
平成31年度の改訂のポイント等

- ・ 重点施策図 1～7
- ・ 新規・拡充線表 8～10

観光分野の展開イメージ ～世界に通用する「本物と出会う高知観光」の実現～

分野を代表する目標 **県外観光客入込数** 出発点(H27)：408万人 ⇒ 現状(H29)：440万人 ⇒ 4年後(H31)：435万人以上 ⇒ 6年後(H33)：450万人以上 ⇒ 10年後(H37)：470万人以上
観光総消費額 出発点(H26) 1075億円 ⇒ 現状(H29)：1126億円 ⇒ 4年後(H31)：1230億円以上 ⇒ 6年後(H33)：1300億円以上 ⇒ 10年後(H37)：1410億円以上

【観光商品をつくる】観光資源の発掘・磨き上げ

戦略の柱1 戦略的な観光地づくり

- 本県観光の強みである「自然」「食」「歴史」の更なる磨き上げによる戦略的な観光地づくり
 - 新 磨き上げてきた「食」や「歴史」の観光資源に加えて、「自然&体験キャンペーン」を通じた観光資源の磨き上げと観光クラスターの形成（それぞれ外国人受入対応を含む）
 - 拡 「土佐の観光創生塾」による地域の事業者が主体となった自然・体験型観光商品の拡大と事業者連携（地域観光クラスター化）の推進
 - 拡 アウトドア拠点など核となる観光地づくりの推進と再活性化
 - 民間活力を積極的に導入した観光地づくり
- 官民の一層の連携による広域観光組織の体制及び機能の強化
 - ・広域観光組織の機能強化
 - ・地域コーディネーターの配置
- 新 土佐れいほく博に向けた取り組みの加速化
- 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進
 - ・サイクリングコースのPR及び環境整備の促進
 - ・スポーツイベント開催促進



戦略の柱4 国際観光の推進

- 外国人向け旅行商品の販売促進
 - ・対象市場のニーズに合った旅行商品の販売促進
- 拡 自然&体験キャンペーンを生かした個人旅行（FIT）向け旅行商品の造成・販売
- 拡 国際チャーター便を活用した商品造成



“おもてなし”でリピーター化
フィードバックによる改善

外国人観光客にも対応する高知ならではの
歴史・食・自然が連動した観光地づくりを推進！

磨き上げた観光資源・商品を
国内外の市場へ

【もてなす】受け入れ・リピーターの獲得

戦略の柱3 OMOTENASHI(おもてなし)の推進

- 国内外からの観光客の満足度をさらに高めるための受入環境整備
 - ・きめ細かな観光情報の提供
- 新 「自然&体験キャンペーン」に合わせハード・ソフト両面からの観光案内所の機能充実
 - ・観光基盤の整備(受入態勢の充実)
 - 自然・体験型観光の受入環境の整備
 - 外国人観光客とのコミュニケーション力の向上支援
- 新 顧客の評価を体験事業者等にフィードバックする機会の創出
 - ・バリアフリー観光の推進



戦略の柱4 国際観光の推進

高知龍馬空港の整備と連携したアクセス環境の向上

- 拡 海外セールス拠点による四国各県の空港を活用したチャーター便の誘致

積極的なセールス
& プロモーションで
観光客が高知へ

全体を下支え

【売る】PR・プロモーション

戦略の柱2 効果的なセールス&プロモーション

- 効果的な広報・セールス活動の展開
 - 新 「自然&体験キャンペーン」の展開
 - 新 特設ウェブサイトによるPRと予約販売
 - ・国内外のマスメディアを活用した情報発信の強化
- 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進
 - ・アマ合宿・大会誘致、2020東京オリパラ、ラグビーワールドカップ2019事前チームキャンプ等誘致、高知龍馬マラソンの開催
- コンベンション等（MICE）の誘致活動の強化
 - ・中小規模の大会・学会・報奨旅行の誘致
 - ・高知県ゆかりの企業へのアプローチ

戦略の柱4 国際観光の推進

- 効果的な広報・セールス活動の展開
 - 拡 海外セールス拠点の追加(米・豪・中・韓)
 - 拡 国内外の企業等と連携しSNSなどを活用した情報発信の展開
- 国際線直行便を持つ他県及び首都圏と連携した広域周遊観光の推進
- 東京オリンピック・パラリンピックに向けた「よさこい」の戦略的な活用
 - 拡 全国のよさこい主催団体が集える企画・プロモーションの展開
 - ・海外向けプロモーションの展開

四国DMO(仮称)との連携

戦略の柱5 事業体の強化と観光人材の育成

- 観光産業を支える事業体の強化や人材の育成と商品造成力の向上
 - 拡 「土佐の観光創生塾」による本県観光を担う観光人材の育成と事業者連携(地域観光クラスター化)の推進
 - ・広域観光組織の機能強化
 - ・外国人観光客にもおもてなしができる観光人材及び観光ガイド団体の育成



自然&体験キャンペーンの展開(2019上半期)



- 観光拠点施設
- ◆ 自然景観
- ◆ 体験・滞在型観光施設
- ◆ 体験プログラム
- 歴史文化施設

【観光クラスターのイメージ図】

地域観光事業者間の強力なスクラム体制

観光分野の体系図

分野の目指す姿	世界に通用する「本物と出会う高知観光」の実現
分野を代表する数値目標	<p>【県外観光客入込数】 出発点(H27) : 408万人 ⇒ 現状(H29) : 440万人 ⇒ 4年後(H31) : 435万人以上 ⇒ 6年後(H33) : 450万人以上 ⇒ 10年後(H37) : 470万人以上</p> <p>【観光総消費額】 出発点(H26) : 1075億円 ⇒ 現状(H28) : 1101億円 ⇒ 4年後(H31) : 1230億円以上 ⇒ 6年後(H33) : 1300億円以上 ⇒ 10年後(H37) : 1410億円以上</p> <p>※入込数には、MICE、スポーツを含める。</p>

戦略の柱	1 戦略的な観光地づくり	2 効果的なセールス&プロモーション	3 OMOTENASHI (おもてなし) の推進	4 国際観光の推進	5 事業体の強化と観光人材の育成
戦略の方向性	外国人観光客にも対応する高知ならではの歴史・食・自然が連動した観光地づくりを推進				
戦略目標	<p>歴史、食、自然を一体的に連動させた戦略的な観光地づくりの推進</p> <p>・全国から誘客できる観光拠点の整備 ②:2カ所→③:10カ所→④:14カ所→⑤:17カ所 ※県立施設含む</p> <p>・広域観光組織の体制強化(法人化) ②:3カ所→③:5カ所→④:6カ所→⑤:6カ所</p>	<p>「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」の開催を通じたプロモーションとセールス活動の強化</p> <p>・温暖な気候や自然環境といった高知県の強みを活かし、年間通じたスポーツツーリズムの強化 ②:6万人→③:7万人→④:11万人→⑤:13万人</p> <p>・MICEの受入強化 ②:2万人※(3.2万人)→③:4.0万人→④:5.0万人 ※3.2万人からスポーツ関連を除いたもの</p>	<p>外国人観光客にも対応した受入基盤の抜本的整備</p> <p>・観光客満足度調査における「大変良い」、「良い」の回答の割合の増加 「宿泊先」「観光施設」②:77%→③:78%→④:79%→⑤:80% 「食事処・料理店」②:79%→③:80%→④:80%→⑤:80%</p> <p>・「おもてなしトイレ」における満足度(「大変良い」、「良い」)の割合 ②:80%→③:80%→④:80%</p> <p>・「おもてなしタクシー」における満足度(「大変良い」、「良い」)の割合 ②:80%→③:80%→④:80%</p>	<p>外国人観光客のニーズに対応した商品づくりと高知県の認知度を飛躍的に向上するプロモーションの展開</p> <p>・観光庁「宿泊旅行統計調査」外国人延べ宿泊者数 ②:38,590人泊(3万人泊)→③:14.8万人泊→④:22万人泊→⑤:30万人泊</p> <p>※()内は、観光庁公表数値のうち従業員数10人以上の宿泊施設での宿泊者数。 H28年度からは、観光庁公表数値のうち全国で一般的に使用されている従業員数10人以上の宿泊施設と従業員数10人未満の宿泊施設の宿泊者数を合わせた数値を使用。</p>	<p>観光産業を支える人材の育成と事業体の強化</p> <p>・広域観光組織の体制強化(法人化) ②:3カ所→③:5カ所→④:6カ所→⑤:6カ所</p>
取組方針・主な「具体的な取り組み」	<p>1 本県観光の強みである「食」「歴史」「自然」の更なる磨き上げによる戦略的な観光地づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【新規】磨き上げてきた「食」や「歴史」の観光資源に加えて、「自然&体験キャンペーン」を通じた観光資源の磨き上げと観光クラスターの形成(それぞれ外国人受入対応を含む) ◆【拡充】「土佐の観光創生塾」による地域の事業者が主体となった自然・体験型観光商品の拡大と事業者連携(地域観光クラスター化)の推進 ◆【拡充】民間活力を積極的に導入した観光地づくり ◆アウトドア拠点など核となる観光地づくりの推進と再活性化 <p>2 官民の一層の連携による広域観光組織の体制及び機能の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆広域観光組織の機能強化 ◆地域コーディネーターの配置 ◆【新規】土佐れいほく博に向けた取り組みの加速化 <p>3 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆サイクリングツーリズムの取組強化(県推奨サイクリングコースのPRとサイクリング環境整備の促進) ◆自然を活かしたスポーツイベントの開催促進 	<p>1 効果的な広報・セールス活動の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【新規】「自然&体験キャンペーン」の展開 ◆【新規】特設ウェブサイトによるPRと予約販売 ◆国内外のマスメディアを活用した情報発信の強化 ◆観光サポートアプリを活用した地域の観光資源の情報発信 ◆【拡充】四国ツーリズム創造機構の四国DMOとの連携 <p>2 自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進【再掲】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆施設整備に合わせたアマチュアスポーツ合宿・大会の誘致の強化 ◆2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会、ラグビーワールドカップ2019の事前チームキャンプ等の誘致 ◆高知龍馬マラソンの開催 <p>3 コンベンション等(MICE)の誘致活動の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆中小規模をターゲットにした大会・学会・報奨旅行の誘致 ◆大会開催等に係る主催団体の準備・運営のサポート ◆高知県ゆかりの企業へのアプローチ 	<p>1 国内外からの観光客の満足度をさらに高めるための受入環境整備(クルーズ船の受入対応を含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆龍馬パスポートの継続と拡充 ◆【拡充】きめ細かな観光情報の提供 ・県内広域7カ所(ブロック)全てに外国人観光案内所の設置 ・「自然&体験キャンペーン」に合わせハード・ソフト両面からの観光案内所の機能充実 ◆【拡充】観光基盤の整備(受入態勢の充実) ・外国クルーズ客船寄港時の受入態勢の充実 ・外国人観光客とのコミュニケーション力の向上支援 ◆バリアフリー観光の推進 <p>2 観光客の満足度をさらに高めるおもてなしの取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆おもてなしトイレ、おもてなしタクシーの拡大 ◆外国人観光客にもおもてなしができる観光人材及び観光ガイド団体の育成 ◆観光サポートアプリを活用した地域の観光資源の情報発信【再掲】 	<p>1 効果的な広報・セールス活動の展開【再掲】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【拡充】海外セールス拠点の追加(米・豪・中・韓) ◆【拡充】国内外の企業と連携しSNSなどを活用した情報発信の展開 ◆【拡充】四国ツーリズム創造機構の四国DMO(仮称)との連携【再掲】 <p>2 外国人向け旅行商品の販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆対象市場のニーズに合った旅行商品の販売促進 ◆【拡充】自然&体験キャンペーンを生かした個人旅行(FIT)向け旅行商品の造成・販売 ◆【拡充】国際チャーター便を活用した商品造成 <p>3 高知龍馬空港の整備と連携したアクセス環境の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【拡充】海外セールス拠点による四国各県の空港を活用したチャーター便の誘致 <p>4 国際線直行便を持つ他県及び首都圏と連携した広域観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆広域周遊観光の推進 <p>5 2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた「よさこい」の戦略的な活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【拡充】全国のよさこい主催団体が集える企画・プロモーションの展開 ◆海外に向けプロモーションの展開 	<p>1 観光産業を支える事業体の強化や人材の育成と商品造成力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆「土佐の観光創生塾」の更なる充実による本県観光を担う観光人材の育成 ◆【拡充】「土佐の観光創生塾」による地域の事業者が主体となった自然・体験型観光商品の拡大と事業者連携(地域観光クラスター化)の推進【再掲】 (地域観光クラスター化)の推進【再掲】 ◆広域観光組織の機能強化【再掲】 ◆地域コーディネーターの配置強化【再掲】 ◆外国人観光客にもおもてなしができる観光人材及び観光ガイド団体の育成【再掲】

自然・体験型の観光資源を磨き上げ、付加価値を高めるとともに、外商につなげ、持続可能な観光振興を図る

戦略【観光商品をつくる】

インバウンドにも対応できる魅力ある商品の磨き上げ

事業戦略や基本構想の作成
4定条件の確保に向けた環境整備
民間活力の導入

①～④ 共通
自然・体験アドバイザーの活用

1 事業プランづくり

事業戦略や基本構想の作成

観光拠点等整備事業費補助金の活用 (15件)

④ 土佐の観光創生塾 (7件)

2 体験プログラムの磨き上げ

4定条件を確保する磨き上げ

観光拠点等整備事業費補助金の活用 (15件)

④ 土佐の観光創生塾 (64件)

NEW ガイド・インストラクター養成の事業化

3 体験・滞在型観光施設の整備

付加価値を向上させる観光施設の整備

民間の活力を生かした磨き上げ・整備

観光拠点等整備事業費補助金の活用 (19件)

④ 観光拠点等需要調査事業(民活)の活用

4 自然景観・ビュースポットの整備

付加価値を向上させる観光クラスターの形成

観光拠点等整備事業費補助金の活用 (3件)

各地域の周遊ルートと広域単位の周遊ルート形成

戦略【売る】

国内外に向けた情報発信と販売

団体客と個人客の誘客拡大
民間事業者と連携したセールス
特設ウェブサイトやSNSによる情報発信

①～③ 共通
自然・体験アドバイザーの活用

1 情報発信ツールの整備と活用

事業者自らHPPやSNSを活用し、国内外に発信

④ 土佐の観光創生塾 (64件)
特設ウェブサイトでの旅行商品の検索と予約販売

民間事業者等とコラボした情報発信(聖地化)

特設ウェブサイトや国内外の企業等と連携したSNSの活用
・SNS (日本語)
(ツイッター・インスタグラム 各10~20回/月)
・SNS (フェイスブック【英・繁】・インスタグラム 15回/月程度)

2 個人客の誘客拡大

事業者自らOTAの登録を行い、Webでの商品販売を拡大

④ 土佐の観光創生塾 (64件)
特設ウェブサイトでの旅行商品の検索と予約販売
特設ウェブサイトや国内外の企業等と連携したSNSの活用
・SNS (フェイスブック【英・繁】・インスタグラム 15回/月程度)
海外OTAとFIT専用エージェントとの連携

3 旅行エージェントへのセールス

観光商品説明会や個別セールスなど様々な機会を通じた売り込み

広域観光組織による近県へのセールス
コンベンション協会による全国セールス (東京・大阪・名古屋・福岡・中国地方等)
海外セールス拠点の配置とFIT向けの商品造成に向けたモニターツアーの実施
※海外セールス拠点 8市場

戦略【もてなす】

スムーズな予約受付と満足度の向上、サービスの改善

周遊を促す観光案内機能の充実
サービス水準の向上

1 サービス水準の確保

周遊を促し経済効果を高める周辺情報の提供(棚を活用)

インストラクターやガイドのスキル向上と受入体制整備

観光拠点等整備事業費補助金の活用

NEW 自然・体験型観光アドバイザー(体験磨き上げ)の活用

④ 土佐の観光創生塾(事業者間連携)

NEW ガイド・インストラクター養成の事業化

2 サービスに対する評価

OTAサイトの感想・評価やアンケート調査の意見や提案などで現状を把握

④ 土佐の観光創生塾(OTA販売55件)

NEW 顧客の評価を定期的に収集し、フィードバックを行う機会の創出

3 予約者に対する事前の情報提供

特設ウェブサイトでの旅行商品の検索と予約販売

顧客が必要とする情報の事前提供

<OTAの登録要件>
・催行人数、内容等の予約情報
・実施/中止の判断基準や安全対策、保険など

NEW 安全業務マニュアルのサンプルを事業者を提供

持続可能な観光振興

観光クラスターの形成

外国人観光客にも対応する歴史・食・自然が連動した高知県観光の実現



自然・体験型の観光資源は、とりわけ中山間地域に豊富に存在しており、このキャンペーンの推進によって

中山間地域の振興を図る

NEW 観光案内所の機能強化
総合案内所(3件)、広域ブロックの拠点案内所(10件)、地域の案内所(40件)が観光情報、周辺情報の提供など観光客の多様なニーズにきめ細かく対応
観光地、観光施設、体験プログラム、公共交通、宿泊施設、決済環境、無料Wi-Fi、多言語対応など

NEW 観光案内所機能強化事業費補助金の活用

NEW 観光案内アドバイザーの活用

※()書はH30年度の予定数

フィードバックによる改善・バージョンアップ

観光商品は造成中のもから鉄板まで状態がマチマチなため、ステップの入り口が異なる

自然&体験キャンペーンの展開と新たなラインアップ（2019年上期）

・緑：自然景観
 ・赤：体験・滞在型観光施設
 ・青：体験プログラム
 ・灰：イベント

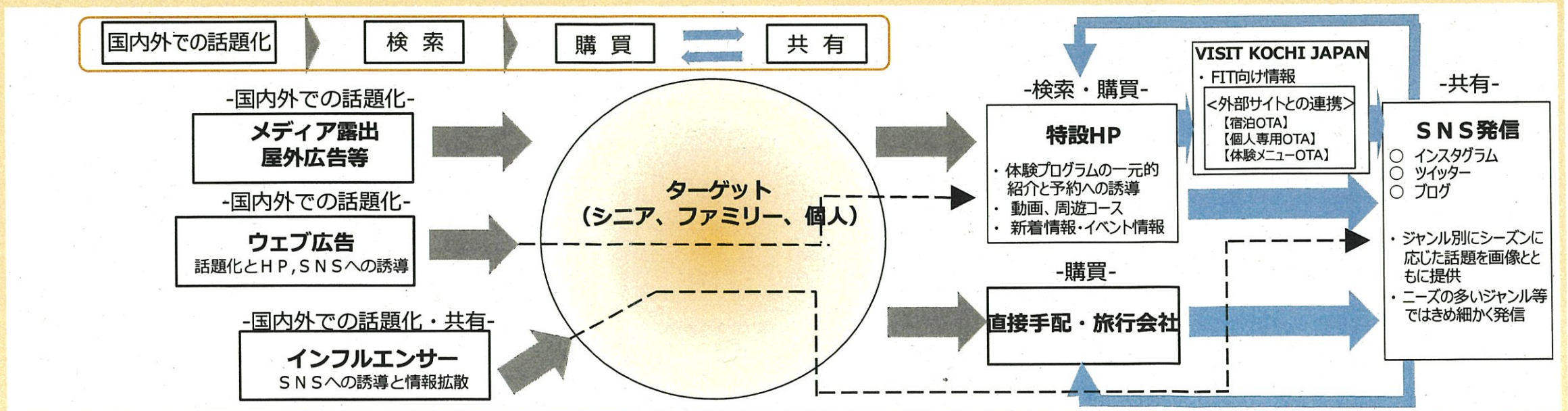
2019年		リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～									
幕末維新博		<自然・体験+歴史+食>									
予定		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
主なコンテンツ	東部		<ul style="list-style-type: none"> 伊尾木洞の観光案内施設OPEN (ガイド駐在・安芸市) ゆずFes (2/9~3/10 中芸地区) ※体験型博覧会 東部エリアイベント (2/10 室戸世界ジオパークセンター) 		<ul style="list-style-type: none"> 内原野陶芸館の陶芸体験バージョンアップ (焼き上がり期間大幅短縮・安芸市) 魚梁瀬森林公園オートキャンプ場リニューアルOPEN (馬路村) 						<ul style="list-style-type: none"> 大型海上アスレチックスタート (東洋町) Muroto Base 55 (旧ライダーズイン室戸) OPEN
	中部		<ul style="list-style-type: none"> スタートイベント (2/1~3 こうち旅広場) 牧野植物園の新たな園地のリニューアル(2/1) 龍河洞イベント「光と雪の物語」(2/1~2/24) 高知龍馬マラソン (2/18) わんさかわっしょい体験博~わんぱく (2/2~3/10・佐川町) ※体験型博覧会 	<ul style="list-style-type: none"> ヤ・シパークでのグランピング(宿泊)イベント(香南市) ヤ・シパークでのアクティビティのバージョンアップ(SUP・香南市) スノーピークかわの駅おちOPEN(宮の前) ※日ノ瀬エリアオープン済 仁淀川カヌー開き(いの町) さめうら湖の環境整備(カヌー用浮棧橋整備・土佐町) さめうら湖での新たなアクティビティ導入(釣り専用ボートなど・大川村) ゆとりすとパークおおよの Cottage等のグレードアップ(大豊町) 				<ul style="list-style-type: none"> 土佐れいほく博(7/7) スタート アウトドアヴィレッジもとやま OPEN(本山町) 			
	西部	<ul style="list-style-type: none"> 釣り遊BINGO (11/23~2/24・大月町・宿毛市・土佐清水市) 西部エリアイベント (2/23 柏島観光情報発信センターほか) 柏島観光情報発信センターOPEN (2/23 情報発信・物販・大方町) 	<ul style="list-style-type: none"> 嶺北エリアイベント (3/24 早明浦ダム直下ふれあい公園) 龍河洞リニューアル・プレOPEN 高知仁淀ブルーライド (5/26) 			<ul style="list-style-type: none"> 瓜白キャンプ場リニューアルOPEN (土佐清水市) 大月エコロジーキャンプ場での新たな体験アクティビティ導入(クリアカヤック等) マリンアクティビティのバージョンアップ(カヌー・SUP・宿毛市) 					
	磨き上げ	■ 2018年度の土佐の観光創生塾の塾生による四季に応じた旅行商品(鍛冶屋体験など)が順次販売される(旅行商品造成予定数: 64件(うちOTA登録予定55件))									

自然&体験キャンペーン スタート



主なコンテンツ

プロモーション



H31上期の旅行商品化に向けたセールス⇒観光説明会, 個別訪問, 商談会, モニターツアー

H31下期の旅行商品化に向けたセールス

セールス

海外セールス拠点による重点市場でのFIT向け商品の展開

海外セールス拠点による重点市場でのFIT向け商品の展開

磨き上げてきた2月1日の主なラインアップ(体験・滞在型観光施設、体験プログラム)



体験・滞在型観光施設

体験プログラム

山

- 龍河洞★冒険コース (香美市)
- ゆとりすとパークおとよ (大豊町)
- 西島園芸団地★果物狩り (南国市)
- 県立牧野植物園 (高知市)
- 横倉山自然の森博物館 (越知町)
- 佐川地質館 (佐川町)
- のいち動物公園 (香南市)



- 【自然ガイド、フットパス等】
- ★ 樹齢千年の天然杉のある森を歩くが「ト」ツアー・郷土の森を歩く会 (室戸市)
 - ★ 四万十源流点散策 (津野町)
 - ★ 魚梁瀬森林鉄道100年遺産めぐり・ふるさとセンター (馬路村)
 - ★ 伊尾木洞ガイド・観光協会 (安芸市)
 - ★ 塩の道ウォーキング・観光協会 (香美市)
 - ★ もとやまフットパス・観光協会 (本山町)
 - ★ めだか池フットパス・村の駅ひだか (日高村)
 - ★ よしらの散策ガイドツアー・虎太郎邸 (津野町)



- 【ケイビング等】
- ★ 猿田洞ケイビング体験・村の駅ひだか (日高村)
 - ★ 稲葉洞冒険ガイドツアー・せいらの里 (津野町)



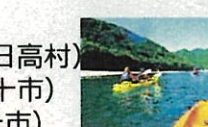
- 【民宿体験】
- ★ 農家民宿体験・幡多広域観光協議会 (三原村)

川

- 安田川アユおどる清流キャンプ場★キャンプ (安田町)
- スノーパークおち仁淀川★キャンプ・フィールド★キャンプ (越知町)
- オートキャンプ場ワル花夢★キャンプ (四万十町)
- ふるさと交流センター★キャンプ (四万十町)
- リバーパーク轟★キャンプ (四万十町)
- かわらっこ★キャンプ (四万十町)
- 四万十ひろば★キャンプ (四万十町)
- 四万十学遊館あきつお (四万十町)
- 海洋堂かつば館 (四万十町)



- 【カヌー、SUP等】
- ★ SUP・スツゴイスポーツ (日高村)
 - ★ カヌー・かわらっこ (四万十町)
 - ★ カヌー・カヌー館 (四万十町)
- 【遊覧船】
- ★ 仁淀川観光遊覧船・屋形舟仁淀川 (日高村)
 - ★ 川舟下り・四万十かつば組合 (四万十町)
 - ★ 四万十川観光遊覧船・さこや、カヌー館、なつとく、四万十の碧 (四万十町)



- 【サイクリング】
- ★ レンタサイクル・観光協会 (いの町)
 - ★ レンタサイクル・屋形船仁淀川、村の駅ひだか (日高村)
 - ★ 四万十川レンタサイクル・観光協会 (四万十町)



- 【渓谷ガイド】
- ★ 中津渓谷が「ト」・仁淀ブルー協議会 (仁淀川町)
 - ★ 安居渓谷が「ト」・仁淀ブルー協議会 (仁淀川町)

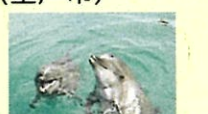


- 【バーベキュー】
- ★ バーベキュー・にここ館 (いの町)



海

- 室戸世界ジオパークセンター★ジオガイド、サイクリング (室戸市)
- 室戸ドルフィンセンター★イルカふれあい (室戸市)
- むろと廃校水族館 (室戸市)
- 白浜キャンプ場★キャンプ (東洋町)
- ヤ・シバパーク★キャンプ (香南市)
- 桂浜水族館 (高知市)
- 興津青少年旅行村★キャンプ (四万十町)
- オートキャンプ場とまるつと★キャンプ (四万十町)
- 県立足摺海洋館 (土佐清水市)
- 足摺海底館 (土佐清水市)
- 貝類展示館海のギャラリー (土佐清水市)



- 【スキューバダイビング】
- ★ ダイビング・四万十ダイブ (四万十町)
 - ★ 沖の島体験ダイビング・パシフィックマリ (宿毛市)
 - ★ ダイビング・フィンハウス、マリンドーム柏島 (大月町)



- 【SUP】
- ★ SUP・COMODO URANOUCI (須崎市)

- 【漁業体験、釣り】
- ★ 漁業体験・漁協上ノ加江支所 (中土佐町)
 - ★ しらす漁見学+ちよい釣りツアー (安芸市)
 - ★ 船釣り・フィッシングスター (高知市)
 - ★ 船釣り、磯渡し、貝採り・観光漁業センター (須崎市)
 - ★ 竜串で船釣り体験・西本渡船 (土佐清水市)
 - ★ 釣り・うぐるBOX (宿毛市)
 - ★ 釣いかだ・渡船振興会 (須崎市)
 - ★ 釣り筏と釣り堀・釣筏幸丸 (須崎市)
 - ★ ファミリーフィッシング・観光協会 (宿毛市)



- 【遊覧船、クルーズ】
- ★ 土佐湾クルージング・ドラゴン広場 (土佐市)
 - ★ グラスボート・竜串観光汽船、物産館ながしま (土佐清水市)
 - ★ 足摺岬クルージング・岡野渡船 (土佐清水市)
 - ★ 足摺岬観光船・英丸 (土佐清水市)
 - ★ 漁船で巡るジョン万体験ツアー・観光協会 (土佐清水市)
 - ★ 竜串見残し奇岩パークツアー・竜串観光汽船 (土佐清水市)



- 【料理体験】
- ★ 薫焼きかつお体験・海の駅とろむ (室戸市)
 - ★ かまぼこ作り・土佐魚菜市場 (須崎市)
 - ★ 郷土料理体験・すくも湾漁協栄喜婦人部 (宿毛市)



- 【ものづくり体験等】
- ★ 天日塩づくり体験 (田野町)
 - ★ 天日塩づくり・ソルティープ (黒潮町)
 - ★ さんごアクセサリー作り・観光協会 (宿毛市)
 - ★ ビーチコーミング・砂浜美術館 (黒潮町)
 - ★ 竜串ジオガイド (土佐清水市)

歴史・文化・生活など

- 内原野陶芸館★陶芸、ガラス体験 (安芸市)
- 芸西村伝承館★白下糖炊き上げ (芸西村)
- 高知よさこい情報交流館★鳴子づくり (高知市)
- 日曜市 (高知市)
- ひろめ市場 (高知市)
- 海洋堂ホビー館四万十★ジオマ作り (四万十町)
- キラメッセ室戸 鯨館 (室戸市)
- 中岡慎太郎館 (北川村)
- 岡御殿 (田野町)
- 安田まちなみ交流館・和 (安田町)
- 安芸市立歴史民俗資料館 (安芸市)
- 絵金蔵 (香南市)
- 創造広場「アクトランド」 (香南市)
- 県立歴史民俗資料館 (南国市)
- 県立高知城歴史博物館 (高知市)
- 県立坂本龍馬記念館 (高知市)
- 高知城 (高知市)
- 県立文学館 (高知市)
- 県立美術館 (高知市)
- 自由民権記念館 (高知市)
- 龍馬の生まれたまち記念館 (高知市)
- 大原富枝文学館 (本山町)
- いの町紙の博物館 (いの町)
- 青山文庫 (佐川町)
- 吉村虎太郎邸 (津野町)
- 橋原千百年物語 (橋原町)
- 四万十市郷土博物館 (四万十町)
- ジョン万次郎資料館 (土佐清水市)
- 宿毛歴史館 (宿毛市)



- 【ものづくり体験】
- ★ 陶芸体験・NISHIDA (高知市)
 - ★ 陶芸体験・もりたうつわ製作所 (土佐市)
 - ★ ガラス体験・ガラス工房とーち (南国市)
 - ★ とんぼ玉作り、吹きガラス体験・海辺のガラス工房 (黒潮町)
 - ★ 紙漉き体験・紙の博物館、くらうど (いの町)
 - ★ はた織り体験・はた舎 (いの町)
 - ★ 数珠づくり・珊瑚工房花虫八放 (土佐市)
 - ★ 土佐打刃物工房見学 (土佐市)
 - ★ 刃物鍛造体験・迫田打刃物製作所 (須崎市)
 - ★ 草木染め体験・かわらっこ (四万十町)
 - ★ スタンプでTシャツづくり・砂浜美術館 (黒潮町)
 - ★ 硯づくり・村硯加工生産組合 (三原村)



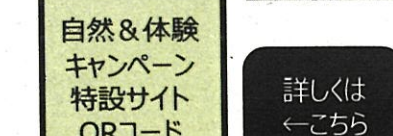
- 【料理体験】
- ★ こけら寿司作り・体験教室 (東洋町)
 - ★ 手打ちそば、ピザ焼き体験・汗見川ふれあいの郷清流館 (本山町)
 - ★ こんにやく作り、そば打ち、手作りピザ・集活センター柳野 (いの町)
 - ★ 田舎寿司作り・集活センターであいの里蟻川 (黒潮町)
 - ★ ピザ焼き体験・集活センターほつと平山 (香美市)
 - ★ ピザ焼き体験・集活センターたいと岩 (佐川町)
 - ★ パウムクーヘン作り・ほどの (いの町)
 - ★ ちま子作り・集活センター「はつせ」鷹取 (橋原町)



- 【文化体験等】
- ★ 乗馬体験・南国パーク (南国市)
 - ★ 天体観測・四万十天文台 (四万十町)
 - ★ 着物体験・観光協会 (四万十町)
 - ★ はし拳体験・観光協会 (宿毛市)



- 【まちあるき】
- ★ なはりまち歩き・集活センターなはりの郷 (奈半利町)
 - ★ 町並みガイド・観光ボランティアの会 (安芸市)
 - ★ 芸西村あるき・芸西村文化資料館 (芸西村)
 - ★ まち歩き・高知城下の会、龍馬の生まれたまち記念館 (高知市)
 - ★ まち歩き・いの町ガイドくらぶ (いの町)
 - ★ まち歩き・佐川くろがねの会 (佐川町)
 - ★ まち歩き・まちかどギャラリー (須崎市)
 - ★ 脱藩ウォーク・であいの会 (橋原町)
 - ★ 散策が「ト」・あちこちたんね隊 (四万十町)
 - ★ 足摺七不思議が「ト」ツアー・観光ボランティア会 (土佐清水市)
 - ★ すくも町歩き・宿毛観光市民ガイドの会 (宿毛市)
 - ★ お遍路体験・観光協会 (宿毛市)



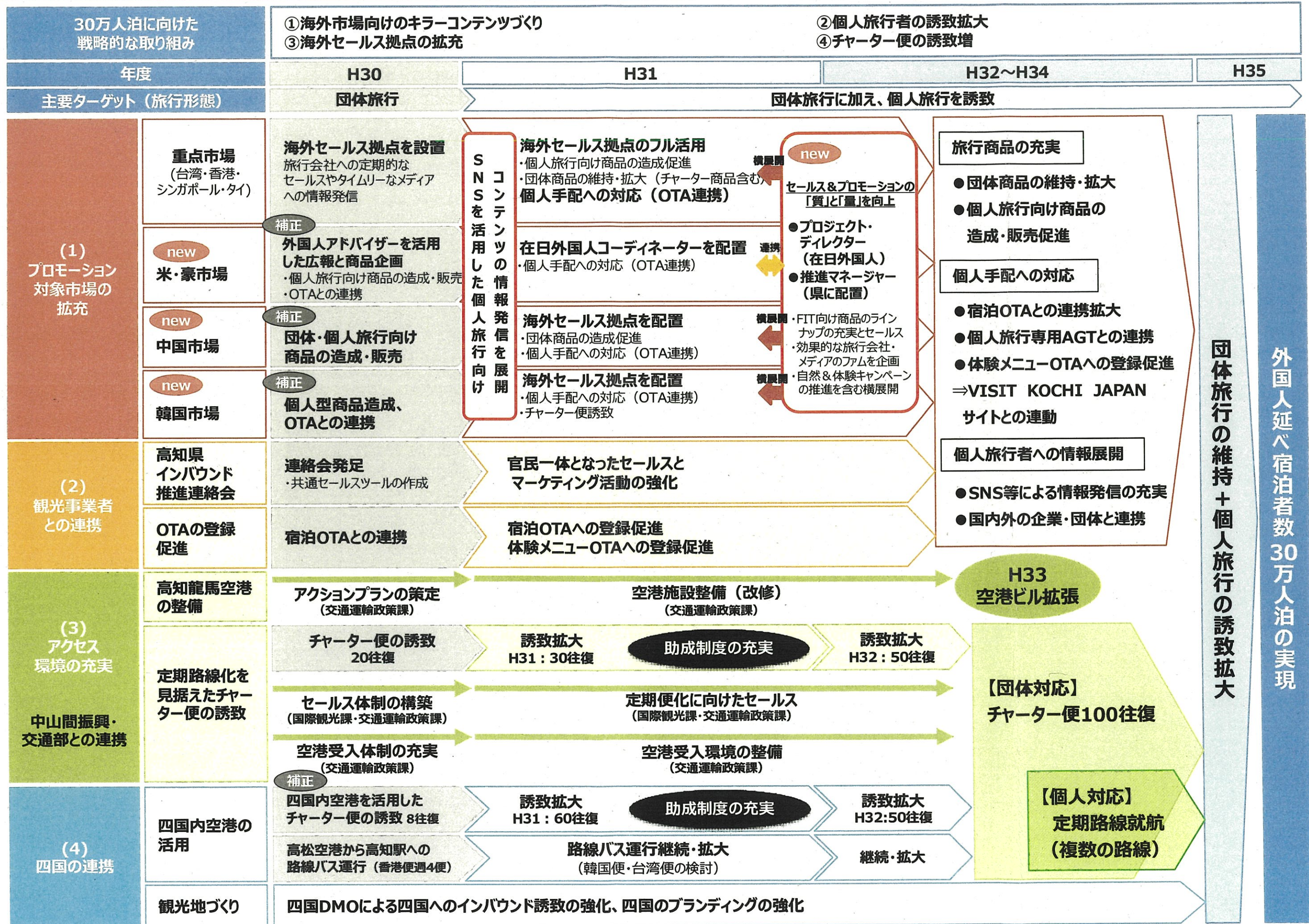
- 【凡例】
- ...体験・滞在型観光施設
 - ★...体験プログラム
- ※事業者名は、問い合わせ先を記載
- 緑色... 東部エリア (安芸)
 青色... 中部エリア (物部川、高知市、嶺北、仁淀川)
 赤色... 西部エリア (高幡、幡多)
 ※アンダーラインは、集落活動センター実施分




- 【出典】
- 自然&体験キャンペーン公式ガイドブック、龍馬パスポートⅢ紹介冊子、集落活動センター紹介冊子「土佐巡里」、よさこいネット「高知県キャンプ場情報サイト」などに掲載している主な施設、体験プログラムで、キャンペーンスタート時点で受入を行っているものを掲載
 ※公式ガイドブックについては、掲載予定の内容

※注 体験プログラムは、荒天などの気象やその他の条件により催行できない場合があります。

詳しくはこちら

外国人延べ宿泊者数30万人泊に向けた戦略的な取り組み



◆具体的な取組み	概要	指標	出発点 ↓ 現状値 ↓ 目標値(H31)	取組み内容				
				H28	H29	H30	H31	H32以降
【観●】 ◆磨き上げてきた「食」や「歴史」の観光資源に加えて、「自然&体験キャンペーン」を通じた観光資源の磨き上げと観光クラスターの形成(それぞれ外国人受入対応を含む)(H31新規)	自然景観や自然・体験型の観光資源から新たな経済効果を生み出す新資源をハード・ソフト両面にわたって支援する各エリアの自然景観やビュースポット等と地域の体験プログラムと、歴史や食等の観光資源とが一体になった観光クラスターを形成し、周遊を促進する	①自然・体験をテーマにした自然景観、体験滞在型観光施設、体験プログラムの整備 ②観光クラスターの整備数	①-(H30) ↓ 28ヶ所以上 ②-(H27) ↓ 15ヶ所(H30) ↓ 20ヶ所以上	<div style="text-align: center;">   </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 県観光政策課、地域観光観：各地域における歴史資源のリアル化・周遊コース(観光クラスター)づくりに対し、アドバイザーの派遣や財政的な支援などを行い時速的な観光振興につなげる </div>				
【観●】 ◆民間活力を積極的に導入した観光地づくり(H31拡充)	市町村物件と観光開発の意向がある有望民間企業のピックアップを進め、マッチングの機会を拡大し民間活力を導入した観光振興を図る	民間活力の導入件数	二(H30) ↓ 3件	<div style="text-align: center;">  </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 観光拠点等需要調査の実施、民間企業への個別セールス、ファミツアーの実施など </div>				

◆具体的な取組み	概要	指標	出発点 ↓ 現状値 ↓ 目標値(H31)	取組み内容				
				H28	H29	H30	H31	H32以降
【観●】 ◆「自然・体験型観光キャンペーン」の開催(H31新規)	2020年が近づくにつれ全国的にスポーツ振興や自然体験の機運が盛り上がってくることが予想されること、また県内ではキャンプ場が整備されるなど自然を生かした観光施設やスポーツ拠点が順次整備されていくことなど、県内外の流れを踏まえ、自然景観や自然を活かした体験を前面に出した全県的な観光キャンペーンを展開することとし、これまで整えてきた歴史、食とあわせて観光基盤を整備しプロモーション活動を展開することで、持続的な観光振興につなげていく	キャンペーンサイトのアクセス数	- (H30) ↓ 75万PV ※H31.2月から運用開始	<div style="text-align: right;"> <p>キャンペーンの開催</p> <p>県観光振興部、市町村、(公財)高知県観光コンベンション協会、民間事業者:関係者の協働によるキャンペーン等の展開</p> <p>プロモーション</p> <p>県観光政策課、(公財)高知県観光コンベンション協会:幕末維新博の検証と全国的な機運の盛り上がりを活かした県内外のプロモーション活動の実施</p> <p>旅行会社向けのセールス、キャンペーン&プロモーション</p> <p>県観光政策課、(公財)高知県観光コンベンション協会:キャンペーン展開などに合わせた適切なセールス活動の実施、旅行会社の種別に合わせた販促活動の提案、時機を捉えた効果的な誘客プロモーションの実施</p> </div>				