

# 自然・体験型観光キャンペーンの展開イメージ

## 背景

- ・2020年オリ・パラ東京大会に向け、全国的にスポーツやこれに関連するアクティビティに対する関心が高まる。
- ・越知町はじめ県内各地において全国トップクラスのアウトドアメーカーが監修するアウトドア拠点が整備されるとともに、牧野植物園のリニューアルや足摺海洋館の建て替えなど、自然体験やアクティビティの基盤が整う。

## 目的

- ・「歴史資源」や「食」に並ぶ本県の強みである「自然」を生かし、**新たな観光資源を創出**
- ・自然・体験型観光は、**中山間地域の振興に直結**

## 高知県の強みを生かした新たな観光キャンペーンの展開

基本方針 「歴史文化」と「食」の観光資源に加え、もう1つの強みである「自然・体験」をさらに磨き上げ、観光キャンペーンを展開する

### 自然を生かして外貨を稼ぐ！

#### ■ 磨き上げ等による基盤整備

ハード・ソフト両面で財政的支援  
 拡 観光拠点等整備事業費補助金

**自然景観**

清流・沈下橋、滝・渓谷、山岳・高原、山村・棚田、海岸線、太平洋 など

Point **新たな経済効果を生む仕組みづくり**

- 磨き上げ
- 観光クラスター形成
- 基本構想の作成

**体験・滞在型観光施設、体験プログラム**

キャンプ場、工芸体験、カフェ、ラフティング、マリンスポーツ、ロングトレイル、生活文化、伝統芸能 など

Point **新たな経済効果を生む仕組みづくり**

- 磨き上げ
- 事業戦略の作成、事業者間連携

より力強い推進力を得るために!! (市町村とのコラボ)

#### ■ 民間活力の導入 (専門的知見やノウハウの活用)

- 新 民間活力導入の推進 (観光拠点等需要調査事業)
- 拡 基本構想の作成支援、アドバイザーの活用 (観光拠点等整備事業費補助金)

#### ■ 自然・体験型観光のセールス&プロモーション

◆ 維新博会期中から  
自然・体験情報も徐々に発信

#### ■ 旅行商品化

団体・個人向け商品として旅行会社への売り込み

オンラインラベルエージェント(WEB型)が扱う商品

コンベンション協会・広域観光組織が掘り起こした素材

#### ■ 情報発信・PR・販売

全国の販売網での発信・販売

アウトドア誌等のメディアへの露出

#### 特設ウェブサイトでの発信

予約販売

Point **新資源の創出**

付加価値向上

魅力向上

消費拡大

多言語対応

顧客満足度のフィードバック

#### 全体を下支え

#### ■ 事業者の強化と観光人材の育成

- ・土佐の観光創生塾による一貫支援
- ・広域観光組織の機能強化
- ・外国人等の観光客におもてなしできる人材の育成支援
- ・顧客満足度の向上に向けた受け入れ人材の育成支援

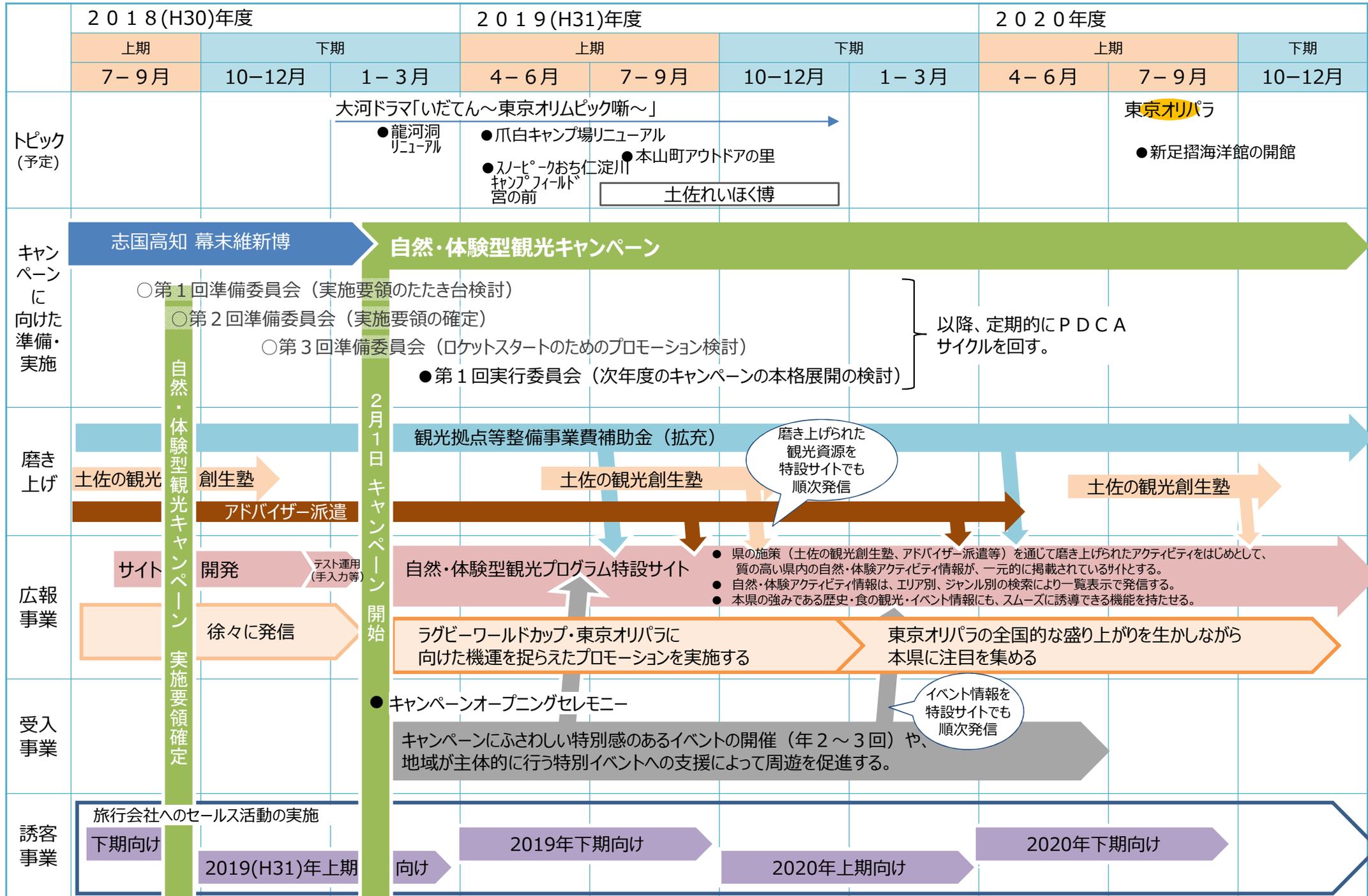
整ってきている  
歴史の観光基盤

整えてきた  
食の観光基盤

## 自然・体験型観光の推進

本県観光をもう一段高いステージへ！中山間振興に寄与！

# 自然・体験型観光キャンペーンの実施スケジュール



# 自然・体験型観光資源の磨き上げ等の取り組みについて

## 現状と課題

### 自然景観等観光基盤



1  
自然豊かな高知県。でも景観を眺める場所などの基盤整備が不十分。外国人観光客をもてなす説明看板等の多言語対応も不十分



2  
観光客が景観地を訪れても、周辺を巡ってお金を使ってもらい仕組みがなく、機会を逃している



3  
自然景観をピックアップした情報発信や、観光客を呼び込むPR企画が不足

### 体験型観光資源



1  
体験プログラムの数、インストラクターの数とも不足  
サービスの品質向上に必要な顧客満足度を測るすべがない



2  
商品戦略・財務戦略などの事業戦略に基づく、誘客増に向けた計画的な取り組みができていない



3  
安全マニュアルの整備や、外国人観光客向けの説明パネル等の多言語化ができていない

### 取り組みの2つの柱

#### 高知ならではの自然を生かした新たな観光消費の創出

##### 基本となる考え方

- 1 高知ならではの自然景観を観光資源として魅力が高まるよう磨き上げ、国内外の観光客に対する誘客効果を高める
- 2 専門的知見を有するアドバイザーの活用などにより、自然景観を生かして直接的な観光消費を生み出す新たな資源を創出する
- 3 自然景観（スポット）と地域の歴史資源や食などが一体となった魅力的な周遊コースの形成により、観光客の周遊促進と観光消費を拡大する

#### 体験型観光資源の磨き上げによるリピーターの促進と観光消費の拡大

##### 基本となる考え方

- 1 4定条件（定時・定量・定質・定額）の整備により商品のクオリティと顧客満足度を高めることで、多くのリピーターを呼び込む
- 2 事業戦略の作成や他の事業者との連携を通じて新たな付加価値の創出や持続的な集客を図ることで、観光消費をさらに拡大する
- 3 外国人観光客が安全・安心に楽しめる受入環境を整備し、新たな客層の取り込みを図る

土佐の観光創生塾・アドバイザーの活用・新たな補助制度による支援

### 取り組み内容

1	自然景観の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展望台や遊歩道、誘導表示等のビュースポットの整備</li> <li>・上記の整備と一体となった、観光客の利便性、満足度を向上させるための駐車場やトイレの整備等</li> </ul>
	多言語対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・増加する外国人観光客に対応した案内板の整備などにより、SNS映えするビュースポット等へのスムーズな誘導</li> <li>・ビュースポットの解説板の説明文の多言語対応</li> </ul>
	2 自然観光基盤を生かした観光消費の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本構想の作成やアドバイザーを活用した外貨獲得のための戦略づくりを財政面で支援</li> <li>・自然景観を生かして直接的に観光消費を生み出す仕組みづくりを推進</li> </ul>
3	<b>MUST</b> 観光クラスターの整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史資源、土産、飲食店などを交えたコースづくり、情報発信やイベント等の企画による周遊促進と観光消費の拡大</li> <li>・域内単位でのタクシープランやレンタサイクルの整備</li> </ul>
	顧客満足度の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・4定条件などのサービス向上のための業務マニュアルの策定</li> <li>・顧客満足度の向上を図るため、体験プログラムのガイド、インストラクターの養成・研修の実施</li> </ul>
	1 受入基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カヌー、シュノーケルなどアウトドア体験プログラムの実施に必要な備品類の整備</li> <li>・その他体験プログラムの実施に必要な備品類の整備</li> </ul>
2	<b>MUST</b> 事業戦略の作成、実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘客増に向けた事業戦略の作成、および戦略に沿った事業の着実な展開</li> <li>・荒天時の事業のバックアップなど、他の事業者との連携</li> </ul>
	3 多言語対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページ多言語化や多言語パンフレット作成などにより、増加する外国人観光客に体験プログラムの魅力を紹介</li> <li>・外国人観光客向けの安全マニュアルや説明ツールの作成</li> </ul>

キャンペーン期間を通じて継続したコミュニケーションアップ

事業戦略に基づき、誘客増に向けて継続した実践・改善の取り組みの徹底

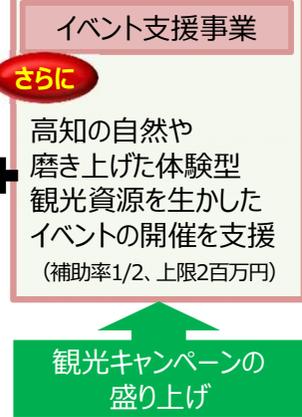
自然・食・歴史を連動させた観光地づくりを推進

## 自然景観等の観光基盤整備

## 体験型観光資源の強化

# 自然・体験型観光資源の磨き上げに係る支援制度

拡充する支援制度



※ [4定条件] 定時、定量、定品質、定価格

※ [+a] 4定条件に加え、web予約・情報発信力・事業者間連携の促進などの顧客満足度の向上等につながる取組を加えたもの

## 観光拠点等整備事業費補助金 拡充

### I. 自然景観等観光基盤整備事業

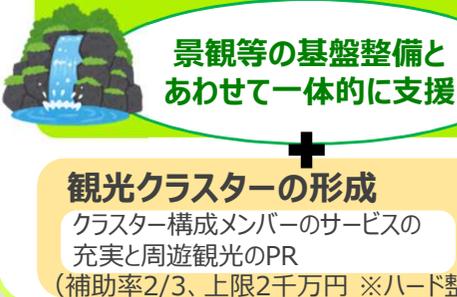
ポイント! 新たな観光資源の創出に係る経費は補助率2/3

核となる自然景観・ビュースポットの整備 (補助率1/2、上限5千万円、条件付き3億円)

景観等の基盤整備とあわせて一体的に支援

#### 観光クラスターの形成

クラスター構成メンバーのサービスの充実と周遊観光のPR (補助率2/3、上限2千万円 ※ハード整備は1千万円)



### II. 体験型観光資源強化事業

新たな経済効果を生み出す新資源の創出  
～自然を生かして外貨を稼ぐ!～

体験・滞在型観光に向けた旅行商品に必要な施設や設備の新設・改修等 (補助率1/2、上限5千万円、条件付き3億円もしくは6億円)

体験プログラムの磨き上げや新たな観光商品の創出等 (補助率1/2、上限5千万円、条件付き3億円もしくは6億円)



民間の優れたノウハウを活用した外貨獲得のための戦略づくりを支援

### III. 基本構想等作成支援事業

① 基本構想の作成またはアドバイザーの活用 (新たな経済効果を生み出す新資源の創出、専門的知見やノウハウの導入) (補助率2/3、上限5百万円)

観光商品の付加価値をUP!

② 新たな経済効果を生み出す新資源の創出に係る事業戦略の作成 (新たな資源の創出、4定条件の整備、事業者間連携等) (補助率定額、上限50万円)

UP!!

自然・歴史・食を連動させた観光地づくりを推進

さらなる観光消費の拡大

# 自然景観・ビュースポットを中心とする観光クラスターの形成

