活用した民間事業者の取り組み事例……………	1
2	産業振興計画における主な支援策、窓口一覧……………	13
3	主な支援策の内容……………	15
4	起業・新事業展開編（主な支援策、窓口一覧）……………	27
5	参考資料……………	33

はじめに

産業振興計画の取り組みをスタートして以降、多くの方々が地産外商に取り組みられるようになり、高知県経済は今や人口減少下においても拡大する経済へと構造を転じつつあります。

こうした流れを一過性のものとせず、本県経済の持続的な発展を成し遂げていくために、平成30年度は、「成長の「壁」を乗り越える」、「成長に向けた「メインエンジン」をさらに強化する」、「成長を支える取り組みを強化する」という3つの側面からの取り組みを大幅に強化し、第3期の産業振興計画をバージョン3へと改定しました。

この第3期産業振興計画ver.3では、次なる一步を踏み出そうとする事業者の皆様の様々なニーズに応えられるよう、事業戦略やビジネスプランづくり、商品開発、販路開拓、設備投資、担い手の育成・確保、働き方改革等に関する様々な支援策を用意しております。

真の県勢浮揚を成し遂げるためには、経済活動の主役である民間の事業者の皆様の取り組みがさらに活発になっていくことが何よりも重要と考えています。このため、産業振興計画で用意している支援策を多くの方々に知っていただき、効果的にご活用いただきたいとの思いから、支援策をご活用いただいた民間事業者の皆様の声と、ご利用いただける支援策の概要を平成30年度版の冊子として取りまとめました。

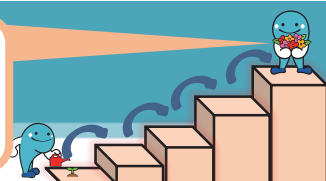
この冊子を通して、県の支援策をご活用いただき、それぞれの志を実現していただく一助になれば幸いです。

平成30年6月

1 支援策を活用した民間事業者の取り組み事例

	分野	取組内容	事業者名	掲載P	
	事例1	機械設備	トラフ型太陽熱集熱装置の開発	荒川電工株式会社	4
	事例2	機械設備	産学官が連携したファインパブル発生器の開発	株式会社坂本技研	4
	事例3	機械設備	イベント・観光地整備に対応した商品開発と販路拡大	株式会社ダイドウ	5
	事例4	機械設備	産学官が連携した医療機器の開発	株式会社プラス・メッド	5
	事例5	機械設備	衝撃吸収機能を搭載した包装機の開発	美津和産業株式会社	6
	事例6	機械設備	AI機能を搭載した統合環境制御システムの製品化への挑戦	有限会社イチカワ	6
NEW	事例7	機械設備	IoT技術でクレーン余寿命の「見える化」を実現	有限会社上田電機	7
NEW	事例8	機械設備	高性能空気清浄機能付き大容量加湿器の開発	株式会社コア電子	7
	事例9	食品	賞味期限の延長による販路の拡大	有限会社ニシモト	8
	事例10	食品	地元で愛される商品である「羊羹ぱん」の製造・販売	有限会社菱田ベーカリー	8
	事例11	食品	県内産トマトを使用した洋菓子づくり	・特定非営利活動法人 まあるい心ちゃれんじどの応援団 ・株式会社堀 おかざき農園	9
	事例12	食品	高知県版HACCPの取得による生産管理高度化及び販路拡大	有限会社土佐佐賀産直出荷組合	9
	事例13	食品	かぶせ茶パウダーの開発及びパウダーを活用した菓子製造	・津野山農業協同組合 ・株式会社はりま家	10
NEW	事例14	食品	沢渡茶を使用した特産品の製造・販売	株式会社ビバ沢渡	10
NEW	事例15	食品	完全無農薬・無肥料の「グアバ」を使用した加工品づくり	一般社団法人エンジェルガーデン南国	11
	事例16	衣料	生産体制の強化と新商品開発推進の生産環境整備	株式会社マシュール	11
NEW	事例17	起業	働きながら健康になれる仕組み	Workth 橋本 貴紘(現:株式会社らいさす)	12

あなたの挑戦したい取り組みごとに、 支援策と事業者の事例を紹介します！



挑戦したい取り組み	活用できる主な支援策	関係する事例
★これから取り組みを始めたい方・ビジネスのスキルアップを図りたい方		
ビジネスのアイデアはあるけど、 どうすればいいのかわからない？	◆土佐まるごとビジネスアカデミー（P15） ◆産業振興アドバイザー制度（P16） ◆食品ビジネスまるごと応援事業（P40） ◆機械系ものづくりの一貫サポート（P41） ◆防災関連産業交流会（P16） ◆工業技術センターにおける人材育成講座（P17）	事例 3,10,11,14, 15
スキルアップして 新たな事業展開に役立てたい！		
★新しい事業に挑戦したい方		
防災関連製品を作りたい！	◆ものづくり事業戦略推進事業費補助金（P21） ◆防災関連産業交流会（P16）	事例3,16
地域の資源を使った 加工品づくり等に挑戦したい！	◆産業振興推進総合支援事業費補助金（P17） ◆産業振興アドバイザー制度（P16） ◆農林水産物加工品の商品開発支援（P18）	事例 12,13,14
IT・コンテンツ分野で事業化したい！	◆専門家のアドバイス（P28） ◆高知県研究会発事業化支援事業費補助金（IT・コンテンツビジネス）（P28） ◆IT・コンテンツ企業立地促進事業費補助金（P29） ◆IT・コンテンツアカデミー（P39） ◆高知県IoT推進ラボ研究会（P16） ◆高知県IoT推進事業費補助金（P20）	事例6
★自ら事業を興したい方・新しいアイデアを事業化したい方		
起業・新事業展開に向けて学びたい！ アイデアを磨き上げたい！ 起業・創業したい！	◆土佐まるごとビジネスアカデミー（P15） ◆こうちスタートアップパーク（P33） ◆起業支援事業費補助金（P28） ◆ふるさと起業家支援事業費補助金（P28） ◆中山間地域等シェアオフィス利用推進事業費補助金（P28） ◆IT・コンテンツ分野での事業化支援（P28） ◆IT・コンテンツ企業立地促進事業費補助金（P29） ◆投資制度・融資制度（P30～32）	事例 10,14,17
商店街へ出店したい！	◆空き店舗対策事業（P34） ◆チャレンジショップ出店支援（P34）	—
事業化の種を探したい！ 事業化に向け大学等に協力してほしい！	◆産学官民の連携機会の創出（P15,16） ◆産学官連携事業化支援事業費補助金（P29） ◆産学官連携産業創出研究推進事業（P29）	事例2,4
★経営ビジョンの実現に向けた取り組みを行いたい方		
事業戦略を策定したい！磨き上げたい！	◆食品ビジネスまるごと応援事業（P40） ◆産業振興センターの支援（P41～43） ◆商工会等との連携による支援（P44）	事例7,16
労働環境や労働条件を改善したい！	◆高知県働き方改革推進支援センターの支援（P45）	—

挑戦したい取り組み	活用できる主な支援策	関係する事例
★新商品を開発したい方・商品を改良したい方		
加工食品を開発したい！	◆食品ビジネスまるごと応援事業（P40） ◆食品産業総合支援事業費補助金（P19） ◆食品表示、生産管理の高度化支援（P19,20） ◆農林水産物加工商品の開発支援（P18） ◆工業技術センターの食品加工研究棟の利用（P20） ◆首都圏アンテナショップ「まるごと高知」でのテストマーケティング（P21）	事例 9,10,11,12, 15
機械や設備を開発したい！	◆ものづくり事業戦略推進事業費補助金（P21） ◆産業振興センターの支援（P41,42）	事例 1,3,6,8
★販売先を広げたい方		
県内・県外で 加工品や機械などを売り出したい！	◆見本市、展示会等への出展支援（P22,23） ◆地産外商公社の支援（P22） ◆産業振興センターの支援（P18,22,41,42） ◆製造業ポータルサイトによる情報発信（P26）	事例 2,3,4,5,7, 9,10,11,13, 15,16
海外で売り出したい！	◆産業振興センターの支援（P18,41,42） ◆海外展開のコーディネート支援（P22）	—
★事業を拡大したい方・設備を更新したい方		
製造機械がほしい！ 外注先を教えてください！	◆産業振興センター（ものづくり地産地消・外商センター）の支援（P41）	事例3
工場を新增設したい！ 設備を更新したい！	◆企業立地促進事業費補助金（P24） ◆中小企業設備資金利子補給制度（P24） ◆ものづくり事業戦略推進事業費補助金（P21） ◆産業振興計画推進融資（P18）	事例 1,5,7
人材を確保したい！ 事業承継について相談したい！	◆移住促進・人材確保センターの支援（P46） ◆事業承継等推進事業費補助金（P17）	事例 7,10
★防災対策を行いたい方		
自社施設を津波避難施設として活用したい！	◆民間活力活用津波避難施設整備促進事業費補助金（P25）	—
南海トラフ地震へ備えたい！	◆中小企業耐震診断等支援事業費補助金（P25） ◆南海地震・節電対策融資（P25） ◆事業継続計画（BCP）の策定支援（P26）	—
★公設試験研究機関での商品開発・生産の技術支援を受けたい方		
工業技術センターを利用したい！ 紙産業技術センターを利用したい！	◆工業技術センターにおける人材育成講座（P17） ◆工業技術センターの食品加工設備の利用（P20） ◆紙産業技術センターの機械設備の利用（P20）	事例 9,11,15

事例 1

トラフ型太陽熱集熱装置の開発

～荒川電工株式会社～

分野：機械設備
(新エネルギー)

取り組みの概要

太陽エネルギーを集熱して給湯や空調の熱源として利用できるトラフ型太陽熱集熱装置を、ものづくり産業強化事業(製品改良事業)を活用して開発しました。今後は日立グループと連携し、全国へ向けて販路拡大に取り組んでまいります。

取り組みに至った背景

再生可能エネルギーのうち、太陽光発電事業は全国的に普及が進んでいますが、太陽熱を利用した熱事業は全国的に進んでいないこともあり、太陽エネルギーが豊富な高知県の地場産業として成長させたいとの思いから、開発に取り組みました。

取り組みの効果等

海外メーカー製のトラフ型太陽熱集熱装置の販売実績はありますが、日本製の販売実績はまだないため、導入されれば全国初となります。開発する過程においては、ものづくり産業強化事業を活用することにより、負担を軽減することができました。

活用した県の支援策(補助事業等)

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金
(平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に改組)
- ◆経営革新支援事業



取り組みに関する商品等

- トラフ型太陽熱集熱装置

担当者の

声



(経営開発部 上杉さん)

・高知県にとって太陽は重要な資源の一つと考えています。その太陽エネルギーを活用して太陽光発電事業に取り組んできました。今後は、より効率の高い太陽熱事業に取り組み、本県産業の振興と雇用の増加につながればと思っています。

事例 2

産学官が連携したファインバブル発生器の開発

～株式会社坂本技研～

分野：機械設備
(産学官連携)

取り組みの概要

第一次産業を始め、幅広い分野で活用できる微細気泡(ファインバブル)発生器を高知高専と共同で開発し、水産業・農業分野を中心として、県内外への販路拡大を図っています。

取り組みに至った背景

水産業の現場では、魚が狭い環境に集約される際、溶存酸素が著しく低下し、酸欠状態による魚の死滅(出荷量の減少)が起こることがあります。このようなリスクを低減するため、微細気泡(ファインバブル)を活用したいと思い、開発に取り組みました。

取り組みの効果等

貧酸素状態の改善が期待できる漁業向け製品の販売を開始しました。ファインバブル発生器の基本構造を考案した高知高専はイノベーションネットアワード2015文部科学大臣賞も受賞することができました。現在は、産学官連携多分野利用促進事業費補助金を活用し、ファインバブルを多分野での利用に繋げるための研究中です。

活用した県の支援策(補助事業等)

- ◆産学官連携による研究推進(実用化研究)を支援
- ◆産学官連携多分野利用促進事業費補助金
- ◆地域研究成果事業化支援事業(H28年度で終了)
- ◆産業振興センターによる見本市出展・外商支援



取り組みに関する商品等

- ファインバブル発生器

担当者の

声



(流体装置事業部 三谷岩生さん、山本健児さん、森田知花さん)

・高知県の第一次産業は全国的にもトップレベルであり、新しい技術との融合によってもっと活性化できればとの想いで取り組みました。高知高専で考案されたファインバブル発生器と、弊社が持つ流体装置部品の製作経験を活かし、国内的に見ても特徴のある製品が生まれました。産学官の連携が大変よく機能し、県内の水産業・農業・公設試の方々にもご協力頂けました。また、共同研究している高知高専の学生さんが平成28年4月に新入社員(写真中央)として入社してくれ、事業化が加速しています。

事例 3

イベント・観光地整備に対応した商品開発と販路拡大 ～株式会社ガイドウ～

分野：機械設備

取り組みの概要

循環式水洗トイレ「リサイくるん」について、従来品では省スペースニーズに対応できない等の課題がありました。このため、大幅な小型化・コンパクト化を実現するため、補助金を活用した試作開発を行いました。

取り組みに至った背景

従来製品の販売を行う中で見えてきた、イベントや観光地整備におけるトイレニーズや設置工事の削減、工期の短縮、維持管理費用の負担軽減といったイニシャル及びランニングコストを削減できる製品の強みを生かすことで、市場での競争力アップと販路拡大を目指すこととしました。

取り組みの効果等

高性能な小型循環処理装置を開発。トイレと処理装置を一体化させることで大幅なコンパクト化を実現することができました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金
(平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に改組)
- ◆防災関連産業交流会への参加
- ◆見本市・展示会等への出展支援
- ◆新事業分野開拓者認定制度
- ◆経営革新支援事業



取り組みに関する商品等

- 循環式水洗トイレ「リサイくるん」

担当者の

声



(取締役専務 宮尻さん)

・ものづくり産業強化事業では、事前の製品企画書作成時に県産業振興センターの指導の下、開発の為の課題点、目標、工程などを明確にして取り組みました。課題が多く非常に大変な事業でしたが、課題点をスケジュールに沿って着実に解決することができました。結果、当社の予想を上回る高性能の試作機を開発することができました。現在は、太陽光発電の連動による完全自己完結のシステムの実証に取り掛かっています。今後は、災害、環境、観光用トイレなど幅広い分野での販路拡大を目指しています。

事例 4

産学官が連携した医療機器の開発 ～株式会社プラス・メッド～

分野：機械設備
(医療)

取り組みの概要

高知大学などの研究成果を生かし、大学発ベンチャーとして(株)プラス・メッドを設立し事業化。肘関節部、前腕部、手関節部の動脈、静脈の可視化を可能にするため、X線や造影剤を使わず、新規の近赤外光法を用いた技術(特許出願中)で動脈・静脈穿刺をナビゲーションできる装置を開発しました。

取り組みに至った背景

血液透析・カテーテル検査の際の動脈穿刺等の成功率を高めることで、患者の苦痛を緩和したいとの思いから、開発に取り組みました。

取り組みの効果等

高知県で初となる医療用の機械装置の開発に成功。動脈を可視化することで透析等の際の血管穿刺の失敗を減らし、患者の疼痛緩和や、医療従事者の負担低減及び紛争リスクの低減に役立っています。また、支援事業を活用したことで開発した血管可視化装置に組み合わせて使用することのできる人体モデルの製品化を加速させることができました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆産学官連携による研究推進(実用化研究)支援
- ◆こうちビジネスチャレンジ基金事業(平成27年度で終了)
- ◆高知県中小企業等外国出願支援事業



取り組みに関する商品等

- 血管可視化装置(上記写真)
- 動脈穿刺シミュレータ
- 近赤外蛍光樹脂

など

担当者の

声



(医療機器事業部 佐藤さん)

・高知県の支援を受け、医療機器を製品化することができました。臨床現場のニーズにこたえる製品を今後も開発してまいります。

事例 5

衝撃吸収機能を搭載した包装機の開発

～美津和産業株式会社～

分野：機械設備

取り組みの概要

衝撃吸収機能を搭載した包装機を開発し、展示会等への出展による販路拡大を図っています。

取り組みに至った背景

当社が製品化している縦型三方包装機は、商品を落下させて袋に投入するため、トマトなど傷がつきやすい野菜などを扱うことができませんでした。そのため、商品に傷をつけずに包装ができる装置のニーズがありました。

取り組みの効果等

衝撃吸収機能を搭載することにより、今まで包装が困難であった商品の包装が可能となりました。納入先では、これまでの手作業が機械化され、大幅な効率アップにつながったと評判をいただいています。また、販路開拓支援事業を活用して、展示会等に出展することで全国の知名度も上がってきています。展示会由来の問い合わせも寄せられており、生産能力強化の検討が必要になっています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金（試作開発事業）
（平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に改組）
- ◆販路開拓支援事業助成金（こうち産業振興基金） ◆高知県IoT推進ラボ研究会



取り扱い商品等

- 高速縦型ピロー包装機

担当者の 声



（技術開発責任者 山崎さん）

- ・今まで新商品（新機能）を開発するとき、たくさんのアイデアの中から、開発経費・販売価格を考えて、試作前から経費にあわせて機能を削減し、妥協点を探していました。これでは、本当にいいものをつくることは難しく、試作するまでにかなりの時間がかかっていました。
- ・試作開発の補助金を活用できたことにより、まず機能を満たす商品（機能）を試作し、そこからコストダウンを検討することができ、短期間で低価格・高機能の商品開発をすることができました。
- ・現在では、この商品をもって全国の展示会に出展し、あらゆる業種から問い合わせをいただき対応に追われています。今後も、新商品の開発に挑戦していきたいと思っています。

事例 6

AI機能を搭載した統合環境制御システムの製品化への挑戦

～有限会社イチカワ～

分野：機械設備
（IoT・AI関連製品）

取り組みの概要

施設園芸作物の高収量化・高品質化を図るため、複数の環境要因を考慮して統合的に制御する統合環境制御システムの製品化を目指しています。

取り組みに至った背景

ハウスなどでの施設栽培において作物の高収量・高品質化を図るには、環境要因を統合的に制御することが望ましいですが、わが国の施設に導入されている環境制御装置の多くは、単一要因の制御しか行われていません。そこで複数の環境要因を考えながら作物の能力を引き出すため統合的に制御するシステムの開発に取り組みました。

取り組みの効果等

環境モニター及び炭酸ガス制御装置は、単機能のものとして平成26年度に製品化し販売しました。温度・湿度制御装置は試作機による動作試験を重ね、技術が確立されました。こうした成果を基に、現在、AI機能を搭載した統合環境制御システムの商品化を目指して、技術改良を行っています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆地域研究成果事業化支援事業 ◆高知県IoT推進ラボ研究会
- ◆ものづくり産業強化事業費補助金（試作開発事業）
（平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に改組）



取り組みに関する商品等

- ハウス環境モニター

担当者の 声



（取締役 宮崎さん）

- ・高知県の基幹産業である施設園芸では、近年になってハウス内の環境を改善することで収量や品質がアップすることが次々と報告されており、栽培技術も飛躍的に進歩しています。
- ・これに伴って新しい制御技術が求められており、様々なユーザーの要望に対応できる制御システムの開発に取り組んでいます。

事例 7

IoT技術でクレーン余寿命の「見える化」を実現 ～ 有限会社上田電機 ～

分野：機械設備

取り組みの概要

クレーン自動溶接装置(ロボット)や専用塗装ブースを新設しました。この設備と既存技術をIoT技術で融合し、クレーン余寿命の「見える化」を実現しました。現在は県外への販路開拓を進めています。

*クレーン制御盤とサーバーをインターネットでつなぎ、稼働状況をリアルタイムに収集・解析することで、故障発生前に部品交換時期を把握可能。また、クレーン製造時の溶接データを保存・解析することで、クレーンの余寿命を数値で正確に把握することが可能となった。これにより、遠隔地へのクレーン販売でのデメリットを解消できる。

取り組みに至った背景

県外へのクレーン販売を進めていくためには、①高品質・短納期・低価格 ②クレーンのメンテナンスに対する不安の払拭、この2つを解決する必要がありました。

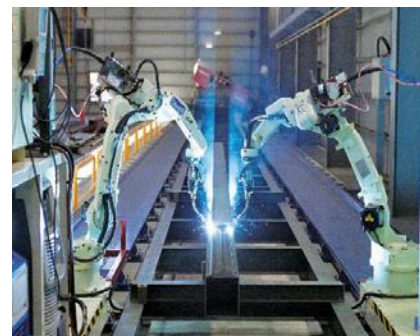
取り組みの効果等

クレーンの余寿命の見える化に成功。ものづくり総合技術展や鉄筋EXPO等の展示会において、実際にクレーンを展示することで販路開拓につながりました。

新工場に常設し、会社訪問者の工場見学時にも効果を発揮しています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金(設備投資促進事業)
(平成30年度から中小企業設備資金利子補給制度等に移行)
- ◆産業振興センターの事業戦略策定支援
- ◆経営革新・外商支援事業(実現化事業) ◆移住促進・人材確保センターの支援



取り組みに関する商品等

- 各種クレーン
 - ・天井クレーン 61.2(30.6+30.6)t
 - ・橋形クレーン 61.2(30.6+30.6)t
 - ・テルハ 20.2(10.1+10.1)t

担当者の 声



(企画部 横山さん)

・全国展開を模索する中で、メンテナンスの問題等で苦勞をしておりました。

高知県内の各分野の専門家からのアドバイスやご支援により、この製品を製作することができ、全国から引き合いを受けるようになりました。

今後も様々な関係機関と協力しながら現場の声に応えてまいります。

事例 8

高性能空気清浄機能付き大容量加湿器の開発 ～ 株式会社コア電子 ～

分野：機械設備

取り組みの概要

衛生的で、過加湿、結露の発生を防止し、均質・広範囲に加湿できる、高性能空気清浄機能付き大容量加湿器の開発を行い、県内外への製品の販路拡大を図っています。

取り組みに至った背景

博物館、図書館、老人保健施設等において、感染症予防の一環としての加湿ニーズが高まっている一方で、広範囲で均質な加湿、結露防止、安全面への配慮等ができる製品が不足していました。

取り組みの効果等

県の補助金や専門家派遣事業を活用するなどにより、図書館、博物館等において、蔵書や展示品に影響を与えない均質な加湿を行える方式を採用した大容量加湿器を開発することができました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金
(平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に移行)
- ◆専門家派遣支援事業



取り組みに関する商品等

- 加湿空気清浄機 KH-35

担当者の 声



((前)開発部長 楠本さん)

・ものづくり産業強化事業のご支援により、目標とする加湿器の試作開発を行うことができました。今後は、課題である量産時の生産性の向上に向けて取り組んでまいります。

・また、加湿器の評価方法の習得もでき、これからの開発期間の短縮に役立つものと確信いたします。今後も市場のニーズを意識した製品の開発をおこなってまいります。

取り組みの概要

消費者、バイヤーの求める、マーケットイン型の商品づくりを行うことにより、商品の訴求力を高め、積極的な外商に取り組んでいます。

取り組みに至った背景

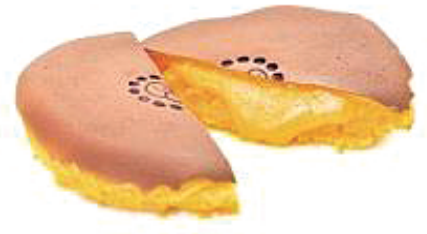
「高知家土産物コンクール2015」において、販路を拡大するためにはパッケージの改善、賞味期限の延長が必要であると、審査員から指摘を受けたため、食品ビジネスまるごと応援事業を活用し、専門機関での品質の検証を行った上で作成した改善計画に沿って、パッケージの改善、急速冷凍機の導入に取り組めました。

取り組みの効果等

改良パッケージと併せて、商品の流通形態が冷蔵から冷凍になることで、保存管理が楽になり、新規取引先の開拓につながっています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆土産物・特産品開発プロジェクト（高知家土産物コンクール2015）
- ◆食品ビジネスまるごと応援事業 ◆工業技術センターの技術支援
- ◆市場対応商品開発事業費補助金
（平成29年度から食品産業総合支援事業費補助金に改組）
- ◆パートナー企業とのビジネスマッチング
- ◆産地視察型商談会 ◆県外見本市への参加



取り組みに関する商品等

- じゅわつと半熟たまごカステラ

担当者の

声



（代表取締役 西本さん）

・6次産業化の取り組みで自社農場のたまごを使ったお菓子をつくりはじめて4年目になります。高知家土産物コンクール2015で入賞を頂いてからパッケージ、原材料表示、商標権と県の方々にいろんな事を教わることが出来て大変ありがたく感謝しております。特に展示会（SMTS2016）出展に関しては、心構え、準備、アプローチ、フォローと非常に役立つ情報をたくさん仕入れることができました。今回、展示会への出展と急速冷凍機の導入により関東、東北など遠方まで販路を広げることが可能となりました。今後も高知からお土産物として喜んで持って帰ってもらえる新商品づくりに取り組んで行きたいと考えています。

取り組みの概要

当社は高知県内でも有数のパン製造能力があり、羊羹ぱんは日産2,000個程度の製造が可能です。また、衛生管理についても高知県食品総合衛生管理認証制度（第1ステージ）の認証も受けています。羊羹ぱんは、地元の食文化や地域の背景があつてこそ残ってきた商品であり、そういった懐かしい商品を発信しています。

取り組みに至った背景

環境が変化していく中、従来のビジネスモデルが通用なくなり、自分が変わりたいと思い土佐まるごとビジネスアカデミーを受講しました。

取り組みの効果等

商人塾では経営上でのマネジメントや自社商品について、受講している仲間や講師の方から客観的な意見が聞けて自分の立ち位置を見直すことができました。この経験を活かして、地元の素材を使用しながら今までとは違う客層への販路開拓に挑戦しています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆土佐まるごとビジネスアカデミー（目指せ！弥太郎商人塾、土佐経営塾、アドバンスコース）
- ◆ものづくり競争力強化支援事業 ◆高知県産品商談会
- ◆見本市、展示会等への出展支援（こうち産業振興基金）
- ◆食品ビジネスまるごと応援事業 ◆食品産業総合支援事業費補助金
- ◆移住促進・人材確保センターの支援



取り組みに関する商品等

- 羊羹ぱん
- 羊羹ツイスト

担当者の

声



（専務 菱田さん夫婦）

- ・商人塾は夫婦で別々に受講しました。いろいろな講師を招いて話を聞いて学んでいくうちに自分の考え方や会社での立ち位置、目指すべき目標が明確になりました。
- ・この2年間で販売した羊羹ぱんの個数は80万個。今後もさらに認知度を向上させる為、駅ナカでの販売にも力を入れていきたいです。

事例 11

県内産トマトを使用した洋菓子づくり

～特定非営利活動法人まあいい心ちゃれんじどの応援団／株式会社堀 おかざき農園～

分野：食品
(農工商連携)

取り組みの概要

首都圏でブランド力のある県内産トマトを使用したトマトソースやドライトマトを開発。さらに、付加価値の高いラスクなど焼き菓子の商品化にも取り組みました。

取り組みに至った背景

トマトの加工食品はたくさんありますが、トマトを使用した洋菓子は、あまり市場に出ていません。高知県産トマトというブランドをバックボーンに、今までにないトマトが香り立つ洋菓子が仕上がれば、首都圏でのニーズは高いと考え、両社の新しい事業の柱として取り組みを始めました。

取り組みの効果等

県外に向けた青果と加工品のPRを実施し、首都圏などの展示会では、トマトはもちろん、トマトを使った高知ラスクもバイヤーから高評価をいただいています。また、障がいのある方の就労支援として、スーパーや百貨店などで対面販売をさせていただいています。今後は新しく完成した高知ラスクが、既存の販売先に陳列されるとともに、首都圏でも販売していただけるよう販路を開拓していきます。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆こうち農工商連携基金事業費補助金（平成30年度で終了） ◆工業技術センターの技術支援
- ◆食品ビジネスまるごと応援事業 ◆県外見本市への出展支援



取り組みに関する商品等

- 高知ラスク
- 高知ラスクスリーブ

担当者の

声



（特定非営利活動法人まあいい心ちゃれんじどの応援団理事 杉野さん）

・おかざき農園の美味しいフルーツトマトで新商品をと案していたところ、こうち農工商連携基金事業ではNPO法人初採用となり、おかざき農園のトマトをよく知っている「トラットリア ピコロレ ヨコハマ」の佐藤オーナーシェフとの出会いが実現しました。私たちは食品安全マネジメントシステム（FSMS）の国際規格・ISO22000の認証取得、さらにFSMSの記録類のデジタル化で作業の簡素化を図り万全な態勢で今回の商品開発に取り組みました。そして、ついに障がいのある人たちが自信を持って全国で販売できる商品を完成させました。いよいよ今年度から販路開拓に全力投球します。

（おかざき農園代表 岡崎秀仁さん）

- ・売れる商品に関しては素人なのでアドバイザー支援を受けられたのは大変良かったです。
- ・魅力的な商品が出来上がったのでこれからは出口を探す事が課題です。

また、自分たちでは出来なくても支援を受ければ新しい道が開けることが分かりました。

事例 12

高知県版HACCPの取得による生産管理高度化及び販路拡大 ～有限会社土佐佐賀産直出荷組合～

分野：食品
(HACCP)

取り組みの概要

主に幡多地域の漁港で水揚げされる魚類を活用した加工食品の開発、製造、販売を行うことにより、漁業者の所得向上、地域での雇用拡大を目指しています。

取り組みに至った背景

取引先から新商品の製造依頼を受けていましたが、既存施設の製造能力の限界や取引先の求める品質管理・衛生管理に十分応えられないという機会損失がたびたびありました。そこで、品質管理・衛生管理が可能で生産拡大を図ることができる加工施設を整備するとともに、高知県版HACCP第3ステージ取得を目指しました。全員が理解するまで1年以上かかりましたが、当社のような小規模な会社が県外市場で戦うためには、何か差別化できるものがないと！という思いで継続しました。

取り組みの効果等

HACCP研修の受講やアドバイザーを活用し、社員全員で高知県版HACCP第3ステージの取得に取り組んだことにより、生産管理の高度化及びさらなる販路拡大を目指す体制が整いました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆産業振興推進総合支援事業費補助金 ◆生産管理高度化支援事業



取り組みに関する商品等

- さばフィレ、しいらのフライ、きびなごの唐揚げ など

担当者の

声



（代表取締役 浜町さん）

・県版HACCPそのものの効果というより、取得にあたって全員で取り組んだことで、「社長の」でなく「みんなの」HACCPとなったことが、最大の効果だと感じます。取組を進めるにつれ、食品を製造販売することは命に関わることなのだとか強く感じるようになりました。きっかけは販路拡大や売上増のためでしたが、今では消費者の健康を守れてこそ、食品会社としてやっていけるのであって、取引先や取引額は、それについてくるものだと感じています。

事例 13

かぶせ茶パウダーの開発及びパウダーを活用した菓子製造 ～津野山農業協同組合／株式会社はりま家～

分野：食品
(農商工連携)

取り組みの概要

津野町で栽培されているかぶせ茶を使った製菓材料パウダーの開発とパウダーを使った新しい土産物菓子の開発を行いました。また、お茶を通じた津野町のPRにも取り組んでいます。

取り組みに至った背景

津野町は四万十川源流に位置する清純な環境にあり、江戸時代後期から、良質で香りの高い津野山茶の生産が行われてきました。しかし、お茶の消費量の減少や地域の人口減少などで、その生産規模は年々縮小しています。そのため、茶農家の所得向上やお茶に関わる雇用創出のため取り組みを始めました。

取り組みの効果等

かぶせ茶パウダーを使用した菓子「四万十茶楽々(さらら)」シリーズが完成しました。ロングドシャ、ワッフル等の洋菓子に加え、ようかん、わらび餅といった和菓子も開発し、幅広い層に受け入れられるシリーズとなっています。開発から販促物まで一貫したコンセプトにすることで強いイメージを発信し、認知度の向上に成功しました。現在は自社店舗やSAなど約15店舗で販売しています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆こうち農商工連携基金事業費補助金(平成30年度で終了)
- ◆産業振興推進総合支援事業費補助金



取り組みに関する商品等

- 四万十茶楽々シリーズ

担当者の

声



(津野山農業協同組合 特産販売部 中越さん)

・津野山の良質なかぶせ茶を、もっと様々な方法でご利用いただき、たくさんの方に知っていただきたいという思いの中、今回のご支援を通じて、はりま家様に素敵な商品を作っていただくことができました。デザインの高級感や、常温での保存ができる点などが地元の方にも好評で、多くの方にお土産としてご利用いただいています。今後も、さらにかぶせ茶の取り組みを強化し、茶畑の存続に役立てられたいと思います。

(株式会社はりま家 濱田さん)

・菓子ブランドとして、10種以上の商品を展開するのは当社としても初めての試みでした。こうち農商工連携事業で、JA津野山様とも連携をとることができ、新たな商品の開発や、新規販路開拓にもつながりました。四万十茶楽々は、お茶の味が濃く、お茶好きの方にも納得していただける味だと思います。

事例 14

沢渡茶を使用した特産品の製造・販売

～ 株式会社ビバ沢渡 ～

分野：食品
(地域アクションプラン)

取り組みの概要

仁淀川町で栽培されている沢渡茶を使った商品開発を進めるとともに、新たな拠点を整備し、お茶をはじめとする地域特産品などを販売することで、茶生産者の所得向上及び地域での雇用創出に取り組んでいます。

取り組みに至った背景

これまでの事業は、仁淀川町を主とした県内イベントへの出店、ネット販売や県内外ショップでの委託販売など販路が限られていました。そこで、茶農家直営というブランドを活かした新たな拠点を整備することで売上の増加を目指すことを決断しました。

取り組みの効果等

県の補助金等を活用した拠点「茶農家の店あすなろ」の整備により、販路拡大の体制強化が実現できました。また、地域の新たな観光拠点として、交流人口の拡大にも取り組むたいと考えています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆産業振興推進総合支援事業費補助金
- ◆産業振興アドバイザー
- ◆土佐まるごとビジネスアカデミー(目指せ！弥太郎商人塾)



取り組みに関する商品等

- 「沢渡の茶大福」等
6次加工品

担当者の

声



(代表取締役 岸本さん、茶農家の店あすなろ 店長 岸本さん)

・商人塾に参加することで、販売戦略や商品の作り方を深く学ぶことができ、経営者としてのターニングポイントになりました。受講生の方とは今でもつながりがあり、商品開発面で手助けや助言をいただいています。

・今後は、拠点をベースにイベントやさまざまな情報発信をすることで、地域のお茶や特産品を味わいに「わざわざ来てもらえる」場所づくりを目指していきたいと思っています。

事例 15

完全無農薬・無肥料の「グアバ」を使用した加工品づくり ～ 一般社団法人エンジェルガーデン南国 ～

分野：食品

取り組みの概要

当社が運営する南国にしがわ農園では、完全無農薬はもちろん肥料や除草剤も使わない自然農法により、グアバを栽培。平成29年に自社工場（有機JAS加工場、高知県版HACCP第2ステージ取得）を整備し、栽培、加工、販売までを自社で行う完全6次産業化を目指しています。

取り組みに至った背景

自社農園で栽培するグアバは、有機JAS認定されているにもかかわらず、加工品は他社に委託し製造していたことから、自社のこだわりが薄れていました。そのため、加工も極力自分たちで行いたいとの思いから、自社工場を整備しました。

取り組みの効果等

自社工場の整備にあたって、県の補助金を活用し、茶葉粉砕機などの機器を導入しました。自分たちの手で加工品を製造することで、こだわりをより強く押し出すことができるようになり、県内外の商談会で成約につながっています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆食品ビジネスまるごと応援事業 ◆工業技術センターの技術支援
- ◆県産品商談会 ◆生産管理高度化支援事業



取り組みに関する商品等

- 有機土佐国グアバ茶
- 有機土佐国グアバピューレ
- 有機米粉クッキー（土佐国グアバ茶入）
- 有機土佐国グアバ果実ドライ
- オーガニックグアバティー 1包入

担当者の

声



（統括マネージャー 西川隼平さん）

・私は生まれ付き重度のアトピー性皮膚炎だった為、家族は徹底的に研究し本物の衣食住に気づき体に良いものを探求し続けた結果、母は安全で安心な原料を厳選した化粧品を研究し化粧品会社を1999年に創業。外側(化粧品)から以上に、内側からのケアの大切さを実感し、健康や美容に優れた効果がある、香南市グアバ農家との出会いがありました。私はそんな母の思いを継承し、そのグアバ農家に弟子入りをし、2011年に入手した農園でグアバの自然栽培をはじめました。

事例 16

生産体制の強化と新商品開発推進の生産環境整備 ～株式会社マシュール～

分野：衣料
(ものづくりの地産地消)

取り組みの概要

需要が拡大している防災製品や、夏場に繁忙期を向かえるよさこい衣装等、お客様のニーズに応えるため、デザインから生産まで一貫した対応が可能となる工場の移転及び最新機器の導入を行いました。また、さらなるニーズの掘り起こしを行うために、見本市の出展等による販路拡大を図っています。

取り組みに至った背景

2005年からよさこい衣装や自社製品の製作に力を入れており、近年、特によさこい衣装に対する県外チームからの受注増に伴う生産体制の強化のため、工場の移転等を決断しました。

取り組みの効果等

補助金を活用した設備投資により生産性が向上するとともに、高視認性ウェアの開発やよさこい衣装の高画質化など、デザイン力の強化が実現できました。支援策の活用が、事業を進めていく上での大きな後押しとなっています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金【設備投資促進事業】(特別型)(平成29年度で終了)
(平成30年度からは利子補給制度による支援に移行)
- ◆ものづくり競争力強化支援事業 ◆地域産業創出Ⅱ受請
- ◆産業振興センターによる見本市・展示会の出展支援
- ◆見本市等出展支援事業 ◆産業振興センターの事業戦略策定支援

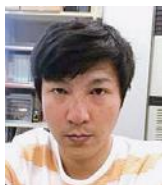


取り組みに関する商品等

- よさこい衣装
: お客様のコンセプト、イメージ、思いを創造する衣装
- 防災関連衣服・ハコベストシリーズ(防災、浮力ジャケット、トラベル)
: 地震や津波、火災から身を守る防災服

担当者の

声



（取締役 山中 平さん）

・弊社は、よさこい祭りの衣装や南海トラフ地震に備えた防災関連衣服の企画製造販売を手掛けております。もともと製造業で販売のノウハウが全くありませんでしたが、高知県や産業振興センターのご支援を頂き、事業の柱ができてつつあります。各分野の専門家の的確なアドバイスや防災分野に関しては都市圏での展示会出展でのご支援を頂き、各方面から多くの引合いを頂き取引に繋がっております。現在は、事業戦略策定に基づき事業を推進中であります。明確な5か年計画の目標を掲げ、全社一丸で事業を達成し、地域に貢献できる企業になります。

取り組みの概要

働きながら健康になれるサービス『Workth』の事業化に取り組んでいます。「Workth」は働く人々が抱える腰痛や肩こりといった体の不調を業務後や休日にどこかに通って治すのではなく、理学療法士の専門的技術・知識を用いてオフィスの環境に加え個人が抱える問題の両方からアプローチし、働きながら健康増進や疾病予防が行えるサービスです。

取り組みに至った背景

理学療法士のスキルを生かした起業に興味があり、こうち起業サロンに参加。KOCHI STARTUP PARK(KSP)の各種プログラムを通じて、サービス内容を具体化し、平成29年度高知家ビジネスプランコンテストの最優秀賞受賞に至りました。

取り組みの効果等

こうち起業サロンに参加することで、起業希望者だけでなく、多くのメンターの方とのネットワークが形成できましたし、下記のKSPのプログラムが効果的でした。

- ①オフィスアワー：起業家によるメンタリング
- ②ステップアッププログラム：サービスプロトタイプを検討
- ③デモデイ：一般の方からのフォードバックを受けて事業をブラッシュアップ

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆こうち起業サロン(KSP)
- ◆高知家ビジネスプランコンテスト受賞プランの事業化支援



取り組みに関するサービス等

- オフィスヘルスサポート
理学療法士が直接企業に訪問し、机や椅子、空調などの物的環境設定とデスクワークの姿勢などをチェックし、問題点と解決策を提案
- パーソナルヘルスサポート
社員一人ひとりに問診票と面談を行い、働いているときにどういったことに気を付けば、不調の改善や健康増進が可能かを専門家としてアドバイスを実施

担当者の声

声



(Workth 代表 橋本さん)

・現在は南国市にある訪問看護ステーションで訪問リハビリを行っています。その中で出会ったのは、ご自身の腰痛を我慢しながら、両親の介護をされている方や、自身の体調のケアができないまま、お子さんの介助をされている方たちでした。この方たちは、生活するために働かなければならず、様々な体調不良があってもそれをケアする時間もお金もなく、さらにそういったことを相談できる相手もいない寂しさを抱えていました。理学療法士として、この方たちにできるサービスはないのか？と考えている中、こうち起業サロンに出会うことができ、参加を決めました。

【PR】 高知家プロモーションの展開



高知県は、
ひとつの大家族やき。
こうちけ
高知家

美味しい食材や豊かな自然など、たくさんの魅力がある高知県。
なかでも一番の魅力は、家族のように温かい高知の県民性。
飲み会の席など、ちょっとした機会さえあれば、
誰とでもすぐに、まるでひとつの大家族のような親しい関係が生まれます。
高知のあらゆる魅力を、
「笑顔」「幸せ」「安全・安心」「癒し」「親近感」「健康」「絆」「団欒」
といった、あったかい「家族」のイメージと共に伝えます。

「高知家」に関するロゴマーク等をぜひご活用ください



平成25年に発表しましたコンセプトコピー「高知家」につきましては、県産品を含めた高知県の様々な魅力を全国に強力に発信しようとするものです。
そのため、県全体での盛り上がりにつなげていければとの考えから、「高知家」に関するロゴマーク等について、民間事業者の皆さまにおかれましても、一定のルールの下で利用していただけるようになっています。ぜひ積極的なご活用をお願いします。

▼利用手続き

- (1)高知県のPRを目的とする場合
→ 手続き不要です。ただし一連の使用基準を遵守していただく必要があります。
- (2)商業利用する場合(商品・包装のデザインなど)
→ 高知県産品であることが条件となり、事前の届出手続きが必要です。

※規程や取扱解説書、ロゴマニュアル、ロゴデータ等は、高知県アンテナショップ まるごと高知ウェブサイトをご覧ください。<http://www.marugotokochi.com/kochike/kitei.html>

▼届け出先・問い合わせ先

使用開始前に、規程に基づく使用届出書に記入の上郵送又は持参により以下まで提出してください。
※持参の場合の受付時間は平日の9:00から17:00(12:00～13:00を除く)の間となります。

一般財団法人高知県地産外商公社高知事務所
〒780-8570 高知市丸ノ内1-2-20
高知県庁3F高知県地産地消・外商課内
TEL:088-855-4330 e-mail:kochi@marugotokochi.com

2 産業振興計画における主な支援策、窓口一覧

(1) 人材育成・専門家の活用等

全 般

○**土佐まるとビジネスアカデミー**
【産学官民連携センター】 (⇒P15)
ビジネスの基礎力から応用・実践力まで「まると」身につけられる研修を実施

NEW IT・コンテンツアカデミー
5/26本格開講 (⇒P38,39)

○**産学官民の連携機会の創出**
【産学官民連携センター】 (⇒P15,16)
大学等のシーズ・研究内容紹介など、産学官民の交流の場を用意

○**産業振興アドバイザー制度**
【計画推進課】 (⇒P16)
地域アクションプランの実現に向けて、専門家を派遣し、生産、流通、販売に至るまでの指導、助言等を実施

食品分野

○**食品加工の一貫サポート**
【地産地消・外商課】 (⇒P40)
・**食品ビジネスまると応援事業**
事業戦略や事業化プランの策定から実行までをトータルで支援
・**食のプラットフォーム**
新商品開発などに向けた意欲の醸成や事業者間の交流連携を促進するため、セミナー、勉強会等を開催

機械系ものづくり分野

防災分野

○**機械系ものづくりの一貫サポート**
【高知県産業振興センター】
専任担当者や全国レベルのエキスパートがアイデア段階から事業拡大まで一貫して支援 (⇒P41,42)

○**防災関連産業交流会** (⇒P16)
【工業振興課】
専門家を招いた相談会や、参加者同士の交流により、ビジネススキルの向上や、効果的な情報発信を実施

○**高知県IoT推進ラボ研究会**
【産業創造課IoT推進室】
IoTに関するセミナーの開催や課題を持つ現場訪問によりニーズとシーズのマッチングを実施 (⇒P16)

○**工業技術センターにおける人材育成講座** **NEW**
技術スキルを持った中核・若手人材を育成するための講座を開催 (⇒P17)

○**人材の確保** **NEW**
【高知県移住促進・人材確保センター】
移住促進と人材確保の取り組みを一体的に推進 (⇒P46)

(2) 研究開発・商品開発支援

全 般

○**産業振興推進総合支援事業費補助金<ステップアップ事業>**【計画推進課】
地域アクションプラン等、地域の思いやアイデアを具体化するための初期段階の取り組みを支援 (⇒P17)

○**産業振興推進総合支援事業費補助金<一般事業・特別承認事業>**【計画推進課】
産業振興計画に位置付けられた事業等を対象に、生産段階から販売段階までの取り組みを

○**産業振興計画推進融資**【経営支援課】
高知県産業振興計画への企業の参画を促し、県内の産業振興につなげるため、産業振興計画に

○**経営革新計画の承認、経営革新・販路開拓支援事業**【工業振興課・高知県産業振興センター】
県内中小企業者等の経営革新計画、又は事業戦略の実現を図る取り組みや県外・海外市場に向けた販路開拓・拡大の取り組みを支援 (⇒P18)

食品分野

○**農林水産物加工商品の開発支援**
【地域農業推進課】 (⇒P18)
県内の農林水産物を活用した加工食品の開発や改良、販売に対する指導、助言等

○**食品産業総合支援事業費補助金**
【地産地消・外商課】
商品開発・改良、衛生管理・生産性の向上等を支援 (⇒P19)

○**食品表示、生産管理の高度化支援**
【地産地消・外商課】
適切な食品表示、生産管理の高度化への助言 (⇒P19,20)

機械系ものづくり分野

防災分野

○**公設試験研究機関での商品開発・生産の技術支援**
【工業技術センター】
・食品加工設備の利用 (⇒P20)
【紙技術センター】
・紙関連機械設備の利用 (⇒P20)

○**ものづくり事業戦略推進事業費補助金**
【工業振興課】企業の事業活動における各段階において必要となる費用の一部を助成することにより、企業のものづくりに対する挑戦を後押しする (⇒P21)

○**高知県IoT推進事業費補助金**
【産業創造課IoT推進室】
中小企業がIoT技術を活用したシステム・サービスを開発し、実証する取り組みを支援 (⇒P20)

○事業承継の支援

【高知県事業引継ぎ支援センター（国）】
中小企業の事業承継の実務に精通した専門家によるサポート

○事業承継等推進事業費補助金

【商工政策課】
事業承継計画の策定やM&Aに必要な経費の一部を補助 (⇒P17)

(3) 販路開拓支援

食品分野

○**アンテナショップ「まると高知を拠点とした外商支援**
【高知県地産外商公社】 (⇒P21)
店頭販売、テストマーケティング、外商

○**食品の大都市圏等での展示商談会、フェア**
【地産地消・外商課・高知県地産外商公社】
高知県ブースを設置し、出展を支援 (⇒P22)

○**海外での販路開拓**
【地産地消・外商課輸出振興室、高知県貿易協会】
貿易促進コーディネーター等によるサポート、海外でのフェア等の開催 (⇒P22)

○**県産品アンテナショップでの販売**【経営支援課】
高知市内にある「てんこす」での販売 (⇒P22)

機械系ものづくり分野

防災分野

○**機械系ものづくりの外商支援**
【高知県産業振興センター】
県外での営業展開をサポート (⇒P22)

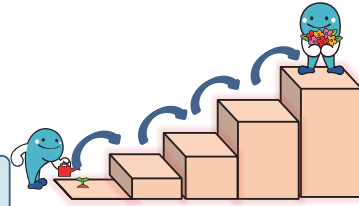
○**機械系・防災分野等の見本市**
【高知県産業振興センター】
大都市圏で開催される見本市に高知県ブースを設置し、出展を支援 (⇒P23)

○**防災関連製品の販売促進支援**【工業振興課】
県内各地でのPRを通して県内企業の防災関連製品の販路拡大を支援 (⇒P23)

○**新事業分野開拓者認定制度・モデル発注制度**【工業振興課】
新規性・独創性のある製品や技術を県の機関が必要に応じて購入し、実際に使用して評価することで、販路開拓等を支援 (⇒P23)

注) 補助金等の資金的な支援
 上記以外の支援

(4) 設備投資等



総合的に支援 (⇒P17)

沿った事業の展開を支援 (⇒P18)

○**企業立地促進事業費補助金**【企業立地課】
企業立地や工場等の新增設を推進 (⇒P24)

○**中小企業設備資金利子補給制度**【経営支援課】 **NEW**
金融機関から融資を受けて行う中小企業の設備投資を支援 (⇒P24)

○**ものづくり事業戦略推進事業費補助金 (再掲)** (⇒P21)

(5) 南海トラフ地震への備え

○**民間活力活用津波避難施設整備促進事業費補助金**【商工政策課】
事業者の津波避難施設等整備に要する経費を支援 (⇒P25)

○**中小企業耐震診断等支援事業費補助金**【商工政策課】 (⇒P25)
南海トラフ地震に備えるため、中小企業（製造業）の耐震診断・設計を支援

○**南海地震・節電対策融資**【経営支援課】
地震による被害を事前に防止する取り組みや、節電などの取り組みに対し、低利・長期に融資 (⇒P25)

＜事業戦略等の策定や働き方改革への支援＞

○**事業戦略づくりや磨き上げ等の支援**
【高知県産業振興センター】
企業の経営ビジョンを実現する「事業戦略」の策定・磨き上げ・実行をサポート (⇒P41-43)

○**商工会等との連携による経営計画策定支援**
【経営支援課】
商工会及び商工会議所との連携により、地域の事業者の経営力強化を図るための「経営計画」の策定をサポート (⇒P44)

○**働き方改革に向けた支援** **NEW**
【高知県働き方改革推進支援センター（国）】
経営と両立する形での働き方改革（労働条件や労働環境の整備等）をサポート (⇒P45)

○**事業継続計画（BCP）の策定支援**【商工政策課】
南海トラフ地震に備えるため、県内事業者のBCPの策定を支援 (⇒P26)

(6) その他

○**製造業ポータルサイトによる情報発信**
【工業振興課】
製造業者の販路開拓を支援するため、インターネットを活用し県内の優れた技術や設備を有する製造業者を紹介 (⇒P26)

○**安心実現のための高知県緊急融資**
【経営支援課】 (⇒P26)

-主な窓口一覧-

●**産業人材の育成、産学官民連携に関すること**

→ **産学官民連携センター（ココブラ）**
(☎088-821-7111) **詳細はP15,16**

●**ものづくり、事業戦略づくりに関すること**

→ (公財) 高知県産業振興センター内
ものづくり地産地消・外商センター **詳細はP41-42**
(☎088-845-7110)

●**食品表示、生産管理の高度化、加工食品の販路拡大など、食品の様々な相談に関すること**

→ 地産地消・外商課 (☎088-823-9704)

●**海外への輸出に関すること**

→ 地産地消・外商課輸出振興室 (☎088-823-9752)
高知県貿易協会 (☎088-821-0033)

●**人材の確保に関すること**

→ **(一社) 高知県移住促進・人材確保センター**
(☎088-855-7748) **詳細はP46**

●**事業承継（M&A・第三者承継などを含む）に関すること**

→ 高知県事業引継ぎ支援センター (☎088-802-6002)

●**経営全般の様々な相談に関すること**

→ (公財) 高知県産業振興センター内
よろず支援拠点 (☎088-846-0175)

●**設備投資に関すること**

→ 工業振興課 (☎088-823-9724)
または (公財) 高知県産業振興センター
(☎088-845-7110)

●**依頼試験、技術支援に関すること**

→ 【食品・機械・鋳工業の分野】
工業技術センター (☎088-846-1111)
→ 【紙の分野】
紙産業技術センター (☎088-892-2220)

●**防災関連のものづくり・販路開拓に関すること**

→ 工業振興課 (☎088-823-9724)

●**IoTに関すること**

→ 産業創造課IoT推進室 (☎088-823-9751)

●**働き方改革に関すること**

→ (公財) 高知県産業振興センター内
高知県働き方改革推進支援センター
(☎088-846-7087、0120-899-869) **詳細はP45**

●**上記のほか、地域資源を生かした食品加工、観光等の地域の産業に関すること**

→ 各地域本部 (※連絡先は裏表紙参照)

3 主な支援策の内容

(1) 人材育成・専門家の活用等

拡充 土佐まるごとビジネスアカデミー

《高知県》

ビジネスに関する基礎力から応用・実践力まで、“まるごと”身につけていただける研修プログラムです。

特徴① 充実したプログラムで実践的な力が身につく

- ・経営大学院のカリキュラム（MBA）を参考に、本県企業のニーズに合わせた充実のプログラムです
- ・教育やビジネスの第一線で活躍中の講師陣
- ・明日から役立つ、実践的なビジネス力を身につけることができます

特徴② 社会人も学びやすい柔軟な仕組み

- ・平日昼間だけでなく、夜間や休日にも開講しています
- ・仕事の都合や生活スタイルに合わせた受講が可能です
- ・コース受講がお勧めですが、ニーズに合わせ、1講座から受講していただくことも可能です（*）

特徴③ 自宅や会社が教室になる

- ・教室での受講のほか、インターネットを活用し、リアルタイム配信と録画配信の2つの方法で受講できます（*）

*一部対応していない講座もありますので、ご注意ください



対象者

経営について学びたい方、自身のビジネスのステップアップを図りたい方

*ビジネスを初めて学ぶ方から中堅層、経営層の方まで、また自営業や起業したい方など、どなたでも、それぞれのニーズに合わせて受講していただけます。

プログラム構成

○おためしMBA

NEW!

きめ細かな情報提供や学びを体験できる機会の創出（高知市、安芸市、四万十市の3箇所で開催）

【本科】

○入門・基礎講座

- ①経営戦略コース
- ②マーケティング・商品開発コース
- ③会計コース
- ④財務戦略コース
- ⑤情報ビジネスコース
- ⑥組織・人的資源マネジメントコース
- ⑦事業管理コース

○スキルアップセミナー

（プレゼンテーション、提案型営業力、交渉術等）

○ビジネストrendセミナー

（フィンテック、オープンイノベーション等）

○応用講座・エグゼクティブコース

【実科】

- ・土佐経営塾
- ・目指せ！弥太郎商人塾
- ・商人塾短期集中セミナーin幡多
- ・社内起業家（イントラプレナー）育成支援講座
- ・新事業創出講座

NEW!

小規模事業者対象の連続講座を四万十市でも開催し地域で学ぶ場を拡大

NEW!

企業内での新事業立ち上げを促進

【専科】

- ・IT・コンテンツアカデミー NEW ⇒P38,39
- ・アートビジネス講座 NEW
- ・土佐フードビジネスクリエイター人材創出事業
- ・6次産業化セミナー 等

カリキュラム、費用負担

P35-38をご覧ください。

担当課

産学官民連携センター ☎：088-821-7111

産学官民の連携機会の創出

《高知県》

◆ビジネストrendセミナー

プログラム概要

ビジネスを取り巻く環境の変化や将来展望、最新のトレンドに関する理解を深め、ビジネス展開に生かすことができるセミナーの開催

実施日

6月～2月（全5回）

費用負担

なし

担当課

産学官民連携センター ☎：088-821-7111

◆経営者トーク

プログラム概要

県内の企業経営者やベンチャー企業創業者等が講師となり、創業のエピソード、企業の強みやニーズ、経営理念等を紹介する。参加者との意見交換等を通じて、企業間、企業と大学等との連携につなげていく

実施日

原則として毎月第3金曜日に開催
午後6時半から午後8時（全10回）

費用負担

なし

担当課

産学官民連携センター
☎：088-821-7111

産学官民の連携機会の創出（続き）

《高知県》

◆シーズ・研究内容紹介

プログラム概要

県内の大学・短大・高専、公設試験研究機関等が持ち回りでシーズ・研究内容を紹介する。教員のシーズや研究内容をテーマに、参加者との意見交換等を行い、大学等同士、企業と大学等との連携につないでいく

実施日

原則として隔週水曜日に開催、午後6時半から午後8時（全20回）

費用負担

なし

担当課

産学官民連携センター
☎：088-821-7111

◆ココプラビジネスチャレンジサポート

支援内容

土佐MBAの各講座、シーズ・研究内容紹介など、ココプラの各種事業で芽生えたアイデアを事業化する取り組みを、専任サポートチームの編成、専門家の助言、市場調査や試作品開発が可能な補助制度で支援する

費用負担

なし

担当課

産学官民連携センター ☎：088-821-7111

産業振興アドバイザー制度（地域アクションプラン等への支援）

《高知県》

専門家派遣の対象

地域アクションプランに位置づけられた取り組み及びこれに準ずると認められる取り組みに係わる事業者

指導、助言の内容

地域アクションプランの推進に係る組織づくり、商品企画、生産、流通、販売など、地域アクションプラン等の推進に係る取り組み

費用負担

なし

派遣時期

随時

担当課

計画推進課 ☎：088-823-9334

防災関連産業交流会

《高知県》

参加対象者

防災関連産業に関する活動を行う企業、自治体、大学・研究機関、産業支援機関、地域団体等

活動目的

- ・南海トラフ地震への備えと連動させながら、県民の安心・安全の確保と、県経済の活性化（防災関連産業の振興）を同時に実現
- ・県内の防災関連の需要を県内企業の製品で満たす「地産地消」や、全国や海外で求められる製品を県内企業が商品化し売り出していく「地産外商」の推進

活動内容

- ・企業と市町村、大学、産業支援機関等とのネットワークづくり（意見交換会、製品プレゼンテーション等の実施）
- ・防災技術に詳しい大学教授や研究機関等の有識者との情報交換
- ・全国と競い合っていくための製品の磨き上げや、安全性の確保に向けた技術支援
- ・地域ニーズに対応できる防災関連製品や技術の情報発信（メイド・イン高知の防災関連製品カタログの作成・配布）

参加申込

随時

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9724



高知県IoT推進ラボ研究会

《高知県》

参加対象者

IoTやAI（人工知能）などの先端技術を活用し、この分野での新たなビジネスにチャレンジされる方

活動内容

- ・IoTに関するセミナー、活用事例発表会の開催
- ・課題を持つ現場への訪問とワークショップの開催
- ・ニーズとシーズのマッチング、会員同士のネットワークづくり
- ・各種イベント・補助制度等の情報提供（メールマガジン送付）等

参加申込

随時

担当課

産業創造課IoT推進室 ☎：088-823-9751

工業技術センターにおける人材育成講座

NEW

《高知県》

対象者

生産性の向上などに取り組む県内の中小企業者
※求められる技術スキルを持った中核・若手人材を育成する講座を開催します。

プログラム構成

【技術者養成講座】

<導入>気づきを促すための先進事例の紹介等
<基礎>知見を向上するための座学等
<応用>スキルを習得するための個別講座等

費用負担

なし

【中核人材育成講座】

中小企業大学校サテライトゼミと連携した生産工程の改善等への取り組み

<現場改善技術の習得>

<自社をモデルとした現場分析>

<改善策作成演習>

費用負担

有料（28,000円程度）

担当課

工業技術センター研究企画課 ☎：088-846-1167

事業承継等推進事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：事業承継に取り組む事業者

対象経費：専門業者（税理士、公認会計士、コンサルティング会社、M&A仲介会社等）に対し、事業承継等を目的として事業を委託する際の以下の経費。

- ① 事業承継計画の策定経費
- ② M&A仲介委託経費等

補助率：1/2以内

補助限度額：100万円

受付時期

随時

担当課

商工政策課 ☎：088-823-9692

（２）研究開発・商品開発支援

産業振興推進総合支援事業費補助金

《高知県》

◆一般事業

補助内容

対象事業者：中小企業者（個人事業者を含む）、中小企業団体等

対象事業：地域アクションプラン等産業振興計画に位置付けられた取り組みであって、「市場調査」「商品・技術開発」「販路開拓・販売促進」「施設・設備等整備」等の事業

補助率：1/2以内（地域の雇用創出、所得向上等地域への経済波及効果が高い取り組みと認められるものは2/3以内（ただし、中小企業者等が行う施設・設備等整備は、補助率1/2以内））

補助限度額：5,000万円

補助限度額への加算措置

(ア)拡大再生産加算（クラスター加算）5,000万円

<加算の要件>

- ・市町村等が策定するクラスタープランに位置付けられた事業

(イ)拡大再生産加算（外商加算）5,000万円

<加算の要件>

- ・売上増加額が1億円以上
- ・県外・海外への販売額が全体の4割以上
- ・高知県食品総合衛生管理認証制度（第3ステージ）の取得 など

◆ステップアップ事業

補助内容

対象事業者：中小企業者（個人事業者を含む）、中小企業団体等

対象事業：地域アクションプランへの位置付けを目指そうとする、地域の思いやアイデアを具体化するための初期段階の取り組みや、ハード整備実施後の事業が軌道に乗るまでの取り組み（市場調査や試作品づくり等のソフト事業を中心）

※一定の要件を満たす場合は、現段階で位置づけがなくても助成が可能

補助率：1/2以内

補助限度額：200万円

募集時期

いずれも随時

その他

活用いただく事業メニューによっては、市町村のコンセンサス、産業振興計画（地域アクションプラン）への位置付け、外部審査会での審査などの手続きが必要な場合があります。また、投資効果や他の事業者との連携、主要原材料の県内での調達割合などの要件を満たす必要があるものもあります。詳しくは、補助金活用ガイド（計画推進課ホームページ）をご覧ください。また、計画推進課又は地域本部までご相談ください。

担当課

計画推進課 ☎：088-823-9333

又は地域本部（連絡先は裏表紙参照）

産業振興計画推進融資

《高知県》

融資内容

対象事業者：産業振興計画の事業や目標に沿った事業を行う、又は、行おうとする事業者（農林漁業、金融・保険業、風俗営業などを除く）

対象資金：設備資金、運転資金

貸付限度額：1億円

申込先

高知県と包括協定を締結した金融機関
※四国銀行、高知銀行、幡多信用金庫

貸付利率、保証料率、償還期間

	①7年	②10年
貸付利率	2.27%以内 (変動)	2.42%以内 (変動)
保証料率	0.30%※	0.25%※
償還期間 (措置期間)	7年以内 (1年以内)	10年以内 (2年以内)

※標準的な事業者の場合の保証率です。経営状況により異なる保証率（0.11%～0.49%）が適用されます。

担当課

経営支援課 ☎：088-823-9695

経営革新計画の承認、経営革新・販路開拓支援事業

《高知県・高知県産業振興センター》

承認内容

経営指標の条件：3年から5年の計画で「付加価値額の伸び率が年3%以上、経常利益の伸び率が年1%以上」

支援策：経営革新・販路開拓支援事業（産業振興センター）、低金利融資制度（政府系金融機関等）、信用保証特例など

※支援を受ける際には、それぞれの支援実施機関への別途申込・審査が必要です。

その他：高知県産業振興センター、商工会、商工会議所、中小企業団体中央会等で計画作成についての相談を受け付けています。

受付時期

随時

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9720

◆経営革新等支援事業

補助内容

対象事業者：中小企業者等で、県が承認した経営革新計画又は事業戦略支援会議が承認した事業戦略若しくは県内の商工会・商工会議所が認定した経営計画を策定した企業

対象事業：新事業動向調査、新商品・新技術・新役務開発、販路開拓、人材養成

補助率：1/2

補助限度額：200万円／年

◆販路開拓支援事業

補助内容

対象事業者：中小企業者等

対象事業：県外又は海外展示会への出展

補助率：1/2～1/4

①1/2以内（活用実績無し）

②1/3以内（活用実績1年）

③1/4以内（活用実績2年）

④補助対象外（活用実績3年）

※高知県産業振興センターの実施する補助事業の過去3年間の活用実績によって逡減

補助限度額：国内30万円、海外100万円

※併用の場合は100万円／年

募集時期

年2回程度公募

担当課

産業振興センター 経営支援課
☎：088-845-6600

農林水産物加工商品の開発支援（6次産業化サポートセンター）

《高知県》

専門家派遣の対象

農林水産物を活用した加工商品の開発や改良を行い、販売しようとする農林漁業者等

指導、助言の内容

加工商品の開発や改良、販売、6次産業化支援チームによるハンズオン支援

費用負担

なし

派遣時期

随時

担当課

地域農業推進課 ☎：088-821-4537

食品産業総合支援事業費補助金

《高知県》

◆商品開発・改良

補助内容

対象事業者：県内に所在する食品加工事業者（個人、団体）

対象経費：

- ①商品開発・改良に係る経費
 - ・専門家の助言謝金及び旅費、試作品製造委託料、商品パッケージの開発・改良に係るデザイン委託料及び製版費（版代・型代）等
- ②商品PRに係る経費
 - ・新商品PR用のパンフレット・POP等の印刷費用、展示商談会の出展料・旅費・什器借上料等

補助率：1/2

補助限度額：上限3,000千円 下限100千円

※商品改良のみの場合は、上限2,000千円

◆生産管理の高度化

補助内容

対象事業者：県内に所在する食品加工事業者（個人、団体）

対象経費：

- ①HACCP手法の導入に必要な経費
 - ・CCP（重要管理点）の設定に必要と認められる機器整備費
 - ・国際衛生基準（FSSC等）認証取得の審査費用
- ②HACCP手法の定着及び生産性の向上に必要な経費
 - ・機器整備費（機械装置・備品等）

補助率：1/2（ハード事業のみ1/3）

補助限度額：上限3,000千円 下限100千円

※ソフト事業のみを申請する場合は、上限1,000千円

◆地域外商力の向上

補助内容

対象事業者：

- ①県内の5以上の食品加工事業者の商品を取りまとめ、県内外で販売活動を行う中小企業者等
- ②上記①とその取引先事業者1社以上で構成されるグループ

対象経費：

- ①展示商談会・フェア等の開催経費
 - ・旅費、通信運搬費、広告費、出展料、装飾費、什器等の借上料等

補助率：1/2

補助限度額：上限1,000千円 下限100千円

※上限額に達するまでは年2回まで申請可能

◆地域連携による商品開発・改良

補助内容

対象事業者：県内に所在する食品加工事業者（個人、団体）※食のプラットフォーム・商品づくりワーキングに参画し連携による事業化を図ること

対象経費：

- ①商品開発・改良に係る経費
 - ・専門家の助言謝金及び旅費、試作品製造委託料、商品パッケージの開発・改良に係るデザイン委託料及び製版費（版代・型代）等
 - ・生産管理の高度化に必要な機器（ハード）
- ②商品PR・テストマーケティングに係る経費
 - ・パンフレット・POP等のデザイン、印刷費、展示商談会等の出展料・旅費等

補助率：1/2（ハード事業のみ1/3）

補助限度額：上限3,000千円 下限100千円

募集時期

随時

担当課

地産地消・外商課 ☎：088-823-9704

食品表示、生産管理高度化支援

《高知県》

◆食品安全の向上

セミナー内容

<STEP1> HACCP手法の導入支援

- HACCP研修（2日）×4回
 - ・HACCP手法の導入に必要な基礎的知識を学ぶ
- HACCP研修補講（1日）×1回
 - ・HACCPの基礎知識の習熟度を高める
- 一般衛生管理研修（実践演習編）（1日）×4回
 - ・HACCP手法のベースとなる一般衛生管理の知識の習得

○トップセミナー（半日）

・HACCP手法の導入など企業の経営者に求められる食品安全の取り組み等を学ぶ

対象：主に経営者向け

○HACCP推進者研修（半日）

・HACCPの概要や一般衛生のエッセンスを凝縮した内容

対象：主に経営者向け

専門家派遣の内容

<STEP2>

- HACCPアドバイザー
 - ・HACCP導入に必要となる書類面の指導、製造現場の改善指導等

<STEP3> HACCP手法の定着・改善指導

- 生産管理コーディネーター
 - ・HACCP手法の定着、さらなる食品安全の取り組みへの改善支援

対象者

<STEP3> 県版HACCP第2ステージ以上を取得した事業者

相談窓口

（一社）高知県食品衛生協会 ☎：088-821-8966

担当課

地産地消・外商課 ☎：088-823-9704

食品表示、生産管理高度化支援（つづき）

《高知県》

◆食品表示の適正化

セミナー内容

- 食品表示・入門編（半日）×2回
 - ・食品表示に関連する法令や表示方法についての基礎的内容の解説
- 食品表示・応用編（半日）×2回
 - ・食品表示法に基づいた新しい食品表示制度の解説
 - ・原料原産地表示制度の解説

○食品表示・専門編（半日）×4回

- ①栄養成分表示 作成研修
- ②一括表示 作成研修
 - ・一括表示や栄養成分表示など具体例に基づいた実践的内容の解説

相談窓口

高知県食品産業協議会 ☎：088-855-5634

担当課

地産地消・外商課 ☎：088-823-9704

工業技術センターの食品加工設備の利用

《高知県》

新規設置装置

- ①スクレープレス（柑橘、根菜類の圧搾）
- ②ブライン凍結機（高鮮度を保つ急速冷凍）
- ③迅速溶媒抽出装置（液体に溶解する物質、粗脂肪、油脂分等の抽出）
- ④生物顕微鏡システム（試料や異物の観察）
- ⑤多感覚器分析システム機器（視覚、味覚、嗅覚を組み合わせたおいしさの評価）
- ⑥味認識装置（味覚を客観的に測定）
- ※その他の設備あり

費用負担

あり（料金については、下記までお問い合わせください）

担当課

工業技術センター食品開発課 ☎：088-846-1652

紙産業技術センターの機械設備の利用

《高知県》

設置装置

- ①多目的不織布製造装置+WJ裏打ちユニット（ワンパスでWJ両面処理が可能な乾式不織布の製造）
- ②サンプルローラーカード機（繊維を薄く均一にならし繊維方向が揃った綿状の層にする）
- ③メルトブロー不織布製造装置（マイクロファイバーを自己接着させたシートの製造）
- ④熱カレンダー装置（紙、不織布等の薄膜化、均一化加工）
- ⑤コーター＆ラミネーター（紙、フィルム等への塗工及び貼合加工）
- ⑥スリッター（紙、フィルム等のロールを必要なサイズ幅に裁断）
- ⑦レーザー加工機（紙、不織布等の裁断及び模様修飾）

⑧多目的テスト抄紙機（様々な機能紙、高級家庭紙の抄紙）

⑨小型抄紙機（小ロットでのテスト抄紙）

⑩大型懸垂短網抄紙機（靱皮繊維等の長繊維の抄紙）

⑪セルロースナノファイバー(CNF)製造装置（セルロースナノファイバーの製造）

費用負担

あり（料金については、下記までお問い合わせください）

担当課

紙産業技術センター ☎：088-892-2220

高知県IoT推進事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：事業を行うために必要な開発拠点を県内に有し、主として県内で事業に取り組む中小企業者

対象経費：IoTによる新たなシステムを開発する事業（直接人件費、原材料費、外注費、謝金、旅費等）

補助率：対象経費（税抜き）×2/3以内

補助限度額：上限1,000万円 下限50万円

補助要件：次の全ての要件を満たすこと

- (1)高知県IoT推進ラボ研究会（以下「研究会」という。）の会員であること
- (2)公募手続を経た研究会の取り組みにより実施する事業であり、このことを研究会事務局が承認している事業であること
- (3)事業を実施するにあたり、県内各分野の課題を有する者が協力する体制を構築していること

募集時期

随時

担当課

産業創造課IoT推進室 ☎：088-823-9751

ものづくり事業戦略推進事業費補助金

《高知県》

製品開発段階への支援

◆調査事業

補助内容

対象事業者：県内の中小企業者等

対象事業：付加価値の高い製品開発（※）や外商を行う上で事前に想定される課題を客観的に調査する事業

補助率、補助限度額：1/2以内 200万円

募集時期

随時（書類審査等を実施）

◆製品開発事業

補助内容

対象事業者：県内の中小企業者等

対象事業：高い付加価値を持ち、市場ニーズに合った製品を開発（※）する事業

補助率、補助限度額：1/2以内 1,000万円

募集時期

随時（偶数月末締め、翌月に審査会を実施）

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9724

拡充

※食品を除く工業製品（機械装置、紙製品、防災関連製品等）の開発が対象

⇒紙製品、防災関連製品が対象に！

設備投資への支援

◆生産性向上計画作成事業

補助内容

対象事業者：高知県内で1年以上製造業を営んでいる中小企業者等

対象経費：設備投資の際の最適なスペックの選定や効率的な配置等に関するコンサルタント等への相談料、およびそれに係る旅費

補助要件：

- ・事業戦略を推進することを前提としており、その推進のために必要な取り組みとして設備投資を想定していること
- ・本事業完了時に、作成した生産性向上計画を提出すること

補助率：対象経費（税抜き）の1/2以内

補助限度額：150万円

募集時期

随時（書類審査等を実施）

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9724

(3) 販路開拓支援

アンテナショップ「まるごと高知」を拠点とした外商支援

《高知県地産外商公社》

★外商活動及び「まるごと高知」での販売

商品名やその概要といった基本的な情報をまず公社へご一報ください。その後、商品の取り扱い（店頭販売、テストマーケティング、外商）について協議させていただきます。

★テストマーケティング

試作段階の商品、新開発商品、改良商品等を対象にテストマーケティングを行います。商品の磨き上げに役立ていただくため、消費者やバイヤー・専門家の意見や評価等を収集し、事業者の皆様にフィードバックいたします。

実施内容

対象事業者

高知県内の事業者・団体・市町村・広域組合等

対象商品：

高知県産の加工品（試作段階のものを含む）

メニュー：

- ①店舗での販売を通じたテストマーケティング
- ②試作段階の商品のテストマーケティング
- ③販売員による消費者アンケート

条件

- ①販売を通じたテストマーケティングの場合は、原則として、委託販売とします。
- ②店頭での試食・試飲販売に必要な経費（旅費（助成制度あり）、試食サンプル代等）は、事業者の皆様のご負担とさせていただきます。

旅費助成

左記メニュー中①、②を実施する事業者に対して、旅費の助成制度（助成率：1/2以内、1事業者あたり2名まで、助成限度額あり）があります。

募集時期

随時

担当課

地産外商公社 高知事務所 ☎：088-855-4330

食品の大都市圏等での展示商談会、フェア

《高知県・高知県地産外商公社》

★展示商談会

実施内容

対象事業者：県内事業者のうち加工食品、飲料、酒類等の生産・販売ができる企業又は同等の活動ができるグループ

出展条件：

- ①会期中に担当者1名以上が常駐できること
 - ②商談会終了後に、成約件数、成約金額などの成果を報告いただけること
 - ③高知県が推進する生産管理高度化支援事業（HACCP導入支援）に取り組んでいる者又は取り組み意思がある者 など
- ※応募が多数となった場合には、出展内容を審査のうえ調整させていただくことがあります。

経費負担

一部自己負担あり※詳細は担当課にお問い合わせください。
《H29参考》スーパーマーケット・トレードショー及び
FOODEX JAPANの出展料：50,000円～
（展示内容によっては、必要な経費負担が発生）

平成30年度 展示商談会（予定）

- ・居酒屋産業展（5月大阪、8月東京）
- ・NAGOYAフードビジネスショー（9月）
- ・フードストアソリューションズフェア2018（9月）
- ・土佐の宴（10月大阪、11月名古屋）
- ・FOOD STYLE2018 in Fukuoka（11月）
- ・スーパーマーケット・トレードショー（2月）
- ・FOODEX JAPAN（3月）

★フェア

東京、大阪、名古屋などで高知フェアを開催しています。
※詳細については、下記までお問い合わせください。

担当課

地産地消・外商課 ☎：088-823-9753
地産外商公社 高知事務所 ☎：088-855-4330

海外での販路開拓

《高知県・高知県貿易協会》

★展示会・見本市

実施内容

対象事業者：県内事業者のうち農水産物、加工食品、飲料、酒類等の生産・販売ができる企業又は同等の活動ができるグループ

出展条件：

- ①会期中に担当者1名以上が常駐できること
 - ②出展後に商談件数などの成果を報告いただけることなど
- ※応募が多数となった場合には、出展内容を審査のうえ調整させていただくことがあります。

★商談会・フェア

海外バイヤーや輸出商社を招いた商談会、海外での商談会や量販店などでフェアを開催しています。
※詳細については下記までお問い合わせください。

担当課

地産地消・外商課輸出振興室 ☎：088-823-9752
高知県貿易協会 ☎：088-821-0033

県産品アンテナショップ「てんこす」での販売

《高知県》

販売内容

対象商品：県内で生産されている食品、商品（店内では常時2,900以上の商品を陳列、販売しています。）

販売形態：委託販売

販売時期

随時

※その他、県内の販路開拓については、地産地消・外商課（☎：088-823-9753）までご相談ください

担当課

経営支援課 ☎：088-823-9679

機械系ものづくりの外商支援

《高知県産業振興センター》

実施内容

東京・大阪・名古屋に駐在する外商コーディネーターが県内事業者の商談先の開拓、成約に向けた事業サポートを実施します。（平成28年4月に東京営業本部を設置）

担当課

（公財）高知県産業振興センター内
ものづくり地産地消・外商センター 外商課
☎：088-845-7110
東京営業本部 東京都港区浜松町二丁目7番16号
第3小森谷ビル別館6階 ☎：03-6452-8830

機械系・防災分野等の見本市

《高知県産業振興センター》

★見本市

首都圏や関西、中部などで開催される大規模なもののづくりに関する見本市で、防災分野や一次産業機械分野など専門性の高い見本市に高知県ブースを設置し、県内企業の出展サポートや販路開拓支援を行う。

参加要件

対象事業者：県内に本社または主たる事業所を有する企業、もしくはそれらで構成する団体等

要件

- ①見本市期間中は担当者を常駐させ、積極的な営業活動を行えること
 - ②見本市出展後のアンケート調査等に協力できること
- ※応募が多数の場合は、調整させていただくこともあります

平成30年度 見本市（予定）

- ・NEW環境展（5月）
 - ・中部ライフガードTEC（5月）
 - ・防犯防災総合展（6月）
 - ・FOOMAJAPAN（6月）
 - ・オフィス防災EXPO（7月）
 - ・危機管理産業展（10月）
 - ・インターナショナルギフトショー秋（9月）
 - ・インターナショナルギフトショー春（2月）
 - ・震災対策技術展横浜（2月）
- 等 26見本市を予定

担当課

ものづくり地産地消・外商センター 外商課

☎：088-845-7110

★県外での下請受注

参加要件

対象事業者：県内に本社または主たる事業所を有する機械金属系企業

要件：

- ①担当者が1名以上参加し、積極的な営業活動を行えること
 - ②商談会終了後の商談実績等の調査に協力できること
- ※参加申込時に提出していただく資料をもとに発注企業が面談企業を決める場合があります

平成30年度 県外での商談会（予定）

- モノづくり受発注広域商談会（9月）
- 四国合同広域商談会（12月）
- 近畿・四国合同広域商談会（2月）

経費負担

参加費：無料（旅費等は自己負担）

担当課

ものづくり地産地消・外商センター 外商課

☎：088-845-7110

防災関連製品の販売促進支援

《高知県》

【市町村の防災訓練や産業祭等でのPR】

市町村等の要請に応じて、地域の防災訓練や産業祭に「防災関連製品展示コーナー」を設置し展示PR

参加要件

対象事業者

防災関連製品を取り扱っている県内の事業者

【防災関連製品認定制度を活用した信用力のアップ】

メイド・イン高知の防災関連製品（技術含む）の安全性や機能性等を審査会で確認し、認定製品としての登録後、カタログやポータルサイト等で県内外にPR。年2回の公募（5月・11月）

対象製品

県内に本社又は主たる事業所がある企業が、開発又は製造した防災関連の製品、技術

【防災製品サポートデスクによる相談対応及び情報提供】

高知県内での防災製品に関するニーズや要望に関する相談対応や認定製品を中心とする情報提供等を実施

担当課

工業振興課

☎：088-823-9724



新事業分野開拓者認定制度・モデル発注制度

《高知県》

対象製品

- ①県内に本社又は事業所等を有する中小企業等が開発又は生産したもの
- ②県の機関における用途が見込まれる製品
- ③販売開始後5年以内のもの
- ④これまで県の機関での受注実績がない又は少ないもの

使用後の評価

認定製品の使用後は、県がユーザーとしての立場から評価を実施します

認定製品の公表

審査の結果、認定製品に関する情報（製品名、事業者名、製品概略等）を県が公表します

募集時期

年2回（第1回：6月予定、第2回：12月予定）

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9720

<再 掲>

・産業振興推進総合支援事業費補助金 P17参照 ・産業振興計画推進融資 P18参照

・経営革新・販路開拓支援事業 P18参照

(4) 設備投資等

企業立地促進事業費補助金

《高知県》

補助内容

- ①製造業のうち地域資源活用型産業
(主要原材料の6割以上が県内産の農林水産物又は水資源)
- ②製造業のうち加工組立型産業等
- ③一般製造業(①②以外の製造業)

対象経費:

土地、減価償却資産(建物及び附属設備、構築物、機械装置、車両運搬具、工具器具備品)の取得費

補助要件:

- ①投資額:5,000万円以上であること
- ②新規雇用:雇用保険の対象となる者のうち、高知県内に居住する常用雇用者を操業開始後1年以内に10人以上新たに雇用すること(業種①は5人以上)

補助率:

- ①基本補助率:10%(業種③)又は15%(業種①②)
- ②加算補助率
 - ・土地の取得等を伴う場合は、5%加算
 - ・投資額1億円以上かつ新規雇用者数20人以上の場合は、5%加算

その他:

上記以外にも、雇用奨励金(県内新規雇用者1人当たり最大100万円)があります。

募集時期

随時

担当課

企業立地課 ☎:088-823-9693

中小企業設備資金利子補給制度

NEW

《高知県》

融資内容

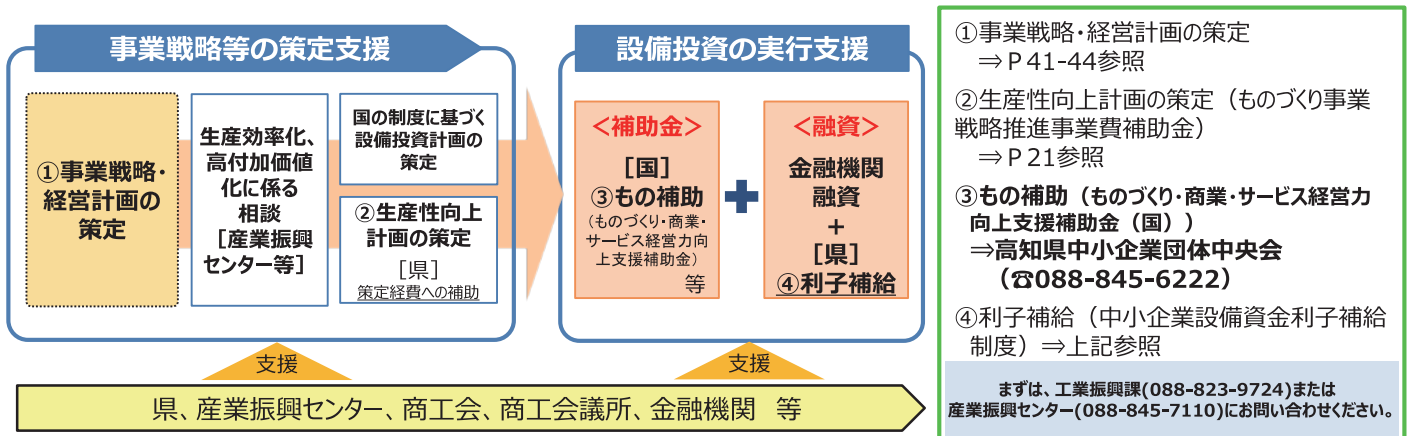
対象事業者:経営計画等に基づき生産性の向上に資する設備投資を融資を受けて行う県内中小企業者等
対象資金:設備投資

担当課

経営支援課 ☎:088-823-9695

制度	①経営計画・事業戦略型	②先端設備等導入計画型	③生産性向上計画型
業種	限定なし	限定なし	製造業のみ
要件	経営計画(商工会・商工会議所認定)又は事業戦略(産業振興センター認定)策定	経営計画又は事業戦略策定 + 先端設備等導入計画(市町村認定)又は経営革新計画(県承認)策定	経営計画又は事業戦略策定 + 生産性向上計画策定
保証付き融資対象	○	○	○
利子補給の対象融資額上限(1件あたり)	2,000万円	5,000万円	1億円
期間	10年(据え置き2年)以内		
補給率	1%以内		
融資枠	10億円		

(参考) 設備投資を促す一連の仕組み



<再 掲> 産業振興推進総合支援事業費補助金 P17参照、産業振興計画推進融資 P18参照

(5) 南海トラフ地震への備え

民間活力活用津波避難施設整備促進事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：市町村との間で津波避難施設に関する協定を締結している民間事業者が当該施設の整備事業を実施する場合に、当該民間事業者に補助金を交付する市町村

対象経費：津波避難施設等整備に要する経費（外付け階段、屋上フェンス等）

要件：従業員だけでなく地域住民も避難できる場所として100㎡以上確保すること

補助率：市町村が補助する額の1/2以内

補助限度額：1,000万円

募集時期

随時

担当課

商工政策課 ☎：088-823-9692

中小企業耐震診断等支援事業費補助金

《高知県》

支援内容

対象事業者：県内で製造業を営む中小企業者

対象事業：①耐震診断 ②耐震設計、建替設計

対象建築物

- ・製造業を営むための事務所、工場等であること
- ・昭和56年5月31日以前に建築された建築物であること（昭和56年6月1日付けで施行された建築基準法施行令より前の耐震基準で建築確認を受けて建築された建築物）等

補助率：2/3以内

補助限度額：

①耐震診断：133.3万円

②耐震設計、建替設計：200万円

要件：耐震診断及び耐震設計の内容に関し、四国耐震診断評定委員会等の評定を受け、適切な評価を受けること

募集時期

随時

担当課

商工政策課 ☎：088-823-9692

南海地震・節電対策融資

《高知県》

融資内容

対象事業者：南海トラフ地震対策または節電対策を行う県内の中小企業者（農林漁業、金融・保険業、風俗営業などを除く）

対象事業：

- ・耐震診断、耐震設計
- ・事業用施設の地震対策（例えば：耐震工事、建替え工事、ガソリンスタンドの貯蔵タンクの補強）
- ・設備の地震対策（例えば：機械の転倒防止措置、消防用設備の導入）
- ・浸水を防ぐためのかさ上げや移転
- ・節電や使用最大電力の抑制（ピークカット）に役立つ設備の導入（例えば：LED照明、省エネ空調、自家発電装置、二重サッシ、断熱塗装など）

貸付利率、保証料率、償還期間

	① 10年	② 20年	③ 30年
貸付利率	1.97%以内 (変動)	2.17%以内 (変動)	2.37%以内 (変動)
保証料率	0.11%～0.34%		
償還期間 (据置期間)	10年以内 (3年以内)	15年以内 (3年以内)	20年以内 (3年以内)

貸付限度額：8,000万円（地震対策と節電対策合計で）

申込み先：取扱金融機関又は高知県信用保証協会

取扱期間：平成32年3月31日まで

担当課

経営支援課 ☎：088-823-9695

南海トラフ地震に 負けない備えを！

平成23年3月に発生した東日本大震災では、多くの尊い命が奪われるとともに、大津波の被害やその後の早期復旧の遅れなどにより、地域の経済は大きなダメージを受けました。

本県では、南海トラフ地震発生切迫度が徐々に高まってきているうえ、東海・東南海地震等との連動の可能性も指摘されています。この南海トラフ地震の被害を軽減するためには、県や市町村、県民の皆様、事業者の方々と一緒に、その備えを全力で進めていく必要があります。

産業振興計画では、県勢浮揚を目指して様々な取り組みを進めていますが、南海トラフ地震に負けずに、本県経済が持続的に発展していくためには、地震時の被害の軽減や、地震発生後の事業の早期復旧・復興に向けた対策など、事業者の皆様の日頃の備えが欠かせません。

平成24年度に創設した耐震診断・設計に対する助成制度や、南海トラフ地震対策の融資制度と併せて、次の支援策を南海トラフ地震への備えにご活用いただきますようお願いいたします。

事業継続計画（BCP）の策定支援

BCP策定支援講座の開催や「南海トラフ地震に備える企業のBCP（事業継続計画）策定のための手引き（改訂版）」をお配りしています。また、この手引きを使いながら、各企業ごとにBCP策定のお手伝いを行っています。

担当課：商工政策課

☎：088-823-9692

南海トラフ地震に備えた訓練・啓発講座

南海トラフ地震に関する初動（避難）訓練・図上訓練や啓発講座等の開催を希望する事業者に対して講師を無料で派遣します。

担当課：南海トラフ地震対策課

☎：088-823-9386

（6）その他

製造業ポータルサイトによる情報発信

《高知県》

サイトへの登録要件

対象事業者：高知県内に本社または製造拠点がある製造業者であって、インターネットの活用により情報発信力を高め、販路開拓や受注の拡大に取り組む事業者

サイトで提供するサービス及び機能

- ① 定型フォームによる企業の紹介ページの設置
- ② 会員及び発注社が利用できる受発注システム
- ③ 注目企業の紹介ページ設置

- ④ 補助制度や見本市情報などを提供
- ⑤ アクセスログの提供
- ⑥ 掲載情報の英文翻訳ページ作成
- ⑦ ソーシャルメディアによる会員企業の情報発信

会員の登録・利用料

年額5,000円（税込）

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9720

（融資制度）

融資名	主な目的または貸付対象者	使途	貸付限度額	償還期間 (据置期間)	貸付利率	保証料率
安心実現のための 高知県緊急融資	県内の中小企業者で 融資を必要とされる方	設備 運転	7年・10年合計で1億円	7年以内 (1年以内)	2.27% (変動)	0.12%～0.49%
				10年以内 (2年以内)	2.42% (変動)	0.11%～0.42%

お問い合わせは経営支援課(☎:088-823-9695)

主な支援策

※P15～26に掲載の支援策も活用可能です

産学官民連携・起業推進課

- KOCHI STARTUP PARK（こうちスタートアップパーク）
 - ・起業コンシェルジュによるメンタリング（相談対応）
 - ・スタートサロン
 - ・ステップアッププログラム（⇒P33）

【補助金】

- KOCHI STARTUP PARKを通じた事業化を支援
- クラウドファンディング型ふるさと納税を活用した事業化を支援（⇒P28）

産業創造課

【補助金】

- 中山間地域シェアオフィスへの入居支援（⇒P28）
- IT・コンテンツ企業の新商品開発、販路開拓等を支援（⇒P28,29）
- 大学等の研究成果や企業の優れた技術を活用した事業化段階の研究を支援〔産学官連携事業化支援促進事業〕（⇒P29）
- 企業が有する技術等をさらに発展させ多分野利用を目指す研究開発を支援〔産学官連携多分野利用促進事業〕（⇒P29）

【委託】

- 大学の研究開発シーズ等を活用し、事業化を目指す産学官の共同研究を支援〔産学官連携産業創出研究推進事業〕（⇒P29）

【参考】国（中小企業庁）

【補助金】

- 地域創造的起業補助金

商工会議所・商工会

【相談窓口】高知商工会議所は、創業・開業の心構え、創業計画書策定支援、創業融資、創業融資、資金調達、会社設立手続き、助成金・補助金申請、各種届出、創業後のアフターフォローまで実施。その他の商工会議所・商工会も個別に相談対応

産学官民連携センター（ココブラ）

- 土佐まるごとビジネスアカデミー
- 産学官民の交流機会の創出（⇒P15,16）

経営支援課

【補助金】

- チャレンジショップ出店支援、空き店舗の活用支援（⇒P34）

【融資】

- 創業者等応援融資（設備・運転）（⇒P32）

【参考】金融機関

【投資】

- しぎん地域活性化ファンド（四国銀行・四国地域経済研究所）
- 高知県観光活性化ファンド（四国銀行・REVIC）
- こうぎん地域協働ファンド（高知銀行）
- こうぎん産学連携ファンドⅠ（高知銀行）

【融資】

- 創業者応援プラン（四国銀行・日本政策金融公庫）
- 女性活躍応援プラン（四国銀行・日本政策金融公庫）
- こうぎん地域ブランド応援融資（高知銀行）
- こうぎん産学連携ファンドⅡ（高知銀行）
- 新規開業資金（日本政策金融公庫）
- 女性、若者／シニア起業家資金（日本政策金融公庫）
- 新創業融資制度（日本政策金融公庫）
- 新事業活動促進資金（日本政策金融公庫）（⇒P30～32）

-主な窓口一覧-

●アイデアの事業化に関すること

・アイデア・ビジネスプランの事業化に向けた取組の支援

→ 産学官民連携センター（ココブラ）
（☎088-821-7111）

産学官民連携・起業推進課
（☎088-823-9781）

・機械系ものづくり分野

→ 高知県産業振興センター内 ものづくり地産地消・外商センター
（☎088-845-7110）

・食品関連分野

→ 高知県地産外商公社（☎088-855-4330）
→ 産業振興推進地域本部（連絡先は裏表紙参照）

・サービス関連分野

→ 各商工会議所・商工会
高知県産業振興センター内 よろず支援拠点（☎088-846-0175）

●起業や新事業展開に係る学びに関すること

●産学官民の連携に関すること

→ 産学官民連携センター（ココブラ）
（☎088-821-7111）

●大学・高専、試験研究機関等との共同研究に関すること

→ 産業創造課
（☎088-823-9643）

●上記のほか、起業や新事業展開に関すること

→ 産学官民連携・起業推進課
（☎088-823-9781）

主な支援策の内容

＜再 掲＞ 土佐まるごとビジネスアカデミー P15参照、産学官民の連携機会の創出 P15,16参照

起業支援事業費補助金

NEW

《高知県》

補助内容

対象事業者：KOCHI STARTUP PARK（P33参照）を通じて起業等を行う者
対象経費：事業化に向けた試作品（プロトタイプ）の作成に係る経費や各種調査、検証等を行うための経費を助成
補助率：定額（10/10）、上限20万円

募集時期

随時

担当課

産学官民連携・起業推進課 ☎：088-823-9781

ふるさと起業家支援事業費補助金

NEW

《高知県》

補助内容

対象事業者：クラウドファンディング型ふるさと納税を活用し、地域課題の解決に資する事業を立ち上げる起業家
対象経費：初期投資費用（施設整備費、機械装置費、備品費）
補助率：定額（10/10）、上限200万
 ※事業実施には審査会での採択が必要

募集時期

随時

担当課

産学官民連携・起業推進課 ☎：088-823-9781

中山間地域等シェアオフィス利用推進事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：市町村が設置・運営するシェアオフィスに入居する事業者
対象事業（補助率、補助限度額、補助期間）
 ・オフィス賃料
 （1/2以内、上限1万円/人・月、3年間）
 ・通信回線使用料
 （10/10以内、上限4万円/月、3年間）
 ・事業所開設経費
 （1/2以内、100万円、創業後6ヶ月以内）

・事務機器等リース料、能力開発経費、人材確保経費
 （1/2以内、50万円、新規雇用人数により最大3年間）
 ・新規雇用経費
 （常勤 30万円/人、パート15万円/人）

募集時期

随時

担当課

産業創造課 ☎：088-823-9750

IT・コンテンツ分野での事業化支援（専門家のアドバイス、補助金支援）

《高知県》

◆専門家のアドバイス

専門家派遣の対象

IT・コンテンツビジネス起業研究会に参加し、事業化プランの作成に取り組む事業者

指導、助言の内容

事業化プランの作成、研究会発事業化プランとして認定されたプランの実施に向けた取り組み

費用負担

なし

派遣時期

随時

◆高知県研究会発事業化支援事業費補助金

（IT・コンテンツビジネス）

補助内容

対象事業者：研究会発事業化プランの実施に取り組む
 ①県内に本社又は主たる事業所を有する単独の中小企業者等、②県外に本社又は主たる事業所を有し、県内に拠点を設ける単独の中小企業者等
対象事業：新商品・新役務開発事業、運用改善事業、販路開拓事業
補助率、補助限度額
 1/2以内 300万円

募集期間

随時

担当課

産業創造課 ☎：088-823-9750

高知県IT・コンテンツ企業立地促進事業費補助金

《高知県》

補助内容

補助要件：高知県内に拠点を設け、IT・コンテンツビジネス※を実施し、操業開始後1年以内に3名以上新たに雇用すること
 ※IT・コンテンツビジネス：まんが、アニメ、ゲーム、アプリ、ソフトウェア等のコンテンツの企画・制作・流通等又はコンテンツに関する人材育成若しくはコンサルティング

補助率等：正規職員1名につき120万円
 家賃、通信費、設備のリース費用、事務所の改修費、研修費、人材募集費の1/2以内

募集期間

随時

担当課

産業創造課 ☎：088-823-9750

産学官連携産業創出研究推進事業

《高知県》

委託内容

対象事業：大学など高等教育機関の持つ研究開発機能を活かして、県内企業、公設試験研究機関と共同で行う中期的な実用化研究であって、3年以内に事業化研究への移行が見込まれるもの

対象経費：装置・備品費、人件費（大学等のみ）、研究開発費等
 ※ただし、3年目は装置・備品費対象外

対象者：産学官の共同研究チーム

委託金額：1,800万円以内／年

※ただし、3年目は1,000万円以内／年

委託期間：3年以内

募集期間

5月～6月中旬 産業創造課 ☎：088-823-9643

成果例

ファインバブル（微細気泡）の発生装置の開発

- ・高知高専などの研究を（株）坂本技研が事業化
- ・微細な気泡が溶存酸素濃度を向上させることで、養殖業における魚死が顕著に減少し、歩留まりが向上するとともに、作業効率が向上することを確認
- ・さらに製品の高付加価値化を進めるとともに、工業分野への応用研究など、新たな分野への展開を推進



産学官連携事業化支援事業費補助金

《高知県》

産学官連携による事業化（事業化研究、応用研究）を支援

◆①産学官連携事業化支援推進事業

補助内容

対象事業：大学等の実用化研究の成果や企業の優れた技術等を活用した、2年以内に製品又は試作品開発が見込める研究開発を支援

対象事業者：産学（官）の共同研究チーム

対象経費：装置・備品費、人件費（大学等のみ）、研究開発費等

※ただし、2年目は装置・備品費対象外

補助率：企業等 対象経費×2/3

大学等 対象経費×10/10

補助限度額：1,000万円以内／年

事業期間：最長2年間

採択件数：①と②合わせて2件程度（予算の範囲内で調整）

◆②産学官連携多分野利用促進事業

補助内容

対象事業：これまでの研究成果であるコア技術等を、さらに多分野で産業利用するための研究開発を支援

対象事業者：産学（官）の共同研究チーム

対象経費：装置・備品費、人件費（大学等のみ）、研究開発費等

※ただし、3年目は装置・備品費対象外

補助率：企業等 対象経費×2/3

大学等 対象経費10/10

補助限度額：1,800万円以内／年

※ただし、3年目は1,000万円

事業期間：最長3年間

採択件数：①と②合わせて2件程度（予算の範囲内で調整）

募集期間

5月～6月中旬

担当課

産業創造課 ☎：088-823-9643

（参考）しぎん地域活性化ファンド（投資）

《四国銀行》

内 容

四国銀行と四銀地域経済研究所により設立されたファンド。
起業・新事業展開等を目指す事業者に対して成長マネーを供給することにより、地域資源の活用、雇用の維持・拡大、地産外商の取り組み等の支援を行う。

投資対象

四国銀行が営業基盤を有する地域において、起業・新事業展開等を目指す事業者であって、地域資源の活用、地域の雇用確保などを通じて、地域活性化の取り組みに資する事業。

■設立時ファンド金額

5億円

■ファンド存続期間

約10年間（平成29年1月24日～平成38年12月31日）

■投資形態

株式出資、社債引受など

■ファンド運営会社

四銀地域経済研究所

（参考）高知県観光活性化ファンド（投資）

《四国銀行》

内 容

四国銀行と地域経済活性化支援機構により設立された観光活性化ファンド。

地域の事業者に対し、成長マネーを供給するほか、専門家によるハンズオン支援を行う。

物部川地域をモデル地域として投資活動を行い、将来的に県内全域への展開を予定している。

■設立時ファンド金額

3億円

■業務運営者

四銀地域経済研究所

REVICキャピタル

■ファンド存続期間

約7年間（平成27年10月26日～平成34年9月30日）

（参考）こうぎん地域協働ファンド（投資）

《高知銀行》

内 容

高知銀行により設立されたファンド。

中長期的に成長が見込め、地域経済活性化及び産業振興に資する事業者への支援を行う。

投資対象

高知銀行の営業エリアで事業を営む、または事業開始予定の法人事業者

■ファンド金額

6億円（設立当初は3億円）

■業務運営者

オーシャンリース

REVICキャピタル

■ファンド存続期間

6.5年間（平成28年4月1日～平成34年9月30日）

（参考）こうぎん産学連携ファンド（投資）（融資）

《高知銀行》

内 容

高知銀行により設立されたファンド。

高知県内の大学等が保有する特許や研究技術等を活用して事業を展開する事業者に支援を行う

対 象

- ①高知大学から認定等を受けた法人
- ②高知工業高等専門学校から認定等を受けた法人
- ③その他、高知銀行と連携協力協定を締結した高知県内の大学等において、①、②に準じる認定を受けた法人

■こうぎん産学連携ファンドⅠ（「出資」）

300万円以内（法人設立出資金及び設立後の増資金）

※総議決権の5%以内

■こうぎん産学連携ファンドⅡ（「融資」）

資金使途 運転資金又は設備資金

融資金額 1,000万円以内

融資期間 運転資金は10年以内

設備資金は高知銀行所定の基準期間

融資利率 高知銀行所定の利率

（参考）創業者応援プラン『サクセスプラン』（融資）

《四国銀行》

実施団体

四国銀行、日本政策金融公庫

対 象

- ①創業前の法人又は個人事業者
- ②創業後1年以内の法人又は個人事業者

融資額

【運転資金】250万円以内
【設備資金】500万円以内

※日本政策金融公庫から四国銀行融資額と同額以上の
協調融資が受けられることが条件

担保等

四国銀行所定の審査による

利率等

四国銀行所定の利率

詳細は四国銀行各支店にお問い合わせください

（参考）女性活躍応援プラン『4（for）woman!!』（融資）

《四国銀行》

実施団体

四国銀行、日本政策金融公庫

対 象

- ①女性が実質的に経営に従事している法人又は個人事業者
- ②女性の社会進出支援事業を営む法人又は個人事業者
- ③女性の雇用を積極的にやっている法人又は個人事業者

融資額

【運転資金】1,500万円以内
（直近決算期平均月商の2倍以内）
【設備資金】3,000万円以内

※日本政策金融公庫から四国銀行融資額と同額以上の
協調融資が受けられることが条件

担保等

四国銀行所定の審査による

利率等

四国銀行所定の利率

詳細は四国銀行各支店にお問い合わせください

（参考）こうぎん地域ブランド応援融資（融資）

《高知銀行》

実施団体

高知銀行

対 象

次のいずれかの事業を行う法人・個人

- ①中小企業地域資源活用促進法に基づき、都道府県が指定している地域産業資源を活用した事業
- ②地域の商標を活用した事業
- ③高知県産業振興計画の地域アクションプランの認定事業
またはそれに付随する事業

融資額

5,000万円以内

担保等

担保：高知銀行所定の審査による
保証人：原則不要

利率等

高知銀行所定の利率。但し以下の場合は金利の引き下げ
を受けられる場合あり

- 高知県産業振興計画に基づく地域アクションプランに携
わっている方……………▲0.2%
- 地域の商標を利用される場合、該当機関に認定を受け
た方……………▲0.3%

詳細は、高知銀行各支店にお問い合わせください

（参考）新規開業資金（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

- ①現在の勤務先（継続又は同じ業種に通算して6年以上
勤務）と同じ業種の事業を始める者 など
- ②雇用の創出を伴う事業を始める者
- ③民間金融機関と公庫による協調融資を受けて事業を始
める者 など
- ④産業競争力強化法に定める認定特定創業支援事業を
受けて事業を始める者 など

融資額

7,200万円以内（うち運転資金4,800万円以内）

担保等

応相談

利率等

使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

《参考》女性、若者／シニア起業家資金（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

女性又は30歳未満か55歳以上の者であって、新たに事業を始める者や事業開始後おおむね7年以内の者

融資額

7,200万円以内（うち運転資金4,800万円以内）

担保等

応相談

利率等

使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

《参考》新創業融資制度（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

新たに事業を始める者又は事業開始後で税務申告を2期終えていない者

融資額

3,000万円以内（うち運転資金1,500万円以内）

担保等

原則不要
他の貸付と合わせてご利用いただく無担保・無保証人の制度

利率等

適用される融資制度、返済期間などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

《参考》新事業活動促進資金（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

- ①「経営革新計画」の承認を受けた者
- ②新たに経営多角化・事業転換を図る者又は経営多角化・事業転換後概ね5年以内の者など
- ③「経営力向上計画」の認定を受けた者 など

融資額

7,200万円以内（うち運転資金4,800万円以内）

担保等

応相談

利率等

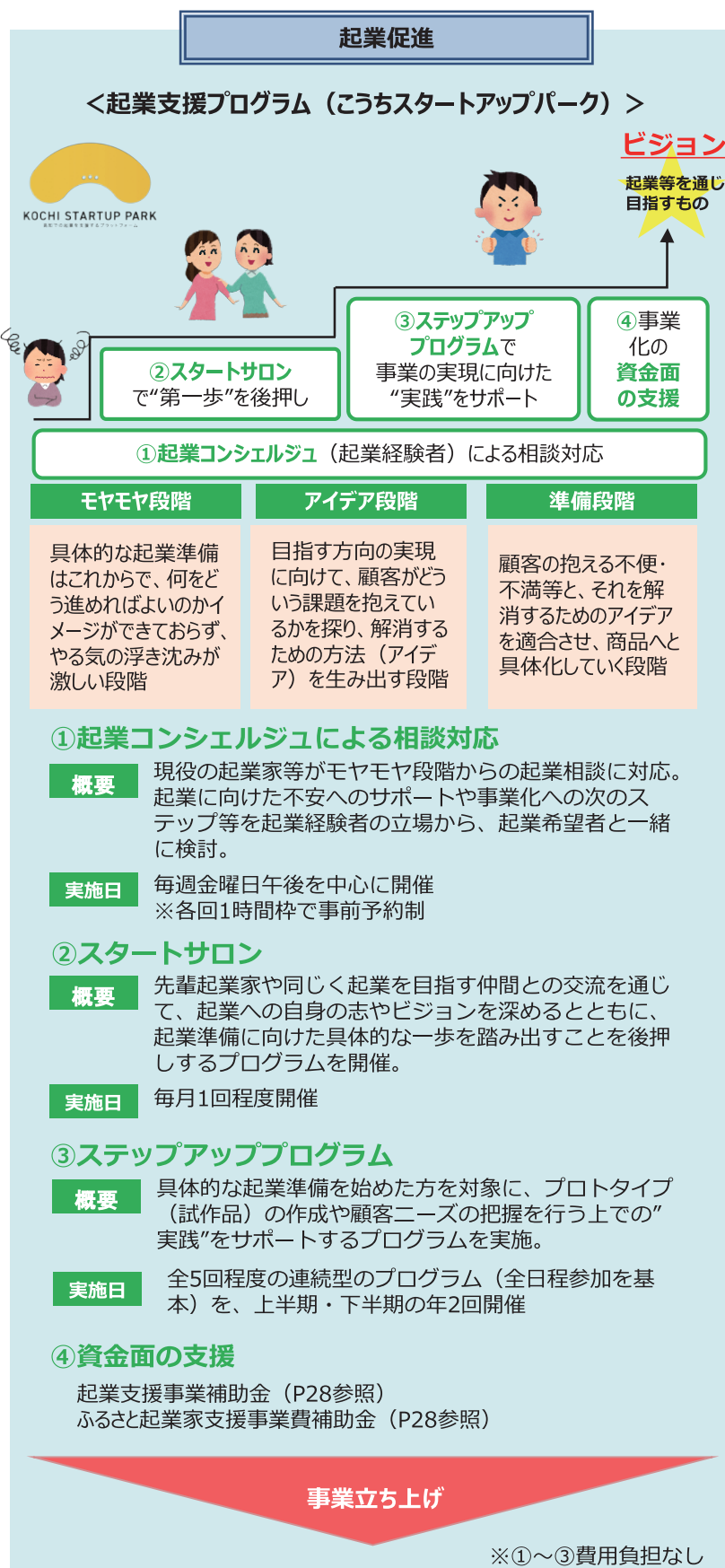
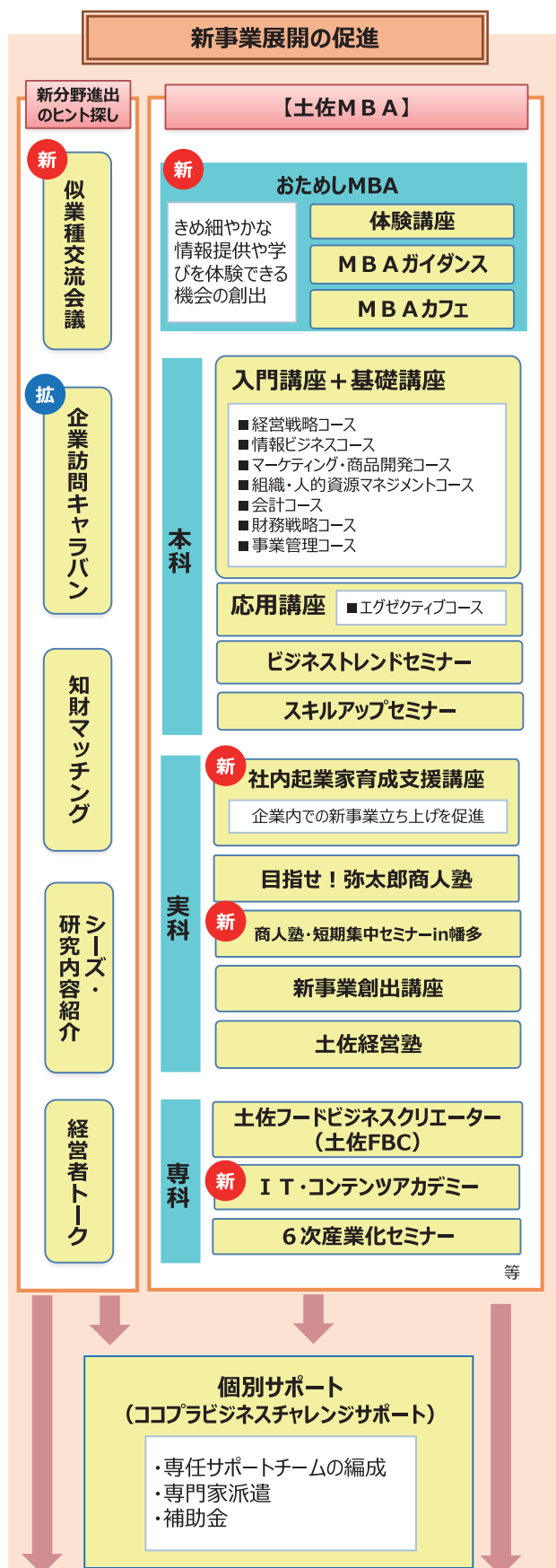
使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

融資名		主な目的または 貸付対象者	使途	貸付限度額	償還期間 (据置期間)	貸付利率	保証料率
創業者等応援融資	創業Ⅰ型*1	創業(独立開業)するとき 及び創業から5年未満の 企業	設備 運転	2,000万円*2	7年以内 (1年以内)	1.87%以内	0.10%
					10年以内 (1年以内)	2.07%以内	
	創業Ⅱ型*1			1,500万円*2	7年以内 (1年以内)	1.87%以内	0.10%
					10年以内 (1年以内)	2.07%以内	
	創業Ⅲ型*1			5,000万円*2	7年以内 (1年以内)	2.27%	0.21%～1.07%
					10年以内 (1年以内)	2.47%	
新事業展開支援融資		新しい事業への挑戦・ 多角化を行うとき	設備 運転	5,000万円 (うち運転資金は3,000万円)	7年以内 (1年以内)	2.47%	0.21%～1.07%

*1:創業Ⅰ型・創業Ⅱ型・創業Ⅲ型それぞれの対象要件は経営支援課(☎:088-823-9695)までお問い合わせください。

*2:創業Ⅰ型・創業Ⅱ型・創業Ⅲ型併せて5,000万円以内です。Ⅱ型、Ⅲ型については、貸付限度額において、自己資金による制限がある場合があります。



各分野における一貫サポートへ

IoT

ものづくり

IT・コンテンツ

商業

食品

その他

商店街での開業をサポートします！

高知県で、あなたのお店をオープンしませんか!?
開業後も商工会や商工会議所などと一緒にサポートします

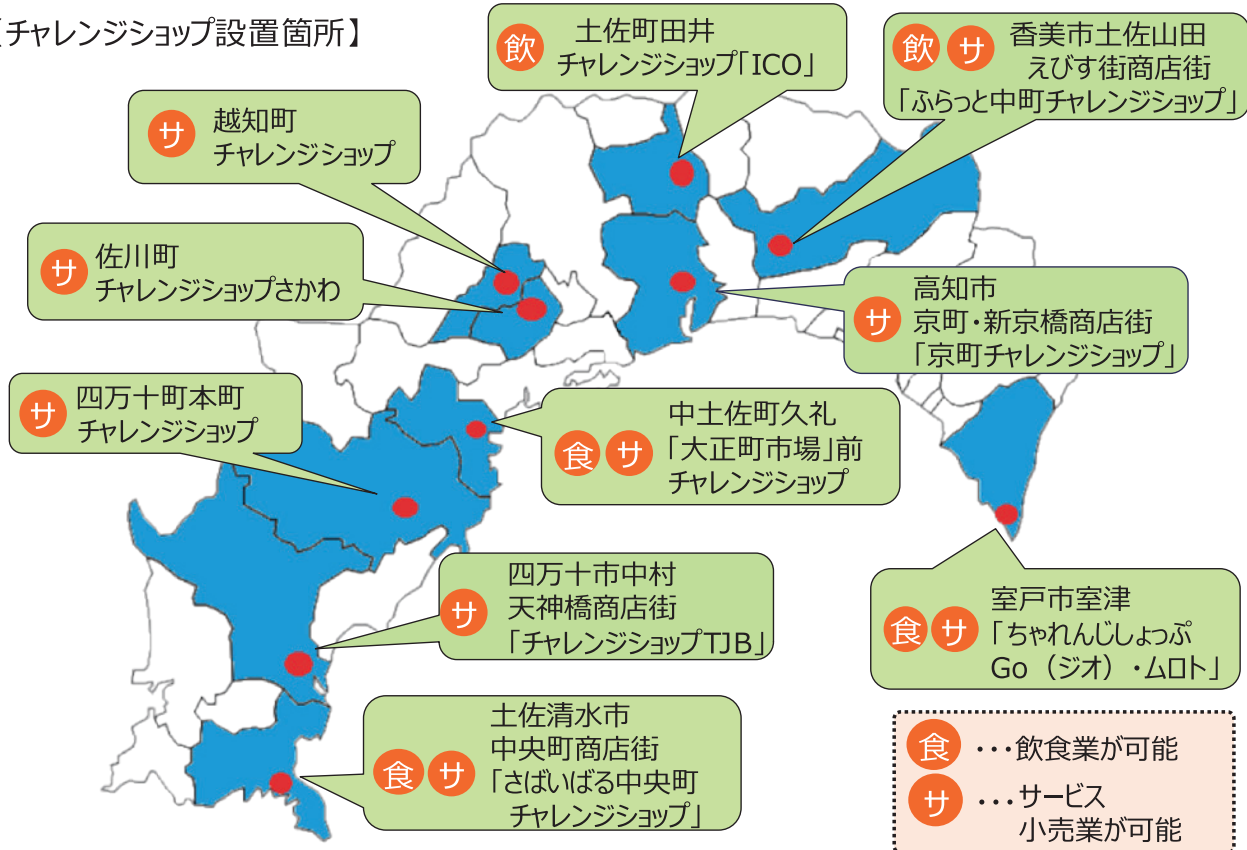
支援制度その1. チャレンジショップ

将来の開業を目指す方が一定期間お試しで出店ができる施設で、高知県内10ヶ所で展開しています。

【対象者】

- ◆「新規開業となる方」、「現在の業種・業態の転換を図ろうと考えている方」
- ◆チャレンジショップ卒業後、独立して新規開業する意欲のある方
- ◆小売業、サービス業、飲食業を行われる方

【チャレンジショップ設置箇所】



支援制度その2. 空き店舗対策事業

空き店舗を活用して新規開業される方を対象に、店舗改修費を補助します。

＜対象業種＞

- ・小売業、飲食業、サービス業のうち、昼間営業を行う方（昼・夕の両方を営業される方は対象です）

＜対象経費＞

- ・必要最小限度の内装（華美な装飾や店舗構造の変更を伴う工事は対象外）
- ・備品や設備は原則補助対象外
- ・空調設備、音響設備、厨房機器、厨房内設備は補助対象外

＜補助率＞

補助対象経費の2分の1まで

＜補助額＞

補助上限額 100万円（下限額 10万円）

＜これまでの活用事例＞

飲食業（ケーキ、ラーメン、居酒屋）
製造小売業（たい焼き、から揚げ）
小売業（自転車、ギター修理）
サービス業（整体、美容室）等

チャレンジショップや空き店舗対策事業の詳細は、下記までお問い合わせください

高知県経営支援課 商業流通担当

【TEL】088-823-9679 FAX：088-823-9138 【E-mail】150401@ken.pref.kochi.lg.jp

ビジネスを学びの面から支援します！

(土佐まるとビジネスアカデミー)

カリキュラム

メイン会場: 高知県産学官民連携センター「ココブラ」(高知市永国寺町6-28 永国寺キャンパス地域連携棟1F)
お問い合わせ先: 高知県産学官民連携センター(☎088-821-7111)

講義			内 容	講 師	日 程	ネット配信	サテラ
おためし MBA	in 高知	「入門講座」体験	土佐MBA講師による入門講座の模擬講義(会計・財務について)	高知工科大学 上村 浩	4/23(月)13:00~14:00	○	○
			土佐MBA講師による入門講座の模擬講義(組織・人的資源マネジメントについて)	高知大学 中川 香代	8月後半	未定	未定
		「目指せ! 弥太郎 商人塾」体験	自社事業プランを受講通じてブラッシュアップするゼミ形式の講座「目指せ! 弥太郎 商人塾」の模擬講座	オフィスウスイ 臼井 純子	4/23(月)14:30~16:30	×	×
			経営に必要な考え方や姿勢を学ばせゼミ形式の講座「土佐経営塾」の模擬講義	名古屋商科大学大学院 竹内 伸一	4/23(月)14:30~16:30	×	×
	in 幡多	「入門講座」体験	土佐MBA講師による入門講座の模擬講義(経営について)	タクティス 田村 樹志雄	4/24(火)13:30~15:00	×	×
	in 安芸	「入門講座」体験	土佐MBA講師による入門講座の模擬講義(経営について)	タクティス 田村 樹志雄	4/26(木)13:30~15:00	×	×

本科

講義			内 容	監修講師	講 師	日 程	ネット配信	サテラ
①経営戦略	入門	経営戦略入門(必要性和意識)		(株)野村総合研究所 安岡 寛道	(株)野村総合研究所 安岡寛道	5/25(金)13:30~15:30 5/25(金)18:30~20:30	○	○
		1	経営戦略概論		タクティス 田村 樹志雄	6/1(金)15:00~16:30 6/1(金)19:00~20:30	○	○
	基礎	2	ビジネスモデルケーススタディ		タクティス 田村 樹志雄	6/8(金)15:00~16:30 6/8(金)19:00~20:30	○	○
		3	経営分析フレームワーク		(株)野村総合研究所 安岡寛道	6/15(金)13:00~16:20	○	○
		4	経営分析演習		(株)野村総合研究所 安岡寛道	6/16(土)11:00~15:00	×	×
		5	戦略策定フレームワーク		(株)野村総合研究所 安岡寛道	6/24(日)13:00~16:20	○	○
		6	戦略策定演習		(株)野村総合研究所 安岡寛道	6/25(月)13:00~16:20	×	×
		7	競争優位のパターン		二松学舎大学 小久保欣哉	7/5(木)15:00~16:30 7/5(木)19:00~20:30	○	○
		8	経営戦略の新たな潮流		筑波大学 立本 博文	7/12(木)15:00~16:30 7/12(木)19:00~20:30	○	○
		9	経営に役立つ知的財産戦略		インテリクス国際特許事務所 上羽秀敏	7/20(金)15:00~16:30 7/21(土)13:30~15:00	○	○
	ふり回りワーク(交流会)				(株)野村総合研究所 安岡寛道	7/29(日)15:00~16:30		
②マーケティング・商品開発	入門	マーケティング入門		高知工科大学 永島 正康	榊なかじま企画事務所 中島 和代	6/7(木)13:30~15:30 6/7(木)18:30~20:30	○	○
		1	マーケティング概論		榊なかじま企画事務所 中島 和代	6/14(木)15:00~16:30 6/14(木)19:00~20:30	○	○
	基礎	2	商品・サービス企画①		榊なかじま企画事務所 中島 和代	6/28(木)13:30~15:00 6/30(土)13:30~15:00	○	○
		3	商品・サービス企画②(ワーク編)		榊なかじま企画事務所 中島 和代	6/28(木)15:20~16:50 6/30(土)15:20~16:50	○	○
		4	"売れる商品" のNotを含む企画・マーケティング戦略①		(公財)高知県産業振興センター ものづくり地産地消外商センター 渡部 正二	7/6(金)13:30~15:00 7/7(土)13:30~15:00	○	○
		5	"売れる商品" のNotを含む企画・マーケティング戦略②		(公財)高知県産業振興センター ものづくり地産地消外商センター 渡部 正二	7/6(金)15:20~16:50 7/7(土)15:20~16:50	○	○
		6	小売業のマーケティング その1		株式会社三越伊勢丹 秋山 勇志	7/9(月) ※時間調整中	○	○
		7	小売業のマーケティング その2		株式会社三越伊勢丹 秋山 勇志	7/10(火) ※時間調整中	○	○
	ふり回りワーク(交流会)				(公財)高知県産業振興センター ものづくり地産地消外商センター 渡部 正二	7/31(火)13:30~15:00		
③会計	入門	会計入門		斉藤章公認会計士事務所 斉藤 章 高知工科大学 上村 浩	高知工科大学 上村 浩	6/6(水)13:30~15:30 6/9(土)13:30~15:30	○	○
		1	会計の仕組み		高知工科大学 上村 浩	6/13(水)15:00~16:30 6/16(土)13:30~15:00	○	○
	基礎	2	決算書を読み解くポイントと演習①		斉藤章公認会計士事務所 斉藤 章	6/23(土)13:30~15:00 6/27(水)13:30~15:00	○	○
		3	決算書を読み解くポイントと演習②		斉藤章公認会計士事務所 斉藤 章	6/23(土)15:20~16:50 6/27(水)15:20~16:50	○	○
		4	税務会計		梅田昭彦税理士事務所 梅田 昭彦	7/17(火)15:00~16:30 7/17(火)19:00~20:30	○	○
		5	ビジネスゲーム		高知工科大学 坂本 泰祥	8/20(月)15:00~16:30 8/20(月)19:00~20:30	×	×
	ふり回りワーク(交流会)				高知工科大学 上村 浩	8/22(水)13:30~15:00		

講 義			内 容	監修講師	講 師	日 程	ネット配信	サテプラ
④財務戦略	入門	財務戦略入門		高知工科大学 上村 浩 高知商工会議所 平島 輝之	高知工科大学 上村 浩	7/11(水)13:30～15:30 7/3(火)18:30～20:30	○	○
	基礎	1	財務分析① 理論編		高知商工会議所 平島 輝之	7/19(木)13:30～15:00 7/22(日)13:30～15:00	○	○
		2	財務分析② ワーク編		高知商工会議所 平島 輝之	7/19(木)15:20～16:50 7/22(日)15:20～16:50	○	○
		3	資金繰り表 作成演習		高知商工会議所 平島 輝之	7/26(木)15:00～16:30 7/28(土)13:30～15:00	○	○
		4	キャッシュ・フローで経営を見る①		斉藤章公認会計士事務所 斉藤 章	8/5(日)13:30～15:00 8/8(水)13:30～15:00	○	○
		5	キャッシュ・フローで経営を見る②		斉藤章公認会計士事務所 斉藤 章	8/5(日)15:20～16:50 8/8(水)15:20～16:50	○	○
	ふり返りワーク(交流会)		高知工科大学 上村 浩		8/22(水)15:20～16:50			
⑤情報ビジネス	入門	デジタル化(データ中心経営)入門		株式会社 ウフル 八子 知礼	株式会社 ウフル 八子 知礼	9/7(金)13:30～15:30 9/8(土)13:30～15:30	○	○
	基礎	1	ソーシャルマーケティング/ データベース・マーケティング		株式会社 ウフル 田中 正道	9/28(金)13:30～15:00 9/29(土)13:30～15:00	○	○
		2	カスタマージャーニー/ コンテンツマーケティング		株式会社 ウフル 田中 正道	9/28(金)15:20～16:50 9/29(土)15:20～16:50	○	○
		3	IoTビジネス		株式会社 ウフル 八子 知礼	10/5(金)13:30～15:00 10/6(土)13:30～15:00	○	○
		4	データ分析・流通・セキュリティ		株式会社 ウフル 八子 知礼	10/5(金)15:20～16:50 10/6(土)15:20～16:50	○	○
		5	デジタルビジネス創出演習		株式会社 ウフル 八子 知礼	10/26(金)15:20～16:50 10/27(土)10:30～12:00	×	×
	ふり返りワーク(交流会)		株式会社 ウフル 八子 知礼		10/27(土)13:00～14:30			
⑥組織・人的資源マネジメント	入門	人と組織のマネジメント入門		高知大学 中川 香代	高知大学 中川 香代	9/6(木)13:30～15:30 9/7(金)18:30～20:30	○	○
	基礎	1	組織管理概論		高知大学 中川 香代	9/14(金)15:00～16:30 9/14(金)19:00～20:30	○	○
		2	採用から退職までの労務管理 ～ワークライフバランスの観点からも 考えよう～		西村静代社会保険労務士事務所 西村 静代	9/20(木)13:30～15:00 9/22(土)10:30～12:00	○	○
		3	裁判例から学ぶ労働問題		山本尚吾法律事務所 山本 尚吾	9/26(水)15:00～16:30 9/26(水)19:00～20:30	○	○
		4	感動共鳴が生まれる組織づくり①		(株)ビスタワークス研究所 結城 貴暁	9/30(日)13:30～15:00 10/1(月)13:30～15:00	×	×
		5	感動共鳴が生まれる組織づくり②		(株)ビスタワークス研究所 結城 貴暁	9/30(日)15:20～16:50 10/1(月)15:20～16:50	×	×
		6	自律的な部下に変える 「職場での教え方、育て方」		㈱ボラソフィ((株)オフィスあんグループ) 大道 和哉	10/12(金)15:00～16:30 10/12(金)19:00～20:30	×	×
		7	事例に学ぶ組織マネジメント ～人本主義の理念経営～		㈱ファースト・コラボレーション 武樋 泰臣	11/1(木)15:00～16:30 11/3(土)10:30～12:00	○	○
		8	組織行動とマネジメント		高知大学 中川 香代	11/16(金)15:00～16:30 11/16(金)19:00～20:30	○	○
ふり返りワーク(交流会)		高知大学 中川 香代	11/20(火)15:00～16:30					
⑦事業管理	入門	マネジメントサイクル構造論(事業管理入門)		高知工科大学 那須 清吾	高知工科大学 那須 清吾	10/12(金)13:30～15:30 10/13(土)10:00～12:00	○	○
	基礎	1	プロジェクトマネジメント(前編)		(株)常山 樋尾 起年	10/19(金)13:30～15:00 10/20(土)10:30～12:00	○	○
		2	プロジェクトマネジメント(後編)		(株)常山 樋尾 起年	10/19(金)15:20～16:50 10/20(土)13:00～14:30	○	○
		3	事例に学ぶ事業管理①		高知工科大学 上村 浩	10/31(水)15:00～16:30 11/3(土)13:30～15:00	○	○
		4	事例に学ぶ事業管理②		高知工科大学 永野 正展	11/7(水)15:00～16:30 11/7(水)19:00～20:30	○	○
	ふり返りワーク(交流会)		高知工科大学 那須 清吾 高知工科大学 永野 正展 高知工科大学 上村 浩		11/13(火)13:30～15:00			
スキルアップセミナー	1	失敗しない会議の進め方(板書編)		—	(株)土佐っ子 島井 貴久子	7/18(水)13:30～16:30	○	○
	2	意識を変えてプレゼン力を高めよう			川村 晶子	8/3(金)13:30～16:30	×	×
	3	提案型営業力を磨こう			川村 晶子	8/24(金)13:30～16:30	×	×
	4	ネゴシエーション			NPO法人日本交渉協会 望月 明彦	9/11(火)13:30～16:30	×	×
	5	抵抗勢力との向き合い方 ～企業変革を阻む壁を乗り越える～			ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ(株) 柳巻 亮	9/25(火)13:30～16:30	○	○

講 義			内 容	講 師	日 程	ネット配信	サテブラ
ビジネストレンドセミナー	1	オープンイノベーション	社会、経済、市場などの環境の変化に関する最新の情報や知見を学ぶことができる、1講座完結の講座です。	株式会社土佐つ子 島井 貴久子 川村 晶子 川村 晶子 NPO法人日本交渉協会 望月 明彦 ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ株式会社 梅巻 亮	7/18(水)13:30～16:30	(調整中)	
	2	フィンテック			8/3(金)13:30～16:30		
	3	AI ～Society5.0～			8/24(金)13:30～16:30		
	4	SNS活用による企業のブランディングとリスク			9/11(火)13:30～16:30		
	5	人生100年時代のビジネス			9/25(火)13:30～16:30		
応用講座	エグゼクティブコース		企業の経営者や次期経営者、経営幹部の方などを対象にしたハイレベルなコースで、企業が環境変化に対応し、持続的に発展していくために、ビジネスリーダーとして必要な知識や新たな発想力、資質を身につける研修です。	<講座運営者> 株式会社アパバンク <講師> シンメトリー・ジャパン(株)代表 木田 知廣	全6セッション 9月27日～2月14日	受講料	97,200円

実科

講 義	内 容	講 師	日 程	受講料
土佐経営塾	経営上の出来事が書かれた事例教材(ケース)を用いて、受講生同士が考えをぶつけ合う「ケースメソッド授業」により、事業運営や起業に欠かせない様々なマネジメントのポイントを自力で発見し、解決していける能力を身につける研修です。	<講座運営者> NPO法人 こうち企業支援センター <講師> タクティクス代表 田村樹志雄 名古屋商科大学大学院 教授 竹内伸一	全12セッション 9月16日～11月25日	10,000円
目指せ！弥太郎 商人塾	講座を通じて自社のビジネスプランやアイデアを自分で磨き上げていくことで、自社の発展・拡大のための手法を自ら考え取り組んでいける実践力を身につける研修です。	オフィス・ウスイ代表 臼井純子	全6セッション 7月25日～3月8日	10,000円
商人塾短期集中セミナーin幡多	これまで高知市で開催してきた商人塾を、今年は四万十市でも開催します。ポイントを押さえた凝縮した内容を、短期間で学びます	オフィス・ウスイ代表 臼井純子	全4セッション 6月28日～10月25日	10,000円
社内起業家育成支援講座	企業において新たなアイデアを生み出し事業化につなげるための知識などを体系的に学び、講座において自社の新規事業の事業計画書を作成します。	講座運営者 株式会社アドライト	6月～9月 全9回	無料
新事業創出講座	新事業展開に必要な基礎知識と実例をテーマにしたポイントをケーススタディを通じて学習し、グループごとにビジネスプランの磨き上げを行います。	講師 榎野村総合研究所 コンサルタント	10月から2月 (1ヶ月に1回のペースで全5回)	無料

専科

講 座	内 容	お問い合わせ先	日 程	受講料
事業戦略セグメント別セミナー	ものづくり分野における「経営・財務」、「企画・マーケティング」、「研究開発・設計」、「製造」、「販売」、「サービス」の6つのセグメントのうち、「研究開発・設計」、「製造」の2つのセグメントについて、専門分野に精通した講師から課題解決手法や取組の視点などを幅広く学べる課題解決型セミナーです。 ※他4つのセグメント(「経営・財務」、「企画・マーケティング」、「販売」、「サービス」)については、本科で対応します。	(公財)高知県産業振興センター ものづくり地産地消・外商センター 088-845-7110	8月～9月 1月～2月 全4回 (2セグメント×2回、1講義:2時間)	無料
アートビジネス講座	文化芸術を観光振興や産業振興に生かすために必要なマーケティングや商品企画などの手法を、具体的な実践事例を基に学ぶことができる講座を開催します。	高知県文化振興課 088-823-9793	6月～11月 全6回	無料
貿易実務講座	海外ビジネス経験豊富な講師による全4回の連続講座。①貿易実務の基礎(初級・中級・上級)、②インターネットと代理店を活用した海外販路開拓、③英文売買契約書の作成、④関税等の仕組み・経済連携協定(EPA)等の通関知識をテーマに、海外ビジネスに不可欠な実務を勉強します。	JETRO高知 088-823-1320	4月～2月 全4回	4,000円/回 (変更の可能性あり)
創業塾	創業予定者に対し、創業に必要な全般的な知識(「財務戦略」「販促戦略」「人材戦略」など)をレクチャー。グループワークなどを通じ、受講者同士の創業計画をブラッシュアップしていくことで、実践的な創業につなげます。	高知県商工会連合会 088-846-2111	10月 5時間×4回	無料
土佐FBC (土佐フードビジネススクリエーター人材創出事業)	食品製造・加工や品質管理などの食品技術に関する講義、マーケティングや経営学などのマネジメントに関する講義、現場レベルの実習などを通じて、地域食品関連産業における研究開発に必要な基礎となる知識や技術を身につけられます。食の6次産業化プロデューサー(食Pro.)レベル1～3の資格も得られます。	高知大学地域連携推進センター 土佐FBCⅢ企画運営室 088-864-5158	7月～1月 (総時間数:160時間、座学+現場実践学+実践技術(コースにより異なる))	有料(コースにより異なる)
生産管理高度化研修	食品企業の地産外商を進めていくには、衛生管理をはじめとする生産管理の高度化が必要となります。本研修では、食品製造における衛生管理手法であるHACCP手法の導入を目指し、経営トップセミナー、一般衛生管理研修、HACCP研修を開催します。	高知県食品衛生協会 088-821-8966	4月～3月	無料

講 座			内 容	お問い合わせ先	日 程	受講料
食品表示研修			平成27年4月に施行された食品表示法による、新たな食品表示制度と、新制度のもとで義務化となった加工食品の栄養成分表示や原料原産地表示についての研修を開催します。	高知県地産地消・外商課 088-823-9704	6月～3月	無料
6次産業化セミナー 入門コース			6次産業とは、1次産業者自らが主体となって加工(2次)・販売など(3次)に関わることで付加価値(所得)を上げる取り組みです。その取り組みの基本と事例を学びながら、高知の食材・1次産業者を盛り上げるために、新たな手法である異業種のコラボレーションによる6次産業化のアイデアを、ワークショップ形式で受講生の方と一緒に考えます。 ★ネット受講あり	高知県地域農業推進課 088-821-4537	6月下旬～7月上旬	無料
6次産業化セミナー スタートアップセミナー(個人・グループ)			これから6次産業化の取り組みを始めようとするグループや売れる商品づくりをめざす個人の農業者の方を対象に、6次産業化とは何かから、先進事例紹介などの講義により、6次産業化に取り組む後押しを行います。これまでの6次産業化セミナーでアドバイスを受けた開発商品の紹介もし、めざす方向を考えるきっかけづくりの研修会です。		(調整中)	無料
7次産業化セミナー スタートアップセミナー(法人・団体)			6次産業化の事業計画の進め方のアドバイスが欲しい、先進事例に学びたい、新たに事業を始めようとする法人・団体の方を対象とし、6次産業化の実践者による成功事例について学ぶ研修会です。		(調整中)	無料
6次産業化セミナー 実践コース			6次産業化に取り組んでいる農業者グループで、現在の商品パッケージをもっとライセンスにしたい、加工品や料理の味の改良、店の雰囲気を変えたいなど、現在の活動のブラッシュアップを目指すグループ及び法人の方々を対象に国内のトップレベルのアドバイザーの講義・個別相談・実習などの連続講座を開催します。		6月～1月 全6回 (1講義:1日間)	無料
農業経営塾 (農業経営力向上セミナー)			農業経営アドバイザーなど、農業に詳しい専門家から、農業経営を法人化した場合の税制や社会保険などの制度、メリット・デメリットなどについて学べます。また、希望者は県外で先進的な農業経営を行っている法人への視察研修や専門家による個別相談、法人化シミュレーションを受けられます。	(一社)高知県農業会議 088-824-8555 またはお近くの農業振興センター	7月 各会場3回 (1講義:3時間)	無料(視察は一部負担あり)
農業経営発展研修会			先進的な農業法人経営者などによる経営・運営事例紹介や、農業経験が少ない方を雇った時に有効な農作業のマニュアル化など、テーマ別の研修会を通じて、農業経営の改善・発展に必要な経営能力や専門知識を身につけられます。また、希望者には個別指導によるビジネスプラン作成支援が受けられます。	(一社)高知県農業会議 088-824-8555	4月～2月 全16回 (1講義:3時間)	無料
図書館をビジネスに活かす			図書館の図書、雑誌、新聞、データベースなどをビジネスに活用するために、どう探せばよいか説明します。コンピュータによる検索の仕方とともに、調査などに便利なウェブサイト、図書館の分類についても説明します。また、仕事に役立つ読書の本の紹介をします。さらにレファレンス・サービスの利用の仕方について説明します。	オーテピア高知図書館 088-823-4946	12月～1月 1回	無料
IT・コンテンツアカデミー	専門講座	アプリ開発人材育成講座<エキスパートコース>	最先端の教育プログラムに基づき、Webアプリの設計・開発・リリース・運用などのプログラミング技術を学ぶことができる講座です。	高知県産業創造課 088-823-9750	7月～11月	50,000円
		ゲームプログラマー育成講座	オンラインゲームやVR/ARコンテンツの開発を手がける企業による、ゲーム開発に関する講座です。		6月～3月 全6回	1,000円
		ゲームデザイナー育成講座	オンラインゲームやVR/ARコンテンツの開発を手がける企業による、ゲームデザインに関する講座です。		6月～3月 全6回	1,000円
		SNSマーケティング人材育成講座<初級編>	大手企業のSNSアカウントの開設、運営等の実績を持つ企業による、SNSマーケティングの基礎知識に関する講座です。		4月～3月 全6回	無料
		IT先端技術活用講座	最先端のWebサービス等の利活用技術に関する講座です。		9月～3月 全4回	無料
		IoT技術人材育成講座	プログラミング経験者向け(IT企業等)コース、プログラミング未経験者向け(ユーザー企業等)コースです。		7月～12月	プログラミング経験者向けコース 2万円 プログラミング未経験者向けコース 1万円
	基礎講座	アプリ開発人材育成講座<アドバンスコース>	最先端の教育プログラムに基づき、大学生や専門学校生が中・高校生にプログラミングを教える講座です。		5月～9月	1,000円 (中高生無料)
		アプリ開発人材育成講座<ベーシックコース>	中学校・高等学校におけるプログラミングの出前講座です。(中高生対象)		5月～8月 全8回	無料
		IT・コンテンツビジネス入門	IT・コンテンツ業界の最前線で活躍している方々による、業界や最新技術等に関する講座です。		4月～3月 全8回	無料

IT・コンテンツ関連産業の集積に向けた取り組みの紹介

現状・課題

- 県内で情報系の知識や技術を学ぶ学生の多くが、就職時に県外に転出
- 一方、これまでの取組により、IT・コンテンツ関連企業の県内立地が進捗し、アプリ開発人材等の県内での採用が増加
- 企業の即戦力人材の育成には、大学等の教育を補完する多様な学びの場が必要

対策のポイント

- 県内にIT・コンテンツ関連の新たな学びの場を創出することによって、産業集積に向けた下記の好循環を実現

① 実践的プログラミング技術等を持つ人材が増加

② IT・コンテンツ関連企業へ安定的に人材を供給

③ 人材確保が容易であることでさらに企業立地が促進

④ 就職先が確保されていることで人材の県内定着・集積がさらに促進

- 首都圏の人材や企業とのネットワークを活用し、人材確保・企業立地を促進

IT・コンテンツ産業従業者をH37年度末までに2,000人に倍増！新規雇用900名を創出！

(※H24経済センサスにおける情報通信業従業者数1,112名)

これまでの成果⇒企業立地件数：14件、新規雇用者数：162名

新たな目標

- ◆ 企業立地件数
 - ・H31年度末：20件
 - ・H37年度末：38件
- ◆ 新規雇用者数
 - ・H31年度末：300名
 - ・H37年度末：900名

県内IT企業

(株)アイレップ

(株)AVOCADO

(株)シンフィールド

(株)SHIFT PLUS

(株)オルトプラス高知

(株)コムニコ

WICKS(株)

(有)データプロ

(株)Nextremer

(株)dataremer

.....

.....

.....

.....

人材供給

県内高等教育機関

- 高知工科大学
- 高知大学
- 高知県立大学
- 高知工業高等専門学校
- 高知情報ビジネス&フード専門学校
- 国際デザイン・ビューティカレッジ
- 高知開成専門学校
- 土佐情報経理専門学校
- 高知職業能力開発短期大学校

連携

土佐MBA 高知県IT・コンテンツ アカデミー

専門講座

拡

IoT技術人材育成講座

- ① サービス開発者向け講座
- ② サービス利用者向け講座

新

ゲームプログラマー育成講座

- ・立地企業のOJTプログラムを活用

新

SNSマーケティング人材育成講座<初級編>

- ・立地企業の人材育成プログラムを活用した講座

新

IT先端技術利活用講座

- ・Webサービス等の技術を習得

新

ゲームデザイナー育成講座

- ・立地企業のOJTプログラムを活用

新

アプリ開発人材育成講座<エキスパートコース>

- ・最先端の教育プログラムに基づき、Webアプリの設計、開発、リリース、運用などのプログラミング技術を習得

基礎講座

拡

アプリ開発人材育成講座<アドバンスコース>

- ・最先端の教育プログラムに基づき、大学生や専門学校生が中・高校生にプログラミングを教える講座

新

アプリ開発人材育成講座<ベーシックコース>

- ・中学校・高等学校におけるプログラミングの出前講座

新

IT・コンテンツビジネス入門

- ・IT・コンテンツ産業の業界動向、身につけるべき知識・技術等に関する講演等

広報・PR

受講

首都圏IT・コンテンツネットワーク

拡

① 人材・企業の掘り起こしの強化

- ・業界とのネットワークを持つ企業との連携

拡

② 交流・勉強の場の充実

- ・大交流会に加えてミニ交流会を開催

拡

③ 人材マッチング機能の強化

- ・高知県移住促進・人材確保センター等との連携

食品加工業者の皆様の挑戦を一貫サポートします！

(食品ビジネスまるごと応援事業)

食品のことでお困りごとはありませんか！？

消費者の安全・安心な食への関心が年々高まっていることに加え、多くの事業者から取引先の求めるレベルが高くなっているとの声が寄せられています。

- ・外商に対応した衛生管理を整えたいが …
- ・新たな商品開発に取り組みたいが …
- ・生産拡大に向けた設備投資や新規雇用を検討したいが …
- ・営業活動に力を入れたいが … etc.

食品加工事業者からの相談
窓口を開設しています！

ワンストップ相談窓口

高知県地産地消・外商課

〒780-8570 高知市丸ノ内1丁目2番20号
TEL : 088-823-9704 FAX : 088-823-9262
E-mail : 120901@ken.pref.kochi.lg.jp

食品ビジネスまるごと応援事業の流れ



あなたの「ものづくり」を アイデア段階から事業拡大まで 一貫してサポート!



「ものづくりに関する
何でも相談ください」
徹底応援します!



相談者ごとの専任担当者や全国レベルのエキスパートが一貫してサポート!



皆様のあらゆるご相談を「総合相談窓口」が承ります

「ものづくり」に関するあらゆるご相談は総合相談窓口までお寄せください。皆様のご相談に丁寧に対応いたします。



相談案件ごとに専任担当者を配置して、 きめ細かく一貫サポートさせていただきます

当センターには、企業の皆様をサポートさせていただく専任担当者を21名配置しています。寄せられた相談案件ごとに担当者を決めて、皆様のものづくりを一貫してサポートします。



企業の事業戦略づくり・磨き上げ・実行をサポートします

企業の経営ビジョンを実現するために、事業戦略の策定とともに、経営・財務・企画・マーケティング、製造などの具体的な課題解決を事業戦略支援チームによりサポートします。



あなたにあった施策・制度を提案・ご紹介します

専任担当者が中心になって、国や県・センター、またその他の支援機関の施策等を皆様のご相談内容に応じてご提案します。



全国に通用するエキスパートが一緒にお手伝いします

製品づくり、工場づくりのエキスパートや、企画・マーケティングや経営をマネジメントするエキスパートが常駐して皆様の徹底サポートします(経営統括1名、技術統括2名)。



製造現場の様々な課題の解決をサポートします

製造現場での品質向上、コスト削減、納期短縮等企業ごとに異なる様々な課題に対し、生産技術コーディネーターが、企業に応じた提案や助言を行います。



メイドin高知の製品・技術をPRするための見本市に出展します

全国の主要見本市に高知県ブースを展開して、会期前の打ち合わせから当日の商談サポート、事後フォローまで一貫したご支援をします。



メイドin高知の製品・技術の海外展開をサポートします

海外経験豊富な専任担当者等が、海外展示会への出展支援、海外同行訪問、課題解決に向けた専門家派遣、情報提供等を行い皆様の海外展開を徹底サポートします。

メイドin高知の製品・技術の県外での外商活動をサポートします

●東京営業本部の設置

平成28年4月より体制の増強を図り(2→5名体制)、東京営業本部として首都圏企業等へのPR活動、見本市の出展サポートや商談フォローに加え新たな商談先の開拓など、皆様のサポート活動を抜本強化しています。

●新たな商談先の開拓

大都市圏に営業拠点や営業人材を持たない県内事業者にとって、外商コーディネーターが商談先を開拓する営業活動を行います。

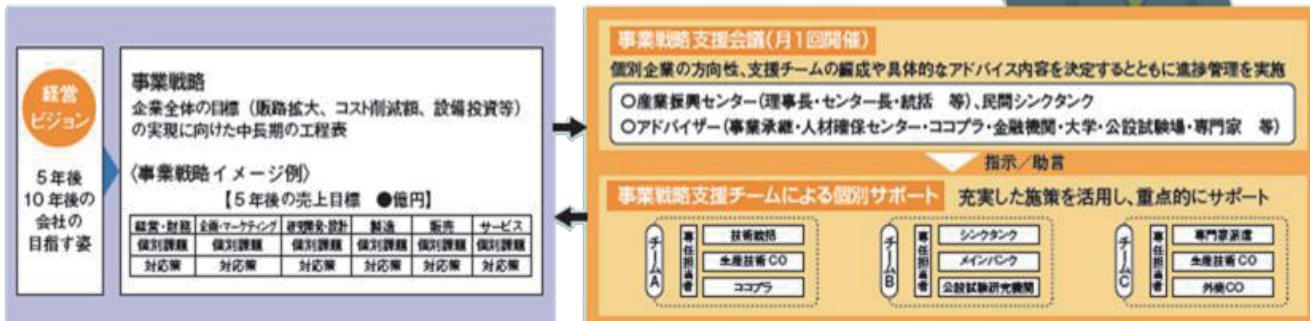
●ミニ見本市の開催(年5回)

高知県のおすすめ製品を各回分野別に紹介するミニ展示商談会(1回4〜5社程度)を都内で開催します。

まずは、「ものづくり」のアイディアやお悩みなど、お気軽にご相談ください。

事業戦略を策定しませんか！

経営ビジョンの実現に向けた「事業戦略(中長期経営計画)」の策定や磨き上げをこの機会に是非しましょう!!



事業戦略策定順序（イメージ）

STEP 1 まずは現在の姿を「見える化」する

- 1 **みずからの会社を振り返ってみる(事業概況)**
●自社の事業領域(顧客は誰? 提供する価値は? 市場の状況は?)や、自社の業績状況を把握する。
- 2 **市場環境や業界の競争環境を整理する(マクロ・業界(外部環境)分析)**
●PEST(政治的要因、経済的要因、社会的要因、技術的要因)や5フォースを分析する。
- 3 **競合の製品・サービスと比較した上で、業界内でのポジションを把握する(ミクロ・自社(内部環境等)分析)**
●競合他社との比較により、優れている点(差別化要因)、劣っている点を明確化し、自社の位置付けを把握し、いわゆるSWOT(強み/弱み/機会/脅威)分析をする。

※最終的にこの事業戦略シートにSTEP1～3を落とし込みます。

STEP 2 ありたい姿(5年後の理想形)をえがく

- 4 **自社の“5年後”の目標を考える**
●新規事業の立上げ(製品開発)や事業規模の拡大(市場開拓)、収益性の改善方法など(「現状」から「あるべき姿」へビジネス/サービスモデルを転換させていくこともある)を設定する。

STEP 3 実現するための課題を整理し目標を立てる

- 5 **着地点(5年後)に向けた取組課題**
●指標となる数値目標に対して、各部署および各担当者が何をしなければいけないかの課題を洗い出す。
●問題点などから課題を洗い出し、戦略レベル別に課題の濃淡を整理する。
- 6 **指標となる数値(KPI)目標を考える。**
●競争を優位に展開する目標を作るため、バランススコアカードの戦略マップに落とし込み、財務や顧客などの視点で体系的に数値目標を設定する。
- 7 **1年目の取組課題**
●初年度でまず取り組まなければならない課題(タスク)を抽出する。
●さらに事業を実行～改善～定着していくステップを想定する。できれば、事前にリスクを洗い出し、対応方法を考えておく。
- 8 **今後の売上、利益等の目標を、現状を踏まえて設定する(中長期業績目論見)**

STEP 4 戦略を実行に移す

- 「事業戦略」の展開計画から実施・検証のPDCAのサイクルを回す。さらには来年以降の「事業戦略」の策定に活かしていく。サービスモデルを転換させていくこともある)を設定する。

「ものづくり」のワンストップ総合相談窓口

(公財) 高知県産業振興センター

ものづくり地産地消・外商センター

TEL 088-845-7110 FAX 088-846-2556

〒781-5101 高知県高知市布師田3992-2 公益財団法人高知県産業振興センター内

http://www.joho-kochi.or.jp/

E-mail:mono@joho-kochi.or.jp

ものづくり地産地消・外商センター

検索



「事業戦略」策定企業のご紹介

「支援策を活用した民間事業者の取り組み事例」でご紹介した株式会社マシュール(P11)のほか、「事業戦略」を早期に完成し、実行フェーズに移っている2社の声をご紹介します。

株式会社トミナガ 代表取締役 島田 誠 さん

事業の見える化でベクトルを合わせ目標達成へ (H29.2策定)

取り組むきっかけ

先代の頃は高度成長期を背景にがむらしやに仕事をする事で大きく成長することが出来ておりました。しかしながら時代も変わりただ仕事をこなすだけでは利益を生み成長することが難しくなってきました。そこで内部的に事業計画などを立て進めてきておりましたが、事業計画について客観的にアドバイスいただけるものと期待したことがきっかけになります。

また、私自身も社長就任して3年目で事業戦略を学ぶ機会として活用したいという思いがありました。

策定に取り組んでみて

弊社の経済的環境や特長などを改めて認識する機会となり、幹部社員と情報共有する場も増えてきました。また、それぞれに役割を持たせることで目標に向かって事業を進めやすい環境にもなりました。以前は仕事を無計画で進めていた部分もありましたが、今回の様に事業戦略を立て進めることで、幹部社員も徐々に理解を示すなど互いのベクトルを合わせる良い機会となりました。

実行後の変化や効果、感想など

1年目を経過し2年目に入ったところですが、若手社員が特に目標に対し意欲をもって取り組むようになりました。また各部門から、コストダウンなど事業戦略に沿った提案が増えるなどの効果がありました。

また、事業戦略の中で弊社の強みや弱みを幹部社員と認識することで、改善についても進めやすくなりました。営業担当者も社内の特長をPR出来るようになり受注にしてもミスマッチが減り新規開拓に繋げることができました。



株式会社モリサ 代表取締役社長 森澤 美智 さん

モリサブランディングの確立を目指す (H29.2策定)

取り組むきっかけ

弊社は土佐和紙の企画、製造、販売をしているメーカーです。

主に包装資材として和洋菓子の敷紙、掛け紙、和紙袋などを中心に様々な贈り物の付加価値をあげる和紙包材を製造しています。

平成28年7月に今後5カ年の目標数字、事業計画を作成した直後、産業振興センター様より事業戦略策定のご支援をしていただけるというお話をいただきました。弊社で作成した計画を第三者の目で客観的に見て頂き、ご指導頂けるチャンスと思い、すぐに策定に取り組みました。

策定に取り組んでみて

社長以下5名の各部署のリーダーと産業振興センター様、専門家の方々と共に事業戦略シートを月一の打ち合わせ、計6回で作成致しました。

解決すべき課題や取り組みの見える化、明確化が部署ごとに出来、次に打つ手の第一歩に繋がりました。

実行後の変化や効果、感想など

事業戦略にも位置付けている社員教育の一環で、全社員で大阪の鉄工所の3S活動を見学し、講習を受けました。その後、講習の内容を参考に、社内の大掃除、不要品の破棄、3Sの指針の設定を行い、現在は、月2回、全員で1ヶ所に集まり清掃活動を実施しています。その効果として、作業効率が改善だけでなく、社員同士のコミュニケーションの時間にもなったことで、協調性も生まれてきているように思います。

これからも引き続き5年後の着地点に向けて取り組むべき課題を着々と実行して行きたいと思っています。



地域の事業者の皆様の経営計画策定をサポートします！

～経営計画策定・実行に向け、段階に応じたサポート～

経営相談等

事業に関すること、資金繰りに係ること等を相談したい！

経営計画策定

3年後、5年後の目標を定め、販路拡大や経営の効率化等を図りたい！

事業展開

計画達成に向け、事業を展開するため、国等による支援策を積極的に活用したい！

商工会・商工会議所による支援 (経営指導員の伴走型支援)



商工会・商工会議所の経営指導員が、皆様の経営計画策定等をサポートします！

事業者様の声

- 経営指導員と経営計画を何回も作り直す過程で数字への理解が深まり、販売計画を作るだけでなく、来期の積算も自分でできるようになった。(食品製造業)
- 経営指導員と共に計画を策定する中で優先的に取り組むべき事項が明確になり、ターゲットに対して有用性の高い取り組みを行うことができたことで、来店客が増加し、既存商圏も拡大する等、大きな効果があった。(婦人服小売業)
- せっかく作った経営計画の進捗具合が気になるようになり、休日も出社して、これからどうするかを考える習慣ができ、計画と実績を自分で分析するようになった。(製造業)
- 従来は全店舗での経営状況しか把握できておらず、店舗毎の状況の把握には至っていなかったが、経営計画の策定をきっかけに、店舗毎の経営状況を詳細まで把握することができ、不採算店舗と収益を上げている店舗、それぞれの状況に応じた取り組みが行えるようになった。経営計画の策定は、今後につながる重要な転機になった。(サービス業)



詳細については最寄りの商工会・商工会議所へお問い合わせ下さい



高知県内の商工会・商工会議所

東洋町商工会	TEL0887-29-2036	日高村商工会	TEL0889-24-5901	安芸商工会議所	TEL0887-34-1311
室戸市商工会	TEL0887-22-0001	仁淀川町商工会	TEL0889-35-0202	高知商工会議所	TEL088-875-1177
中芸地区商工会	TEL0887-38-3141	佐川町商工会	TEL0889-22-0053	須崎商工会議所	TEL0889-42-2575
芸西商工会	TEL0887-33-2218	越知町商工会	TEL0889-26-1181	中村商工会議所	TEL0880-34-4333
香南市商工会	TEL0887-54-3014	中土佐町商工会	TEL0889-52-2519	宿毛商工会議所	TEL0880-63-3123
香美市商工会	TEL0887-53-4111	津野町商工会	TEL0889-55-2034	土佐清水商工会議所	TEL0880-82-0279
南国市商工会	TEL088-864-3073	梶原町商工会	TEL0889-65-0489		
大豊町商工会	TEL0887-72-0128	四万十町商工会	TEL0880-22-0465		
本山町商工会	TEL0887-76-2160	四万十市西土佐商工会	TEL0880-52-1276		
土佐地区商工会	TEL0887-82-0086	黒潮町商工会	TEL0880-43-1203		
いの町商工会	TEL088-892-0474	三原村商工会	TEL0880-46-2437		
春野商工会	TEL088-894-2146	大月町商工会	TEL0880-73-0135		
土佐市商工会	TEL088-852-1261	高知県商工会連合会	TEL088-846-2111		

以下の機関も連携して経営計画の策定・実行を支援します

- (公財) 高知県産業振興センター (TEL088-845-6600)
⇒生産体制の体質強化、多様なネットワークの活用
- 高知県働き方改革推進支援センター (TEL0120-899-869)
⇒人材の育成、確保、定着に向けた「働き方改革」
- (一社) 高知県移住促進・人材確保センター (TEL088-855-7748)
⇒人材の確保
- 高知県事業引継ぎ支援センター (TEL088-802-6002)
⇒円滑な事業承継、後継者不在の対策

高知県働き方改革推進支援センターのご紹介



《国の働き方改革の目指すもの》

- ・我が国は、「少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少」「育児や介護との両立など、働く方のニーズの多様化」などの状況に直面しています。
- ・こうした中、投資やイノベーションによる生産性向上とともに、就業機会の拡大や意欲・能力を存分に発揮できる環境を作ることが重要な課題になっています。
- ・「働き方改革」は、働く方の置かれた個々の事情に応じ、多様な働き方を選択できる社会を実現し、働く方一人ひとりがより良い将来の展望を持てるようにすることを目指しています。

《高知県では》

- ・人材の育成・確保・定着が大きな課題となっています。
- ・現在、企業の皆様の経営ビジョンを実現するための事業戦略や経営計画の策定と実行の支援を行っており、この取り組みに「働き方改革」に向けた支援を融合させることで、将来にわたって安定した経営基盤のもとで課題解決を図り、誰もが働きやすく、そして、働き続けられる魅力ある働く場づくりを積極的に応援します。

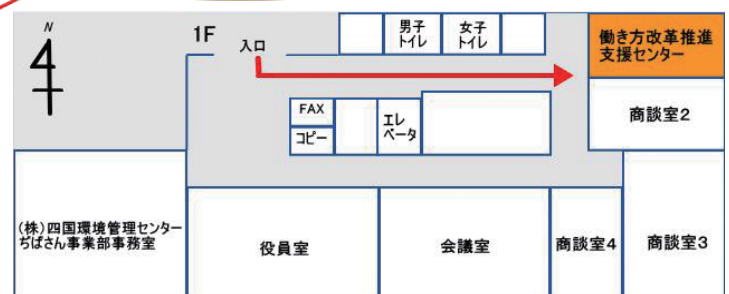
- ①当センターは国と県との連携により運営していますので安心してご相談いただけます。
- ②当センターへのご相談は全て**無料**ですので、お気軽にご相談いただけます。
- ③労務管理等の実務に精通した社会保険労務士が**秘密厳守**でご相談を承ります。



高知県働き方改革推進支援センター アクセスマップ



高知県働き方改革推進支援センター
【(公財)高知県産業振興センター内】



- ・開所時間は、8：30～17：15（土日、祝日、年末年始を除く）です。
- ・来所による相談は、予約者を優先しますので、可能な限り事前予約をお願いします。
- ・電話での相談やお申し込みは

フリーダイヤル：0120-899-869

または Mail : hatarakikata@joho-kochi.or.jp【高知県働き方改革推進支援センター】へお願いします。

高知県移住促進・人材確保センターのご紹介

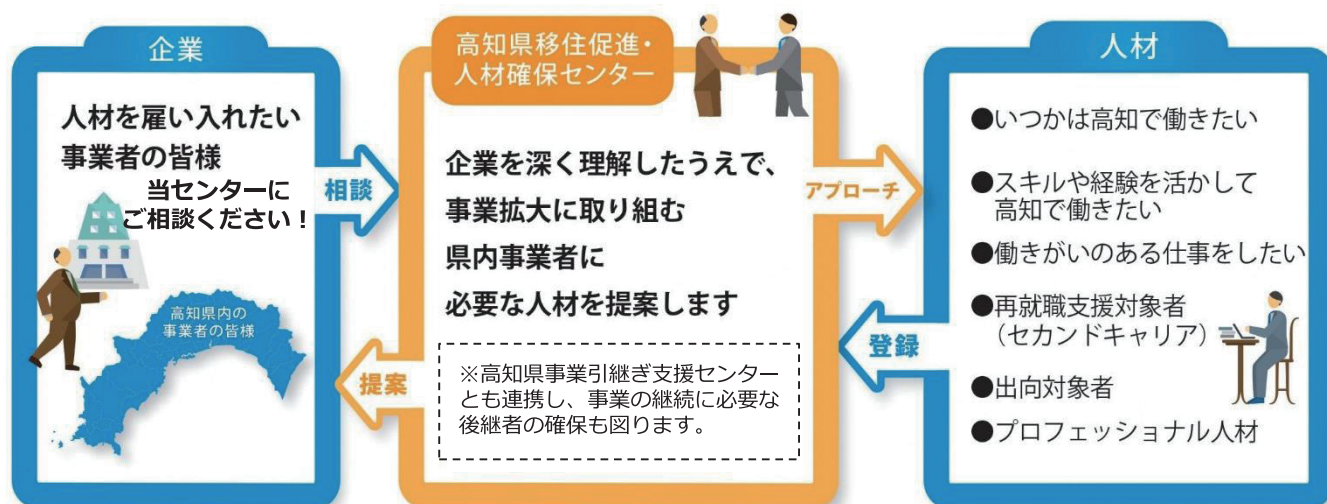
人材不足・継承者問題でお困りの皆様、当センターにご相談ください

多彩なネットワークを駆使し、企業ごとのニーズにあった
即戦力となる人材を提案し、マッチングのお手伝いをいたします！



企業ニーズに応じた人材のマッチングをサポート！

当センターでは、県内の様々な人材ニーズを一元的に集約するとともに、専門スタッフが、県内事業者とUターン希望者とのマッチングをサポートします。



マッチングに向けた工夫

- 1 企業の魅力や強みがより求職者に伝わるように、独自の切り口の求人情報を提供。マッチングへの精度を高めています
- 2 就職希望者に選ばれる企業になるために、県内事業者を対象に採用や人材活用等に関するセミナーを開催
- 3 県内外で独自の相談会も実施。就職・転職に対し真剣度が高い人材に迅速対応し、マッチング率を高めています
- 4 スキルの高い人材を提案
- 5 求人求職情報ポータルサイト「高知求人ネット」の運営

◆「高知求人ネット」について

求人企業と求職者がお互いにアプローチを行える、求人求職情報ポータルサイトです。

ご活用
ください！



<https://syoukei-jinzai.jp/kochi-kyujinnet/>

高知求人ネット

検索

CLICK!

1 「無料で掲載」できる

企業登録をした後、募集したい求人情報を掲載し、求人募集が可能です。すべて無料です。

2 「スカウト」できる

高知求人ネットの最大の特徴はスカウト！会員登録時にスカウトを希望した求職者に対して企業担当者がWEB上で直接アプローチできるシステムです。

3 「企業アピール」できる

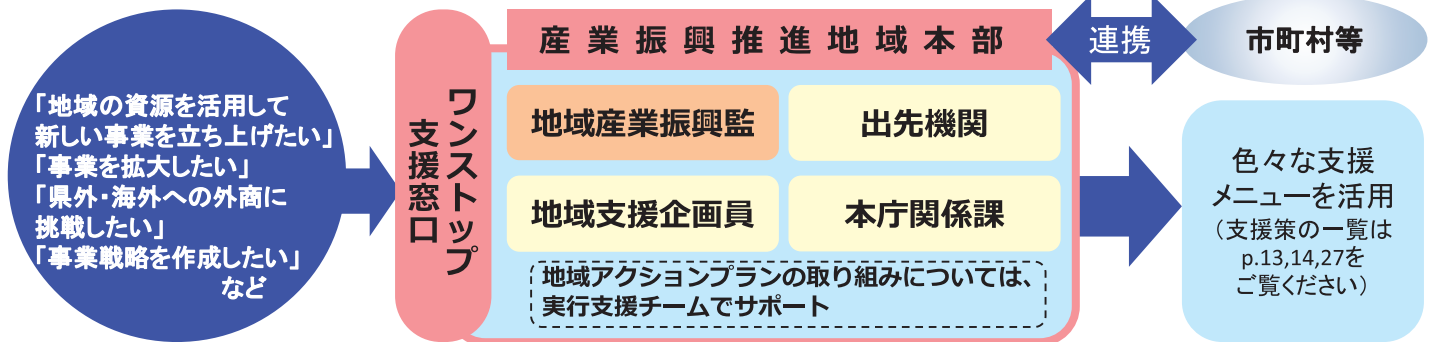
求人情報を掲載すると同時に、企業の情報も詳しく掲載できます。求める人物像、採用ニーズにあった人材に応募してもらうための企業アピールが可能です。

高知県移住促進・人材確保センター

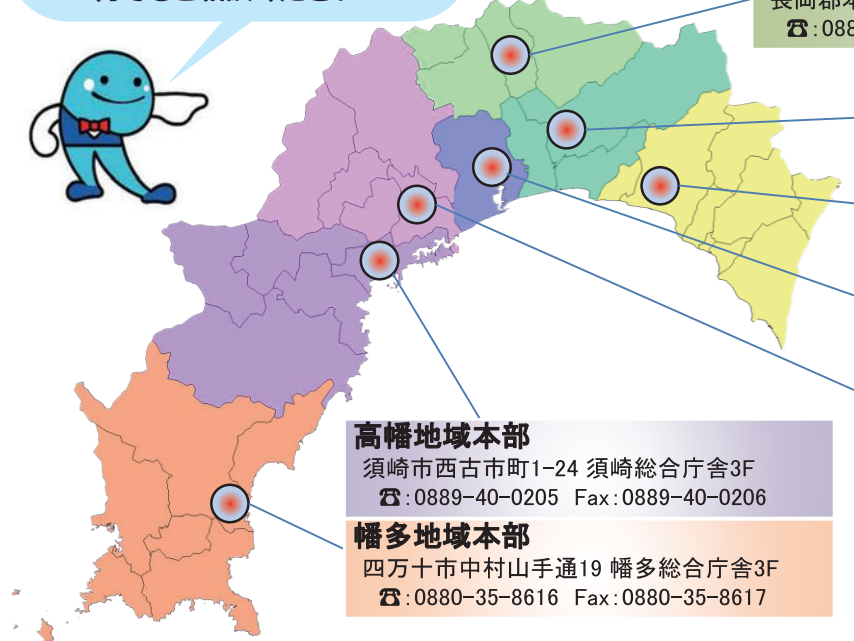
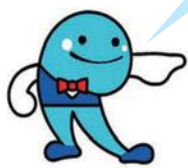
〒780-0870 高知市本町1丁目1番32号 こうち勤労センター 5階

TEL : 088-855-7748 FAX : 088-855-7764 E-mail : jinzai@iju-jinzai.kochi.jp

あなたのアイデアを形にしませんか？ 県内7ブロックにある地域本部がワンストップで支援します！



地域の産業に関することなら、
まずはお近くの窓口
何でもご相談ください！



嶺北地域本部

長岡郡本山町本山946-6 中央東土木事務所本山事務所1F
☎:0887-70-1015 Fax:0887-70-1016

物部川地域本部

香美市土佐山田町加茂777 香美農林合同庁舎1F
☎:0887-57-0015 Fax:0887-57-0016

安芸地域本部

安芸市矢ノ丸1-4-36 安芸総合庁舎2F
☎:0887-34-1270 Fax:0887-34-1271

高知市地域本部

高知市本町4-1-4 高知市役所本町仮庁舎7F
☎:088-872-5885 Fax:088-872-5887

仁淀川地域本部

土佐市高岡町乙3229 土佐合同庁舎1F
☎:088-852-7256 Fax:088-852-7257

高幡地域本部

須崎市西古市町1-24 須崎総合庁舎3F
☎:0889-40-0205 Fax:0889-40-0206

幡多地域本部

四万十市中村山手通19 幡多総合庁舎3F
☎:0880-35-8616 Fax:0880-35-8617

計画推進課

☎:088-823-9333 Fax:088-823-9255
E-Mail/ 120801@ken.pref.kochi.lg.jp

地産地消・外商課

☎:088-823-9738 Fax:088-823-9262
E-Mail/ 120901@ken.pref.kochi.lg.jp

一般財団法人高知県地産外商公社

〒104-0061 東京都中央区銀座1-3-13
オーブプレミア
☎:03-3538-4367 Fax:03-3538-4368

産学官民連携・起業推進課

〒780-8515 高知市永国寺町6-28
(永国寺キャンパス地域連携棟1階)
☎:088-823-9781 Fax:088-823-9772
E-Mail/ 121701@ken.pref.kochi.lg.jp

高知県産学官民連携センター(コプラ)

〒780-8515 高知市永国寺町6-28
(永国寺キャンパス地域連携棟1階)
☎:088-821-7111 Fax:088-821-7112
E-Mail/ info@kocopl.jp

工業振興課

☎:088-823-9724 Fax:088-823-9261
E-Mail/ 150501@ken.pref.kochi.lg.jp

公益財団法人高知県産業振興センター

〒781-5101 高知市布師田3992-2
☎:088-845-6600 Fax:088-846-2556
E-Mail/ info@joho-kochi.or.jp

ものづくり地産地消・外商センター

☎:088-845-7110 Fax:088-846-2556
E-Mail/ mono@joho-kochi.or.jp

東京営業本部

〒105-0013 東京都港区浜松町2-7-16
第3小森谷ビル別館 6階
☎:03-6452-8830 Fax:03-6452-8831
E-Mail/ mono-tokyo@joho-kochi.or.jp

高知県働き方改革推進支援センター

〒781-5101 高知市布師田3992-2
☎:088-846-7087 Fax:088-846-3077

一般社団法人

高知県移住促進・人材確保センター

〒780-0870 高知市本町4丁目1-32
こうち勤労センター 5階
☎:088-855-7748 Fax:088-855-7764
E-Mail/ jinzai@ju-jinzai.kochi.jp

おと高知



東京都中央区銀座1-3-13 オーブプレミア
飲食: TOSA DINING おきやく ☎:03-3538-4351
物販: とさ市/とさ蔵 ☎:03-3538-4365

まるごと高知ホームページ

まるごと高知

検索

民間事業者向け「高知県産業振興計画」の支援策活用ガイド（平成30年度版）平成30年6月発行

高知県産業振興推進部計画推進課 〒780-8570 高知市丸ノ内1-2-20