

背景

- ・2020年オリ・パラ東京大会に向け、全国的にスポーツやこれに関連するアクティビティに対する関心が高まる。
- ・越知町をはじめ県内各地において全国トップクラスのアウトドアメーカーが監修するアウトドア拠点が整備されるとともに、牧野植物園のリニューアルや足摺海洋館の建て替えなど、自然体験やアクティビティの基盤が整う。

目的

- ・「歴史資源」や「食」に並ぶ本県の強みである「自然」を生かし、**新たな観光資源を創出**
- ・自然・体験型観光は、**中山間地域の振興に直結**

高知県の強みを生かした新たな観光キャンペーンの展開

基本方針 「歴史文化」と「食」の観光資源に加え、もう1つの強みである「自然・体験」をさらに磨き上げ、観光キャンペーンを展開する

自然を生かして外貨を稼ぐ！

■磨き上げ等による基盤整備

ハード・ソフト両面で財政的支援
拡 観光拠点等整備事業費補助金

自然景観

清流・沈下橋、滝・渓谷、山岳・高原、山村・棚田、海岸線、太平洋 など

Point **新たな経済効果を生む仕組みづくり**

- 磨き上げ
- 観光クラスター形成
- 基本構想の作成

体験・滞在型観光施設、体験プログラム

キャンプ場、工芸体験、カフェ、ラフティング、マリアクティビティ、ロングトレイル、生活文化、伝統芸能 など

Point **新たな経済効果を生む仕組みづくり**

- 磨き上げ
- 事業戦略の作成、事業者間連携

より力強い推進力を得るために!! (市町村とのコラボ)

■民間活力の導入 (専門的知見やノウハウの活用)

- 新 民間活力導入の推進 (観光拠点等需要調査事業)
- 拡 基本構想の作成支援、アドバイザーの活用 (観光拠点等整備事業費補助金)

全体を下支え

■事業体の強化と観光人材の育成

- ・土佐の観光創生塾による一貫支援
- ・広域観光組織の機能強化
- ・外国人等の観光客におもてなしできる人材の育成支援
- ・顧客満足度の向上に向けた受け入れ人材の育成支援

■自然・体験型観光のセールス&プロモーション

◆維新博会期中から自然・体験情報も徐々に発信

■旅行商品化

団体・個人向け商品として旅行会社への売り込み

オンラインラベルエージェント(WEB型)が扱う商品
JNパシフィック協会・広域観光組織が掘り起こした素材

■情報発信・PR・販売

全国の販売網での発信・販売
アウトドア誌等のメディアへの露出

特設ウェブサイトでの発信

予約販売

Point **新資源の創出**

付加価値向上

魅力向上

消費拡大

多言語対応

顧客満足度のフィードバック

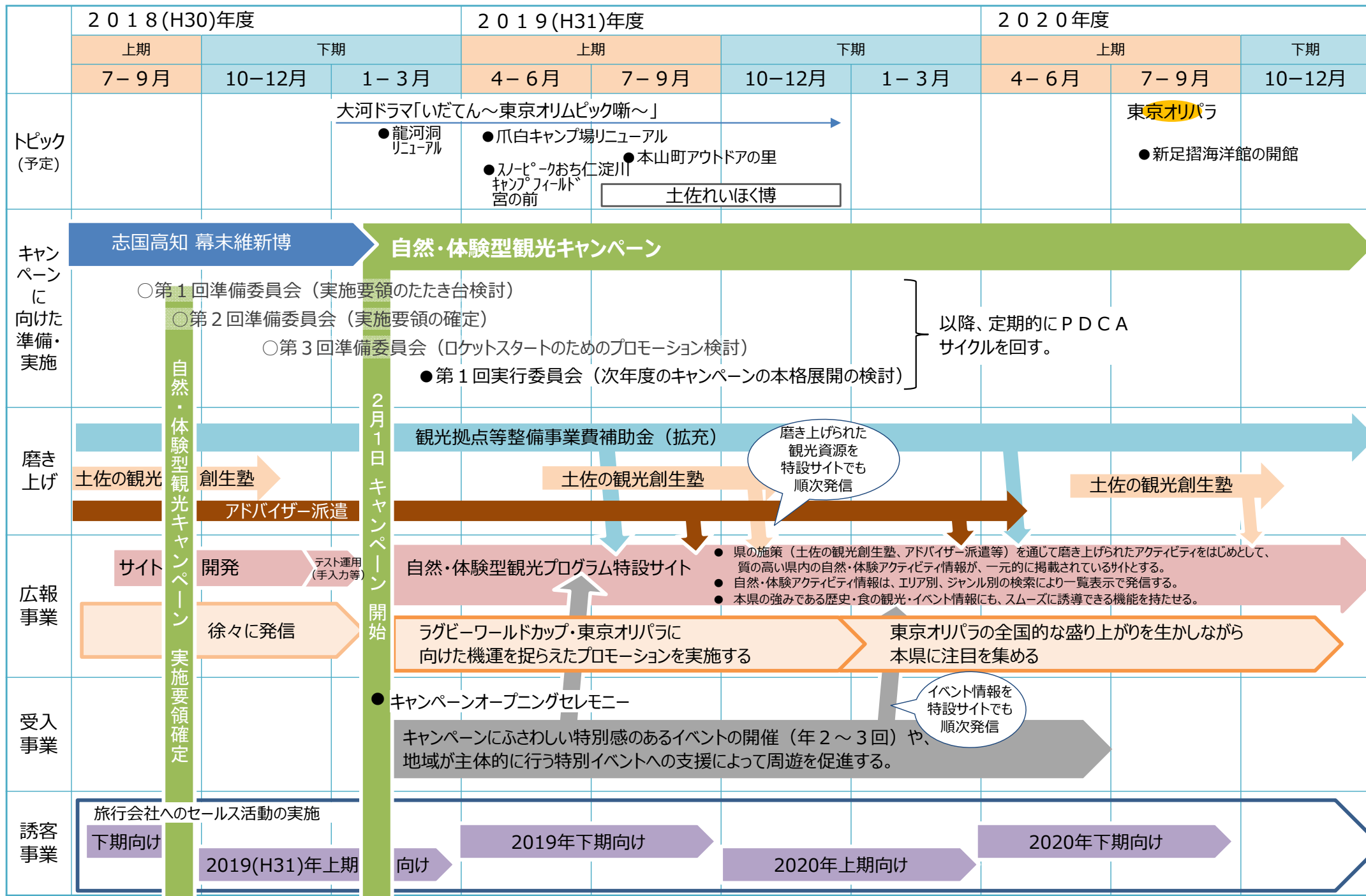
データ提供
手入力

整ってきている
歴史の観光基盤

自然・体験型観光の推進

整えてきた
食の観光基盤

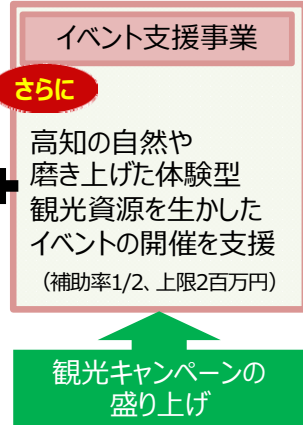
本県観光をもう一段高いステージへ！中山間振興に寄与！



拡充する支援制度



※ [4定条件] 定時、定量、定品質、定価格
 ※ [+a] 4定条件に加え、web予約・情報発信力・事業者間連携の促進などの顧客満足度の向上等につながる取組を加えたもの



観光拠点等整備事業費補助金 拡充

I. 自然景観等観光基盤整備事業

ポイント! 新たな観光資源の創出に係る経費は補助率2/3

II. 体験型観光資源強化事業

核となる自然景観・ビュースポットの整備 (補助率1/2、上限5千万円、条件付き3億円)

景観等の基盤整備とあわせて一体的に支援

観光クラスターの形成
 クラスタ構成メンバーのサービスの充実と周遊観光のPR (補助率2/3、上限2千万円 ※ハード整備は1千万円)



体験・滞在型観光に向けた旅行商品に必要な施設や設備の新設・改修等 (補助率1/2、上限5千万円、条件付き3億円もしくは6億円)

体験プログラムの磨き上げや新たな観光商品の創出等 (補助率1/2、上限5千万円、条件付き3億円もしくは6億円)

民間の優れたノウハウを活用した外貨獲得のための戦略づくりを支援

III. 基本構想等作成支援事業

①基本構想の作成またはアドバイザーの活用 (新たな経済効果を生み出す新資源の創出、専門的知見やノウハウの導入) (補助率2/3、上限5百万円)

観光商品の付加価値をUP!

②新たな経済効果を生み出す新資源の創出に係る事業戦略の作成 (新たな資源の創出、4定条件の整備、事業者間連携等) (補助率定額、上限50万円)

核となる観光消費の拡大

UP!!

自然・歴史・食を連動させた観光地づくりを推進

