

現状

- 高知県は少子高齢化の影響もあり、乗務員不足が深刻（H29年度県調査において乗務員が不足していると回答した事業者：63.9% 7/10社※）
※現時点で「足りている」と回答した3社も、高速バス等の乗務員を路線バスに充てていたり、退職等により、近い将来には足りなくなる見込み）
- 独自に免許取得の助成を行っている事業者もあるが、それでも人が来ない。小さな会社では余力もなく、事業者による取組みには限界がある
- 乗合バスにおいて、乗務員不足による減便も発生している（H30.4 とさでん交通 バス19路線減便）

県民生活への影響が特に大きい乗合バスについて、個別に早急な対策が必要

バス運転士確保対策事業

ターゲット

- 県外のIターン・Uターン希望者（バス事業者単体ではPRしにくい分野）
- 県外・県内のバス乗務員就職希望者

項目

バス乗務員専門の就職WebサイトでのPR

バス乗務員専門の就職イベントブース出展

バス事業者見学ツアーの実施

内容

- バス乗務員専門の就職Webサイトにおいて、高知県の特設ページを作成し、県内のバス会社の採用情報や、高知県の魅力及び移住制度の紹介の実施
- 県内のバス会社の見学ツアー実施の紹介、参加者の募集

- バス乗務員専門の関西で実施される就職イベントにブースを出展し、県内のバス会社の採用情報や、高知県の魅力及び移住制度の紹介の実施
- 県内のバス会社の見学ツアー実施の紹介、参加者の募集

- 乗合バス乗務員として就職を希望する参加者へ、高知県内のバス会社の見学ツアーを実施
- 事務所や営業所等の案内、所有するバスの見学、先輩社員からの話、採用条件の提供、可能であれば、採用面談等も実施

目的・効果

- バス乗務員志望者に直接PRでき、**採用に繋がりがやすい**
- 「高知県」の名前でページを作成することで、県内の**小さな会社も目に留めてもらえる可能性が高くなる**
- 高知県の魅力も一緒にPRすることで、高知県で乗務員として働くことを考えてもらうきっかけとなる

- バス乗務員志望者に直接PRでき、**採用に繋がりがやすい**
- バス専門の就職イベント参加者は現役のバス乗務員や大型2種免許取得者が多く、**採用できれば即戦力になる**可能性が高い。
- 「高知県」の名前でブースを出展することで、県内の**小さな会社も目に留めてもらえる可能性が高くなる**

- 実際に事務所の見学等を実施し、社風や働き方のイメージをより具体的に感じてもらい、**就職意欲を後押し**
- 高知県の魅力も同時に感じてもらい、高知県への移住の不安を解消する

3つの事業を一体的に実施することで、より効果的に県外のバス乗務員就職希望者の獲得を図る