



**飛躍への挑戦！**  
**高知県産業振興計画**

## 物部川地域アクションプランの進捗状況等（第3四半期）

物 部 川 地 域 本 部

平成31年2月5日（火）

## 物部川地域アクションプランの進捗状況等

H 3 0 . 2 . 5  
物 部 川 地 域 本 部

### 1 地域アクションプランの3－四半期の実施状況（総括）

#### (1) 総評

物部川地域では今年度、新たに2つのプランを加え、28のアクションプランが推進されており、各種アドバイザーの導入のほか、助成制度の活用や研修会等への参加等により、経営力の向上や生産体制の強化、販路拡大に向けた取組が進められるなど、概ね順調に推移している。

農業分野では、日本一の生産量を誇るニラやシントウ、ユズといった地域を代表する施設園芸の産地の維持やブランド化を目指し、省力化に向けた機器の導入や労働力の確保、新規就農者の育成など生産基盤の充実・拡大に向けた多様な取組を引き続き推進している。

農産物を活用した新たな6次化の取組として、ブドウの栽培からワインの生産・販売までを県内で一貫して行う、県内産ワインのブランドづくりや、Iターン移住者による、ユズ等を活用し、地域の資源にこだわったクラフトビールづくりなど、加工品の開発や販路の拡大に向けた取組が出てきている。

林業分野では、各森林組合や林業事業者が主体となり、森の工場の拡大に向けた施業地の集約と原木の増産に向けて、間伐の推進や作業道の開設をはじめ、林業大学校と連携した担い手の確保や、高性能林業機械の導入等による生産性の向上に取り組んでいる。

水産業分野では、香南市でシイラを活用した加工品づくりが進められており、売り上げアップを目指した衛生管理の向上や生産体制の強化とともに、県外の取引先との定期的な情報交換等を通じた、取引量の安定確保や販路拡大などに取り組むことにより、順調に販売額が増加している。

商工業分野では、南国市が（株）海洋堂と連携して中心市街地の活性化に取り組んでおり、その中核となる「ものづくりサポートセンター（仮称）」の整備計画等が着実に進行している。また、こうした施設や海洋堂の取組を市民に周知し、地域の機運を盛り上げるため、海洋堂やクリエイターが手がける作品等のPR等を行うイベント「ナンコクフェスティバル」の開催に向けた取組を進めている。

香美市では、伝統的工芸品である土佐打刃物の後継者育成を目指した「鍛冶屋の学校（仮称）」の平成31年度開校に向け、実習棟の建設をはじめ、講師の選定、授業カリキュラムの検討等、具体的な準備が着実に進行している。

観光分野では「物部川DMO協議会」を中心に、ウェブサイトや観光パンフレットを活用した情報発信や、観光客を呼び込むためのマーケティング調査など、観光施設や事業者等と連携した広域観光の仕組みづくりが進んでいる。また、それぞれの地域では観光拠点づくりの取組が進められている。龍河洞では、「龍河洞エリア活性化協議会」を通じて、昨年度に策定した「龍河洞エリア活性化基本計画」に沿って、本洞内の整備のみならず、龍河洞保存会、商店街、地域住民、行政が一体となり、龍河洞エリア全体の活性化に向けた具体的な事業が進められている。ヤ・シィパークでも、「ヤ・シィパーク活性化協議会」を通じて、ヤ・シィパークを核とした地域のにぎわいの拠点づくりを進めており、公園や商業施設の機能強化、海浜を活用した新たな体験型観光コンテンツづくりに着手している。

(2) 具体的な動き

項目	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>No.1 ニラの産地力強化「日本一のニラ産地の維持・拡大へ向けた仕組みづくり」(香南市、香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ JA 高知県 (香美地区)</li> </ul> <p>※地域産業クラスター関連 (日本一のニラ産地拡大プロジェクト)</p>	<p>[目標]</p> <p>(JA 高知県 (香美地区))</p> <p>○ニラ販売額</p> <p>H27 園芸年度実績 : 27.1 億円</p> <p>→H29 園芸年度目標 : 28.4 億円 (実績 : 26.9 億円)</p> <p>→H30 園芸年度目標 : 27.0 億円</p> <p>→H31 園芸年度目標 : 29.7 億円</p> <p>[取組状況]</p> <p>○ニラ販売額 : 26.5 億円 (H29.9月~H30.8) (前年同期比 98.7%)</p> <p>○産地パワーアップ事業計画に関する協議及び周知</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 関係機関との協議 (PT 会 : 香美市 1 回、香南市 6 回)</li> <li>・ 農業者への周知 (説明会 : 2 回)</li> </ul> <p>○労働力確保対策に関する協議</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 香美・香南労働力確保対策 PT 会 (5/15)</li> </ul> <p>○調整作業機の共同利用に関する調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 利用実態の現地調査 (4 回)</li> </ul> <p>○営農意向調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 調査方法の検討と生産者へのアンケートの実施 : 回答者 181 名</li> </ul> <p>○新規就農者の拡大に関する相談会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「香美市刃物まつり」で就農相談実施 (10/20~21)</li> <li>・ 「高知暮らしフェア」で就農相談実施 (大阪 : 12/1、東京 : 12/9)</li> </ul> <p>○クラスタープランの見直し</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ クラスタープランの協議と見直し(クラスタープラン PT 会 : 5/15)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>○生産者の高齢化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新規就農者の受入体制の強化</li> </ul> <p>○作業労働者の確保と労働力の軽減</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国事業 (産地パワーアップ事業) を活用した調整作業機械のさらなる導入</li> </ul>
<p>■No.2 南国市の園芸基幹品目シントウの振興 (南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ JA 高知県 (土長地区)</li> </ul>	<p>[目標]</p> <p>○JA シントウ出荷量</p> <p>H27 園芸年度実績 : 679 t</p> <p>→H29 園芸年度目標 : 720 t (実績 : 708 t)</p> <p>→H30 園芸年度目標 : 740 t</p> <p>→H31 園芸年度目標 : 760 t</p>

	<p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○JAシシトウ出荷量：630t（H29.9月～H30.8月） （前年同期比89.0%）</li> <li>○産地ビジョンの推進、本年度の取組事項について協議 <ul style="list-style-type: none"> <li>・土長地区合同会議、シシトウ4部会、南国市営農改善会</li> </ul> </li> <li>○モデル農家（10軒）に対する重点指導の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・巡回指導（週1回）、進捗管理指導（月1回）、個別面談</li> </ul> </li> <li>○現地検討会・勉強会の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・土長地区JA合同：2回、旧JA十市：2回、旧JA南国市中央：1回、旧JA長岡：2回</li> <li>・南国市施設園芸環境制御研究会：4回</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○産地ビジョンの推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・営農改善会による推進計画の策定・検討</li> </ul> </li> <li>○収量向上・低コスト化の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・省力化等の調査及び栽培管理に対する指導の実施</li> </ul> </li> <li>○担い手の育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・南国市研修センターにおける研修の実施</li> </ul> </li> <li>○出荷量及び販売額の拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高収量安定生産技術の普及、労働力の確保、省力化対策の実施</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No.3 還元水を活用した野菜の生産体制の構築とブランド化（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)南国スタイル（JA高知県（土長地区）出資農業生産法人）</li> <li>・(株)トリムエレクトリックマシナリー</li> <li>・高知大学</li> </ul> <p>※地域産業クラスター関連（南国市還元野菜プロジェクト）</p>	<p><b>[目標]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○協力農家の戸数 <ul style="list-style-type: none"> <li>H27実績：3戸</li> <li>→H29目標：1戸（H28～31累計）（実績：0戸）</li> <li>→H30目標：1戸（H28～31累計）</li> <li>→H31目標：7戸（H28～31累計）</li> </ul> </li> <li>○還元野菜の売上 <ul style="list-style-type: none"> <li>H27実績：1,200千円</li> <li>→H29目標：3,000千円（実績：2,245千円）</li> <li>→H30目標：3,000千円</li> <li>→H31目標：10,000千円</li> </ul> </li> <li>○機能性に基づく差別化ができた品目数 <ul style="list-style-type: none"> <li>H27実績：0品目</li> <li>→H29目標：0品目（実績：0品目）</li> <li>→H30目標：0品目</li> <li>→H31目標：3品目（H28～31累計）</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○還元野菜の売上：1,572千円（11月末） （かざぐるま市、風の市及び還元野菜セット通信販売） （前年同期比47.9%）</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○機能性に基づく差別化ができた品目数：0 品目 (11 月末現在)</li> <li>○雇用労働者数：管理者 1 人、作業員 6 人</li> <li>○愛媛大学、PLANT DATA (株) によるデータ解析 <ul style="list-style-type: none"> <li>・収穫増の要因を分析</li> </ul> </li> <li>○野菜の収穫開始 (ピーマン 10 月、パプリカ 11 月)</li> <li>○クラスタープラン作業部会 (2 次 3 次支援) の開催 (11/20) <ul style="list-style-type: none"> <li>・トリムグループ経営レストランへの還元野菜の納入</li> <li>・直販所での還元野菜コーナーの設置</li> <li>・新たな販路の開拓 (県外量販店への出荷等)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○生産体制の拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・人的体制とノウハウの構築</li> <li>・協力農家の増加に向けた協議・検討</li> </ul> </li> <li>○還元野菜の販売先の拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・還元野菜セット販売の拡大</li> <li>・地元レストラン等への販路拡大</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No. 4 生産から販売までのユズの総合的な 産地強化対策 (香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香美市</li> <li>・JA 高知県 (香美地区)</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ユズ販売額 <ul style="list-style-type: none"> <li>H27 園芸年度実績：5.2 億円</li> <li>→H29 園芸年度目標：5.0 億円 (実績 5.5 億円)</li> <li>→H30 園芸年度目標：5.0 億円</li> <li>→H31 園芸年度目標：5.2 億円</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ユズ販売額：4.4 億円 (H29.9 月～H30.8 月) (前年同期比 80%)</li> <li>○担い手の確保・育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地研修受入先 (指導農業士) 増員への支援 (1 名、4 回)</li> <li>・ユズ担い手支援活動の発信 (2 回)</li> <li>・新規就農希望者面談 (1 名、1 回)</li> <li>・新規就農者支援 (1 名、5 回)</li> <li>・担い手の経営発展に向けた支援 (7 名、9 回)</li> <li>・担い手に集積可能な園地の紹介活動 (3 ヶ所)</li> <li>・担い手用園地の集積活動 (1 回)</li> </ul> </li> <li>○省力化、生産の安定化に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> <li>・有望系統普及に向けた取組支援 (苗木 40 本作成、優良 系統探索事業申請)</li> </ul> </li> <li>○委員会 (7 回)、三役会 (4 回) の開催</li> <li>○地理的表示保護制度申請協議 (2 回)</li> </ul>

	<p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○担い手の確保、育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・担い手に集積可能な園地不足</li> <li>⇒農地の出し手への担い手紹介、農地中間管理事業等の周知活動</li> </ul> </li> <li>○省力化、生産の安定化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・省力化向き優良系統（短棘等）・生産安定技術の普及</li> </ul> </li> <li>○ブランド力の向上 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地理的表示保護制度活用により訴求力向上</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No.5 「なの市」「等の売上拡大による農家所得の向上（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ JA 高知県（土長地区長岡支所）</li> <li>・ (株) なの工房</li> <li>・ 畑の食堂C o p a n</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○直販所等の売上高 <ul style="list-style-type: none"> <li>H26 実績：171,000 千円</li> <li>→H29 目標：165,000 千円（実績：134,313 千円）</li> <li>→H30 目標：117,000 千円</li> <li>→H31 目標：171,000 千円</li> </ul> </li> <li>○直販所等の雇用者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>H26 実績：32 人</li> <li>→H29 目標：32 人（実績 11 人）</li> <li>→H30 目標：11 人</li> <li>→H31 目標：32 人</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○直販所等の売上高：74,452 千円（10 月末） （対前年同期比 89.9%） （内訳）直販所（なの市）：66,059 千円（10 月末） 畑の食堂 Copan：8,393 千円（7～10 月）</li> <li>○経営改善に向けた取組の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営力向上会議の開催：8 回（月 1 回定例開催） ⇒経営計画の進捗管理及び経営状況の把握、経営戦略等の協議</li> <li>・産振アドバイザーによる現場指導の実施（3 回）</li> <li>・産振アドバイザーによる予実管理指導（5/8）</li> <li>・なの市チーフ会（7/31）</li> <li>・なの工房、Copan、旧 JA 長岡三者会議（2 回）</li> <li>・なの市生産者会議（11/19）</li> </ul> </li> <li>○株主総会の開催（5/31）</li> <li>○カフェ「畑の食堂 Copan」オープン（7/2）</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○新体制に即した安定的な経営手法の習得 <ul style="list-style-type: none"> <li>・予実管理の実施（日次管理表作成）</li> <li>・経営力向上会議（なの工房、JA 高知県長岡支所、県、市、専門家等）による定期的な経営状況の確認</li> </ul> </li> </ul>

	<p>○安定的な経営を維持するための仕組みと体制の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チーフ会、生産者リーダー会の定例開催</li> </ul>
<p>■No.7 地元野菜の消費拡大による地域農業の活性化（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)南国スタイル（JA高知県（土長地区）出資農業生産法人）</li> <li>・レストランまほろば畑</li> <li>・南国市</li> <li>・道の駅南国風良里</li> </ul> <p>※地域産業クラスター関連（南国市還元野菜プロジェクト）</p>	<p>[目標]</p> <p>○学校給食における地元野菜の供給金額</p> <p>H26実績：5,373千円</p> <p>→H29目標：6,455千円（実績：9,428千円）</p> <p>→H30目標：6,455千円</p> <p>→H31目標：6,455千円</p> <p>○学校給食における地元野菜の供給割合</p> <p>H26実績：20.81%</p> <p>→H29目標：25%（実績：29.45%）</p> <p>→H30目標：25%</p> <p>→H31目標：25%</p> <p>○業務筋への供給</p> <p>H26実績：20事業体</p> <p>→H29目標：29事業体（実績：32事業体）</p> <p>→H30目標：29事業体</p> <p>→H31目標：25事業体</p> <p>[取組状況]</p> <p>〔(株)南国スタイル〕</p> <p>○学校給食への地元野菜の供給金額（10月末）：3,846千円 （対前年同期比82.7%）</p> <p>○学校給食への地元野菜の供給割合（10月末）：24.87% （対前年同期比85.2%）</p> <p>○業務筋への供給（11月末）：44事業体</p> <p>〔農家レストランまほろば畑〕</p> <p>○農家レストランの運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・営業日数（11月末現在）：19日</li> <li>・来店者数（11月末現在）：3,700人（1日平均195人）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>○学校給食の生産者の掘り起こし</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報共有の仕組みづくりと需要と供給のマッチングの促進</li> </ul> <p>○農家レストラン運営メンバーの高齢化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・労働時間削減に向けた組織体制と営業方法の見直し</li> </ul>
<p>■No.8 農園レストランによる地域食材の消費拡大（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)ナイフアンドフォークカンパニー</li> </ul>	<p>[目標]</p> <p>○売上高</p> <p>H26実績：0円</p> <p>→H29目標：183,500千円（実績：169,171千円）</p> <p>→H30目標：192,500千円</p> <p>→H31目標：200,500千円</p>

	<p>○食材の地産地消率：  H27 実績：83%  →H29 目標：83%（実績：85.5%）  →H30 目標：83%  →H31 目標：83%</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○売上高：165,916 千円（H30.9 月期）（対前年比 98.1%）  ○食材の地産地消率：85.5%（H29.10 月～H30.9 月）  ○新たなメニューづくり  ・トリトンライス開始、パプリカ使用（3 月～）  ○集客の取組の実施  ・CM（ネット、テレビ）による全国放映（4 月）  ・庭園内に遊具（すべり台 3 台）の設置（5 月）  ・夏休みお子様フェアの開催（7/20～8/31）  ・敬老の日イベント「絵本読み聞かせ&amp;紙粘土のプチケーキづくりワークショップ」開催（9/15）  ・ミルクデッカー（斉藤牧場のミルク使用）強化月間として全店舗で販売（10 月）  ・「南国グルメはしごでGO」に参加（11 月）</p> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○売上アップに向けた取組の強化  ・定期的なイベントや商品企画などの実施  ・マスコミや広報誌等を活用した PR 活動の継続</p>
<p>■No.9 加工品販売による夜須地域の活性化（香南市）</p> <p>《事業主体》  ・協同組合やすらぎ市</p>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○加工品販売額  H26 実績：0.96 億円  →H29 目標：0.96 億円（実績 0.97 億円）  →H30 目標：0.98 億円  →H31 目標：1 億円</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○生産販売計画及び実績の検討、既存商品の改良や新商品開発等に向けた検討：4 回  ○既存商品の改良、新商品の開発・販売：9 品（11 月末）  ・赤生姜シロップ(黒糖)、とびだしいちご大福、やすのトマトカレーパン(改)、お米スティック、お米スティック(黒ゴマ)、ココナッツボート、やすのブルーベリーホイップ、クリーミートースト、メリーカボチャ  ○SNS 等を活用した顧客への情報発信：42 回（11 月末）  ○直販所個別セミナー：3 回（12/14 現在）  ・現状共有と商品改善、店内レイアウト変更、今後の取組等に向けた検討</p>



	<p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○加工技術・商品開発力向上による商品の充実と生産安定 <ul style="list-style-type: none"> <li>・アドバイザーの活用等によるノウハウと技術の習得</li> <li>・主力商品の商品別生産数量をもとにした製造販売計画に対する実績の検証・改善</li> </ul> </li> <li>○顧客満足度や販売額のさらなる向上 <ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗レイアウト変更前後の売上実績等の検証</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No. 10 「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取組（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業組合ごめんシャモ研究会</li> <li>・南国市商工会</li> <li>・南国市</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○売上高（4～3月） <ul style="list-style-type: none"> <li>H26実績：21,553千円</li> <li>→H29目標：50,000千円（実績：60,080千円）</li> <li>→H30目標：64,000千円</li> <li>→H31目標：65,000千円</li> </ul> </li> <li>○ごめんケンカシャモ提供店舗数（市内）（4～3月） <ul style="list-style-type: none"> <li>H26 実績：19 店舗</li> <li>→H29目標：20店舗（実績：19店舗（累計））</li> <li>→H30目標：20店舗</li> <li>→H31目標：20店舗</li> </ul> </li> <li>○シャモ目標飼育羽数（4月～3月） <ul style="list-style-type: none"> <li>H26 実績：1,859 羽</li> <li>→H29 目標：3,000 羽（実績：3,437 羽）</li> <li>→H30 目標：3,000 羽</li> <li>→H31 目標：3,000 羽</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○売上：23,976 千円（4～9月）（前年同期比 93%）</li> <li>○ごめんケンカシャモ提供店舗数（11月末）：19 店舗（南国市内）</li> <li>○シャモ飼育羽数：1,416 羽（4～9月）（前年同期比 117%）</li> <li>○定例会の開催（6回） <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の検討（夏場に売れる商品づくり）</li> <li>・「軍鶏伝」におけるメニューの多言語対応</li> </ul> </li> <li>○販売促進及び広報活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>・食1 グランプリへの出店（2回）</li> <li>・地産地消ごめん軽トラ市への出店（2回）</li> <li>・道の駅南国 19 周年祭への出店（7/15）</li> <li>・全国レクリエーション大会への出店（9/21）</li> <li>・ものべがわフェスタ 2018 への出店（10/14）</li> <li>・「阪神からのお歳暮」2018 みどりのギフトカタログ（阪神百貨店）に掲載（シャモ鍋セット）</li> </ul> </li> </ul>

	<p>○新商品の開発及び商品のブラッシュアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シャモ鍋社中における新メニュー「十菜シャモあんバリかた麺」の開発（十市小学校と連携） ⇒南国市内レストランでのメニュー化</li> <li>・シャモ焼き肉セットの開発</li> <li>・HACCP の認証に向けた取組 ⇒現地アドバイザー指導（6/12）     トップセミナーへの参加（7/25）</li> <li>・焼き肉セットの商品化（パッケージデザイン作成）</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○自社商品の販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外商活動の推進（商談会への参加等）</li> <li>・効果的かつ積極的な広報活動</li> </ul> <p>○シャモ肉の安定的な供給</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飼育マニュアルに基づく生産管理の徹底</li> <li>・飼育技術の向上による高品質化、均等化</li> </ul>
<p>■No. 11 ヤギミルクの生産体制強化及び流通促進事業（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・川添ヤギ牧場</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○売上高（1～12月）</p> <p style="padding-left: 20px;">H26実績：1,800千円</p> <p style="padding-left: 20px;">→H29目標：9,010千円（実績：5,340千円）</p> <p style="padding-left: 20px;">→H30目標：15,980千円</p> <p style="padding-left: 20px;">→H31目標：30,200千円</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○売上：5,106千円（1～10月）（前年比111%）</p> <p>○飼育ヤギ頭数：170頭（10月末）（前年同期比131%）</p> <p>○H30.4月から正社員1名を新規雇用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在の社員数：正社員2人、パート雇用3人</li> </ul> <p>○各種メディアへの取材対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TV、タウン誌等（随時）</li> </ul> <p>○搾乳量増加に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・濃厚飼料による飼育の改善</li> </ul> <p>○産振アドバイザーの導入（計5回予定）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自給飼料の課題の洗い出し</li> <li>・飼料設計の改善（タンパク源の確保、作付け計画等）</li> <li>・ヤギの繁殖、個体選抜についての指導</li> <li>・一般管理及び衛生管理（寄生虫への対応等）</li> </ul> <p>○自給飼料の栽培</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栽培面積：約15ha</li> </ul> <p>○高知県ヤギ飼料用米活用協議会の設立（8/28）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飼料用米を活用した畜産物のブランド化の推進</li> </ul>

	<p>○香北ふるさとみらいとの連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シックスダイアリーかほくホテルアンドリゾートへのヤギミルクの提供</li> </ul> <p>○ヤギミルク・肉の販路開拓及びPR（成約：4件）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アグリフードEXPO（東京都）への出展(8/22,23)</li> <li>・たつみ商談会（東京都）への参加（9/26）</li> <li>・中部食品・飲料・設備総合展（名古屋市）への出展（10/17,18）</li> <li>・大阪土佐の宴(大阪市)への参加(10/19)</li> <li>・名古屋土佐の宴（名古屋市）への参加（10/31）</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○ヤギミルクの安定的な供給</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飼育技術の向上によるヤギミルクの生産拡大</li> </ul> <p>○ヤギミルクの販路の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤギミルクの製造・販売事業者と連携した商品PRや営業活動の強化（バイヤー視察対応等）</li> </ul>
<p>■No.12 民有林における原木の増産（物部川地域全域）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各森林組合</li> <li>・林業事業者等</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>原木生産量（民有林のみ）：H26実績：35,887 m<sup>3</sup>  →H29目標：47,000 m<sup>3</sup>（実績：41,669 m<sup>3</sup>）  →H30目標：48,000 m<sup>3</sup>  →H31目標：50,000 m<sup>3</sup></p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○原木生産量：32,669 m<sup>3</sup>（12月末見込）  （前年同期比93%）</p> <p>○市町村、森林組合、事業者への林業振興関連事業の説明会の開催（4/27）</p> <p>○索道架設用ドローンの導入支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2/5導入予定（物部森林組合）</li> </ul> <p>○香美森林組合管内林業振興連絡協議会開催（11/9）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・当年度事業の進捗状況及び次年度計画の確認</li> </ul> <p>○林業大学校卒業生の就職支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管内事業者への就職</li> </ul> <p>⇒H27：4名、H28：4名、H29：1名</p> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○原木の安定供給</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安定的な事業地の確保</li> <li>・林業大学校と連携した担い手の育成・確保</li> </ul> <p>○平成30年7月豪雨による影響による生産量の減</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産量を確保するため、被災地に替わる事業地の確保</li> </ul>

<p>■No. 13 シイラ等の加工商材活用（香南市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県漁協手結支所</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○加工事業の販売額</p> <p style="padding-left: 20px;">H26実績：16,011千円</p> <p style="padding-left: 20px;">→H29目標：22,000千円（実績：40,640千円）</p> <p style="padding-left: 20px;">→H30目標：30,000千円</p> <p style="padding-left: 20px;">→H31目標：20,000千円</p> <p>○新たな魚種の取扱い尾数</p> <p style="padding-left: 20px;">H28目標：300尾（新規）</p> <p style="padding-left: 20px;">→H29目標：300尾（実績0尾）</p> <p style="padding-left: 20px;">→H30目標：300尾</p> <p style="padding-left: 20px;">→H31目標：3,000尾</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○加工事業の販売額：56,151千円（11月末） （前年同期比139.8%）</p> <p>○新たな魚種の取扱い尾数：0尾（11月末）</p> <p>○原魚加工量：206.3t（11月末）（前年同期比153.4%）</p> <p>○取引先との定期的な情報交換（週1～2回）</p> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○衛生管理の向上と生産体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「高知県食品衛生高度管理手法」に基づく自主管理マニュアルの徹底と効率的な加工体制の構築</li> </ul>
<p>■No. 15 ものづくりサポートセンターを核とする中心市街地活性化プロジェクト（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・南国市商工会</li> <li>・南国市</li> <li>・南国市中心市街地活性化推進協議会</li> <li>・(株)海洋堂</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○空き店舗活用数（4～3月）</p> <p style="padding-left: 20px;">H26実績：1件（累計）</p> <p style="padding-left: 20px;">→H29目標：4件（累計）（実績：5件）</p> <p style="padding-left: 20px;">→H30目標：5件（累計）</p> <p style="padding-left: 20px;">→H31目標：7件（累計）</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○空き店舗活用数：9件（11月末累計）</p> <p>○事業の進捗管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ものづくりサポートセンター（仮称）」の整備に向けた定例会議の開催：8回（月1回定例開催）</li> <li>・県・市・海洋堂による、まんが等のコンテンツを活用したソフト戦略に係る協議：6回</li> </ul> <p>○ものづくりサポートセンターの整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本設計の実施（11月完成）</li> <li>・住民説明会の開催（11/1）</li> </ul> <p>○地域経済活性化拠点づくりに向けた計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化推進協議会によるワーキングの開催：4回</li> </ul>

	<p>○市民への啓発（ソフト事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり関連イベント「ナンコクフェスティバル」の打ち合わせ：9回</li> <li>・ものづくり関連イベント「NANKOKU まけまけマーケット」の開催（11/4）：約3,000人</li> </ul> <p>○中心市街地活性化への取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化推進協議会総会の開催（7/3）</li> <li>・ものづくりワークショップの開催（8/19,20）</li> <li>・地域おこし協力隊の新規採用（1名：4/1～）及び追加採用（1名：12/10～）</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○事業計画の進捗状況の確認、検証、役割分担の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海洋堂、商工会、観光協会、市、県等による定例的・継続的な協議</li> </ul> <p>○ものづくりサポートセンターを核とした人づくり・にぎわいづくりなど、ソフト面の仕組みづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街等の連携による仕組みの構築に向け、南国市中心市街地活性化推進協議会等での戦略づくり</li> </ul>
<p>■No. 16 ヤ・シィパークを核とした地域の活性化推進プロジェクト（香南市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株) ヤ・シィ</li> <li>・香南市</li> <li>・民間事業者</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○加工所兼店舗の売上高（4～3月）</p> <p>H27実績：0円</p> <p>→H28目標：47,934千円</p> <p>→H29目標：51,022千円（H29実績：16,356千円）</p> <p>→H30目標：52,578千円</p> <p>→H31目標：54,193千円</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○加工所兼店舗の売上高：19,133千円（4～9月） （前年同期比164.9%）</p> <p><b>[加工場兼店舗（mana*mana）]</b></p> <p>○体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)ものべみらいからの役員派遣による戦略の立て直し（5/2～）</li> </ul> <p>○商談会等への参加（2回）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県産品商談会（2回）</li> </ul> <p>○新規成約（6件）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県外（2件）、県内（4件）</li> </ul> <p>○販売促進の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県庁生協売店でのアイスバーの販売（6/11～）</li> <li>・AKOMEYA TOKYO 京都BAL店での販促（7/7～）</li> </ul> <p>○イベント等への出店：4回</p> <p>○イベント等での出品：15回</p>

	<p>○新たなメニューの開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ランチメニューのリニューアル・拡充 (4/5～7/10)</li> <li>・リニューアルオープン (7/12～)</li> </ul> <p>○自主イベント等の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・山田高校との協働企画 GW イベントの開催 (5/3～5)</li> <li>・「香南カーニバル」に参加 (11/19～25)</li> <li>・海辺のイルミネーション期間の土曜営業 (5回)</li> </ul> <p>○広報の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報誌等への掲載：8回 (地元新聞、タウン誌等)</li> <li>・TVでの放送：6回 (うち1回は全国放送)</li> </ul> <p><b>[ヤ・シィパーク全体]</b></p> <p>○各種事業の進捗管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤ・シィパーク活性化推進協議会の開催：8回 (月1回定例開催)</li> </ul> <p>○ヤ・シィパーク整備計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ランドデザインに係る協議及び策定 (31.3月末完成予定)</li> <li>・ランドデザイン策定プロジェクトチーム会の開催 (11/6, 12/6)</li> </ul> <p>○役員等体制の見直し (5/1)</p> <p>○イベントの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤ・シィファミリーグランピング：8組参加 (12/1)</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p><b>[加工場兼店舗 (mana*mana)]</b></p> <p>○売上アップ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食材と製品の在庫管理</li> <li>・店舗の周知 (広報の強化)</li> <li>・外商活動、販路拡大</li> </ul> <p><b>[ヤ・シィパーク全体]</b></p> <p>○ヤ・シィパークの拠点化に向けた取組の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤ・シィパーク活性化推進協議会及びプロジェクトチームの開催を通じた具体的な対策の検討</li> </ul>
<p>■No. 18 香美市における特産品づくりの推進 (香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社)香美市観光協会</li> <li>・(協)菰生の里</li> <li>・奥ものべじじばばあんぜん会</li> <li>・コハマ農産物直販所</li> <li>・香美市</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>(開発商品売上高)</p> <p>H26実績：8,717千円、14商品  →H29目標：8,800千円、15商品  (実績：16,312千円、15商品)  →H30目標：10,000千円、16商品  →H31目標：10,000千円、17商品</p>

**【取組状況】**

- 商品売上高：7,236千円（12月末見込）  
（前年同期比78%）

**【香美市観光協会】**

- 商品の開発及び販売
  - ・鹿肉の加工、販売（べふ峡温泉）
  - ・土佐の香美市のバザール（インターネット販売）による特産品販売
  - ・各種イベント等での特産品販売及びPR
- 特産品販売出店：19回（12月末見込）

**【菰生の里】**

- 商品の開発及び販売
  - ・ゆず・苺等地域産品を利用したソフトクリームの販売
  - ・菰生米玄米を活用した「かるかんまんじゅう」の販売
  - ・「ロールかるかん」の試作（商品化を検討中）

**【奥ものべじじばばあんぜん会】**

- 商品の開発及び販売
  - ・ゆずマーマレード、ピール等の加工、販売
- 特産品販売出店：1回（12月末見込）
- 高知県版HACCP取得に向けた取組の実施
  - ・一般衛生管理研修の受講（8/2）
  - ・HACCP研修の受講（9/13,14）
  - ・HACCPアドバイザーによる書類作成指導（10/25）

**【コハマ農産物直販所】**

- 商品の開発及び販売
  - ・ゆずドリンク・かりんとう等の販売
- 高知県版HACCP取得に向けた取組
  - ・一般衛生管理研修の受講（6/6）
  - ・HACCP研修の受講（7/10,11）
  - ・HACCPアドバイザーによる書類作成指導（3回）
- 製造スキルアップに向けた取組
  - ・食品表示研修の受講（6/13）
- 新商品開発に向けた取組
  - ・産業振興アドバイザー事業活用による「ゆずバター」の開発（3回）
  - ・新「とさのさと」販売に向けての他社との連携
- 販売促進の取組
  - ・香美市特産品振興事業を活用し商品パンフレット及びパッケージ作成

	<p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○商品のラインナップの充実と商品力の強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種の支援制度の活用による新商品づくり</li> <li>・既存商品のブラッシュアップ</li> </ul> </li> <li>○食品表示及びHACCP制度への対応 <ul style="list-style-type: none"> <li>・継続的な各種研修の受講による新制度への対応</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No. 19 地場産業（土佐打刃物、フラフ）の振興</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県土佐打刃物連合協同組合</li> <li>・香美市商工会</li> <li>・フラフ製造業者</li> <li>・香美市観光協会</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>（土佐打刃物、フラフ後継者数）（H28～31 累計）</p> <p>H28 実績：0 人</p> <p>→H29 目標：1 名（H29 実績：0 名）</p> <p>→H30 目標：1 名</p> <p>→H31 目標：3 名</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地場産業（土佐打刃物、フラフ）後継者数：0 人（9 月末）</li> <li>○香美市ものづくり会議の開催（5/29, 8/15） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「鍛冶屋の学校」（仮称）創設に向けた方針等の協議</li> <li>・学校建設に向けた計画及びスケジュールの協議</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[土佐打刃物]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「鍛冶屋の学校」検討委員会の開催：5 回 <ul style="list-style-type: none"> <li>・建設場所の選定及び将来構想等の方針の確認（4/16）</li> <li>・講師就任承諾状況の確認、カリキュラム及び研修方法の検討、導入研修機械の検討（5/29）</li> <li>・実習棟レイアウト及び鍛造用機械について協議（6/18）</li> <li>・開発許可審査会への対応等の協議（7/31） <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒開校時期を遅くても H31. 10. 1 とすることを確認</li> </ul> </li> <li>・受講者負担金、選考方法等について協議（11/6）</li> </ul> </li> <li>○職人養成施設先進地視察（10/9：豊岡市） <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校運営等について意見交換、アドバイザー依頼</li> </ul> </li> <li>○産業振興アドバイザー事業実施（11/6, 1 月下旬予定） <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校運営体制、カリキュラム等へのアドバイス</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[フラフ]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○フラフの普及、啓発 <ul style="list-style-type: none"> <li>・セレネ広場、香美市役所前でのフラフ掲揚（4～5 月）</li> </ul> </li> <li>○フラフの広報、PR <ul style="list-style-type: none"> <li>・車雑誌の取材対応（ハチロー染工場）（11/16）</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○開校に向けた準備への対応 <ul style="list-style-type: none"> <li>・実習棟建設工事及び機器発注等の進捗管理の徹底</li> <li>・学校運営体制及びカリキュラム等の確立</li> <li>・生徒募集に向けた募集要綱等の作成</li> </ul> </li> </ul>



	<p>○フラフの振興策の具体化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香美市ものづくり会議における具体的な施策づくり</li> </ul>
<p>■No. 20 土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化（香美市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香美市商工会</li> <li>・えびす街協同組合</li> <li>・地域活動団体</li> <li>・香美市</li> </ul>	<p>[目標]</p> <p>○空き店舗を活用した新規開業（H28～31 累計）</p> <p>H27 実績：3 件</p> <p>→H29 目標：4 件（実績：4 件）</p> <p>→H30 目標：5 件</p> <p>→H31 目標：16 件</p> <p>[取組状況]</p> <p>○新たなチャレンジャーによる出店：2 件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「doll CAT」（手作りアクセサリ、雑貨販売：7/3～）</li> <li>・「洋菓子店 kozue nishimori」（菓子販売：7/14～）</li> <li>・チャレンジショップ 4 号店（ジヨウムラ経絡整体院）、6 号店（洋菓子店 kozue nishimori）が契約満了により 12 月末日で退店</li> <li>⇒再募集を実施予定</li> </ul> <p>○運営体制づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふらっと中町へ地域支援員（1 人）の継続配置</li> <li>・チャレンジショップ運営員（1 人）の継続配置</li> <li>・チャレンジショップ運営委員会開催：8 回</li> <li>・えびす商店街活性化検討委員会開催：7 回</li> </ul> <p>○集客イベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お花見会（4/2）</li> <li>・FUSE セミナー：8 回（月 1 回開催）</li> <li>・えびすでフリーマーケット：8 回（月 1 回開催）</li> <li>・えびす歌声広場：8 回（月 1 回開催）</li> <li>・ふらっと夏まつり（7/29）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>○チャレンジショップ（チャレンジャー）の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジャーの売り上げ増加に向けた取組の実施</li> </ul>
<p>■No. 21 広域観光の取組の推進（物部川地域全域）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・（高知中央広域観光協議会のうち）南国市、香南市、香美市、（一社）南国市観光協会、（一社）香南市観光協会、（一社）香美市観光協会</li> <li>・物部川DMO協議会</li> <li>・（株）ものべみらい</li> </ul>	<p>[目標]</p> <p>○観光客入込数</p> <p>H26 実績：134.1 万人</p> <p>→H29 目標：153.7 万人（実績：141.5 万人）</p> <p>→H30 目標：154.5 万人</p> <p>→H31 目標：144.5 万人</p> <p>[取組状況]</p> <p>○観光客入込数（1～10 月）：117.7 万人（前年同期比 97.8%）</p> <p>○高知中央広域観光協議会総会の開催（4/25）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H29 事業報告、決算報告及び監査報告等</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○物部川DMO協議会推進会議の開催（3回） <ul style="list-style-type: none"> <li>・H30 事業計画等（2回）</li> <li>・法人化、旅行業取得等（12/19）</li> </ul> </li> <li>○物部川DMO協議会理事会の開催（11/29）</li> <li>○物部川DMO協議会通常総会の開催（2回） <ul style="list-style-type: none"> <li>・規約改正、役員選任等</li> </ul> </li> <li>○ものべがわフェスタ 2018 の開催（天然色劇場・10/14） <ul style="list-style-type: none"> <li>・集客数：5,000人</li> </ul> </li> <li>○情報発信ワンストップサービスの推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県観光説明会参加（6/27 広島・岡山）</li> <li>・広域観光パンフレットの作成（9/28 納品、2万部）</li> <li>・アジア圏、英語圏向けプロモーション動画の配信（10月～）</li> </ul> </li> <li>○旅行商品の造成・販売 <ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐の観光創生塾への参加（6/14～）</li> <li>・デジタルスタンプラリーの実施（5/3～6、6/2～7/1）</li> <li>・大学との連携による周遊ツアーの造成（8/25～26 催行）</li> <li>・四国ツーリズム創造機構商談会への参加（10/10 大阪、10/24 名古屋）</li> <li>・域内事業者向け研修会の実施（12/13）</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域の観光資源の一層の発掘・磨き上げによるさらなる誘客促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・周遊コース等旅行商品の造成</li> <li>・ターゲットに応じた情報発信、ランドオペレーター機能の構築</li> <li>・エージェントセールスによる販売促進</li> </ul> </li> <li>○物部川DMO協議会の広域観光組織としての体制強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング調査の実施</li> <li>・観光人材の育成</li> <li>・法人化及び旅行業取得に向けた合意形成</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No. 22 南国市の地域資源を活用した参加型観光の推進（南国市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・（一社）南国市観光協会</li> <li>・南国市観光クラスター連絡協議会</li> <li>・市内各観光に関わる企業・団体・グループ</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○主要4観光施設の観光客入込数（1～12月） <ul style="list-style-type: none"> <li>H26 実績：53.9万人</li> <li>→H29 目標：55.5万人（実績：52.7万人）</li> <li>→H30 目標：55.5万人</li> <li>→H31 目標：55.5万人</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○主要4観光施設の観光客入込数：40.1万人（1～10月）（前年同期比96%）</li> </ul>

	<p>○各種イベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・岡豊山さくらまつり・土佐の食1グランプリの開催 (3/31, 4/1) : 9,000人</li> <li>・長宗我部フェスの開催 (5/19) : 1,100人</li> <li>・土佐のまほろば祭りの開催 (8/4) : 9,000人</li> <li>・観光協会モニターツアーの実施 (2回)</li> <li>・第35回土佐日記門出の祭りの開催 (11/11)</li> </ul> <p>○観光PRの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大野川合戦祭り (大分県) における観光PR (11/10)</li> </ul> <p>○移動販売車の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントにおける販売 (5回)</li> <li>・県広報番組「さんしんGO」で移動販売車の活動PR (9/9 放映)</li> </ul> <p>○「れんけいこうち」における日曜日への出店</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光情報の発信 : 3回</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○体験型メニューの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・南国市クラスター連絡協議会での周遊コースの造成、旅行商品づくり</li> </ul> <p>○移動販売車の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントや出張販売における特産品販売</li> <li>・周遊マップやグルメ情報誌の提供等、観光情報の発信</li> </ul>
<p>■No. 23 体験観光等の旅行商品化と販売の推進・地域の観光情報の発信 (香南市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社) 香南市観光協会</li> <li>・香南市</li> <li>・香南市歌舞伎でまちおこし実行委員会</li> <li>・香南市観光クラスター協議会</li> <li>・地域の体験メニュー等提供団体</li> </ul> <p>※地域産業クラスター関連 (日本一のニラ産地拡大プロジェクト)</p>	<p><b>[目標 (H31)]</b></p> <p>○観光客入込数 (1月～12月)</p> <p>H26実績 : 51.8万人</p> <p>→H29目標 : 70万人 (実績 : 62.8万人)</p> <p>→H30目標 : 70万人</p> <p>→H31目標 : 55万人</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○観光客入込数 : 54.3万人 (1～10月)</p> <p>(前年同期比 103.4%)</p> <p>○香南市観光施設連絡会 (観光クラスター協議会の位置づけ) の開催 : 2回 (7/10, 11/27)</p> <p>○観光イベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞バッグづくり体験の実施 (香川県藤井中) : 108人 (4/20)</li> <li>・塩の道トレイルランニング大会の開催 : 307名 (10/7)</li> <li>・サイクリングイベントの開催 : 15名 (11/25)</li> <li>・モニターツアーの開催 : 1回 (参加者9人)</li> </ul>

	<p>○歌舞伎をテーマにしたワークショップ等の開催：16回 (のべ508人)</p> <p>○土佐の観光創生塾への参加：4回</p> <p>○「れんけいこうち」における日曜市への出店 ・観光情報の発信：2回</p> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○組織体制の強化 ・安定的な職員の確保及び専門知識やノウハウの習得 ・旅行業務取扱管理者の確保</p>
<p>■No. 24 三宝山プロジェクト (香南市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香南市</li> <li>・民間事業者</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○観光客入込数 H31 目標：20万人</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○三宝山観光拠点化基本計画の精査及び調整 (4月～)</p> <p>○運営事業者と関係者 ((株)ものべみらい、香南市、県)間の協議、調整 (4～7月)</p> <p>○香南市三宝山周辺エリア広域観光ビジョン検討委員会の開催 (7/23)</p> <p>○ファイナリー事業の新たな展開に向けた取組強化 (9月～) ・産業振興アドバイザーによる醸造技術の指導 ・ステップアップ事業による研修等の実施</p> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○周辺地域を含めた三宝山エリア全体の観光拠点づくり ・関係者との継続的な調整 (情報共有等)</p> <p>○物部川地域の他の観光関係事業者との連携 ・物部川DMO協議会を中心とした、広域による体制及び仕組みづくり</p>
<p>■No. 25 香美市における滞在型・体験型観光の推進 (香美市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香美市</li> <li>・(一社) 香美市観光協会</li> <li>・(株)香北ふるさとみらい</li> <li>・地域内の観光施設及び体験型観光メニュー等の提供団体</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○主要4観光施設の入込数 (アンパンマンミュージアム、ザ・シックスダイアリーかほくホテルアンドリゾート、龍河洞、べふ峡温泉)</p> <p>H26 実績：284,665人 →H29 目標：282,000人 (実績：26.0万人) →H30 目標：290,000人 →H31 目標：340,000人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H29の目標・実績のみ主要3観光施設入込数 (ピースフルセレネ改修工事のため)</li> <li>・H29.10.22の台風被害により、べふ峡温泉は宿泊客の受入れを中止</li> </ul>

	<p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光客入込数：23.3万人（1～12月） （前年同期比 89.4%）</li> <li>○観光拠点の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>・日ノ御子河川公園キャンプ場の期間限定オープン（GW期間）</li> <li>・「ザ・シックスダイアリーかほくホテルアンドリゾート」のオープン（7/12） ⇒広報番組「さんしんGO！」で特集（8/19放映）</li> </ul> </li> <li>○観光PRの実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「とさてらす」での観光PRの展開（5/3～4）</li> </ul> </li> <li>○各種イベントの開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・龍河洞でのイベント開催：6回</li> <li>・第7回土佐塩の道トレイルランニングレース（10/7）</li> <li>・刃物まつり（土佐の豊穰祭）（10/20～21）</li> <li>・香美バル&amp;音バル（10/26～27）</li> </ul> </li> <li>○「れんけいこうち」における日曜市への出店 <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光情報の発信：8回</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○組織体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験観光メニューの受け入れ体制づくり</li> <li>・観光情報発信の充実</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No.26 龍河洞エリア活性化プロジェクト （香美市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・龍河洞エリア活性化協議会</li> <li>・（公財）龍河洞保存会</li> <li>・（株）龍河洞みらい</li> <li>・（株）ものべみらい</li> <li>・香美市</li> </ul>	<p><b>[目標]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光客入込数 H29 新規 AP（実績：103,481人） →H30 目標：11.4万人 →H31 目標：12万人</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光客入込数：94,590人（1～12月） （前年同期比 91.4%）</li> <li>○龍河洞エリア活性化協議会の開催：4回 <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の進捗管理、取組の方向性等の検討</li> </ul> </li> <li>○龍河洞エリア活性化協議会「部会」の開催：2回 <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街や情報発信拠点、珍鳥センター等のあり方について検討</li> </ul> </li> <li>○運営体制の整備等 <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光案内用看板の設置・既存看板位置の修正（4/27）</li> <li>・業務の見直しによる新シフトの稼働（4月～）</li> <li>・レジシステム導入による業務の効率化、入洞者のデータ蓄積（5月～）</li> <li>・接客マニュアルの見直しによる接遇の向上（随時）</li> </ul> </li> </ul>

	<p>○龍河洞本洞等の整備事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・洞内の安全性及び利便性の向上のための調査設計等</li> </ul> <p>○集客イベントの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ひかりの試練をクリアせよ。」(3/24～4/1) : 3,381人(前年同曜日比109.7%)</li> <li>・「龍の洞窟の歴史を変えろ。」(4/28～5/6) : 10,035人(前年同曜日比91.3%)</li> <li>・「Coloful Summer Adventure」(7/14～8/26)</li> <li>・「龍河洞まつり」(8/25)</li> <li>・「みんなで彩る Happy Halloween」(10/27～28) ⇒入洞者: 1,055人(前年比200.2%)</li> <li>・「龍河洞 光と雪の物語」 クリスマス Ver. (11/23～12/25) ニューイヤー Ver. (12/26～1/26)</li> </ul> <p>○珍鳥センターのあり方に関する有識者会議の開催: 2回</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・珍鳥センターの存続方針、夏期に向けての環境向上策について協議</li> </ul> <p>○香美市地域おこし協力隊(龍河洞エリア活性化支援業務)の雇用(6/1～)</p> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○本洞等の整備事業の計画的な執行 <ul style="list-style-type: none"> <li>・工期等の進捗管理の徹底</li> </ul> </li> <li>○龍河洞を円滑に運営するための体制と仕組みづくり <ul style="list-style-type: none"> <li>・龍河洞エリア活性化協議会体制の充実</li> </ul> </li> </ul>
<p>■No. 27 地域と連携した高知県産ワインのブランド化の推進(香南市・南国市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・井上ワイナリー株式会社</li> <li>・井上石灰工業株式会社</li> </ul>	<p><b>[目標(H31)]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ワインの売上高 H30目標: 4,318千円 →H31目標: 9,869千円</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○H30ブドウ生産量: 2,332kg(12月末)</li> <li>○H30ワイン生産本数: 2,200本(12月末)</li> <li>○圃場の確保 <ul style="list-style-type: none"> <li>・山北圃場を2反拡大: 11.5反(12月末)</li> </ul> </li> <li>○ステップアップ事業の導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>・醸造技術習得のための研修の実施(9月)</li> <li>・他県ワイナリーの視察(山梨県・9月)</li> <li>・PR動画の制作(9月～)</li> <li>・醸造施設の基本設計の作成(9月～)</li> </ul> </li> <li>○産業振興アドバイザー事業の導入(9月、11月) <ul style="list-style-type: none"> <li>・醸造施設の設計に対する指導・助言の実施</li> </ul> </li> </ul>

	<p>○広告・宣伝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空港での広告（6月～）</li> <li>・新酒発表イベントの開催（11月）</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○圃場の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・南国市稲生地区の基盤整備事業と連携した圃場の拡大</li> </ul> <p>○生産体制の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・醸造施設の建設による、ブドウの栽培から出荷までの一貫した生産体制の構築</li> </ul> <p>○専門人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワイン醸造技術の習得に向けた、山梨県のワイナリーへの職員派遣</li> </ul> <p>○知名度の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種イベントの開催</li> <li>・広報の充実（メディアへの周知、空港等へ広告展開等）</li> </ul>
<p>■No. 28 高知県産の食材を活用したクラフトビールの製造・販売（香美市）</p> <p>《事業主体》 合同会社 高知カンパニョブルワリー</p>	<p><b>[目標]</b></p> <p>○クラフトビールの売上額</p> <p>H30 目標：12,285 千円 →H31 目標：18,048 千円</p> <p><b>[取組状況]</b></p> <p>○クラフトビールの売上額（6～10月）9,894 千円</p> <p>○効率的・安定的な増産体制の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業振興アドバイザーによる指導・助言（7月） ⇒作業工程の見直し、設備の仕様、容量等の検討</li> <li>・高知県産業振興推進総合支援事業（ステップアップ事業）の活用 ⇒ビール製造機器の導入</li> </ul> <p>○製品の質の担保と衛生管理の徹底（研修の参加）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・酒類醸造講習（ビールコース）（10/29～11/7）</li> </ul> <p>○販売促進の取組の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンテナショップ「まるごと高知」での販売</li> <li>・レストラン「土佐のおきゃく」での提供</li> <li>・飲食店（高知市内3店舗）での提供（9月～）</li> <li>・「えびす昭和横町」（香美市）への出店（9月）</li> <li>・「第11回にほんのお酒」（大阪府）への出店（10月）</li> <li>・「刃物まつり」（香美市）への出店（10月）</li> </ul> <p>○商品力の向上（新製品の開発）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・嶺北産リンゴを活用した新商品の開発、販売（10月）</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>○製品の質の確保と衛生管理の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管理システムの導入及び高知県版HACCPの取得</li> </ul>

	<p>○商品力の向上及びブランドの確立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品コンセプトに合致する地域外の飲食店との連携及び積極的な販路の開拓</li> <li>・戦略的な情報発信</li> </ul>
--	--

## 2 平成30年度産業振興推進総合支援事業費補助金の導入状況（交付決定又は採択事業）

単位：千円

取組	事業概要	総事業費 (補助金額)
<p>■No.19 地場産業（土佐打刃物、フラフ）の振興（香美市）</p> <p>※ステップアップ事業（7/27 交付決定）</p>	<p>「鍛冶屋の学校（仮称）」実習棟の基本測量及び設計を行うことにより、学校の運営のための基本構想を作成する。</p>	<p>3,780 (1,137)</p>
<p>■No.19 地場産業（土佐打刃物、フラフ）の振興</p> <p>※担い手育成事業（12/14 採択）</p>	<p>「鍛冶屋の学校（仮称）」の実習棟を建設するとともに、土佐打刃物製造に必要な設備を導入することにより、土佐打刃物職人の後継者育成を図る。</p>	<p>47,607 (23,803)</p>
<p>■No.27 地域と連携した高知県産ワインのブランド化の推進（南国市、香南市）</p> <p>※ステップアップ事業（8/31 交付決定）</p>	<p>ブドウ栽培からワインの醸造・販売までの一貫した生産体制の構築に向け、ブドウの栽培面積の拡大や醸造施設の建設、人材の育成等に取り組むとともに、高知県の食材とのコラボレーションやPR活動を行う。</p>	<p>3,814 (1,765)</p>
<p>■No.28 高知県産の食材を活用したクラフトビールの製造・販売（香美市）</p> <p>※ステップアップ事業（10/3 交付決定）</p>	<p>高知県産食材を活用したクラフトビールの新商品開発に係るマーケティングを実施し、販路拡大に向けたフェア等へ出展するとともに、新たな製造機器を導入することにより、積極的な地産外販を展開する。</p>	<p>1,453 (726)</p>

## 3 県民参画に向けた取組

- ・香美・香南地区農業振興連絡協議会総会における第3期産業振興計画及び物部川地域アクションプランの説明（4/29）
- ・香美市三水会における第3期産業振興計画の説明（5/16）
- ・香美市商工会総会における第3期産業振興計画の説明（5/22）
- ・香南市商工会通常総会における第3期産業振興計画の説明（5/24）
- ・香美市行政連絡会における第3期産業振興計画の説明（5/26、5/29）
- ・香南市産業振興計画策定委員会における第3期産業振興計画の説明（6/5）
- ・第1回地域連絡会議（商工会・商工会議所との連携会議）における物部川地域アクションプランの進捗状況の説明（6/13）



- ・香美市三水会における第3期産業振興計画及び物部川地域アクションプラン進捗状況の説明 (7/18)
- ・香美市との補助金制度等の研修会における第3期産業振興計画及び産業振興・観光振興等に関する補助制度の説明 (7/26)
- ・中央東行政事務地域連絡会議における物部川地域アクションプランの進捗状況等の説明 (8/3)
- ・香南市産業振興計画分野別合同会議における物部川地域アクションプランの進捗状況等の説明 (10/31)

#### 4 相談案件：10件

NO.	相談日	事業種別	相談内容
1	4/19	特用林産物	香美市で、新たな菌床椎茸栽培施設への空調設備等を導入したい
2	4/20	食品加工	香南市で、ワイン醸造施設の整備や社員研修を行いたい
3	5/15	食品加工	香南市で、みかんジュースの販路拡大やラベルのリニューアル、搾汁機の導入等を行いたい
4	5/30	食品加工	香美市で、クラフトビールの販路拡大と製造機器等の整備を行いたい
5	7/2	食品加工	南国市で、ドライフルーツの加工設備の導入等を行いたい
6	8/22	伝統工芸	香美市で、炭窯を設置し備長炭を生産・販売をしたい
7	8/29	食品加工	香美市で、グリーンパパイヤを加工・販売をしたい
8	8/30	食品加工	南国市で、アイスクリーム製造施設の規模を拡大したい
9	11/8	食品加工	香南市で、エメラルドメロンを加工・販売をしたい
10	11/28	食品加工	南国市で、茶の充填設備の導入等を行いたい