



飛躍への挑戦！
高知県産業振興計画

第3期高知市地域アクションプランの進捗状況等について

高 知 市 地 域 本 部

平成30年9月6日（木）

高知市地域アクションプランの進捗状況等

H 3 0 . 9 . 6
高知市地域本部

1 地域アクションプランの上半期の実施状況（総括）

(1) 総評

第3期の地域アクションプラン全30項目については、実行支援チームを編成し、各種アドバイザーの導入、助成制度等の活用により、生産体制の強化や経営力の向上、販路拡大等をはかり、それぞれの目標の達成に向け取組を進めている。

地域産業クラスターの取組では、「竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出」について、竹材の集荷や加工・販売などの竹産業を土佐山地区に集積して拠点化し、県内各地への集材エリアの拡大を図るなど、竹資源を活用したクラスターの形成を目指した取組を進めている。

農業分野では、土佐山地区のユズの搾汁残渣の有効活用や、スイーツの製造販売について、平成28年度稼働を開始した施設・設備を活用して新商品の開発に取り組んでいるほか、販路開拓に向け都市圏を中心に営業活動を行っている。また、高知県産イタドリの外商については、鏡地区を中心に栽培産地の拡大に取り組んでおり、ブランドの確立に向け、8月に、生産者と食品メーカー等で作る「イタドリ生産普及販売促進協議会」を設立し、生産から加工・販売が一体となった体制を整備した。

観光・商工業分野では、大型クルーズ客船の寄港などに伴い増加する外国人観光客に対応するため、店舗向けの接客講座を開催するなど、中心商店街における受入体制の強化が図られている。

また、日曜市では新規出店基準を緩和し、農業者以外にも出店の機会を拡げたことにより、新規事業者が出店するなど、担い手を確保する取組が進んでいる。

高知市を核とした周遊観光を促進する取組については、体験型旅行商品の一層の拡がりに向けて、県内各地の地域資源の発掘と新たな商品の開発が進んでいる。

(2) 具体的な動き

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No.1 キュウリの生産販売対策の強化による産地振興（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ J A高知春野 ・ J A高知春野キュウリ部会 	<p>[目標]</p> <p>○出荷量（園芸年度）</p> <p style="padding-left: 20px;">H27実績：10,174 t → H29目標：11,104 t（実績9,850 t）</p> <p style="padding-left: 20px;">→ H30目標：11,878 t → H31目標：12,700 t</p> <p>[取組状況]</p> <p>○出荷量（7月末）：10,454 t（前年同期比：106%）</p> <p>○新たな担い手の確保（8月～）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 独立自営就農（3名） ・ 研修生（1名） ・ 新規就農者支援チーム会での支援策の検討（3回） (4/16、6/13、8/1) ・ 新規就農者勉強会（4回）

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> ・農業次世代人材投資事業(国)にかかるサポートチーム会(4/12)及びチーム巡回(4/18) ・労働力確保プロジェクトチーム会等(4回) ○就農希望者募集活動 <ul style="list-style-type: none"> ・春野高校就職ガイダンス(5/23) ・こうち暮らしフェア(6/24) ・市町村合同就農相談会(8/14) ○新防除技術(天敵利用)の確立・普及に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・黄化えそ病対策協議会(6/6) ・土づくり勉強会(5/25) ・キルパー(土壌消毒薬剤)処理現地検討会(6/20) ・天敵勉強会(6/14) ・天敵利用マニュアルの作成 ○生産の収量・品質向上に向けた対策 <ul style="list-style-type: none"> ・環境制御技術導入農家の巡回指導(7回:4/3,4) ・現地検討会の支援(7回:4/20) ・環境制御技術の成果発表及び勉強会(5/24,6/25,8/21) ○流通・販売・消費拡大に向けた対策 <ul style="list-style-type: none"> ・量販店での販売促進活動の実施(3回) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産地の維持拡大のための担い手確保 <ul style="list-style-type: none"> ⇒担い手研修生の就農に向けた受入支援の継続 ⇒JA高知春野無料職業紹介所の設置 ・高収量・高品質化のための技術導入 <ul style="list-style-type: none"> ⇒黄化えそ病対策の徹底 ⇒環境制御技術や新防除技術(天敵利用、キルパー処理の普及促進)
<p>■No.3 生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JA高知市 ・JA高知市長浜支所園芸部花卉部会 ・JA高知春野 ・JA高知春野花卉部会球根部会 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額(園芸年度) <ul style="list-style-type: none"> H27実績:3.8億円→H29目標:3.5億円(実績:2.9億円) →H30目標:3.5億円→H31目標:3.8億円 ○摘蕾実施農家率(園芸年度) <ul style="list-style-type: none"> H27実績:50%→H29目標:60%(実績:73%) →H30目標:78%→H31目標:67% <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○出荷量(7月末見込み):1.9億円(前年同期比:99%) ○市場ニーズに応じた生産出荷対策 <ul style="list-style-type: none"> ・取引市場を交えた目慣らし会の実施(4/5) ・植付計画検討会の実施(7/12)

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> ・低エタノール土壌消毒現地試験 (7/6、7/9) ○品質向上対策 <ul style="list-style-type: none"> ・定期的な目慣らし会の実施 (6回) ・H29年度炭酸ガス施用試験結果の報告及びH30年度試験内容の検討 ○新たな販売戦略の検討と実践 <ul style="list-style-type: none"> ・産地提案書に基づくH30年度活動計画の検討 ・ユリでの就農について、新規就農者へ説明 (7/13) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産者及び出荷量が減少する中での販売額の維持・拡大 ⇒市場ニーズを踏まえた品種の育成 ⇒県内外からの新規就農者の確保
<p>■No.7 新ショウガの生産振興(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・J A高知春野 ・J A高知春野ショウガ部会 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額(園芸年度) H27実績:7.91億円→H29目標:8億円(実績:8.69億円) →H30目標:8億円→H31目標:8億円 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額(7月末):8.65億円(前年同期比107%) ○収量・品質向上に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・炭酸ガス施用試験結果の掘り取り調査(4/6) ・ファインバブル水施用試験結果の掘り取り調査 (4/27、5/28) ○流通・販売・消費拡大に向けた対策 <ul style="list-style-type: none"> ・長野、東京、大阪、横浜の量販店で試食宣伝による販売促進活動(4/20~22、5/19~20、6/2~3、9~10) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○収量・品質向上 <ul style="list-style-type: none"> ・炭酸ガス施用試験を通じた技術の確立
<p>■No.8 ユズを核とした中山間農業の活性化(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・J A高知市 ・J A高知市土佐山柚子生産組合 ・土佐山ファクトリー協同組合 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額(1~12月) H26実績:0.8億円→H29目標:1.4億円(実績:1.8億円) →H30目標:1.8億円→H31目標:1.9億円 ○未活用(廃棄)果皮 H24-26平均実績:111t→H29目標:0t(実績0t) →H30目標0t→H31目標0t <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○生産拡大に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・ユズ栽培技術情報誌の作成と配布(3回) ・定植苗木の定植指導(1回)

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> ・現地検討会開催 (7/20) ○担い手確保に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・就農者希望者の研修受入のための指導農業士の確保 現在1名が申請中 ・県新規就農推進事業活用による生産拡大等に向けた産地提案書の変更について検討 (8月) ・共同防除に関する検討 (8回) ・共同防除：1事例 ○搾汁残渣を活用したユズ精油等の販促活動 <ul style="list-style-type: none"> ・県外都市圏の大手香料メーカーなどとの商談 (成約4件) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産地の維持拡大に向けた担い手の確保 ⇒JA高知市無料職業紹介所等を通じたユズ収穫作業労働者の確保 ⇒産地提案書による新規就農者の募集と確保 ・販路拡大 ⇒首都圏・関西圏を中心とした営業活動の強化 ⇒搾汁残渣から抽出される蒸留水の販売先確保
<p>■No.10 「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興 (高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(一財) 夢産地とさやま開発公社 等 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額 H26実績:1.03億円→H29目標:1.92億円(実績1.70億円) →H30目標1.97億円→H31目標:2.02億円 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額 (6月末) : 33,427千円 (前年同期比 : 93%) ○各種商談会への出展による販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・ファベックス2018 (4月) ・高知県産品商談会 (5月・11月) ○各イベント出店、インターネットによる販売促進 <ul style="list-style-type: none"> ・土佐の食1グランプリ (4月) ・よこせとにぎわい市 (5月) ・水のふるさとフェスティバル (6月) ・高知大丸ディスカバリー高知 (6月) ・販売サイト「土佐山マルシェ」の開始 (5月) ・大手通販サイトへの出品開始 (6月) ○スイーツ事業 <ul style="list-style-type: none"> ・販売戦略見直しのため産振アドバイザーを活用 (6月～) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○スイーツ事業

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> ・各店舗の売上の安定化及び拡大 <ul style="list-style-type: none"> ⇒販売戦略の見直し(提供メニュー、営業時間等) ⇒生産性向上に向けた人員体制の見直し及び社員教育 ⇒新たな加工品開発による商品ラインナップのさらなる充実 ⇒集客増に向けたイベント等への参加 ○その他加工品事業(ジンジャーエール等) <ul style="list-style-type: none"> ・販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ⇒商談会等への出展、日曜日等での対面販売の強化、セット商品の販売やネット販売、ふるさと納税返礼品での展開
<p>■No. 11 直販店を核とした鏡地域の活性化 (高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鏡村直販店組合 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額 <ul style="list-style-type: none"> H27 実績:1.62 億円→H29 目標:1.66 億円(実績 1.55 億円) →H30 目標:1.68 億円→H31 目標:1.7 億円 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売額(H30.1~7月):0.90 億円(前年同期比:94%) ○消費者ニーズに対応した生産対策 <ul style="list-style-type: none"> ・他産地からの農産物の出荷(1件、4月) ・組合員への現地巡回指導(4~6月、ナス、シントウ、キャベツ、ハクサイ、イチジク、サツマイモ、キビ等) ・土着天敵の試験ほ場の設置と調査(4~6月、3カ所、週1回) ・新規栽培者への相談対応(6月、オレンジ栽培の決定) ○販売促進に関する取組 <ul style="list-style-type: none"> ・季節イベントや商材を使った料理講習会の実施(6月) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品ラインナップの充実 <ul style="list-style-type: none"> ⇒他産地からの仕入協議及び防除技術の実証・組み立て ⇒新たなPOSシステム導入による消費者ニーズに合わせた販売対策の実施 ・販売額の増加 <ul style="list-style-type: none"> ⇒イベント等を活用したPRの強化
<p>■No. 12 「食」の提供による地域農産物の消費拡大</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JA高知市 ・JA高知市女性部 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○直販所販売額 <ul style="list-style-type: none"> H27 実績:74,609 千円 →H29 目標:75,304 千円(実績:85,366 千円) →H30 目標85,000 千円→H31 目標:90,000 千円

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>○加工グループ販売額 H27実績：25,136千円 →H29目標：25,568千円(実績：32,088千円) →H30目標：33,500千円→H31目標：35,000千円</p> <p>[取組状況]</p> <p>○直販所販売額(H30.1～6月)：42,438千円 (前年同期比：104%)</p> <p>○加工グループ販売額(H30.1～6月)：16,561千円 (前年同期比：111%)</p> <p>○加工グループの加工品の販売拡大に向けた取組 ・POSデータ分析による課題の検討、取組の進捗管理、製造計画の策定(2回)</p> <p>○加工品の内容充実に向けた取組 ・産振アドバイザーによる新メニューの開発(5/14)</p> <p>○作業時間の短縮によるコスト削減に向けた取組 ・加工器具の洗浄機の導入について検討(5/14)</p> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>・加工事業の維持拡大に向けた取組 ⇒生産性向上に向けた人材育成 ⇒新規メニューの導入や既存メニュー等の磨き上げ</p>
<p>■No.13 伝統作物の復活と関連産業の振興 (高知市)</p> <p>《事業主体》 ・Team Makino</p>	<p>[目標]</p> <p>○販売額 H27実績：0円→H29目標：800千円(実績：801千円) →H30目標：1,000千円→H31目標：9,000千円</p> <p>○品目数・面積(累計) H27実績：0品目・0a →H29目標：5品目・20a(実績：4品目・14.5a) →H30目標：6品目・20a→H31目標：10品目・150a</p> <p>○加工品数(累計) H27実績：0品目→H29目標：2品目(実績：2品目) →H30目標：5品目→H31目標：7品目(累計)</p> <p>[取組状況]</p> <p>○普及啓発に向けた取組 ・Team Makino 総会において活動計画の検討(4/28) ・小学校の食育活動への支援(7/11、7/25)</p> <p>○生産拡大に向けた取組 ・種子保有量・作付計画の確認(1回) ・採取圃の設置(5月) ・新規栽培者の確保(1人)と栽培指導(4回)</p>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> ・「平成 30 年度植物品種等海外流出防止総合対策事業」採択決定 (7/23) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 伝統野菜の新規生産農家の確保及び栽培面積の拡大 ⇒集落営農組織等の生産意欲のある団体へ情報提供・普及活動
<p>■No. 16 森の工場の拡大による原木の増産 (高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高知市森林組合 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○森の工場面積 (累計) H26 実績 : 1,453ha→H29 目標 : 1,900ha (実績 : 2,460ha) →H30 目標 : 2,600ha→H31 目標 : 2,600ha ○素材生産量 H26 実績 : 2,660 m³→H29 目標 : 3,600 m³ (実績 2,376 m³) →H30 目標 : 3,800 m³→H31 目標 : 4,200 m³ <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○森の工場面積 (9 月末見込) : 2,460ha (累計) ○素材生産量 (9 月末見込) : 302 m³ (前年同期比 59%) ○原木増産に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・ 市町村、森林組合、事業体を対象とした林業振興関係事業説明会の開催 (4/27) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 経験豊富な伐採作業員の減少による生産性の低下 ⇒伐採事業地を増加させることで、伐採経験機会をさらに拡大し、作業員の技術力を向上 ・ 平成 30 年 7 月豪雨による影響による生産量の減 ⇒作業道の災害復旧事業による支援
<p>■No. 18 イタドリの外商推進による中山間地域の振興 (高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高知県食品工業団地事業協同組合 ・ 連携農家 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○加工品販売額 H28 実績 : —→H29 目標 : 5,000 千円(実績 : 2,000 千円) →H30 目標 : 10,000 千円→H31 目標 : 30,000 千円 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○加工品の販路開拓・販促活動に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・ 各種展示商談会への出展 ファベックス 2018 (4/11~4/13) 高知県産品商談会 (5/29) ・ 食品メーカーによるイタドリを用いた新商品の開発 (4 月~) ○高知県内全域を対象としたイタドリ栽培産地の拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・ J A 高知市鏡支所においてイタドリ加工技術講習会の実施 (4/27、35 名)

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> ・鏡産イタドリ苗(ポット苗)の販売(4月) ・高知県イタドリ普及販売促進協議会発起人会の開催 (7/9) ・高知県イタドリ普及販売促進協議会設立総会の開催 (8/9) <p>○鏡地域における産地強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イタドリ実証圃場の生育調査(4月～、8回) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加工品の外商強化・ブランド化の推進 ⇒市場ニーズに対応した原料の確保 ⇒産地と販売者が一体となった組織(イタドリ普及販売促進協議会)による事業推進体制の強化 ・高知県内全域を対象としたイタドリ栽培産地の拡大 ⇒新たにイタドリ栽培に着手する地域への技術講習会等の実施
<p>■No. 19 春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(有)スタジオ・オカムラ ・連携農家 	<p>[目標]</p> <p>○販売額</p> <p>H26実績: 45,110千円</p> <p>→H29目標: 70,000千円(実績: 56,000千円)</p> <p>→H30目標: 70,000千円→H31目標: 120,000千円</p> <p>[取組状況]</p> <p>○販売額(6月末): 22,781千円(前年同期比: 141.8%)</p> <p>○百貨店・高質系スーパー等への外商の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加工品の採用(OEMも含む)(4月～): 5件 ・高知県産品商談会への出展(5/29) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原料の供給体制の強化 ⇒原料調達可能な連携農家への個別協議の実施 ・安定的な売り先の確保 ⇒既存取引先を中心とした営業の強化による販売拡大 ⇒秋冬時期に向けたセット商品の開発
<p>■No. 20 竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(株)コスモ工房 ・(同)高知竹材センター 	<p>[目標]</p> <p>○売上高</p> <p>H27実績: 90,000千円</p> <p>→H29目標: 100,000千円(実績: 80,890千円)</p> <p>→H30目標: 75,000千円→H31目標: 160,000千円</p> <p>[取組状況]</p> <p>○売上高(6月末): 19,259千円(前年同期比: 91%)</p>

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>※地域産業クラスター関連（竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出）</p>	<p>○集材・加工体制の維持・拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務用ブラシの受注増対応に向けた原竹の集材確保等についての関係者協議（6月） <p>○安定経営に向けた計画づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業戦略策定の検討（(株)コスモ工房） <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原竹の収量増 ⇒土佐山地域周辺の出荷者の確保及び集材エリアの拡大に向けた体制整備 ・労働力の確保 ⇒地域への呼びかけによる竹ブラシの検品・穴あけ作業等のパート・アルバイトの募集継続 ・自動車のモデルチェンジによる竹ハンドル部材の需要量変動への対応 ⇒安定的な生産量の確保 ⇒新たな製品需要の掘り起こし及び販促活動 ・業務用ブラシの取扱量及び生産量の拡大 ⇒加工機械等の導入検討
<p>■No. 21 防災食の開発・製造・販売（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知県食品工業団地事業協同組合の企業等 	<p>[目標]</p> <p>○アイテム数（累計）</p> <p>H26 実績：3→H29 目標：6（実績：3） →H30 目標：6→H31 目標：10</p> <p>[取組状況]</p> <p>○アイテム数（7月末）：3（累計）</p> <p>○新商品の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開発中商品：2 <p>○既存商品の用途拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自動車メーカーに対して車内保存用防災食品の提案 ⇒採用に向けてメーカーと協議中 <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新商品の開発力の向上 ⇒商品開発に係る公的機関等との連携強化 ・販路拡大 ⇒展示会等への出展による営業活動の強化及び自治体・企業等の防災食ニーズの把握

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No.22 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知市 ・高知市商店街振興組合連合会ほか関係団体 	<p>[目標 (H34)] ※第二期中心市街地活性化基本計画の目標値</p> <ul style="list-style-type: none"> ○中心市街地の居住人口の割合 H30 目標：—→H34 目標：1.65% ○歩行者通行量 H30 目標：—→H34 目標：123 千人/2 日・17 地点 ○拠点施設入館者数 H30 目標：—→H34 目標：1,748 千人/年 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○高知市中心市街地活性化基本計画の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・第 10 回高知市中心市街地活性化協議会の開催（4/26） ・内閣府へ第一期計画の最終フォローアップ報告（5/16） ○街なかにおけるにぎわいづくり <ul style="list-style-type: none"> ・こうち春花まつりの開催（5 月） ・第 10 回まちゼミの開催（5 月） ・土曜夜市の開催（6/30～7/28 までの毎週土曜日） ・まちなかよさこいの実施（4/8～6/10 までの毎週日曜日） ・商店街各種イベントの開催 板垣生誕祭（5 月・天神橋通商店街） おまちにヒーロー（6 月・壱番街商店街） 高知大道芸フェス（9 月・高知市再開発協議会） ・中心市街地活性化検討部会の開催（6/12、7/24） ・高知市中心商商店街における情報発信等について関係各所との協議（5/13、7/12、8/3） <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街東部エリアのさらなる活性化 ・外国人観光客の受入態勢の充実 ⇒中心商店街に外国人観光案内所を設置
<p>■No.23 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知市、出店者 4 組合ほか関係団体等 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新規出店数 H26 実績：14 件→H29 目標：20 件(実績：13 件) →H30 目標：20 件→H31 目標：20 件 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新規出店数（6 月末）：4 件 ○街路市活性化に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・「土佐の日曜市散策と生鯉の薫焼きタタキ体験」をセットにした旅行商品の販売開始（4 月） ・空き小間の活用、集客イベント等について街路市運営協議会で協議（5 月、7 月） ・日曜市事務所の設置（7 月）

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> ・「れんけいこうち日曜日出店事業」の実施(7/15～) ○街路市のPRに向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・全日空機内誌「翼の王国」(H30年5月号)への日曜日紹介の記事掲載 ・高知求人ネットへの「街路市出店者募集」掲載(7月～) ○出店基準の規制緩和(H30年度から適用) <ul style="list-style-type: none"> ・グループ出店制度の創出 ・店舗を持つ事業者の出店適用範囲を整理 ○街路市を活用した職場学習等 <ul style="list-style-type: none"> ・高知商業高校生徒による日曜日販売体験の実施(通年) ・高知県立農業大学校の日曜日出店(通年) ・県内小学校児童の木曜日での学習会の実施(通年) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規出店者のさらなる拡大 <ul style="list-style-type: none"> ⇒出店基準の緩和等についてのチラシ制作や農協、生産農家等へのPR強化 ・地元利用客の拡大 <ul style="list-style-type: none"> ⇒パンフレットの配布や他団体広報誌、旅行雑誌等への広報掲載、ホームページ等を活用した情報発信 ・街路市の魅力向上 <ul style="list-style-type: none"> ⇒新規出店者の増加と既存店舗の品揃えの充実
<p>■No. 24 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(株)城西館等 ・高知市 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数 <ul style="list-style-type: none"> H26実績：約93.4万人 →H29目標：113.6万人(実績：108.2万人) →H30目標：120万人→H31目標：127.3万人 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数：214,603人(5月末) (前年同期比：113.8%) ○城西館による着地・体験型旅行商品「とき恋ツアー」の実施・企画 <ul style="list-style-type: none"> ・嶺北地域や東部地域などのツアーメニューの企画(4月～) ・大手旅行会社からの要望による企業旅行・サークル旅行などの団体向け旅行商品の企画・提案(4月～) ・新たなツアーの検討に向けた関係事業者等との協議(6/15 室戸市、6/28 東洋町)

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・着地・体験型旅行商品の開発による観光資源の磨き上げ ⇒企業旅行・サークル旅行等に対応するため、集落活動センターや地域A P等を絡めた旅行商品の磨き上げ
<p>■No. 25 本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知市 ・(公社) 高知市観光協会ほか関係団体等 	<p>[目標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○よさこい祭り来場者数（近年の最高来場者数の維持） H26 実績：1,200 千人 →H29 目標：1,200 千人（実績：1,100 千人） →H30 目標：1,100 千人→H31 目標：1,200 千人 ○高知よさこい情報交流館入館者数（累計） H25. 4. 27～H27. 3. 31 実績：119,643 人 →H29 目標：290 千人（実績：283 千人） →H30 目標：345 千人→H31 目標：400 千人 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○高知よさこい情報交流館入館者数 (6 月末)：297,887 人(累計) <ul style="list-style-type: none"> ・累計入館者 30 万人達成 ○よさこい発祥の地 P R 及び普及促進 <ul style="list-style-type: none"> ・まちなかよさこいの開催（4/8～6/10 までの日曜日） ・こうち春花まつり（5/3～5/5） <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・よさこい鳴子踊りの持続・発展及び県内外での P R ⇒2020 東京オリンピック・パラリンピック大会に向けた全国のよさこいとの連携 ⇒踊り子の参加しやすい環境整備
<p>■No. 27 浦戸湾を活用した観光の振興（高知市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・土佐レジン 	<p>[目標 (H31)]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光遊覧船の乗船客数 H26 実績：0 人→H29 目標：1,400 人(実績 1,631 人) →H30 目標：1,800 人→H31 目標：2,000 人 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光遊覧船の乗船客数(7 月末)：351 人 (前年同期比：44.5%) ○利用客拡大に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・新たなクルーズツアーの検討に向けた関係者協議 (4 月～) ・御豊瀬まつり（浦戸湾ワンコインクルーズの実施）に向けた協議（7/10） ・SNS、HPによる情報発信 ・公共交通機関等でのパンフレット配布

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・乗船客のさらなる増加 ⇒県内外に向けたPRの強化 ⇒旅行会社を絡めたクルーズツアー商品の開発
<p>■No. 30 県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実(高知市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知おせっかい協会 	<p>[目標(H31)]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○商品表記の多言語化店舗数(累計) H26実績:0店舗→H29目標:50店舗(実績:48店舗) →H30目標:60店舗→H31目標:100店舗 ○オセッカイストの認定者数(累計) H26実績:0人→H29目標:150人(実績190人) →H30目標:230人→H31目標:300人 <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○商品表記の多言語化店舗数(8月末見込み):50店舗 ○オセッカイストの認定者数(8月末見込み):200人 ○中心市街地の店舗関係者を対象とした接客講座 <ul style="list-style-type: none"> ・出張型接客英会話個別講座の開催:1回 ○外国人観光客への観光ガイド等 <ul style="list-style-type: none"> ・外国客船の来航に伴う観光ガイド等(4回) ○情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・「おせっかいメルマガ」による情報発信(7/11～) <p>[課題と今後の対応]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取組の維持・拡大に向けた組織体制の強化及びサービスの充実 ⇒組織体制の強化に向けた法人化の検討

2 平成30年度産業振興推進総合支援事業費補助金の導入状況(交付決定又は採択事業) 該当なし

3 地域アクションプランの追加、修正、削除(予定)項目 該当なし

4 県民参画に向けた取組

- ・四国電力高知支店に対して地域アクションプランの取組について説明(4/6)
- ・高知銀行、四国銀行に対して地域アクションプランの取組について説明(4/9)
- ・「土佐山の日」に土佐山地区住民や関係団体に対して産業振興の取組について説明(4/29)
- ・農事組合法人梅ノ木ファーム設立総会にて、役員及び組合員に対して産業振興の取組について説明(5/18)
- ・第7回長宗我部まつりにて、参加者及び関係者に対し産業振興の取組について説明(5/20)

- ・春野商工会等に対して地域アクションプランの取組について説明（5/25）
- ・平成30年度第3回あじさいまつり実行委員会にて産業振興の取組について説明（5/31）
- ・特定非営利活動法人土佐山アカデミーとの情報交換会にて産業振興の取組について説明（6/8）
- ・その他、訪問、来所企業等に対して第3期計画 ver.3 の説明

5 相談案件：8件

NO.	相談日	事業種別	相談内容
1	4/18	宿泊業	土佐備長炭の仕入れについての相談
2	4/19	製造業	陶芸教室の教育現場へのPRについての相談
3	4/28	食品加工業	食品事業者の新規店舗の出店について相談
4	5/18	販売業	地域特産物のカタログ販売について相談
5	5/25	製造業	商品パッケージの作成についての相談
6	7/20	移住	高知市への移住について相談
7	7/27	観光業	観光地整備に係る支援制度について相談
8	7/27	園芸	ふるさと納税返礼品に係る商品開発について相談