

## 平成 30 年度第 2 回幡多地域アクションプランフォローアップ会議 議事概要

日時：平成 31 年 2 月 13 日（水） 14：00～16：30

場所：四万十市立中央公民館 2階 大ホール

出席：委員 27 名中、25 名が出席（代理出席 5 名含む）

議事：(1) 地域アクションプランについて

- 1) 幡多地域アクションプランの進捗状況等について
- 2) 平成 31 年度幡多地域アクションプラン（案）について

(2) 産業成長戦略について

- 1) 第 3 期産業振興計画 ver. 4 の改定のポイント（案）について
- 2) 移住促進分野の取り組みについて
- 3) 「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」について

議事 (1) (2) について、県から説明し、意見交換を行った。（主な意見は下記のとおり）

議事については、すべて了承された。

※意見交換概要（以下、意見交換部分は常体で記載）

(1) 地域アクションプランについて

（中脇委員）

同期比を見ると素晴らしい伸び率だが、前年実績からするとかなり下降している事業が多くあり、楽観視はできない。観光における 1 月や 2 月の入込客や売上の少なさは、幡多地域に限らず愛媛県も同様である。これ以後も実績が伸びるように更なる支援をお願いしたい。

（松村地域産業振興監）

冬場をいかに商品開発していくのかが非常に大事になってくる。歴史だけではなく食と体験、そこに高知の中山間中心に、そこに来てもらおうというメニューをいかに開発していくのが大切である。リピーターの獲得につながるような取り組みをぜひ続けていきたい。

（別府地域観光課企画監）

自然はやはり幡多が一番力が入るといえるか、四万十が強みと思っている。今後出来上がってくる色々な施設等を表に出しながら、幡多エリアに観光客が来るような取り組みを展開していきたいと考えているのでご協力をお願いしたい。

（中平座長）

スジアオノリはなかなか厳しい。3 年前から地方創生交付金を活用し、スジアオノリの海上養殖に取り組んできたが、カモの食害やアオミドロの発生等の理由から収穫がほとんどなく、他県でも不漁と聞いている。

(2) 産業成長戦略について

（中平(富)委員）

自然&体験キャンペーンは、幡多エリアを国内外にしっかりとアピールできる本当にいい機会だと考える。それぞれの地域が素晴らしい自然を持っており、それをどのように生かして観光客

に楽しんでもらえるのかということだと思う。また、体験型という形の中では、やはり1ヶ所だけで終結させるのではなく、連携も含め、広く取り組んでいく必要があるのではないかと考える。幡多エリアが丸となって観光客の確保をしなければならないと考える。

愛媛県と広島県は、しまなみ海道でのサイクリングによって非常に多くの観光客を呼んでいる。関連して、高松市は国際線が就航しており、利用客はそのまましまなみに行くのではなく、まず高松周辺でもそれなりに遊んでからしまなみに行っている。幡多も一つになれば、しまなみに行ったサイクリストを誘客できるのではないかと考える。特に、四万十市の西土佐は近いところに位置しているので、なんとかそこからこの地域にサイクリストを呼び込めないかと考える。地域のなかで取り組んでいきたいと思うのでよろしくお願ひしたい。

(浦尻委員)

学校のような形で四万十市一つで外国人を受け入れ、その後、林業、農業、漁業に対応できるようなシステムがあればいいと考える。

(武政委員)

幡多地域はこれから観光に力を入れていかないといけないと思う。安全に幡多地域に来てもらえるように整備をお願ひしたい。

(松村地域産業振興監)

一次産業、二次産業に観光を組み合わせ、両方を発信することが大事になってくる。特に、幡多地域は農畜産物をはじめ、食の部分は全国に誇れるものがある。それを、加工して全国に発信していくというのが非常に進んでいる。

農業や水産の加工品の生産額などは上昇傾向にあるが、これを更に上回っていくためには、やはり労働力の確保が大事になってくる。個人労働力の確保については、県庁内でも対策を検討している。一定の方向性が出たら、それを受けて幡多地域でどのような対応ができるかを、一緒に検討していきたい。また、外国人労働力の確保についても、県の方向性が定まったのちに、幡多地域での仕組みを検討していきたい。

観光については、やはり滞在型が大事になってくるため、県外から来ていただいたお客様が見て、わかりやすい看板表示や行き先表示にするなど、もう一度足下を見直す必要がある。また、それぞれ観光パンフレットなどを作って情報発信に努めているところだが、幡多地域広域で取り組むというお話が度々出ているので、一体になって取り組んでいく必要があると考える。

(以上)