

— 平成31年度 女性ドライバー雇用促進に向けた課題と対応策 —

目標

- 1人でも多くの女性に「ドライバー」という仕事を知ってもらう
- ドライバーという仕事を、就職先の候補として視野に入れてもらうきっかけを作る
- 事業者への「女性ドライバー採用」に向けた意識付け

課題

ドライバー（運輸業）の魅力発信

- 女性ドライバーイベント
- Webサイト「ドラ女子kochi」
- チラシ・ポスター
- SNS (Twitter, Instagram)
- 就業イベントへの参加 (ハローワークや女性仕事応援室のセミナー等で時間をもらい、ドライバーの話をする等)

- 女性ドライバーイベント【再掲】
- Webサイト「ドラ女子kochi」【再掲】
- チラシ・ポスター【再掲】
- SNS (Twitter, Instagram)【再掲】
- 就業イベントへの参加【再掲】 (ハローワークや女性仕事応援室のセミナー等で時間をもらい、ドライバーの話をする等)

- 女性ドライバーイベント【再掲】
- チラシ (高校や中学で配布)

運転手育成に係る費用の支援

- 事業者が実施する免許取得助成等の活用

- 既存の助成制度の活用
 - ・(一社)日本バス協会 免許取得助成 5万円/人
 - ・(一社)高知県トラック協会 免許取得助成
 - 大型： 10万円/人
 - 中型： 5万円/人
 - 準中型：5万円/人
 - ・人材開発支援助成金 (企業内での人材育成にかかる経費の助成)

環境整備 (休憩室、トイレ、賃金等)

- 既存の助成制度の活用
 - ・厚生労働省 業務改善助成金 事業場内最低賃金1,000円未滿の中小企業が賃金を引き上げる際に助成
 - ※引き上げる労働者数、金額等により助成上限額が変動

事業者への意識付け

- 事業者から、女性ドライバーの雇用に積極的であることをもっとPR

- 事業者の意識付けのための講演会
 - ・女性ドライバー雇用によるメリット
 - ・女性ドライバー雇用のためのノウハウ
 - ・先進的な取組の事例等
- 各運輸業界団体の総会等でのPR

その他

- イベント時等に女性へ「運輸業に関するアンケート」の実施

- ・運輸業を選ばない理由
- ・ドライバーの仕事へのイメージ
- ・職業を選ぶ際に重要視すること 等

- 事業者へのドライバー雇用の「本気度」に関するアンケートの実施

ドライバーに
関心のある女性

ドライバーに
関心のない女性

その他
(男性・若者)

運輸事業者

ターゲット