

◆具体的な取り組み	概要	指標	出発点 ↓ 現状値 ↓ 目標値(H31)	取り組み内容				
				H28	H29	H30	H31	H32以降
<p>【農24】 ◆次世代こうち新畜産システムの実証と確立(H31拡充)</p>	<p>○環境対応型施設の導入を推進するため、臭気対策を中心とした環境負荷軽減のための新技術の情報収集、および有効性を検証・導入の推進</p> <p>○IoTを活用した家畜管理による生産性向上を推進するため、肉用牛繁殖経営における活用方法の検討と実証試験の実施</p>	<p>モデル農家戸数</p>	<p>①0(H29) ↓ 2戸(H31)</p> <p>②0(H29) ↓ 11戸(H31)</p>	<div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> <p>環境新技術の情報収集、先進地事例調査、環境対策技術会議の開催 →</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>県畜産振興課、畜産試験場：先進事例、技術情報の収集 養豚農家、JA四万十、家畜保健衛生所：先進地事例調査 県畜産振興課、市町村、関係団体、有識者：各地域、各農家の実状に合った環境対策の検討</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">環境新技術の有効性検証</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">モデル農家での検証</div> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>県畜産振興課：環境新技術の導入に伴う対策を検討 畜産試験場：環境新技術の実証試験、データ収集</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">環境新技術の普及</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>県畜産振興課、家畜保健衛生所、市町村：モデル農家での新技術の検証(データ収集)、対策技術導入支援</p> </div> <div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> <p>IoTシステムの活用による生産効率の改善 →</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>県畜産振興課、畜産試験場、家畜保健衛生所：導入可能なIoTシステムの検討、コスト試算等 畜産試験場：IoTシステム実証試験</p> </div> <div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> <p>現地実証による有効性の確認 →</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>モデル農家でのIoTシステムの検証(データ収集)</p> </div>				

◆具体的な取組み	概要	指標	出発点 ↓ 現状値 ↓ 目標値(H31)	取組み内容				
				H28	H29	H30	H31	H32以降
<p>【農●】 ◆多様な農産物の新たな販売体制の強化(H31新規)</p>	<p>○本県農産物の優れた逸品の外商強化や中食・外食等の業務需要の販売拡大を図るため、H31年4月にオープンする大規模直販所を活用して多様な販売の実現を目指す</p>	<p>大規模直販所への出荷者数</p>	<p>800人(H30) (現とさのさとへの出荷者) ↓ 1,500人</p>	<div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> <p>出荷者・出荷量の確保と生産拡大への支援 </p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>農業団体: 現とさのさと出荷者や生産者グループ、法人組織へのアプローチによる出荷者の確保、JA生産奨励事業の周知徹底による生産拡大への誘導等</p> <p>県産地・流通支援課、地域農業推進課: 農業団体が取り組む新たな生産者の掘り起こしへの支援、販路拡大PT、加工業務PT、集落営農組織での大型直販所向け生産・出荷に向けた検討</p> </div> <div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> <p>販売拡大と産地情報の発信支援 </p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>農業団体: 多彩な品揃えや食べ方提案、生産者との交流機会創出など来客数増加につながる店づくり、飲食店、加工業者等実需者への営業活動と、カタログギフトを活用した販売展開等</p> <p>県産地・流通支援課: 卸売会社の営業力を活用した業務開拓支援、東京・大阪の圏芸分室による販促支援や地産外商公社との連携支援</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>生産、販売のマッチング支援 </p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>農業団体: スケールメリットを活かした効果的な集荷、流通方法の検討・改善、消費者情報のフィードバックの徹底と新品目や販売方法の提案等</p> <p>県産地・流通支援課、地域農業推進課: ワーキングチームへの参画による農業団体の取組支援</p> </div>				