

分野を代表する目標

県外観光客入込数
観光総消費額

出発点(H27) : 408万人 ⇒ 現状(H29) : 440万人 ⇒ 4年後(H31) : 435万人以上 ⇒ 6年後(H33) : 450万人以上 ⇒ 10年後(H37) : 470万人以上
 出発点(H26) 1075億円 ⇒ 現状(H29) : 1126億円 ⇒ 4年後(H31) : 1230億円以上 ⇒ 6年後(H33) : 1300億円以上 ⇒ 10年後(H37) : 1410億円以上

【観光商品をつくる】観光資源の発掘・磨き上げ

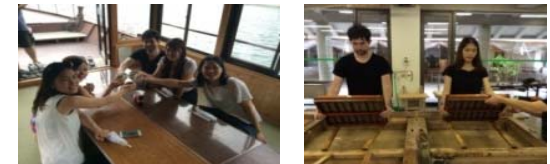
戦略の柱1 戦略的な観光地づくり

- 本県観光の強みである「自然」「食」「歴史」の更なる磨き上げによる戦略的な観光地づくり
 - 新** 磨き上げてきた「食」や「歴史」の観光資源に加えて、「自然 & 体験キャンペーン」を通じた観光資源の磨き上げと観光クラスターの形成（それぞれ外国人受入対応を含む）
 - 拡** 「土佐の観光創生塾」による地域の事業者が主体となった自然・体験型観光商品の拡大と事業者連携（地域観光クラスター化）の推進
 - 拡** アウトドア拠点など核となる観光地づくりの推進と再活性化
 - 民間活力を積極的に導入した観光地づくり
- 官民の一層の連携による広域観光組織の体制及び機能の強化
 - ・広域観光組織の機能強化 ・地域コーディネーターの配置
 - 新** 土佐れいほく博に向けた取り組みの加速化
- 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進
 - ・サイクリングコースのPR及び環境整備の促進 ・スポーツイベント開催促進



戦略の柱4 国際観光の推進

- 外国人向け旅行商品の販売促進
 - ・対象市場のニーズに合った旅行商品の販売促進
 - 拡** 自然 & 体験キャンペーンを生かした個人旅行（FIT）向け旅行商品の造成・販売
 - 拡** 国際チャーター便を活用した商品造成



“おもてなし”でリピーター化
フィードバックによる改善

外国人観光客にも対応する高知ならではの歴史・食・自然が連動した観光地づくりを推進！

磨き上げた観光資源・商品を
国内外の市場へ

【もてなす】受け入れ・リピーターの獲得

戦略の柱3 OMOTENASHI(おもてなし)の推進

- 国内外からの観光客の満足度をさらに高めるための受入環境整備
 - ・きめ細かな観光情報の提供
 - 新** 「自然 & 体験キャンペーン」に合わせハード・ソフト両面からの観光案内所の機能充実
 - ・観光基盤の整備(受入態勢の充実)
 - 自然・体験型観光の受入環境の整備
 - ・龍馬バスポート
 - 外国人観光客とのコミュニケーション力の向上支援
 - 新** 顧客の評価を体験事業者等にフィードバックする機会の創出
 - ・バリアフリー観光の推進



戦略の柱4 国際観光の推進

- 高知龍馬空港の整備と連携したアクセス環境の向上
- 拡** 海外セールス拠点による四国各県の空港を活用したチャーター便の誘致

積極的なセールス
& プロモーションで
観光客が高知へ

【売る】PR・プロモーション

戦略の柱2 効果的なセールス&プロモーション

- 効果的な広報・セールス活動の展開
 - 新** 「自然 & 体験キャンペーン」の展開
 - 新** 特設ウェブサイトによるPRと予約販売
 - ・国内外のマスメディアを活用した情報発信の強化
 - 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進
 - ・アマ合宿・大会誘致、2020東京オリパラ、ラグビーワールドカップ2019事前チームキャンプ等誘致、高知龍馬マラソンの開催
 - コンベンション等（MICE）の誘致活動の強化
 - ・中小規模の大会・学会・報奨旅行の誘致
 - ・高知県ゆかりの企業へのアプローチ

戦略の柱4 国際観光の推進

- 効果的な広報・セールス活動の展開
 - 拡** 海外セールス拠点の追加(米・豪・中・韓)
 - 拡** 国内外の企業等と連携しSNSなどを活用した情報発信の展開
 - 国際線直行便を持つ他県及び首都圏と連携した広域周遊観光の推進
 - 東京オリンピック・パラリンピックに向けた「よさこい」の戦略的な活用
 - 拡** 全国のよさこい主催団体が集える企画・プロモーションの展開
 - ・海外向けプロモーションの展開

四国DMO(仮称)との連携

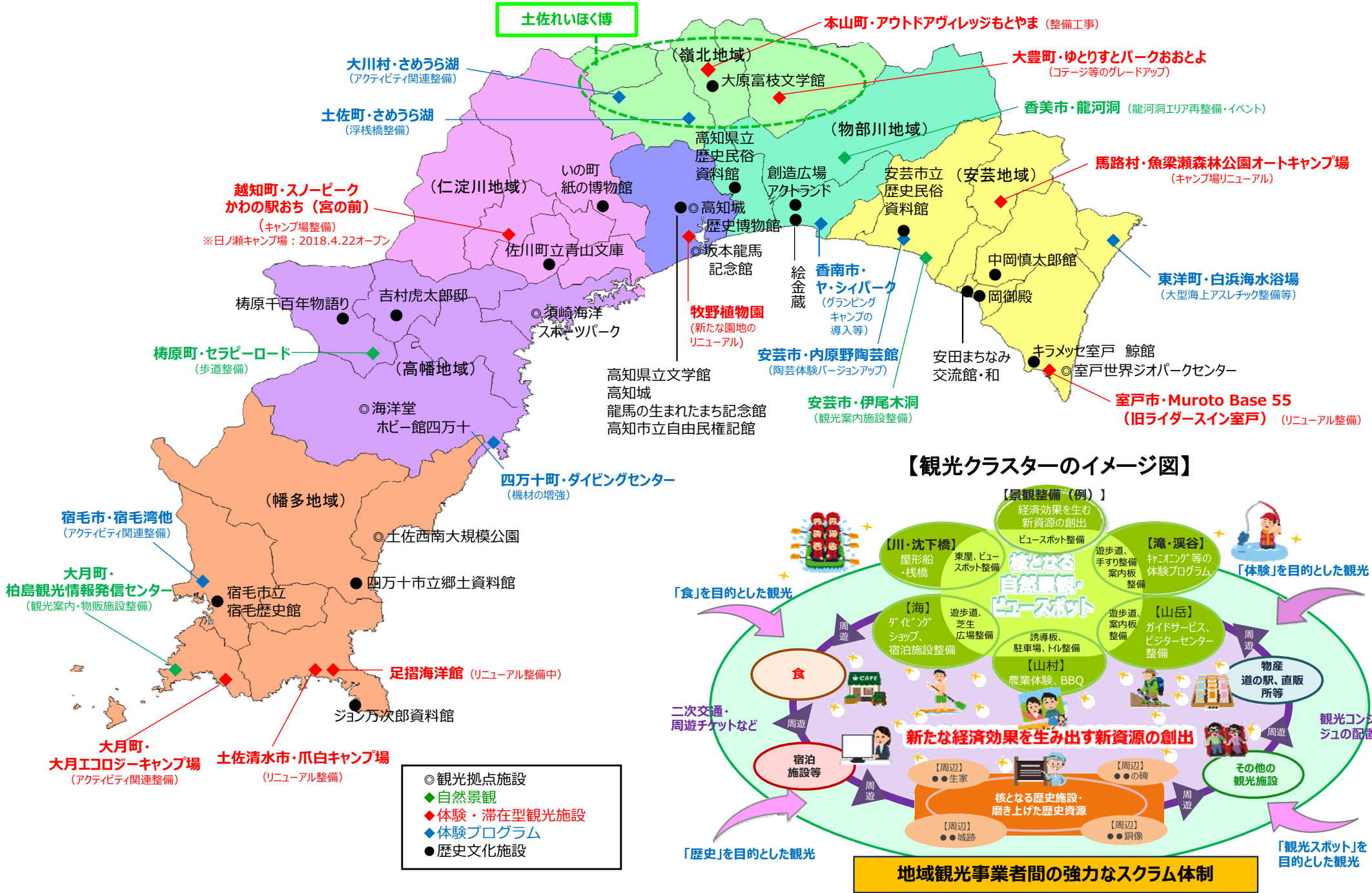
全体を下支え

戦略の柱5 事業体の強化と観光人材の育成

- 観光産業を支える事業体の強化や人材の育成と商品造成功率の向上
 - 拡** 「土佐の観光創生塾」による本県観光を担う観光人材の育成と事業者連携(地域観光クラスター化)の推進
 - ・広域観光組織の機能強化
 - ・外国人観光客にもおもてなしができる観光人材及び観光ガイド団体の育成



自然&体験キャンペーンの展開(2019上半期)



【観光クラスターのイメージ図】



自然&体験キャンペーンの展開と新たなラインアップ（2019年上期）

・緑：自然景観
 ・赤：体験・滞在型観光施設
 ・青：体験プログラム
 ・灰：イベント

2019年
 幕末維新博
 <歴史+食>

リョーマの休日 ~自然&体験キャンペーン~

<自然・体験+歴史+食>

予定	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東部		<ul style="list-style-type: none"> 伊尾木洞の観光案内施設OPEN (ガイド駐在・安芸市) ゆずFes (2/9~3/10 中芸地区) ※体験型博覧会 東部エリアイベント (2/10 室戸世界ジオパークセンター) 		<ul style="list-style-type: none"> 内原野陶芸館の陶芸体験バージョンアップ (焼き上がり期間大幅短縮・安芸市) 魚梁瀬森林公園オートキャンプ場リニューアルOPEN (馬路村) 					<ul style="list-style-type: none"> 大型海上アスレチックスタート (東洋町) Muroto Base 55 (旧ライダーズイン室戸) OPEN
中部		<ul style="list-style-type: none"> スタートイベント (2/1~3 こうち旅広場) 牧野植物園の新たな園地のリニューアル(2/1) 龍河洞イベント「光と雪の物語」(2/1~2/24) 高知龍馬マラソン (2/1) わんさかわっしょい体験博~わんぱく~ (2/2~3/10・佐川町) ※体験型博覧会 	<ul style="list-style-type: none"> ヤ・シイパークでのグランピング(宿泊) イベント (香南市) ヤ・シイパークでのアクティビティのバージョンアップ (SUP・香南市) <ul style="list-style-type: none"> スノーピークかわの駅おちOPEN (宮の前) ※日ノ瀬エリアオープン済 仁淀川カヌー開き (いの町) さめうら湖の環境整備 (カヌー用浮橋整備・土佐町) さめうら湖での新たなアクティビティ導入 (釣り専用ボートなど・大川村) ゆとりすとパークおとよのコテージ等のグレードアップ (大豊町) 				<ul style="list-style-type: none"> 土佐れいほく博(7/7) スタート アウトドアヴィレッジもとやま OPEN(本山町) 		
西部		<ul style="list-style-type: none"> 釣り遊BINGO (11/23~2/24・大月町、宿毛市、土佐清水市) 西部エリアイベント (2/23 柏島観光情報発信センターほか) 柏島観光情報発信センターOPEN (2/23 情報発信・物販・大月町) 	<ul style="list-style-type: none"> 嶺北エリアイベント (3/24 早明浦ダム直下ふれあい広場) 龍河洞リニューアル・プレOPEN => グランドオープン (香美市) <ul style="list-style-type: none"> 高知仁淀ブルーライド (5/26) 爪白キャンプ場リニューアルOPEN (土佐清水市) 大月エコロジーキャンプ場での新たな体験アクティビティ導入(クリアカヤック等) <ul style="list-style-type: none"> マリンアクティビティのバージョンアップ (カヌー・SUP・宿毛市) 四万十・足摺チャレンジライド (3/9・10 幡多エリア・四万十町) セラピーロードのリニューアル (梶原町) <ul style="list-style-type: none"> ②四万十リバーフェスタ (四万十町) アクティビティのバージョンアップ(ラフティング・カヌー) ダイビングの受入拡大 (四万十町) 大月エコロジーキャンプ場での新たな体験アクティビティ導入(クリアカヤック等) 						
18年度土佐の観光創生塾 塾生による主な旅行商品(予定)		<ul style="list-style-type: none"> 伊尾木洞ガイドツアー (東部) 森林鉄道遺構とダム巡りツアー (ダムカレー付き) (東部) トルフィンセンターとむろと廃校水族館のワホ! かつ (東部) ガイド付きサイクリング散策 (東部) サンセットシーカヤック体験 (中部) 和舟船頭体験 (中部) ハーバリウム作り体験付き宿泊プラン (西部) グラスボート体験&自然公園生き物探しゲーム (西部) ファミリー向け手ぶらで漁船釣り体験 (西部) 小刀づくり鍛冶屋体験 (西部) 歴史まちあるき&偉人ゆかりのスウィーツ (西部) スターウォッチング (西部) 	<ul style="list-style-type: none"> ゆずを使った「美容・健康」商品の体験プラン (東部) リバーウォーク&BBQプラン (東部) 伊尾木洞やモネの庭と昼食セットプラン (東部) 鉄道貸し切りプラン (東部) 釣り筏のちよい釣り体験 (中部) 塩の道ガイドウォーク (中部) プレミアムヨットクルージング (中部) 親子木工 (折りたたみミニテーブル) (西部) 川と海両方楽しむむくぼりカヤック (西部) <ul style="list-style-type: none"> 絶景バギー (西部) 山菜・きのご狩り体験 (西部) 草花すきこみ体験プラン (西部) 和紙作り体験 (西部) 						

自然&体験キャンペーン スタート

カリキュラムのバージョンアップ
 自然&体験キャンペーンのラインアップに順次追加