

# 水産業分野の展開イメージ ～ 若者が住んで稼げる元気な漁村 ～

分野を代表する目標

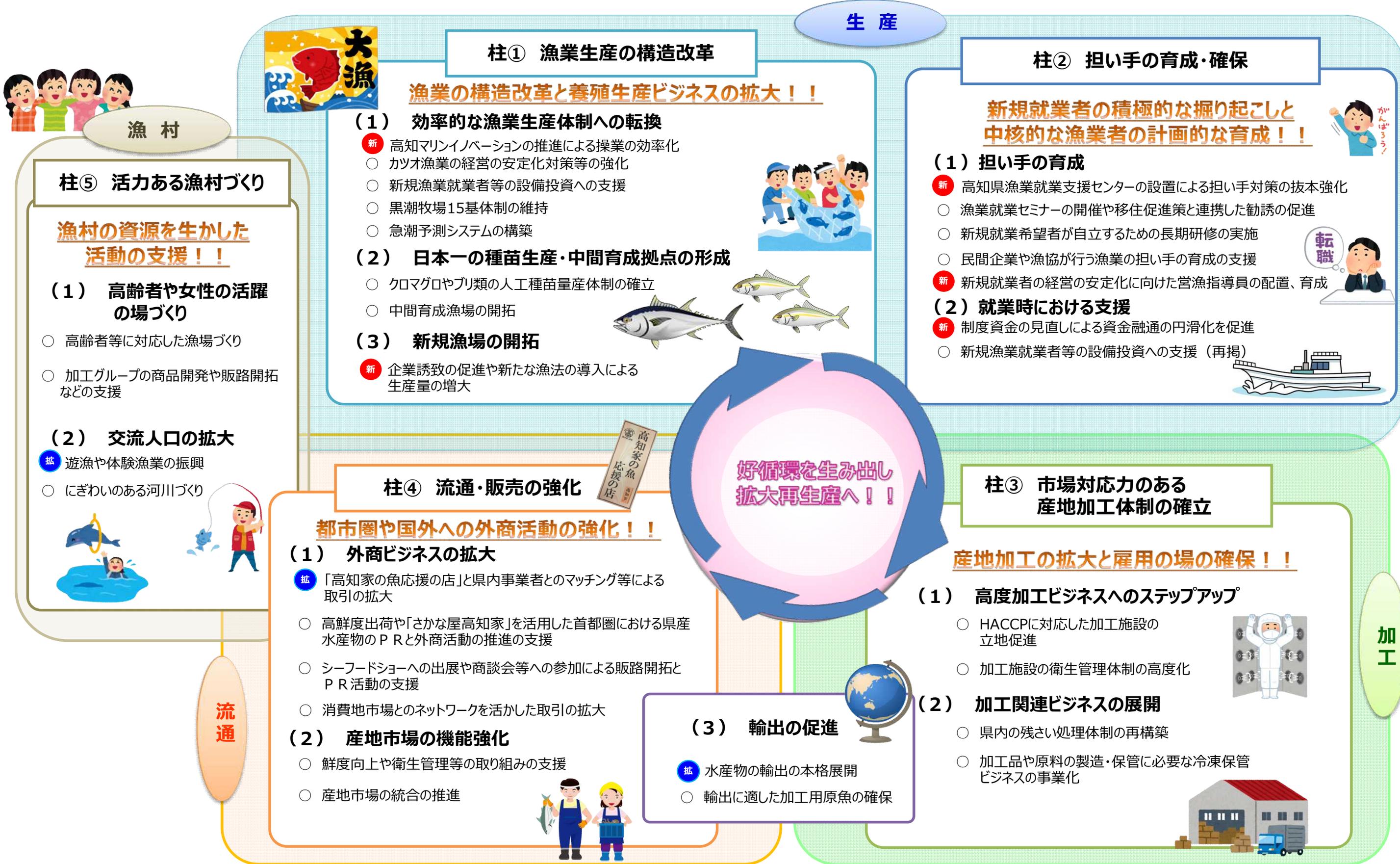
**漁業生産額**(宝石サンゴを除く)

出発点 (H25) : 446億円 ⇒ 現状 (H28) 420億円 ⇒ 4年後 (H31) : 460億円 ⇒ 6年後 (H33) 476億円 ⇒ 10年後 (H37) : 490億円

**水産加工出荷額**

出発点 (H25) : 173億円 ⇒ 現状 (H28) 199億円 ⇒ 4年後 (H31) : 200億円 ⇒ 6年後 (H33) 203億円 ⇒ 10年後 (H37) : 220億円

## 生産から加工・流通に至る水産業クラスターの形成



生産

### 柱① 漁業生産の構造改革

#### 漁業の構造改革と養殖生産ビジネスの拡大！！

#### (1) 効率的な漁業生産体制への転換

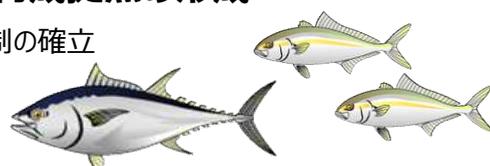
- 新 高知マリンイノベーションの推進による操業の効率化
- カツオ漁業の経営の安定化対策等の強化
- 新規漁業就業者等の設備投資への支援
- 黒潮牧場15基体制の維持
- 急潮予測システムの構築

#### (2) 日本一の種苗生産・中間育成拠点の形成

- クロマグロやブリ類の人工種苗量産体制の確立
- 中間育成漁場の開拓

#### (3) 新規漁場の開拓

- 新 企業誘致の促進や新たな漁法の導入による生産量の増大



### 柱② 担い手の育成・確保

#### 新規就業者の積極的な掘り起こしと中核的な漁業者の計画的な育成！！

#### (1) 担い手の育成

- 新 高知県漁業就業支援センターの設置による担い手対策の抜本強化
- 漁業就業セミナーの開催や移住促進策と連携した勧誘の促進
- 新規就業希望者が自立するための長期研修の実施
- 民間企業や漁協が行う漁業の担い手の育成の支援

#### (2) 就業時における支援

- 新 制度資金の見直しによる資金融通の円滑化を促進
- 新規漁業就業者等の設備投資への支援（再掲）



### 柱③ 市場対応力のある産地加工体制の確立

#### 産地加工の拡大と雇用の場の確保！！

#### (1) 高度加工ビジネスへのステップアップ

- HACCPに対応した加工施設の立地促進
- 加工施設の衛生管理体制の高度化

#### (2) 加工関連ビジネスの展開

- 県内の残さい処理体制の再構築
- 加工品や原料の製造・保管に必要な冷凍保管ビジネスの事業化



加工

### 柱④ 流通・販売の強化

#### 都市圏や国外への外商活動の強化！！

#### (1) 外商ビジネスの拡大

- 拡 「高知家の魚応援の店」と県内事業者とのマッチング等による取引の拡大
- 高鮮度出荷や「さかな屋高知家」を活用した首都圏における県産水産物のPRと外商活動の推進の支援
- シーフードショーへの出展や商談会等への参加による販路開拓とPR活動の支援
- 消費地市場とのネットワークを活かした取引の拡大

#### (2) 産地市場の機能強化

- 鮮度向上や衛生管理等の取り組みの支援
- 産地市場の統合の推進

#### (3) 輸出の促進

- 拡 水産物の輸出の本格展開
- 輸出に適した加工用原魚の確保



漁村

### 柱⑤ 活力ある漁村づくり

#### 漁村の資源を生かした活動の支援！！

#### (1) 高齢者や女性の活躍の場づくり

- 高齢者等に対応した漁場づくり
- 加工グループの商品開発や販路開拓などの支援

#### (2) 交流人口の拡大

- 拡 遊漁や体験漁業の振興
- にぎわいのある河川づくり



流通